



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA VIDA ADULTA EN ESTUDIANTES
RURALES: EL CASO DEL COLEGIO SAN JUAN BOSCO EN SUESCA.**

TRABAJO DE GRADO

Presentado por: Germán Esteban Villalba Muñoz.

Director: Felipe Andrés Aliaga Sáez

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE SOCIOLOGÍA
Bogotá D.C., Noviembre de 2018

Agradecimientos.

A Mi Madre Ruth María por su apoyo incondicional y dedicación, que por medio de su ejemplo día a día me enseña que todo es posible y que las limitaciones existen, pero que con esfuerzo, dedicación y trabajo duro todo se puede superar.

A Mi Padre Germán Enrique por su constante apoyo y fuerza, aunque en este momento vive la inclemencia de la enfermedad, siempre se ha salido con la suya. ¡Fuerza padre!

Agradecimiento especial a Daniela por su constante apoyo y compañía en mi desarrollo académico, por su gran conocimiento y colaboración para que todo esto fuera posible.

También al Colegio San Juan Bosco por formarme durante tantos años y aún después de salir, abirme las puertas como en mis épocas de colegio.

Por último, a todas esas personas que por acción u omisión me ayudaron, incentivaron y cultivaron en mí, esta pasión por la sociología.

I. TABLA DE CONTENIDO.

1. Introducción	6
2. Planteamiento del problema.....	8
3. Pregunta de investigación:	10
4. Objetivos:.....	10
4.1. Objetivo general:	10
4.2. Objetivos específicos:	10
5. Justificación.	11
6. Antecedentes.	11
7. Marco conceptual.....	18
7.1. Representación social.....	18
7.2. Grupo de referencia.....	26
7.3. Adaptación social y anomia.	27
8. Metodología	31
9. Resultados	35
9.1. Representaciones sociales.	39
9.2. Grupos de referencia	60
9.3. Adaptación social.	69
10. Conclusiones.	76
10. Referencias bibliográficas.....	¡Error! Marcador no definido.
11. Anexos.	88

II. CONTENIDO DE FIGURAS

Gráfica 1: Pirámide poblacional del municipio de Suesca censo 2005.	7
Gráfica 2: Relación entre Representaciones sociales y contenidos representacionales.	23
Gráfica 3: Las esferas de pertenencia de las representaciones sociales.	24
Gráfica 4: Secuencia de las representaciones sociales y los contenidos representacionales.	25
Gráfica 5: Red semántica construida en el programa Atlas.ti.	34
Gráfica 6: Relación entre grado que cursa y sexo.	35
Gráfica 7: Estrato Socioeconómico.	36
Gráfica 8: Relación ingreso al mundo laboral y aspecto dentro de la región.	40
Gráfica 9: Relación trabajo actual y aspecto dentro de la región.	41
Gráfica 10: Percepción del colegio y el título de Bachillerato.	43
Gráfica 11: Percepción sobre la educación técnica, tecnológica y el SENA.	43
Gráfica 12: Relación entre Percepción sobre formación profesional universitaria y sexo.	46
Gráfica 13: Relación entre percepción del mundo laboral y experiencia laboral.	47
Gráfica 14: Co-ocurrencia entre metas culturales, medios institucionalizados y Representaciones sociales.	50
Gráfica 15: Proceso de formación educativa.	59
Gráfica 16: Red semántica relación grupo de pertenencia y representación hegemónica.	62
Gráfica 17: Nivel educativo de los padres.	63
Gráfica 18: Relación sexo y percepción de la familia.	65
Gráfica 19: Relación sexo y caso hipotético de dejar a su núcleo familiar.	68
Gráfica 20: Red semántica de la relación Conformidad y Representación hegemónica.	70
Gráfica 21: Relación entre grado y actividad a realizar cuando salga del colegio.	74
Gráfica 22: Facilidad de la actividad a realizar.	74
Gráfica 23: Facilidad de la actividad a realizar.	75
Gráfica 24: Representaciones sociales de la vida adulta en jóvenes rurales.	83

III. CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1:Tipos de adaptación social.....	28
Tabla 2:Composición de su núcleo familiar	36
Tabla 3:Relación grado y percepción sobre la formación Tecnica, Tecnologica y el SENA..	45
Tabla 4:Co-ocurrencia entre Representaciones sociales y contenidos representacionales	48
Tabla 5:Relación entre medios,fines y momento específicos de la vida	53
Tabla 6:Co-ocurrencia entre tipos de adaptación y conceptos principales.....	61
Tabla 7:Co-ocurrencia entre tipos de adaptación y tipos de representaciones sociales.....	69

IV. CONTENIDO DE SIGLAS

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ICFES: Instituto Colombiano de evaluación para la educación.

SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.

V. RESUMEN

La presente investigación trata de determinar las representaciones sociales de la vida adulta, las cuales están asociadas a las decisiones tomadas por jóvenes en el momento de graduarse del colegio, con este fin se trabajó con niños de grado sexto y jóvenes de grado once del colegio San Juan Bosco del municipio de Suesca.

Se utilizó una metodología de corte mixto, ya que partiendo de la realización de encuestas, grupos focales y autobiografías se recolectaron datos que se sistematizaron en los softwares de análisis de información SPSS versión 23 y Atlas.Ti versión 7 logrando evidenciar la injerencia de las representaciones sociales de tipo hegemónico y su relación con las variables como sexo y edad, las cuales son determinantes para la elección de los jóvenes en el paso a la vida adulta.

Palabras clave: Representación social, Grupos de referencia, Adaptación social, Joven rural, estudiante.

VI. ABSTRACT

This research tries to determine the social representations of adult life, which are associated with the decisions taken by young people at the time of graduating from the school; having this aim into account, it was worked with sixth graders and young students of eleventh grade at San Juan Bosco School in Suesca municipality.

A mixed methodology was used, since, based on the conduct of surveys, focal groups and biographies, data were collected that were systematized in the SPSS version 23 and Atlas.ti version 7 information analysis softwares. TI managing to demonstrate the interference of the social representations of hegemonic type and its relationship with the variables like sex and age, which are determinant for the election of the young people in their way to the adulthood.

Key words: Social representation, Reference Groups, Social adaptation, Rural Youngster, Student.

1. Introducción

Las representaciones sociales son un constructo teórico nacido en la psicología social, pero con raíces bastante profundas en la sociología desde hace bastante tiempo con autores como Emile Durkheim, Pierre Bourdieu, Peter Berger y Thomas Luckmann, entre otros, cabe hacer la claridad que estos últimos lo tratan de una manera bastante somera.

La presente investigación no se centrará únicamente en el concepto de representación social, ya que como se ahonda en mayor medida en el apartado teórico este se jerarquiza e interrelaciona con varias esferas de la vida social. Aclarado esto, se tomará el concepto de adaptación social tratado por Merton el cual tiene precedentes importantes en Talcott Parsons entre otros.

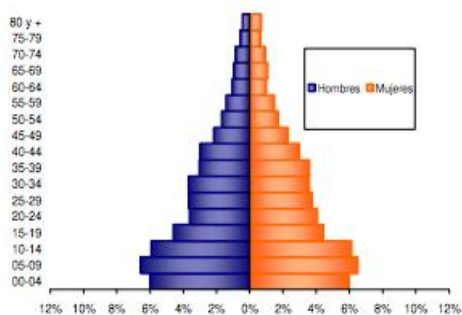
Al conjugar estos dos marcos conceptuales se debería abarcar el fenómeno de la vida adulta desde la perspectiva de los jóvenes de una manera mucho más clara y holística, en la medida que abarca diferentes niveles de la sociedad, niveles estructurados partiendo desde los sistemas de valores, hasta la apropiación y subjetivación de estos.

Con la prestación de abarcar estos aspectos, se tomó como punto de partida en términos contextuales al municipio de Suesca con base en que el Municipio de Suesca está ubicado en la región de Almeidas, figura de región implementada por la gobernación de Cundinamarca en términos territoriales que agrupa los municipios de Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Tibirita, Villapinzon y Suesca (Gobernación de Cundinamarca, 2006) para la organización territorial y así la gestión de recursos incluyendo los temas de educación y juventud.

Desde la actual alcaldía de Orlando Quilagüy Mestizo se han adelantado gestiones para el mejoramiento de la educación primaria y secundaria del municipio, así también como el fortalecimiento del acceso a la educación superior con el énfasis del programa del departamento *4x1 opción de vida* (Gobernación de Cundinamarca, 2016) con base en la retroalimentación que se tuvo de los habitantes del municipio en las juntas de gestión de la anterior administración, lo que plantea un interés común por la cualificación y el acceso a la profesionalización de los Suescanos.

La población del municipio de Suesca según un boletín del DANE del año 2010 (Gráfico 1) muestra que la dinámica demográfica está centrada hacia el envejecimiento constante de la población, presentando una disparidad entre nacimientos y crecimiento externo de la población (inmigración).

Gráfica 1: Pirámide poblacional del municipio de Suesca censo 2005.



Fuente: Boletín municipio de Suesca año. DANE. (2010)

Para el año 2011-2013 la gobernación de Cundinamarca publicó algunas estadísticas de los municipios del departamento referente a varios temas, inicialmente, asociados a la economía del municipio de Suesca; este cuenta con un uso del suelo centrado en el uso pecuario con un 30% , así mismo de un 12,5% del uso suelo con finalidades agrícolas y un 12% destinado a zonas de descanso (Cadena, Castillo & Rivera, 2011) lo que genera un contraste bastante significativo en función de la empleabilidad del municipio ya que: “Las principales fuentes de empleo son en su orden: las empresas floricultoras, jornales agrícolas (papa), explotaciones ganaderas, explotaciones mineras (carbón, canteras, chircales)” (Cadena, Castillo y otros, 2011).

En términos de educación, las estadísticas miden los años promedios de escolaridad, para el caso de Suesca en las áreas rurales el promedio está en 5,55 lo que representa tan sólo la básica primaria, además de esto “El 27,9% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 94,9% de la población de 6 a 10 años y el 83,7% de la población de 11 a 17 años” (Gobernación de Cundinamarca, 2012) dando así mayor fuerza al dato anterior, resaltando de esta manera que tan sólo el 50,5% de la población de Suesca ha culminado con éxito la educación primaria, el 27,6% el nivel de educación secundaria, el 1,9% de la población ha accedido a la profesionalización dejando en el 0,3% que ha accedido

a estudios de especialización, maestría y doctorado. Entrando un poco más en materia, en el sector rural el “63,9% de la población de 3 a 24 años asiste a un establecimiento educativo formal” (Gobernación de Cundinamarca, 2012) lo que conlleva a enunciar que, si bien los niveles de escolaridad no son óptimos en la ruralidad, tampoco se presenta un déficit alto, resaltando la importancia de analizar los temas referentes a educación en el sector rural del municipio de Suesca.

La presente investigación partió del acercamiento a la población de estudio por medios de encuestas, grupos focales y autobiografías con la finalidad de obtener de primera mano la manera de percibir la vida adulta, esto, con el fin de determinar las representaciones sociales que intervienen en el proceso de elección en torno al qué hacer cuando se salga del colegio.

Para el análisis de la información se utilizaron los software de investigación SPSS versión 23 y Atlas.ti versión 7 con la finalidad de categorizar los datos en función de los conceptos principales para de esta manera socavar las representaciones sociales de la vida adulta, sus componentes y la manera en que se comparten y reproducen.

2. Planteamiento del problema

La obtención del título de bachiller regular tiende a representar el salto de los jóvenes que acceden a la educación formal “obligatoria” a ciertas posibilidades que fluctúan con base en características económicas, sociales, culturales, entre otras. De esta manera, la juventud se enfrenta a un punto crucial de elección en donde se definen, en muchos de los casos, lo que se va a hacer de su vida de ahí en adelante.

Al momento de hablar de esta *encrucijada* se tiende a tipificar diferentes escenarios posibles a los que los jóvenes pueden acceder, entre ellos educación profesional, educación técnica o tecnológica y la inserción al mundo laboral. Cabe hacer claridad que estas son sólo algunos de los caminos posibles que pueden tomar.

Cuando se ahonda en este tema es prudente hacer la claridad que la juventud rural tiende a tener ciertas dificultades con los escenarios anteriormente mencionados con base a temas relacionados con acceso a servicios, temas económicos y falta de políticas que permitan a la juventud rural materializar sus metas y propósitos al salir del colegio.

Fuera de las limitaciones de tipo económico y de políticas que posibiliten el acceso a ciertos caminos del post-colegio, existen también variables de tipo cultural que inciden en la decisión a tomar por los jóvenes, es aquí donde intervienen temas referentes a la comunicación que tienen especial injerencia en las decisiones. Partiendo de esto, las representaciones sociales de la vida adulta tienden a ser una variable que se toma en cuenta para determinar el camino racionalmente más conveniente para la vida del joven ya que representa *per se* la imagen social que se ha creado con base en varios factores ya sea desde lo cotidiano, legitimado por la reproducción del contenido o por referenciación empírica.

Estas representaciones sociales al ser fruto de la comunicación constante de un grupo social, suele ser sintetizar de las ideas presentes en el contexto, las condiciones del mismo y las reflexiones que se tienen de afuera hacia adentro del mismo; al ver la situación que se presenta en el campo, como consecuencia del efectivo acceso de los jóvenes a educación profesional, educación técnica, tecnológica y aún más sintomático la migración creciente de la juventud rural a las zonas urbanas por la falta de empleo en las zonas rurales y el no arraigo al campo, como se evidencio en las cifras mostradas en la introducción.

Todo esto es en sí mismo difícil de comprender, ya que las sociedades modernas se caracterizan por ser sociedades con altos grados de licuefacción, como diría Bauman (2002) un estado en donde las individuos están atomizados, fragmentados y la variable tiempo no tiene preponderancia alguna, además, el papel de los grupos de apoyo o de referencia como lo tratan otros autores, han dejado de ser eficaces, ahora, la comparación con el universo circundante y lejano, peor que se acerca con base en los medios de comunicación, es cada vez más constante (Bauman, 2002).

En esta sociedad líquida como lo llama el autor, la planificación eficaz y a largo plazo no son tomados en cuenta por las personas, que sólo piensan en su bienestar momentáneo y la satisfacción que cueste menos, pero me conlleve mayor beneficio (Bauman, 2002) genera una ruptura en torno a los jóvenes que terminan la educación secundaria, ya que a puertas de altos grados de responsabilidad, el mejor camino es conformarse con las circunstancias actuales de su contexto, que no generan crecimiento, pero que los salvaguarda del “peligro” del mundo que los rodea.

Es por esto por lo que surge el cuestionamiento sobre los caminos que tienen los jóvenes al llegar a lo que se conoce como la vida adulta, todo esto, partiendo de la salida de

estos del colegio o la educación secundaria, en función de la divergencia que existe en torno a afrontar esta etapa.

Es muy importante para ello reconocer los factores que inciden en la construcción de las representaciones sobre la vida adulta, ya que partiendo desde ahí se tienden a tomar las decisiones que afectarán gran parte de la vida del joven, lo cual nos posiciona en el momento crucial para Determinar las representaciones sociales asociados a la construcción de trayectorias de vida en jóvenes rurales en función de sus elecciones para la vida adulta tomado como estudio de caso el Colegio San Juan Bosco en los grados de sexto y undécimo de bachillerato del municipio de Suesca .

3. Pregunta de investigación:

¿Cuáles son las representaciones sociales asociados a las elecciones realizadas en el paso a la vida adulta en jóvenes rurales del colegio San Juan Bosco cohorte 2018 del municipio de Suesca?

4. Objetivos:

4.1. Objetivo general:

Determinar las representaciones sociales de la vida adulta asociadas a la construcción de trayectorias de vida en jóvenes rurales del Colegio San Juan Bosco del municipio de Suesca.

4.2. Objetivos específicos:

- Analizar los contenidos hegemónicos, emancipados y polémicos que influyen en la conformación de las representaciones sociales de la vida adulta.
- Identificar las representaciones sociales que tiendan a comportarse de una manera anómica dentro del contexto.
- Relacionar el papel de los grupos de referencia con la elección de los proyectos de vida de los jóvenes rurales del colegio San Juan Bosco del municipio de Suesca.

5. Justificación.

La presente investigación tiene como objetivo primordial reconocer la influencia que tienen las representaciones sociales de la vida adulta en la elección de los jóvenes, en este caso los jóvenes rurales, en sus elecciones para la vida adulta en función de su posible preferencia al acceso a la educación superior, técnica y tecnológica, su inserción al mundo laboral entre otros caminos que pueden tomar los jóvenes.

De esta forma, esta investigación tiene dos factores importantes, en primer momento su perspectiva científica, ya que partiendo de estructuras teóricas que se dedican al estudio de las representaciones sociales, la juventud y la anomia; busca establecer las implicaciones que estas tienen en el contexto para la comprensión del fenómeno de las representaciones de la vida adulta. Fuera de esto busca innovar en el estudio de las representaciones incorporando la concepción de comportamiento anómico, con el fin de analizar la problemática desde una perspectiva más estructuralista que permita el estudio de las representaciones de la vida adulta desde estas concepciones teóricas.

Sumado a lo anteriormente mencionado, la investigación pretende un impacto social en el municipio de Suesca con el fin de dar un trasfondo importante para la generación de política pública que beneficien a la juventud del municipio.

6. Antecedentes.

El tema de juventud es bastante abordado sociológicamente, con base en la multiplicidad de concepciones que se tiene del tema, además de la variada relación de características que se tienen de esta etapa, con base en esto se han elaborado muchas investigaciones que intentan establecer las relaciones que se gestan desde o hacia la Juventud, como lo hace en un primer momento Claudia Jurado e Isaías Tobasura (2012), quienes plantean de manera contextual los **Dilemas de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿Campo o Ciudad?** teniendo como núcleo central el comprender el modo en que las transiciones demográficas, migratorias y productivas contribuyen a la construcción de identidades juveniles y de sus proyectos de vida en los entornos rurales del Eje Cafetero.

En este trabajo se abordan temas que nutren la discusión de la juventud rural, ahondando en su propia descripción, a causa de esto, los autores proponen que la juventud rural es una etapa vital construida desde los propios contextos y reproducida con base en la

socialización, pero que es difusa en la medida en que la densidad demográfica y la falta de adscripción a grupos de referencia constante combinado con la exposición a los medios de comunicación con la categoría de juventud, en este caso, generan un cambio en su propia identificación como juventud rural (Jurado y Tobasura, 2012).

Sumado a esto, también se toca el tema de la exclusión social, que hace referencia a la manera en que la estratificación social y la obtención de capital económico apartan a un grupo poblacional de ciertos beneficios (Jurado y Tobasura, 2012) y posiciona a la juventud rural en una ubicación inequitativa en relación con acceso a servicios y modos de vida, lo que se presta para el contraste frecuente entre la juventud urbana y la juventud rural representando así diferencias bastante marcadas. Aunque estas diferencias a modo conceptual se diluyen al centrarse en lo que los autores llaman los dilemas de los sujetos jóvenes, se parte de la concepción de que la juventud es una etapa de “despegue”¹ para la vida adulta, donde los contextos y los modos de vida entran a configurar las decisiones de los sujetos (Jurado y Tobasura, 2012).

