Informe final práctica profesional – Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccionales Barbosa y Vélez

Brayan David Ribero Gil

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Henry Giovanny Moran Cuan

Magister en Administración de Empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Contenido

Introducción....9

1. Justificación....11

2. Objetivos....11

2.1 Objetivo general....11

2.1.1 Objetivos específicos....11

3. Perfil de la empresa....12

3.1 Razón social de la empresa....12

3.2 Objeto social de la empresa....12

3.3 Estructura organizacional....13

3.4 Portafolio de servicios....13

4. Cargo y funciones....15

4.1 Cargo asignado....15

4.1.1 Funciones asignadas....16

5. Marco conceptual....24

5.1 Generalidades....24

5.1.1 Práctica profesional....24

5.1.2 Rueda de negocios....24

5.1.3 Internacionalización....25

5.1.4 Proyecto....25

6. Marco normativo....25

6.1 Generalidades....25

6.1.1 Leyes....25

7.Aportes 26

7.1 Aportes del estudiante a la empresa.....26

7.2 Aportes de la empresa al estudiante.....27

8. Conclusiones.....27

9. Recomendaciones.....28

Referencias 29

Lista de figuras

Figura 1. *Organigrama Cámara de Comercio Bucaramanga*.....13

Figura 2. *Presentación de la primeria versión de la agroferia Exposuarez 2021*.....17

Figura 3. *Invitación de sesión informativa para empresarios del sector bocadillero* 18

Figura 4. *Invitación a evento de Clúster de café en Socorro, Santander*.....19

Figura 5. *Invitación a jornada de apoyo para empresarios de Barbosa, Santander*.....20

Figura 6. *Invitación a la jornada de apoyo para los empresarios de Vélez, Santander* 21

Figura 7. *Conferencia para empresarios del liderazgo en los equipos de trabajo*.....22

Figura 8. *Reunión informativa para programas de turismo de la región*.....23

Resumen

En este informe final, presentare todas las generalidades, actividades y asignaciones que tuvea lo largo de 6 meses de practica empresarial, la cual desarrolle en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez. Centrado principalmente en actividades de internacionalización de los productos de la región, pero también en actividades directas de Cámara de Comercio, en el sector empresarial y del comercio. En la cual se puso a mi disposición todas las herramientas necesarias para el buen desarrollo de mis responsabilidades y el contacto directo con un entorno empresarial acorde a mis labores desempeñadas. Además, presentare parte de la experiencia que obtuve durante el tiempo de labores y la importancia que este ejercicio tiene en la carrera de un profesional que necesita de un contacto directo con un ejercicio real y de primer contacto con sector laboral.

Palabras claves: informe, internacionalización, actividades, empresarial

Abstract

In this final report, I will present all the general, activities and assignments that I had throughout 6 months of business practice, which I developed in the Camara de Comercio deBucaramanga, Barbosa, and Velez. Focused on activities of internationalization of the products of the region, but also in direct activities of the Camara de Comercio, in the businesssector and trade. In which I was provided with all the necessary tools for the proper development of my responsibilities and direct contact with a business environment accordingto my work performed. In addition, I will present part of the experience I gained during my time of work and the importance that this exercise has in the career of a professional who needs direct contact with a real exercise and first contact with the labor sector.

Keywords: report, internationalization, activities, business

Glosario

Agricultura: son actividades que se desempeñan en el sector primario de cada economía y un sector indispensable en la base de cualquier nación ya que en esta se hace el uso del campo para la producción de alimentos y otras materias primas usadas en nuestro crecimiento mediante el consumo directo y otra porción aportada a la industria. (SEDEMA,2022)

Agroferia: está determinada por una gran variedad de sectores de la economía, una feria especializada que integra productores agrícolas, ganaderos y agroindustriales, donde enun mismo lugar se reúnen tanto a los oferentes como a los demandantes más representativosde cada sector, que sirve como plataforma de negocios efectiva para el comercio colombiano,con proyección no solo en los mercados del territorio nacional, sino también con gran peso en el exterior. (HANNA instruments, 2019)

*Cámara de comercio***:** es una institución que se encuentra compuesta por un grupo propietarios de grandes, medianos y pequeños negocios, dedicados al comercio, así como también de empresarios, cuyo principal objetivo es incrementar y desarrollar el sector productivo de la economía en una región determinada, así como también el mejoramiento dela calidad de los negocios que allí se lleven a cabo y el nivel de competitividad. (ConceptoDefinición, s.f.)

