

RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS



MC ARMOR

Miguel Caballero

MIGUEL CABALLERO

1. ¿Cómo generar desarrollo económico sin afectar el bienestar de los colaboradores?

- Es inevitable el recorte de personal en tiempos de crisis.
- Se debe separar el bienestar de los trabajadores de la realidad económica.

1. ¿Cuál es el impacto de la reputación corporativa que trae esta situación?

- La reputación se traduce a ser sincero con las personas y no crear falsas expectativas.
- La reputación y la imagen corporativa va a ser medida en un segundo plano. No por la calidad sino por el trato digno que se le da a los funcionarios.



JORGE RODRÍGUEZ

1. ¿Cómo generar desarrollo económico sin afectar el bienestar de los colaboradores?

- En estos tiempos es muy difícil no tener eventos adversos y controlar el tema del desempleo.
- Las ventas de Diana se han aumentado por la crisis.
- Es necesario para las empresas adaptarse al tele-trabajo.

2. ¿Cuál es el impacto de la reputación corporativa que trae esta situación?

- La reputación interna en Diana se ha enfocado en proteger a sus colaboradores.
- Activar todas las medidas sanitarias para sobre llevar la pandemia.



ÁLVARO MÁRQUEZ

1. ¿Cómo generar desarrollo económico sin afectar el bienestar de los colaboradores?

- En este momento pensar en desarrollo o bienestar a futuro es muy complicado.
- Estamos en una fase de mitigación y de comprender que va a pasar en los próximos meses.

1. ¿Cuál es el impacto de la reputación corporativa que trae esta situación?

- Las empresas no están solo para hacer plata sino para generar un ecosistema que ayude al crecimiento de la sociedad.
- Ayudar sin hacerlo público, sin aprovecharse de las ayudas para generar reputación.

