

Universidad Santo Tomás

Facultad de Economía



Análisis del comportamiento de las maestrías en ciencias económicas y maestría en economía  
para el período 2020 a 2025 en Colombia

Presentado por:

María Alejandra Navarrete Amado

Bajo la dirección de:

Nestor Dario Preciado Moreno Phd(c)

Bogotá, Junio 2025

## **Introducción**

El presente estudio tiene como objetivo analizar el comportamiento de los programas de maestría en Ciencias Económicas y en Economía en Colombia durante el período 2020-2025. Este análisis se enmarca en un contexto de profundas transformaciones sociales, económicas y tecnológicas derivadas de la pandemia de COVID-19, los avances en digitalización, y los cambios en el mercado laboral colombiano. La investigación busca comprender las dinámicas de matrícula, permanencia, egreso, cambios curriculares, modalidades de enseñanza y perfil de los estudiantes en dichos programas, con el fin de aportar insumos para la mejora de la oferta académica y su pertinencia en el entorno nacional.

## **Objetivos**

### **a. General**

Examinar la evolución y características de las maestrías en ciencias económicas y en economía en Colombia entre 2020 y 2025, con el fin de establecer patrones de comportamiento, fortalezas y desafíos en el contexto académico y profesional.

### **b. Específicos**

- Realizar un análisis comparativo estadístico de la matrícula, graduación y oferta de las maestrías en ciencias económicas y en economía en Colombia durante el período 2020-2025.

- Identificar y examinar las tendencias curriculares presentes en los programas de maestría en ciencias económicas y en economía, destacando innovaciones, enfoques metodológicos y pertinencia con las demandas del entorno académico y laboral.
- Determinar las principales fortalezas y desafíos que presentan las maestrías en ciencias económicas y en economía en Colombia, a partir de su evolución en el período 2020-2025 y de las necesidades del contexto profesional y económico.

### **Justificación**

En Colombia, la formación de posgrado ha adquirido un papel estratégico en el fortalecimiento del capital humano, la generación de conocimiento y la competitividad nacional. Según un informe del Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana:

En 2023, los programas de posgrado en Colombia mostraron un comportamiento mixto en términos de matrícula, con variaciones importantes entre los sectores oficial y privado. En las instituciones oficiales, la matrícula de posgrado aumentó ligeramente, pasando de 26,712 estudiantes en 2022 a 29,441 en 2023. En el sector privado, la matrícula de posgrado también registró un incremento, aumentando de 117,729 estudiantes en 2022 a 121,207 en 2023, lo que representa un crecimiento de 3,478 estudiantes. *Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2024), pg 10, 11.*

Este aumento en la matrícula refleja un acceso cada vez mayor a la educación superior y un fortalecimiento institucional de las instituciones universitarias.

En particular, las maestrías en Ciencias Económicas y en Economía constituyen espacios académicos fundamentales para el análisis y la comprensión de los fenómenos económicos, sociales y financieros que afectan al país. Estas maestrías no solo forman investigadores y analistas con sólidas competencias técnicas y metodológicas, sino también profesionales capaces de incidir en políticas públicas, planificación económica y toma de decisiones estratégicas en distintos sectores, lo que resulta altamente beneficioso para el desarrollo del país, ya que promueve la consolidación de un capital humano con capacidades analíticas y metodológicas avanzadas, indispensable para la toma de decisiones en materia económica, social y financiera. Los egresados de estas maestrías pueden aportar al diseño y evaluación de políticas públicas, al fortalecimiento institucional y a la innovación en el sector productivo.

El período 2020-2025 ha sido especialmente relevante para el análisis de estos programas debido a una serie de transformaciones estructurales que han impactado tanto la educación superior como el contexto socioeconómico colombiano. En primer lugar, la pandemia de COVID-19 en 2020 generó una disrupción sin precedentes en los sistemas educativos, obligando a las instituciones a adaptarse rápidamente a modelos de enseñanza remota o híbrida. Esta transición tuvo implicaciones significativas en la calidad educativa, el acceso y la permanencia de los estudiantes, así como en el rediseño curricular y pedagógico de los programas de posgrado.

En segundo lugar, los efectos económicos de la pandemia y la recuperación posterior han reconfigurado las demandas del mercado laboral. Se observa un incremento en la demanda de profesionales con habilidades avanzadas en análisis económico, modelamiento cuantitativo, evaluación de políticas públicas y manejo de herramientas digitales. Esto ha incrementado el interés por las maestrías en economía y ciencias económicas, pero también ha generado nuevos retos en términos de pertinencia, empleabilidad y adecuación de la oferta académica a las realidades del país.

Adicionalmente, Colombia enfrenta retos persistentes como la desigualdad, la informalidad laboral, la baja productividad y la inestabilidad fiscal, los cuales requieren de enfoques innovadores y de profesionales altamente capacitados. En este sentido, las maestrías objeto de estudio pueden jugar un rol central en la formación de líderes con pensamiento crítico y visión estratégica para enfrentar estos desafíos.

Desde una perspectiva institucional, también es necesario conocer cómo han respondido las universidades a estas nuevas condiciones: qué cambios han implementado en sus planes de estudio, qué perfiles profesionales están promoviendo, y cómo están evaluando la calidad y la pertinencia de sus programas. Asimismo, resulta fundamental conocer quiénes están accediendo a estas maestrías —en términos de género, edad, formación previa, ubicación geográfica y ocupación— para avanzar en una educación superior más inclusiva y equitativa.

Este estudio se justifica entonces por su potencial para proporcionar evidencia empírica y analítica sobre las dinámicas recientes en el posgrado económico en Colombia. Sus hallazgos pueden servir de insumo para instituciones de educación superior, entidades gubernamentales como el Ministerio de Educación Nacional, organismos de acreditación, y actores del sector productivo interesados en el talento altamente calificado. Además, puede contribuir a la mejora

continua de estos programas y a una planificación educativa más estratégica, alineada con las necesidades del país

## **Metodología**

El enfoque metodológico será mixto (cuantitativo y cualitativo):

- Diseño de investigación:

Tipo: Descriptivo y analítico

Enfoque: Cuantitativo (análisis de datos) y cualitativo (entrevistas/documentos)

- Fuentes de información:

Datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Información del Observatorio Laboral para la Educación (OLE).

Planes de estudio y documentos de autoevaluación/acreditación institucional.

