

**Identificación de la necesidad del diseño en la construcción y desarrollo de sitios web en la
empresa Excellentiam Soluciones Empresariales**

Sara Camila Forero Alvarez

Facultad de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás.

Proyecto de Grado

Dir. Diana Patricia García

31 de octubre de 2022

Dedicatoria

Este proyecto es para Dios y para mi familia, quienes en todo momento me apoyaron y me dieron fuerza cuando quería renunciar. Y a mis docentes quienes han compartido conmigo mi proceso y me han guiado en mi formación profesional.

Sara Camila Forero Alvarez.

Agradecimientos

Estoy agradecida con Dios primeramente por las grandes oportunidades que me ha brindado al permitirme formar profesionalmente, así como a mis familiares que en todo momento me apoyaron y me alentaron para seguir en este camino. Más allá de esto estoy agradecida con todas las personas que formaron parte de mi vida universitaria, que creyeron en mí y en mis capacidades aun cuando yo no lo hacía, por su cariño y comprensión. Por último, a la Universidad Santo Tomás; por permitirme crecer en mi carrera y abrirme puertas para mi desarrollo laboral, así como a mis maestros que en estos 4 años se esmeraron en compartir su conocimiento y dar un poco más para poder cumplir mis metas.

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN	6
2.	JUSTIFICACIÓN	7
3.	PREGUNTA ARTICULADORA	7
4.	OBJETIVO GENERAL	8
5.	TEMA DE REFLEXIÓN Y DISCUSIONES ACADÉMICAS	8
5.1	DISEÑO COMO PILAR PARA UN BUEN SITIO WEB	8
5.2	EL DISEÑO IMPLEMENTADO EN LA EMPRESA EXCELLENTIAM SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S	10
5.3.	PROCESO DE APLICACIÓN	12
6.	DISCUSIÓN.	15
7.	BIBLIOGRAFÍA	24
8.	ANEXOS	25

Lista de figuras

<i>Figura 1</i> Ejemplo de línea gráfica.....	11
<i>Figura 2</i> Ejemplo de las métricas Google Ads.....	15
<i>Figura 3</i> Ejemplo de prototipado inicial.....	17
<i>Figura 4</i> Métricas Google Ads con las pruebas de mejoramiento.....	17

Lista de tablas

<i>Tabla 1</i> Testimonios sobre su experiencia en card sorting.....	11
--	----

1. Introducción

El presente proyecto está basado en la pasantía desarrollada en la empresa Excellentiam Soluciones Empresariales S.A.S, en el departamento de desarrollo y aplicativos, teniendo a cargo los diseños tanto de marketing, comunicaciones y redes, como de portales y sitios web. En el cual se evidenciaron procesos donde se implementa en poca medida el diseño gráfico en las diferentes labores dadas, teniendo mayor presencia de esta problemática en los aspectos relacionados con los productos tecnológicos brindados como en los elementos interactivos de los aplicativos y desarrollos, elementos como botones, banners, arquitectura, entre otros, y en un primer momento; en la propia imagen de la entidad plasmada en su página oficial. Junto con esto se pudo apreciar como el peso de un buen diseño en los espacios digitales enfocados en páginas web influye en las impresiones y respuestas de clientes actuales y potenciales según los servicios y beneficios que se están ofreciendo, justificando la necesidad de estudiar y reconocer las oportunidades que puede brindar la aplicación del diseño con el fin de brindar mayor reconocimiento en los consumidores, teniendo relación directa con el énfasis de la practicante en torno a los aspectos de desarrollo y diseño multimedia.

Es apropiado afirmar que hoy en día la parte visual de cualquier proceso y medio digital lo es todo, más teniendo en cuenta la concurrencia de innovación y constante demanda de contenido que existe hoy. Como dice Galeano (2020) en su artículo web Marketing for Ecommerce “cuanto más funcional y atractivo sea el diseño de tu página, mejor será el resultado que obtengas.”

Analizar la influencia que puede generar el diseño gráfico aplicado al desarrollo de páginas web, para la generación de mejores impresiones en el usuario.

Es debido a esto que el presente trabajo tiene como fin examinar la influencia que puede tener el diseño gráfico en los espectadores al ser aplicado en el desarrollo y creación de páginas web, basado y tomando por apoyo de investigación el diseño de la página principal de la empresa. Y, junto con esto la oportunidad de buscar medios, alternativas y soluciones a largo plazo para una reestructuración y prototipado de su nueva imagen si se considera necesario, con el fin de mejorar y elevar el alcance de clientes potenciales y afianzar de mejor manera los ya existentes. Todo esto con el apoyo de aspectos como su análisis en términos de diseño gráfico y uso de herramientas propias del diseño web y digital, para el posible desarrollo de ideas y prototipos de la página que se proyectará con la implementación de programas como adobe XD y adobe Dreamweaver, trabajando en lenguaje HTML, CSS, más el uso de frameworks como JAVASCRIPT y BOOTSTRAP 4 y 5, remarcando los frameworks como “una estructura tecnológica guía, necesaria para el desarrollo y la organización de un software.” según Rodriguez (2021) en la página oficial de Crehana. Acompañado del equipo de desarrollo para una mejor realización y pruebas del mismo.

