

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**INDICADORES DE COBERTURA DE NOTICIAS DEL FÚTBOL FRENTE A OTRAS
DISCIPLINAS DEPORTIVAS EN LOS PERIODICOS EL TIEMPO, EL
ESPECTADOR Y LA VANGUARDIA**

Hansel Alexander Peña Díaz

Proyecto de grado para optar al título de Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación.

Tutor:
Nelson Ariel Niño García

Docente de la Facultad de Cultura Física Deporte y Recreación

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga
División ciencias de la salud
Facultad De Cultura Física, Deporte y Recreación
2018

Agradecimientos

A mí querida madre y padre quienes me han apoyado para cumplir mis sueños y hacer mis metas realidad.

A mi estimado hermano Wolfgang P. Quien siempre me tendió su mano cuando más lo necesitaba y ha sido un ejemplo impecable de profesional y ser humano.

A mis docentes quienes con su paciencia y dedicación me han enseñado y formado para ser un gran profesional. Así como mis compañeros quienes han compartido junto a mí, maravillosas experiencias y quienes ahora son también mis colegas.

A mí amada esposa e hija quienes son mi fuente infinita de inspiración y además han despertado en mí la curiosidad por descubrir el mundo y ser mejor cada día.

A Dios por permitirme llegar a este punto de mi vida donde termina una etapa llena de conocimientos e inicia una nueva llena de experiencias la cual deseo vivir a plenitud.

A la vida.

Finalmente, a ti querido lector.

Tabla de contenido

Lista de figuras	7
Resumen	8
Introducción	10
1. Planteamiento del problema	10
2. Justificación.....	12
3. Objetivos	13
3.1 Objetivo general	13
3.2 Objetivos específicos.....	13
4. Marco teórico	13
4.1 Periodismo.....	13
4.2 Periodismo deportivo	15
5. Disciplinas deportivas	18
5.1 Concepto de deporte.....	18
5.2 Clasificaciones del deporte.....	20
5.3 Otras clasificaciones de los deportes.....	27
6. Fútbol	29
6.1 Surgimiento del fútbol.....	30
6.2 Fútbol en Colombia.....	31
6.3 Clasificación de los tipos de fútbol	33
7. Medios de comunicación.....	34
7.1 Clasificación de los medios de comunicación.....	34
7.2 Periódicos	36
7.3 Periódicos en Colombia	37
7.4 Medios de comunicación especializados en el deporte y secciones deportivas.....	38
8. Metodología	40

9. Población y muestra	40
9.1 Variables.....	41
9.1.1 Dependiente	41
9.1.2 Independiente.....	41
9.2 Instrumentos de recolección.....	41
10 Procesamiento de la información	42
10.1 Análisis en el periodo “fuera de temporada”	42
10.2 Análisis en el periodo “Tour de Francia”	48
10.3 Análisis en el periodo “Eliminatoria al Mundial”	53
10.4 Comparativo Fuera de temporada para los periódicos de la muestra.....	63
10.5 Comparativo Tour de Francia para los periódicos de la muestra	64
10.6 Comparativo Eliminatoria Mundial para los periódicos de la muestra	64
10.7 Comparativo Juegos Bolivarianos para los periódicos de la muestra	65
11. Discusión y conclusiones	66
12. Cronograma	68
13. Presupuesto.....	69
Referencias	70
Apéndice A.....	72
Apéndice B.....	79

Lista de tablas

Tabla 1 Clasificación del deporte según Bouet (1968)	20
Tabla 2 Clasificación del deporte según Durand (1968).....	21
Tabla 3 Clasificación del deporte según Matveiev (1975).....	21
Tabla 4 Clasificación del deporte según García Ferrando (1990)	24
Tabla 5 Clasificación de los juegos deportivos según Len Almond (1986), basada en Elli (1983)	26
Tabla 6 Clasificaba los deportes según el COI	26
Tabla 7 Clasificación de los deportes en seis grupos	28
Tabla 8 Variantes del fútbol	29
Tabla 9 Principales diarios y secciones deportivas en Colombia.....	33
Tabla 10 Presupuesto. Autor del proyecto.	39

Lista de figuras

Figura 1 Clasificación de los deportes de oposición (Blázquez y Hernández, 1984).	23
Figura 2 Clasificación de los deportes de cooperación (Blázquez y Hernández, 1984).	24
Figura 3 Clasificación de los deportes de cooperación - oposición (Blázquez y Hernández, 1984).	25
Figura 4 Análisis Páginas deportivas El Tiempo Fuera de Temporada.	43
Figura 5 Análisis Noticias fútbol El tiempo Fuera de Temporada.....	44
Figura 6 Análisis Páginas deportivas El Espectador Fuera de Temporada.	45
Figura 7 Análisis Noticias fútbol El Espectador Fuera de temporada.	46
Figura 8 Análisis Páginas deportivas Vanguardia Fuera de Temporada	47
Figura 9 Análisis Noticias fútbol Vanguardia Fuera de Temporada.....	47
Figura 10 Análisis Páginas deportivas El tiempo Tour de Francia	48
Figura 11 Análisis Noticias fútbol El Tiempo Tour de Francia.	49
Figura 12 Análisis Páginas deportivas El Espectador Tour de Francia	50
Figura 13 Análisis Noticias fútbol El Espectador Tour de Francia.....	51
Figura 14 Análisis Páginas deportivas Vanguardia Tour de Francia	52
Figura 15 Análisis Noticias fútbol Vanguardia Tour de Francia.	53
Figura 16 Análisis Páginas deportivas El Espectador Eliminatoria Mundial	54
Figura 17 Análisis Noticias fútbol El Espectador Eliminatorias del Mundial.	55
Figura 18 Análisis Páginas deportivas Vanguardia Eliminatoria Mundial	56
Figura 19 Análisis Noticias fútbol Vanguardia Eliminatorias del Mundial.....	57
Figura 20 Análisis Páginas deportivas El Tiempo Juegos Bolivarianos	58
Figura 21 Análisis Noticias fútbol El Tiempo Juegos Bolivarianos.	59
Figura 22 Análisis Páginas deportivas El Espectador Juegos Bolivarianos.....	60
Figura 23 Análisis Noticias fútbol El Espectador Juegos Bolivarianos.....	61
Figura 24 Análisis Páginas deportivas Vanguardia Juegos Bolivarianos	62
Figura 25 Análisis Noticias fútbol Vanguardia Juegos Bolivarianos.	63
Figura 26 Comparativo Fuera de Temporada para los periódicos de la muestra	63
Figura 27 Comparativo Tour de Francia para los periódicos de la muestra	64
Figura 28 Comparativo Eliminatoria Mundial para los periódicos de la muestra	64
Figura 29 Comparativo Juegos Bolivarianos para los periódicos de la muestra.....	65

Resumen

Este trabajo de investigación aborda la relación entre los medios de comunicación de masas y el Deporte, de manera específica la relación existente entre las noticias referidas al Fútbol y su publicación en los periódicos más importantes de Colombia, el trabajo busca mostrar la correspondencia de los espacios mediáticos dados a las noticias del Fútbol, con respecto a las noticias publicadas referentes a otras Disciplinas Deportivas.

El objetivo de esta tesis es determinar el interés que despierta el Fútbol en el Periodismo Deportivo Colombiano, comparándolo con otras Disciplinas Deportivas a través de las notas deportivas que se publican en los diarios relevantes de circulación nacional, para esto se establecerán criterios para elegir los medios de comunicación donde se publican las notas deportivas, se diseñará el instrumento de recolección de datos y se realizará un análisis comparativo de las noticias deportivas publicadas en los diarios Colombianos.

Este trabajo desarrolla una metodología de Investigación Documental, que es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.

Abstract

This research work addresses the relationship between the mass media and sports, specifically the relationship between the news related to football and its publication in the most important newspapers of Colombia, the work seeks to show the correspondence of the spaces media players given to football news, regarding the news

The objective of this test is to determine the interest that football awakens in Colombian sports journalism, comparing it with other sports disciplines through the sports notes published in the relevant news of the national circulation, for this criteria is established to choose the media where the sports notes are published, the data collection instrument will be designed and a comparative analysis of the sports news published in the Colombian newspapers will be carried out.

This work develops a methodology of documentary research, which is the study of problems with the purpose of broadening and deepening the knowledge of its nature, with support, mainly, in previous works, information and data disseminated by printed, audiovisual or electronic media.

Introducción

El Deporte es considerado hoy como un gran fenómeno social, la historia de su desarrollo se ha convertido en una gran secuencia de transformaciones y evoluciones, que ha convertido a cada Deporte en un ejemplo intencional de búsqueda de la perfección.

El Fútbol, el espectáculo más grande del mundo, es el Deporte con más practicantes a lo largo y ancho del mundo, también uno de los más organizados y difundido a través de todo tipo de medios, impresos, radiofónicos, televisivos y digitales.

Desde los inicios de los medios de comunicación, el periodismo ha logrado tener influencia en los diferentes temas de interés de las personas de una sociedad. Pero en este caso solo se basara en una sección de los medios de comunicación, el Deporte. El Deporte en el mundo ha logrado movilizar y atrapar grandes masas de personas con el fin de suplir las diferentes necesidades y deseos tanto del receptor como del mismo medio de comunicación. En este caso, el Fútbol, ha logrado cumplir los sueños de cualquier medio de comunicación, el de poder llegar con su contenido a una gran cantidad de personas con los mismos intereses, pero consigo dificultades para las demás Disciplinas Deportivas. (Castañón, 2002)

En este trabajo examinamos la relación entre la difusión de las noticias deportivas en relación con la que se hace del Fútbol, y miramos de qué manera esta relación es disímil, es decir, que por cada noticia que se publica sobre un Deporte en general, se producen una cantidad similar de noticias sobre el Fútbol y muchas veces, dependiendo de los eventos futbolísticos del año la proporción de noticias de Fútbol, opaca a todas las otras Disciplinas.

1. Planteamiento del problema

A lo largo de la historia, la comunicación y la información han constituido fuentes fundamentales de poder y contrapoder, de dominación y de cambio social. Esto se debe a que la

batalla más importante que hoy se libra en la sociedad es la batalla por la opinión pública. (Castells, 2008).

Los medios de comunicación nos han enseñado la importancia del Fútbol, tanto que “no hay otro Deporte que nos identifique más como nación y que nos una sin distingos políticos, de raza, condición sexual o religión”, por supuesto el mayor porcentaje de publicaciones relativas al Deporte en Colombia hacen referencia al Fútbol y en un muy bajo porcentaje publicaciones de otros Deportes.

En el ámbito económico es el Fútbol el Deporte que más dinero mueve en Colombia, los grandes grupos económicos han patrocinado el rentado Colombiano desde hace varios años y de manera específica la selección Colombia mayores

El 87 por ciento de los encuestados piensa que ese Deporte pasa por un buen momento, y tiene buenas razones para hacerlo. La selección ha vuelto a clasificar a un Mundial después de 16 años y lleva casi dos en los primeros puestos del escalafón de la FIFA. Los jugadores son personalidades reconocidas en Colombia y el mundo, y las dimensiones del talento son apabullantes. Solo en 2012 hubo 11.552 transferencias internacionales, que significaron 5 billones de pesos en transacciones (Revista Semana).

El país exporta \$180.000 millones en futbolistas al año, “esta actividad ya pesa el 0,11% del PIB y, aunque pueda parecer todavía poco, hay que tener en cuenta que este Deporte puede echar una mano este año (2018) para que la economía levante cabeza (Revista Dinero). Además a nivel local el Rating del Fútbol, está por encima de cualquier otro evento o seriado colombiano, el Fútbol es la Disciplina Deportiva que ha generado el mayor Rating en la historia de Colombia, más que cualquier otro programa.

Pregunta problema

¿Es el fútbol la disciplina deportiva que más interesa al periodismo deportivo en Colombia, y de ser así, de que maneras afecta las otras disciplinas deportivas?

2. Justificación

El Deporte en la actualidad forma parte de la agenda nacional política de Colombia, precisamente en lo corrido del presente año 2018 se tramita la creación del Ministerio del Deporte, en este escenario los Deportes con mayor relevancia como el Fútbol, el Ciclismo y el Patinaje, atraen la atención de los grandes públicos y de los medios masivos de comunicación.

Es precisamente en esa relación con los medios de comunicación como se dio el crecimiento y la expansión de los Deportes en general y en especial el Fútbol, el Deporte con mayor número de practicantes en el mundo, el que atrae a las mayores masas de público y genera los mayores ingresos económicos a nivel global.

En esta carrera por las audiencias, como ya lo señalamos, el indiscutible ganador es el Fútbol, que convoca audiencias inauditas para otras Disciplinas Deportivas, como la Natación o el Tiro con Arco, por poner un ejemplo, y que quedan rezagadas en la visibilización y difusión de su quehacer Deportivo.

Por supuesto esto se convierte en un círculo en donde los medios ofrecen parrillas con alto contenido de encuentros futbolísticos que hacen que cada vez el consumidor Deportivo quiera precisamente más Fútbol, no tratamos aquí de decir que es bueno a malo, o que se deba o no ver, sino en las limitadas opciones de decisión a que se enfrentan las personas. Este trabajo, entre otras cosas, pretende aportar en la explicación de por qué a la sociedad Colombiana le interesa el Fútbol y en qué medida.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Determinar el interés que despierta el Fútbol en el periodismo Deportivo Colombiano, comparándolo con otras Disciplinas Deportivas a través de las notas Deportivas que se publican en los diarios relevantes de circulación nacional

3.2 Objetivos específicos

- Establecer los criterios para elegir los medios de comunicación donde se publican las notas Deportivas.
- Diseñar el instrumento de recolección de datos para el estudio.
- Realizar un análisis comparativo de las Noticias Deportivas publicadas en los diarios Colombianos.
- Presentar el análisis y las conclusiones del análisis de los datos recolectados durante diversos periodos de tiempo.

4. Marco teórico

4.1 Periodismo

A través de la historia las noticias se han transmitido de diversas maneras, en un principio la información iba de boca en boca, la tradición oral movía las noticias, los acontecimientos diarios

y los extraordinarios pasaban de una comarca a otra, los primeros morían y los segundos demoraban mucho tiempo en llegar a los lugares apartados, las noticias eran modificadas, cambiadas, desgastadas en ese proceso de oralidad.

Con la historia de la escritura, empezaron también las noticias a ser escritas, registradas para resistir el paso del tiempo, las tablillas de barro, los pergaminos y el papel de diferentes maneras han registrado el curso de la historia de los acontecimientos.

El periodismo en sí empezó en Roma, donde se editaron los primeros periódicos que retrataban los acontecimientos políticos, religiosos y culturales del imperio; con la caída del imperio romano también cae en desuso la práctica del periodismo y en general de todas las artes, poco a poco se cae nuevamente en la oralidad.

Es así, con algunas excepciones, que tenemos que esperar hasta el siglo XV en Francia se empiezan a editar nuevamente periódicos como el *Journal d'un bourgeois de Paris*, que se distribuyó por casi 50 años, sin embargo, hubo que esperar hasta el renacimiento Italiano para que aparecieran las *gazzetas* que verdaderamente hicieron que se popularizara el género de la noticia impresa y que se hicieran este tipo de periódicos en toda Europa.

Pero lo que verdaderamente impulsó la creación y difusión de los periódicos es la aparición de la imprenta en el año 1440, que posibilitó la impresión además de revistas y todo tipo de medios de comunicación, también permitió el surgimiento de los autores y escritores necesarios para esta nueva industria de difusión.

Más adelante, en 1615, en “Fráncfort del Meno, aparece el *Frankfurt en Journal*; en 1640, en Italia, la *Gazzeta publica*; en 1641, en Barcelona, se funda la *Gaceta semanal*; en 1661, en Madrid, nace la *Gaceta*; en 1695, en Inglaterra, el *Stanford Mercury*” (Rodríguez, 2015), más tarde este modelo sería copiado en México y varios países más.

Así, los primeros periódicos de América Latina se publicaron en México y Perú, alrededor de 1720, en ellos se consignaba la llegada de personajes ilustres en los barcos Españoles o se divulgaban las noticias del Virreinato de España.

Nuevamente nos enfrentamos a una revolución esto se da en el siglo XX con la llegada de la difusión radial, aparece toda una nueva dinámica en los medios de comunicación masiva, que hasta ese momento solo se hacía impresa o de manera oral, pero sin los medios o alcance en público que da la emisión radial.