Entrevistas semiestructuradas a coordinadores de programas de maestría y estudiantes.

Estadísticas del DANE sobre empleo de profesionales con estudios de posgrado.

- Técnicas de análisis:

Estadística descriptiva y comparativa.

Análisis de contenido documental.

Estudio de casos de universidades seleccionadas.

Construcción de perfiles tipo de estudiantes y programas.

## **Marco**

### **a. Teórico**

El estudio se sustenta en los siguientes marcos conceptuales:

Educación superior y posgrados en Colombia: El desarrollo del sistema educativo colombiano ha estado marcado por la expansión de la educación superior en las últimas décadas, especialmente a través de la diversificación de programas de maestría. Las reformas normativas y los procesos de aseguramiento de la calidad han influido directamente en la evolución de estos programas.

Economía de la educación: Se considera el posgrado como una inversión en capital humano, y su análisis incluye variables como retorno económico, empleabilidad, pertinencia laboral, y equidad en el acceso.

Ciencias Económicas vs Economía: Aunque ambos campos comparten bases comunes, la maestría en Ciencias Económicas suele tener un enfoque más interdisciplinario (administración, contaduría, finanzas públicas), mientras que la Maestría en Economía tiende a ser más analítica y centrada en modelos cuantitativos, política económica y teoría económica.

Transformación digital y pandemia: La crisis sanitaria de 2020 impulsó el uso de tecnologías educativas que transformaron la docencia y aprendizaje en la educación superior, haciendo relevante el análisis del impacto de estas transformaciones

## **Capítulo 1**

En Colombia, hay numerosas universidades que ofertan programas de maestrías en economía y en ciencias económicas, varias de ellas, específicamente en economía y ciencias económicas, algunas otras con otros enfoques como turismo, economía social, economía de la salud, economía circular, entre otras. Esta primera parte, estará enfocada en analizar a nivel nacional las maestrías específicamente en economía y ciencias económicas, cuáles de ellas se encuentran actualmente activas, cuantas son públicas y cuantas son privadas, cómo están repartidas a nivel territorial, número de créditos y otros aspectos importantes para entender tanto a nivel particular como general cómo funcionan estos programas académicos en Colombia.

De acuerdo con el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, en Colombia existen 24 programas de posgrado entre Maestría en Economía y Maestría en Ciencias Económicas, sin embargo, no todos estos programas se encuentran activos en la actualidad.

En el gráfico 1, se muestra la cantidad de programas activos e inactivos en su totalidad.

### **Gráfica 1**

Maestrías en Economía y Ciencias Económicas activas e inactivas (2025)



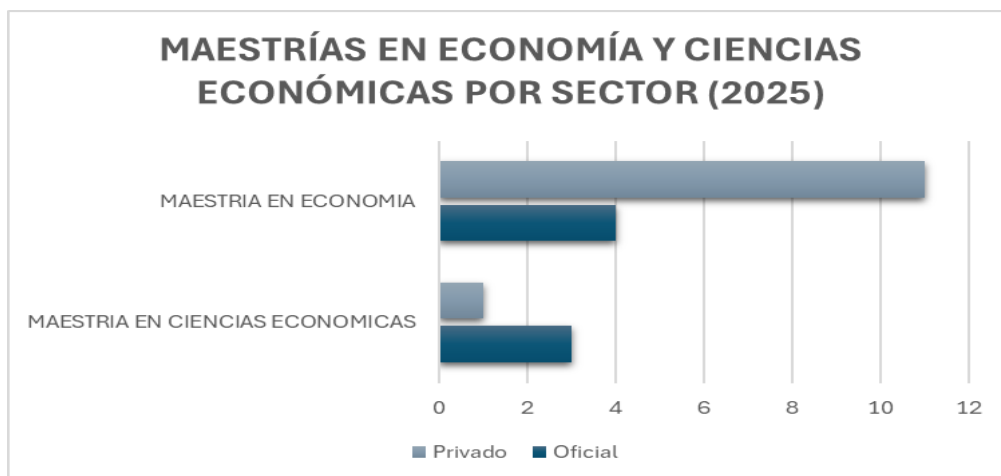
Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

De aquello, se puede deducir que, primero, en Colombia hay más Maestrías en Economía que en Ciencias Económicas, 20 programas de Maestría en Economía en total teniendo en cuenta las activas y las inactivas, a diferencia de las Maestrías en Ciencias Económicas, que, en su totalidad, y estando todas activas, suman 4, es decir, las Maestrías en Economía representan el 83.33% del total, mientras que las Maestrías en Ciencias Económicas representan el 16.67%, siendo minoría. Y, segundo, teniendo en cuenta ambas maestrías, 19 de 24 programas están activos, es decir, el 79.17%, y 5 de 24 programas se encuentran inactivos, siendo el 20.83%.

Ahora, teniendo en cuenta el sector al que pertenecen las universidades que ofertan Maestrías en Economía y en Ciencias Económicas, se construyó la siguiente gráfica

## Gráfica 2

*Maestrías en Economía y Ciencias Económicas por Sector (2025)*



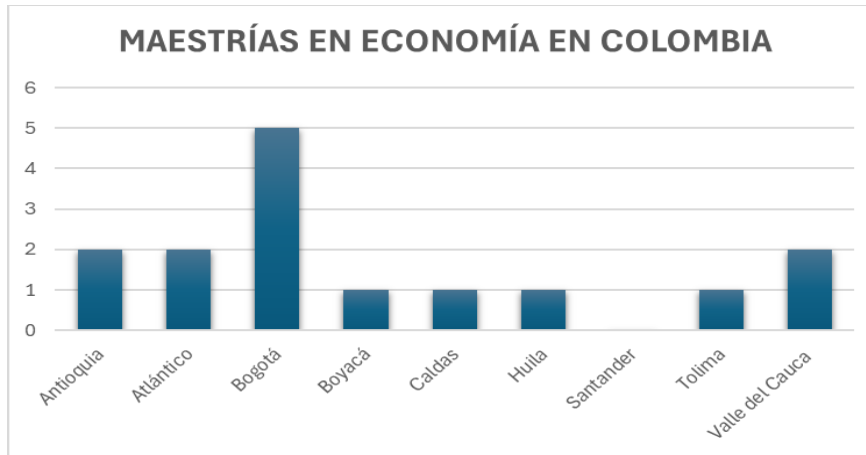
Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

A nivel general, del total de programas activos, es decir 19 programas, 7 que equivalen al 36.84% son oficiales o públicos, y 12 son privados, que equivalen al 63.16%. Por tipo de programa, para las Maestrías en Ciencias Económicas, que son 4 en total, 3 programas que equivalen al 75% son públicos y únicamente 1 es privado, y pertenece a la Universidad Santo Tomás. Por otro lado, para las Maestrías en Economía, que son 15 en total, 4 pertenecen al sector público, equivalentes a 26.67% y 11 pertenecen al sector privado, equivalentes al 73.33%. De esto se puede deducir que este tipo de maestrías pertenecen principalmente al sector privado.