Comercio: hace referencia a una actividad que puede llevarse a cabo entre dos y más personas y que tiene como fundamento el ámbito económico, mediante el intercambio de bienes y/oservicios y de la remuneración que se logra obtener de estos. (Editorial economía, 2015)

Empresa: una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Estaunidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. (Galán, 2015)

Gremios: se entiende como las formas de unión de los trabajadores o personas que avanzan hacia un mismo objetivo y que constantemente se apoyan y ayudan en las situaciones que se presenten y la posible solución para estas. Sin duda se puede definir como una organización donde los miembros se defienden mutuamente y se perfeccionan en el mejoramiento de las actividades. (Bembibre, 2013)

Industria: este término está directamente ligado con el desarrollo que se presente enun sector económico en específico y por ende afectando de manera positiva y en ocasiones negativa a una comunidad con deseo de avanzar y crecer en los demás ámbitos sociales. (Ruiz y Del Henar, 2012)

Región: es un trozo de tierra que posee una serie de características comunes. Esta puede estar gobernada por un mismo gobierno, así como administrada por la misma administración pública. Sin embargo, también puede tratarse de un conjunto de territorios que, siendo independientes, poseen una serie de características comunes que permiten su unión. (Morales, Economipedia, 2020)

Introducción

El presente informe, se realiza con base a todas las actividades llevadas a cabo durantelas prácticas empresariales en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosay Vélez. Dichas prácticas, desarrolladas en el periodo del primero (01) de Junio del 2021 al primero (01) de Diciembre del mismo año, en las que conté con el apoyo y acompañamientopersonalizado del director de estas seccionales, quien me transmitió todo el conocimiento y experiencia con la que pude desenvolverme de la mejor manera posible. Además, el apoyo fundamental de los docentes de la universidad, quienes, a lo largo de mi proceso estudiantil,me dotaron de todas las aptitudes necesarias para tener buenos resultados en mis experienciaslaborales futuras.

Uno de los grandes proyectos y sin duda alguna columna de mi desarrollo como profesional, fue el de la participación en la Agroferia EXPOSUAREZ 2021, que se usó con el fin de impulsar nuevamente la economía de varios municipios de la región sur del departamento de Santander, como también para abrir un espacio donde tanto empresas comoemprendimientos de los sectores del agro y turismo pudieran dar a conocer sus productos y servicios de gran potencial en el mercado nacional y que a su vez creen oportunidades en el exterior. En esta participación se contó con el acompañamiento de la Agencia de DesarrolloRural (ADR), el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Asociación Hortofrutícola de Colombia (ASOHOFRUCOL) y demásentidades tanto de carácter privado como público, gracias a los cuales se efectuó una rueda de negocios con compradores nacionales e internacionales, de las que se obtuvieron grandesresultados tanto en cantidades como en ventas para los productores principalmente de frutasfrescas (mora, naranja, mandarina, limón Tahití, entre otros).

Un paso importante dentro de mi tiempo de práctica, fue la inclusión de un proyectoque lleve a cabo en el desarrollo de mis actividades académicas, basado en el potencial que tiene el sector del bocadillo veleño de la región de Santander, tanto a nivel nacional como internacional y gracias al cual obtuve un contacto directo con empresarios de dicho sector, experiencia que aporto mucho en mis labores y funciones futuras para el crecimiento económico, social y empresarial de uno o más sectores de mi comunidad.

En este documento, expondré gran parte de las actividades en las que participe y gracias a las cuales puedo culminar un ciclo profesional completo, caracterizado por los buenos momentos de aprendizaje, exigencia y responsabilidad a los que me vi enfrentado, que me condicionan para un buen futuro laboral y personal.

1. Justificación

Escogí las prácticas empresariales como modalidad de grado, ya que esta me da unaidea y contacto inicial con lo que es el sector empresarial, inicialmente de la provincia de Vélez, pero que me abre la perspectiva hacia las oportunidades que tenemos desde los diferentes sectores de nuestra economía, esta experiencia útil para llevar a cabo un nuevo trabajo o inclusive iniciar un emprendimiento propio es útil para los nuevos profesionales enNegocios Internacionales.