Por supuesto, cada nuevo avance tecnológico ha modificado el modo en que se comunica y específicamente como se hace periodismo, la aparición de la televisión en todas sus modalidades permitió un desarrollo profundo del trabajo periodístico, la incorporación de la imagen como testimonio, dio al periodismo un carácter nuevo de verosimilitud y permitió llegar a públicos antes impensados.

La aparición del internet modificó nuevamente el trabajo periodístico, pero esta de vez de manera radical y trascendental, la inclusión de la multimedia, el hipertexto y el cubrimiento de las noticias en tiempo real crearon todo un nuevo escenario mundial para los autores, editores, publicistas y demás actores de una industria en creciente ampliación.

4.2 Periodismo deportivo

Por supuesto el Periodismo Deportivo no ha sido ajeno a todos estos cambios y modificaciones que han sucedido a través de la historia, no solo del periodismo, sino de las comunicaciones en general, pero antes de eso vamos a hablar más detenidamente de lo que es el Periodismo Deportivo.

El Periodismo Deportivo es una profesión que se encarga de buscar noticias e información relevante sobre los acontecimientos ligados al deporte para analizarlos, comprenderlos, sistematizarlos y finalmente comunicarlos a la sociedad.

El Deporte a través del tiempo, ha generado expectativa en los seres humanos, desde los lejanos Juegos Olímpicos Griegos, los luchadores Romanos y las competencias hechas para el disfrute de las élites, el Deporte pasó a ser una expresión popular disfrutada por todos los miembros de la sociedad, por supuesto los acontecimientos Deportivos empezaron a ser una gran fuente de interés para el público en general y uno de los grandes campos del acontecer noticioso.

Como lo vimos en el aparte anterior, los cambios tecnológicos permitieron la expansión de los medios de comunicación, de los periódicos en especial, pero también la radio la televisión y el internet. Esto permitió que se abrieran más espacios para difundir los nuevos intereses de la sociedad, es allí donde los Deportes obtienen una difusión nunca antes vista en la historia.

Para corroborar lo dicho, solo debemos observar el espacio mediático que se le da a eventos como los Juegos Olímpicos, las Carreras Atléticas, el Tour de Francia y en especial el Mundial de Fútbol que se celebra cada cuatro años y que en su última versión, 2014, tuvo la increíble audiencia de tres mil millones de espectadores en todo el mundo, según datos de la FIFA.

El Periodismo Deportivo empezó formalmente a finales del siglo XIX, debido al interés en estos eventos que ya señalamos, profesionales. Según Alcoba (1993) “el primer ejemplar de este género específico del que se tiene noticia fue fundado en la mitad del siglo XIX en Londres con el nombre de Sportsman que luego pasó a llamarse Sporting Life”.

Por otro lado, en Europa se crea la Revista Journal des Haras en Francia por la misma época, y que se dedicaba exclusivamente a temas hípico, posteriormente surgen “Sport y Le Sporte hasta ser fundado, en 1892, el primer diario deportivo francés, Le Velo. En España, el primer diario especializado en deporte surgió en 1856 con la revista El Cazador, editada en Barcelona” (Favarreto, p. 108).

En Colombia el Periodismo Deportivo surgió a principios del siglo XX Desde comienzos de siglo “en periódicos como El Espectador y el Tiempo, estos ya en 1912 y 1913 contienen en sus

páginas comentarios de Eventos Deportivos, pero estos eran escritos muy escuetos y cortos” (Torres, 2010, p. 11).

Tenemos que remontarnos a 1928 para ver los primeros los Juegos Deportivos Nacionales en Cali, varios Deportes hacían parte del catálogo y del cronograma, “sin embargo, las publicaciones Deportivas seguían siendo escuetas y los periodistas no tenían conocimiento específico del Deporte”. (Torres, 2010, p. 112).

Para el Periodista Deportivo Alberto Galvis. “Un comienzo real y sólido del Periodismo Deportivo en Colombia ocurrió en 1948 cuando nació el Campeonato Profesional de Fútbol y se consolidó en 1951 cuando el ciclismo nacional tomó forma y se organizó la vuelta Colombia y empezaron a realizarse participaciones de Ciclistas Colombianos en el exterior, por esto el país tuvo un buen auge en materia de Ciclismo”

Nos remitiremos ahora hasta la década de los ochenta, conocida por el auge o época dorada del Periodismo Deportivo en Colombia, Torres, asegura que la década comprendida entre 1980 a 1990 fue muy importante para el país en materia de Deportes. El surgimiento del Ciclismo, el Atletismo y los acontecimientos Futbolísticos que desde la época del Dorado (años en que el Fútbol Argentino entró en crisis y se vio una migración de sus mejores jugadores a Colombia), se venían presentando, hizo que los Colombianos tuvieran un gran interés por los Deportes este hecho se reflejó en el cubrimiento completo que hizo El Tiempo a los Deportes (2010, p. 15).

Como vemos a través de la historia el Fútbol ha sido un motor decisivo en el desarrollo del Periodismo Deportivo Colombiano, y hoy en día mueve multitudes en torno a los campeonatos locales y Europeos en donde actúan las estrellas del seleccionado Colombiano.

5. Disciplinas deportivas

5.1 Concepto de deporte

Según Robles, 2009, actualmente, debido al gran auge de la actividad Físico-Deportiva, el Deporte es analizado desde diferentes puntos de vista, ya sea desde el ámbito cultural como el científico. De este modo el Deporte es estudiado por la Sociología, la Filosofía, la Biomecánica, la Educación, la Historia.

El término Deporte, con el que en la actualidad nos referimos a algo tan claro y que evidencia un fenómeno sociocultural y educativo por todos conocidos, es una de las palabras más polémicas, además de ser uno de los términos más fascinante y complejo (Paredes, 2002).

A continuación presentamos distintas concepciones del término Deporte propuestas por diferentes autores:

Para Coubertin (1960), citado por Hernández Moreno (1994), restaurador de los Juegos Olímpicos Modernos en 1896, el Deporte es “culto voluntario y habitual del intenso ejercicio muscular, apoyado en el deseo de progresar y que puede llegar hasta el riesgo”.

Según José María Cagigal (1985), “Deporte es aquella competición organizada que va desde el gran espectáculo hasta la competición de nivel modesto; también es cada tipo de Actividad Física realizada con el deseo de compararse, de superar a otros o a sí mismos, o realizada en general con aspectos de expresión, lúdicos, gratificadores, a pesar del esfuerzo”. Mientras, Parlebas (1981), define el Deporte como “situación motriz de competición reglada e institucionalizada” a la que el mismo Hernández Moreno (1996) añade el aspecto lúdico, quedando la definición de Deporte de

la siguiente manera: “situación motriz de competición, reglada, de carácter lúdico e institucionalizada”.

García Ferrando (1990), entiende que en todo Deporte aparecen tres elementos esenciales definiéndolo como “una Actividad Física e intelectual, humana, de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas”.

Sánchez Bañuelos (1992), al definir el término Deporte, nos dice que este está relacionado con “toda actividad física, que el individuo asume como esparcimiento y que suponga para él un cierto compromiso de superación de metas, compromiso que en un principio no es necesario que se establezca más que con uno mismo”.

También destaca la elaborada por Romero Granados (2001), quien dice que el Deporte es “cualquier actividad, organizada o no, que implique movimiento mediante el juego con objeto de superación o de victoria a título individual o de grupo”.

Castejón (2001), aporta una nueva definición del Deporte bastante amplia en la que tiene cabida cualquier Disciplina Deportiva: “actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otros, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otros tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo”.

5.2 Clasificaciones del deporte

A través de la historia múltiples autores y organizaciones han dado su concepto de cómo debería organizarse el deporte en cuanto a diversos parámetros, en las páginas siguientes presentamos las clasificaciones más relevantes, los autores y las propuestas de organización de cada uno.

La siguiente clasificación la presenta Bouet en 1968, ante su desacuerdo con las clasificaciones que había en ese momento, Bouet ordena los deportes según un punto de vista más general y desde la experiencia vivida.

Tabla 1 *Clasificación del Deporte según Bouet (1968)*

BOUET (1968)	Deporte de combate	Con implemento	Existe contacto físico, el cuerpo como referencia.
		Sin implemento	
	Deportes de balón o pelota	Colectiva Individuales	El balón constituye el factor relacional del deporte. Referencia
	Deportes atléticos y gimnásticos	Atlético de medición objetiva Gimnásticos de medición subjetiva	Posibilidades del ser humano, gesto técnico importante.
	Deporte en la naturaleza	La referencia común es que se realizan en el medio natural, y conllevan un gran riesgo.	
	Deportes mecánicos	Se caracterizan por el empleo de máquinas, que es la que genera la energía, y el hombre quien la controla y la dirige.	

También en 1968 Durant, presenta una clasificación que se conserva vigente hasta nuestros días, en ella se destacan los Deportes según sean: individuales, grupales, de combate o se practiquen en la naturaleza.

Tabla 2 *Clasificación del Deporte según Durand (1968)*

DURANT (1968)	Deportes individuales
	Deportes de equipo
	Deportes de combate
	Deportes en la naturaleza

Desde otra orilla, la escuela soviética del deporte elabora una clasificación mucho más elaborada, en 1980 Matveiev, se basa en la periodización del entrenamiento que es posible aplicar a cada deporte para establecer cinco principales categorías deportivas, estas son:

Tabla 3 *Clasificación del deporte según Matveiev (1975)*

MATVEIEV (1975)	Deportes acíclicos	Predominan los movimientos de intensidad máxima: saltos en atletismo, saltos en gimnasia, Halterofilia.
	Deportes con predominio de la resistencia	Deportes de intensidad submáxima: medio fondo, Natación (100 y 400m)
		Deportes de intensidad baja: más de 800 m en natación, fondo en Atletismo.
	Deportes de equipo	Deportes de alta intensidad con pausas constantes de tiempo: Baloncesto, Fútbol Sala.
		Deportes de larga duración con pocas interrupciones: Fútbol, Hockey Hierba
	Deportes de Combate o Lucha	Enfrentamientos directos entre individuos: Boxeo, Lucha, Esgrima.

Deportes complejos y pruebas múltiples	Esfuerzos muy diversos y amplios: Pentatlón Moderno, Héptatlon, Decatlón, Gimnasia Deportiva.
--	---

En la década de los ochenta, Blázquez y Hernández (1984), exponen un modelo clasificatorio basado en la manera como los jugadores utilizan el espacio, si se juega individual o colectivamente, de aquí surgen tres grandes divisiones que se enlistan a continuación con sus respectivos esquemas.

Primero veamos los deportes de oposición, en los cuales el individuo se enfrenta a otro oponente, en el gráfico podemos ver que según el espacio y la participación se dan tres grupos diferentes de deportes.

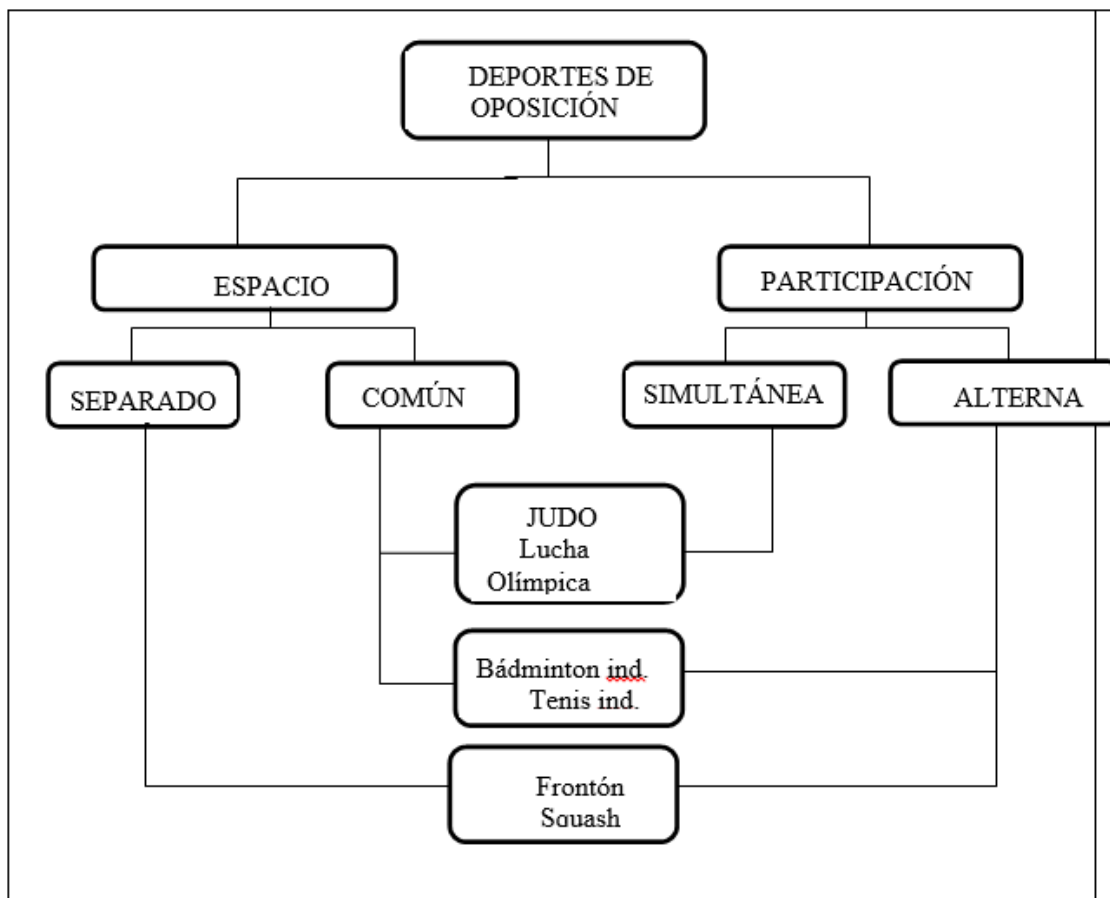


Figura 1 Clasificación de los Deportes de oposición (Blázquez y Hernández, 1984).

Ahora revisemos los deportes de cooperación, en los que hay dos compañeros pero no se presentan oponentes, en el gráfico podemos ver que según el espacio y la participación se dan dos grupos diferentes de Deportes.

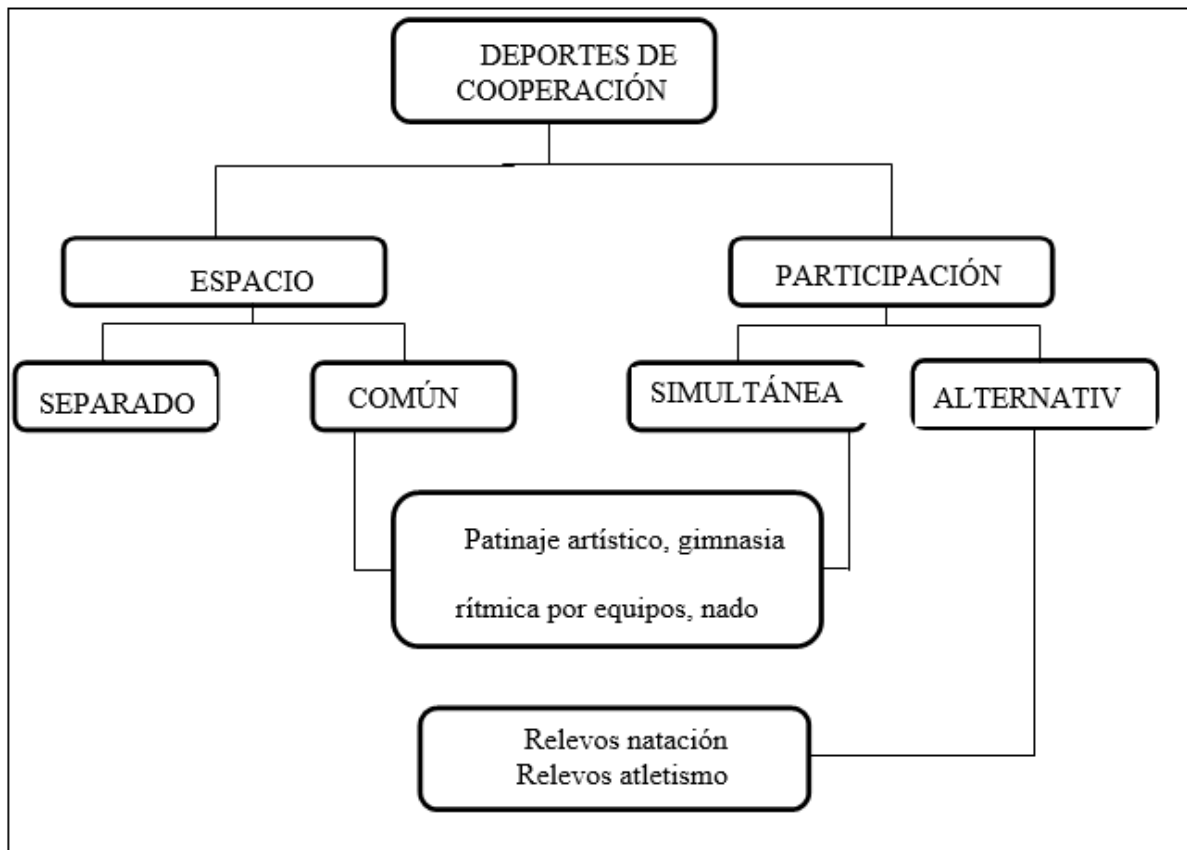


Figura 2 Clasificación de los Deportes de cooperación (Blázquez y Hernández, 1984).

