



ENCUESTA ATRACTIVOS/PRODUCTOS TURÍSTICOS

Las siguientes preguntas tienen por objetivo caracterizar la oferta turística del municipio de Villavicencio, especialmente los establecimientos que se incluyeron en el inventario turístico los cuales se encuentran registrados en la base de datos, la cuál fue elaborada con el objetivo de fundamentar el proyecto. Este banco de datos fue construido a partir de la recopilación de información de la oferta existente en la región a través de plataformas, metabuscadores, redes sociales y servicios de buscadores como lo es google maps, donde se analizó la información de toda la oferta hotelera, gastronómica y de atractivos turísticos de la región, determinando así un inventario de acuerdo a criterio propio y fundamentado en la investigación realizada. Estos establecimientos incluidos en el listado tienen potencial turístico, los cuales pueden llegar a conformar un cluster de carácter turístico

Responda las siguientes preguntas:

Preguntas

¿Cuál es el nombre comercial del atractivo?	Pregunta abierta
¿Cuál es la dirección del establecimiento?	Pregunta abierta
¿Cuál es la clasificación según la aportación de capital del atractivo turístico?	Única respuesta: privada, pública y mixta.
¿Qué tipo de acceso tiene este establecimiento?	Respuesta múltiple: Restringido, permanente, visita exterior y visita interior.
¿Cuáles son los días de atención al público?	Respuesta múltiple: Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo.
¿Cuál es el horario de atención al público?	Respuesta múltiple: Diurno, nocturno y 24 horas
¿Cuál es el rango de precios en que se encuentran las tarifas de entrada el establecimiento?	Respuesta múltiple: Entrada libre, COP 0 - COP 10.000/ COP 10.000 - COP 20.000/COP 20.000 - COP 30.000/ + COP 30.000
¿Cuáles son los servicios complementarios que ofrece el establecimiento?	Respuesta múltiple: Tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café - cafetería, parqueadero, regalos, material informativo, bar, alojamiento y ninguno.
¿Cuáles son los servicios que ofrece el establecimiento para personas en condición de discapacidad?	Respuesta múltiple: rampas, baños, sistema de "discapacidad auditiva", sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, ninguno.
¿Qué actividades ofrece el atractivo?	Respuesta múltiple: Culturales, artísticas, físicas, recreativas, religiosas, actividades académicas, actividades de naturaleza.
¿Cómo se promociona el atractivo?	Respuesta múltiple: Folletos y guías, publicaciones, metabuscadores y redes sociales.
¿Ofrece transporte desde el hotel hasta el sitio del atractivo?	Única respuesta: Sí y no.



ENCUESTA GASTRONOMÍA

Las siguientes preguntas tienen por objetivo caracterizar la oferta turística del municipio de Villavicencio, especialmente los establecimientos que se incluyeron en el inventario turístico los cuales se encuentran registrados en la base de datos, la cual fue elaborada con el objetivo de fundamentar el proyecto. Este banco de datos fue construido a partir de la recopilación de información de la oferta existente en la región a través de plataformas, metabuscadores, redes sociales y servicios de buscadores como lo es google maps, donde se analizó la información de toda la oferta hotelera, gastronómica y de atractivos turísticos de la región, determinando así un inventario de acuerdo a criterio propio y fundamentado en la investigación realizada. Estos establecimientos incluidos en el listado tienen potencial turístico, los cuales pueden llegar a conformar un cluster de carácter turístico

Responda las siguientes preguntas:

Preguntas	Posibles respuestas
¿Cuál es el nombre comercial del establecimiento?	Pregunta abierta
¿Cuál es la dirección del establecimiento?	Pregunta abierta
¿Cuál es la clasificación según la aportación de capital del establecimiento?	Única respuesta: privada, pública y mixta.
¿Qué tipo de acceso tiene este establecimiento?	Respuesta múltiple: Restringido, permanente, visita exterior y visita interior.
¿Cuáles son los días de atención al público?	Respuesta múltiple: Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo.
¿Cuál es el horario de atención al público?	Respuesta múltiple: Diurno, nocturno y 24 horas
¿Cuál es el tipo de comida que ofrece el establecimiento?	Respuesta múltiple: Comida rápida, comida a la carta, comida corriente, comida típica, comida extranjera, postres, comida oriental, comida para llevar y comida gourmet.
¿Cuál es el rango de precios en que se encuentran los platos que ofrece el establecimiento?	Respuesta múltiple: COP 0 - COP 10.000/ COP 10.000 - COP 20.000/ COP 20.000 - COP 30.000/ + COP 30.000
¿Dentro de los servicios se ofrece servicio a domicilio?	Única respuesta: si y no
¿Cuáles son los servicios complementarios que ofrece el establecimiento?	Respuesta múltiple: Tienda, salas temporales, baños, parqueadero, parque infantil y bar.
¿Cuáles son los servicios que ofrece el establecimiento para personas en condición de discapacidad?	Respuesta múltiple: rampas, baños, sistema de "discapacidad auditiva", sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, ninguno.
¿Cuál es el medio que utiliza para promocionar el establecimiento?	Respuesta múltiple: Folletos y guías, publicaciones, metabuscadores, redes sociales e internet.



ENCUESTA ALOJAMIENTO

Las siguientes preguntas tienen por objetivo caracterizar la oferta turística del municipio de Villavicencio, especialmente los establecimientos que se incluyeron en el inventario turístico los cuales se encuentran registrados en la base de datos, la cuál fue elaborada con el objetivo de fundamentar el proyecto. Este banco de datos fue construido a partir de la recopilación de información de la oferta existente en la región a través de plataformas, metabuscadores, redes sociales y servicios de buscadores como lo es google maps, donde se analizó la información de toda la oferta hotelera, gastronómica y de atractivos turísticos de la región, determinando así un inventario de acuerdo a criterio propio y fundamentado en la investigación realizada. Estos establecimientos incluidos en el listado tienen potencial turístico, los cuales pueden llegar a conformar un cluster de carácter turístico

Responda las siguientes preguntas:

Preguntas	Posibles respuestas
¿Cuál es el nombre comercial del establecimiento?	Pregunta abierta
¿ Cuántas estrellas tiene el establecimiento?	Única respuesta: 1,2,3,4,5 y no aplica.
¿Cuál es la dirección del establecimiento?	Pregunta abierta
¿Cuál es la clasificación según la aportación de capital del establecimiento?	Única respuesta: privada, pública y mixta.
¿Qué tipo de alojamiento se ofrece?	Única respuesta: Hoteles , hostales , finca turística, bed and Breakfast, glamping y cabañas .
¿Cuál es el presupuesto por noche en el establecimiento en una habitación estándar?	Única respuesta: COP 0 - COP 218.000/ COP 218.000 - COP 437.000/ COP 437.000 - COP 656.000/ COP 656.000 - COP 875.000/ + COP 875.000
¿A qué distancia se encuentra ubicado desde el centro de Villavicencio?	Única respuesta: De 0 a 1 km, de 1 a 4 km, de 4 a 6 km y 6 o más km.
¿Cuáles son las condiciones de cancelación de servicio?	Única respuesta: cancelación gratis, reservas sin tarjeta de crédito, sin pago por adelantado, no reembolsable, parcialmente reembolsable y reserva flexible.
¿Cuál es el tipo de alimentación que ofrece?	Única respuesta: No ofrece, desayuno incluido, desayuno y almuerzo incluido, desayuno y cena incluida, almuerzo incluido y todo incluido
¿Qué servicios ofrecen dentro del establecimiento?	Respuesta múltiple: Parqueadero, habitaciones familiares WiFi gratis, recepción 24 horas, piscina, admite mascotas, restaurante, adaptado personas de movilidad reducida, gimnasio, spa y centro de bienestar, traslado aeropuerto, bar, servicio de habitaciones, bicicletas, juegos y jacuzzi.
¿Qué tipo de servicios ofrece a la habitación?	Respuesta múltiple: Cocina, baño privado, aire acondicionado, balcón, televisor, baño compartido, barbacoa, terraza, minibar y patio.
¿Cómo promociona el alojamiento?	Respuesta múltiple: Folletos y guías, publicaciones, metabuscadores, redes sociales e internet.