2. Justificación

Es correcto afirmar que actualmente la influencia del internet en la sociedad es bastante amplia, donde según el aspecto y presentación de las cosas se puede ejercer un resultado u otro; una respuesta a favor o en contra. La estética es un factor que está presente en todos los aspectos que acompañan al ser humano, sean de ámbitos personales y de ocio como ropa, decoraciones y redes sociales, hasta aspectos laborales y educativos como presentaciones y plataformas digitales. Sin embargo, todo esto también demuestra cómo el ritmo en que se trabaja actualmente logra separar dos elementos esenciales para generar las impresiones deseadas en los consumidores; el desarrollo y el diseño. Teniendo un enfoque directo hacia la creación de contenido digital y puntualmente a sitios web, en bastantes ocasiones se genera un proceso de creación basado netamente en la funcionalidad y se ignora por completo el rol que tiene y debe

cumplir el cuidado estético del mismo, retomando las palabras de Malfatti en su portal web(2022) quien afirma que “..Cuando alguien llegue a tu web debe encontrar un diseño agradable. Allí reside la importancia de un sitio trabajado desde lo estético, bien diseñado, con una tipografía correctamente equilibrada y tus colores corporativos haciendo juego.”

Es debido a esto que se cree necesario evaluar cómo el diseño gráfico puede estimular la reacción de los usuarios al momento de desarrollar una página web y, enfocado a las prácticas realizadas; revisar el contenido actual del sitio web oficial de la empresa en su área gráfica, con el fin de atribuir mayor protagonismo y aporte de su aspecto estético para lograr mejores resultados a nivel empresarial y comercial.

3. Pregunta Articuladora

¿Cómo la implementación del diseño gráfico en el desarrollo de páginas web puede influenciar en la generación de mejores impresiones en el usuario?

4. Objetivo General

Analizar la influencia que puede generar el diseño gráfico aplicado al desarrollo de páginas web, para la generación de mejores impresiones en el usuario.

5. Tema de reflexión y discusiones académicas

Hoy en día el consumo digital es bastante rápido y demandante, es necesario generar constantemente contenido de alto valor partiendo de las necesidades y gustos de las personas, sin mencionar el recurrente llamado a la innovación que se ha vuelto obligatorio para todas las empresas al estar en un medio competitivo. Esto implica que dependiendo del área en que se vea desarrollada deberá implementar de mejor manera las herramientas que da la tecnología para un mejor reconocimiento en el mercado y, junto con esto, la necesidad de identificar las bases que se requieren para su ejecución.

Adicionalmente se tiene presente el uso de los medios digitales como la nueva carta de presentación para los clientes potenciales, la cual se debe realizar partiendo de lineamientos puntuales que le permita generar el impacto necesario para su posicionamiento. Sin embargo, es bastante común ver cómo en medio de la creación de este se puede infravalorar el diseño para una correcta estructuración como se menciona en el blog virtual @system “Es uno de los elementos más importantes dentro de cualquier estrategia de Marketing Digital para atraer y generar Leads”.

5.1 Diseño como pilar para un buen sitio web

Para que un sitio web cumpla con su función correctamente y tenga un alcance y flujo ideal; debe partir del cumplimiento de unos fundamentos base que trabajan mutuamente la mayoría de los casos. La usabilidad, accesibilidad, contenido y por supuesto diseño según Martínez (2020), son fundamentales para una correcta construcción de un sitio web, puesto que la idea de ser implementados es generar una buena experiencia de usuario (UX), donde según Ruiz (2020) es claro que esto es un esencial para una empresa pues es un aspecto que el usuario puede tomar como base para referenciar el sitio de manera positiva o negativa y del cual se espera lograr tener una segunda, tercera e incontables interacciones, más la creación de un nuevo cliente permanente y/o la posibilidad de ser conocido a través del famoso “voz a voz”.

Aun cuando estos fundamentos están intrínsecamente relacionados; sus funciones individualmente parten de aspectos puntuales. Baeza y Rivera (2002) son muy puntuales al momento de definir la usabilidad como una idea capaz de hacer un sistema de fácil manejo e intuitivo a la hora de ser aprendido, por medio de

métricas y métodos puntuales. Así como Montero y Fernández (2003) quienes aseguran la relación casi que obligatoria entre este y la accesibilidad, así como la dependencia que en conjunto tienen ante el diseño, afirmando:

Un concepto íntimamente ligado al de usabilidad es el de accesibilidad. Este ya no se refiere a la facilidad de uso, sino a la posibilidad de acceso. En concreto a que el diseño, como prerrequisito imprescindible para ser usable, posibilite el acceso a todos sus potenciales usuarios. (Montero y Fernández, 2003b, p. 2)

