

# **Práctica empresarial como fenómeno laboral para la formación profesional**

## **“Business practice as a work phenomenon for vocational training”**

Moreno Álvarez, Cesar Mauricio<sup>1</sup>.

### **Resumen**

La práctica empresarial es uno de esos fenómenos que al desarrollarse, marcan de manera significativa tanto positiva como negativamente, la vida de las personas y en este caso, el aspecto profesional; de allí la importancia de que los estudiantes cuenten con la realización de este ejercicio a la terminación de su formación universitaria, por cuanto es el momento y el lugar en el que se aterrizaran a la realidad los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en todo el recorrido académico realizado en la universidad, esto antes de dar el gran paso a su actividad laboral.

La pasantía supone una mayor importancia de la que se le suele dar en la realidad y pese a ser un requisito común, por cuanto es una opción de grado ofrecida por las universidades, es necesario que la viva cada estudiante en particular, ya que posee las características propias de un fenómeno laboral le permite al pasante formar criterio de desempeño, aptitudes y capacidades para su futuro profesional, situación que resalta la importancia de este requisito; es por ello que en el trascurso de este escrito se analizará la práctica empresarial desde las perspectivas formal, vivencial y futurista respectivamente.

### **Palabras claves**

Fenómeno, práctica empresarial, ideas, creación, aprendizaje, socialización, participación, responsabilidad, PHVA, instrumento.

### **Abstract**

The internship is a phenomena that can mark a significant change in a person's professional life. It is therefore important for students to be given the opportunity to undertake an internship at the end of their university programme, so they can apply their acquired theoretical knowledge, gained through their time at university, to the workplace.

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Facultad de Negocios Internacionales - Universidad Santo Tomás.

Internships should therefore be held in high regard. Although many students choose to take an internship during their time at university, as part of their degree programme, internships should be offered to all students so they are able to experience the labour market and professional life before they start their career paths. This work experience model allows interns to develop new skills in preparation for their professional future. To this end, this article will analyse the traditional internship model, as well as new experimental and futuristic models, as a way for students to prepare for the professional work environment.

### **Keywords**

phenomenon, internship, ideas, creation, learning, socialization, participation, responsibility, PHVA, instrument.

### **Introducción**

En el transcurrir de la carrera universitaria, los estudiantes evidencian enfoques más claros de los campos en los cuales se van a desempeñar a lo largo de su vida profesional; sin embargo, un paso anterior a la culminación de sus estudios, se basa en la escogencia dentro de otras posibilidades, de la realización de una práctica empresarial, momento crucial en el que de una manera provechosa y por primera vez, van a direccionar su actuar profesional vinculando y relacionando los conocimientos adquiridos en la universidad, dentro de una unidad productiva, situación que pondrá de frente el enfoque que los estudiantes desean encontrar dentro de un campo laboral real y que de acuerdo a su experiencia, será el camino idóneo en el tránsito de la vida estudiantil a la laboral. (López & Figueroa, 2012)

Luego, existen diversidad de aspectos que influyen en la realización de la práctica empresarial, por lo que denota la importancia desde su escogencia, realización y resultado, por cuanto como se ha referido, es el momento preciso en el que el estudiante va a desempeñar actividades dentro de una empresa, es decir, comenzará verdaderamente su actuar y formación como profesional, en el que no sólo se limitara a hacer, sino a la vez a crear con base en los conocimientos adquiridos, y a partir de la libre y convenida elección, culminará con un proceso en donde desarrollará y fortalecerá los objetivos por los cuales fueron creadas las prácticas empresariales. (Fernández, 2018)

Por lo anterior es que se considera necesario indagar sobre este tema, para que los estudiantes tengan un acercamiento sobre la realidad de las prácticas empresariales, su desarrollo y cómo lograr una buena experiencia, a la vez que determinar si dichas experiencias son un

fenómeno laboral idóneo para la formación profesional, razón por la cual se analizará cómo los entes universitarios las definen y qué pretenden que logre el estudiante al desarrollarlas, seguidamente se establecerá la manera real de cómo se viven las pasantías en la actualidad desde la experiencia propia y dando a conocer los resultados evidenciados en un instrumento (encuesta) creado y aplicado a 18 estudiantes egresados no graduados de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas de Tunja, que eligieron y culminaron esta opción de grado, esto para otorgar mayor credibilidad a la información aportada en este trabajo de investigación.

Así mismo, se quiere dejar plasmada la posibilidad de implementar un proyecto integral, con el cual se pueda cumplir a cabalidad con la finalidad para la cual fueron creadas las prácticas empresariales, situación que pone de frente la ejecución de procesos PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar), los cuales se fundamentan en métodos de gestión para lograr la realización de objetivos dentro de una empresa.