Un tercer aspecto bastante interesante para analizar es la ubicación geográfica de estas maestrías, es decir, en que ciudades se ubican las universidades que las ofertan. Es de esperar que la mayoría de los programas estén centralizados en las ciudades principales, y es lo que se puede comprobar en las siguientes gráficas, contruidas a partir de información extraída del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.

### Gráfica 3

Maestrías en Economía en Colombia por ubicación geográfica

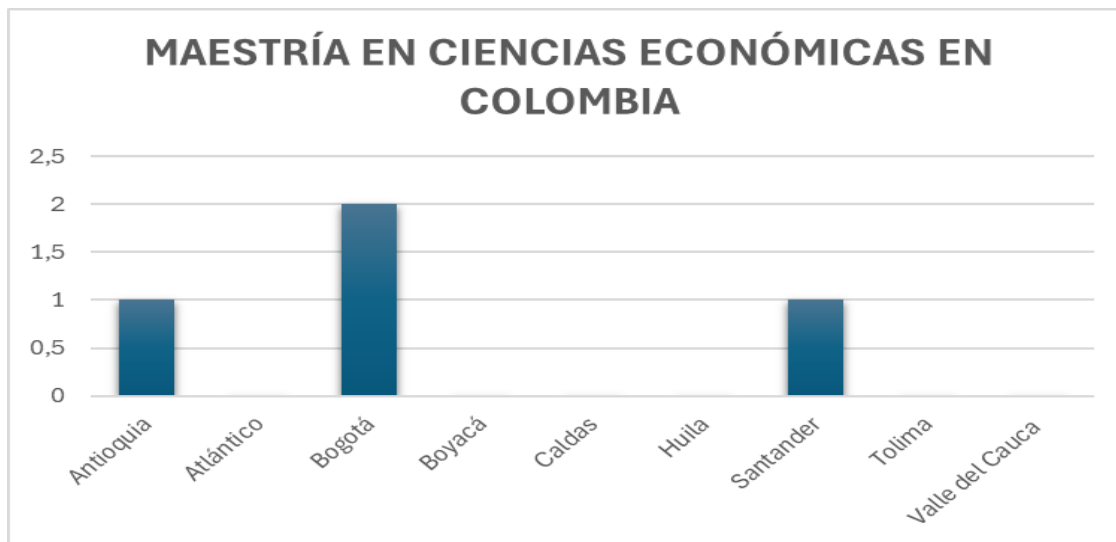


Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

En la gráfica 3, es claro que la mayoría de las maestrías en economía en Colombia están ubicadas en Bogotá, más específicamente, el 33.33% de ellas, lo que refleja su papel como centro académico y económico del país.

### Gráfica 4

Maestría en Ciencias Económicas en Colombia por Ubicación geográfica



Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

En la segunda gráfica, se aprecia que la Maestría en Ciencias Económicas presenta una localización más restringida, con programas en solo tres departamentos. La mitad de ellos (50%) se encuentran en Bogotá, mientras que Antioquia y Santander concentran el 25% cada uno. No existen programas de este tipo y que se encuentren activos otras regiones del país, lo que refleja una oferta mucho más centralizada en comparación con las maestrías en Economía.

Resulta interesante igualmente, hacer un análisis sobre los créditos de cada uno de estos programas, sin embargo, antes, es importante entender qué representa un crédito. Según el Decreto 0808 de Abril 25 de 2002, se establece que “*el crédito académico como mecanismo de evaluación de calidad, transferencia estudiantil y cooperación interinstitucional*”. “*Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en*

*actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.*” Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se presenta una lista de las Maestrías en Economía y Ciencias Económicas activas en Colombia, en orden de mayor a menor por créditos académicos.

**Tabla 1**

Número de créditos por maestría y universidad

NOMBRE INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	CRÉDITOS
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	MAESTRIA EN ECONOMIA	60
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRIA EN CIENCIAS ECONOMICAS	56
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRIA EN CIENCIAS ECONOMICAS	56
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	MAESTRIA EN ECONOMIA	55
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	MAESTRIA EN ECONOMIA	54
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	MAESTRIA EN ECONOMIA	53
UNIVERSIDAD DEL NORTE	MAESTRIA EN ECONOMIA	50
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	MAESTRIA EN ECONOMIA	48
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	MAESTRIA EN CIENCIAS ECONOMICAS	48
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	MAESTRIA EN CIENCIAS ECONOMICAS	48
UNIVERSIDAD ICESI	MAESTRIA EN ECONOMIA	47
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	MAESTRIA EN ECONOMIA	46

UNIVERSIDAD DE MANIZALES	MAESTRIA EN ECONOMIA	46
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	MAESTRIA EN ECONOMIA	45
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	MAESTRIA EN ECONOMIA	40
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	MAESTRIA EN ECONOMIA	38
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	MAESTRIA EN ECONOMIA	37
UNIVERSIDAD EAFIT	MAESTRIA EN ECONOMIA	36
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	MAESTRIA EN ECONOMIA	35

Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior

Uno de los datos estadísticos que se pueden extraer de la tabla anterior, es la media. En promedio, las Maestrías en Economía y Ciencias Económicas activas en Colombia tienen 47.26 créditos siendo el máximo número de créditos (Universidad Externado de Colombia) y el menor número de créditos 35 (Universidad de Los Andes).

### Gráfica 5

Suma total de número de créditos por región



Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior

Al analizar la distribución de los créditos académicos de los programas de maestría en Economía y en Ciencias Económicas según su ubicación geográfica, se observa una clara

concentración en Bogotá, que reúne 319 créditos, equivalente al 35,9% del total nacional. Le sigue Antioquia con 145 créditos (16,3%), lo que confirma el papel central de estos dos departamentos como ejes principales de la formación avanzada en el área, al concentrar conjuntamente más de la mitad de la oferta (52,2%).