Con el fin de ahondar un poco más en esta coyuntura de la juventud y sus pasó a la edad adulta, Juan Mayorga (2016) realizó su monografía para optar por el título de Sociólogo, titulada **Las influencias de los procesos biológicos y sociales en la construcción de expectativas de los Jóvenes de Ricaurte, Cundinamarca** analizando la manera en que los procesos biológicos –Etapas vitales– y sociales, influyen en la construcción de expectativas en los jóvenes egresados del colegio Antonio Ricaurte de dicho municipio. En este trabajo, el autor introduce entre sus muchos abordajes teóricos, un término de suma importancia para la presente investigación, las expectativas sociales, detallado como la mediación existente entre la acción del sujeto en concordancia con los roles sustantivos o directos presentes en el contexto, con las metas culturales de la sociedad, generando de esta manera un sistema de expectativas que configuran ciertas pautas que moldean las realidades de los sujetos y su interacción social.

Llegando así, a la conclusión de que el rol de joven es creado socialmente con pautas de comportamiento definidas, que guían de cierta forma el sistema de expectativa de las

¹ Comillas propias

personas sin que esto aboque a la realización de estas, en función del pobre acompañamiento estudiantil en el colegio y el poco alcance institucional de los programas gubernamentales.

Ligado a este tema, Lorena Suarez, Manuel Parra y otros (2010) realizan un artículo de investigación sobre los **Modos de vida de los jóvenes en un espacio rural e indígena de México**, reconociendo la manera en que se orientan las estrategias de reproducción social de los jóvenes ante los cambios del entorno social, cultural y económico del México de ese entonces, trayendo a colación la forma en que los jóvenes realizan un cambio social de su habitus, entendido como el desfase en términos de tiempo y espacio, tomando como punto de referencia las proyecciones del habitus reproducidos en el contexto, con influencia de instituciones externas o de sujetos específicos. De esta manera, se parte de las estrategias de reproducción social que consisten en la unión sistemática de la distribución de los capitales –Económico, social, cultural, simbólico– y de las disposiciones de la reproducción –Contexto propio y dinámicas específicas– para reconocer las estrategias con base en decisiones individuales para la reproducción social.

Denotando así que los jóvenes de estos contextos específicos tienden en su mayoría a no entrar en roce con su contexto, por lo tanto, realizan una reproducción de su habitus, haciendo la salvedad de que muchos de estos jóvenes migran lejos de su territorio en función de la poca oferta laboral.

Tomando la diferenciación entre urbano rural que hace Suárez y Parra, Guillermo Tapia y Eduardo Weiss realizan una investigación sobre la **Escuela, trabajo y familia: Perspectivas de estudiantes de Bachillerato en una transición urbano-rural** en donde se plantea medir el tránsito de la población rural a ámbitos urbanos con la finalidad de comenzar sus procesos de formación académica y la inserción al mundo laboral, partiendo de las lógicas individuales y el papel de la familia en este cambio.

Uno de los conceptos importantes abordados por los autores es trabajo, definido como el modo esencial de ganar dinero para la obtención de cierta autonomía económica, además se desarrollan aspectos de la personalidad y aprendizajes para la vida práctica. Asociado con el trabajo, la pluriactividad referida a la ocupación laboral, más que nada en ámbitos rurales, enmarcada en la frase coloquial “Trabajo en lo que salga” en donde la vinculación del joven al mundo laboral está dada por la tarea específica que sea necesaria.

Llegando a la conclusión de que los jóvenes rurales tienden a reproducir prácticas propias de su contexto, relacionadas en su mayoría con la herencia de prácticas laborales de los padres, mientras que la escuela es la esfera que permite subvertir el campo y acceder a la profesionalización como modo de vida más “productivo”.

Tomando como punto de partida la escuela rural, Dimitri Cantemir (2014) de la Universidad de Targu Mures, Rumania, hace un trabajo de investigación que asocia las diferentes características que tiene la escuela rural, con base en la titulación, el personal educativo y demás factores, para la determinación de la eficacia de los sistemas escolares, entendida como la relación que existe entre la calidad del plantel educativo, la inscripción de estudiantes en los sistemas de educación y la permanencia de los mismos, llegando a la conclusión de que el personal de las escuelas rurales tiende a ser no cualificado hasta cierto grado, por lo que la innovación en los procesos educativos es en su mayoría nulo, además de esto hace falta el énfasis de la escuela rural en su propio contexto, como lo son la implementación de clases de agricultura, tradiciones locales y la falta de educación intercultural.

Partiendo de los anteriores trabajos, Martín de Lellis, Tamara Gómez y otros (2013) realizaron una investigación sobre **Proyecto de vida e inclusión social en adolescentes detallando** la manera en que los jóvenes observan ciertas dinámicas sociales como obstáculos para las elecciones propias, lo que los lleva, con base en la presión, a elegir conductas o estilos de vida que entran a configurarse como un riesgo y un cierto nivel de vulnerabilidad social.

Es en este trabajo donde se comienza a indagar sobre los proyectos de vida, definido por la autora como el conjunto de relaciones socioculturales que se forman con base en conceptos identitarios y procesos sociales enmarcados dentro de la acción social. Si bien la identidad juega un papel importante, es el contexto el que tiene mayor preponderancia, sin dejar de lado las aspiraciones individuales que se basan en la conjugación de las conformaciones identitarias y el contexto para la realización de una proyección hacia su futuro.

Determinando de esta manera, que los proyectos de vida son diferentes para cada persona, pero con ciertos patrones asociados a las crisis de existencia vital –Nacimientos, muertes, migraciones, etc.– los cuales motivan o controla estos proyectos de vida.

Tratando el concepto de proyecto de vida, Carmen Merino (1993) realiza una investigación sobre **Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía**, donde plantea la importancia que tiene la formulación de planes de vida en la adolescencia en particular en estas fases, es decir entre 15 y 21 años, pues bien, los jóvenes desarrollan esquemas de pensamiento proyectivos que a posterior representan estrategias de planificación eficaz.

Es Merino quien desarrolla el concepto de *Conceptualización del tiempo*, haciendo referencia a la posibilidad del joven de discernir el tiempo en función de reconocer que se encuentra en una coyuntura de paso de la infancia a la adultez, en ese orden de ideas, el joven comprende u ordena su pasado para de esta manera trazar planes, definidos, desde la autora, como las metas, fines y estrategias que forman el deber ser del joven en un futuro. Teniendo como hallazgo principal, que los jóvenes que dentro de la coyuntura no desarrollan la planificación de sus proyectos de vida, tienden a tener dificultades con la auto referenciación con base en la conceptualización temporal y puesto que no definen sus capacidades, temas de interés, habilidades, etc. que son imprescindibles en la conformación de la identidad personal y profesional

Ligado a la conformación identitaria y los proyectos de vida, Verónica Gómez y Paulina Royo (2015) realizaron una investigación que versa sobre las **Nuevas subjetividades y proyectos de vida: Jóvenes universitarios de la VII región del Maule, Chile** en donde se le da un giro a la definición de proyecto de vida, ligándose enteramente a la conformación de la personalidad, este se presenta como las aspiraciones con cierta urgencia que implica el revisar, priorizar, jerarquizar opciones y principios que modelan las decisiones con respecto a lo que se quiere ser o hacer en la vida.

Para la realización de esta investigación se partió del concepto de Individualización entendida como la diferenciación creada por los sujetos en función de los espacios sociales y los espacios íntimos, razón que le da peso a los procesos identitarios en la conformación de proyectos de vida.

Tomando como base lo anteriormente mencionado, José Ruiz (2011) realiza una investigación sobre **Proyectos de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones**, en el que identifica la manera en que los estudiantes reconocen el contexto desde sus orígenes,

situaciones familiares, económicas, las posibilidades y limitaciones desde su propio discurso, para definirse como sujeto histórico.

El autor parte de la definición de proyecto de vida como el reconocimiento de las condiciones del contexto del sujeto, sus relaciones familiares y sociales; partiendo de un ejercicio racional, de toma de decisiones desde la lógica de la planeación eficaz tomando en cuenta cuestiones laborales, sociales, profesionales para el estadio del mejor futuro. Es desde este autor que se considera viable el abordaje de proyectos de vida con base en la mediación de las decisiones racionales, que son definidas como el cálculo de posibilidades donde se toma en cuenta la lógica del mejor resultado, minimizando las consecuencias, por medios expeditos siempre desde las lógicas de la elección personal.

Para la realización de este trabajo de investigación se analizó información cualitativa, extraída de jóvenes del Colegio Cundinamarca IED Bilingüe por medio de historias de vida como insumo final para la investigación, pasó seguido la información se analizó hermenéuticamente para la identificación de escenarios y proyecciones, dando como principales hallazgos que los jóvenes reconocen a la escuela como una institución que posibilita el progreso, de ahí en adelante se coloca en juego la elección racional en donde el sujeto, partiendo de una base identitaria, reconoce las posibilidades de su contexto y de sí mismo, para realizar la planeación eficaz de su futuro y su realización.

Sumado al concepto de proyecto de vida, las representaciones sociales juegan un papel de suma importancia para la presente investigación, como lo muestra María Barreiro, María Nolasco y otros (2010) en su investigación **La importancia de las representaciones en la construcción de proyectos a futuro** donde proponen reflexionar sobre cómo las representaciones fortalecen las ideas e informaciones frente a aspectos como el estudio, el trabajo y los proyectos que se plantean a futuro.

Ligando así a las representaciones sociales de los contextos en específico con la elección vocacional de los jóvenes, uniendo de esta manera el Continuo individuo-sociedad partiendo de estas imágenes de la realidad que coadyuvan a la interpretación de esta, donde las construcciones sociales son dotadas de sentido que intervienen en la producción o reproducción de estos.

De esta forma trabaja las representaciones y el proyecto profesional, de modo que, “La historia familiar y escolar, construida a través de los procesos de socialización primaria

y secundaria, van configurando esas representaciones, que inciden en los proyectos de vida” (Moscovici, 1984 en Berrio, M. Nolasco, M. y otros 2010. p. 115) reconciliando la metodología que propone José Ruiz (2011) para el análisis de las representaciones sociales en la construcción del proyecto de vida.

En la investigación se toma como punto de partida las imágenes sociales creadas con base en el sistema escolar, lo que genera ciertas representaciones con un final determinado que se resume en la acaparación de capital cultural y social para la inserción al mundo laboral profesional, determinados con base en tres órdenes, en un primer momento está el presente, que analiza las condiciones contextuales del tiempo que está viviendo; segundo, el del futuro deseado, en relación con la idealización del mejor estado laboral donde el sujeto desarrolle sus capacidades y esté satisfecho; y el tercero, la manera de lograrlo, planteando de estrategias y modos de actuar para la inserción al mundo laboral.

Llegando a las conclusiones que en la etapa de la juventud demanda en los jóvenes mayores índices de autonomía y de autoconocimiento para abordar los procesos venideros, además existe “una correspondencia entre la forma en que el joven se representa el estudio y el trabajo, las intenciones de estudio y trabajo que define y las estrategias que prioriza para la concreción del proyecto” (Berrio, M. Nolasco, M. y otros 2010. p. 126).

Así mismo, otro abordaje de las representaciones sociales de la juventud con énfasis en la juventud rural, como lo hace Ángela Garcés (2008) en su investigación **Juventud rural: imágenes que rondan al joven en contextos rurales** desarrollada en el departamento de Medellín, en donde se analizaron la manera en que el sujeto joven en un contexto rural tiende a tener grupos de referencia y de socialización concebidos como agrupaciones juveniles donde la comunicación está dada por la pertenencia a este grupo etario, aunque existen contradicciones bastante claras partiendo de la argumentación de la autora, puesto que plantea que la juventud rural no existe con base en ciertos aspectos, en primera medida se encuentra la falta de espacios propiamente juveniles, enmarcados dentro de las lógicas territoriales de la juventud urbana, sumado a ello, se concibe a la juventud rural como un vivencia forzada de esta etapa con base en el rápido tránsito que viven los jóvenes rurales de la niñez a la adultez, por lo que el grupo de referencia que tiene mayor presencia en los jóvenes rurales, es la familia debido que en su mayoría los grupos etarios se extrapolan de

niños y adultos diferenciando sus modos de vivir, pero siendo parte de la formación de esta “cultura juvenil”.

Por tal motivo, el joven se siente forzado a superar esta etapa de manera acelerada o plantea estrategias para poder desarrollar esta etapa de manera óptima, optando por la migración, atraído por las representaciones de progreso y desarrollo de las ciudades.

Los principales hallazgos de la investigación están encaminados a la ratificación de la falta de espacio juvenil como catarsis del no desarrollo de esta etapa plena y a su vez, la mutación que la juventud tiene con base en la coerción adulta, gestando así un escenario propicio para la migración juvenil, enfrentando al joven a contextos diferentes y a representaciones extrapoladas de la juventud con base en su recorrido histórico.

Además de esto, la brecha entre los géneros tiende a acrecentarse en esta etapa, debido a que en la juventud se comienzan a concretar los roles que se deben tener dentro del contexto específico, relegando el papel de las mujeres jóvenes a las labores del hogar y al de los hombres a trabajos pesados y de riesgo.

7. Marco conceptual

7.1. Representación social

Cuando se habla de representaciones sociales se tiende a establecer una preponderancia teórica desde el campo de la psicología social, debido que en sus comienzos las formulaciones fueron dadas por esta rama de la psicología desde autores como Moscovici (2003), Jodelet (2007), Doise (1985), etc. Aún así, las bases para un tipo de Teoría de Representación Social pueden verse en Durkheim en el terreno sociológico derivándose desde el concepto de *Hecho social* el cual es definido como las maneras de pensar, sentir y actuar que son externos al individuo y generan coerción sobre él (Durkheim, 1983) este concepto está compuesto por tres dimensiones que son de vital importancia en el estudio de la representaciones sociales: la exterioridad, la coerción y la generalidad e independencia.

En primer momento, la generalidad e independencia Durkheim la define como el sustantivo del hecho social, el campo y actuar de los individuos desde el cúmulo social, sin hacer distinción del sujeto ya que ese evento es *per se* psicológico, pero la masa es problema propio de la sociología, por otro lado, la coerción corresponde a la opresión propia de los

individuos sobre sí o por parte de las organizaciones de una sociedad y de las costumbres que llevan a la acción y por último la exterioridad, la cual es definida por Durkheim como todo lo social que envuelve al individuo en forma de objetos culturales, que el autor determina como representaciones colectivas (Durkheim, 1983) precedente de la Teoría de representación social.

En este punto Durkheim parte de la idea de representación colectiva en relación al cúmulo cultural y al conocimiento acumulado en una sociedad (Durkheim, 1983) pero a su vez, la relación individual y la interacción que tiene el individuo con este cúmulo, este es enunciado como representación individual, pero esto tiende a salirse del espectro de la sociología, ya que como se enunció anteriormente, las interacciones individuales por sí solas no son objeto sociológico, en cambio, la refracción de la acción individual en el mundo social, su trasfondo y su motivación en términos sociales son inherentes sociológicamente.

Partiendo del enfoque de Durkheim sobre la representación colectiva, Serge Moscovici (1984) hace un acercamiento bastante acertado en función de la fundamentación de la teoría de representaciones sociales, ya que el autor provee a las representaciones sociales de un carácter explicativo debido a que estas tienden a estar conformadas por creencias e ideas que poseen un modo particular de entender y de comunicar la manera en que se interpreta la realidad, es válido realizar la salvedad, de que para el autor, no se debería dotar a este del carácter colectivo, en cambio, el término social se amolda de manera más eficaz a la definición (Moscovici, 1984) en la medida que no sólo se inscribe dentro de las lógicas micro sociales ligadas a ciertas comunidades, en cambio, puede que muchas de estas creencias e ideas sean transversales a la sociedad en general, así, se establece una transición entre las representaciones colectivas de Durkheim y la teoría de Representaciones sociales fundamentada por Moscovici.

Para Moscovici las Representaciones Sociales son un sistema cognitivo que posee una lógica y un lenguaje propio, se pueden percibir como un tipo de sistema de valores, ideas y comportamientos que dan orden a cierto nivel del mundo social y establecen mecanismos eficaces de comunicación en la medida que los códigos tienden a ser reproducidos por ciertos grupos (Moscovici en León, 2002) en donde se establece una relación vinculante en lo que el autor denota como el sentido común, pero llevado a nuevo término, que dotan al individuo de cierta capacidad de interpretación (Moscovici, 1981).

Moscovici también le imprime a su concepto, no sólo de la capacidad interpretativa, ya que además lo cree portador de capacidades de orientación en el mundo social, y con la dominación del mundo material que le es ajeno (Moscovici, 1979) ya que al dotar al individuo de esquemas sociales de pensamiento, establece una comunicación mucho más eficaz con el entorno, partiendo de allí, Jean Claude Abric realiza un abordaje del concepto de representación social, en donde posiciona al concepto como un cuerpo de información que puede estar conformado por creencias, opiniones y actitudes sobre un aspecto u objeto en particular, de modo que este funcione como un sistema cognitivo, que escala a niveles de sociales, de interpretación de la realidad (Abric en Salazar, 2007) partiendo de esta aproximación, Abric intenta darle a la representación el valor interpretativo de la realidad, reconociendo el conocimiento de la vida cotidiana que resalta Moscovici pero a su vez dotándolo de un aspecto de importancia a nivel social, en la medida que Moscovici detalla que el conocimiento de la vida cotidiana o sentido común es un conocimiento producido socialmente pero sin utilidad posterior, Abric, en cambio reconoce que si bien es un conocimiento social, es perfectible, está en constante construcción y es utilizado por los individuos de una sociedad ligado con la estructura social en la cual están prescritos para moverse en el mundo social.

Así a nivel micro, mucho del conocimiento de la vida cotidiana se *conceptualiza* y se convierte en marco de referencia para afrontar la realidad y la realidad social, pero operando en un nivel más general, Doise, ahonda sobre las representaciones sociales como principios generativos de toma de decisión, en la cual no sólo los aspectos subjetivos o contextuales tienen injerencia, ya que el autor establece que la estructura social y los sistemas de valores de una sociedad tienden a encaminar las diferentes representaciones sociales a las mismas y son en su mayoría un reflejo de lo que se percibe del contexto (Doise, 1984) se podría decir que las representaciones suelen ser motores de reproducción de la estructura social con ciertos aspectos divergentes propios de la individualidad en la medida que la variable subjetiva tiene importante injerencia en el terreno de la comunicación y es este el medio por el cual las representaciones sociales se construyen, configuran, legitiman y se llevan a cabo o se toma un camino divergente a ellas.