Además, se quiere conocer en qué sentido las prácticas empresariales están formando al estudiante para desempeñarse profesionalmente de una manera idónea, por cuanto existen infinidad de maneras de realizarse como profesional dentro de las pasantías; pero de acuerdo a la forma de cómo se desenvuelva o permitan desenvolver al estudiante dentro de la empresa, se logrará o no el cumplimiento del objetivo para el que están propuestas. (Díaz, 2017)

Finalmente, se pretende demostrar la realidad actual de la práctica empresarial, verificando en qué aspectos no está siendo asertiva y plasmando las posibles soluciones dentro del proyecto integral mencionado, se destacará además, la clara importancia que esta tiene como camino a la vida laboral, y cómo dentro de su desarrollo deben actuar tanto la universidad, el estudiante y las unidades productivas que requieran de profesionales y jóvenes empresarios que desarrollen ideas innovadoras, actualizadas y que logren tanto beneficios personales como laborales dentro de la empresa en la cual desempeñen su pasantía. (Sampieri, 2018) (Monster)

## **Práctica empresarial como fenómeno laboral para la formación profesional**

### **La perspectiva de las universidades frente a la práctica empresarial**

La práctica empresarial en Colombia, es una realidad inherente a todas las personas que realizan estudios superiores, esta se efectúa en los últimos semestres de la carrera universitaria de acuerdo al programa que se esté cursando; cada práctica tiene amplitud de objetivos y conceptos, los cuales serán estudiados a lo largo de este trabajo de investigación y de los que se destacan los siguientes:

La Universidad del Rosario, la define como un:

... espacio que permite al estudiante vincular e interactuar con el entorno para discernir sobre su futuro y sus preferencias laborales, así como, afinar destrezas, habilidades y competencias para el ejercicio de su profesión. La práctica es parte integral del currículo de los programas académicos de pregrado y es obligatoria, por cuanto está regida por las políticas, reglamentos, normas y procedimientos establecidos por la Institución y Escuela. (Universidad del Rosario, 1985)

Así mismo, la Universidad Externado de Colombia, la conceptualiza como "... una estrategia de enseñanza-aprendizaje la cual acerca al estudiante a la realidad laboral, encaminándolo al área en la cual desea desempeñarse en su futuro profesional." (Colombia U. E., 2012)

De otro modo, la Universidad Nacional de Colombia, la describe como:

...un medio de extensión del conocimiento generado y aplicado en la Universidad, así como también, un vínculo entre la formación de sus futuros profesionales y la atención a las necesidades y requerimientos de las empresas, las cuales necesitan la integración de conocimientos de vanguardia que permitan generar estrategias que vinculen a la academia con la realidad empresarial. (Universidad Nacional de Colombia, 2019)

Finalmente, la Universidad de los Andes, menciona que:

...la práctica empresarial está diseñada para complementar la formación de los estudiantes de pregrado de la Universidad de los Andes con una experiencia fuera de las aulas de clase que les permite la participación activa en la dinámica del mundo laboral. La Práctica académica es una oportunidad invaluable en la construcción de un plan de carrera pues propicia el conocimiento de los intereses profesionales y personales de cada estudiante.

Además, enriquece el perfil profesional con el que se desenvolverán en el exigente campo profesional actual. (Universidad de los Andes, 2016)

Ahora, tal y como se evidenció anteriormente, las universidades enmarcan las prácticas empresariales, dentro de un espacio en el cual se implementa el desarrollo de habilidades, destrezas y se evalúan de manera continua las aptitudes del practicante dentro de la unidad productiva (Universidad del Rosario, 1985); luego y en razón al desempeño de competencias profesionales, se logra la vinculación e interacción con la realidad laboral en todos sus aspectos y de acuerdo a las exigencias sociales y empresariales; se fomenta el trabajo en equipo, el cual también se evidencia en el entorno universitario pero desde un enfoque distinto al laboral, en el cual existe un fin común, como es el de lograr la finalidad de la empresa, pero a la vez una forma única de trabajo con la que cuenta cada uno de los funcionarios o empleados y que se pone en práctica en el desarrollo de sus actividades diarias. (México, 2019)

Seguidamente, de acuerdo a las universidades, el objetivo primordial dentro de una práctica empresarial, es el de generar investigaciones a partir de las competencias desarrolladas en esta y brindar resultados que ayuden a potencializar aspectos que no se hayan evidenciado dentro de la empresa y sean de gran utilidad para su evolución (Universidad del Rosario, 1895).

Ahora, es claro que para los entes universitarios e igualmente sus estudiantes, es un valor agregado el desempeño que estos demuestren en el desarrollo de la práctica, por cuanto generará prestigio a la universidad de la cual provengan y así mismo de los practicantes para el gran paso que darán al culminarla e iniciar su recorrido por la vida laboral, en la cual día a día se presentarán situaciones dentro de las que podrán demostrar las habilidades que poseen para enfrentarlas. (empleo, 2013)

### **La práctica empresarial a partir del enfoque vivencial**

El desarrollo de una práctica, contiene más anécdotas que la realización de muchas otras actividades a lo largo de la vida profesional de una persona, ésta se desarrolla en organizaciones públicas como privadas, puede ser remunerada y suele ser de carácter temporal puesto que es considerada por los entes universitarios como un requisito para poder adquirir un título y un gran paso de la vida universitaria a la laboral (Motoya Rios, 2013).