De otro lado, tenemos los Deportes de cooperación-oposición, en los cuales dos o más jugadores se enfrentan a otro equipo compuesto de la misma manera, en el gráfico podemos ver que según el espacio y la participación se dan tres grupos diferentes de Deportes.

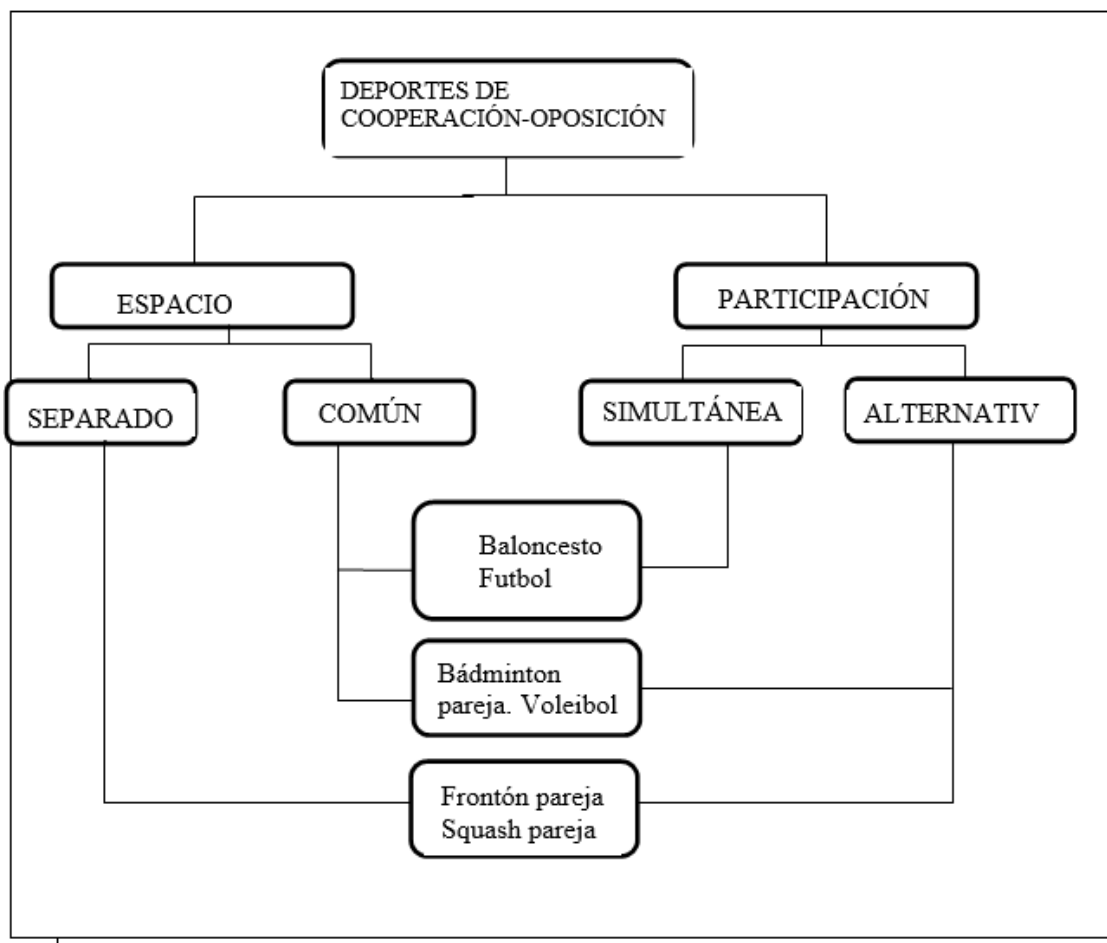


Figura 3 Clasificación de los Deportes de cooperación - oposición (Blázquez y Hernández, 1984).

En 1990 García Ferrando, expone una clasificación basada en el carácter utilitario que tenga cada uno de los Deportes, de esta manera selecciona tres categorías, los deportes formales, los informales y los semiformales.

Tabla 4 *Clasificación del Deporte según García Ferrando (1990)*

GARCÍA FERRANDO (1990)	Deportes formales	Incluyen las prácticas formales y de alta competición. En estas el juego tiene muy poca importancia
	Deportes informales	Aquellos en el que el componente lúdico y recreativo tiene el mayor valor
	Deportes semiformales	Aquellos que tienen carácter competitivo y organizado, pero no requieren gran dedicación en entrenamientos.

Para José Robles Rodríguez, 2009, los Deportes se pueden clasificar también según la lúdica en el marco escolar y afirma que:

Devís y Peiró (1992) nos hablan de la necesidad de cambio en las enseñanzas de los Juegos Deportivos, y proponen una serie de orientaciones que conecten directamente con la práctica. Lo que pretenden con esta clasificación es facilitar la enseñanza de los Juegos Deportivos en el marco escolar, para ello se tiene en cuenta la variedad de contextos lúdicos y el análisis estructural de los juegos, lo que llevará a agrupar los juegos según una lógica interna similar, permitiendo de este modo su enseñanza integrada. Para ello presentan una clasificación que agrupan los Juegos Deportivos en cinco grupos distintos. Devís y Peiró (1992) se basan en la clasificación planteada por Almond (1986), y que a su vez es una variación de otra propuesta por Ellis (1983):

Tabla 5 *Clasificación de los Juegos Deportivos según Len Almond (1986), basada en Elli (1983)*

Juegos	Consisten en que el móvil	Golf,
Deportivos de	alcance con precisión y	bolos,
Blanco o Diana	menor número de intentos	croquet...
	que el resto de jugadores, la	
	diana o dianas del juego.	

Juegos Deportivos Campo y Bate	de	Consiste en que un equipo laza el móvil dentro del espacio de juego con la intención de retrasar al máximo su devolución o recogida mientras ellos realizan ciertos desplazamientos.	Basaball, softball...	cricket,
--------------------------------------	----	---	--------------------------	----------

Juegos Deportivos cancha dividida	de	Consiste en que el móvil toque el espacio de juegos del equipo contrario sin que pueda ser devuelto.	Tenis Voleibol bádminton
Juegos Deportivos muro o pared		Consiste en lanzar el móvil contra la pared de modo que el contrario! os no puedan devolverlo a la misma	Frontón, squash. Pelota vasca.
Juegos Deportivos invasión	Deportivos	Consiste en que cada equipo trata de alcanzar su respectiva treta con el móvil de juego tanta veces como les sea posible, sin que el otro equipo le sobrepase.	Fútbol, waterpolo, hockey

5.3 Otras clasificaciones de los deportes

En sus orígenes el COI clasificaba los Deporte así: en el Congreso Fundacional (1894) lo hizo así: Deportes Atlético (Atletismo), Deportes Acuáticos (Natación, Remo, Vela), Juegos Atlético

(Fútbol, Tenis, Jeu de Paume, etc.), Deportes Ecuestres (Hípica, Polo) y otros “no clasificados” (Esgrima, Patinaje, Boxeo, Lucha, Tiro, Gimnasia y Ciclismo).

En los subcomités del comité organizador de los primeros JJOO (1896) la gimnasia se unió al Atletismo en “Deportes Atléticos”. Esta gran clasificación (de la que hemos vivido casi hasta hoy) llega con los Concursos de Ejercicios Físicos y Deportes de 1900 que sustituyeron a los Juegos Olímpicos de 1900 y en los que se intentó que estuvieran representados todos los Deportes practicados en la Europa de la época. La clasificación fue la siguiente:

Tabla 6 *Clasificaba los Deportes según el COI*

Juegos Atléticos	Atletismo, rugby, fútbol, hockey sobre hierba, béisbol, críquet, croquet, tenis, , pelota vasca, lacrosse, bolos, golf
Gimnasia	Gimnasia
Esgrima	Esgrima
Tiro	incluido el tiro con arco y ballesta)
Deportes Ecuestres	(hípica y polo)
ciclismo	Ruta, pista
Automovilismo	Automovilismo
Deportes Náuticos	(natación, saltos, waterpolo, vela, remo, carreras de barcos a motor)
Salvamento y Socorrismo	Salvamento y Socorrismo
Globos Aerostáticos	Globos Aerostáticos

Otras clasificaciones presentan los Deportes así: Deportes de Combate (Esgrima, Boxeo, Artes Marciales), Deportes con Pelota (Tenis, Tenis de Mesa, Pelota Vasca, Golf, etc.), Deportes Acuáticos (Natación, Remo, Piragüismo, Vela.), Deportes de Tiro, Deportes de Carreras y Deportes no clasificados (Atletismo, Gimnasia). Los Deportes pueden dividirse en seis tipos.

Tabla 7 *Clasificación de los Deportes en seis grupos*

Deportes de pelota:	Fútbol, béisbol, rugby, baloncesto, balonmano, voleibol o tenis.
Deportes atléticos:	Atletismo, gimnasia, halterofilia, natación o ciclismo.
Deportes de combate:	Boxeo, lucha libre, esgrima o artes marciales (judo, kárate).
Deportes de motor: motociclismo o motocross.	Automovilismo,
Deportes náuticos o de navegación:	Vela, remo o piragüismo.
Deportes de deslizamiento:	Esquí o patinaje sobre hielo.

6. Fútbol

El Fútbol es uno de los Deportes más populares del mundo, su dinámica es sencilla, dos equipos de once jugadores cada uno que tienen como misión hacer entrar un balón en la portería contraria, el balón se debe conducir allí bajo unas reglas determinadas, entre muchas otras el balón no se debe tocar con las manos o brazos, aunque esto suceda en los saques de banda, y cada equipo tiene un arquero que guarda la portería y puede tocar el balón con las manos dentro de un área demarcada.

Con el surgimiento de estas y muchas otras reglas, finalmente se depuró el juego, “siguiendo un reglamento que se concreta en diecisiete reglas que sirvieron para unificar los distintos criterios existentes entre los encuentros de Fútbol producidos en Inglaterra durante los últimos años del siglo pasado” (S.A., 2016). Estas normas se extendieron más tarde a todo el mundo.

Los Juegos de Pelota, en sus diversas modalidades de pelota a pie y pelota a mano, son conocidos desde tiempos remotos. Esta naturaleza ancestral tiene su comprobación en las distintas naciones de la antigüedad y en otras que existían ya desde época antiquísima entre las tribus salvajes, como los maorís, los nativos de Filipinas y de Faroe, los Polinesios, los Indios Americanos y los esquimales (2016).

6.1 Surgimiento del fútbol

Aunque en la historia del hombre se conocen al menos media docena de juegos diferentes, que tienen como centro de atención la pelota, en algunos aspectos éstos pueden ser el origen del fútbol y de su desarrollo histórico. El balón se jugaba con el pie desde hace ya unos 5000 años y no existe ningún motivo para considerar el juego con el pie como una forma secundaria del juego "natural" con la mano. (Mandell, 1986).

Los orígenes concretos del Fútbol no están claros, lo que sí parece evidente es que este Deporte, aunque sensiblemente diferente al actual, se viene practicando desde tiempos remotos. “Hay constancia de que existía ya una especie de Fútbol en Japón en el siglo III a. C., y se tenía por costumbre organizar algún partido para conmemorar la onomástica del Emperador”.

Los orígenes del Fútbol se remontan al Continente Asiático, y en especial a las civilizaciones originarias de la Antigua China, considerando éstos como los lugares donde probablemente tuvo su epicentro lo que actualmente llamamos "Fútbol nació como un método de adiestramiento militar, que llegaba a ser un verdadero juego de vida o muerte” (Mandell, 1986).

También por esta época se conocía en China, siendo el «Tsu-chu» uno de los juegos más populares. El «Tsu-chu» consistía en lanzar un balón de cuero con el pie. Hay referencias de que en Grecia primero, y en Roma después, se extendieron algunas modalidades muy semejantes al Fútbol de hoy.

El Fútbol fue un juego popular, pero en el siglo XIX comenzaron a cultivarlo las clases altas. Es en el siglo pasado que se produjo el nacimiento del Fútbol tal y como se conoce hoy en día. Fueron los estudiantes de los colegios Eton, Harrow y Rugby, entre otros, quienes dieron a este Deporte el impulso decisivo.

El juego se practicaba libremente, sin sujeción a leyes ni asociaciones y su objeto era hacer llegar la pelota a los dominios opuestos, valiéndose de toda clase de medios. Era un juego tan brutal, que Jacobo I se opuso a que su heredero se dedicara a él. El juego del Fútbol fue desapareciendo de forma paulatina hasta 1830, ya que las acciones a que daba lugar le llevaron al descrédito.

Según Wilfried Gerhardt, 1979, la historia moderna del Fútbol abarca más de 100 años de existencia. En ese mismo año 1863, se separaron los caminos del *rugby-football* y del *football*, y fue entonces cuando se fundó el primer Club y Asociación de Fútbol del mundo: la *Football Association*. El 23 de octubre de 1863 puede considerarse como la fecha del nacimiento del fútbol. Fue en la *Freemason's Tabern*, de *Great Queen Street* en Londres. Hasta entonces el reglamento se acordaba en cada caso, cuando se decidía celebrar una competición. Como en un partido entre Londres y Sheffield en 1866, evento donde además se acordó, por primera vez, fijar la duración del partido en una hora y media. A la categoría del "Fútbol Masivo", sin limitación del número de jugadores y sin reglas demasiado estrictas (según un antiguo manual de *Workington*, Inglaterra, todo estaba permitido para llevar el balón a la meta contraria, con excepción de asesinato y el homicidio), pertenece, por ejemplo, el *Shrovetide Football*. Este tipo de "Fútbol Masivo"

6.2 Fútbol en Colombia

La historia del Fútbol Colombiano, según la Federación Colombiana de Fútbol (FCF), empieza en Barranquilla que tomó la delantera al fundar el 12 de Octubre de 1924 la Liga de Fútbol. Solo

hasta 1927 se le otorgó el reconocimiento jurídico del Gobierno Nacional, en resolución 34, con la firma del Presidente Miguel Abadía Méndez.

Ante la evidente expectativa que a diario se despertaba en todos los rincones del país por el Fútbol, fue que Carlos Lafourie se animó a la reforma estatutaria de su Liga de Fútbol para denominarla oficialmente ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL y, posteriormente, obtener el reconocimiento de la Conmebol y la FIFA.

La primera selección Colombia de manera oficial se da por la realización en Bogotá de los Juegos Bolivarianos en 1936, como un homenaje de la ODEBO a los 400 años de fundación de la capital del país. El incipiente Fútbol Colombiano apenas pudo ganarle a Venezuela, quedando de cuarto entre cinco participantes, lo que generó una serie de comentarios que apuntaban hacia una decidida preparación que le permitiera ponerse a la altura de los demás países del área.

La década de los años 40, en general, marcó la tendencia hacia el profesionalismo porque nuestro país fue un escenario propicio para “contratar espectáculos” con equipos extranjeros. Obviamente, nació en el jugador nativo ese instinto comercial y empezó a pujar por una compensación monetaria.

La aparición de la Dimayor acrecentó las disputas intestinas entre la dirigencia del Fútbol, obviamente por las cantidades de dinero que empezaban a ventilarse y, por ende, la lucha por el poder. Coincidió aquel nacimiento rentado con las huelgas en otros países suramericanos, especialmente Argentina, para desembocar en el famoso Dorado a partir de 1949. Por tal motivo, el 25 de octubre de 1951, el Fútbol colombiano fue desafiliado de la FIFA, acusado de “piratería”. Pero recobró el aval un poco tiempo después con el llamado Pacto de Lima, en donde se comprometía a desmontar los fichajes de las estrellas internacionales, teniendo como plazo máximo el año de 1954.

Finalmente, el 15 de junio de 1971 se realizó una asamblea general para darle vida a la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, con la sigla de Colfutbol, tal como se mantiene en el presente. Su presidente: Eduardo Carbonell Insignares.