Entidades como la Cámara de Comercio, son de gran importancia para que profesionales en desarrollo tengan una primera experiencia, ya que son empresas que se encuentran debidamente constituidas y brindan la oportunidad a estudiantes de diferentes áreas de desarrollarse y poner a prueba todo su conocimiento y potencial en las diversas actividades, además de ser una buena plataforma para dar un paso avanzado en el sector laboral, ya que nos brinda muchas herramientas empresariales y especializadas en cada necesidad que tengamos como futuros empresarios y coparticipes del crecimiento socioeconómico de nuestra población.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Demostrar los conocimientos adquiridos durante mi carrera profesional como negociador internacional, en las diferentes áreas de desempeño (laborales, personales, profesionales) a las cuales me veo enfrentado diariamente, haciendo uso de estas para obtenerun crecimiento empírico en todo el desarrollo de mi proyecto de vida.

2.1.1 Objetivos específicos

Generar una primera experiencia laboral con una gran empresa en la que me pueda

desenvolver en mi línea de estudios.

Orientar proyectos de interés profesional que permitan un crecimientopersonal y laboral.

Relacionar mis conocimientos adquiridos con una ruta de desempeño laboralacorde al gremio profesional seleccionado.

3. Perfil de la empresa

3.1 Razón social de la empresa

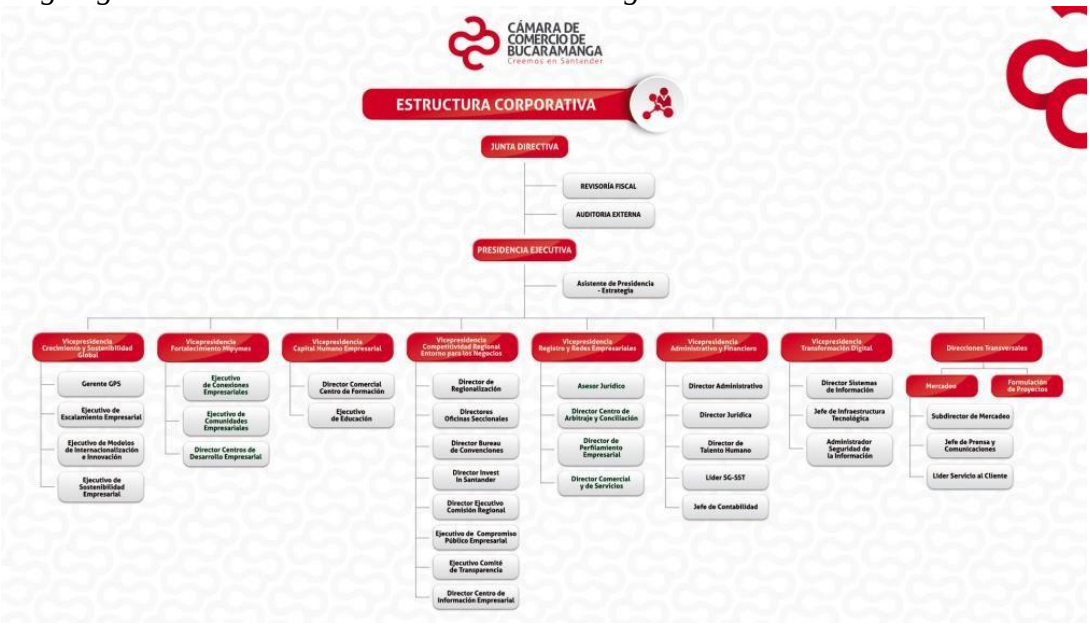
Cámara de Comercio de Bucaramanga

3.2 Objeto social de la empresa

La Cámara de Comercio de Bucaramanga trabaja por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial, regional y la prestación eficiente de los servicios delegados por el estado.

3.3 Estructura organizacional

Figura 1. *Organigrama Cámara de Comercio Bucaramanga*



Tomado Cámara de Comercio de Bucaramanga (2021)

3.4 Portafolio de servicios

La Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccionales Barbosa y Vélez ofrece los servicios de inscripción, renovación, actualización y cancelación de los siguientes registros públicos:

Registro mercantil: permite a los empresarios nacionales o extranjeros ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciantes (artículo26 del Código del Comercio).