Cuando un estudiante empieza el desarrollo de una práctica, seguramente tiene en su mente

una conceptualización de ésta, de acuerdo a lo que ha escuchado de las vivencias de sus compañeros y en la universidad en la cual cursó sus estudios; las expectativas son altas por cuanto es el primer plano en donde se va a desempeñar dentro de un entorno laboral, se van a crear relaciones organizacionales dentro de la empresa, conocer sus procedimientos, técnicas, cultura y de ser una experiencia satisfactoria va a facilitar el tránsito de la universidad al mercado laboral.

Ahora, estas altas expectativas en el campo real, no se desarrollan como se ve en la teoría, puesto que muchas veces se puede tener una generación de nuevas ideas, las cuales se quiere proponer dentro de la empresa en la que se desarrolla la actividad; sin embargo, se observa que el desenvolvimiento del practicante dentro de la empresa es más operativo que gerencial, lo cual hace que la unidad productiva desaproveche los conocimientos del estudiante quien se preparó para desarrollar esta labor, situación que el autor del presente ensayo pudo corroborar al momento de realizar su práctica, y que argumenta de la siguiente manera:

Realicé mi práctica empresarial en la Cámara de Comercio de Tunja, en el periodo comprendido de septiembre de 2018 a enero de 2019, en un principio la tarea que me fue encomendada consistió en la extracción de información de bases de datos, la cual transformé en información compacta para cumplir el fin para el que la habían recolectado; dicha actividad requirió bastante tiempo, en razón a que el volumen de información era elevado y del que se derivaban muchos resultados, de los cuales debía precisar los más destacados e importantes; sin embargo, dicho trabajo fue más operativo que gerencial ya que, en primer lugar, la información era aportada por centrales de hace muchos años, es decir, era información desactualizada, pero que a la vez, poseía grandes descubrimientos en la materia y que de acuerdo a mi criterio se debía haber aplicado en años anteriores; en segundo lugar a dicha recolección tampoco se le dio el impulso necesario para aportar ideas innovadoras y poderla aprovechar, lo que ocasionó pérdida de tiempo en cuanto a lo que pude haber aportado a la Entidad.

De ahí en adelante, recolecté información para redactar un documento que se realiza anualmente, actividad meramente operativa que se hace con base en lineamientos dados por Confecámaras a las cámaras de comercio; fue una labor tediosa, porque que no hubo ningún concepto ni propuesta de trabajo para incentivar la innovación; después trabajé en buscar una nueva propuesta para la realización y recolección del Censo Empresarial de la Cámara de Comercio para Boyacá y pude plantear varias alternativas y observar diferentes censos

para innovar; sin embargo, en el momento de buscar el software y la suficiente información no hubo incentivo por parte de la empresa para adaptar un nuevo sistema, no obstante, se usó parte de mi idea, implementando la utilización de un histórico nuevo, una medición que de ahora en adelante servirá para cumplir nuevos objetivos.

Dentro del lapso de revisión de algunas actividades, demoradas, realicé algunos trabajos pedidos por mi jefe inmediato, como el acompañamiento en reuniones de Agenda de Desarrollo Departamental, las cuales se realizan con varias instituciones y gremios a nivel de Boyacá, para plantear la agenda de competitividad y aportar ideas; a pesar de ello, se basó en la simple asistencia y reporte de lo aprendido, sin tener mucho valor o aplicación de los conocimientos adquiridos.

Así mismo, colaboré en un estudio para el Municipio de Ramiriquí en el cual realicé un instrumento y estaba comenzando a implementar un proyecto para FONTUR en el desarrollo de un producto turístico en el municipio Ramiriquí, con todo, no pude seguir avanzando puesto que no mostraban la importancia para su ejecución; también elaboré una plantilla informativa para consolidar los proyectos desarrollados por la Cámara, al igual que ayude a la mejora de procesos dentro de la misma. (Alvarez)

Por lo anterior, se debería tener en cuenta que dentro de la realización de una práctica, los enfoques de ésta producen efectos tanto para la universidad, la empresa y el estudiante por cuanto el ente universitario, es el que forma al educando en conocimientos y experiencias teóricas, con el objetivo de que éste las ponga en práctica dentro de la sociedad; la empresa que muchas veces no tiene en la mira personal universitario para el desarrollo de sus actividades, debería reevaluar esta postura, en razón a que el estudiante a la vez que presta sus servicios de forma gratuita, en la mayoría de los casos, es un instrumento generador de nuevas ideas, es por ello que las empresas en lugar de hacer que los alumnos desempeñen actividades operacionales, deberían ubicar a los practicantes en puestos de trabajo que fomenten la generación de ideas, frente a los fines o proyectos que pretendan explorar y poner en marcha las unidades productivas (Motoya Rios, 2013).

Ahora bien, no cabe duda que un estudiante en el desarrollo de una práctica empresarial, adquiere tantos conocimientos como conexiones entre lo teórico y lo profesional, este es el requisito principal para desempeñarse en el campo laboral, debido a que ha podido poner en práctica directamente sus habilidades dentro del campo tan amplio de su carrera y a la vez

identificar los intereses que quiere conseguir con ella, esto sin dejar de lado que el aprendizaje experiencial genera en el estudiante responsabilidad y eficacia en la realización de sus funciones laborales (Revista Semana, 2017).