6.3 Clasificación de los tipos de fútbol

En lo referente al Fútbol, según la *Association football*, podemos considerar como variantes del mismo los siguientes deportes:

Tabla 8 *Variantes del Fútbol*

Clasificación del Fútbol	Fútbol Sala
	Fútbol Indoor
	Fútbol Playa
	Fútbol en silla Motorizada
	Fútbol a 5 para Invidentes
	Fútbol a 7 Paralímpico
	Fútbol Callejero

Este trabajo de tesis está orientado al análisis de la difusión del Fútbol en los medios Deportivos de comunicación Colombiano, el Fútbol en este trabajo es el objeto de estudio determinado por el interés y la profusión de su práctica en Colombia y en el mundo entero. Se considera que el Fútbol es el deporte más popular del mundo, pues lo practican unas 270 millones de personas, en Colombia el 70 por ciento de las mujeres entre 18 y 24 años lo jugó en el colegio frente al 90 por ciento de los hombres.

7. Medios de comunicación

Podemos definir los medios de comunicación como “la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar”, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento.

Los medios de comunicación actuales son un instrumento poderoso, no solo un medio de opinión, sino también de manipulación de masas, como vimos en páginas anteriores, los periódicos, la radio, la televisión y los nuevos medios asociados a internet y redes sociales, medios de comunicación instantáneos, han cambiado sustancialmente la sociedad y las formas de relación de las personas; este poder que puede y ha sido usado de muchas maneras creativas y acertadas, también ha servido para otros propósitos no santos, como la difamación, el acoso, la intervención en política y la alteración del curso de elecciones democráticas.

7.1 Clasificación de los medios de comunicación

De acuerdo al Manual de Redacción, 1995, los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales: Los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la Información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente.

Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

Medios radiofónicos: La radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa. Así mismo, es un medio que, a pesar del tiempo, conserva una gran dosis de magia, pues puede crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos

Medios impresos: Éstos son las revistas, los periódicos, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Algunos medios, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es, sino que la construye a su acomodo. El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

Medios digitales: También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee una computadora. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos media una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

7.2 Periódicos

La definición clásica de periódico dice que es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía. Tal como lo indica su nombre, se entregan de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes.

Con la llegada de los medios digitales los periódicos se han convertido en medios que circulan para todo el mundo, globalmente de manera digital, sin restricciones en la extensión, que incluyen fotografía, audio, video y se actualizan casi en tiempo real.

7.3 Periódicos en Colombia

La historia de los periódicos empiezan con el considerado padre del periodismo en Colombia, de acuerdo a De La Cuadra, 2009, Manuel del Socorro Rodríguez fue el editor, redactor y creador de la Gaceta de Santa Fé, el 31 de agosto de 1785. A causa de un terremoto que afectó a la ciudad ese mismo año, se publicó El Aviso de Terremoto, la primera crónica que dio pie a la creación del primer periódico de Bogotá.

La Gaceta de Santafé representa el nacimiento del periodismo como profesión y oficio. Si bien tuvo una sola edición, Manuel del Socorro Rodríguez fundó el primer periódico de edición continua llamado Papel Periódico de Santa fe de Bogotá, considerado uno de los más importantes de la época en todo el territorio latinoamericano.

La mayoría de los diarios fueron creados entre los años 1948 y 1957, en la Guerra Civil Colombiana. Los periódicos liberales sufrieron varios cierres debido a la subida al poder del presidente Gómez, conservador. Su sucesor Pinillas, continuó con la clausura de los diarios liberales, que hasta 1957 no pudieron a reanudar su trabajo y publicar. A continuación presentamos los principales periódicos colombianos y con los cuales se sustentan los datos presentados en este trabajo de tesis.

- **El Tiempo**

Fundado en 1911 por la familia Santos, es considerado como uno de los periódicos más influyentes del mundo y catalogado como uno de los seis mejores diarios de Latinoamérica. Lleva 93 años ofreciendo información periodística, con más de 32.000 ediciones prácticamente ininterrumpidas. Mantuvo su formato tabloide hasta la edición 130 y a partir de aquí se amplió a tamaño universal. Su tirada es de 200.000 ejemplares. Actualmente más de 2.500 personas trabajan en su preparación. Tiene 140.000 suscritos y reparte a 8.000 puntos de venta.

- **El Espectador**

Fundado en 1887 por la familia Cano. Actualmente imprime cuatro ediciones diarias, una para Bogotá, otra para la costa y las otras dos para las zonas oriental y occidental del país. Su tirada alcanza los 220.000 ejemplares, llegando hasta los 280.000 los domingos. Sus ingresos por publicidad son inferiores a los de su mayor competidor El Tiempo.

- **El Colombiano**

Más anticuado en su infraestructura que sus competidores, cuenta con un amplio mercado de lectores debido a que es considerado el portavoz del partido conservador. Lleva 92 años informando al país. Este periódico nos ofrece la posibilidad de disfrutar de sus suplementos, estos son los más destacados: El Colombianito, dirigido al público infantil y el Suplemento literario dominical, publicación creada por dos escritores: Otto Morales y Miguel Arbeláez.

- **La Vanguardia Liberal**

Diario de Bucaramanga (Santander) fundado en 1919 por Alejandro Galvis, con una difusión en 1999 de 50.000 ejemplares. Contenido amplio de las secciones Editorial, Política, Economía, Local, Deportes, Galería, Sociales, Judicial, Nacional, Internacional, Metropolitana y Regionales.

Su edición digital tiene un archivo semanal. En esta región y alrededores es leído por 284.493 personas cada domingo y por 134.660 diariamente.

7.4 Medios de comunicación especializados en el deporte y secciones deportivas

A continuación revisaremos los diarios de información Deportiva y las secciones de periódicos especializados en la información del conjunto de Deportes masivos en el país, impresos y en línea.

Tabla 9 *Principales diarios y secciones deportivas en Colombia.*

Diario	En línea	Impreso
Vanguardia deportes	http://www.vanguardia.com/deportes	si
El Tiempo deportes	http://www.eltiempo.com/deportes	si
El Espectador deportes	https://www.elespectador.com/deportes	si
Diario Deportes	(http://www.diariodeportes.com.co/)	no
Marca Colombia	http://co.marca.com/claro/	no
El periódico deportivo	http://elperiodicodeportivo.com.co/	no
El Deportivo	http://www.eldeportivo.com.co/	no
Antena 2	http://www.antena2.com.co/	no
Diario Deportivo	No	si

Como hemos visto, el periodismo deportivo y el Fútbol han formado una simbiosis de varias décadas, el Fútbol mueve millones de personas alrededor del mundo, la última final de la Champions League fue vista por 400 millones espectadores en todo el mundo, la Premier League de Inglaterra, factura alrededor de 5.300 millones de dólares al año, por mencionar solo dos ejemplos.

Por supuesto para que estas cifras astronómicas sean posibles está detrás todo un andamiaje de medios de comunicación y Periodismo Deportivo local y mundial, que cubren en televisión, periódicos e internet el acontecer del “mejor espectáculo del mundo”.

8. Metodología

Este trabajo desarrolla una metodología de Investigación Documental. El Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (Upel, 2006), la define como: “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos”, (p.15). Sobre esta misma línea, Vélez S. (2001), afirma que este tipo de investigación tiene como objetivo “el desarrollo de las capacidades reflexivas y críticas a través del análisis, interpretación y confrontación de la información regida. Entre los posibles propósitos de este tipo de investigación se encuentran: describir, mostrar, probar, persuadir o recomendar. La investigación debe llevar a resultados originales y de interés para el grupo social de la investigación”.

En este trabajo se utilizó como primer acercamiento al objeto de estudio, el Fútbol, una revisión bibliográfica de sus antecedentes, el origen y la difusión del Fútbol en los periódicos y demás medios impresos, la divulgación a través de la radio, el cine, la televisión y los medios digitales dados por el internet y las redes sociales.

Luego de la revisión documental se procedió a determinar los medios de difusión, en este caso los periódicos impresos más relevantes de Colombia y los periódicos locales, se hizo una búsqueda de los documentos en hemerotecas y repositorios.

9. Población y muestra

Como ya lo adelantamos en líneas anteriores, se eligieron los periódicos de mayor tirada e importancia en Colombia, los que se distribuyen en todo el país, para nuestro caso El Tiempo de

Bogotá con una impresión de 400.000 ejemplares y El Espectador de Bogotá, los dos tabloides más importantes en el ámbito nacional.

En cuanto al ámbito local del departamento de Santander, tomamos el periódico impreso La Vanguardia, que se distribuye en todo el departamento y cuenta con amplio reconocimiento y una tradición periodística de casi 100 años.

9.1 Variables

9.1.1 Dependiente

- Cantidad o porcentaje de publicaciones de Fútbol y otras Disciplinas Deportivas en la sección de Deporte.
- Calendario de Competencias Deportivas.

9.1.2 Independiente

- Sector del país, donde se realizan las publicaciones
- El periódico

9.2 Instrumentos de recolección

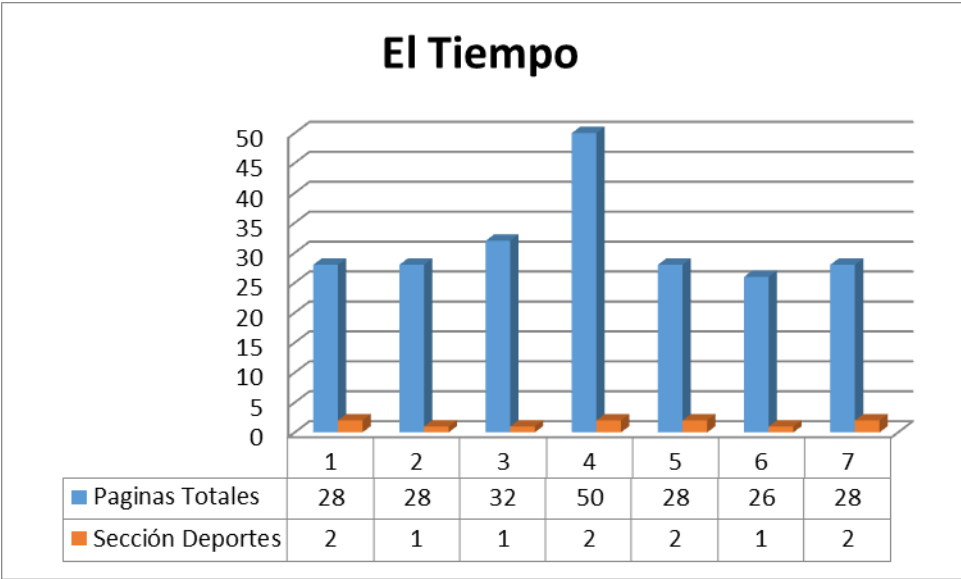
Se utilizó la recopilación de datos a través de la revisión documental y el registro fotográfico de los periódicos de distribución nacional y local: El Tiempo y El Espectador (Bogotá), La Vanguardia (Santander)

10 Procesamiento de la información

A continuación se presenta el análisis de los datos recopilados en la Investigación Documental, el trabajo con los periódicos impresos colombianos en diferentes temporadas del año muestra cómo se hace la difusión de las noticias Deportivas en los diarios, haciendo énfasis en la divulgación de las noticias de Fútbol.

10.1 Análisis en el periodo “fuera de temporada”

Este gráfico que revisamos a continuación, corresponde al periodo que hemos llamado “Fuera de Temporada”, y corresponde a las páginas dedicadas en el periódico El Tiempo a la sección deportiva en comparación con la extensión total del diario. Los porcentajes varían de un 9% hasta un 18%.



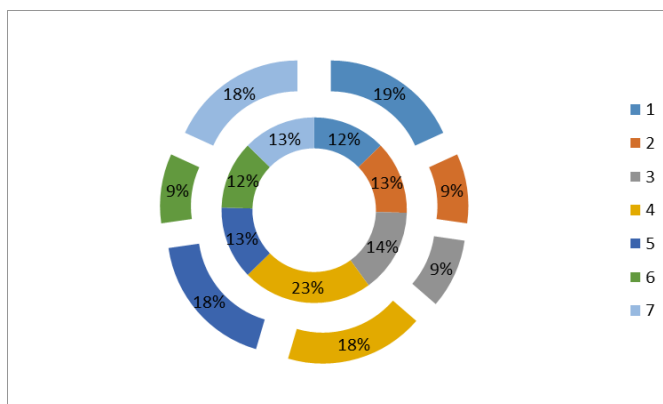


Figura 4 Análisis Páginas Deportivas El Tiempo Fuera de temporada.

En el gráfico que presentamos a continuación se muestran las noticias dedicadas exclusivamente al fútbol, con respecto a las noticias deportivas en general, vemos como tendencia que a medida que nos acercamos al fin de semana las noticias referidas al fútbol se incrementan, por supuesto, tenemos que resaltar que el fin de semana está dedicado a las fechas de los encuentros futbolísticos, no solo en Colombia, sino en casi todo el mundo, esto por supuesto se ve reflejado en las estadísticas de publicación de este tipo de notas.

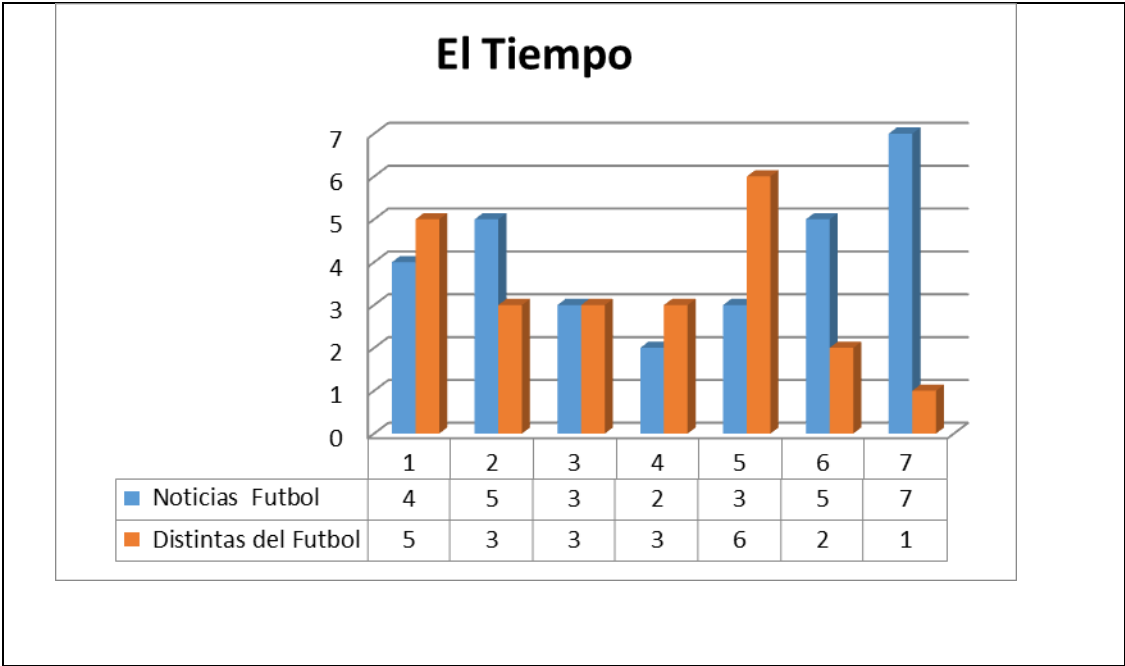


Figura 5 Análisis Noticias Fútbol El Tiempo Fuera de Temporada.

A continuación presentamos el gráfico que corresponde al periodo Fuera de Temporada para el periódico El Espectador, y corresponde a las páginas dedicadas a la Sección Deportiva en comparación con la extensión total del diario.