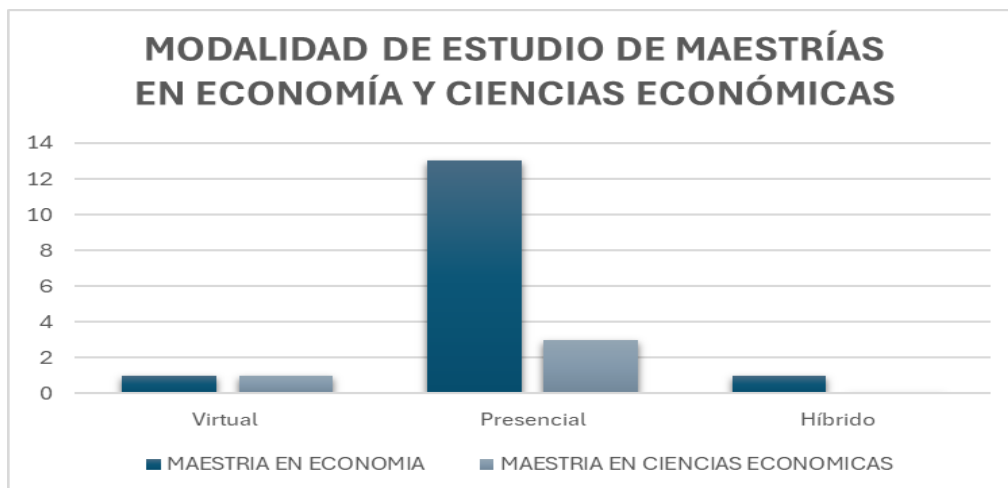
En un nivel intermedio se encuentran Atlántico (11,0%) y Valle del Cauca (10,5%), que aportan de manera significativa a la distribución nacional, aunque en una proporción menor frente a Bogotá y Antioquia. Finalmente, departamentos como Boyacá, Caldas, Huila, Santander y Tolima presentan una participación reducida, cada uno por debajo del 7%, y en conjunto alcanzan apenas el 27,6% del total.

Este panorama refleja una desigual distribución territorial de la oferta académica, donde las regiones periféricas disponen de opciones limitadas, lo que puede generar que los estudiantes interesados en este tipo de formación deban desplazarse hacia los principales centros urbanos para acceder a una mayor diversidad y carga académica de programas.

Con el fin de entender cómo se han comportado estas maestrías frente a las modalidades de estudio que tuvieron su auge en época de pandemia (modalidad híbrida y modalidad virtual), se puede hacer un análisis de los datos que proporciona el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. En el gráfico a continuación se tiene una vista general de las modalidades en las que se ofertan las Maestrías en Economía y Ciencias Económicas activas en Colombia.

## **Gráfica 6**

Modalidad de estudio de maestrías en economía y ciencias económicas



Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior

La modalidad presencial sigue siendo la predominante, lo que refleja que, pese al auge de la virtualidad, la mayoría de las instituciones de educación superior en Colombia todavía privilegian los esquemas tradicionales. La modalidad virtual aparece tímidamente, con apenas un 9,5% del total, mientras que la opción híbrida resulta aún más oculta.

El análisis de la oferta de maestrías en Economía y en Ciencias Económicas en Colombia pone de manifiesto un sistema de educación superior caracterizado por una elevada concentración temática, institucional y territorial. La predominancia de las Maestrías en Economía sobre las Maestrías en Ciencias Económicas evidencia una clara orientación hacia enfoques disciplinares tradicionales y de aplicación profesional, tendencia que se observa especialmente en las instituciones de carácter privado, que representan la mayor proporción de la oferta activa. Esta distribución desigual en la naturaleza de los programas sugiere que la formación avanzada en economía en el país continúa priorizando líneas de estudio convencionales, con menor desarrollo de propuestas de corte interdisciplinario o de investigación básica propias de las ciencias económicas. En términos territoriales, la

fuerte centralización de los programas en Bogotá y Antioquia refleja asimetrías significativas en el acceso a la formación de posgrado. La limitada presencia de modalidades virtuales e híbridas, a pesar del impulso que estas recibieron durante el periodo de pandemia, evidencia que la formación de posgrado en estas áreas continúa sustentándose principalmente en esquemas presenciales.

En síntesis, si bien Colombia dispone de una oferta cuantitativamente significativa de maestrías en Economía y Ciencias Económicas, persisten desafíos estructurales relacionados con la equidad territorial, la homologación académica y la modernización de las modalidades educativas. Abordar estas limitaciones resulta fundamental para fortalecer la pertinencia, la calidad y la equidad en la formación avanzada en estas áreas del conocimiento.

## **Capítulo 2**

En el contexto colombiano, los programas de maestría en economía presentan una estructura curricular que busca equilibrar la formación teórica, la aplicación empírica y el desarrollo de competencias investigativas orientadas al análisis de problemáticas económicas contemporáneas. A pesar de la diversidad institucional, se observa una relativa homogeneidad en los componentes fundamentales y en la organización académica de los planes de estudio.

En términos generales, la mayoría de los programas tienen una duración de cuatro semestres y conducen al título de Magister en Economía o Magister en Ciencias Económicas. Durante los primeros semestres predomina la formación en microeconomía, macroeconomía, econometría y métodos cuantitativos, asignaturas que claramente, constituyen el núcleo

estructural de la formación económica avanzada. A partir del segundo año, las mallas curriculares incorporan seminarios de investigación, cursos de profundización y asignaturas electivas, los cuales permiten al estudiante orientar su proceso formativo hacia áreas de interés específicas o líneas de investigación institucionales.

El componente investigativo ocupa un lugar central en la mayoría de los programas, evidenciado en la inclusión de seminarios de tesis, talleres de investigación y proyectos de grado desde los primeros semestres. Este énfasis favorece la articulación entre la formación académica y la producción de conocimiento orientado a la solución de problemas económicos reales. A su vez, las asignaturas electivas y líneas de énfasis posibilitan la especialización en campos diversos como la economía aplicada, la economía financiera, la economía de la salud, la economía pública, el desarrollo regional o la evaluación de políticas.

En conjunto, el análisis de los planes de estudio evidencia que las maestrías en economía en Colombia comparten una base académica rigurosa y una estructura curricular flexible, orientada a la formación de profesionales capaces de integrar la teoría económica con el análisis empírico y la investigación aplicada. Esta diversidad de enfoques y orientaciones disciplinares refleja la madurez y consolidación del campo económico en el país, así como la capacidad de las universidades para adaptar sus programas a las necesidades del entorno social, productivo y político contemporáneo.