E incluso la ISO (1998) define a la usabilidad como un nivel de eficiencia y satisfacción que se genera en usuarios específicos al momento de realizar objetivos específicos en un ambiente determinado. Partiendo de lo anterior; es válido decir que se puede tomar como base de un buen sustento tanto a nivel de uso como de acceso (e incluso de disposición de contenido) el diseño de este. La elaboración y proceso de creación de la parte estética no es simplemente la parte “bonita” y/o “amigable” de un sitio web o de cualquier elemento partícipe de la tecnología en la actualidad, aun cuando su definición básica parte de la filosofía donde la enciclopedia Herder en su página oficial (2014) lo denomina como “estudio lo bello, o la belleza en general y, de un modo especial, las condiciones con las que se percibe y crea lo bello, y los criterios con que se valora.” hay que entender que también cuenta como la construcción de la arquitectura que definirá cómo y de qué manera se implementarán los demás fundamentos para lograr un sitio exitoso y con los requerimientos necesarios para generar el alcance deseado. Yusef Hassan, Y., Piazza, G., & Martín Fernández, F. J. (2004) incluso comentan el diseño como “diseño usable y diseño accesible” y los definen como “un diseño usable requiere delimitar a su audiencia potencial con el fin de diseñar para lo concreto, un diseño accesible implica la necesidad de diseñar para la diversidad y heterogeneidad de necesidades de acceso presentadas por esta audiencia específica.” (p. 2, párrafo 10). Remarcando a simple vista su posible funcionamiento individualmente en tanto partan de una base gráfica, diseñada y elaborada. También se puede apreciar como Sanchez habla de cómo el mal diseño puede afectar la accesibilidad. En este

mismo contexto también es prudente aclarar que aun cuando en la mayoría de los casos estos fundamentos trabajan en conjunto; no siempre es el caso dependiendo de lo que se quiera realizar y cuál es su intención final, como por ejemplo buscar una solución rápida a un problema sin la necesidad de generar una interacción del usuario con los elementos de la página, es decir, una mera visualización del contenido o que se entienda si un elemento (sea boton, banner u otro) cumple con su función por encima de su capacidad de uso. Según Lindgaard y Dudek (2003) lo mencionan como la posibilidad de que uno de los factores tenga más protagonismo y relevancia que otro.

5.2 El diseño para sitios web implementado en la Empresa Excellentiam Soluciones

Empresariales S.A.S

El desarrollo a nivel de servicios relacionados a la creación de aplicativos, y sitios web, por parte de la empresa Excellentiam ha sido un constructo bastante sólido y amplio a nivel de implementación de los fundamentos antes mencionados, pero a si mismo se ha infravalorado en cierta medida y con cierta disposición de los elementos al diseño. La idea de incrementar y/o valorizar un poco más la disposición estética parte de lo que el usuario espera y necesita, más los beneficios que el cumplimiento de estas necesidades implica, según Montero (2006) parten de la necesidad puntual que genera cada individuo como consumidor y que se rigen bajo la idea de los beneficios que pueden brindar, como las impresiones del espectador. Dicha impresión la denomina Suriá (2010) como “proceso mediante el cual se infieren características psicológicas a partir de la conducta y atributos de la persona, y la organización de esas inferencias.” (p. 4, párrafo 5).

Con relación a lo anterior, a medida que se desarrollaron las prácticas, se investigó el trabajo realizado por los anteriores diseñadores que aportaron a la empresa, junto con las creaciones gráficas brindadas por ellos, las cuales han tenido diferencias por parte de los estilos gráficos implementados, como por ejemplo el cambio abrupto de la paleta cromática que usa la entidad y tal vez su falta de participación en los más actuales desarrollos a nivel de servicios y productos digitales, un claro ejemplo de la variedad gráfica obtenida es el rediseño y actualización del brochure empresarial (Figura 1.)

Figura 1.

Ejemplo de líneas gráficas de años anteriores (Excellentiam Soluciones Empresariales).
Fuente propia (2020 y 2021).



Nota: Comparación izq. (diseño 2020) y der. (diseño 2021) en el rediseño del brochure empresarial partiendo de gama cromática y tamaño de los elementos.

En este se puede denotar que no hay una construcción tan unánime del producto en aspectos básicos como gama cromática y gráfica complementaria (aun cuando si van dirigidos a los conceptos base de la empresa como tecnología e innovación). Partiendo de esto se puede resaltar el trabajo similar en el área de aplicativos y desarrollo, donde la participación de un diseñador@ en las últimas producciones ha sido discontinua y por ende el equipo se ha centrado en términos de usabilidad y accesibilidad, dejando de lado, en conclusión, los aspectos estéticos que le contribuyen. Basados en arquitecturas convencionales y de fácil edición y concentrando el esfuerzo en la funcionalidad del producto, aspectos que por sí solos no son malos pero que sí pueden estar limitando las posibles nuevas impresiones que se quieren generar en los usuarios.

Al centrarse en la página oficial de Excellentiam, se considera que se implementan procesos buenos pero que podrían mejorar partiendo de la adaptación del diseño ya implementado y su actualización en conjunto con los demás fundamentos. Debido a que en un primer momento la página oficial es la primera carta de presentación a la que los consumidores tendrán acceso al momento de buscar soluciones y productos relacionados a sus necesidades, es inevitable empezar con propuestas y la implementación más estructurada del diseño con los fundamentos antes mencionados, partiendo de una arquitectura base enfocada en la estética de la misma, con el fin de potencializar las oportunidades de la empresa e invitando los clientes potenciales a conocerla y afianzar a los ya existentes de mejor manera. Teniendo en cuenta que Lindgaard

(2006) en su estudio pudo demostrar que el usuario crea una primera impresión partiendo del atractivo visual del diseño en los primeros minutos de exposición, demostrando así la influencia que puede llegar a tener, junto con Heijden (2003) Mahlke (2002) y Lindgaard y Dudek (2003) quienes mencionan que por medio de esto se manipula la intención de uso, permitiendo la producción de satisfacción. En efecto un buen uso del diseño trae consigo beneficios no solo de alcance sino de emoción dentro del usuario, generando por ejemplo confianza y credibilidad en lo que se está mirando, como lo menciona coco en La importancia del diseño de tu página web:

El 94% de los usuarios juzgan el mal diseño como la razón principal por la cual no confían en una web. La credibilidad que nos transmite un sitio web va de la mano de esta confianza, de manera que podemos decir que el factor más importante y condicionante para los usuarios es el diseño. (Coco, 2021)

En tal sentido, el desarrollo y construcción de una nueva estructura de la página oficial de la empresa implementando de una mejor manera el diseño podría dar razón y justificación de esta investigación a largo plazo, siendo condicionada por los tiempos de trabajo. Para determinar, al menos en un primer alcance, la influencia que genera el diseño web en las impresiones dadas por el usuario.

5.3. Proceso de Aplicación de lo Investigado

Con el fin de analizar a detalle la influencia del diseño y aplicar los datos recolectados con anterioridad, se planteó la posible reestructuración y diseño de la página oficial de

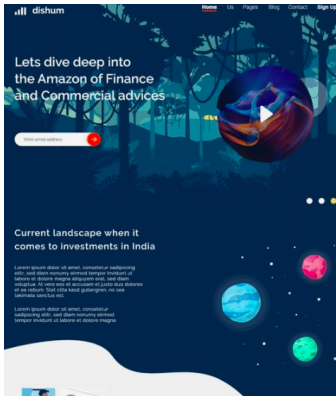
Excellentiam, para ampliar las posibilidades comerciales a nivel de impresiones. Para esto se realizó una reunión con el equipo de aplicaciones, junto con un directivo de la empresa en donde se plantearon los argumentos del porqué es necesario y compartiendo la información encontrada en el proceso de desarrollo del presente documento. Para iniciar con el proceso de diseño se partió de un brainstorming para generar nuevas ideas, especificar que se quiere demostrar y evocar al momento de visualizar el sitio y así mismo que aspectos actuales son necesarios y cuáles no para mantener y/o erradicar del contenido y el nuevo prototipo. Posteriormente; se descartaron ideas e implementaron nuevas a partir de moodboards en los cuales los participantes se enfocaron en referentes que ayudarán a una mejor construcción del proyecto, por medio de la división de tiempo en corto, mediano y largo plazo. Se tomó el tiempo de aproximadamente un mes para la elaboración de la idea final, más el itinerario a seguir para el cumplimiento de la meta. Todo eso con el fin de poder generar un buen contenido, basado en la satisfacción del usuario y la de los integrantes de la entidad para con la imagen de esta. Se estipuló la aplicación de pruebas de usuario con el fin de ver resultados tanto cuantitativos como cualitativos para mayor eficiencia de los mismos.

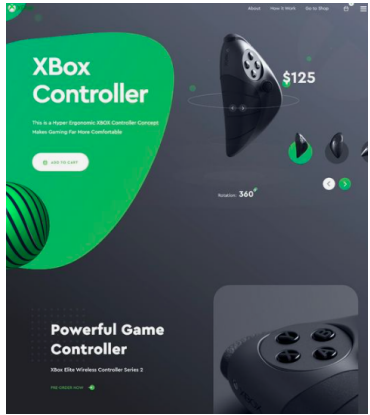
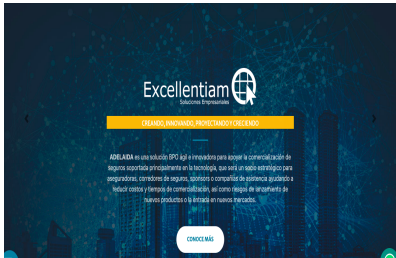
En un inicio (y con el fin de cumplir con las metas de corto plazo) se implementó un flujo de interacción para marcar las secuencias de manipulación de los usuarios en la actualidad del sitio web sin mejoras. Apoyado del uso y retroalimentación de las métricas dadas por Google Ads y Analytics (figura 2), las cuales, basándonos en Cardello (2013) estudian los clics y las impresiones (del ratón del computador y de los movimientos puntuales) de los usuarios dentro de la página, para identificar el flujo, modalidad y falencias que se pueden generar al momento de participar del contenido de la página web, así como los aspectos de usabilidad a mejorar. En dichas métricas se denota un alcance básico en las impresiones. Compartido con las pruebas de card sorting digital, que parten de la idea de

permitir a los usuarios, clientes y empleados de la empresa organizar y delimitar la arquitectura del sitio según lo que creen más coherente y cómodo para ellos, por medio del uso de programas especializados en esto, en el cual se les dio la oportunidad de incluir imágenes de ejemplo y sugerencia de cómo creen que se podría ver mejor y la recopilación de algunos testimonios sobre su experiencia tanto antes como en medio del proceso de card sorting (tabla 1). Hoy en día las pruebas se encuentran en revisión y análisis con los directivos con el fin de al momento de ser completadas y analizadas, determinar qué aspectos gráficos pueden influir más y generar más impresiones en los usuarios para comenzar con su implementación en el proceso de prototipado y entrar en su totalidad a la segunda fase de las pruebas en su mediano plazo y así mismo, finalizar con la construcción oficial de la propuesta a largo plazo y de la mano del equipo de desarrollo. El cual será funcional y capaz de comenzar a operar como el nuevo sitio de Excellentiam, para una mejor experiencia de usuario. Con respecto a la finalización de la actividad de card sorting, los resultados fueron muy variados en relación a las 20 personas que participaron, teniendo diferentes roles y perspectivas dentro de la misma. La mayoría concluyó en un mismo sentido sobre la implementación de mayor interactividad en la plataforma. Sin embargo en términos de diseño las opiniones fueron muy diferentes unas entre otras y esto implicó que los directivos tomaran dichas respuestas y entrarán en diálogos para ver cual opción es más favorable para su uso.