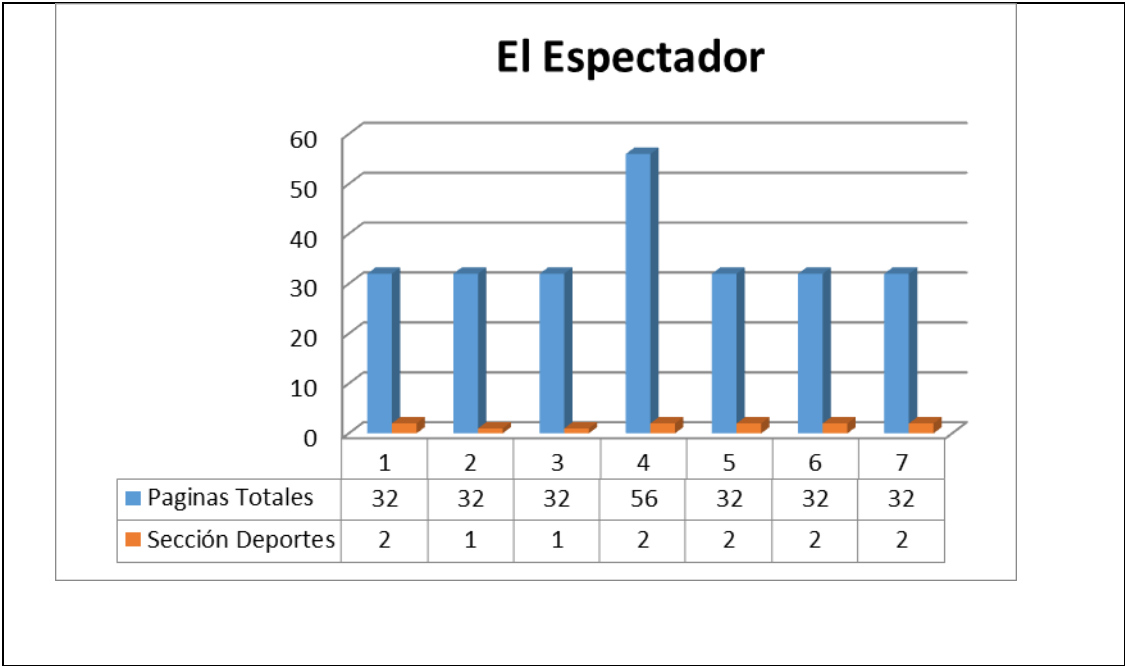


Figura 6 Análisis Páginas Deportivas El Espectador Fuera de Temporada.

Debajo de estas líneas se presentan las noticas dedicadas exclusivamente al futbol con respecto a las noticias deportivas en general en el diario El Espectador, vemos como tendencia que a medida que nos acercamos al fin de semana las noticias referidas al Fútbol se incrementan.

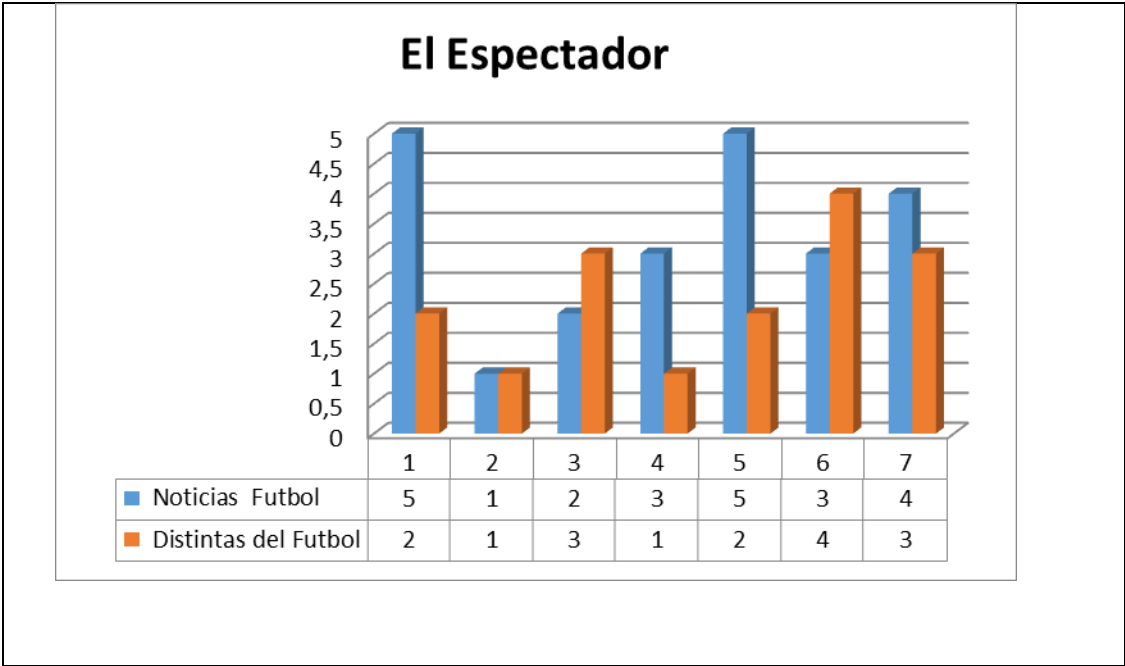


Figura 7 Análisis Noticias Fútbol El Espectador Fuera de Temporada.

Mostramos abajo el gráfico que corresponde al periodo “Fuera de Temporada”, y corresponde a las páginas dedicadas en el periódico Vanguardia a la Sección Deportiva en comparación con la extensión total del diario.

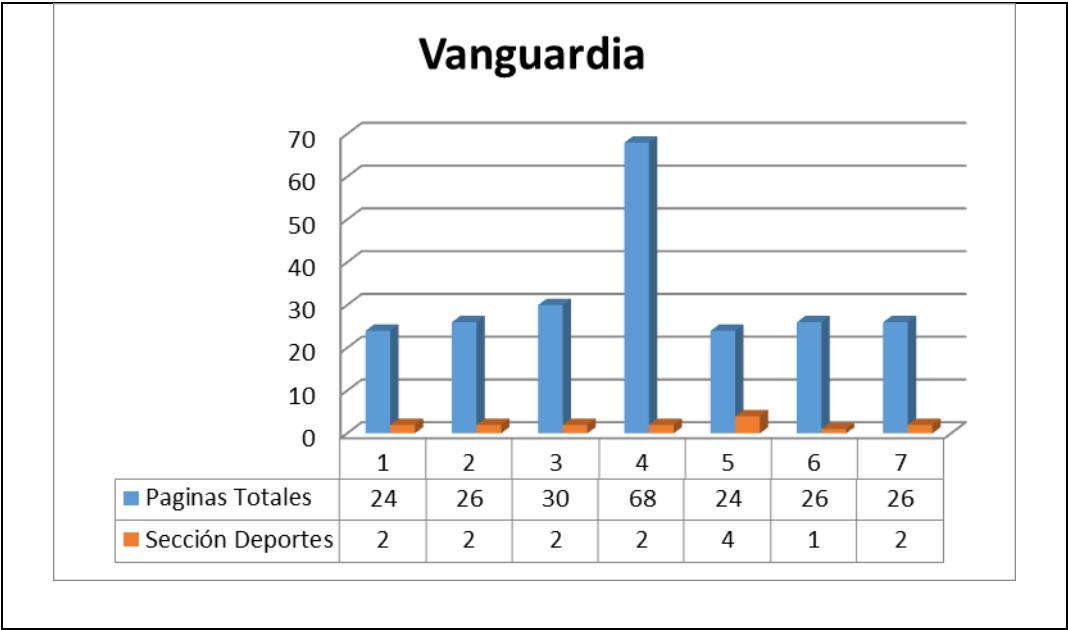


Figura 8 Análisis Páginas Deportivas Vanguardia Fuera de Temporada

A continuación se muestran las noticas dedicadas exclusivamente al Fútbol con respecto a las Noticias Deportivas en general, a pesar de estar en fuera de temporada, predominan las noticias de Fútbol, llegando a superar varias veces en la semana a las otras Noticias Deportivas.

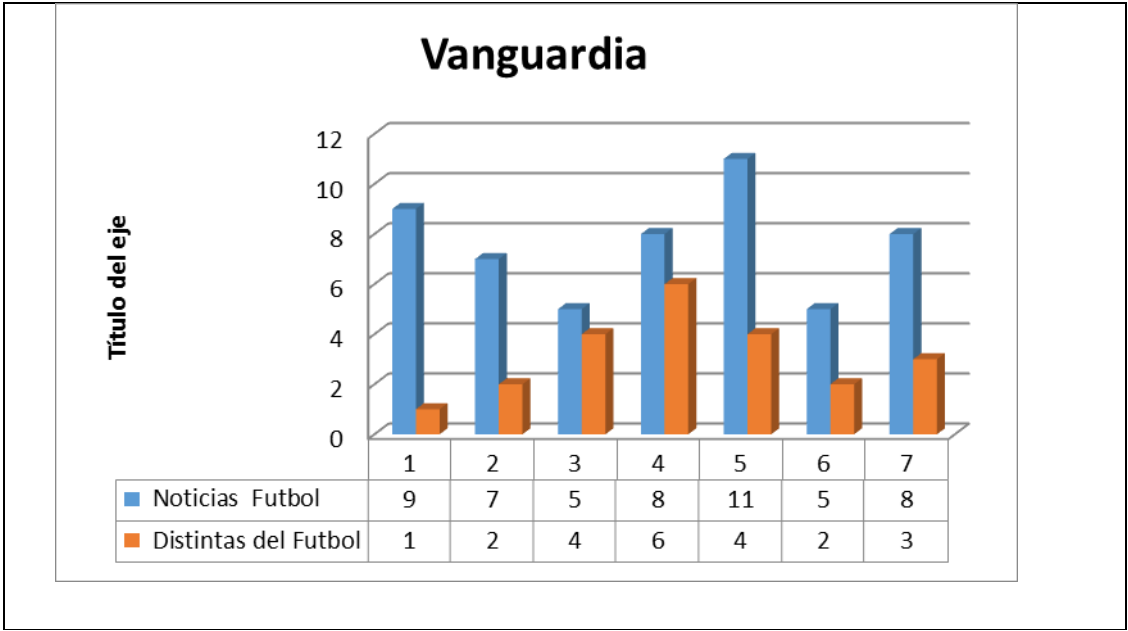


Figura 9 Análisis Noticias Fútbol Vanguardia Fuera de Temporada

10.2 Análisis en el periodo “Tour de Francia”

En la siguiente gráfica se puede observar en el curso de la semana del 12 al 18 de enero, como varía el porcentaje y la cantidad de páginas dedicadas a la sección de deportes en el periódico impreso El Tiempo de la ciudad de Bogotá, de acuerdo a la gráfica, se dedican más páginas a medida que transcurre la semana, teniendo como día de mayor espacio de publicación el domingo y en general el fin de semana.

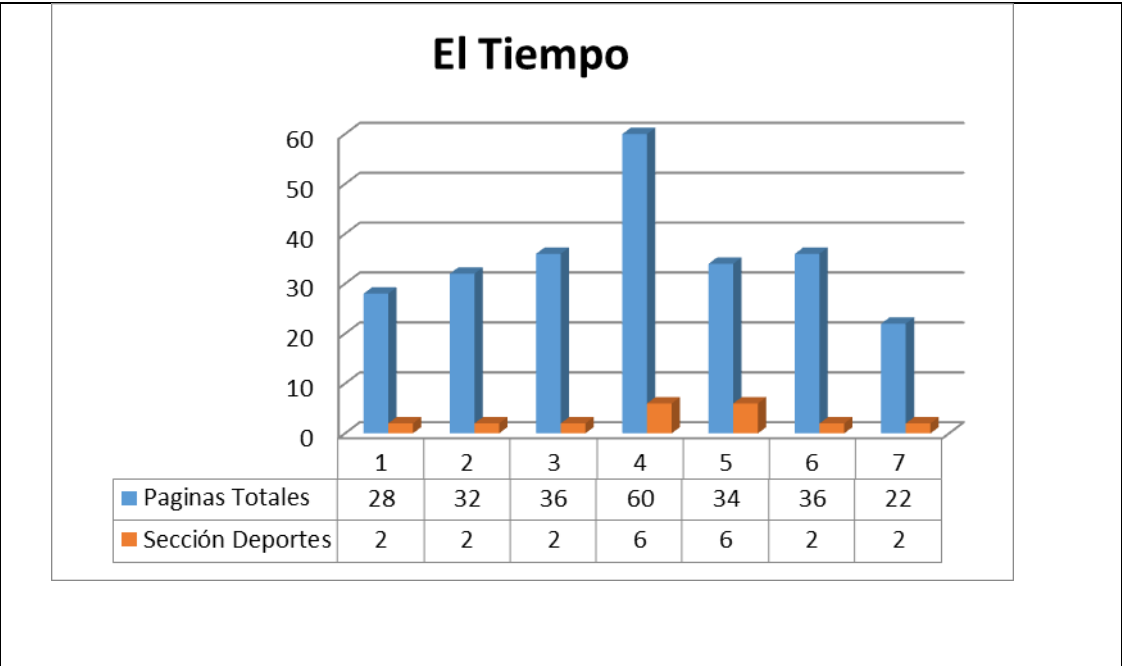


Figura 10 Análisis Páginas Deportivas El Tiempo Tour de Francia

Ahora, en el gráfico que presentamos a continuación se muestran las noticias dedicadas exclusivamente al Fútbol, con respecto a las Noticias Deportivas en general, vemos como tendencia que a medida que transcurre la semana las noticias que tienen que ver con el Fútbol se incrementan, por supuesto, tenemos que resaltar que el fin de semana está dedicado a las fechas de los encuentros

futbolísticos, no solo en Colombia, sino en casi todo el mundo, esto por supuesto se ve reflejado en las estadísticas de publicación de este tipo de notas.

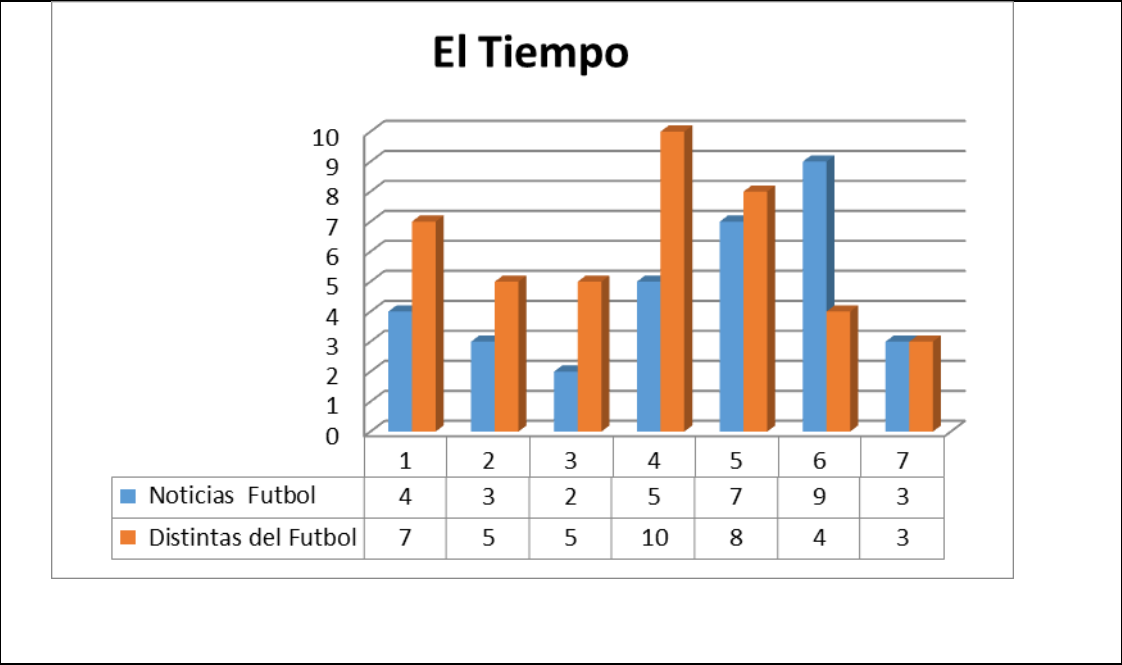


Figura 11 Análisis Noticias Fútbol El Tiempo Tour de Francia.

La tabla registrada a continuación hace referencia al periodo que ha sido denominado “Fuera de Temporada”, cuya información es tomada del periódico El Espectador desde la Sección de Deportes. Se puede observar que la participación o la presentación de Noticias Deportivas tienen establecido un número de páginas que no varía y no depende del número de hojas de la extensión total del diario.