De esta manera no es un proceso eminentemente subjetivo de conformación de marcos cognitivos en los individuos, es más la suma de factores asociados a la interacción y

la comunicación eficiente ubicados en muchos de los casos a un contexto, pero subsumidos en un sistema de valores y en una estructura social.

Al revisar los planteamiento anteriormente mencionados, Durkheim establece que el nivel coercitivo era necesario para la consolidación de las representaciones colectivas, cosa que sí bien en ciertos contextos y en aspectos específicos se cumple, tiene tangentes que se derivan de la ineficacia de la coerción en ciertos casos o la desmotivación frente a la representación, cosa que se tratará más adelante.

De este modo, Moscovici generó un esquema de clasificación de representaciones sociales para simplificar la realidad social y especificar este fenómeno, detalla que existen tres tipos de representaciones sociales, Representación social hegemónica, emancipada y subvertida; la representación hegemónica hace referencia a un tipo de representación que posee un alto grado o grado general de consenso, son uniformes y tienden a ser coercitivas en donde se enmarcan sistemas simbólicos y afectivos (Moscovici, 2003) estas son relativas a las costumbres, tradición, aspectos relativos a los sistemas de valores, representaciones sociales creadas a partir de la ley, lineamientos dogmáticos propuestos por grupos religiosos, todos vistos desde la perspectiva de verdad absoluta.

Por otro lado, la representación emancipada es fruto de la circulación constante del conocimiento por medio de la comunicación, o ideas pertenecientes a un subgrupo en el cual no posee características coercitivas ni homogéneas dentro del mismo grupo (Moscovici, 2003) en este punto, Moscovici no establece un flujo incesante de las representaciones en función de la comunicación, en la medida que las representaciones emancipadas son imágenes sociales que están legitimadas por una figura de autoridad propia ya que la eficacia fue perdida desde la Representación hegemónica, por lo que un subgrupo la “rescata” y le imprime un valor contextual con base en sí mismo, pero recayendo el valor real sobre el grupo al cual pertenece.

Por último las representaciones polémicas los cuales son vistos como tipos de pensamiento divergente, que nacieron desde los conflictos sociales y son aceptadas por subgrupos de una comunidad o sociedad (Moscovici, 2003) este tipo nos plantea un escenario en donde la legitimidad por la vida de la cotidianidad y el poder establecido por las vías de la legitimidad contextual con base en la pertenencia a un grupo específico, no es del todo operativo, en ese caso los individuos tienden a establecer representaciones sociales que en

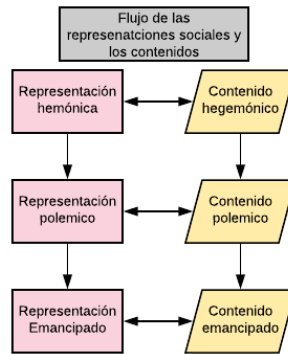
muchos de los casos son opuestas a las de los dos tipos anteriores, ya que son fruto de la no convergencia de las mismas frente al cúmulo social.

Este tipo de clasificación pretende establecer un nivel de medición de representaciones sociales más objetivo, determinando que la representación hegemónica parte de la adscripción completa a un sistema de valores y a un grupo social sin variaciones individuales, las representaciones emancipadas suponen que los individuos varían del sistema de valores o de los grupos sociales con base en los contextos diferenciados y por último las representaciones polémicas, son las desviación completa entre los individuos y los grupos sociales (Breakwell en Salazar, 2007).

Los tipos de representaciones sociales son bastante interesantes en la medida que buscan, como ya se dijo, simplificar la realidad y comprenderla desde la conceptualización de esta, pero *per se* tiene limitaciones, ya que son categorías gigantes para la realidad social y suele dejar de lado aspectos que son más pequeños, pero no por ello menos importantes. Por esto, Tania Salazar se inclina por observar los planteamientos de Moscovici, no como representaciones sociales, sino como estados o contenidos dentro de una representación social, en la medida en que la autora establece una división de lo planteado por Moscovici, la representación social como tal y los contenidos representacionales asociados que son en su mayoría, acciones enmarcadas dentro de la comunicación (Salazar, 2007).

Tania Salazar detalla los contenidos que forman las representaciones sociales en tres tipos, el primero hace referencia al contenido hegemónico de la representación, los cuales “Son creencias simbólicamente poderosas que se asumen como ‘naturales’, donde su carácter socialmente elaborado es invisible a los individuos o grupos sociales, y que se asumen con la fuerza simbólica de lo evidente.” (Salazar, 2007. p. 177) los cuales se legitiman desde el mismo ejercicio cotidiano, el segundo son los contenidos emancipados, los cuales hacen referencia a creencias y valores de un grupo social validado desde una autoridad en específico en un momento y espacio determinado (Salazar, 2007) y por último los contenidos polémicos, estos “son contenidos que se asumen con cargas de relativismo, los cuales generan dudas, críticas, o particularización de significados” (Billig, 1991; En Salazar, 2007. p. 179) generando así inestabilidad tanto de los contenidos naturales o hegemónicos y los normativos, por el hecho de que están en constante debate.

Gráfica 2: Relación entre Representaciones sociales y contenidos representacionales



Fuente: Elaboración propia (2018)

Complementando lo que se observa en la Gráfica 2 las representaciones sociales si bien son conceptos particulares, se puede observar con cierto nivel de jerarquización con base en el tipo de contenidos que los retroalimenta, por esto mismo, el más primigenio de las representaciones es la representación hegemónica con su tipo de contenido, permeado del orden natural y las formas dogmáticas de la vida social, este tiende en muchos de los casos a destilarse en función de la comunicación y la circulación de sus contenidos por la sociedad, lo que fragmenta la representación y le da un aspecto mucho más subjetivo siendo así también válido y regularizado sin el carácter dogmático, es en cierto sentido más *social* ya que es producto de la discusión constante, lo cual se reconoce en lo que propone Moscovici como representación emancipada.

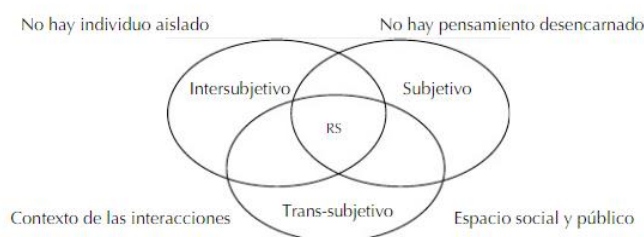
Por último se encuentra la representación polémica, esta es la síntesis y el descontento por parte de los dos aspectos, ya que no hace parte del orden natural y nace fruto del mismo, debido a que se cuestionan las formas de las representaciones y contenido hegemónicos, se coloca a discusión a nivel micro y se segmenta en las representaciones y contenidos emancipados, pero no recogen *per se* las pretensiones y aspiraciones propias de ciertos grupos, por lo cual se pueden ver como un residuo del proceso de consolidación de las representaciones sociales.

Cuando se habla de representaciones sociales, es en lo sumo importante abordar la concepción que tiene Denise Jodelet quien fue discípula de Serge Moscovici por lo cual mucho de su pensamiento social está encaminado en ciertos aspectos a la génesis de planteamiento teórico de Moscovici, de esta manera para la autora, la representación social es la manera en que sujetos sociales aprenden de la vida diaria, ya sea en aspectos sociales o

del contexto, como al ambiente, infraestructura, entre otros; lo reconoce como el sentido común construido a partir de la experiencia y que es transmitidos por la comunicación sea institucionalizada o no (Jodelet, 1985) lo cual posiciona a Jodelet a encaminar su percepción con bastante similitud a Moscovici, pero le da un carácter estructural en la medida que posiciona a las representaciones sociales como fruto de la fricción entre el mundo social, el sistema de valores y la subjetividad.

La concepción que la autora tiene de las Representaciones sociales, en términos prácticos se deriva de tres esferas de la realidad social en constante interrelación que al trasponerse construyen teóricamente lo que se puede percibir sobre las representaciones, cabe hacer la claridad que el esquema se debe leer desde una perspectiva holística en la medida que las esferas están en constante interrelación por lo que, sin una, las demás no tendrían sentido

Gráfica 3: Las esferas de pertenencia de las representaciones sociales



Fuente: Salazar, T. (2007) Representaciones sociales. Teoría e investigación [Figura]

Recuperado: <https://goo.gl/9Bdsud>

En primer momento, Jodelet parte del aspecto subjetivo el cual corresponde a los procesos de los sujetos de manera individual, la manera en que se construyen estas representaciones ya sea en planos cognitivos, emocionales o de la empírea, pero todo esto dentro de la adscripción que tienen los individuos a la estructura social (Jodelet en Salazar, 2007. p. 205-210).

La segunda esfera es la intersubjetiva la cual se percibe como el espacio de interrelación y la construcción de la comunicación directa la cual sirve de vehículo para la transmisión de información, saberes, así también como la posibilidad por medio de esta de la construcción de significaciones y resignificaciones en su mayoría consensual, así ,mismo

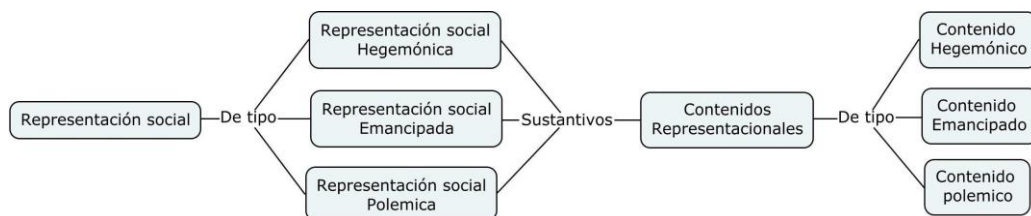
como lo dice Durkheim, se“[...] traducen la manera en la cual (ellos) se piensan en sus relaciones con los objetos que les afectan [...]” (Durkheim en Salazar, 2007. p. 205-210) es en síntesis la constante interrelación entre los individuos por medio de la comunicación en un espacio social (Jodelet en Salazar, 2007. p. 205-210).

Por último, la esfera trans-subjetiva:

“Se compone de elementos que atraviesan tanto los procesos subjetivos como los intersubjetivos [...] pertenece al espacio social y público donde circulan representaciones que se pueden atribuir a diversas fuentes: la difusión a través de los medios de comunicación masiva, los marcos impuestos por los funcionamientos institucionales, las presiones ideológicas, las imposiciones ejercidas por la estructuración de las relaciones sociales y de poder. (Jodelet en Salazar, 2007. p. 205-210)

así mismo esta esfera se reconoce como los modos de pensar y actuar, las normas sociales, los sistemas de valores, y las vinculaciones asociativas entre el individuo y la sociedad, Jodelet la ejemplifica cómo el telón de fondo en el escenario de las representaciones sociales (Jodelet en Salazar, 2007. p. 205-210).

Gráfica 4: Secuencia de las representaciones sociales y los contenidos representacionales.



Fuente: Elaboración propia [Gráfica] 2018

Estos tipos de contenidos y representaciones sociales están asociados de manera clara con los grupos o individuos de referencia, estos son definidos como la persona o grupo que sirve de guía y modelo, enfocado a presuposiciones de su actuar, su sistema de valores y su conducta, para así identificarse de una manera un poco restringida en términos de subjetividad con el otro.

Así los sujetos se encuentran en constante evaluación y referenciación de grupos o individuos externos los cuales están referidos a el modelo al que aspiran ser o pertenecer (Merton, 1964) generando de esta manera una referencialidad y asociatividad de la

representación social con estos individuos, debido que de manera exógena alimentan las imágenes sociales asociadas al proyecto de vida.

El proyecto de vida es a su vez importante, ya que hace parte de lo que se abordará más adelante, las metas culturales, en la medida que el proyecto de vida:

Implica el reconocimiento de las condiciones del sujeto desde su contexto, sus relaciones familiares y sociales, con lo cual se debe configurar un ejercicio racional de toma de decisiones bajo la motivación permanente y que origina la planeación consciente en el tiempo desde las dimensiones laborales, sociales y/o profesionales, entre otras, con la necesidad de llevar un seguimiento frente a lo planeado. (Ruiz, 2011).

Este concepto establece una relación directa con las representaciones sociales asociadas a la elección de proyecto de vida, en función de la planeación realizada enfocada a aspectos laborales, sociales y profesionales en la medida que se vale de las imágenes sociales construidas en el contexto, para así reproducirlas o subvertir estas por medio de planificaciones que distan de los contenidos hegemónicos del contexto.

7.2. Grupo de referencia

Así mismo, se vale de los grupos de referencia, en este caso la familia, amigos y personas allegadas para hacer más grande el panorama de elección y adentrarse en los contenidos polémicos de las representaciones sociales, debatiéndose sobre el sistema de expectativas asociados a su rol partiendo de su contexto, este suele estar estructurado y posee un sistema de valores específico (Parsons y Shils, 1968) y sobre sus expectativas individuales, las cuales subyacen de la subjetivación de la estructura y los esquemas de acción orientados a la percepción de la situación y una respuesta adaptativa (Bourdieu, 1997) lo cual tiende a configurar las pretensiones personales y las aspiraciones sociales que configuran las representaciones de la vida adulta.

Partiendo de las representaciones sociales de la vida adulta como una abstracción compuesta por varias características específicas, hay que denotar también la existencia de un concepto que parte de la esfera intersubjetiva de Jodelet (Jodelet en Salazar, 2007) y es el grupo de referencia, el cual es retomado por Merton de la psicología social, este concepto parte de los grupos a los cuales están adscritas las personas, y los grupos a los cuales estas no pertenecen pero se referencia por cuestiones específicas, esta amalgama de pertenencia y

no pertenencia puede ser punto de partida para moldear las actitudes de los individuos, de sus valoraciones, su marco de valores y en cierta medida su conducta (Merton, 2002).

Pero el concepto de grupo de referencia es bastante amplio, ya que parte de la idea de que el individuo tiene interacción con otros individuos que ocasionalmente son parte de un grupo, lo cual lo coloca en la posición de autoevaluarse y actuar con respecto o no al mismo grupo (Merton, 2002) posicionando al concepto en la diferenciación en torno a la pertenencia e interacción de los individuos en estos grupos

Por esta razón los grupos de referencia, fueron tipificados por Merton en tres: Grupos de pertenencia, Intragrupo y extragrupos; El primero, el grupo de pertenencia hace referencia a los grupos primarios en los que están inscritos los individuos, como la familia y los grupos de amigos; esto siempre y cuando cumplan tres condiciones básicas, la primera es que son un número de personas que poseen normas establecidas; el segundo es que las personas se definen como miembros, es decir que tienen expectativas normadas de interacción; y el tercero es la hetero-referenciación, la cual consiste en la referenciación como miembro por parte de los demás individuos adscritos al grupo (Merton, 2002)

El segundo tipo es el intragrupo, el cual se compone de individuos que comparten cierto nivel de interacción, pero no es tan significativa como en el grupo de pertenencia, más que nada existe una referenciación hacia cierto sistema de valores, actos o perspectivas, de la persona o grupo en cuestión y ciertos momentos de interrelación (Merton, 2012).

Por último, está el extragrupo el cual, parte de una interacción nula entre el individuo y el grupo en sí, ya que lo que se referencia tienden a ser ideas, pautas de comportamiento, valores específicos y conductas que se reproducen por sistemas de información tales como la televisión, la publicidad, el voz a voz, la moda, internet, etc. haciendo especial énfasis en la falta de interacción directa con los individuos o grupos referenciados (Merton, 2012).

7.3. Adaptación social y anomia.

Todos estos conceptos tienden a nutrir el análisis de las representaciones sociales para su comprensión minuciosa, pero fuera de la teoría de representaciones sociales es prudente observar el concepto de anomia, el cual es tratado por Emile Durkheim el cual lo define como un estado anómico de la sociedad como tal, pero referida en términos estadísticos, con base en el estudio de la ausencia de la norma que gobiernen la interacción y la constante relación

entre las funciones sociales (Durkheim en López, 2009) aunque también, lo define como la ausencia de cohesión y regularidad en una sociedad, la cual es establecida por medio de la reglamentación moral o jurídica (Durkheim, 1983).

El concepto de anomia fue tratado con especial regularidad desde los postulados de Durkheim pero fue retomado por Robert K. Merton el cual trata el concepto de anomia, definiéndolo en primera medida como un síntoma de desincronización entre las aspiraciones culturales y los medios estructurados para llegar a la meta cultural en singular (Merton, 2002), está en concordancia con la ausencia de algún aspecto en la sociedad que plantea Durkheim, en este caso es la ausencia de relación entre dos aspectos, metas culturales las cuales son objetivos, intereses o propósitos legitimados culturalmente para los individuos de una sociedad, cabe hacer la claridad que estos objetivos que predominan implican *per se* ciertos grados de sentimiento y de importancia en función de la referencia aspiracional (Merton, 2002).

El otro aspecto son los medios institucionales, las cuales son reglas específicas con base en la costumbre o en las instituciones, el cual permite hacer homogéneo y aceptable los procedimientos para avanzar hacia ellos, por esto mismo, es prudente enunciar que las metas culturales y los medios institucionalizados no tienden a operar al mismo tiempo en una práctica específica, en muchos de los casos existe cierto nivel de desincronía, por lo cual “La importancia cultural concedida a ciertos objetivos varía independiente del grado de importancia dada a los medios institucionalizados” (Merton, 2002).

Pero este estado anómico se tipifica en dos, la primera es la anomia simple el cual es el estado en donde la disyunción entre normas y metas culturales no es tan notable, en el cual hay sensaciones erráticas y de confusión con base en el antagonismo del sistema de valores y la sensación de no cohesión social y el otro estado es la anomia aguda, la cual corresponde a la desintegración entre el sistema de valores que tiene como producto final angustia pronunciada (Merton, 2002).

Con base en este sentimiento anómico, los individuos toman acciones frente a las normas institucionales y las metas culturales, para adaptarse a este hecho, derivándose en 5 tipos específicos:

Tabla 1:Tipos de adaptación social.

Modos de	Metas	Medios institucionalizados
----------	-------	----------------------------

adaptación	culturales	
1. Conformidad	+	+
2. Innovación	+	+
3. Ritualismo	-	+
4. Retraimiento	-	-
5. Rebelión	±	±

Fuente: Merton, K. (2002). Teoría y estructuras sociales [Tabla]

Cómo se ve en la tabla uno existe 5 tipos de adaptación con base en su comportamiento frente a las metas culturales y medios institucionalizados, siendo el signo positivo aceptación frente al aspecto y el signo negativo es el cumplimiento o percepción sobre el mismo y en el caso de la rebelión, este signo muestra que se pueden o no cumplir, dependiendo el caso específico, ya que puede ser ambos negativos o positivos o ser distintos.