### **Análisis del instrumento práctica empresarial**

Durante este proceso de investigación, se formuló una estructura con la cual se quiere demostrar en qué medida las prácticas empresariales cumplen o no con el objetivo para el cual han sido propuestas, que se fundamenta en desarrollar futuros profesionales con capacidades y habilidades para desempeñarse en el mundo laboral, ahora, para lograr dicha finalidad se practicó una encuesta a 18 estudiantes egresados no graduados de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas de Tunja que eligieron y culminaron como opción de grado la realización de la práctica empresarial.

El tamaño de la muestra fue determinado con base en la información suministrada por la Facultad De Negocios Internacionales sobre el número estudiantes egresados no graduados que eligieron y culminaron la pasantía; luego se aplicó la metodología estadística de muestreo para determinar el tamaño de la muestra y así llegar a determinar el número de encuestas a realizar. Lo anterior, con base en los siguientes datos:

Universo: 135 estudiantes egresados no graduados que optaron por realizar práctica empresarial como requisito de grado.

Fórmula aplicada para determinar muestras en

N= tamaño de la muestra = 135

z= Nivel de confianza del 95%; equivalente a 1.96.

p= Probabilidad de acierto = 0.50

q= Probabilidad de fracaso = 0.50

e= Error = 1% - 21%

$$n = \frac{n \times z^2 \times p \times q}{e \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Los resultados de la encuesta realizada fueron los siguientes:

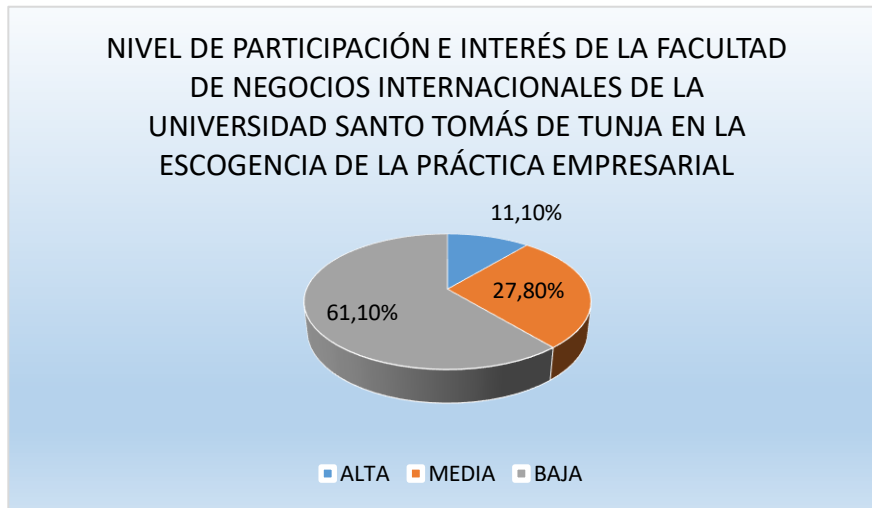


Figura 1. ¿Cuál fue el nivel de participación e interés por parte de su Facultad para la escogencia y realización de su práctica empresarial? Fuente: Encuesta propia aplicada a través de Google forms a estudiantes egresados no graduados de la Universidad Santo Tomas de Tunja, quienes eligieron y culminaron como opción de grado la realización de práctica empresarial.

Se evidenció que el 61.1% de los estudiantes, al momento de escoger y realizar la práctica empresarial, contó con un nivel bajo de seguimiento por parte de su Facultad, luego el 39.9% consideró que la ésta si tuvo nivel de participación medio y alto, por cuanto al analizar el resultado de la gráfica, se constata que en la Universidad Santo Tomas no aplican sistemas de participación e interés suficientes en la obtención y escogencia de la práctica empresarial para sus estudiantes.