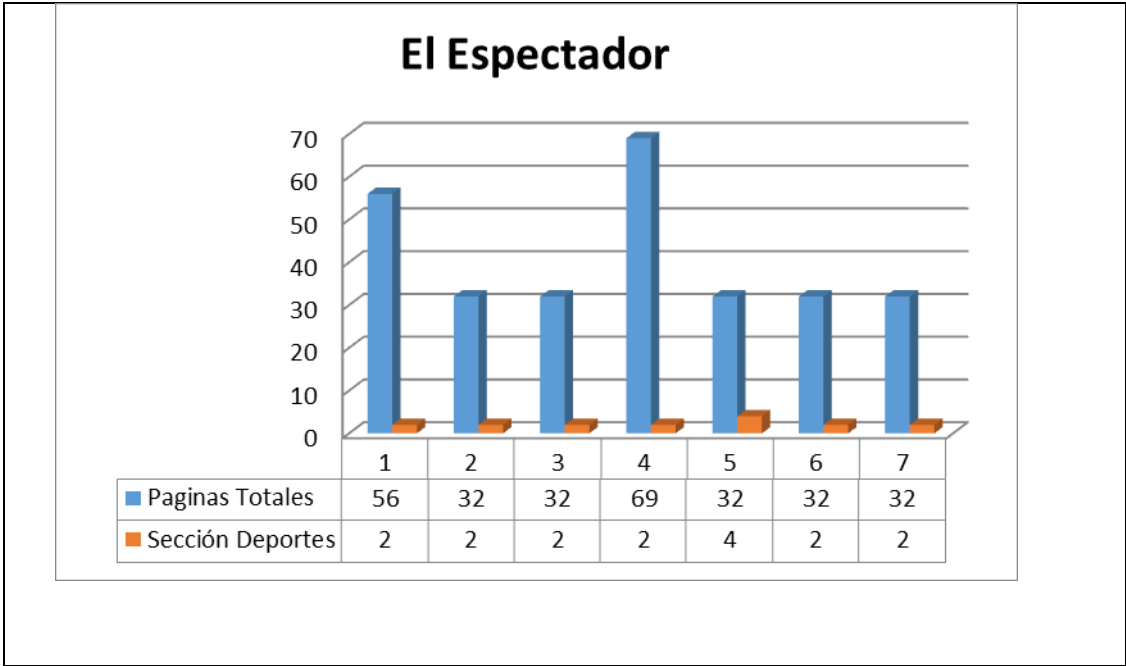


Figura 12 Análisis Páginas Deportivas El Espectador Tour de Francia

Desde la tabla que se presenta a continuación se expone la proporción de noticias relacionadas con el Fútbol respecto a las noticias de otros Deportes de una manera generalizada. Es posible observar entonces que a medida que transcurre la semana las noticias referidas al Fútbol se incrementan, siendo su punto más alto de atención los fines de semana. La cantidad de información se relaciona con las fechas de encuentros de Fútbol en Colombia y en otras partes del mundo. Por tanto este registro es un reflejo de las estadísticas presentadas en este tipo de publicaciones, en las que el Fútbol capta la mayor atención por sobre otros Deportes.

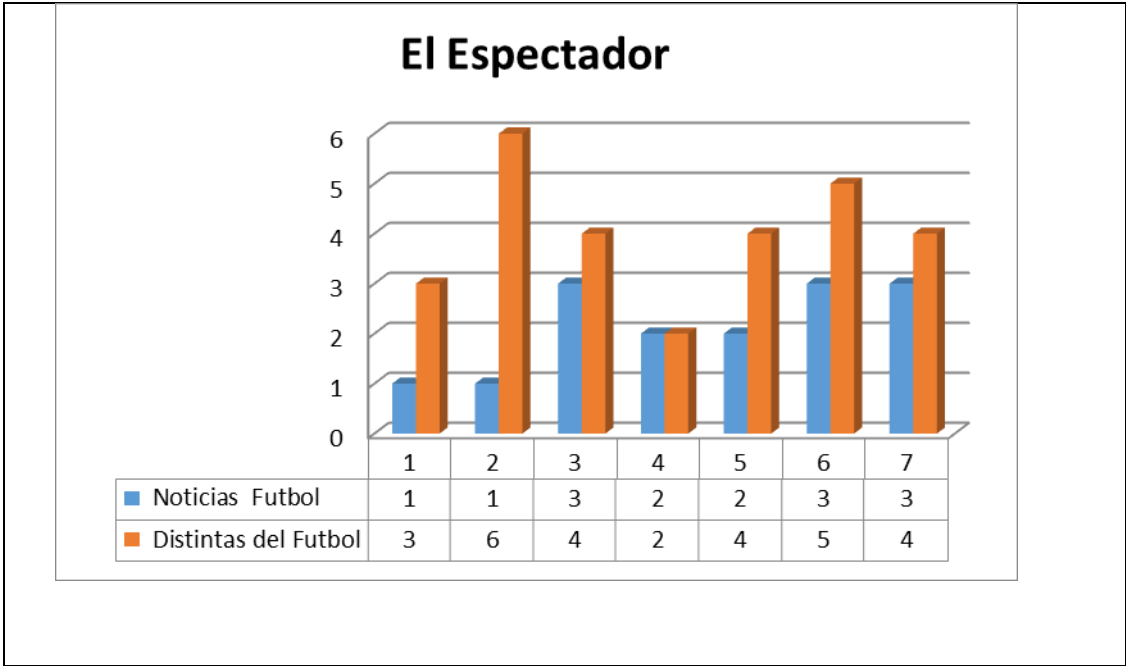


Figura 13 Análisis Noticias Fútbol El Espectador Tour de Francia.

El cuadro que se presenta después de este párrafo muestra una tabla en la que la información se recopila desde los registros del periódico Vanguardia Liberal, en el que se observa que la dedicación de páginas asignadas a la sección deportiva varía entre el 10 % y el 20% de acuerdo a las noticias y artículos publicados desde las diversas secciones que presenta el diario.

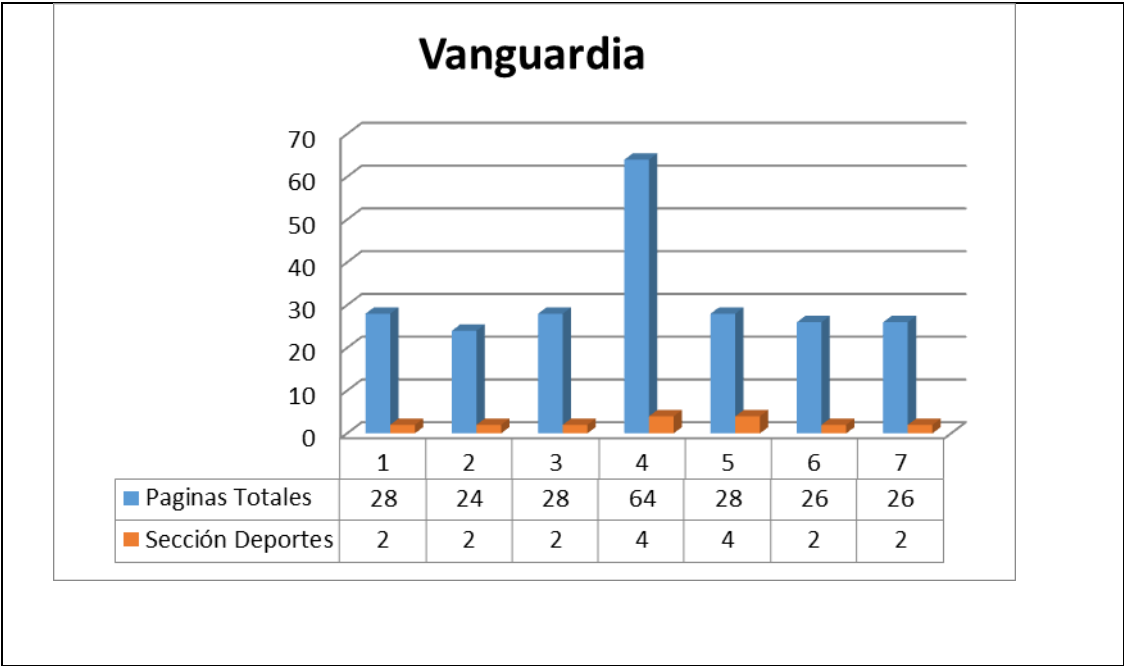


Figura 14 Análisis Páginas Deportivas Vanguardia Tour de Francia

Posteriormente se observa en la siguiente tabla que las noticias dedicadas al Fútbol en tiempos de torneos jugados tanto en Colombia como en el ámbito internacional ocupan un 50% del espacio dispuesto para las noticias de Deportes en general. Esta información hace evidente el interés marcado por este deporte, ya que el Fútbol hace parte de una cultura arraigada a la exaltación y la celebración de esta majestuosa Acción Deportiva.

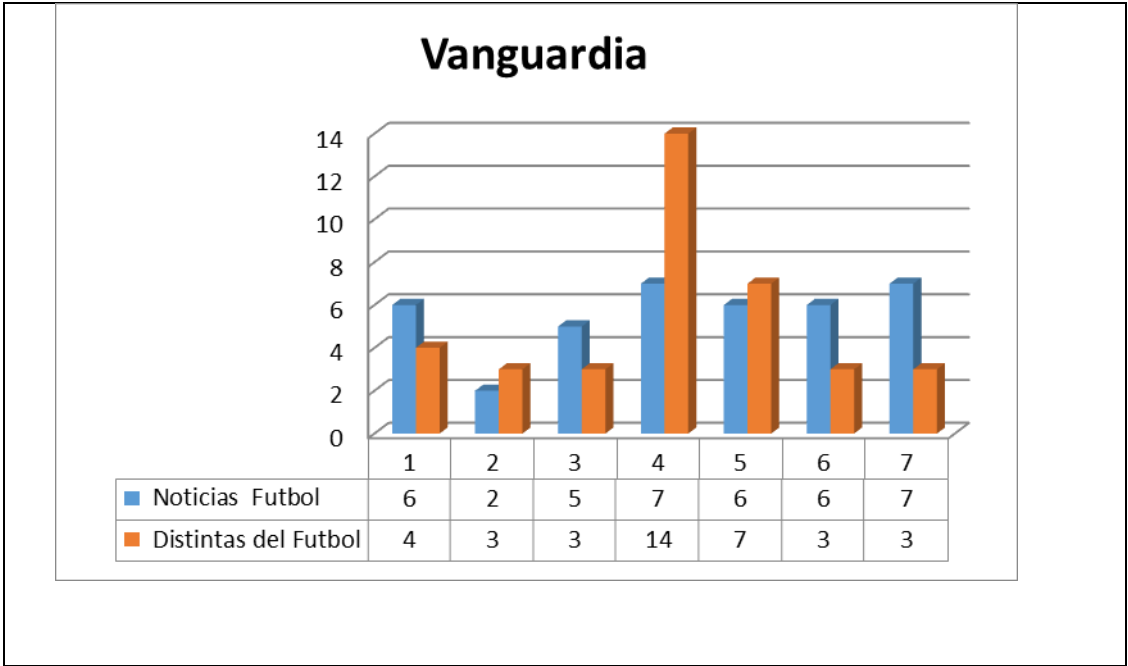


Figura 15 Análisis Noticias Fútbol Vanguardia Tour de Francia.

10.3 Análisis en el periodo “Eliminatoria al Mundial”

Desde los registros tomados del diario El Espectador se puede observar que los periodos en los que no hay temporada de Fútbol se hace evidente que los espacios dedicados a las Noticias Deportivas disminuyen de manera proporcional a las noticias presentadas desde las otras secciones del periódico, luego el interés por la publicación de noticias que informan sobre el Fútbol es bajo. La tabla se presenta a continuación.

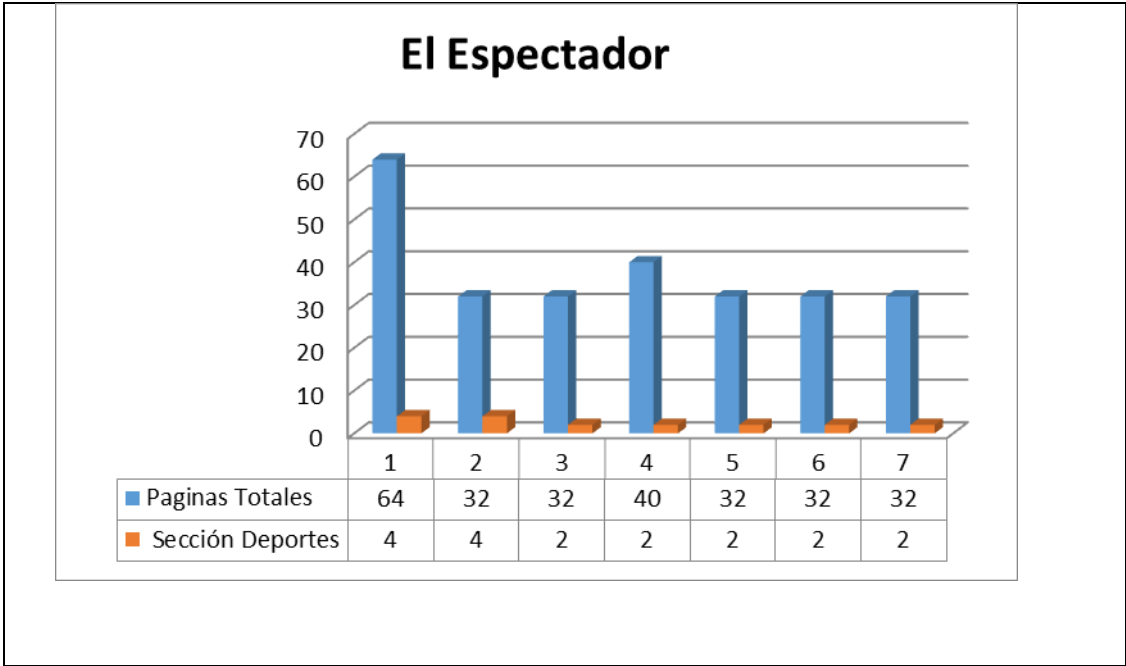


Figura 16 Análisis Páginas Deportivas El Espectador Eliminatoria Mundial

Con base en registros del periódico El Espectador, se observa que la intención de publicación de noticias relacionadas con el Fútbol dentro de las Noticias Deportivas tiene una alta tendencia a ocupar una mayor proporción del espacio designado de manera general al Deporte. Es importante resaltar que este registro corresponde a las fechas en las que existieron juegos importantes tanto en Colombia como en otros lugares del continente y del mundo. La información se referencia en la siguiente tabla.



Figura 17 Análisis Noticias Fútbol El Espectador Eliminatorias del Mundial.

A continuación revisamos el gráfico que, corresponde al periodo llamado “Eliminatoria al Mundial”, corresponde a las páginas dedicadas en el periódico Vanguardia a la Sección Deportiva en comparación con la extensión total del diario.

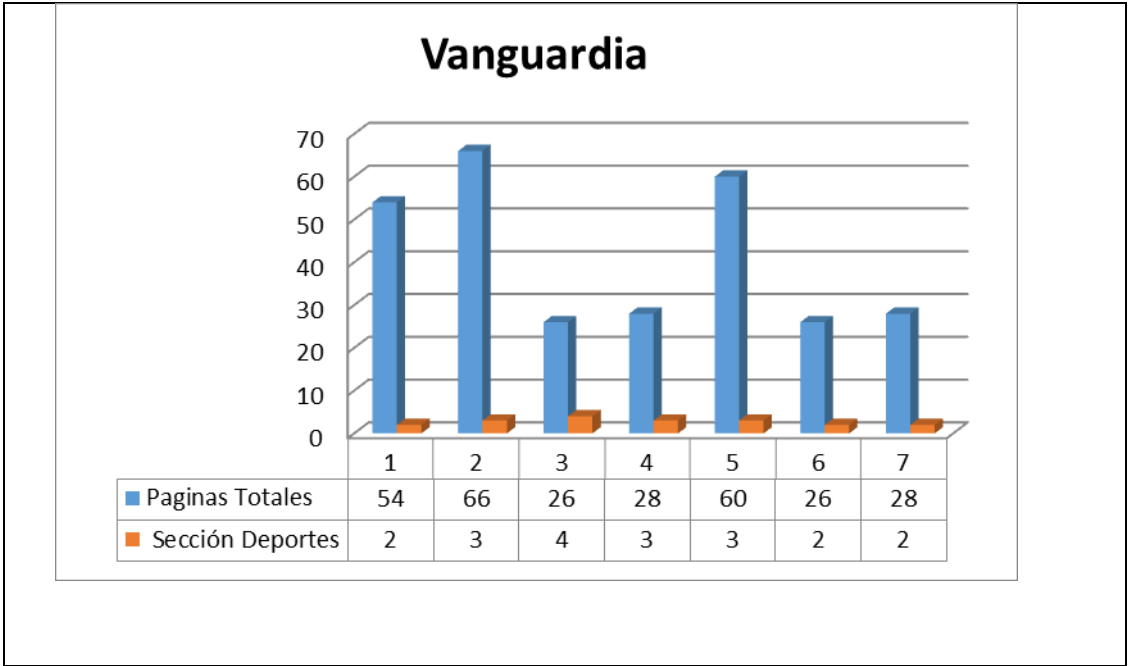


Figura 18 Análisis Páginas Deportivas Vanguardia Eliminatoria Mundial

Con base en registros del periódico Vanguardia, se observa que la intención de publicación de noticias relacionadas con el Fútbol dentro de las Noticias Deportivas tiene una alta tendencia a ocupar una mayor proporción del espacio designado de manera general al Deporte. Es importante resaltar que este registro corresponde a las fechas en las que existieron juegos importantes tanto en Colombia como en otros lugares del continente y del mundo. La información se referencia en la siguiente tabla.