Tabla 1.

Testimonios sobre su experiencia en el card sorting.

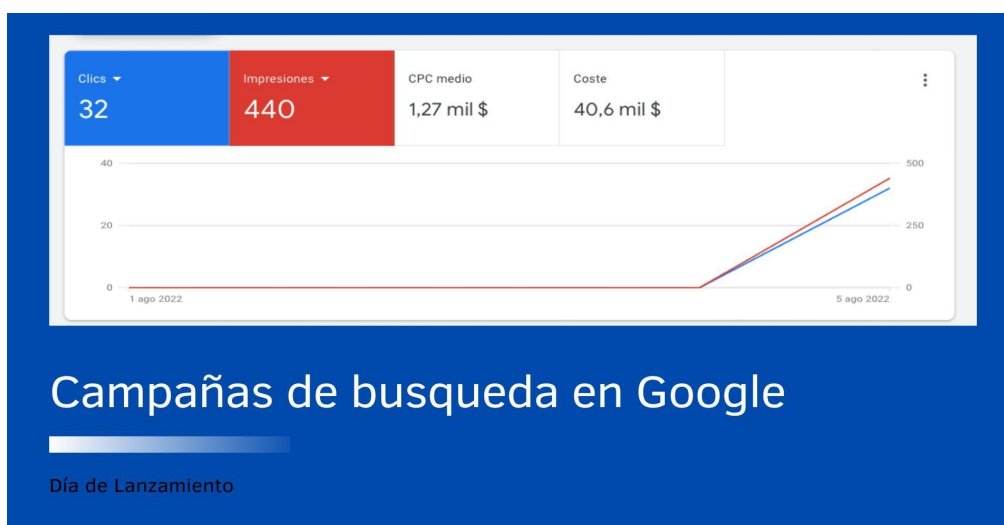
Usuarios	Primera impresión de la página oficial de la empresa	Imagen sugerida en la experiencia con Card Sorting
Gineth Peña (Gestora de aplicativos)	Considera que la página no está en malas condiciones, es intuitiva y fácil de manejar, pero hay ciertos elementos como botones que se repiten innecesariamente, información que sobra y espacios que no gustan por el tipo de imágenes que se usan que se ven anticuadas.	
Jessie Jurado (Cliente)	La imagen actual de la página no la considera del todo formal como se esperaba de la entidad, se cree que debería ser un poco más sobria y elegante con el fin de capturar a clientes ejecutivos, el uso de colores lo ve muy explosivo para una empresa seria.	

Alejandro Rodriguez (Usuario externo)	Es la primera vez que ve la página y no le parece mal, pero para la idea de innovación y tecnología que se quiere presentar, considera que debería ser mucho más interactiva y llamativa, más futurista y adaptable a la tecnología que se maneja en la actualidad.	
Leonardo Arias (Desarrollador)	Considera que el diseño está bien en la actualidad, podría implementarse uno que otro nuevo elemento interactivo como elementos multimedia y videos, pero en general lo percibe bien.	

Nota: Se realizó una tabla en la que se recolectó 4 de los testimonios en las diferentes áreas en las que se aplicó el card sorting.

Figura 2.

Ejemplo de las métricas Google Ads (Excellentiam Soluciones Empresariales). Fuente propia (2022).

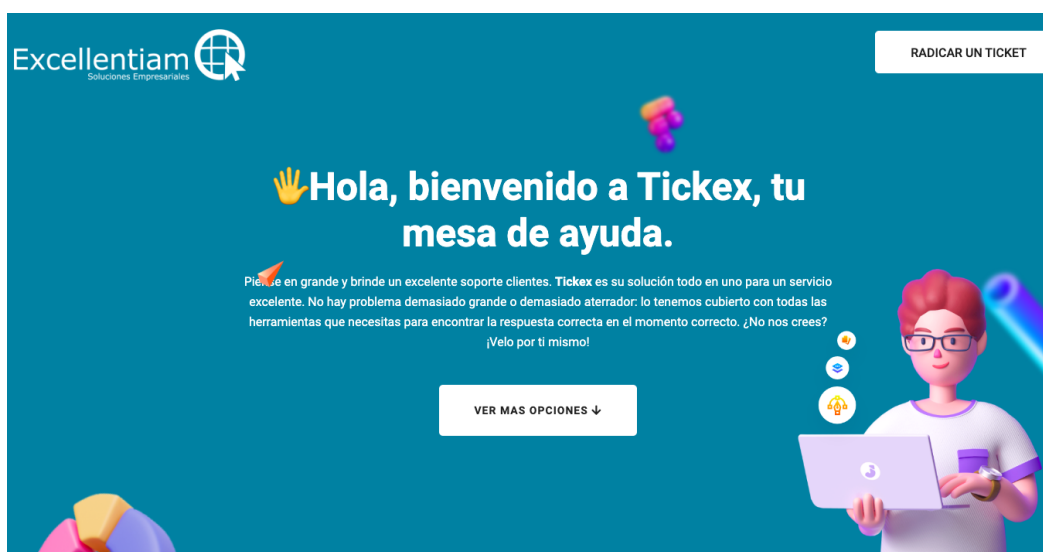


Nota: Diagrama del mes de agosto de la interacción en la página web de Excellentiam por parte de Google Ads.