Las diferencias entre universidades se reflejan principalmente en el énfasis temático y metodológico de cada programa. Algunas instituciones, como la Universidad de los Andes, la Universidad del Rosario, la Pontificia Universidad Javeriana o la Universidad EAFIT, adoptan un enfoque predominantemente cuantitativo y analítico, con una fuerte orientación hacia la investigación empírica y la modelación económica aplicada. En contraste, universidades como la

Universidad Santo Tomás o la Universidad de Pamplona integran en sus programas una visión más interdisciplinaria, que vincula la economía con la ética, el desarrollo humano y la formulación de políticas públicas. Asimismo, otras instituciones, como la Universidad Externado de Colombia, han desarrollado maestrías con enfoques sectoriales o territoriales, tales como la Economía del Turismo o la Economía del Desarrollo Metropolitano y Regional, que buscan responder a dinámicas específicas del contexto económico nacional.

Ahora, dándole un enfoque mucho más específico, se puede analizar la malla curricular de cada universidad por separado.

La Universidad de los Andes presenta dos programas con enfoques diferenciados: la Maestría en Economía y la Maestría en Economía Aplicada. En ambos casos, la estructura curricular revela una marcada orientación hacia el análisis cuantitativo y la modelación avanzada, con una sólida base en microeconomía, macroeconomía y econometría. Sin embargo, mientras el programa de Economía se centra en la formación investigativa tradicional y en la preparación para estudios doctorales, la Maestría en Economía Aplicada introduce componentes de profundización y aplicación empírica, como la Microeconometría Aplicada y los seminarios de investigación MECA, que buscan desarrollar habilidades analíticas aplicadas a problemas económicos concretos. Además, el uso de espacios como la Escuela Internacional de Verano y los convenios académicos demuestra la vocación internacional y de excelencia investigativa que caracteriza a esta universidad.

Por su parte, la Universidad del Rosario ofrece dos programas con orientaciones distintas: la Maestría en Economía y la Maestría en Economía de las Políticas Públicas. En el primer caso, el plan de estudios enfatiza el rigor teórico mediante cursos avanzados en microeconomía, macroeconomía y econometría, complementados con talleres de investigación y seminarios de tesis. En cambio, el programa en Políticas Públicas se distingue por su enfoque aplicado e interdisciplinario, integrando asignaturas como Diseño y Análisis de Políticas Públicas, Evaluación de Impacto y Economía Política. Este diseño curricular evidencia la intención de formar profesionales capaces de analizar, formular y evaluar políticas desde una perspectiva económica, fortaleciendo el vínculo entre la teoría y la acción pública.

La Universidad Santo Tomás, en contraste, presenta un enfoque claramente ético y humanista en su Maestría en Ciencias Económicas. Su currículo combina los fundamentos del análisis económico con asignaturas que promueven la reflexión crítica sobre el desarrollo, la justicia social y el bien común. Cursos como Economía Política para el Bien Común, Humanismo, Ética y Sociedad y Discusión sobre el Crecimiento y las Instituciones reflejan la orientación filosófica tomista y su compromiso con una economía al servicio de la persona y de la sociedad. Además, el equilibrio entre métodos cuantitativos y cualitativos de investigación refuerza su apuesta por una formación integral, que reconoce la complejidad de los fenómenos económicos desde una perspectiva social.

La Pontificia Universidad Javeriana incorpora una doble línea de formación a través de su Maestría en Economía y su Maestría en Economía de la Salud. En la primera, el énfasis recae en la formación teórica y metodológica avanzada, integrando asignaturas como Economía Financiera, Economía Social y Gestión Pública, lo que sugiere una articulación entre el análisis económico y los temas de bienestar y desarrollo. Por su parte, la Maestría en Economía de la

Salud constituye una propuesta altamente especializada, centrada en el estudio de los sistemas de salud, la evaluación económica de tecnologías y las políticas públicas en el sector. Este programa refleja la vocación de la universidad por la interdisciplinariedad y la aplicación social del conocimiento económico, al vincular herramientas econométricas con los problemas estructurales del sistema sanitario colombiano.

La Universidad Externado de Colombia se destaca por una oferta amplia y especializada, que incluye tres programas: Maestría en Economía, Maestría en Economía del Turismo y Maestría en Economía del Desarrollo Metropolitano y Regional.

Haciendo un enfoque en la Maestría en Economía se puede evidenciar que esta presenta una estructura sólida en teoría económica avanzada y métodos cuantitativos, incorporando asignaturas como Microeconomía Avanzada I y II, Macroeconomía Avanzada I y II y Métodos Cuantitativos I y II, lo que evidencia una formación rigurosa con orientación investigativa. Sin embargo, el programa se distingue por la incorporación de Temas de Economía Institucional y Seminarios Electivos, que reflejan el sello del Externado: una mirada crítica e institucionalista de la economía, coherente con su tradición de análisis interdisciplinario y jurídico.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) propone una maestría que combina los fundamentos teóricos clásicos con un énfasis en desarrollo regional y pensamiento contemporáneo. Su plan de estudios articula cursos de Microeconomía, Macroeconomía y Econometría Avanzadas con asignaturas como Economía Política Avanzada, Desarrollo Regional y Pensamiento Económico Contemporáneo. Esta estructura refleja una orientación hacia la comprensión crítica de las transformaciones territoriales y socioeconómicas, con una fuerte apuesta por la investigación aplicada a los contextos locales.

La Universidad del Tolima presenta una maestría con una estructura equilibrada entre la formación teórica y la aplicación empírica, con asignaturas como Economía Matemática, Econometría Avanzada, Políticas Públicas y Economía Regional y Urbana. Su orientación hacia el análisis del territorio y la política pública sugiere un enfoque aplicado y contextualizado, alineado con la vocación regional de la institución y su compromiso con la solución de problemáticas socioeconómicas locales.

La Universidad de Antioquia ofrece una maestría con un diseño curricular que se distingue por su enfoque interdisciplinario y gerencial. A diferencia de los programas más teóricos, el plan de estudios integra cursos en Gestión Financiera, Dirección Estratégica, Marketing, Innovación, Talento Humano y Ética y Sostenibilidad. Este modelo formativo busca fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión dentro del ámbito económico, promoviendo la articulación entre la economía, la administración y la empresa. En consecuencia, su orientación es más profesionalizante, enfocada en la toma de decisiones estratégicas y en la comprensión del entorno empresarial y económico desde una perspectiva integral.