El primer modo de adaptación es la conformidad el cual es la perfecta sincronía entre el sistema de expectativas con el sistema patrón de comportamiento, siendo así la conformidad con las reglas y los objetivos culturales, aunque estos cambien (Merton, 2002) este tipo de adaptación tiende a ser el más común en las sociedades y el que permite que la cohesión social se mantenga y supone la normalización y sobrevivencia de un grupo social.

El segundo tipo de adaptación es la innovación que tiene lugar cuando los individuos asimilan la importancia cultural de los objetivos culturales sin que los medios institucionales sean del todo interiorizados, momento en que el individuo asimiló la importancia cultural de la meta sin interiorizar igualmente las normas institucionales que gobiernan los modos y los medios para alcanzarla (Merton, 2002) lo cual hace que los individuos actúen en un primer momento en vías diferenciadas a las normas, pero que del todo no son antónimas llegando a un estado de normalización e institucionalización de las mismas, cosa que se puede ver en la tabla 1 ya que están acorde a las metas, pero los individuos no pueden acceder a los medios tradicionales para el alcance de las mismas (Merton, 2002).

En tercer lugar se encuentra el Ritualismo, este implica la no aceptación y abandono de las metas culturales con base en la no satisfacción de las aspiraciones individual ya que las metas son inalcanzables o difíciles de realizar, por lo que genera para el individuo un sentimiento de amenaza y desconfianza que busca una forma rápida y sin esfuerzo de los

peligros y frustraciones que el individuo observa fruto de la competencia con el fin de alcanzar los objetivos culturales, cosa que lo lleva a aferrarse a las normas, pero sin la ambición de ir tras la meta (Merton, 2002).

Como tercer modo de adaptación se encuentra el retraimiento que consiste en la *mala adaptación* de los individuos, ya que están en la sociedad sin ser parte de esta partiendo de que no persiguen las metas culturales ya que han sido interiorizadas, pero estas son cargadas de emociones y valores, pero a su vez tampoco se rigen por las normas institucionalizadas ya que según estos individuos no conducen a la consecución de las metas culturales (Merton, 2002).

Por último, se encuentra la rebelión, la cual lleva a los individuos a tomar acciones frente a las metas institucionales y las normas, puesto que consideran que no cumple sus necesidades y no satisface su sistema de expectativas, por lo que se intenta buscar otra estructura social nueva (Merton, 2002) con diferentes metas culturales y diferentes medios institucionalizados.

Hay que aclarar que esta tipificación no es del todo estricta, ya que los individuos pueden o no pasar de una a la otra sin que esto tenga relevante interés, tan sólo en casos específicos es particular. Como lo es en el caso de la conformidad, ya que el tránsito a él ritualismo tiende a ser común en las clase medias de la sociedad (Merton, 2002)

Se debe recalcar que la población de estudio en su mayoría está entrando o hace parte de la etapa referida a la juventud, la cual Carlos Feixa enuncia como una construcción de tipo cultural en la medida que difiere conceptualmente en tiempo y espacio, es de comprender que cada contexto o sociedad disertan sobre la transición de la niñez a la madurez, aunque estas diferencias tienden a pautarse en ciertos aspectos, como la existencia de condiciones sociales referidas a las normas, comportamientos que le den un espacio propio a la juventud, para este detalle, la reflexión sobre su propia imagen lo que es *per se* una serie de atributos y ritos específico de este grupo lo que hacer que la tipificación de Juventud exista (Feixa, 1996) esto nos lleva a pensar en la incesante agendación de la subjetividad a la estructura social aún en esta etapa.

Además de este concepto, Anthony Giddens especifica la concepción de juventud desde las lógicas del ser, en la medida que ubica a esta etapa como un proceso encaminado al desarrollo sexual y personal que sólo se hizo importante en las sociedades modernas,

caracterizado por la presencia de una relativa independencia, la ausencia de compromisos maritales o presencia de hijos, en los cuales los individuos experimentan sobre sus relaciones sociales y estilos de vida (Giddens, 2009) este momento coloca a la juventud como un momento de especial quiebre, ya que si bien tiene características propias de la madurez, está permeada de la inmadurez de la etapa anterior, cosa que es relativa a las representaciones sociales de la vida adulta.

8. Metodología

Con la finalidad de analizar las representaciones sociales de la vida adulta en jóvenes rurales se plantea lo que Creswell (2007) enuncia como estudio de caso múltiple, el cual se estructura como un estudio de caso, pero se toman partes de este con el fin de abarcar mayor cantidad de fenómeno, sin que esto signifique, una pérdida de profundidad o la sectorización en ciertos elementos.

Aspecto por el cual se tiende a observar como un estudio con casos diferenciados, cosa que es errada en la medida que hacen parte del mismo caso, pero este se fragmenta para detallar las diferencias propias en cada elemento, siempre con bases teóricas, demográficas o con criterios expuestos dentro de la investigación (Creswell, 2007) este enfoque permite que se observa a nivel individual a los agentes, pero a su vez contextos diferenciados dentro del mismo universo.

Este aspecto dota a la investigación de diferentes posiciones que complementan el discurso expuesto por los participantes, ya que se tomaron 4 cursos de un colegio rural, de alumnos pertenecientes al grado once y alumnos pertenecientes a grado sexto de la misma institución, esto con el fin de encontrar las diferencias y la evolución de la tipología de contenido en el proceso de la conformación de las representaciones sociales de la vida adulta.

Cuando se hace referencia al enfoque de investigación es prudente enunciar que existen diferentes aspectos del estudio de caso que se tomarán como guía para el desarrollo metodológico, para la elección de los casos específicos, se utilizará lo que Navarrete (2000) detalla como muestreo por contextos, en donde en primera medida se realiza una aproximación cuantitativa para reconocer las formas estructurales de la población a estudiar, con la finalidad de establecer los informantes pertinentes para el estudio (Navarrete, 2000. p. 170) todo esto para que la muestra de corte cualitativo tenga criterios de elección claros y

represente así la estructura poblacional de la institución, en este caso se tomará la variable sexo para discriminar las mismas, además de la variable de contenido que se pregunta por “Tiene un plan de vida” la cual dota de características anómicas del contexto, este procedimiento se realizó con la cohorte de grado once de 2018 y los alumnos pertenecientes a grado sexto del mismo año del colegio San Juan Bosco del municipio de Suesca, estableciendo de esta manera sujetos que aportan diferencias contextuales y elementos variados para el análisis.

Como primer elemento, es vital realizar una línea base para detallar los aspectos importantes de la población estudio, para lo cual se realizó un taller que se dividió en dos aspectos, en un primer momento se realizó una caracterización sociodemográfica de los jóvenes del colegio en cuestión realizados en el año 2018.

La segunda parte hace referencia a un taller, definido como “Un instrumento válido para la socialización, la transferencia, la apropiación y el desarrollo de conocimientos, actitudes y competencias de una manera participativa y pertinente a las necesidades y cultura de los participantes” (Ghiso, 1999. p. 141) en donde se indagó por concepción de adultez, proyecto de vida, juventud y su posicionamiento a futuro.

Este taller se realizó por medio del diligenciamiento y socialización de este, partiendo de las percepciones y generando un espacio de apropiación, desarrollo de conocimientos, etc. en la medida las apreciaciones que se hacían después de los bloques generaban espacios de debate

Esta herramienta de investigación aportó información coyuntural para el estudio con base en las indagaciones que se hicieron, enfocados en profundizar en la información cualitativa del proyecto de vida de los jóvenes.

Es prudente realizar la claridad de que la muestra dentro del universo de estudio no posibilita representatividad, de modo que, si bien Navarrete (2000) enmarca la representatividad dentro de la dimensión estructural, los casos específicos no abarcan la totalidad de las relaciones socioculturales de la juventud rural del municipio (Navarrete, 2000. p. 167 y 168) debido a esto, la representatividad no se establece, lo que conlleva a la presente investigación a ser un estudio de caso como se enmarca en el enfoque de investigación.

Ahondando en mayor medida en la información cualitativa, se utilizaron relatos autobiográficos los cuales se describen como el individuo reconoce su contexto desde su génesis, la situación económica, sus posibilidades y limitaciones (Ruiz, 2011. p. 28-29) para así establecer posicionamientos frente a su vida adulta, para ello, se les pidió a los estudiantes del colegio que realizarán su autobiografía lo más detallado posible, recolectando un total de 25 relatos para la realización del análisis.

Complementando así los datos recolectados en las autobiografías se utilizará el grupo focal el cual parte de ser “Una reunión de un grupo de individuos seleccionados por el investigador para discutir y elaborar desde la experiencia personal una temática o hecho social que es el objeto de una investigación elaborada” (Forman, 1997, p. 16) es útil en la medida que ayuda a reconocer aspectos pertinentes para la investigación a profundidad de los diferentes actores.

Con los datos recolectados en los grupos focales, se buscó encontrar un rango de opciones de los individuos en diferentes grupos con el fin de comparar y contrastar con el fin de denotar diferencias de utilidad en la investigación (Kragan, 2000) por lo cual se realizaron 6 grupos focales, partiendo de la división de los cursos once y sexto, se realizaron por curso, un grupo focal de hombres y uno de mujeres compuesto por 4 integrantes y un grupo focal mixto con 6 participantes.

Con la información cualitativa se centró el análisis en las representaciones sociales en donde se partió de lo planteado por Tania Salazar (2007) en donde se tienen en cuenta ciertos aspectos importantes, como lo son la identificación de metáforas que determinen el valor simbólico y asociativo de la imagen social a proyectar, las repeticiones semánticas que den valor expresivo a las ideas, el lenguaje explícito de causalidad que contribuya a identificar razonamientos y argumentos, las diferenciaciones sociales de mayor jerarquía dado por los sujetos, las asociaciones emocionales que den significado a los acontecimientos referidos a la acción y por ultimo asociaciones conceptuales directas a teorías tratadas en la investigación (Salazar, 2007. p. 181-183) para de esta manera generar un análisis de discurso enfocado a la caracterización de las representaciones sociales específicas.

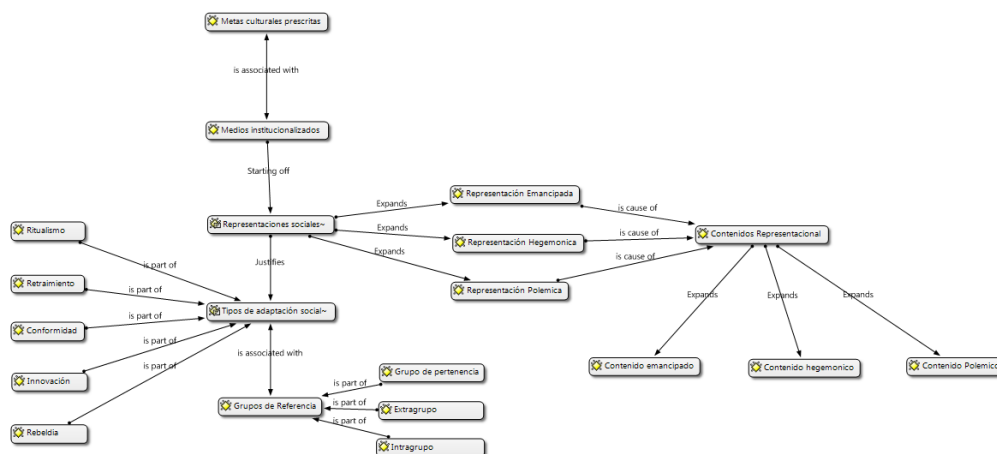
Con el fin de sistematizar los datos cualitativos obtenidos se utilizará un software de organización de datos cualitativos llamado Atlas.ti, este es “Un paquete de software

especializado (...) le permite extraer, categorizar e Inter vinculan segmentos de datos desde una gran variedad y volumen de documentos.

En primer momento se realizó la codificaciones en el programa, con base en las categorías de análisis expuestas en el marco teórico a excepción de unos conceptos, que fueron tomados como conectores, pero no se utilizaron al momento de codificar.

Con el fin de organizar la información y darle un orden lógico a la misma, se construyó una red semántica que fuera acorde al abordaje que se realizó, como se observa en la gráfica 5, la categoría de la cual subyace el análisis es la de metas culturales y desde este concepto se derivan los demás, partiendo de relaciones establecidas.

Gráfica 5: Red semántica construida en el programa Atlas.ti



Elaboración propia, 2018

Cabe mencionar que este mapa no fue el único que se construyó, ya que, en los apartados de Representación social, Tipos de adaptación y Grupos de referencia se segmentan los mismos con el fin de detallar mejor cada concepto.

Los insumos para el análisis cualitativo, como se mencionó con antelación fueron 6 grupos focales, la información cualitativa de la encuesta y 25 autobiografías; las cual fueron codificadas, con base en los procesos narrados por Tania Salazar y, además, partiendo de aspectos puntuales de la investigación.

De esta manera se tiene como insumos para el análisis, las citas fruto de la codificación; los memos, contruidos a partir de la triangulación de la información teórica y de los archivos de información cualitativa; las tablas de co-ocurrencia, que reconocen la

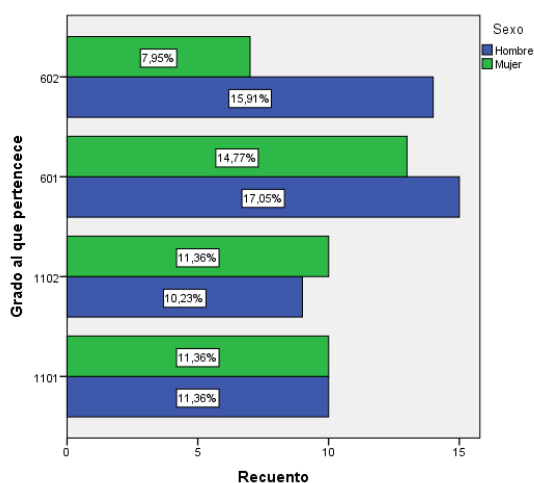
relación y el encuentro de los códigos en citas específicas que muestran la vinculación entre los contenidos y las palabras más recurrentes en los textos.

Además, se realizaron proceso estadísticos con los datos cuantitativos por medio del software estadístico SPSS tales como relaciones, frecuencias, medidas de tendencias central y pruebas chi cuadrado.

9. Resultados

Como punto de partida del análisis de la información es importante reconocer la estructura sociodemográfica que compone el fenómeno, esto por medio de los datos recolectados en el instrumento aplicado. Como se mencionó con anterioridad los grados seleccionados fueron los sexto y once, los cuales poseen una particularidad como se puede ver en la gráfica 5 ya que los grados inferiores tienden a tener mayor composición de hombres, pero en los grados superiores, esta relación entre hombre y mujeres es bastante homogénea.

Gráfica 6: Relación entre grado que cursa y sexo



Elaboración propia, 2018

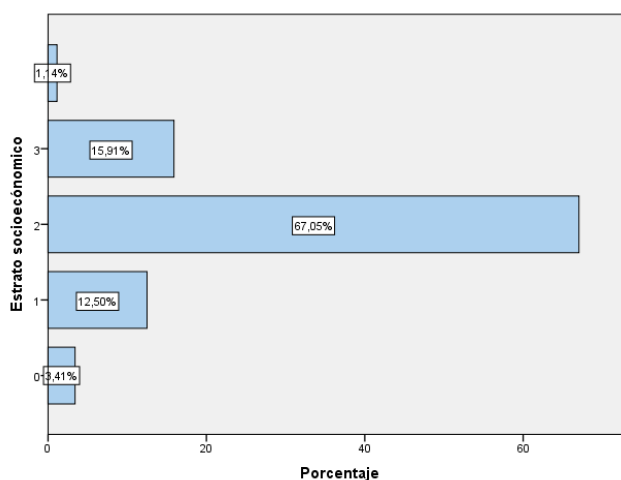
En términos de edad, se tienen individuos desde los 11 hasta los 21 años, pero la media se ubica en los 14,87 años, ya que los datos tienden a concentrarse en dos edades específicas, los 12 y 18 años, edades que son propias de los grados que se seleccionaron.

Otro aspecto importante es el estrato socioeconómico, el cual tienen una concentración considerable en el estrato 2 con un 67,05% del total de los encuestados, como

se ve en la gráfica número 6 haciendo la claridad que la mayoría de los estudiantes del colegio viven en la ruralidad, pero existen casos específicos de personas que se trasladan desde el casco urbano hasta la vereda Hato Grande, esto quizás por la formación técnica complementaria que posee el colegio San Juan Bosco.

En cuanto a la composición de la estructura familiar, el 65,5% de los encuestados vive con sus figuras paternas y hermanos, también existe una fuerte tendencia a vivir sólo con sus padres con un 18,2%.

Gráfica 7: Estrato Socioeconómico



Elaboración propia, 2018

El vivir con los abuelos tan sólo corresponde a el 4,5%, cuando se habla de familias monoparentales se concentra en un 9,1% y por último existen 2 casos de composición familiar, en donde los estudiantes ya no viven con sus papás, en estos casos particulares viven solos, ya que desde temprana edad salieron de sus hogares.

Tabla 2: Composición de su núcleo familiar

	Frecuencia	Porcentaje
Padres	16	18,2

Padres y hermanos	55	62,5
Madre	3	3,4
Padre	5	5,7
Abuelos	4	4,5
Familia propia	2	2,3
Otro	3	3,4
Total	88	100,0

Elaboración propia, 2018

Partiendo de una composición familiar tan concentrada, se prosiguió a indagar sobre la tenencia de hermanos, en donde el 96,6% respondió afirmativamente, el número de hermanos tiene como media 2,73 y una desviación estándar de ,183 reconociendo que normalmente los hogares rurales de Suesca están compuestos por 2 o 3 hijos en promedio.

Con base en estos aspectos sociodemográficos, es importante aclarar que el cuestionario tuvo varias secciones enfocadas en aspectos puntuales de la investigación, estos se derivan de las categorías que buscan abarcar gran parte del fenómeno, las cuales son: Representaciones sociales, Grupo de referencia y Anomia y adaptación social.

La manera de abordar los conceptos estará compuesta por retomar información de corte cualitativo y cuantitativo para determinar las representaciones sociales de la vida adulta de manera general, con el fin de reconocer las dinámicas de este particular sistemas cognitivos de pensamiento sobre la vida adulta y de cómo este tiene injerencia en qué y cómo se piensa y se plantea el futuro.

Como punto de partida, es importante reconocer la concepción de adultez por parte de los estudiantes, y que en términos prácticos es desde allí que se comienzan a conceptualizar los caminos de la vida adulta, y se realiza el proceso de toma de decisión.