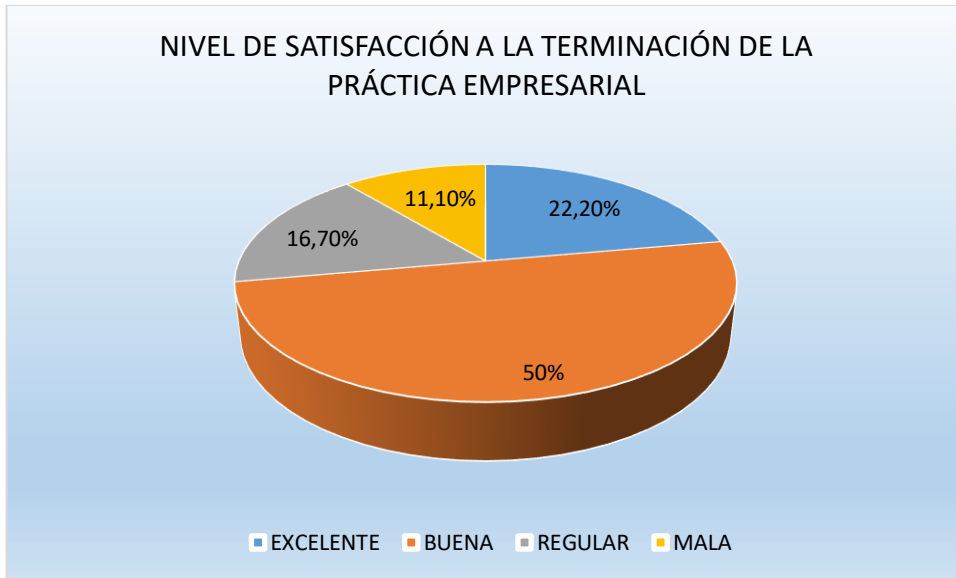


Figura 2. 2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción al culminar el proceso de realización de la práctica empresarial? Fuente: Encuesta propia aplicada a través de Google forms a estudiantes egresados no graduados de la Universidad Santo Tomas de Tunja, quienes eligieron y culminaron como opción de grado la realización de práctica empresarial.

El 27.8% de los estudiantes estimó como no satisfactoria la realización de la práctica empresarial, ahora, el 50% consideró que dicho proceso fue bueno, y el 22.2% excelente. Lo anterior permite concluir que la mayoría de los estudiantes considera que la práctica empresarial es buena y cumple con la finalidad dentro de las condiciones en las que se desarrolló (72.2%), pero no se puede dejar de lado que el nivel de satisfacción es bajo respecto de un número representativo de personas, esto teniendo en cuenta que casi la tercera parte de los encuestados consideró como mala o regular la realización de su pasantía (27.8%).



Figura 3. Considera usted que las actividades realizadas dentro de su práctica empresarial para el desarrollo de sus funciones fueron. Fuente: Encuesta propia aplicada a través de Google forms a estudiantes egresados no graduados de la Universidad Santo Tomas de Tunja, quienes eligieron y culminaron como opción de grado la realización de práctica empresarial.

A partir del resultado obtenido se concluye que, dentro del desarrollo de las prácticas empresariales realizadas por los educandos de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas de Tunja, el 50% de los estudiantes logran poner en práctica los conocimientos adquiridos en el ente universitario, ahora, el otro 50% no lo hace de esta manera, por cuanto se evidencia una falencia de los procesos universidad- empresa en el desarrollo de la práctica empresarial, toda vez que la mitad de los practicantes, se limitó a desarrollar funciones operativas y no pudo poner en práctica los conocimientos de nivel profesional adquiridos en la universidad.



Figura 4. Considera usted que el desarrollo de la práctica empresarial es el instrumento idóneo para el tránsito de la vida universitaria a la formación profesional. Fuente: Encuesta propia aplicada a través de Google forms a estudiantes egresados no graduados de la Universidad Santo Tomas de Tunja, quienes eligieron y culminaron como opción de grado la realización de práctica empresarial.

El 88.8% de los estudiantes encuestados acepta como cierto que la práctica empresarial es esencial para el tránsito de la vida universitaria a la profesional, teniendo en cuenta que en este trascurso se pueden tener distintas vivencias, oportunidades y hechos que lo formen en un futuro como gran profesional. Ahora, teniendo en cuenta que la pregunta contaba con su explicación, se mencionarán algunas respuestas que afirman lo referido.

- “es (sic) una experiencia que pone a prueba lo visto en la universidad además (sic) de la capacidades y habilidades y nos ayuda a corregir la visión de trabajo mas (sic) a la realidad”.

- “por (sic) cuanto es el primer lugar donde se desempeña profesionalmente, pero en un ambiente no tan hostil sino en donde vas a expresar tus habilidades y conocimientos adquiridos en un espacio real con la condición aun de estudiante”.

- “si (sic) porque es un paso importante para saber que (sic) hacer despues (sic) de graduarse (sic)”.

Finalmente, dentro del instrumento se quiso dar la opción de que los estudiantes pudiesen destacar sus consideraciones para mejorar la experiencia dentro de las prácticas empresariales, las cuales se mencionan de la siguiente manera:

- “Mayor apoyo por parte de la universidad abriendo convenio con empresas o entidades que brinden un conociendo dentro del área de los negocios internacionales”.

- “El acompañamiento por parte de la universidad puesto que no tienen convenios y ponen mucho problema a la hora de realizar uno, como universitario ir y conseguir (sic) uno mismo la practica (sic) y quede bien la universidad sin ellos dar un paso no me parece”.

- “que (sic) la universidad pueda llevar a cabo (sic) nuevas propuestas laborales dentro de las empresas”.

Se concluye que los estudiantes consideran que la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas de Tunja, tiene una oferta reducida para la realización de prácticas empresariales; esa oferta podría mejorarse si la universidad abordase a más empresas con propuestas laborales concretas, lo que ampliaría el campo de escogencia para los estudiantes.