La Universidad del Norte presenta un programa con una estructura metodológicamente sólida y de orientación investigativa. El plan de estudios integra Microeconomía y Macroeconomía avanzadas, Economía Matemática, Econometría y Seminarios en Filosofía de las Ciencias Sociales, además de una secuencia articulada de Planes de Investigación. Esta combinación sugiere una formación intelectualmente rigurosa y crítica, donde la reflexión epistemológica se complementa con el dominio técnico, en coherencia con el perfil académico e investigativo de la institución.

La Universidad del Atlántico propone un modelo que prioriza la formación cuantitativa y empírica, con asignaturas como Econometría Avanzada I y II, Métodos Cuantitativos y

Computacionales y Macroeconomía Avanzada. Su estructura progresiva denota un enfoque técnico y analítico, orientado a fortalecer las competencias en modelación y análisis de datos económicos.

La Universidad de Pamplona, con su Maestría en Ciencias Económicas, ofrece un enfoque más interdisciplinario y aplicado, integrando asignaturas como Creatividad e Innovación, Gestión y Finanzas Públicas y Desarrollo Económico. Esta propuesta se distancia del énfasis puramente técnico para incorporar una mirada más amplia del desarrollo y la gestión pública, coherente con su contexto institucional y regional. La inclusión de módulos de creatividad e innovación es particularmente distintiva, al reflejar una apertura hacia las competencias blandas y la economía aplicada al sector público.

En el caso de la Universidad ICESI, la maestría combina rigurosidad teórica con herramientas modernas de análisis económico. Con asignaturas como Teoría de Juegos e Información Asimétrica, Econometría Avanzada I y II, Métodos Cuantitativos y Computacionales y Ética, el programa refleja una formación contemporánea y analítica, caracterizada por la articulación entre el modelamiento teórico y el uso intensivo de datos. Además, su estructura modular y la presencia de electivas permiten un enfoque flexible y orientado a la investigación aplicada, consistente con la vocación innovadora de ICESI.

La Universidad de Manizales adopta un enfoque heterodoxo y territorial, integrando áreas como Nueva Geografía Económica, Economía Regional, Economía Internacional y Economía Financiera, junto con Econometría Espacial y Series de Tiempo. Esta diversidad temática evidencia una visión integral de la economía, que vincula la teoría con la realidad regional y los procesos de globalización. La inclusión de espacios de Formulación de Problemas y Proyectos de Investigación resalta la apuesta por un aprendizaje investigativo y aplicado.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano mantiene una estructura más tradicional, con un núcleo de cursos teóricos: Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, Métodos Cuantitativos y Econometría, Complementados por Seminarios de Profundización y un Seminario de Investigación. Este diseño evidencia una orientación académica sólida pero clásica, enfocada en la comprensión teórica y metodológica de la economía, sin especializaciones sectoriales marcadas.

Finalmente, la Universidad EAFIT destaca por ofrecer dos programas complementarios: la Maestría en Economía y la Maestría en Economía Aplicada.

La primera presenta un enfoque teórico-analítico, con cursos avanzados en Microeconomía, Macroeconomía, Econometría y Matemática, acompañados de electivas y un trabajo de investigación. Esta estructura la posiciona como una de las maestrías con mayor exigencia académica y técnica del país.

La segunda, Maestría en Economía Aplicada, se orienta hacia la toma de decisiones y el uso práctico del análisis económico, integrando asignaturas como Econometría para la Toma de Decisiones, Macroeconomía y Política Económica y Seminario de Investigación Aplicada. Esta versión del programa está claramente dirigida a profesionales que buscan aplicar la economía al sector empresarial.

En conjunto, la comparación entre los programas de maestría en economía en las distintas universidades colombianas revela un campo académico en consolidación y progresiva diversificación, donde conviven modelos de formación orientados a la investigación, la aplicación profesional y el desarrollo regional. Las universidades de mayor trayectoria, como la Universidad de los Andes, el Rosario, la Javeriana y EAFIT, privilegian la rigurosidad teórica y metodológica, con estructuras curriculares fuertemente analíticas y cuantitativas que buscan

preparar a sus egresados para la investigación avanzada y los estudios doctorales. En contraste, instituciones con vocación regional como la Universidad de Pamplona, la Pedagógica y Tecnológica o la de Manizales, incorporan enfoques aplicados y territoriales, orientados al análisis de problemáticas locales y al diseño de políticas de desarrollo.

### **Capítulo 3**

El análisis de las maestrías en Ciencias Económicas y en Economía en Colombia durante el período 2020–2025 permite identificar tanto los avances como los retos que han acompañado su desarrollo reciente. En este apartado se examinan las principales fortalezas y desafíos de estos programas, considerando su evolución institucional en un nivel cuantitativo (estudiando el número de estudiantes matriculados vs estudiantes graduados) y los cambios en la oferta académica. Este análisis combina una perspectiva descriptiva, basada en información estadística y documental, con una aproximación analítica orientada a comprender la pertinencia y el impacto de la formación económica de posgrado en el país.

A continuación, se presenta una evolución cuantitativa de los programas de Maestrías en Economía y Maestrías en Ciencias Económicas en Colombia, constituyendo el primer pilar para determinar sus fortalezas y desafíos en el contexto 2020-2025. La información se fundamenta en las estadísticas históricas de la demanda y la producción de egresados, extraídas del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) del Ministerio de Educación Nacional. El análisis se centra en dos indicadores clave: el Total de Matriculados (que refleja la demanda y el interés del mercado por el programa) y el Total de Graduados (que indica la productividad y la capacidad de los programas para culminar el ciclo de formación). Si bien los

datos se extienden desde 2015 para proporcionar una visión de la tendencia de largo plazo, el foco interpretativo se centra en el comportamiento posterior a 2020, que estuvo marcado por la disrupción de la pandemia y la posterior reconfiguración del mercado laboral.

