

## Apéndice C: Cuestionario del sondeo

Sondeo 1: intereses y caracterización

Medio: Google Forms

Medio de difusión: virtual, compartido por grupos de fundaciones o redes de cuidadores familiares de distintas enfermedades huérfanas en Colombia

Estimado cuidador. Somos un grupo de estudiantes en comunicación digital interesados en crear espacios y experiencias con enfoque social. Por eso lo invitamos a diligenciar este sondeo para conocer más sobre esta comunidad.

Este hace parte de un trabajo académico del programa de Especialización en Gerencia Multimedia de la Universidad Santo Tomás. Estos datos no serán tratados con fines distintos a los académicos, o divulgados.

### Sección 1

1. Nombres y apellidos
2. Correo electrónico
3. Género
  - Mujer
  - Hombre
  - Prefiero no decirlo
  - Otro
4. Ciudad o municipio en el que reside
5. Tipo de región en la que reside
  - Urbana
  - Rural
6. ¿Qué tan frecuente es su conexión a internet?
  - Muy frecuente
  - Frecuente
  - Poco frecuente
  - Casi nunca
7. Si existiera un espacio digital para cuidadores familiares de enfermedades huérfanas y usted quisiera acceder a este ¿Desde qué dispositivo se conectaría?
  - Computador propio
  - Computador de un Cyber
  - Celular
  - Otro:

### Sección 2

8. ¿Cuáles de estos contenidos le interesaría para un sitio web para cuidadores familiares de enfermedades huérfanas?

Califique de 1 a 5, en donde 1 es poco interés y 5 es mucho interés.

→ Historias reales contadas en video, ilustraciones, audios y animaciones

Poco interés 1 2 3 4 5 Mucho interés

→ Consolidación de una red de cuidadores familiares en las regiones

Poco interés 1 2 3 4 5 Mucho interés

→ Vitrina virtual de oportunidades (capacitación, visibilización de emprendimientos y alianzas)

Poco interés 1 2 3 4 5 Mucho interés

→ Noticias y avances científicos

Poco interés 1 2 3 4 5 Mucho interés

9. En qué red social usted interactúa con otras personas que se dediquen a las labores de cuidado

- Facebook
- WhatsApp
- No hago parte de ninguna red social
- Otro:

10. ¿Estaría interesado en otro tema? ¿cuál?

11. ¿Por qué medio u organización se enteró de esta encuesta?