**Qué requieren las prácticas empresariales para alcanzar los objetivos para los cuales han sido diseñadas y cuál sería ese proyecto integral que las consolida como fenómeno laboral en la formación profesional de los estudiantes.**

No puede decirse que la finalidad por la cual se han creado las prácticas empresariales y los objetivos para los cuales fueron diseñadas no cumplen con los estándares propuestos, pues si bien es cierto que existen muchas expectativas que en realidad no se verifican en el desarrollo de la pasantía, no puede negarse que es el paso más importante de la vida estudiantil a la vida profesional, es por ello que la experiencia debe tener más relevancia para que llegue a cumplir con el fin para la cual fue creada. (Codinas, 2007)

Por lo anterior cabe destacar que el estudiante en la etapa en la cual desempeña el proyecto de realización de una práctica empresarial, está en el mejor momento para explotar una generación de ideas innovadoras y participar activa y críticamente en el desempeño de funciones importantes dentro de una empresa; el estudiante propone y dinamiza propuestas que interiorizan todos aquellos conocimientos actualizados adquiridos en el ente universitario, los cuales buscan la oportunidad para ser incorporados dentro de una empresa; así mismo, está en la capacidad de adquirir experiencias aportadas por la sociedad, puesto que se encuentra abierto a todo aquello que le pueda generar cambios y evolución positiva en su primer acercamiento a la vida laboral. (Gajardo, 2016)

De este modo, el estudiante, al estar enfocado en generar excelentes resultados y una buena imagen como un profesional íntegro, tiene las mejores propuestas para agilizar procesos, presentar

soluciones reales a problemas, optimizar recursos, trabajar en equipo y establecer buenas relaciones interpersonales con los demás sujetos que trabajen en la empresa por cuanto no tiene barreras que perjudiquen o estancuen su actuar profesional. (Zeiser, 2016)

Ahora, por lo anterior debe dársele un voto de confianza al estudiante o un espacio propio en donde pueda demostrar sus capacidades para el cumplimiento de los fines de la empresa en la que desempeña su práctica, y en la que va a poder explorar espacios en los cuales tiene altísimas fortalezas y mejor aún si se trata de una MIPY (Colombia C. d., 2004), por cuanto dichas empresas se encuentran en formación y muchas de ellas necesitan de un referente actualizado que les permita crear marketing, manuales de calidad, estadísticas, cumplimiento de objetivos en particular y toda actividad en la que se forman los estudiantes profesionalmente, a la vez que, las grandes y medianas empresas poseen en su mayoría todos los procesos e instrumentos necesarios para competir a nivel internacional y obtener mejores beneficios económicos y sociales, lo cual genera que las actividades propuestas al estudiante que desarrolla su práctica empresarial sean operacionales.

En este orden de ideas, las empresas requieren de la intervención e incorporación de procesos para su evolución y crecimiento en el mundo comercial y societario, para garantizar que éstas asciendan a un mejor puesto en el ranking de competencia empresarial, lo que garantizará la necesidad de mano de obra estudiantil que genere las posibilidades señaladas para la empresa. (Vega, 2017)

Por otra parte, es importante que el estudiante sea participe en la escogencia de la empresa en la cual va a desempeñar sus funciones, por cuanto su enfoque va a dirigirse hacia aquellas unidades productivas que tengan dentro de sus funciones u objetivos, temas o elementos en los que el estudiante ha demostrado o se ha dado cuenta a lo largo de su actuar estudiantil, que posea habilidades y aptitudes para desempeñarlas a cabalidad, y a partir de lograr una selección exitosa, encontrar dentro del análisis del objeto de la empresa, el desarrollo de un proyecto que supla alguna necesidad urgente y garantice su funcionalidad para garantizar los fines propuestos dentro de la competencia empresarial. (Villegas, 2013)

Seguidamente, al tener todos aquellos elementos para lograr un buen desempeño de la práctica empresarial, el estudiante debe ser innovador en el desarrollo del proyecto, encontrando un procedimiento útil que agrupe todas las variables para conseguir una idea novedosa y original, las cuales se pueden adquirir implementando el método de análisis compuesto por las variables

que se explican a continuación, bajo el concepto del ciclo PHVA (Planificar, hacer, verificar y actuar), el cual se fundamenta como un método de gestión, además de ser una “herramienta de mejoramiento continuo en las organizaciones, utilizada ampliamente por los sistemas de gestión de la calidad (SGC)” (Moreno, 2017), instrumento que en su diagrama es único, pero que en la aplicación individual puede generar un gran cambio dentro de la empresa. (Uniempresarial, 2017)

### CICLO PHVA PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES



Figura 5. Ciclo PHVA para la realización de prácticas empresariales. Fuente: (Deming, 1950)

#### Ejemplo:

La aplicación del ciclo PHVA consta que a partir de un problema, que el estudiante analiza en un previo análisis, formula un proyecto que solucione tal inconveniente.

Empresa: Carmelitas de Santander S.A.

Problema: Falta de estrategias para la introducción de un producto a base de panela en el mercado internacional.

Planificar: Se plantea una estrategia de introducción en el mercado internacional con un estudio de marketing que evalué la posición de este tipo de productos en el destino objetivo:

- Investigar qué, cómo, cuándo, dónde, por qué se debería introducir el producto a base de

panela en el mercado deseado.