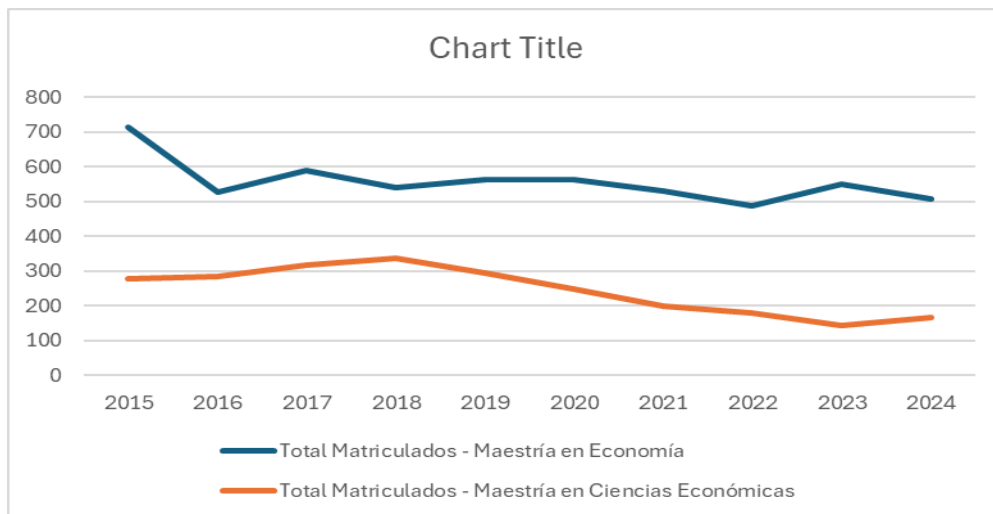
**Tabla 2**

Total Matriculados en las maestrías de economía y maestría en ciencias económicas 2020-2024

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total Matriculados - Maestría en Economía	714	529	589	542	563	564	531	489	549	509
Total Matriculados - Maestría en Ciencias Económicas	279	284	318	338	296	247	200	180	145	166

**Gráfico 7**

Total Matriculados en las maestrías de economía y maestría en ciencias económicas 2020-2024



En primer lugar, la Maestría en Economía presenta una tendencia general decreciente en el número de matriculados, pasando de 714 estudiantes en 2015 a 509 en 2024, lo que representa

una disminución cercana al 28%. Aunque se observan oscilaciones en algunos periodos (como leves recuperaciones en 2017, 2019 y 2023) la trayectoria global evidencia una pérdida gradual de demanda. Este comportamiento sugiere desafíos en términos de competitividad y pertinencia, especialmente frente a la expansión de programas alternativos relacionados con analítica de datos, economía aplicada y disciplinas cuantitativas emergentes.

Por su parte, la Maestría en Ciencias Económicas muestra una caída aún más pronunciada. Luego de un crecimiento entre 2015 y 2018, pasando de 279 a 338 matriculados, el programa experimenta una reducción sostenida hasta 166 estudiantes en 2024, lo que equivale a una disminución cercana al 40%. Esta contracción es especialmente fuerte a partir de 2019 y se acentúa durante el periodo post pandemia, lo que puede reflejar debilidades en su posicionamiento institucional y una posible desconexión entre su enfoque curricular y las demandas actuales del mercado laboral.

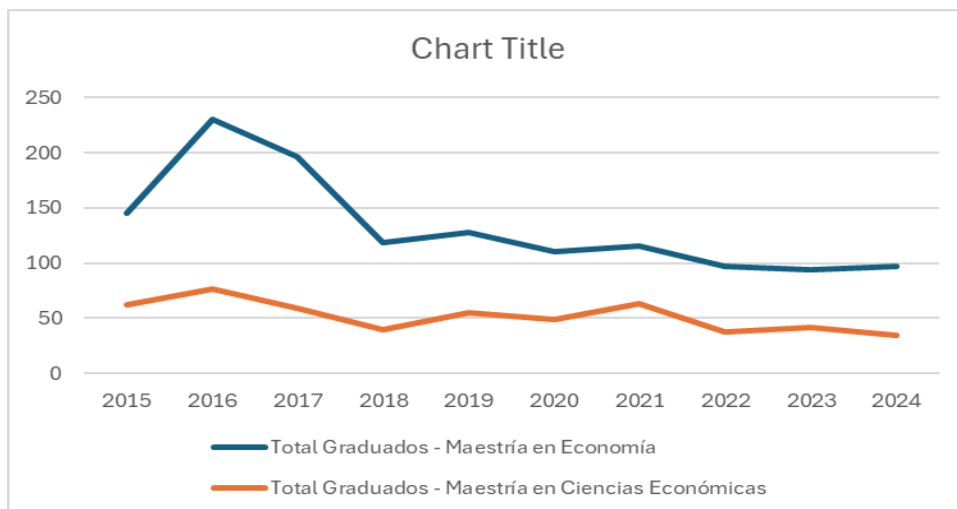
### Tabla 3

Total Graduados en las maestrías de economía y maestría en ciencias económicas 2020-2024

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total Graduados - Maestría en Economía	145	230	196	119	128	110	115	97	94	97
Total Graduados - Maestría en Ciencias Económicas	62	77	59	40	55	49	63	38	42	34

### Gráfico 8

Total Graduados en las maestrías de economía y maestría en ciencias económicas 2020-2024



En cuanto a los graduados, la Maestría en Economía evidencia también una tendencia decreciente. Tras alcanzar un pico atípico de 230 graduados en 2016, las cifras se estabilizan a niveles considerablemente menores entre 2017 y 2024, con valores entre 94 y 115 graduados anuales.

La Maestría en Ciencias Económicas refleja un comportamiento similar: aunque presenta incrementos puntuales (como en 2021, con 63 graduados), la tendencia global entre 2015 (62 graduados) y 2024 (34 graduados) es claramente descendente, con una reducción cercana al 45%. Esta trayectoria sugiere posibles dificultades en la retención y culminación de estudios, así como limitaciones en la estructura curricular o en la orientación metodológica del programa.