Figura 3.

Ejemplo de prototipado inicial (Excellentiam Soluciones Empresariales).

Fuente propia (2022).



Nota: Prototipo de un nuevo espacio de la plataforma para un servicio.

6. Discusión.

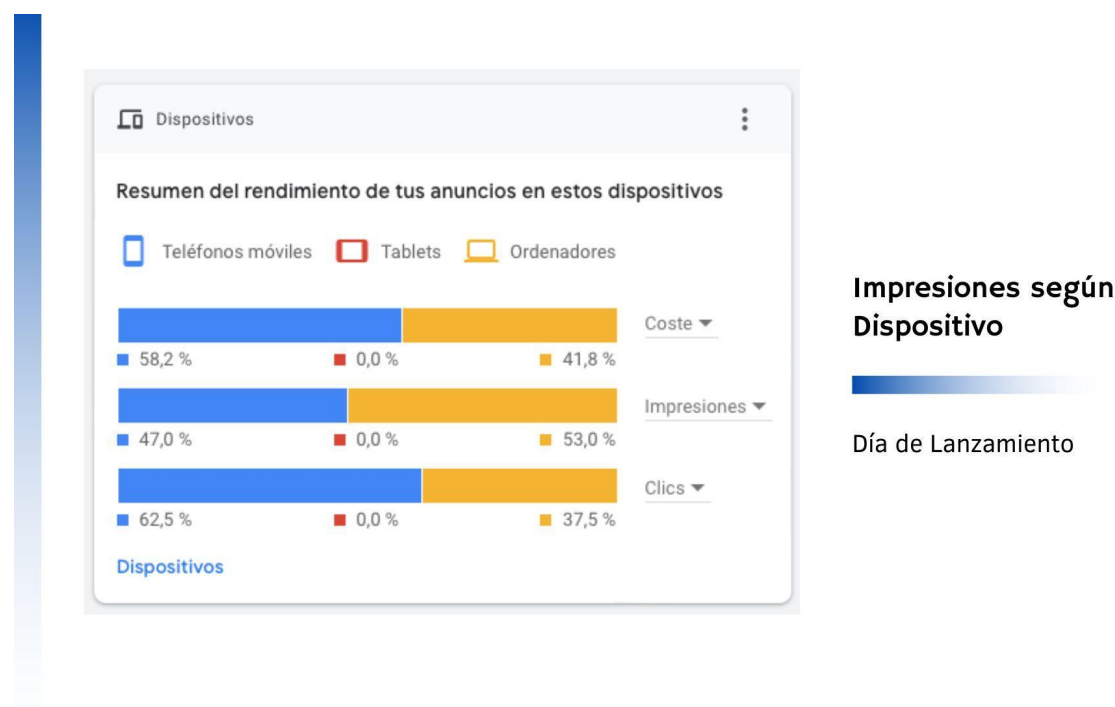
En efecto este es un proceso que se completará a futuro, según las ideas y lineamientos que se quieren tomar en cuenta y con el fin de mejorar la página en su totalidad para generar los resultados deseados en los espectadores y así mismo motivar el implemento del diseño gráfico en todas las áreas importantes (e incluso no tan importantes) de la entidad con el fin de darle un valor agregado y demostrar cómo el componente gráfico le puede brindar la innovación deseada en la imagen de esta, actualmente el proyecto está en el comienzo del proceso a mediano plazo y a la espera de la respuesta de los directivos sobre las pruebas realizadas. Teniendo en cuenta el objetivo principal se logró analizar e identificar la influencia del diseño gráfico aplicado a la creación y desarrollo de páginas web ante los usuarios, concretando los valores y fundamentos clave que le dan fortaleza y posicionamiento al uso necesario del diseño para el proceso de implementación en sitios web, junto con el poder que este tiene en la influencia en las decisiones y exploraciones de estos para mantenerse e incluso recomendar tanto el portal como la entidad a cargo de esta.

Dando a conocer la valía que esto representa y los objetivos que este trata de cumplir como se presenta Admin en el blog tresce (2018) “Los principales objetivos del diseño de un sitio web son, a grandes rasgos, dos: una **buena estética y una óptima experiencia del usuario, todo ello con el único fin de comunicar** algo a nuestro usuario.”