Registro Único de Proponentes – RUP: permite a los empresarios nacionaleso extranjeros celebrar contratos con entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios (artículo 22 de la Ley 80 de 1993).

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESALES: permite formalizar y certificar la existencia de organizaciones civiles, fundaciones, asociaciones y todas las entidades de

naturaleza cooperativa, fondos de empleados y asociaciones mutuales, sus organismos de integración y las asociaciones auxiliares del cooperativismo.

Registro Nacional de Turismo – RNT: permite el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, en nuestras seccionales se le agenda la cita al empresario con el asesor encargado de certificar y dar el RNT

Registro de entidades sin ánimo de lucro: permite a personas jurídicas extranjeras de derecho privado y a Organizaciones No Gubernamentales (ONG)extranjeras sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior, formalizar las actividades queejercen en Colombia relacionadas con su objeto social (artículo 50 del Decreto 19 de 2012).

A través de estos registros, personas naturales, sociedades comerciales, entidades sinánimo de lucro, empresas prestadoras de servicios turísticos, personas naturales o jurídicas que ejercen la actividad de juegos y azar y veedurías ciudadanas, pueden darle publicidad a actos y documentos relacionados con el ejercicio de su objeto social.

El centro de conciliación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Barbosa: es creado en respuesta a las necesidades de los empresarios y de los habitantes de la región relacionadas con la solución de conflictos y controversias de tipo familiar, civil, penal (tránsito) y laboral (contrato de prestación de servicios), en el caso específico de la seccional de Barbosa, solamente se recibe la debida documentación de las conciliaciones, pero donde se desarrolla realmente el proceso son en la seccional de San Gil y en las principales de la ciudad de Bucaramanga.

Alquiler de salones: la Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez, cuenta con una oferta de 2 salones en los que se pueden llevar a cabo reuniones empresariales y comerciales como: juntas directivas, lanzamientos y capacitaciones.

Adicionalmente, se prestan también servicios de apoyo empresarial:

Afiliaciones: todas las personas naturales y jurídicas inscritas en el Registro Mercantil pueden ser afiliadas a la Cámara de Comercio, mediante el pago de una cuota anual, la cual les da derecho a recibir servicios, beneficios y privilegios adicionales.

Capacitación: con el fin de brindar oportunidades para reafirmar conocimientos, generar procesos de cambio y alcanzar la excelencia en las organizaciones, la Cámara de Comercio desarrolla durante el año diferentes actividades de capacitación (cursos, seminarios, talleres, conferencias, foros) tales como:

- Capacitación básica para comerciantes.
- Capacitación en temas especializados.
- Capacitación en temas jurídicos básicos.

Certificación Nacional Registro Único Empresarial (RUES): emisión decertificados de personas naturales o jurídicas registradas en otras Cámaras de Comercio del país, por medio del Registro Único Empresarial - RUES, a través de Internet.

4. Cargo y funciones

4.1 Cargo asignado

Cargo: practicante y asistente en el área de potencial comercialización de productosde la región.

Jefe: Uveimar Ulloa Cáceres (director de Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez)

Periodo de prácticas: desde el 01 de junio de 2021 hasta el 01 de diciembre de 2021.

4.1.1 Funciones asignadas

- Creación de bases de datos con información de importancia acerca de los empresariosde los diferentes sectores productivos de la región.
- Participación en todas las reuniones y actividades de tipo comercial realizadas porCámara de Comercio de Bucaramanga, en las seccionales específicas de trabajo.
- Creación de contenido (imágenes virtuales), para invitar a reuniones a loscomerciantes y empresarios del sector.
- Coordinación logística de los stands y de la rueda de negocios llevadas a cabo durantela agroferia de Exposuarez 2021.
- Vigilar que los proyectos creados por cámara de comercio se llevaran a cabo de forma satisfactoria en el cumplimiento de lo estipulado.
- Diligenciar los informes de las actividades en las que participamos y los resultadosde estos.
- Informar acerca de los beneficios, cursos y herramientas que la cámara de comercio ofrece a sus afiliados y/o comerciantes.

Adicionalmente, en el tiempo transcurrido dentro de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez, me fueron asignadas labores de apoyo a las asesoras y auxiliares encargadas de llevar a cabo todos los tramites de registro, certificados, cancelaciones y demás servicios brindados para el buen desarrollo de las actividades de los comerciantes.