Retomando la definición que realiza Giddens en donde la concepción de adultez está dada por procesos biológicos y en su mayoría sociales, ya que reconocen un cambio de dinámicas en donde la adultez y la niñez co-ocurren en el mismo individuo (Giddens, 2009) los estudiantes reconocen que es un proceso meramente circunstancial, establecen cuatro diferentes características que representan el comienzo o la adultez como lo son la edad, la adquisición de responsabilidad, la conformación familiar y la libertad decisoria.

En términos edad, existen diferencias sustanciales entre los grados, en la medida que, las personas de grado sexto reconocen que la mayoría de edad, en otras palabras la edad establecida por la ley la cual se estipula en los 18 años de edad (Ley 27, 1997) ya que como aclara una persona de grado sexto: “Digamos según lo que yo he escuchado y todos han dicho que después de los 18 años uno se puede independizar o sea uno ya se forma un adulto que ya puede trabajar hacer sus gastos hacer todo” (Grupo focal 6, 2018. 6:87)² en donde la dimensión legal establece la brecha entre la adolescencia y la adultez, además cabe mencionar el influjo externo, ya que parte enunciando que su opinión se deriva de los contenidos que circulan cerca de él.

En los estudiantes de grado once, la edad no representa el comienzo de la adultez, ya que existen factores con mayor preponderancia, en donde entra el siguiente aspecto, la responsabilidad como lo enuncia un estudiante:

“desde que sale uno del colegio, porque ya hay uno le toca, ósea como le explico, por uno mismo salir adelante, ósea los papas lo apoyan y eso, pero ya uno está ahí, uno por decir, quiere hacer el desayuno, ya le toca a uno mismo o si necesita palta ya le toca conseguirla a uno por sí mismo.” (Grupo focal 3, 2018. 3:21).

ya que, en el tránsito de pasar a la adultez, existe una mezcla de perspectivas que generan un conglomerado de caminos posibles, muchas veces son solo aproximaciones que se hacen al ser adulto, ya que las referencias que se dan están encaminadas a perspectivas económicas y temas de libertad, lo que en muchos casos es relativo.

En concordancia, las personas de grado sexto establecen referencias asociadas a la independencia económica como síntoma de adultez, ya que la adultez comienza “cuando uno tiene como responsabilidad es como ya, como digamos pagar el arriendo o tener hijos o así, pagar la renta de la casa, darle de Comer” (Grupo focal 3, 2018. 5:21).

En tercer lugar, está la conformación de familia, ya que tanto los de once como los de sexto establecen una relación directa entre la tenencia de hijos y la adultez, como se mencionó en la cita anterior, la crianza de un hijo y la responsabilidad son cosas que se relacionan, y son factores que construyen la madurez.

² La numeración junto a la cita hace referencia a la cantidad de citas dentro del programa Atlas.ti, se coloca de esta forma para agilizar el proceso de búsqueda dentro del programa; el primer número hace referencia a la numeración del documento y el segundo al número de cita dentro del mismo.

La capacidad decisoria se encuentra en último lugar, pero es reconocida por enuncian como “la conciencia de lo bueno y lo malo y saberlo identificar” (Grupo focal 1, 2018. :1:43) por lo que para los de grado once, se reconoce que debe existir un proceso en donde la madurez se conforma, pero los de grado sexto se enfocan en una especie de libertinaje, en donde “Usted no va a ser lo que se le da la gana es lo que digan los papás hasta que usted tenga sus 18 y haga lo que quiera ahí puedo hacer lo que quiera” (Grupo focal 6, 2018).

Aunque se enfocan hacia perspectivas diferentes, las dos partes reconocen que “Los golpes que le da la vida a uno también.” (Grupo focal 1, 2018. 1:44) son indispensables en el camino a la adultez.

No es algo nueva la afirmación de "los golpes maduran" ya que en el cúmulo social existe manera de interpretar ciertas situaciones que les son en muchos casos ajenas a los individuos y que en la mayoría de los casos tienen connotaciones negativas, en la que las personas suelen darse cierto tipo de consuelo al pensar que si por las cosas que está pasando son fuertes, es porque le traerá cosas de provecho en algún momento.

Muchas veces está relacionado con algunas filosofías religiosas que tienden a reconocer el sufrimiento como un método de purificación o como una condición natural, es parte de naturalizar el sufrimiento humano y quizás aceptarlo como algo necesario para ser, en este orden de ideas, "*los golpes de la vida*" son condiciones indispensables para llegar a la meta.

9.1. Representaciones sociales.

Las representaciones sociales, como se ha mencionado a lo largo de la investigación, es el concepto con mayor importancia en la misma, ya que se plantea como un cuerpo de información conformado por creencias, opiniones, actitudes sobre algo en particular, lo cual sirve en cierto modo como aspectos relativos a las interpretación de la realidad (Abric en Salazar, 2007).

Al tomar a niños y jóvenes de grado sexto y once para la recopilación de los datos, es importante recalcar que mientras los de sexto grado se encuentran ingresando a la educación secundaria, la cual denota un cambio de dinámicas de la educación primaria de la que vienen, los de once están finalizando la educación formal reglamentaria y obligatoria en el territorio nacional.

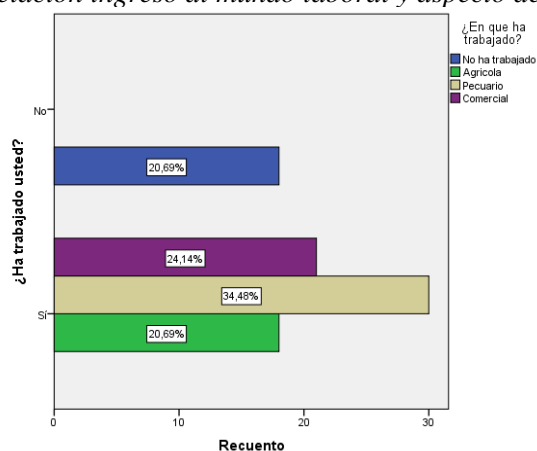
Estos jóvenes, se enfrentan, al finalizar el año y graduarse de Bachilleres técnicos, al mundo que se trata de conceptualizar en la presente investigación, ya que si bien, es en *la vida adulta* que se comienza a pensar el qué hacer de un joven rural en una etapa posterior al colegio.

Como punto de partida se reconocerán diversos caminos que pueden tomar los jóvenes cuando salen del colegio, como es el común denominador de una persona en su posición, salir a estudiar o a trabajar, haciendo la claridad que más adelante se adhesionaran diferentes aspectos que surgen en el análisis de los datos.

Uno de los aspectos que más tiene relevancia en la zona es el aspecto laboral, ya que el 79,2% de los encuestados ya habían ingresado al mundo laboral, como se ve en la gráfica 7 de los cuales, el 34,48% tienen experiencia laboral en aspectos pecuarios, el aspecto comercial y a fin tiene un 24,14% y el pecuario un 20,96%.

Cabe mencionar que, si bien la respuesta relacionada con el comercio está presente, se habla de que se ha trabajado en algún momento de su vida, lo cual no vincula a la persona a seguir con su actividad productiva o realizarla por períodos significativos de tiempo. También es importante reconocer que el 55,17% ha realizado laborales relacionadas con la ruralidad, lo cual es un porcentaje bastante bajo con base en que la mayoría de las personas del colegio San Juan Bosco hacen parte de la vida rural, al realizar la prueba chi cuadrado, da un valor de 0,009 lo que indica que existe una relación significativa en torno al curso que pertenece y su incidencia en el mundo laboral.

Gráfica 8: Relación ingreso al mundo laboral y aspecto dentro de la región



Elaboración propia, 2018

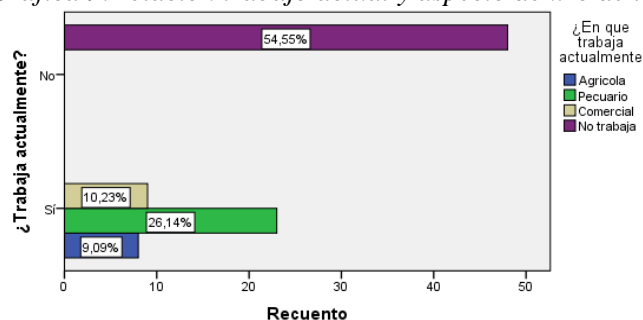
Basándose en el 79,2% de los encuestados que referencian el ya tener experiencia en el aspecto laboral, el curso que tiene mayor relación con el mundo del trabajo es el grado 602 ya que el 100% de sus integrantes han tenido que trabajar en algún momento de su vida, después sigue el grado 602 el cual el 85,2% y por último se encuentran los grados onces, los cuales en su orden cuentan con 65% y 63,2% respectivamente, denotando que a mayor edad se tienen menor participación en el mundo laboral.

Se buscó también al relacionar la variable sexo, en donde la opción de labores agrícolas es la que más resalta, ya que el 16,09% de los hombres ha trabajado en dicho sector, frente al 4,60% de las mujeres. Lo cual nos puede llegar a indicar que los trabajos de preponderancia agrícola tienden a ser masculinos, ya que, en aspectos comerciales y pecuarias, la diferencia es de 2% en donde los hombres siguen teniendo mayor representatividad.

La vinculación al mundo laboral se puede dar por episodios específicos de tiempo o de manera continua, al momento de diligenciar el cuestionario, se les dio la indicación que sólo se tomaban en cuenta empleos o actividades laborales que se extendieron a mínimo 6 meses atrás, sin importar si sólo eran fin de semana u horas específicas del día.

En este aspecto, actualmente el 54,55% de la población de estudio no trabaja, el restante 45,48% se subdivide en el sector comercial (10,23%) el sector pecuario (26,14%) y agrícola (9,09%) por lo que aún la mitad de los estudiantes trabajan y estudian lo cual dota de perspectivas diferenciadas sobre la vida adulta, en comparación con los que no realizan ninguna actividad laboral.

Gráfica 9: Relación trabajo actual y aspecto dentro de la región



Elaboración propia, 2018

Las personas que trabajan en relación con el curso al cual pertenecen, es bastante semejante a lo expuesto en gráfica número ocho, ya que las personas de grado sexto son las que mayor participación tienen en el mundo laboral con un 32,95% del 45,48% el cual representa a las personas que participan de cierto modo en el mundo laboral, y el restante 12,53% pertenece al grado once.

Esto posiblemente se deba a que, como los niños vienen de dinámicas diferentes a las que ya afrontaron los jóvenes, las perspectivas frente al trabajo cambian de cierto modo, los niños al estar en constante influencia de los contenidos hegemónicos del núcleo familiar, en donde estos son enseñados a trabajar y se les suele inculcar cierta ética específica de trabajo tienden a estar más predispuestos a trabajar.

Pero los jóvenes, en muchos casos, ya tienen sus propios trabajos o tienden a rechazar cualquier forma de empleabilidad por opiniones al respecto, como lo expresa un participante de un grupo focal “Por ejemplo si uno estudia y trabaja al mismo tiempo, entonces uno va a descuidar algo de las dos cosas” (Grupo focal 3, 2018. 3:73).

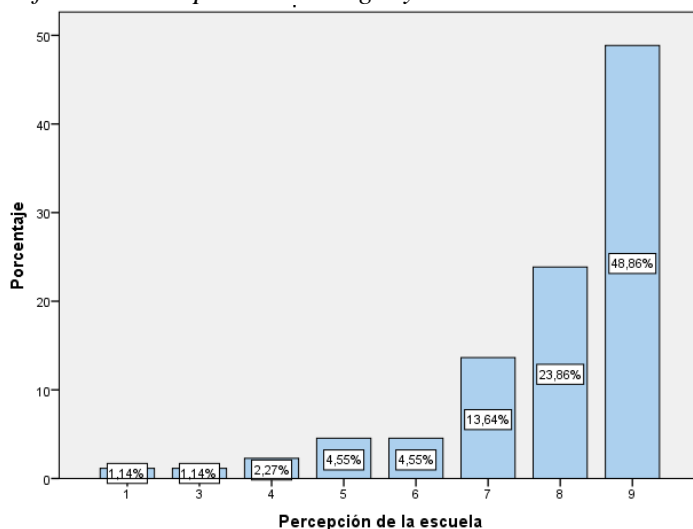
Esto parte en muchos de los casos de la legitimidad que se le imprime a cada aspecto de la vida adulta, ya que como se enunció al comienzo, la vida adulta, en términos de actividades puede resumirse en 3, trabajar, estudiar o no hacer nada; eso, cabe aclarar que es cuando se habla en términos hegemónicos, ya que existe un sin fin de posibilidades y de opciones.

Es por esto, que se partirá de la importancia que se le imprime a la escuela, lo que se traduciría en la legitimidad con la que se dota a dicha institución, cómo se puede ver en la gráfica número 10 existe una concentración significativa en las puntuaciones más altas, ya que en las percepciones número 7, 8 y 9 las cuales corresponden a las puntuaciones con mayor legitimidad e importancia, presenta un total de 86,36% de los datos, ya que según un niño de sexto: “Es importante por partes porque en algunas ocasiones uno va a necesitar de alguna cosa que prenda el colegio para poder vivir de uno mismo”(Grupo focal 6, 2018. 6:86).

Con base en esta afirmación, se reconoce que se le da una importancia media, pero la persona que enunció ese aspecto era del grado 601 en donde se promedia la legitimidad del colegio en 7 y 8, con un 6.82% en cada uno, mientras que en la unidad 9 de la escala cuenta

con 5.68% lo cual es bastante bajo en comparación con 1102 (15.91%) y 602 (14.77%) las cuales se concentran en los niveles 8 y 9.

Gráfica 10: Percepción del colegio y el título de Bachillerato.



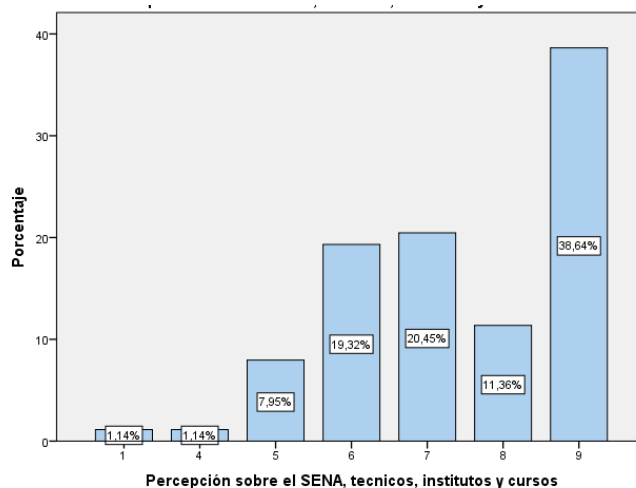
Elaboración propia, 2018

Al aplicar la prueba chi cuadrado, se reconoce que existe una relación, aunque es bastante baja (0,048), ya que se supondría que, al estar dentro de la institución, tanto los de once como los de sexto deberían ponderar la importancia de esta en niveles altos, sin que se dispersen tanto los datos.

El siguiente aspecto es la percepción que se tiene sobre la formación técnica, tecnológica y el SENA, se hace la diferenciación de estos institutos y el SENA con base en su carácter gratuito con respecto a los demás.

La educación técnica, en el caso del colegio es bastante particular en la medida que, desde grado décimo, se le da la oportunidad al joven de que, en asociación del SENA se obtenga el título de bachiller técnico, por lo que antes de salir del colegio, estos estudiantes cuentan con cierto nivel de experiencia en las dinámicas de formación del SENA.

Gráfica 11: Percepción sobre la educación técnica, tecnológica y el SENA.



Elaboración propia, 2018

Partiendo de estas características, la percepción que se tiene de la educación técnica, tecnológica y el SENA tiene una media de 7,43 y una desviación estándar de 1,5 lo cual conlleva una concentración que sube hasta la percepción número 9 y baja hasta el número 6, lo cual posiciona a la formación técnica en el renglón alto de importancia.

Al observar la gráfica 11 se puede ver la concentración entre los puntos 9 y 6 ya que en conjunto representan el 89,77% de los encuestados los cuales tienden a observar al SENA como una opción bastante viable en relación con el qué hacer después de salir del colegio, en casos particulares se reconoce que es mejor el SENA que las universidades, ya que a la pregunta si se prefiere el SENA o la universidad una niña responde: “el SENA, pero si no se puede el SENA pues tocaría una universidad.” (Grupo focal 6 ,2018. 6:86).

El restante 10.22% tienen perspectivas que en cierto punto no son negativas, sino de una posición bastante media, estos suelen ver al SENA como algo meramente circunstancial, ya que aunque aspiran a otro tipo de instituciones y otros medios, estos al no materializarse, el SENA suele ser la opción más viable, esto partiendo de lo que dice un joven de grado once: “Pues yo también estoy esperando los resultados del ICFES y pues ahí mirar si me ayuda el resultado y si no, SENA” (Grupo focal 1, 2018. 1:21).

Además de verse como algo circunstancial, se le dan connotaciones positivas, ya que se parte de la lógica de la transitividad, en donde el SENA es el paso precedente a la institución universitaria, cosa que enuncia una niña de grado sexto: “Que sí se ganan el SENA pueden ir a estudiar el SENA y después prepararse para iniciar la universidad y tener una

profesión” (Grupo focal 4, 2018. 4:2) por lo que el SENA es de suma importancia porque es el lugar donde se suelen preparar para la educación profesionalizada.

Tabla 3:Relación grado y percepción sobre la formación Técnica, Tecnológica y el SENA.

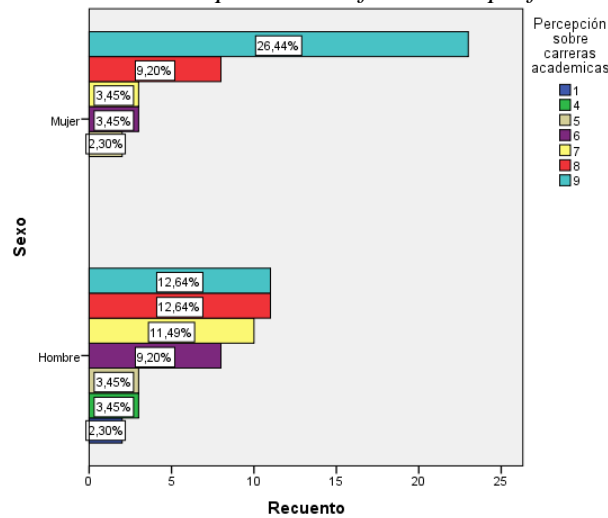
		Grado al que pertenece				Total
		1101	1102	601	602	
Formación técnica, tecnológica y el SENA	1				1,1%	1,1%
	4			1,1%		1,1%
	5	2,3%	1,1%	2,3%	2,3%	8,0%
	6	9,1%	3,4%	1,1%	5,7%	19,3%
	7	5,7%	8,0%	2,3%	4,5%	20,5%
	8	4,5%	5,7%		1,1%	11,4%
	9	1,1%	3,4%	25,0%	9,1%	38,6%
Total		22,7 %	21,6%	31,8%	23,9%	100,0%

Elaboración propia, 2018

Según los estudiantes de grado sexto y como se observa en la tabla número 3, la legitimidad que se le otorga al SENA se concentra en las puntuaciones más altas (8 y 9) en un 35,2%, los estudiantes de grado once le dan una calificación de 14,4% lo cual nos indica un cambio y con base en la prueba chi cuadrado (0.000), se reconoce que existe una diferencia entre el recuento teórico y el recuento esperado, ya que la distribución se supondría de forma contraria a la encontrada, puesto que los estudiantes de grado sexto debería partir con puntuaciones inferiores y los de grado once con puntuaciones más altas, con base en el recorrido que tienen los jóvenes en el colegio y en la confianza que daría el SENA como institución educativa.