Hacer: Se realizó la investigación correspondiente, la cual arrojó resultados tanto positivos como negativos, documentando los aspectos para introducir el producto en el mercado.

Verificar:

- Se aplicó lo planeado
- Se logró cumplir la mayoría de objetivos con eficiencia
- El estudio influyó en la decisión de llevar el producto al país objetivo

Actuar: Se debe tomar la decisión de acuerdo a los errores, aciertos, ventajas y desventajas encontradas, para reformar el producto y que cumpla con lo esperado para que al final pueda llegar al mercado objetivo.

Finalmente, para lograr lo referido anteriormente no cabe duda que un factor importante es el de la duración de la práctica, dicha duración debe analizarse de acuerdo al tipo de proyecto que se vaya a ejecutar, esto quiere decir el tiempo que se necesite para lograr su organización, elaboración y ejecución temprana, debido a que de no ser así traería consigo que tal proyecto no se desarrolle, o en el peor de los casos que el estudiante sea solo tenido en cuenta como se ha indicado en varias ocasiones para desempeñar funciones meramente operativas. (Quezada, Cabrera, & Muñoz, 2011)

## Conclusiones

- Las universidades buscan por medio de las prácticas empresariales, aterrizar los conocimientos, habilidades y competencias en los que han preparado a sus estudiantes, esto con el fin de lograr un desarrollo óptimo de las empresas en las que se realizan dichas pasantías y de los estudiantes dentro del campo laboral.

- La práctica empresarial es aquel mecanismo donde se produce interacción entre los conocimientos adquiridos dentro de la universidad y el campo amplio de aplicación en una unidad productiva, por lo que su realización debe contar con todos los mecanismos para lograr beneficios frente a todos los factores que la integran y así cumplir con los estándares para ser considerada como un fenómeno laboral a lo largo del tiempo; es por lo anterior que, la universidad debe brindar mayor interés a partir de la escogencia, la ejecución y el resultado de la pasantía, por cuanto es el instrumento que genera la conexión entre empresa y estudiante y a la vez pone en juego su status en relación con el desempeño de los estudiantes dentro del mencionado ejercicio.

-El estudiante debe, desde su propia convicción, exigir el desarrollo de su práctica en un ambiente propicio, donde pueda desempeñar funciones propias de su profesión y cuente con la posibilidad de formular proyectos dentro de la empresa, gestionando la aplicación del ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar) y a través, de ideas actualizadas e innovadoras que haya adquirido por medio de su actuar académico, por cuanto si logra lo referido, se enfocará en el camino que quiere tomar dentro del campo profesional y a partir de la experiencia vivida, cumplir con la finalidad de la pasantía.

- La práctica empresarial influye de una manera radical en los pasos siguientes que el estudiante dará después de la salir de la universidad, lo cual contribuye a que si la experiencia fue satisfactoria, logrará vincular su formación profesional en un campo ameno y dentro de las funciones de su profesión, por el contrario, al no ser satisfactoria, desarrollará en el estudiante una vivencia confusa y distorsionada del panorama en el que se quiere desempeñar dentro de su profesión.

## Referencias Bibliográficas

Alvarez, C. M. (s.f.).

Codinas, L. (22 de 10 de 2007). *educaweb*. Obtenido de La importancia de las prácticas universitarias en las empresas e instituciones: <https://www.educaweb.com/noticia/2007/10/22/importancia-practicas-universitarias-empresas-instituciones-2571/>

Colombia, C. d. (02 de Agosto de 2004). Ley 905 de 2004, por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Bogotá, Colombia.

Colombia, U. E. (2012). *Prácticas empresariales*. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/practicas/>

Deming, E. (1950). Ciclo PHVA . Estados Unidos de America.

Díaz, L. V. (27 de 09 de 2017). *elempleo*. Obtenido de Las prácticas laborales: ¿útiles, negocio o requisito universitario?: <https://www.elempleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/las-practicas-laborales-utiles-negocio-o-requisito-universitario-5403>

elempleo. (18 de 02 de 2013). *Práctica empresarial: puerta a estabilidad laboral*. Obtenido de <https://www.elempleo.com/co/noticias/consejos-profesionales/practica-empresarial-puerta-estabilidad-laboral-4304>

Fernández, C. L. (10 de 08 de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES: <http://www.guiaacademica.com/noticias/pregrado/la-importancia-de-las-practicas-empresariales-5153>

Gajardo, M. P. (2016). *Prácticas Profesionales y su valor en el futuro desempeño laboral. (Seminario)*. Universidad de Chile, Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137649/Pr%C3%A1cticas%20profesionales%20y%20su%20valor%20en%20el%20futuro%20desempe%C3%B1o%20laboral.pdf?sequence=1>.