Figura 2. *Presentación de la primeria versión de la agroferia Exposuarez 2021*



Tomado Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez (2021)

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez, con el apoyode otras entidades tanto privadas como gubernamentales, llevaron a cabo la primera ediciónde una feria que tenía que objetivo principal, acercar al campesino, emprendedor, operador turístico y demás eslabones comerciales, de manera directa al consumidor final, dando a conocer de esta manera todo el potencial tanto de productos como servicios que brinda la provincia de Vélez. En este ejercicio tuve una participación directa en la organización de los participantes, como también grandes responsabilidades en las actividades desarrolladasdurante los 2 días en los que se desarrolló esta agroferia (Exposuarez versión 2021).

Figura 3. *Invitación de sesión informativa para empresarios del sector bocadillero*



De la mano de ASOVELEÑOS, se llevó a cabo una invitación a todos los productoresde bocadillo veleño de la región con el único fin de socializar varios puntos importantes conrespecto a la denominación de origen que tiene este producto y de cómo muchas de estas fábricas pueden obtener dicho sello que beneficie y abra las puertas a exportaciones hacia nuevos mercados. Esta reunión informativa fue un punto muy importante en mi participacióncomo practicante, ya que me permitió entender de primera mano el funcionamiento de esta industria y las necesidades que se tienen, con el fin de encontrar nuevas oportunidades yservir de apoyo al constante crecimiento de las empresas más grandes del sur de Santander.

Figura 4. *Invitación a evento de Clúster de café en Socorro, Santander*



Tomado Cámara de Comercio de Bucaramanga (2021)

Cámara de Comercio de Bucaramanga realizo una agenda cafetera, en la que participaron diversos municipios de Santander, con productores que tuvieran marca propia yMcafés de tipo especial, con el fin de capacitar y enviar muestras para la realización de un estudio especializado con el fin de conocer las calidades de café y posible incursión de estas en mercados internacionales. En esta agenda se tuvo la participación de 10 productores de nuestra región del sur de Santander, cada uno deellos con marca propia y certificado Invima de sus productos.

Figura 5. *Invitación a jornada de apoyo para empresarios de Barbosa, Santander*



Figura 6. *Invitación a la jornada de apoyo para los empresarios de Vélez, Santander*



La Cámara de comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez, en una labor conjunta con la DIAN y alcaldías municipales, llevaron a cabo una jornada de actualizacióny formalización de establecimientos con el fin de acercar los servicios de las entidades a los comerciantes, para que estos a su vez lograran resolver sus inquietudes tributarias y legales, promoviendo de esta manera la matrícula de nuevas personas (naturales y jurídicas) y el fortalecimiento del sector empresarial.

Figura 7. *Conferencia para empresarios del liderazgo en los equipos de trabajo*



Dentro de las diversas áreas que abarca la Cámara de Comercio, se encuentran las conferencias, que en este caso se ofrecen a los empresarios interesados en el tema del liderazgo interno de la empresa. En este ejercicio se desarrollaron diversas actividades didácticas, dirigidas por un especialista en el tema de coaching, quien brindo a los invitados una manera menos rígida de direccionar ese liderazgo profesional que impacta en todas lasáreas organizacionales.

Figura 8. *Reunión informativa para programas de turismo de la región*



Desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se identificó el gran potencial que tiene el sector turismo en los municipios de Barbosa, Vélez, Güepsa, entre otros, que cruzanla ruta desde el departamento de Boyacá hasta la capital del departamento de Santander, lo cual incentivo a la organización de los operadores turísticos, restaurantes, hoteles y demás participantes de la cadena del sector turístico, con el objetivo de mejorar los procesos y trabajar conjuntamente por el mejor aprovechamiento de los recursos y potencial que se tieneen la región.

5. Marco conceptual

5.1 Generalidades

Es necesario entender que el desarrollo de las practicas universitarias deben ser delimitadas por una serie de direcciones que guíen y permitan obtener las condiciones necesarias, para que este proceso se dé bajo las exigencias necesarias para poner a prueba todo el conocimiento y capacidades adquiridas durante el tiempo de estudio, a fin de que la Universidad Santo Tomas pueda corroborar que el futuro profesional cuenta con las habilidades y aptitudes necesarias para desenvolverse de forma satisfactoria en los futuros ámbitos laborales.