La educación formal universitaria al igual que el SENA y la formación técnica es uno de los caminos por los cuales se tienden a optar al momento de salir del colegio, en cuanto a la distribución de las puntuaciones, tienden ponderarse de manera semejante a las anteriores, concentradas en las puntuaciones más altas entre el 8 y 9 con un 60,96% como se puede observar en la gráfica 12.

Gráfica 12: Relación entre Percepción sobre formación profesional universitaria y sexo



Elaboración propia, 2018

La legitimidad que se le otorga al aspecto universitario varía de manera significativa entre hombres y mujeres, y según la prueba chi cuadrado (0,019) no existen distribuciones contrarias entre los casos, ya que tanto en grado sexto como grado once, las mujeres tienden a darle mayor importancia y a aglomerarse en mayor medida en las puntuaciones altas (35,64%) a comparación de los hombres que tienen un comportamiento más uniforme en puntuaciones 9, 8, 7 y 6 con un recuento del 45,97%.

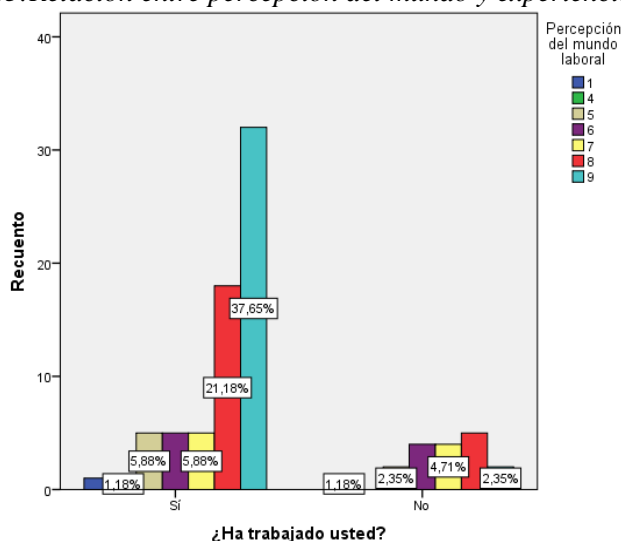
Otra característica importante que resaltar en este apartado es que las personas de grado sexto son las que mayor legitimidad les otorgan a los estudios universitarios, ya que, como se dijo con antelación, están expuestos a la reproducción de contenidos hegemónicos los cuales tienden a ser positivos en estos aspectos de la profesionalización, como es el caso de esta niña de grado sexto:

“La universidad porque para mí la universidad da como mejores oportunidades de estudios, Entonces el SENA no me parece tan, y no me llama la atención mucho entonces para mí sería mejor la universidad Porque me da como más oportunidad” (Grupo focal 6, 2018. 6:75).

Como última opción dentro de los caminos después de salir del colegio, se encuentra el mundo laboral, el cual tiene ponderaciones bastante positivas, ya que la media se ubica en 7.55 en una puntuación de 1 a 9, con una desviación estándar de 1.83 lo que representa que existe una mayor dispersión de los datos en relación con la media que en los casos anteriores.

En muchas ocasiones se tiende a reconocer que la experiencia tiende a moldear fuertemente la percepción, ya que es por medio de la interacción con el objeto en cuestión que se reconocen los atributos positivos y negativos, por lo cual se realizó la gráfica 13 que se compone por las variables de percepción del mundo laboral y la participación en algún momento de su vida en el ámbito laboral.

Gráfica 13: Relación entre percepción del mundo y experiencia laborales



Elaboración propia, 2018

Esta gráfica denota que las personas que han trabajado tienden a calificarla de manera mucho más positiva que las personas que no, ya que las personas que han trabajado en algún momento de su vida, tan sólo en la puntuación 8 y 9 recogen el 58,83% mientras que las mismas puntuaciones en las personas que no han trabajado tan sólo recogen el 16,4% de los datos.

Con estas puntuaciones, se supondría que existen diferencias significativas entre los cursos, pero cuando se aplica la prueba chi cuadrado, da que no existe una relación (0,060) en cuanto a la pertenencia a cierto grado, más bien se reconoce que la diferencia radica es en la experiencia laboral (0,003), ya que ésta es determinante para determinar la percepción frente a este aspecto.

El caso de un niño de grado once que ha trabajado desde hace 4 años en construcción es vital, ya que posiciona al individuo en una situación real frente a la elección de la vida adulta, ya que parte de creer: “Que es mejor trabajar sólo trabajar porque si uno comienza a estudiar tiene muchos gastos y uno está viviendo solo tiene muchos gastos de la luz, del agua,

alimento prácticamente” (Grupo focal 6, 2018. 6:25) lo cual indica que, con base en la experiencia, en el nivel subjetivo que plantea Jodelet (Jodelet en Salazar, 2007. p. 205-210), - se crearon contenidos que fueron apropiados y son de difícil cuestionamiento, puesto que son reforzados por medio de la práctica constante y por medio de lo que Merton plantea como grupo de referencia intragrupal, ya que es el tío quien lo emplea.

Con este escenario general de las relaciones de tipo cuantitativo que existen en torno a las representaciones sociales de la vida, se indaga a profundidad sobre las diferentes perspectivas, para ello se parte de las Representaciones sociales y sus derivaciones propuestas por Serge Moscovici y los contenidos representacionales de Tania Salazar como se ve en la tabla 4 la cual muestra la ponderación de las relaciones entre los códigos de representación social y contenidos representacionales.

Tabla 4: Co-ocurrencia entre Representaciones sociales y contenidos representacionales

	Contenido hegemónico	Contenido emancipado	Contenido Polemico
Representación Hegemon	17 - 0,10	1 - 0,01	7 - 0,04
Representación Emancipa	3 - 0,03	1 - 0,02	1 - 0,01
Representación Polemica	n/a	n/a	2 - 0,03

Elaboración propia, 2018

Como se observa en la tabla 4 los conceptos con mayor relación son las representaciones y los contenidos hegemónicos (17 co-ocurrencias), esto con base a que los contenido hegemónicos son el móvil para la legitimación y reproducción de las representaciones.

Se reconoce la existencia de representaciones hegemónicas en el contexto, pero estas se dividen en dos corrientes, las que siguen las metas culturales prescritas y las que se encaminan por las lógicas tradicionales, ya que desde la perspectiva de Moscovici, las representaciones hegemónicas se dan desde el orden de lo dogmático y lo no cuestionable (Moscovici, 2003) partiendo de la afirmación: “porque a veces padres hay como ‘usted por qué, usted miijo tiene que seguir acá en el campo, no sé, tiene que seguir las mismas costumbres’.” (Grupo focal, 2018.2:34) en donde se reconoce que existe algo más fuerte que la capacidad de decisión del individuo.

La tradición tiene móviles que se encarga de conducir los contenidos a nivel trans subjetivo e intersubjetivo, ya que parte de la conversación y el intercambio de contenidos con base en la interacción y de la referenciación de figuras, sistemas de valores, modos

comportamentales y cuestiones en medios de comunicación, publicidad, personajes, etc. (Jodelet en Salazar, 2007).

Un aspecto que combina las esferas intersubjetiva y trans subjetiva es la religión, ya que la referenciación se da por participación e identificación a sistemas de valores específicos, partiendo de lo que dice un joven de grado once:

“También con ayuda de la religión porque dicen que usted tiene que seguir estos pasos si estos pasos y lo que uno aprende es lo que va a enseñar a los hijos, Pues digamos también que la religión católica está que el hombre cuida a la mujer y todo eso entonces también está muy arraigado a eso.” (Grupo focal 3,2018. 3:22)

por lo que los contenidos hegemónicos detallados por el joven son en muchos de los casos aceptados y cumplidos, como lo son la identificación por ciertas prácticas y modos de obrar, la enseñanza y transmisión de ese mismo sistema de valores, y la relación existente entre los roles sociales.

Enfocándose en las lógicas tradicionales, en la ruralidad la asignación de roles y tareas con base en características tales como edad, sexo, densidad demográfica son bastante común, ya que se determina que, por naturaleza, existen diferencias en la asignación de estas (Moscovici, 2003) de esta manera tienden a existir tareas diferenciadas entre hombre y mujeres, entre niños y adultos, etc.

Los trabajos comunes para los hombres son trabajos referidos a la utilización de la fuerza, en pocas palabras a labores de tipo agrícola o pecuario y en el caso de las mujeres, las tareas se derivan en el cuidado del hogar y al cuidado del ganado propio, que normalmente no excede las 4 cabezas de ganado destinado a producción de leche, esto lo detalla una joven de grado once:

“Yo creo que, en el caso de las mujeres, Es un poco más complicado en el campo, Pero pues no sé Pienso que los hombres pueden ir a un barbecho y a las mujeres algo así lo ven como mal, Entonces ella se dedican más que nada la casa y al ganado” (Grupo focal 3, 2018. 3:12)

lo que indica que un aspecto importante para la interpretación de la realidad es el sexo, debido a la constante tipificación y caracterización de este para cumplir tareas cotidianas.

Esta representación del mundo laboral discernido por sexo, establece una diferencias sustancial con base en las tareas que históricamente se han desempeñado en la región, ya que mientras los hombres trabajan sacando papas y en cultivos, las mujeres están relegadas al cuidado de los hombre en función de su alimentación, esto cuando obtienen el trabajo que

fue detallado como “La cocinera de los obreros” (Grupo focal 6,2018.6:16) pero a su vez, es bastante común que el esposo de la mujer que cocinan, esté trabajando allí.

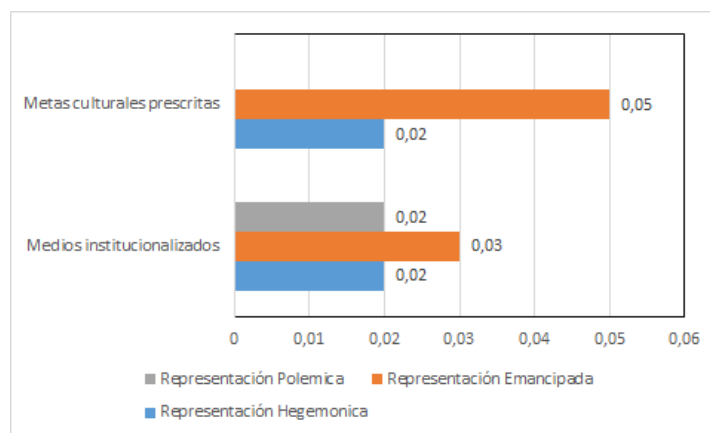
Esta última afirmación si bien no parte de la representación social en su totalidad, es concebida como un móvil de esta, esto hace referencia a los contenidos representacionales, los cuales son asociaciones lingüísticas que denotan el trasfondo de la afirmación (Salazar, 2007) esto nos lleva al siguiente punto, el cual parte de la afirmación de una joven de grado once, enuncia que:

“En el caso de las mujeres, Es un poco más complicado en el campo, Pero pues no sé Pienso que los hombres pueden ir a un barbecho y a las mujeres algo así lo ven como mal, Entonces ella se dedican más que nada la casa y al ganado” (Grupo focal 3, 2018. 3:12)

evidenciando que existe una representación de tipo hegemónico que determina los roles y tareas de los sexos, dicha representación social está anquilosada en la tradición.

Las representaciones social no sólo están referidas a las acciones, sino que también se pueden analizar hacia donde refieren dichas acciones, por lo que en el caso de la vida adulta las metas culturales y los medios institucionalizados que son utilizados para llegar allí podrían observarse como parte del sistema cognitivo que guía a los individuos a interpretar el mundo antes de realizar cierta acción.

Gráfica 14: Co-ocurrencia entre metas culturales, medios institucionalizados y Representaciones sociales



Elaboración propia, 2018

En la gráfica número 14 se puede observar el nivel de co-currencia entre los conceptos anteriormente mencionados, y las representaciones emancipadas está mayormente relacionado con las metas culturales y los medios institucionales, esto con base en que las motivaciones y limitaciones sobre el qué hacer en el futuro están cimentadas desde la

sociedad, no existen cuestiones de tipo natural que frenan el mismo, esto, sin tomar en cuenta las condiciones biológicas, el deterioro de las mismas y la enfermedad.

Como punto de partida, las metas culturales en el contexto de la Suesca rural se ven enmarcado por la asociación de palabras *Ser Alguien en la vida* la cual hace una aparición de 39 veces en los grupos focales, esta se detalla que: “Es como, ósea estudiar cada vez avanzar más por decirlo, empezamos desde la primaria, después que secundaria y después hacerse como una carrera así sea pequeña, después uno, por decir hace sus sueños”(Grupo focal 1, 2018. 1:7) el camino normal que se sigue para el desarrollo de ciertos aspectos, el primero se relaciona con la búsqueda del éxito en términos económicos, pero encaminados a la subsistencia, ya que se engloba en la frase “Ganar su plata” (Grupo focal 6, 2018. 6:28) y los usos que se le da a ese dinero como el comprar alimentos, ropa, pagar los servicios, estudiar, etc.

El éxito económico que denota Merton en este caso está más encaminado a la subsistencia y a la economía individual, ya que el 94,3% de los estudiantes aún son dependiente económicamente de sus padres con base en que aún viven con ellos, por lo que una de las metas a corto o largo plazo es la independencia económica de sus padres y la subsistencia.

Otra derivación de la meta está relacionada con la formación profesional ya que, desde las aspiraciones individuales se propone de manera repetitiva, ya que: “Mi propósito es estudiar, ser alguien y no caer en malos pasos y nada.” (Grupo focal 3, 2018. 3:73).

Normalmente se tiende a reconocer el estudio como un medio para llegar a la meta cultural, pero en ciertos puntos, el individuo reconoce la formación profesional universitaria como un fin, en el momento de estar a puertas del colegio, el ingreso a una Institución de educación superior es el fin último, colocando como medio el trabajo para obtener dinero para gastos en la institución y manutención, pero en el momento de obtener el título, este se convierte en un medio para conseguir en sí la meta que desde un principio se propuso y es la seguridad económica.

Esto con base en lo que narraba un participante del grupo focal, el cual parte de que: “el estudio es la mejor puerta, es la, como la herramienta que más puertas le abre a uno, porque por ejemplo uno busca también su estudio mirando también los trabajos que tienen en su entorno ¿No? entonces yo creo que el estudio es una buena meta” (Grupo focal 1, 2018.

1:47) en donde el estudio comienza siendo un fin, que se convierte en medio, para idealizarse como fin.

Otro aspecto desde una perspectiva sustancialmente hegemónica compone la dimensión de la vida adulta es la conformación familiar, ya que los referentes principales de los niños tienden a ser su núcleo familiar primario. Esto genera que como contenido representacional se les bombardean constantemente con afirmaciones como: “Hay que tener una familia, estudiar y trabajar” (Grupo focal 3, 2018) por lo que se ha generado una posición que puede ser polémica en su contexto.

La idea de la conformación de una familia en los niños y jóvenes del colegio tiende a ser de bastante nula, ya que parten de experiencias en las cuales se les referencia como la persona a cargo de los niños —Haciendo la salvedad que en muchos de los casos ellos aún tenían edades en las cuales se les consideraría como un niño— y con base en estas experiencias, generaron opiniones que van contra la idea de la familia como parte de la meta cultural.

El caso de una estudiante de grado once la cual narra que: “Digamos que a mi cuando yo tenía 5 o 6 años a mí me tocaba cuidar a mis hermanos prácticamente, porque pues mis papas trabajaban, entonces, eso como que uno ahorita dice “Uy no, eso no.” (Grupo focal 3, 2018. 3:53) lo que lo posiciona como un contenido polémico.

El contenido de la afirmación de la estudiante, se observa como polémico en la medida que partiendo del contexto y como ya se ha recalado en varias ocasiones, el rol de la mujer es el rol del mantenimiento y cuidado del hogar, además de ser la encargada de la procreación y la postergación de las prácticas del núcleo familiar, por esta razón esta chica comentó el hecho de que le tocaba cuidar a sus primos, ya que ella, al ser mujer y mayor a los otros, es la persona idónea para cumplir esos trabajo.

Con base en esta experiencia y quizás más en su vida, narra lo que piensa con respecto al canon femenino en la ruralidad, y se niega a la posibilidad de procrear, por lo que, desde la lógica tradicional podría tipificarse como un comportamiento divergente y rebelde al dogma.

Es bastante apresurado hablar de la meta cultural prescrita, ya que si bien, se rastrean vestigios de aspectos económicos importantes, en general no se tiene un aspecto que se

fundamente como tal, por lo que se plantea que el éxito económico se traduce en la independencia económica y se puede tomar en cierto sentido, como meta cultural.

Con base en esto se puede establecer ciertas relaciones entre medio y fines con base en momento específicos de la vida como se ve en la tabla 5, ya que se parte de aspectos propuestos en la información cualitativa en donde se trata de tipificar los modos normales y la relación que puede existir entre medio y meta.

Tabla 5: Relación entre medios, fines y momento específicos de la vida

Momento	Tipo	Aspecto
Grado 11	Meta cultural	Educación profesionalizada, técnica o tecnológica.
Educación profesionalizada, técnica o tecnológica.	Meta cultural	Terminar los estudios
	Medio Institucionalizado	trabajar para gastos propios
Al graduarse de profesional, técnico o tecnológico	Meta cultural	Seguridad económica
	Medio Institucionalizado	Título profesional, técnico o tecnológico

Elaboración propia, 2018

Aunque se hable de que existen metas que son relativas al contexto, según los estudiantes en su mayoría de grado sexto, reconocen que muchas veces se “Piensa ahora de pequeño lo que quiere ser cuando grande, pero ya uno se pone otras metas.” (Grupo focal 4, 2018. 4:19) Esta afirmación sigue casi un orden natural y es dotar de indecisión al individuo joven, ya que aún no ha transcurrido el proceso que se supone se debe transitar para tener en claro el '¿Qué hacer?' ya que aún es carente de madurez, determinación y por ende puede ser inestable.

Cuestión que es interesante, ya que se asume que las personas en este punto de la vida están en cierto nivel de construcción de su subjetividad y esta es cambiante en función del influjo que se tienen de los grupos de referencia y de posiciones personales que tienden a modificarse.