Al momento de compartir el conocimiento de la practicante en este proceso laboral con las diferentes áreas y por sobre todo en la de desarrollo y aplicativos de Excellentiam Soluciones Empresariales, se pudieron ver buenas respuestas para su futura aplicación y un buen pronóstico de mayores impresiones a nivel comercial con la implementación (véase figura 3) de diferentes campañas promocionales a nivel de google ads, las cuales según el tipo de campañas han aumentado las reacciones de los espectadores. junto con variedad de maquetación libre de la arquitectura web e imagen de los espacios digitales brindados tanto internamente para la empresa, como externamente (imagen corporativa en la página oficial y productos brindados a los clientes). Adicionalmente se ha generado ya las primeras bases de lo que sería el prototipo actual del sitio de la empresa, dividiendo sus componentes y lo que se quiere demostrar como conocimiento general, portafolio de servicios y productos, líneas de contacto y espacios concretamente brindados para la familia Excellentiam, como primeros ensayos de prueba para su nueva implementación cuando llegue el momento. (Véase anexo 1.)

Figura 3.

Métricas de Google Ads con las pruebas de mejoramiento web (Excellentiam Soluciones Empresariales). Fuente propia (2022).



Cabe resaltar que este es un proceso que se realizará a largo plazo por el peso y responsabilidad que se tiene tanto para con la empresa como para los clientes potenciales y existentes de esta, debido a que se ha intervenido en la gama cromática, elementos gráficos, información y contenido dispuesto en el sitio y concretamente en su presentación digital con el fin de generar mejores experiencias a todas las personas tanto fuera como dentro de la empresa. Partiendo del buen implemento del diseño en relación con la arquitectura y disposición de los elementos deseados y del cual se siguen implementando pruebas para concretar un resultado satisfactorio.

Para concluir, es pertinente el proceso de investigación y estudio del contexto y aspectos que forman parte de cualquier proyecto que se quiera realizar, más si este implica la búsqueda de

resultados positivos en espacios que no son propios, que no dependen única y exclusivamente del investigador y/o practicante, como lo es el espacio laboral, donde el realizar algo nuevo implica considerar todos los factores y personas que estarán involucradas en medio del proceso y de cómo les afectará los resultados. Así mismo y yendo directamente al diseño gráfico como la base de este informe es propio decir que hoy en día no tiene sentido alguno menospreciar el valor que la carrera tiene las áreas sociales, y tecnológicas, Más el valor añadido que le brinda a los espacios tecnológicos enfocados a las páginas web, pues ya se ha denotado la influencia que genera. El diseño actualmente tiene un rol único y necesario, puntualmente se considera “ una poderosa herramienta que ayuda a que tu empresa pueda comunicar a su audiencia los valores de su producto y/o servicio, conectando con los intereses y necesidades del cliente” Aquí estamos (2021), donde al ser implementado cumple con la oportunidad de generar una u otra respuesta por parte de quien lo ve, creer que el diseño simplemente es otra forma de comunicar implica que se ignora la versatilidad que este desprende y de las maravillas que puede hacer siendo parte de grandes propuestas como la reconstrucción de un sitio web. Entorno a las prácticas de la estudiante se considera que el analizar de la influencia del diseño gráfico fue exitoso al menos en un primer momento en las impresiones de los espacios digitales, se considerará una investigación que se puede profundizar y continuar posteriormente, para valorizar de mejor manera su relación entorno a los fundamentos básicos de un buen desarrollo web, la

influencia que puede generar ante los espectadores por primera vez y la reacción que provoca posteriormente.

7. Bibliografía

- @system. (2022). *¿Qué es marketing digital?* Arroba System. Retrieved October 20, 2022, from <https://arrobasystem.com/pages/que-es-marketing-digital>
- Admin, A. (2019, May 2). *La Importancia del Diseño web*. Blog Tresce. Retrieved October 20, 2022, from <https://www.tresce.com/blog/la-importancia-del-diseno-web/#:~:text=Los%20principales%20objetivos%20del%20dise%C3%B1o,para%20cubrir%20estos%20dos%20objetivos>.
- Baeza, R. B., & Cuauhtemoc, Y., & Rivera, L. (n.d.). *Ubicuidad y usabilidad en la web*. Ubicuidad y usabilidad en la web. Retrieved October 20, 2022, from <https://users.dcc.uchile.cl/~rbaeza/inf/usabilidad.html>
- Cardello. (2013). *3 uses for analytics in user experience practice*. Nielsen Norman Group. Retrieved October 19, 2022, from <http://www.nngroup.com/articles/analytics-user-experience/>
- coco. (2022, June 15). ▸ *La Importancia del Diseño de una página web*. El estudio de Coco. Retrieved October 18, 2022, from <https://elestudiodecoco.com/la-importancia-del-diseno-de-tu-pagina-web/>
- Galeano, S. (2020, November 18). *Qué Es el diseño web y cuáles son sus características - marketing 4 ecommerce - tu revista de marketing online para E. M4rketiing commerce*. Retrieved October 20, 2022, from <https://marketing4ecommerce.net/que-es-el-diseno-web-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (n.d.). *Guía de evaluación Heurística de sitios web*. No Solo Usabilidad. Retrieved October 20, 2022, from <https://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- HeijdenPersonEnvelope, H. der. (2002, August 21). *Factors influencing the usage of websites: The case of a generic portal in the Netherlands*. Information & Management. Retrieved October 20, 2022, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378720602000794?via%3Dihub>
- ISO 9241-11, (1998). Ergonomic requirements for office work with visual display terminals (VDTs). Parte 11 Guidance on usability.