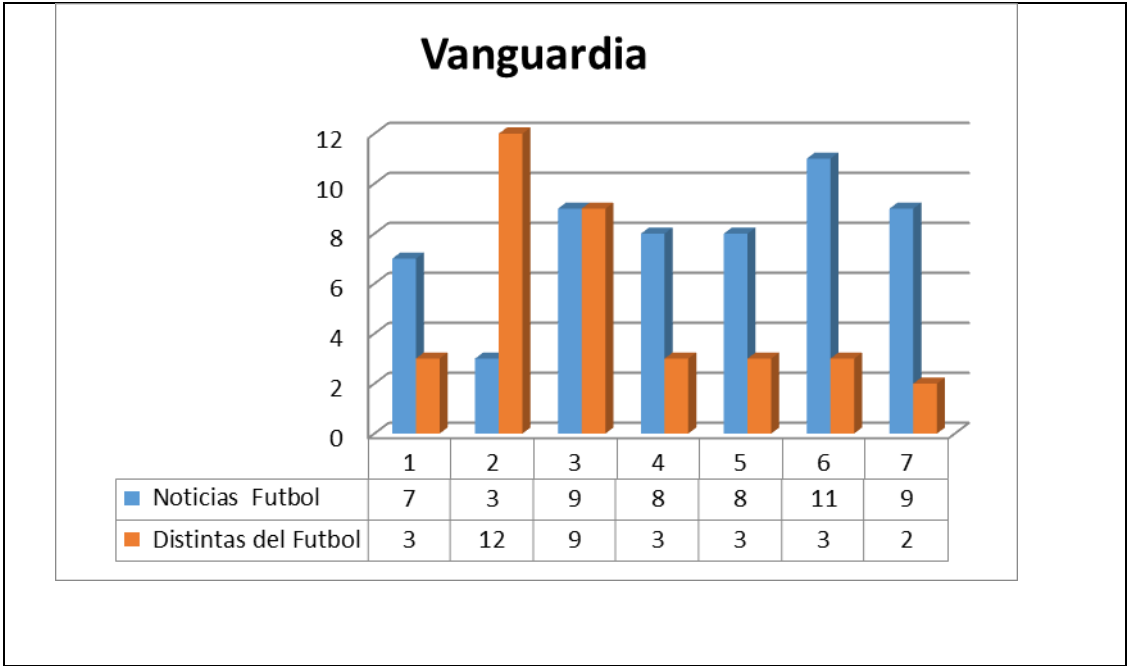


Figura 19 Análisis Noticias Fútbol Vanguardia Eliminatorias del Mundial

Análisis en el periodo “Juegos Bolivarianos”

En este apartado revisaremos los resultados para el periodo “Juegos Bolivarianos”. En el gráfico a continuación se ven las páginas dedicadas en el periódico El Tiempo a la Sección Deportiva en comparación con la extensión total del diario. Se observan porcentajes muy bajos de participación de menos de 2%.

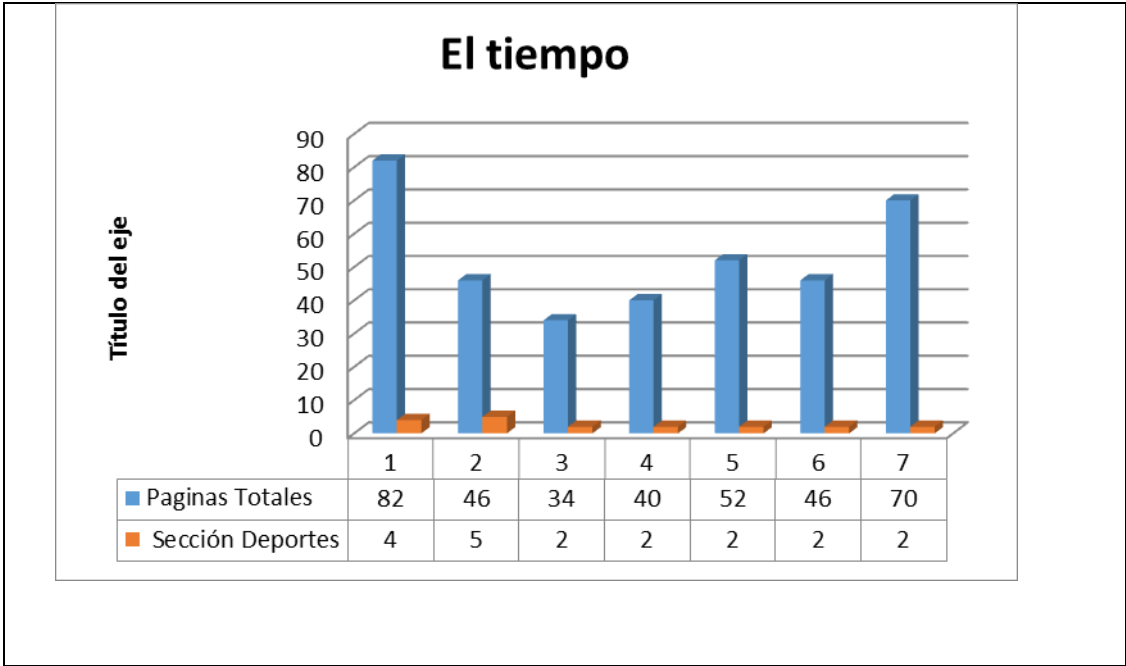


Figura 20 Análisis Páginas Deportivas El Tiempo Juegos Bolivarianos

En el periodo “Juegos Bolivarianos” que presentamos a continuación se muestran las noticias dedicadas exclusivamente al Fútbol, con respecto a las Noticias Deportivas en general, vemos con sorpresa la predominancia de las noticias del Fútbol en un periodo donde se están publicitando todos los deportes debido a los juegos.



Figura 21 Análisis Noticias Fútbol El Tiempo Juegos Bolivarianos.

Este gráfico que revisamos a continuación, corresponde al periodo que hemos llamado “Juegos Bolivarianos”, y corresponde a las páginas dedicadas en el periódico El Tiempo a la Sección Deportiva en comparación con la extensión total del diario. Los porcentajes varían de un 5% hasta un 10%.

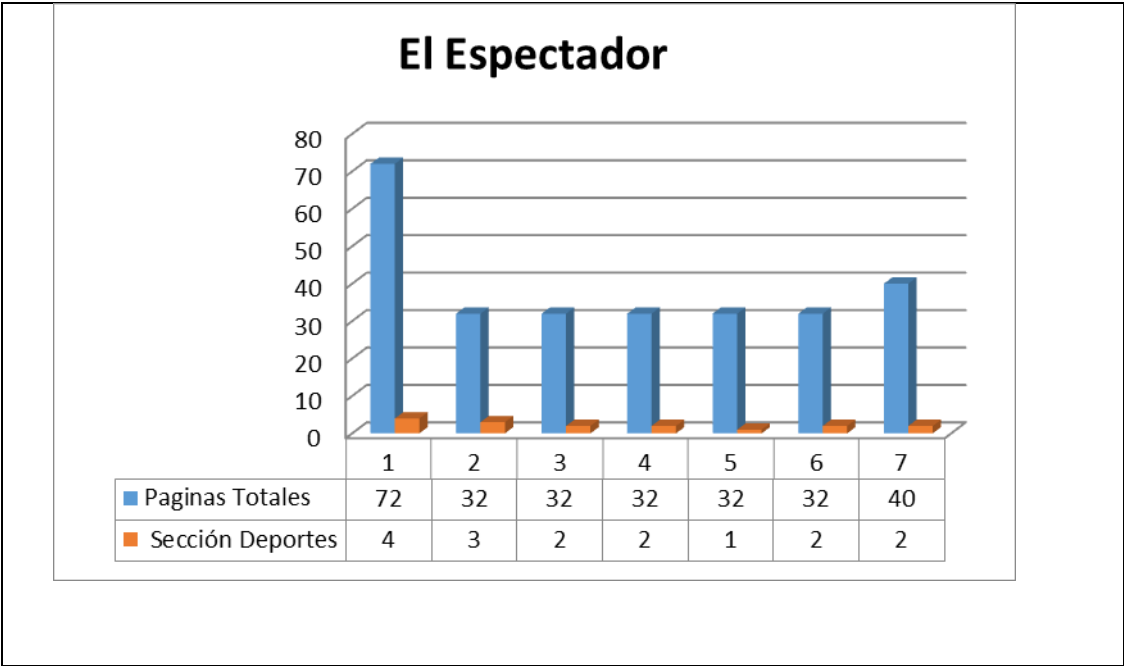


Figura 22 Análisis Páginas Deportivas El Espectador Juegos Bolivarianos

Con base en registros del periódico El Espectador, se observa que la intención de publicación de noticias relacionadas con el Fútbol dentro de las Noticias Deportivas tiene una alta tendencia a ocupar una mayor proporción del espacio designado de manera general al deporte. Es importante resaltar que este registro corresponde a las fechas en las que existieron juegos importantes tanto en Colombia como en otros lugares del continente y del mundo. La información se referencia en la siguiente tabla.

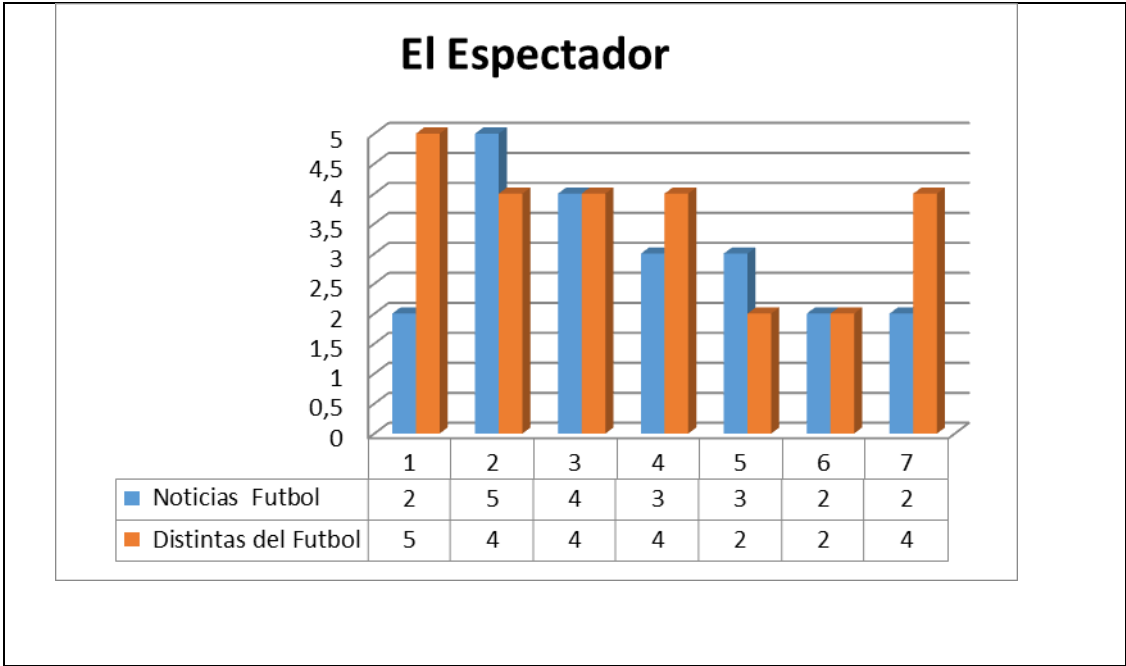


Figura 23 Análisis Noticias Fútbol El Espectador Juegos Bolivarianos.

A continuación revisamos el gráfico que, corresponde al periodo llamado “Juegos Bolivarianos”, corresponde a las páginas dedicadas en el periódico Vanguardia a la Sección Deportiva en comparación con la extensión total del diario.

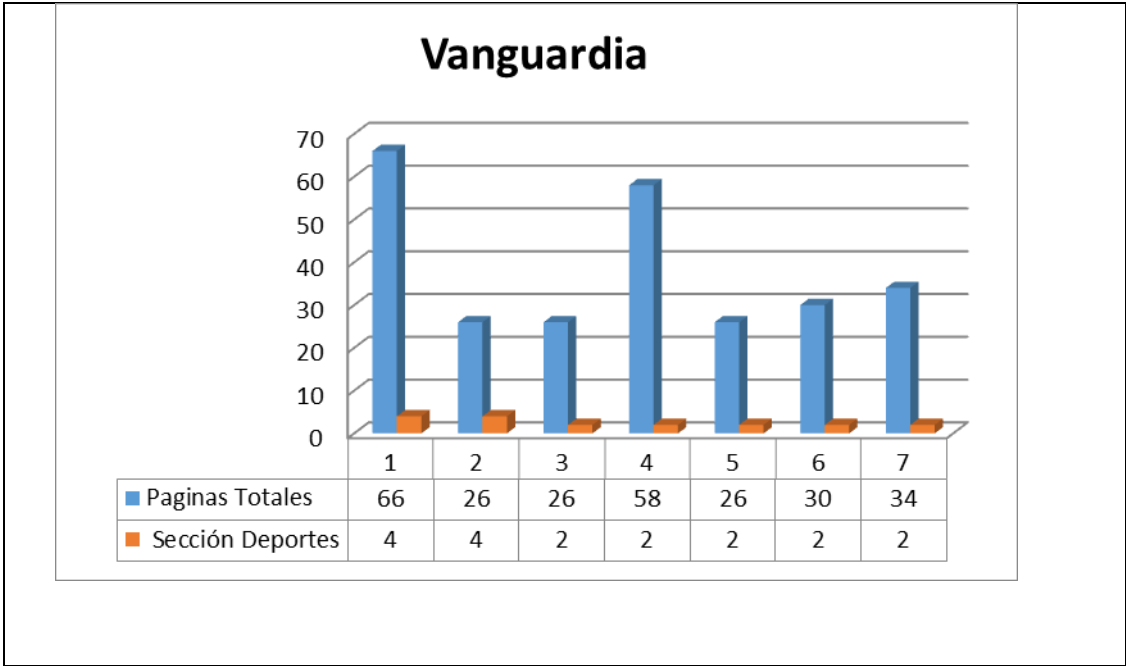


Figura 24 Análisis Páginas Deportivas Vanguardia Juegos Bolivarianos

Con base en registros del periódico Vanguardia, se observa que la intención de publicación de noticias relacionadas con el Fútbol dentro de las Noticias Deportivas tiene una alta tendencia a ocupar una mayor proporción del espacio designado de manera general al Deporte. Es importante resaltar que este registro corresponde a las fechas en las que existieron juegos importantes tanto en Colombia como en otros lugares del continente y del mundo. La información se referencia en la siguiente tabla.

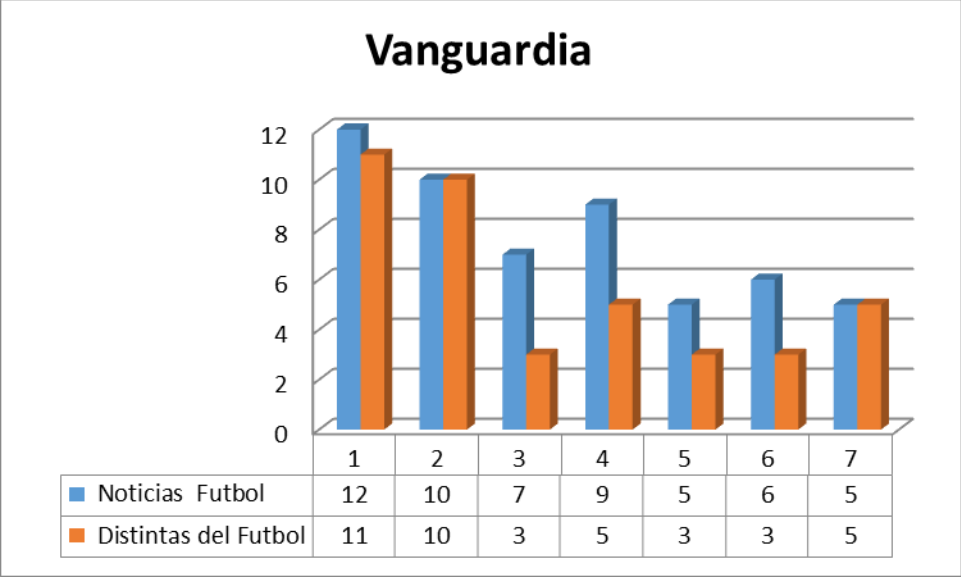


Figura 25 Análisis Noticias Fútbol Vanguardia Juegos Bolivarianos.