En cualquier tipo de idea general hay un camino a seguir, un marco de investigaciónen el que se hace referencia a unos conceptos claves del tema de estudio con un conjunto deideas relacionadas mutuamente de forma coherente. (Galán, 2016)

5.1.1 Práctica profesional

Hace referencia a experiencia desarrollada en un área o actividad especifica con innumerables oficios, que se aplica acumulando experiencia de situaciones reales que se pueda dar en las situaciones de la vida real. (Ramos, 2014)

5.1.2 Rueda de negocios

Se considera como una reunión con previa organización, en la que participan personasque están interesadas en conocer y hacer contacto comercial con otros actores en busca de unmismo mercado o negocio en específico. (KOYAC, 2021)

5.1.3 Internacionalización

Es un proceso mediante el cual generalmente las empresas crean todo un mecanismoque les ayude a llegar a un nuevo mercado internacional, en el que se puedan implicar de lleno en el sector económico, territorial, social y demás. (García, 2017)

5.1.4 Proyecto

Está definido como un instrumento que tiene como finalidad la recolección y uso de información, datos y eventos específicos en pro de alcanzar un objetivo y cumplir con ciertas expectativas de gran importancia para el entorno laboral, personal, profesional o de la personaen general. (Thompson, 2006)

6. Marco normativo

6.1 Generalidades

En lo que corresponde a la Cámara de Comercio, a continuación, se presentan las normas y reglamentos relacionadas con este documento. Se extraen de la página web de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

6.1.1 Leyes

Ley 1780 de 2016 Pequeña empresa joven: por medio de la cual se pretende impulsar la generación de empleo para la población de 18 a 35 años, junto con el uso de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral, de allí los beneficios de matrícula mercantil (persona natural) y conformación de sociedades (persona jurídica), con descuentos en las mismas y exención del pago de la matricula del establecimiento comercial.

Ley 1429 de 2010 y cuenta de cobro: mediante el Congreso de la República,se genera esta Ley, con el fin de generar incentivos a la formalización, mediante el uso de descuentos que aumentan con la progresividad de la matricula mercantil en la generación denuevas empresas. Esta ley, pretende apoyar e impulsar a pequeños y medianosemprendimientos con el fin de que constantemente haya un crecimiento en la cantidad de empresas legalmente constituidas en el país.

CIIU-Resolución 0549 del 2020 del DANE: a través de la cual se modifica laclasificación de todas las actividades económicas disponibles para desarrollar, adaptada paranuestro país y las necesidades de cada empresario. Ya que estos códigos CIIU deben abarcar todas las categorías que se puedan llevar a desempeñar por parte de las diferentes empresaso emprendimientos que quieran hacer parte del musculo económico de la comunidad.

7. Aportes

7.1 Aportes del estudiante a la empresa

En el periodo de 6 meses de prácticas empresariales y el desarrollo de mis funciones,pude aportar a la Cámara de Comercio los siguientes puntos:

- Organización de stands y rueda de negocios en la primera edición de laagroferia Exposuarez 2021.
- Creación de base de datos de los principales productores de alimentos frescos, transformados, servicios turísticos y ecológicos de la región.
- Organización de las diversas reuniones con los comerciantes y empresarios delos diferentes sectores económicos.
- Creación de algunas fichas de invitación a reuniones o actividades brindadaspor la Cámara

de Comercio.

- Coordinación telefónica para los eventos y diplomados ofrecidos por lasseccionales.

7.2 Aportes de la empresa al estudiante

Desde las seccionales de Barbosa y Vélez de la Cámara de Comercio deBucaramanga, se me aporto a mi perfil profesional, los siguientes desempeños:

- Construcción de relaciones interpersonales en un primer contacto con elámbito laboral.
- Ayudó a reforzar mis conocimientos acerca del sector empresarial.
- Contribuyo a un desenvolvimiento en las actividades empresariales llevadas acabo en los diferentes eventos.
- Uso de métodos y herramientas útiles en esta y futuras experiencias laboralesy personales.