López, E. A., & Figueroa, R. K. (06 de 2012). *La Práctica Empresarial como Método de Enseñanza Universitaria. Elemento clave para la Competitividad*. Obtenido de Elemento clave para la competitividad: <https://blogs.konradlorenz.edu.co/files/7-la-pr%C3%A1ctica-empresarial-como-m%C3%A9todo-de-ense%C3%B1anza-universitaria.-elemento-clave-para-la-competitividad.pdf>

México, U. (06 de 02 de 2019). *Universia México*. Obtenido de Por qué es importante hacer una práctica profesional: <https://noticias.universia.net.mx/consejos-profesionales/noticia/2015/12/23/1134964/importante-hacer-practica-profesional.html>

Monster. (s.f.). *¿Por qué realizar prácticas profesionales?* Obtenido de <https://www.monster.es/orientacion-laboral/articulo/por-que-realizar-practicas-profesionales>

- Moreno, Y. P. (22 de Septiembre de 2017). *Gerencie*. Obtenido de Gerencie: <https://www.gerencie.com/ciclo-phva.html>
- Motoya Rios, A. Z. (11 de febrero de 2013). La Relación Universidad-Empresa en las Prácticas Empresariales: Un Modelo Conceptual desde las Técnicas de Generación de Ideas. *Journal of Technology*, 13. Obtenido de SCielo: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v8s1/art47.pdf>
- Quezada, E. R., Cabrera, F. C., & Muñoz, C. G. (26 de 06 de 2011). *SCielo*. Obtenido de El sistema de prácticas como elemento integrante de la formación profesional: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602011000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000300004)
- Revista Semana, E. (2017). El drama de ser practicante en Colombia. *Semana*.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw Hill .
- Uniempresarial. (2017). *Consejos para una exitosa práctica empresarial*. Obtenido de <https://www.uniempresarial.edu.co/consejos-para-una-exitosa-practica-empresarial>
- Universidad de los Andes. (15 de Junio de 2016). *Práctica académica*. Obtenido de <https://ctp.uniandes.edu.co/index.php/es/practica-academica>
- Universidad del Rosario. (1895). *Prácticas y pasantías - Estudiantes*. Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Estudiantes/Practicas-y-pasantias/Estudiantes/Que-es-y-cuales-son-los-objetivos-de-la-Practica/>
- Universidad del Rosario. (1985). *Qué es y cuales son los objetivos de la práctica*. Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Estudiantes/Practicas-y-pasantias/Estudiantes/Que-es-y-cuales-son-los-objetivos-de-la-Practica/>
- Universidad Nacional de Colombia. (31 de Julio de 2019). *Prácticas y pasantías estudiantiles*. Obtenido de <http://www.fadmon.unal.edu.co/?id=33>
- Vega, J. P. (27 de 09 de 2017). *La Republica*. Obtenido de Lo que debe saber para contratar a practicantes y aprendices: <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/lo-que-debe-saber-para-contratar-a-practicantes-y-aprendices-2552664>
- Villegas, M. d. (04 de 12 de 2013). Obtenido de Práctica profesional: paso a la vida laboral: <https://www.lapatria.com/especiales/practica-profesional-paso-la-vida-laboral-49906>
- Zeiser, B. (20 de 04 de 2016). *Universidad del Desarrollo*. Obtenido de Consejo Experto ¿Que se espera del practicante?: <https://www.udd.cl/noticias/2016/04/20/consejo-experto-que-se-espera-del-practicante/>

## **Anexo**

### **Ficha Técnica**

#### **Objetivo de la encuesta**

Permitir a los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, la adquisición de una experiencia en el ámbito empresarial que les ayude a confrontar la formación adquirida en las aulas, con el desempeño práctico en el sector empresarial.

Integrar los futuros profesionales al sector empresarial, de forma que puedan complementar adecuadamente su formación y cumplir así con la misión y objetivos de la universidad.

Acumular experiencias y observaciones en la práctica empresarial para revisar, actualizar y enriquecer permanentemente los planes de estudio y los contenidos programáticos de los programas académicos.

#### **Tamaño de la muestra**

Se tomó la muestra a 18 estudiantes egresados no graduados de la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Tunja que escogieron como opción de grado la realización de práctica empresarial y la culminaron.

**Técnica de recolección:** Cuestionario virtual

**Fecha de recolección de la información:** 20/04/2019 al 02/05/2019

**Diseño y realización:** La encuesta fue diseñada y realizada por el estudiante Moreno Álvarez, Cesar Mauricio, con el objetivo de concientizar a los estudiantes que la realización de la práctica profesional potencializa la calidad de la formación integral de los estudiantes al brindarles la oportunidad de actuar en el medio laboral de su profesión antes de terminar sus estudios en la Universidad.

#### **Preguntas que se formularon**

1. ¿Cuál fue el nivel de participación e interés por parte de su Facultad para la escogencia y realización de su práctica empresarial?

2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción al culminar el proceso de realización de la práctica empresarial?

3. Considera usted que las actividades realizadas dentro de su práctica empresarial para el desarrollo de sus funciones fueron:

4. Considera usted que el desarrollo de la práctica empresarial es el instrumento idóneo para el tránsito de la vida universitaria a la formación profesional:

Explique brevemente su respuesta anterior:

5. Que cambios considera usted que deben realizarse para el mejoramiento de las prácticas empresariales: (20 caracteres)