Mahlke. (n.d.). (PDF) *factors influencing the experience of website usage - researchgate*. Retrieved October 20, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/221514143_Factors_influencing_the_experience_of_website_usage

Malfatti. (2019, February 5). *Estética y usabilidad en tu página web*. carlos malfatti. Retrieved October 21, 2022, from <https://carlosmalfatti.com/podcast/57-estetica-y-usabilidad-pagina-web/>

Martinez, A. (n.d.). Características del Diseño web : Diseño web. Retrieved October 21, 2022, from <https://paginasweb.tech/dise%C3%B1o-web/caracteristicas-del-dise%C3%B1o-web/>

Montero. (2016). *FACTORES DEL DISEÑO WEB ORIENTADO ALA SATISFACCIÓN Y NO-FRUSTRACIÓN DE USO*. Vista de Factores del Diseño web orientado a la satisfacción y no-Frustración de Uso. Retrieved October 22, 2022, from <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/291/353>

Montero, Y. Fernández, F.J. (2003a). Guía de Evaluación Heurística de sitios web. <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.html>

Montero y Fernández, F.J. (2003b). Que es la Accesibilidad Web. <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/accesibilidad.html>

Rodriguez, H. (2021, October 7). 🌟 *¿qué es un framework y para qué sirve? [2022]*. <https://www.crehana.com>. Retrieved November 21, 2022, from <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-un-framework/>

Ruiz Baena, M. (2020, February 25). *La importancia de la experiencia de usuario en la web - mood 359*. Mood 359, Agencia de Marketing Online en Granada. Retrieved October 20, 2022, from <https://www.mood359.com/importancia-experiencia-usuario/>

salcedo, C. (2021, February 17). *¿Por qué es necesario el diseño gráfico en tu empresa? Aquí Stamos!* Retrieved October 19, 2022, from <https://aquistamos.com/blog/es-necesario-diseno-grafico-empresa/>

Suriá, R. (2010). *Tema 3 cognicion Y percepcion social - psicología social (sociología). curso 2010/11. Raquel Suriá*. StuDocu. Retrieved November 24, 2022, from <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-etac/desarrollo-organizacional/tema-3-cognicion-y-percepcion-social/14435971>

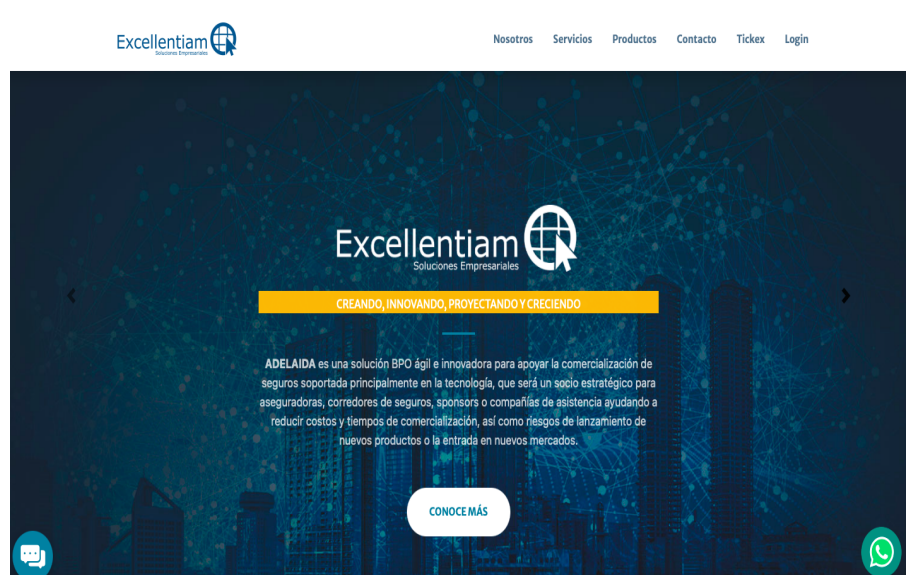
Sánchez, J. A. P. (2010). *Bases para un diseño web integral a través de la convergencia de la accesibilidad, Usabilidad y Arquitectura de la Información*. Scire: representación y organización del conocimiento. Retrieved October 22, 2022, from <https://doi.org/10.54886/scire.v16i1.1536>

Yusef Hassan, Y., Iazza, G., & Martín Fernández, F. J. (2004). *Diseño web centrado en el usuario: Usabilidad y Arquitectura de la ...* Retrieved October 25, 2022, from http://eprints.rclis.org/8998/1/Dise%C3%B1o_Web_Centrado_en_el_Usuario_Usabilidad_y_Arquitectura_de_la_Informaci%C3%B3n.pdf

8. Anexos

Anexo 1.

Línea Gráfica pasada y propuesta de prototipado libre de la página oficial de la entidad (Excellentiam Soluciones Empresariales). Fuente propia (2022).



Nota: Comparación izq. (diseño 2022- principios de año) y der. (prototipo 2022) del proceso de rediseño de la página oficial.

Anexo 2.

Resultados de ejercicios en Google Ads (Excellentiam Soluciones Empresariales). Fuente propia (2022).



Nota: Resultados en las impresiones de los ejercicios en Google Ads

Anexo 3.

Prototipado de portafolio de la empresa (Excellentiam Soluciones Empresariales). Fuente propia (2022).



Nota: Prototipado de portafolio de servicios y productos de la empresa como maqueta libre.