8. Conclusiones

La Cámara de comercio es una empresa que brinda un constante espacio de aprendizaje y desarrollo en los diferentes temas empresariales, por esto, se puede concluir que:

Cámara de comercio de Bucaramanga, dentro de su jurisdicción sobre las diferentes seccionales, está comprometida con el continuo avance del sector empresarial y con este, el del musculo económico de nuestra región, en los que, de la mano con el sectoreducativo, se construye una alianza que permite alcanzar los objetivos trazados y al mismo tiempo apoyar el uso de nuevos profesionales en las diferentes áreas que abarcan las empresas.

Durante los seis meses de prácticas empresariales en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, seccionales Barbosa y Vélez, pude experimentar diversas situaciones que me permitieron tener un acercamiento al sector empresarial de mi región,conociendo más de cerca el

gran potencial productivo que tenemos y con él, un sinnúmero de oportunidades reales de las cuales estamos llamados a hacer parte, con elfin de crear empresa y aportar a nuestra sociedad.

Es indispensable que todos los estudiantes y/o profesionales tengan la oportunidad ydesafío de desempeñarse en una empresa durante un periodo de tiempo, en la que puedan adquirir experiencias de aprendizaje únicas y en las que se entienda el funcionamiento de una entidad y como esta afecta de manera positiva o negativa el buen desarrollo y crecimiento de un sector.

Empresas como la Cámara de Comercio, ayudan a que se creen más y más empresasy con ellas se alcance un crecimiento económico, social y profesional de las personasque hacen parte de la nación, mejorando el nivel de vida y alcanzando un equilibrio con los demás países de nuestro rango.

9. Recomendaciones

Como recomendación a la universidad Santo Tomás, más concretamente a la facultadde Negocios Internacionales, sugiero que se brinde un mayor acompañamiento y apoyo a todos los estudiantes, donde realmente se vele porque estos realicen de forma satisfactoria cada uno de sus ciclos profesionales y laborales, poniendo a disposición a los ilustres docentes quien con todo su conocimiento, guíen de manera correcta y permitan que cada experiencia enriquezca de una forma única, los conocimientos adquiridos durante el tiempode estudio en función de la futura vida profesional.

Por lo demás, agradezco a la universidad Santo Tomás por permitirme un lugar en este claustro universitario en el que pude aprender, relacionarme con personas que enriquecieron íntegramente mi formación, y estar en contacto con profesionales de lasdiferentes áreas afines a la carrera de Negocios Internacionales.

Referencias

Bembibre, C. (febrero de 2013). Obtenido de https://www.definicionabc.com/historia/gremio.php

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá: https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Iniciativas-de-Clusters/Que-son-los-Clusters-y-donde-están-ubicados

ConceptoDefinición. (s.f.). Obtenido de ConceptoDefinición: https://conceptodefinicion.de/camara-de-comercio/

Editorial economía. (octubre de 2015). *Economía*. Obtenido de https://economia.org/comercio.php

Galán, J. S. (2 de diciembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/empresa.html

García, I. (19 de noviembre de 2017). Obtenido de https://www.economiasimple.net/glosario/internacionalizacion

HANNA instruments. (2019). Obtenido de HANNA instruments: https://www.hannacolombia.com/blog/post/125/agroferia-2019

Galán, J., F. (mayo de 2016). *enciclopedia asigna*. Obtenido de https://enciclopedia.net/marco-conceptual/

KOYAC. (04 de agosto de 2021). Obtenido de https://blog.koyag.com/que-es-una-rueda-de-negocios-y-como-funciona

Morales, F. C. (12 de junio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/proyecto.html

Morales, F. C. (27 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Econommipedia: https://economipedia.com/definiciones/region.html

Ramos, g. (julio de 2014). *enciclopedia asigna*. Obtenido de https://enciclopedia.net/practica- profesional/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Pr%C3%A1ctica%20Profesional%20La%20pr%C3%A1ctica%20profesional%20es,Puede%20hacer%20referencia%20a%20innumerab les%20oficios%20u%20ocupaciones.

Ruiz, p., y del henar, m. (2012). *universidad de valladolid repositorio documental.* Obtenido de https://uvadoc.uva.es/handle/10324/9827 *RUTA Medellin* . (s.f.). Obtenido de ruta Medellín: https://www.rutanmedellin.org//es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/rueda-de- negocios

SEDEMA. (2022). Obtenido de http://www.sadsma.cdmx.gob.mx:9000/datos/glosario-definicion/Agricultura

Thompson, J. M. (mayo de 2006). Obtenido de https://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html