Al Momento de hablar de los medios, cabe mencionar que se establecen en la mayoría de caso los medios modales en los contextos, ya que existen aspectos específicos que tienden a distanciarse de la realidad en muchos casos.

Partiendo de la profesionalización como medio y fin en sí mismo, se tiende en muchos de los casos a idealizar la misma, esto con base en que de cierto modo se percibe como un contenido hegemónico que sostienen su legitimidad en términos de calidad de educación y hetero referenciación.

Es por esto que difícilmente fue cuestionada por los estudiantes del colegio, aunque sí resalta lo que un joven dijo sobre el fin mismo de la universidad: “Puede tener muchos conocimientos, porque lo que estudia uno, para lo que estudia uno es para un cartón, para que le avalen que usted sí sabe, usted puede saber muchas cosas, pero no requiere tener el cartón y le puede dar a conocer muchas cosas y puede ser sin el estudio, eso también depende de la situación” (Grupo focal 3, 2018. 3:67) esta aproximación a la educación formal universitaria quizás es la reproducción de algún contenido, y el individuo dota de legitimidad a la fuente con el simple hecho de reproducirlo, ya que deben existir referencias externas que generan este tipo de pensamiento disidente.

A la pregunta ¿Cómo lograr su plan de vida? lo esperado era enumerar los medios por los cuales usted podría llegar a la "meta" como, por ejemplo, trabajando en las noches o buscando becas, etc. Cuestión que no se hizo y las personas se enfocaron más en cuestiones relativas a la actitud y las emociones, ya que en general fueron muy pocos los que se refirieron como tal a los medios reales, más que a cuestiones relativas a la conducta.

Esto quizás se asocia con la representación hegemónica que se ve reflejada en la frase "todo es posible, es cuestión de actitud" (Encuesta,2018 3.6.) ya que se les plante a los jóvenes que cualquier cosa se puede, siempre y cuando cumplan las cuestiones a las que hicieron referencia en sus respuestas como lo son la actitud, la dedicación, el esfuerzo, las metas claras, la responsabilidad, la disciplina, etc.

Es importante hacer una distinción en relación al grado que pertenecen, ya que mientras el aspecto anterior está presente en los dos grados, en el grado sexto es bastante común que el medio predominante para alcanzar el fin está compuesto por implementos y cosas materiales, esto se da con base en que no han experimentado mucho la vida económica, ya que dependen económicamente de sus padres, por lo que lo único que necesitan para llegar al objetivo son implementos tipo herramientas, prendas de vestir y actitud; sin tomar en cuenta la perspectiva económica, la cual es en la mayoría de los casos, es determinante en el momento de elegir lo que se va a hacer cuando se salga del colegio.

Aunque en los medios no se toma mucho en cuenta la perspectiva económica, en diferentes comentarios es repetitiva la idea que las personas con dinero son las únicas capaces de estudiar sin tener que trabajar para mantenerse.

Partiendo de la idea que quizás en sus hogares se tiende a usar frases tipo "no somos ricos" (Grupo focal 6, 2018. 6:33) o frases similares, lo cual condiciona a los niños a pensar y posicionarse respecto a este comentario.

En la región son muy pocos los casos de profesionalización, por lo que las referencias vienen enmarcadas por el nivel transubjetivo, como lo son en estos casos la televisión, la radio, las noticias, en donde se tiende a reproducir la idea de que: "Digamos que él sea rico y no tiene necesidad de trabajar, El papá le paga la universidad para que él se pueda conseguir un buen trabajo y una profesión." (Grupo focal 5, 2018. 5:25) esto se reconoce como un contenido emancipado en la medida que se reproduce la idea de que el estudio no es algo de méritos, como la sociedad en general lo reconoce, sino que parte de que el estudio es algo mayormente relacionado con el posicionamiento de clase.

Se observa al estudio como algo sumamente útil y beneficioso, aunque muy pocos tengan acceso a él, son cosas que hay que aprovechar, puesto que "He visto mucho compañero que salieron en los años pasados y los he visto es en la agricultura en su mayoría y pienso yo que no aprovecharon el estudio, o se van para la ciudad a trabajar." (Grupo focal 1, 2018. 1:11). En esta caso específico se puede enunciar que el contenido Hegemónico se reconoce por medio de la importancia que se le da a la educación como camino óptimo para llegar a cierto estado específico, el cual si bien en este aspecto no es claro, posiciona al individuo en los momentos que no desearía estar, estados negativos los cuales se categorizan en labores subestimadas dentro del contexto, como las labores agrícolas o pecuarias, las cuales son una "pérdida de tiempo" (Grupo focal 1, 2018) teniendo como base los mínimo 12 años de educación formal por los cuales han pasado las personas.

Es prudente recalcar la clasificación que se le da a los empleos del sector como *buenos* y otros en un estado de neutralidad como si fueran un camino que aunque no aporta nada, tampoco representa una pérdida, como lo es "irse a la ciudad" esto anquilosado a las metas culturales propias del contexto, la subsistencia y el desarrollo personal, ya que en muchos casos se tiende a suplir la ausencia de una parte de la meta con la otra, aunque se tiende a subestimar las labores de corte pecuario o agrícola.

La connotación negativa hacia la ocupación laboral en la ruralidad subyace de un aspecto que se retomara en el capítulo de adaptación social, y es el tema de la conformidad frente a los medios institucionalizados y las metas culturales, ya que como lo expresa un estudiante de grado once: “Para mí el proyecto malo es que mi vida se vuelva una rutina, y quedar estancado en una empresa” (Grupo focal 3, 2018. 3:42) y es muchas veces el temor a lo que ellos denominan "la rutina" lo que se enmarca en lo que podría ser “una vida aburrida" en donde se persigan siempre los mismos objetivos y se en algún momento específico se partan de los mismos.

Es en sí misma, la adaptación de conformidad que parte de no estar a favor o en contra de medios y objetivos, lo único importante la interiorización y el cumplimiento de estos. (Merton, 2002) es por ello que el paso que existe entre el conformista y ritualista es sumamente delgado y es el olvidar la lógica de la aspiración de movilidad social, el ritualista está enfocado en el cumplir por el cumplir sin que nada más importa, ni siquiera la meta cultural (Merton, 2002) , es una especie de enajenación que impide a los individuos racionalizar más allá del medio, en muchos de los casos son acciones irracionales o faltos de criticidad y quizás es a este estado al que le temen los jóvenes.

Es partiendo de este temor a la ritualidad que los niños y jóvenes están en busca de cosas nuevas constantemente, ya que quieren de cierta manera “Salir del estigma de que terminó el bachillerato y se fue una vida a la rutina” (Grupo focal 6, 2018. 6:) lo cual es interesante, ya que se le tema de manera exacerbada a lo básico en la medida que siempre se busca algo más, en cualquier renglón en el que se apunte, buscar más allá de lo básico, en el caso de trabajar, siempre está presente el interés de conocer más allá de las lógicas del contexto.

Decantándose por el mundo académico, existe el temor de solo quedarse con el bachillerato, ya que es lo básico, siempre están con el interés de más, en ese estado de insatisfacción con lo que ni siquiera se tiene, como es el caso de la educación profesional, técnica y tecnológica, ya que, aunque esta se plantea como una meta relativa, se demuestra el interés por seguir especializándose más a medida que se alcanzan niveles académicos.

Retomando estas cuestiones a las cuales los jóvenes les temen, está el tema de las drogas, partiendo de la afirmación de una estudiante de grado sexto:

“pues porque las drogas son muy malas para, ósea, lo mejor para una persona es que si quiere ponerse una meta, lo primero es no meterse en los vicios, pues sí sé que las drogas son muy malas, que la cocaína hace que, como problemas del corazón, algo así o problemas de la mente, cáncer, que sólo Piensan en droga, droga, droga, droga y no Piensan en nada más.”
(Grupo focal 4. 2018. 4:25)

desde esta perspectiva, se parte de que a diferencia de las personas de grado once que establecen que podía existir una relación entre las drogas y el mal camino, pero que en la mayoría de los casos esto no era determinante (Grupo focal 6. 2018. 6:), en el caso de los individuos de grado sexto, se tiende a reproducir el contenido hegemónico del uso y abuso de las drogas como mal camino, sin dotar al individuo de la facultad de manejarlo.

Esto se da con base en la interacción que tienen los grupos de pertenencia, los intra grupos y extragrupos en la transmisión de contenidos, —los cuales se retoman en profundidad en su capítulo — ya que en la mayoría de casos los papás son fundamentales a la hora de formar estas perspectivas de la vida que en muchos de los casos son invisible para los niños y más en sectores rurales, así también como el papel de los profesores, vecino; los cuales se encargan de hacer esta imagen más legítima, con base en el refuerzo constante de la idea (Merton, 2002).

Retomando los medios institucionalizados, la opción de ir a estudiar directamente se sale del colegio es bastante nombrada, ya que se tiende a tipificar como el mejor camino que se puede tomar, en función del título académico y los beneficios que tiene este, en el caso de la formación profesional, el acceso o no a la misma depende del desempeño que tienen los estudiantes en la prueba de estado, y los incentivos estatales para el acceso a la educación superior de jóvenes de bajos recursos y además rural los cuales acceden a la educación formal por estos programas, ya que en la mayoría de los casos les es imposible asistir a una universidad por sus propios medios.

Teniendo claro este escenario, se aclara que existen otros caminos que pueden ser alternos, pero con diferencias, ya que, en el caso de no tener la oportunidad de acceder a una universidad, el Servicio Nacional de Aprendizaje es una opción que estará ahí cuando se necesite, pero, al no ser profesional sino técnica tiende a ser más corta.

Muchas veces se tiene al SENA en cuenta como camino alternativo, aunque como se observó en la gráfica 11 sobre la percepción de la educación técnica, tecnológica y el SENA tiene una aceptación y legitimidad bastante alta, con base en las puntuaciones otorgadas con

una media de 7,34 por lo que si bien no es la primera opción, no está mal para continuar en el proceso de aprendizaje, como lo enuncia un estudiante de grado once: “Pues yo también estoy esperando los resultados del ICFES y pues ahí mirar si me ayuda el resultado y si no, SENA.” (Grupo focal 1,2018. 1:21).

En muchos casos, la transmisión de información que se le da a las personas de grados inferiores es dada por parte de grupos de pertenencia (Padres y amigos), intra grupos (vecinos, profesores) los cuales tienen una perspectiva localizada en el contexto, en este orden de ideas, es mucho más fácil para un persona que viene del campo ingresar a una institución como el SENA que es gratuita, que ir a una universidad, ya que asumir el gasto sería una dificultad.

Se les inculca principalmente a los niños el proceso que debe seguir, como es el caso de una persona de grado sexto: “He pensado terminar secundaria, no sé si me ganaré lo de SENA, terminar eso y hacer la carrera de peluquera y ya nada más” (Grupo focal, 4, 2018. 4:14) de esta manera, desde el joven, se ve mucho más factible reproducir el contenido del cual ha sido partícipe, esto con base en la formación que se le da en el colegio en educación técnica.

Lo que nos lleva a una característica del paso a la vida adulta, el cual parte de la reproducción sistemática de contenidos y medios institucionalizados, ya que en retrospectiva la estructura escolar en muchos de los casos tiende a alienar tanto a las personas que reconocen que existen pasos expeditos para *ser alguien en la vida* como se resaltaba en un comienzo.

La asimilación de los pasos a seguir, están respaldados hasta cierto punto por la ley, ya que reglamente ciertos grados como obligatorios, pero existe una referenciación que indica los pasos que se deben seguir.

Como es el caso de una estudiante de once, la cual en su autobiografía detalla lo su proyecto de vida y cómo será su proceso:

“Pienso terminar mi estudio como graduarme y seguir adelantando estudiar el SENA y después estudiar en la universidad para graduarme profesionalmente y dejar un legado para que mi familia se sienta orgullosa de mis metas que lograron por el momento” (Autobiografía 1102, 2018. 9:11)

Esta manera de interiorizar la estructura educativa es bastante llamativa ya que se exalta el trabajo del SENA como preparador para la educación formal universitaria, en donde no se

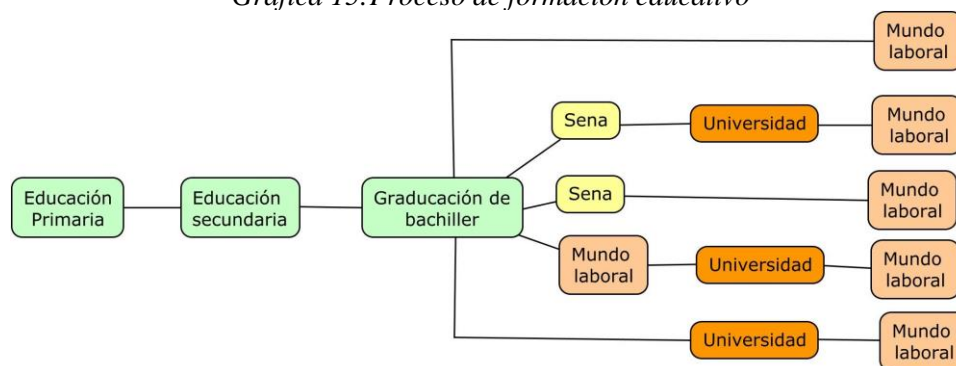
percibe, en la mayoría de los casos el ingreso a la educación formal universitaria sin tener un precedente técnico o tecnológico enfocado hacia el renglón al que se quiere estudiar.

Como se enunció con antelación, el proceso se reconoce como algo que, si no se cumple a cabalidad, el reconocimiento en términos sociales baja y el nivel de insatisfacción sube, por lo que el cumplirlo es la mejor opción.

Fuera de los procesos que ya se enunciaron se suma uno, esto con base en los estudiantes de grado sexto, los cuales, si bien han interiorizado gran parte del proceso, suelen omitir o crear nuevos pasos, como lo es el caso del SENA, este es un instituto encargado de la formación técnica y tecnológica de jóvenes que no pueden acceder a una institución universitaria, según ellos.

Pero los estudiantes de grado sexto, además de reconocer la función educadora del SENA, también lo catalogan como una especie de preparador para la educación profesionalizada, como lo enuncia una estudiante del grado sexto: “Yo cuando salga de once me gustaría ir al SENA estudiar, para entrar a la universidad “(Grupo focal 4, 2018. 4:15) esto se da con base en la aún no interiorización completa de los procesos propios y relativos a la formación académica.

Gráfica 15: Proceso de formación educativo



Elaboración propia, 2018

En la gráfica número 15 se detalla lo que anteriormente se nombraba, esquema es el que se reproduce de manera sistemática en niños y jóvenes, con el fin de que reconozcan los caminos expeditos para el cumplimiento de las metas culturales, pero del camino superior al inferior, el número dos es el paso que las personas del grado sexto agregan, y creen que es necesario el pasar por el SENA para ir a la universidad, ya que: “Que sí se ganan el SENA pueden ir a

estudiar el SENA y después prepararse para iniciar la universidad y tener una profesión” (Grupo focal 4, 2018. 4:2).

Los niños al no tener cierto nivel de experiencia, tienden sólo a reproducir los contenidos emancipados que se reproducen en su intragrupo, ya que parten del desconocimiento para hablar de cuestiones que quieren y piensan realizar, en este caso, el SENA y a lo que ellos hacen referencia de "ganarse el SENA" es básicamente la extensión de la educación formal en grados noveno y décimo que realiza el colegio San Juan Bosco, ya que este es un colegio técnico que brinda el Bachillerato técnico a sus estudiantes.

Esta oportunidad no tiene nada que ver con los méritos de las personas, ya que es un requisito del colegio inscribir a los alumnos. Es interesante observar que, para ellos, el ingresar al SENA dentro de la institución es igual que cuando se desea ingresar al SENA sin la vinculación con el colegio, el cual si depende de los méritos en función de pruebas específicas.

Por otro lado, también se reconoce el cuarto camino, ya que parte de la imposibilidad económica, solventado por medio del ingreso al mundo laboral y seguida por la profesionalización para el ingreso al mundo laboral, este proceso se denota en la afirmación: “Porque al igual que la mayoría, tengo mis metas que cumplir, graduarme, y trabajar, se profesional, darle lo mejor a mi hija.” (Encuesta,2018 3.6.).

9.2. Grupos de referencia

Los grupos de referencia como se enunció anteriormente parten de la constante relación que existe entre los individuos que pueden o no pertenecer a grupo, lo que permite al mismo encaminar o distanciarse de cierto tipo de sistemas de valores, prácticas, etc. (Merton, 2002) con base en esto que se indagó sobre la relación existente entre las representaciones sociales de la vida adulta y la influencia que tienen individuos marcados como clave en el desarrollo de estas.

Este concepto tiene tres vertientes anteriormente mencionadas, las cuales son Grupos de pertenencia, intragrupo y extragrupos; en el análisis se relacionaron con los conceptos codificados y el resultado, es la tabla 6 la cual muestra los niveles de co-ocurrencia entre los conceptos.

Tabla 6: Co-ocurrencia entre tipos de adaptación y conceptos principales.