Los datos indican que estos programas enfrentan desafíos significativos: caída de la demanda y un menor número de graduados. Esto se puede deber a varios factores, como los

mencionados en un artículo publicado por el Diario La República, titulado “Situación de los posgrados en Colombia”, en el cual, se indica que

*“uno de los retos para las instituciones, en materia de posgrados y, para favorecer el ingreso a los mismos está en la internacionalización del currículo, la movilidad estudiantil y docente, la conectividad digital vs. la presencialidad, la investigación formativa y científica en las maestrías, las alianzas estratégicas con miras a doble titulación o permanencia del posgraduado en el sistema educativo, la pertinencia de la formación impartida, la inserción de los posgraduados en el mundo y, el aseguramiento continuo de la calidad al interior de las instituciones.”*

Esto respalda los hallazgos de este estudio, ya que los descensos en matrícula y graduación pueden interpretarse como una respuesta del sistema educativo a la necesidad de adaptar sus programas a un entorno profesional que exige mayor internacionalización, flexibilidad digital, enfoques aplicados y una actualización curricular continua. De esta manera, los datos presentados se articulan con los desafíos estructurales que enfrenta el sistema de posgrados en Colombia y subrayan la importancia de alinear la formación con las demandas del contexto económico y laboral reciente.

Adicional a este estudio de la demanda y la producción de egresados, el siguiente análisis de la oferta académica en maestrías de Economía y Ciencias Económicas permite identificar otras fortalezas que radican en su impacto social y desafíos asociados a la equidad en el acceso y la adaptación tecnológica del sistema, todo esto, tomando como punto de referencia la información expuesta en puntos anteriores en el presente documento. El análisis

documental evidencia que las maestrías en Economía y en Ciencias Económicas en Colombia presentan un conjunto claro de fortalezas institucionales, así como desafíos estructurales que condicionan su pertinencia y capacidad de respuesta frente a las transformaciones del contexto profesional entre 2020 y 2025.

Del lado de las fortalezas, y teniendo en cuenta lo estudiado en el capítulo 2, es posible evidenciar una estructura curricular sólida y alineada con estándares internacionales, pues los programas mantienen componentes fuertes en teoría económica, métodos cuantitativos y análisis aplicado, lo que favorece la formación investigativa y la capacidad analítica del egresado. Además, la oferta de líneas de investigación consolidadas y la incorporación gradual de contenidos en economía digital, desarrollo, finanzas y políticas públicas fortalecen la pertinencia formativa. La presencia de investigación formativa y científica y la promoción de la investigación dentro del currículo (Tesis, seminarios, grupos avalados y proyectos) constituye un pilar que diferencia estos posgrados y les permite contribuir a la producción académica en el país. También es posible evidenciar ligeros avances en internacionalización, algunas universidades como la Universidad de Los Andes, la Universidad Javeriana o la Universidad del Rosario, han fortalecido procesos de movilidad docente y estudiantil, cooperación académica y, en algunos casos, doble titulación.

En cuanto a los desafíos, es notable que existe una centralización y equidad en el acceso. El predominio de la oferta privada (63.16%) y la marcada centralización geográfica de los programas en ciudades principales (Bogotá, Antioquia) (Gráfica 2, 3 y 4, Fuente: SNIES) genera barreras significativas de acceso. Esto contradice la meta de una educación superior más inclusiva y equitativa, mencionada precisamente en la justificación del presente trabajo, pues obliga a los estudiantes de regiones periféricas a desplazarse o incurrir en altos costos, limitando

el desarrollo de capital humano avanzado a nivel territorial. La lenta adaptación a la transformación digital puede verse también como un desafío, pues ese a que la pandemia de 2020 aceleró la adopción de tecnologías y obligó a esquemas remotos, el sistema muestra una lenta respuesta institucional al cambio. La hegemonía de la modalidad presencial (cerca al 90%) (Gráfica 6, Fuente: SNIES) indica un desafío para flexibilizar la enseñanza y ofrecer opciones virtuales o híbridas, lo que restringe el acceso a profesionales que buscan conciliar el estudio con sus responsabilidades laborales y geográficas.

## **Conclusiones**

## **Referencias bibliográficas**

*Educación y empleabilidad en Colombia: retos y oportunidades en la era digital.* | Universidad EIA. (2025, 9 junio). Universidad EIA. <https://www.eia.edu.co/noticia/educacion-y-empleabilidad-en-colombia-retos-y-oportunidades-en-la-era-digital/>

Universidad Nacional de Colombia. (2020). *Maestría en ciencias económicas.* <https://fce.unal.edu.co/formacion/index.php/maestria-en-ciencias-economicas>

Universidad de Los Andes. (2021). *Maestría en Economía*.  
<https://economia.uniandes.edu.co/programas/escuela-de-posgrados/maestria-en-economia>

Universidad de los Andes. (2025). *Maestría en Economía*. Maestría En Economía.  
<https://programas.uniandes.edu.co/programas/maestria-en-economia>

Duitama, K. P. (2022, 29 abril). Conozca los posgrados de economía que cuentan con Acreditación de Alta Calidad. *Diario la República*.

<https://www.larepublica.co/especiales/elegir-un-posgrado/conozca-los-posgrados-de-economia-que-cuentan-con-acreditacion-de-alta-calidad-3352849>

Henríquez, I. D. (2025, 3 mayo). ¿Los posgrados virtuales ofrecen mejor formación académica que los presenciales? *Diario la República*. <http://larepublica.co/internet-economy/los-posgrados-virtuales-ofrecen-mejor-formacion-academica-que-los-presenciales-4124813>

*Percepciones sobre la virtualidad de universitarios colombianos durante la pandemia*. (s. f.).  
[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/16\(2023\)/6942624007/index.html](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/16(2023)/6942624007/index.html)

Decreto 0808 de Abril 25 de 2002. (s. f.). En *Ministerio de Educación*.  
[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86111\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86111_archivo_pdf.pdf)

Pontificia Universidad Javeriana. (2023). Educación Superior en Colombia – parte I. *Laboratorio de Economía de la Educación*, U Javeriana.  
[https://www.javeriana.edu.co/recursosdb/5581483/11594517/INF103-Educacio%CC%81n%2BSuperior%2Ben%2BColombia-FAGO.pdf?utm\\_source](https://www.javeriana.edu.co/recursosdb/5581483/11594517/INF103-Educacio%CC%81n%2BSuperior%2Ben%2BColombia-FAGO.pdf?utm_source)

García, H. A. O. (2023, 28 abril). Situación de los posgrados en Colombia. *Diario la República*.  
[https://www.larepublica.co/especiales/posgrados-en-cifras/situacion-de-los-posgrados-en-colombia-3604213?utm\\_source](https://www.larepublica.co/especiales/posgrados-en-cifras/situacion-de-los-posgrados-en-colombia-3604213?utm_source)

*Bases consolidadas*. (n.d.). Snies.mineducacion.gov.co.  
<https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>