10.4 Comparativo Fuera de temporada para los periódicos de la muestra

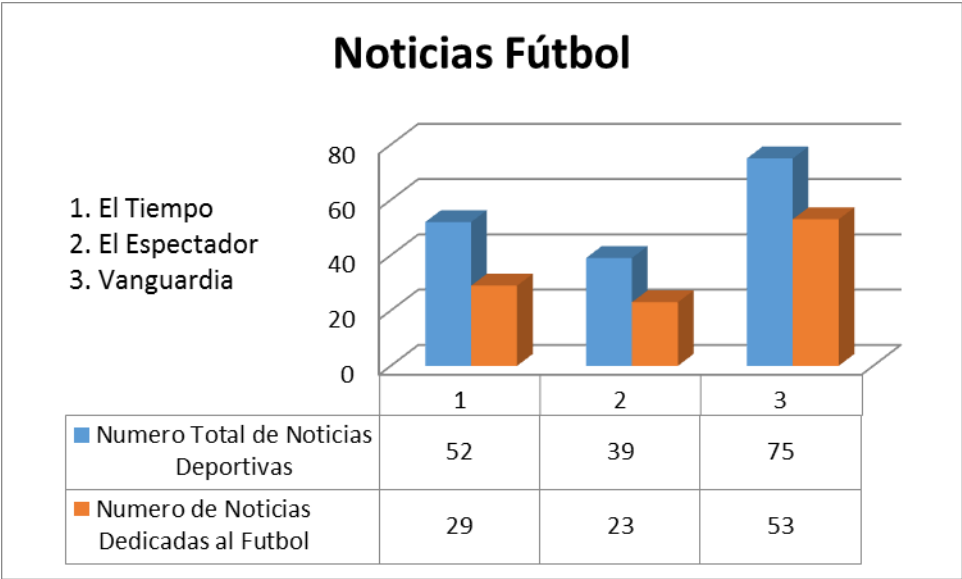


Figura 26 Comparativo Fuera de Temporada para los periódicos de la muestra

10.5 Comparativo Tour de Francia para los periódicos de la muestra

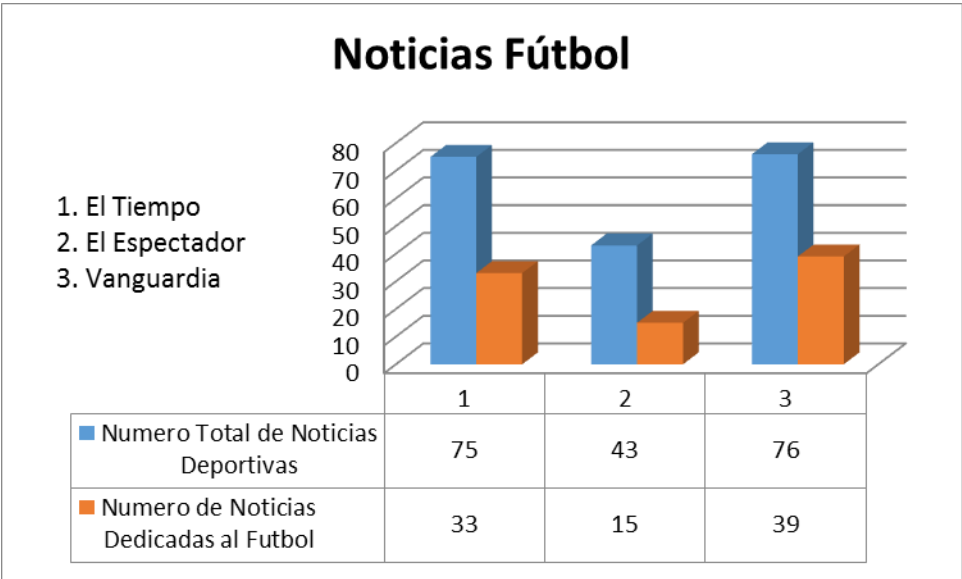


Figura 27 Comparativo Tour de Francia para los periódicos de la muestra

10.6 Comparativo Eliminatoria Mundial para los periódicos de la muestra

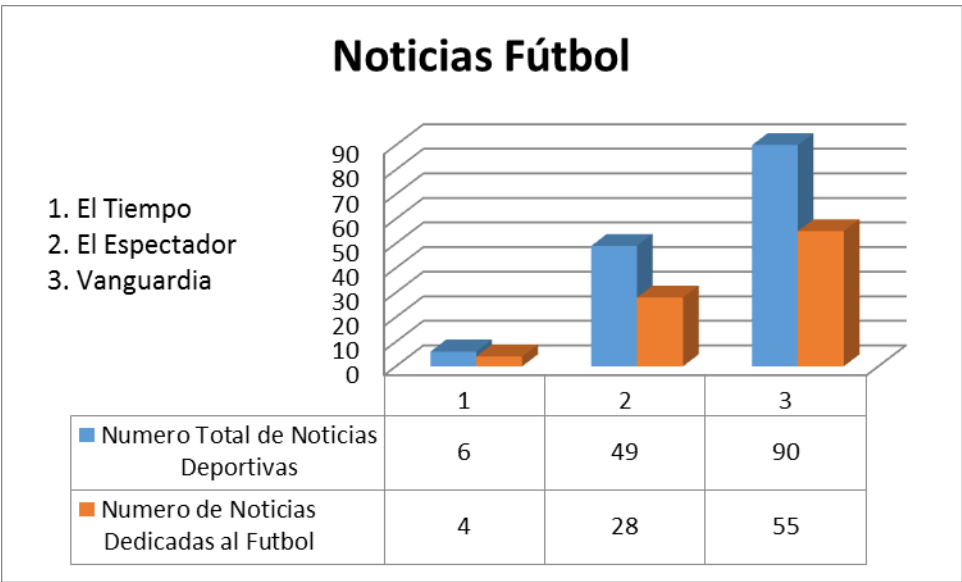


Figura 28 Comparativo Eliminatoria Mundial para los periódicos de la muestra

10.7 Comparativo Juegos Bolivarianos para los periódicos de la muestra

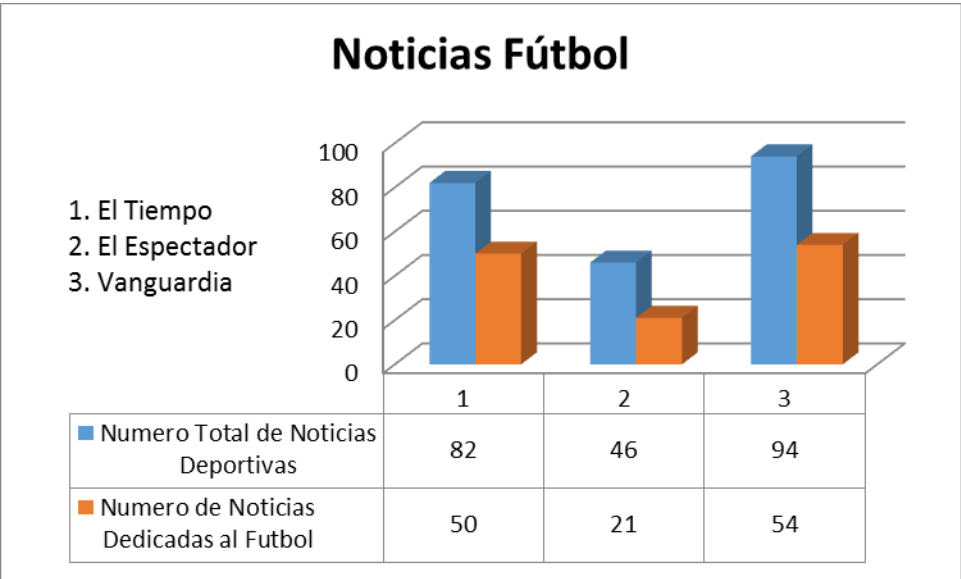


Figura 29 Comparativo Juegos Bolivarianos para los periódicos de la muestra

Un análisis pertinente es la comparación entre las publicaciones en los periódicos nacionales de los deportes asociados en ligas en Colombia, por ejemplo, existen 45 Ligas Deportivas organizadas, en el departamento de Antioquia existen 40 ligas de Deporte Convencional y cinco de Paralímpicos.

La difusión del Fútbol como deporte sobrepasa a todas las demás Ligas, de las cuales solo el Ciclismo tiene una aceptable difusión a mitad de año cuando se corre el tour de Francia, sin embargo este interés no ha sido constante a través del tiempo, siempre ha dependido de estrellas como Nairo Quintana o Luis Herrera que han triunfado en carreras grandes en Europa.

La importancia del Fútbol se refleja en las declaraciones del exministro del Interior, Aurelio Iragorri, “el fútbol tiene la capacidad de transformar la sociedad y fomentar la convivencia. Es un elemento transformador e integrador de todos los Colombianos”.

11. Discusión y conclusiones

En este trabajo de investigación se establecieron los criterios de elección de los medios de comunicación que se analizaron, en un primer momento se eligieron los periódicos como opción metodológica, ya que este medio de comunicación permite un acertado registro para la utilización de los métodos de la investigación documental, también porque el material del trabajo investigativo está disponible en hemerotecas nacionales.

El siguiente criterio que utilizamos para la elección de la muestra de análisis de este trabajo corresponde a la difusión del medio de comunicación, es decir la penetración de las audiencias que tienen los medios impresos nacionales, esto nos llevó a la elección de los dos periódicos con más difusión o tirada nacional, lo que consideramos un criterio de suma importancia ya que son los dos diarios más importantes de Colombia y que muestran una tendencia que siguen los demás periódicos, finalmente nos decantamos también por un periódico local que nos sirvió para observar las tendencias informativas típicas en las Regiones Colombianas.

Es importante señalar que hicimos una recolección de los datos en hemerotecas, que nos permitió por medio de herramientas de la investigación documental, registrar, analizar y evaluar las Noticias Deportivas presentadas en estos medios, cuantas páginas se dedican a los Deportes con respecto a las páginas totales del periódico, cuantas noticias deportivas se presentan y cuantas de estas noticias son verdaderamente provenientes del Fútbol, resaltamos que toda la investigación utilizó material impreso disponible y que correspondió a varias etapas de recolección de la información, la primera Fuera Temporada, Mundial de Fútbol, Tour de Francia y Juegos Bolivarianos.

Como vimos, las estadísticas muestran una tendencia a publicar un porcentaje mayor de noticias relativas al Fútbol en comparación con otras disciplinas, resaltaremos que el Fútbol como deporte es una sola Liga o asociación, y obtiene más publicaciones que todas las demás ligas juntas, esto

que por un lado es positivo, ya que mueve millones de personas alrededor del mundo en su práctica y millones de dólares en transferencias, pagos, publicidad y organización de eventos. Pero, a la vez invisibiliza a muchos otros Deportes que son organizados, tienen su propio valor y que tal vez deberían mostrarse más de alguna manera.

Sin embargo, esta tendencia no solo se presenta en Colombia, alrededor del mundo el Fútbol atrae multitudes, acapara audiencias y los medios de comunicación han hecho de su difusión un gran negocio, para demostrarlo solo basta mirar las cifras que se mueven en torno al Mundial de Fútbol, y todo el andamiaje publicitario que se levanta para este evento. En Colombia las luces están puestas sobre la selección de Fútbol y su actuación en el Mundial, es tan fuerte la presencia del Fútbol en los medios que ha logrado desvanecer el brillo de los colombianos en otros Deportes más tradicionales como el Ciclismo de Ruta.

El Fútbol se ha afirmado como un extraordinario agente de educación y de formación que contribuye a desarrollar en los jóvenes la voluntad, el afán de superación, el espíritu de sacrificio, la convivencia, el compañerismo, la aceptación de la derrota, el digno comportamiento en la victoria, la competición leal como fuente de mejora personal.

El Fútbol ha tomado un lugar preponderante en la vida de las personas y en su diversión y práctica deportiva, al punto que varios millones de personas lo practican y lo viven cada fin de semana, esta importancia está presente en los medios de comunicación que dan preponderancia a las noticias relativas al Fútbol.

En Colombia se reproduce la tendencia mundial sobre la importancia del Fútbol en los medios de comunicación, pero también en el campo social, económico y político de nuestro país.

El Fútbol ha pasado a formar parte de la vida cotidiana de las personas, mejorando su calidad de vida como fuente de salud, bienestar y equilibrio.

13. Presupuesto

En este apartado, mediante una tabla, quedan registrados los implementos y recursos necesarios para la correcta ejecución del proyecto:

Tabla 10 *Presupuesto. Autor del proyecto.*

Elemento	Justificación	Autores	USTA	Otros	Valor
Computador	Elaboración del proyecto de grado.				1.600.000
Cámara	Realización de evidencias documentales				700.000
Papelería	Impresión de documentos, imágenes y copias.				50.000
Transporte	Traslado a los lugares de trabajo.				400.000
Asesorías	Para la orientación y direccionamiento adecuado del proyecto de grado de los docentes.				3.600.000
Total:		2.750.000	3.600.000		
Total Final:	6.350.000				

Referencias

- Billat, V. (2002). *Fisiología y Metodología del Entrenamiento*. Barcelona: Paidotribo.
- Califano, B. Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político, diciembre de 2015, ISSN 1870-7300, pp. 61-78
- Campos Granell, J., & Ramón Cervera, V. (2001). *Teoría y Planificación del Entrenamiento Deportivo*. Barcelona: Paidotribo.
- Campos Sanchez, G. E. (2001). Baloncesto Básico. Armenia: Kinesis. CLARET, J. R. (2004). Atletismo Básico. Colombia: Kinesis.
- Castells, M. Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política, revista Telos nº 74. Enero-Marzo de 2008
- Castillo, M. Influencia de los medios de comunicación, DNI: 26030321-WISBN: 978-84-692-6466-9
- De la Cuadra Núñez, N. (2009). *El texto literario en el papel periódico de Santafé de Bogotá: una aproximación a la literatura como difusora del pensamiento ilustrado*. Pontificia Universidad Javeriana
- Dimas Bellido, D. B. (s.f.). *Teoría y Práctica del Entrenamiento Deportivo*. Madrid.
- El Tiempo, |*Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995. Biblioteca virtual banco de la República
- Estrada, F. (2015). Influencia de los medios de comunicación en la opinión pública sobre temas sociales promovidos por el gobierno,
- Federación Colombiana de Futbol (FCF), historia de nuestro futbol. Recuperado de:<http://fcf.com.co/index.php/tour-de-la-historia/1025-la-historia-de-nuestro-futbol>

FIFA. (2015). Más de tres mil millones de telespectadores vieron el Mundial de 2014 en Brasil.

Recuperado de: <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2015/m=12/news=mas-de-tres-mil-millones-de-telespectadores-vieron-el-mundial-de-2014--2745549.html>

GerhardtW (1979). *Historia del fútbol, artículo publicado originalmente en FIFA News en 1979.*

Recuperado de: (DFB). <http://www.lolatino.com/futbol1.html>

Granell, J. C. (2001). *Teoría y Planificación del Entrenamiento Deportivo*. Barcelona: Paidotribo.

Hohmann, A., Lames, M., & Lerzeier, M. (2005). *Introducción a la Ciencia del Entrenamiento*.

Badalona: Paidotribo.

Mandell, Richard D. (1986). *Historia cultural del deporte*. Ediciones Bellaterra, S/A. Barcelona, 1986.

Robles Rodríguez, J. (2009). *Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual*. <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 14 - N° 138 - Noviembre de 2009

Rodríguez, D. (2015) *Curso de periodismo*, Recuperado de: <http://docplayer.es/64733440-Curso-de-periodismo-1.html>

S. A. (2016). *Nacimiento del futbol mundo*. Recuperado de: <https://revistadehistoria.es/nacimiento-del-futbol-mundo/>

Torres Lozano, N (2010). *Periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas*. Pontificia Universidad Javeriana.

Weineck, J. (2005). *Entrenamiento Total* (Primera ed.). Barcelona, España: Paidotribo.

Apéndice A

Recopilación documental de periódicos (Corpus investigativo)















Apéndice B