	Extragrupo	Grupo de pertenencia	Intragrupo
Conformidad	n/a	2 - 0,04	1 - 0,02
Contenido emancipado	1 - 0,03	2 - 0,03	1 - 0,02
Contenido hegemónico	1 - 0,01	13 - 0,13	4 - 0,04
Contenido Polemico	1 - 0,02	3 - 0,03	4 - 0,05
Medios institucionalizados	1 - 0,02	5 - 0,06	3 - 0,04
Metas culturales prescritas	2 - 0,08	n/a	1 - 0,02
Representación Emancipada	1 - 0,03	4 - 0,06	1 - 0,02
Representación Hegemónica	3 - 0,02	9 - 0,06	6 - 0,04
Representación Polemica	n/a	2 - 0,04	n/a
Ritualismo	n/a	2 - 0,04	n/a

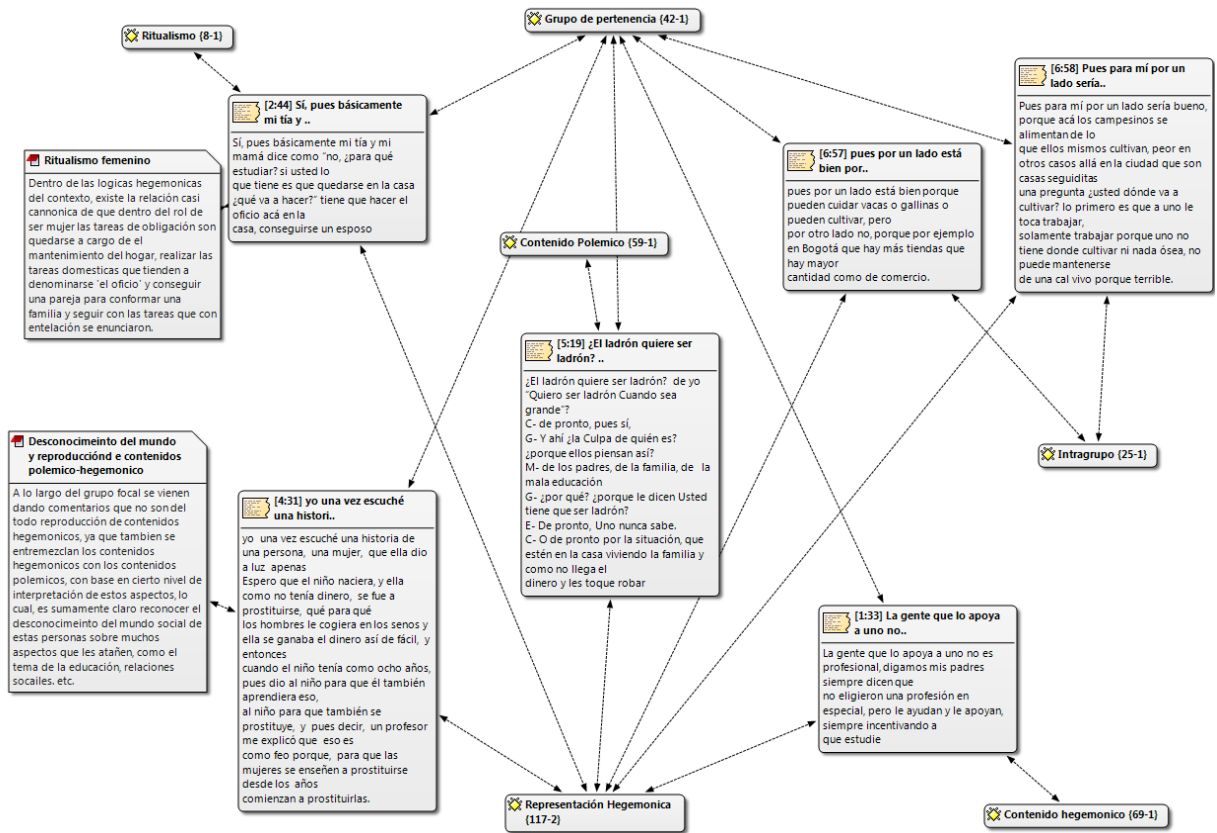
Elaboración propia, 2018

Los códigos que más co-ocurren, son los grupos de pertenencia con los Representaciones hegemónicas (13 veces), Contenidos hegemónicos (9 veces) y con los medio institucionalizados; Seguido del intragrupo con las representaciones hegemónicas (6 Veces) y con los contenidos polémicos y emancipados (4 veces); por último, el intragrupal el cual también parte de las representaciones hegemónicas (3 veces) seguidos de las metas culturales prescritas (2 veces).

El concepto que mayor injerencia tiene en los estudiantes es el grupo de pertenencia el cual en términos generales son los grupos primarios de los individuos como la familia, los amigos, etc. La importancia de este grupo consiste en la transmisión constante de contenidos representacionales, ya que es el punto de partida de los individuos en el mundo social.

Fruto del análisis surgió la red semántica (Gráfica 16) en donde se muestra la densidad de los conceptos en función de las citas y las interrelaciones más importantes de las mismas, como se dijo, las representaciones hegemónicas tienen especial injerencia en la conformación de las representaciones sociales de la vida adulta, por medio de la transmisión de contenidos, ya sea de tipo polémico (5:19) o de tipo hegemónico (1:33), además de concepciones ritualistas (2:44) y el papel del intragrupo (2:57), dentro de los grupos de pertenencia.

Gráfica 16: Red semántica relación grupo de pertenencia y representación hegemónica



Elaboración propia, 2018

Los grupos de pertenencia suele conformarse por sujetos de extrema cercanía, ya que se parte de la interacción constante, además de esto, podría existir cierto tipo de dependencia, ya sea de tipo económico, social emocional, religioso, etc. con base en esto, se presupone que la familia, es el más primigenio grupo de pertenencia al cual puede estar inscrito un individuo, en el caso de los estudiantes del San Juan Bosco el 97,7% (Tabla 2) tiene a su familia como grupo de pertenencia, ya que como se aclaró en la composición familiar, el 2,3% de los estudiantes viven solos.

Partiendo de este aspecto, se toma a la familia como base del sustento económico, emocional, social, entre otros. esto permite que el individuo parta de los contenidos hegemónicos para la postergación o innovación en las dinámicas de la familia, esto con base en lo dicho por un estudiante de grado once: “La gente que lo apoya a uno no es profesional, digamos mis padres siempre dicen que no eligieron una profesión en especial, pero le ayudan y le apoyan, siempre incentivando a que estudie” (Grupo focal 1, 2018. 1:33) es en este

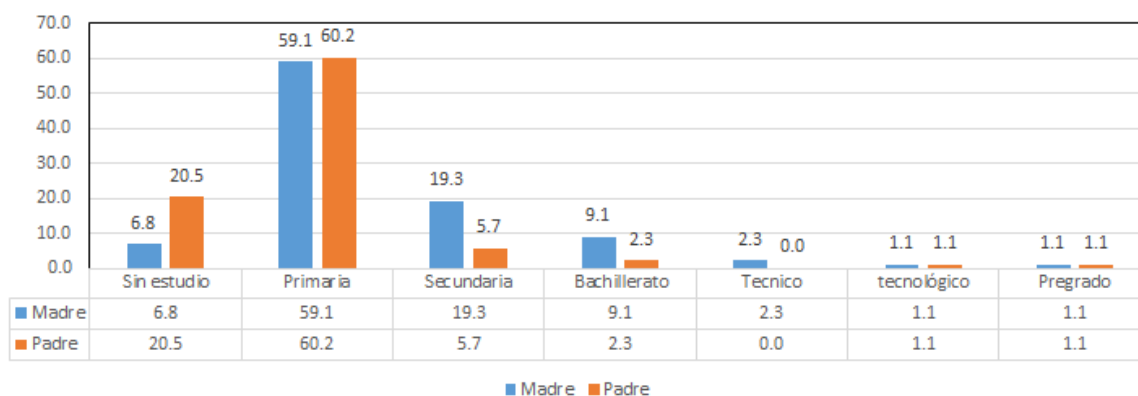
momento que se denota el papel del grupo de pertenencia, el cual parte de la movilidad social que genera la profesionalización, con base en las representaciones hegemónicas que llevan a reproducir las metas culturales.

Es interesante la aclaración que se hace al comienzo de la cita “La gente que lo apoya a uno no es profesional” (Grupo focal 1, 2018. 1:33) puesto que, aunque la injerencia de las representaciones hegemónicas anquilosadas en la tradición es fuerte, la movilidad social que puede generar la profesionalización en muchos casos es más fuerte.

El nivel académico de los padres se resaltó de igual forma, por lo que en la encuesta también se indago sobre el nivel educativo de los padres, partiendo del hecho que 9 estudiantes no conocían el nivel educativo de sus padres, de los cuales 8 eran del padre, referenciando que habían crecido sin él o que nunca les habían preguntado.

Como se ve en la gráfica 17 los hombres tienden a tener menor nivel educativo, ya que el 20,4% de los padres no tienen ninguna clase de estudio en comparación con el 6,8% de las madres; en primaria las cosas son bastante homogéneas, ya que la diferencia entre mujeres (59,1%) y hombres (60,2%) es de tan sólo 1,1%; el caso de secundaria y Bachillerato vuelve a remarcar las diferencias significativas, ya que el 29,5% de las mujeres tienen mínimo secundaria y el 8,0% realizó sus estudios secundarios; al hablar de formación técnica (2,3%), tecnológica (2,2%) y profesional (2,2%) hay que resaltar la baja presencia que tiene esta en los padres de familia de la región.

Gráfica 17: Nivel educativo de los padres



Elaboración propia, 2018

Por esta razón, las motivaciones hacia la profesionalización que se enunciaron anteriormente parten de contenido hegemónicos, compartidos con base en sistemas de valores externos al

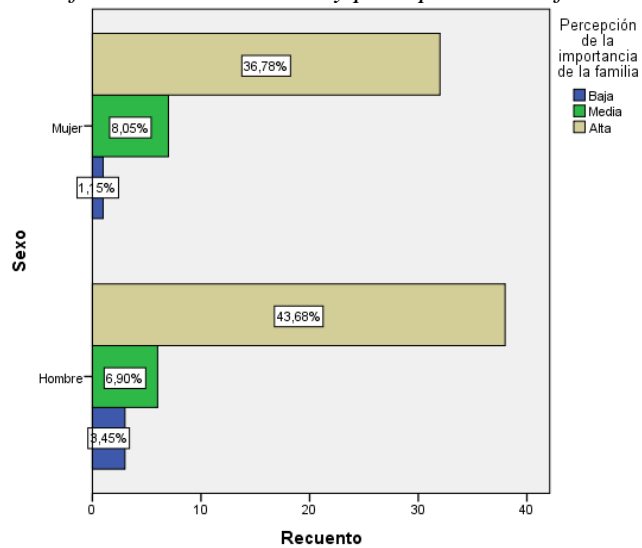
contexto, compartidos por vías transubjetivas o como parte de la vinculación con el extragrupo, cosa que más adelante se aclarará.

Partiendo de esta transmisión de contenidos en el hogar, es prudente reconocer la legitimidad que los estudiantes le dan a la misma, ya que teóricamente se reconoce como grupo de pertenencia primaria y estadísticamente se infiere los casos específicos en los que la familia puede ser el transmisor del sistemas de valores primarios, por lo la legitimidad que se le da a la familia, se ubica en una media de 7,74 con una desviación estándar significativa (1,82) lo que indica que los datos están dispersos 5 hasta el 9, los cual puede representar posiciones divergentes en cuanto a la legitimidad de la familia.

Esto posiblemente asociado a las edades que se manejan y con base en la prueba chi cuadrado (0,000) se reconoce que existe diferencias significativas, esto en función de los dilemas de los sujetos jóvenes (Jurado y Tobasura, 2012), en donde en la adolescencia como etapa de cambio, la legitimidad de la autoridad tiende a tener posiciones divergentes y en cierta medida se trata de tener ciertos aspectos relativos a la libertad, cosa que condicionaron su percepción.

La relación entre sexo y percepción familia establece una diferencia entorno a los hombres y las mujeres, ya que los hombres tienden a dotar a la familia con mayor legitimidad (43,68%) que las mujeres (36,78%) esto quizás con base en los contenidos emancipados que enuncia un estudiantes de grado once: “Pues digamos también que la religión católica está que el hombre cuida a la mujer y todo eso entonces también está muy arraigado a eso.” (grupo focal 3,2018. 3:22) parte que el hombre es la base sustancial, por lo que la puntúa con mayor legitimidad en función de ser el que ‘cuida’ de la misma.

Gráfica 18: Relación sexo y percepción de la familia.



Elaboración propia, 2018

Retomando la gráfica 18 existe un influjo especial entre el grupo de pertenencia y la representación hegemónica, ya que, retomando las representaciones sociales hegemónicas anquilosadas en la tradición, con sus dos vertientes enunciadas en el anterior capítulo, en la que la heredad tiene preponderancia y en la que el sexo es determinante.

En cuanto a la herencia, se resalta la afirmación de que “Porque a veces padres hay como “usted por qué, usted mijo tiene que seguir acá en el campo”(Grupo focal 2, 2018.2:34) lo cual, representa la transmisión de todo un sistema de valores, de prácticas asociadas y existe una motivación en cuanto se postergue estas, a su vez, la identificación con las prácticas y la adscripción al grupo genera que en cierto grado se participe y se compartan las mismas.

Además, se reconoce que el papel de este grupo de referencia primario es la postergación del canon en términos del rol masculino y femenino, lo cual en términos generales se transmite por medio de contenidos hegemónicos, como: “El tabú de la familia ¿no? también por ejemplo que, por ejemplo, aquí un hombre quiere ser bailarín ya lo verán como un bicho raro, Ya es gay no sé qué, Es como un tabú.” (Grupo focal 3, 2018. 3:26) en donde la adscripción al grupo de pertenencia específico genera unos modos de actuar que no se pueden transgredir, de lo contrario la sanción social que genera determinada acción, depende del grado de esta.

En cuanto al sexo como determinante, el grupo de pertenencia en muchos de los casos es el transmisor primario de contenidos de tipo emancipado como: “no, ¿para qué estudiar? si usted lo que tiene es que quedarse en la casa ¿qué va a hacer? tiene que hacer el oficio acá en la casa, conseguirse un esposo” (Grupo focal 2, 2018. 2:4) ya que, el grupo de pertenencia al estar tan inmerso en estas representaciones hegemónicas establece que la postergación de estas se dan gracias a ellos, por lo que constantemente luchan contra comportamientos divergentes que transgredan sus sistemas de valores específico.

La segunda derivación de los grupos de pertenencia, son los intra grupos, los cuales son individuos que, aunque se referencian sólo comparten una interacción básica (Merton, 2012) en el caso de los niños y jóvenes del colegio, estos pueden ser familiares no pertenecientes al núcleo familiar, vecinos entre los más destacables.

El intragrupo también puede caracterizarse por la transmisión de contenidos, aunque estos no tienen tanta fuerza como los hegemónicos, ya que la interacción con el emisor es bastante baja, si tienden a generar representaciones de la vida adulta o en general, como es el caso de la diferenciación que realiza un niño de grado sexto:

“Porque acá los campesinos se alimentan de lo que ellos mismos cultivan, peor en otros casos allá en la ciudad que son casas seguiditas una pregunta ¿usted dónde va a cultivar? lo primero es que a uno le toca trabajar, solamente trabajar porque uno no tiene donde cultivar ni nada ósea, no puede mantenerse de una vivo porque terrible.” (Grupo focal 6, 2018. 6:58)

en donde se plasma con base en la leve interacción las representaciones que se suponen, establecen las diferencias entre la vida de un adulto en la ciudad y la vida de un adulto en la ruralidad.

Este tipo de contenido suele ser polémico, ya que parte de la interpretación que se deriva de la experiencia, pueda que se simiente desde el sentido común, pero sirve de marco de interpretación de la realidad, lo que genera que se tomen posiciones a favor o en contra de ciertos aspectos que le atañen tanto ahora, como en el futuro, como el caso del empleo, un estudiante de sexto narra que: “Por un lado está bien porque pueden cuidar vacas o gallinas o pueden cultivar, pero por otro lado no, porque por ejemplo en Bogotá que hay más tiendas que hay mayor cantidad como de comercio.” (Grupo focal 6, 2018. 6:57) este tipo de aseveraciones son cruciales en el momento de graduarse del colegio, ya que son factores que se ponderan con el fin de reconocer la mejor opción para el qué hacer después de grado once.

Aunque se comenzó con una la injerencia positiva del grupo de referencia, también existen referencias negativas que generan un distanciamiento dentro del intragrupo, puesto que se partió de una diferenciación positiva, con el paso de la interacción y el intercambio de contenidos, los individuos referencian su actuar en vías contrarias a la referenciación, motivados por el afán de no pertenecer al grupo.

Este es el caso de una estudiante de sexto grado, la cual partió de la identificación del intragrupo en relación con las metas y los medios, pero con base en una diferenciación en relación por vivir en el campo enuncia: “también demostrarle a la familia que uno puede, porque muchas veces porque uno es del campo, por ejemplo, mis primas y eso que viven en Bogotá, hay no es que los del campo, pobrecitos” (Grupo focal 3, 2018. 3:45) aunque en un primer momento reconoce que encamina sus acciones a su grupo de pertenencia (familia) también direcciona las mismas acciones a familiares lejanas, las cuales son punto de referencia al ser nombradas, pero con una connotación negativa.

Por último, el extragrupo, el cual, si bien no se nombró de manera significativa, se denota el influjo que existe, ya que la referenciación que dan este tipo de grupo se relaciona con contenidos de tipo masivo, que, si bien no es coercitivo, tiende a identificar a gran cantidad de individuos de forma indirecta, ya que el contacto no exista siquiera (Merton, 2002).

La referencia más clara dentro de la información es la de un estudiante de once: “Pues depende porque hay harta gente que se le han dado las cosas y se han vuelto uno de los más multimillonarios.” (Grupo focal 3, 2018. 3:66) en donde sin contacto directo, referencia a estas personas.

Tomando como partida las representaciones sociales enfocadas a los obstáculos hacia la vida adulta, en donde los contenidos compartidos se realizan por medios de comunicación, pero el individuo los referencia como punto de partida y los apropia como parte de su opinión:

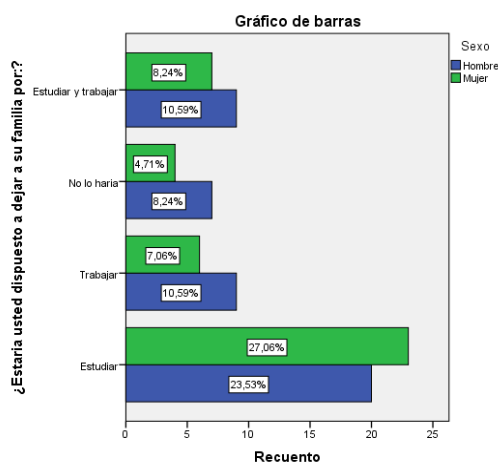
“o digamos el otro vicio es por estar comprando drogas o eso, por ahí me han contado eso, muchas personas dicen eso, digamos en televisión dicen en algunos canales, por ejemplo, en la rosa de Guadalupe o en noticias rcn o tu voz estéreo” (Grupo focal 6, 2018. 6:51)

lo que posiciona a los extragrupos como modos de referenciación específicos, por parte de móviles específicos (La rosa de Guadalupe, rcn, etc.) que comparten contenidos, en su mayoría hegemónicos y emancipados con el fin de la postergación de cierto tipo de representaciones sociales, asociadas a la conformidad.

Con base en los grupos de pertenencia y los intragrupo, se cuestionó a los estudiantes sí en un caso hipotético serían capaces de dejar su familia, con las opciones trabajar, estudiar, hacer las cosas al tiempo o no lo haría. Cabe hacer la claridad que en la aplicación de los instrumentos se hizo la salvedad de que, al irse de la casa, no podían vivir en la casa de sus familiares. Con base en ello, el 48,9% dejaría a sus familiar por estudiar, el 25,5% no lo haría, el 18,8% y el 17,0% lo haría para dedicarse a trabajar.

La gráfica muestra la distribución de respuestas por sexo, posicionando a las mujeres (27,06%) con mayor aspiraciones académicas que los hombres (23,53%), aunque en las demás opciones los hombres tienen mayor porcentaje, como se puede ver en la gráfica número 19.

Gráfica 19: Relación sexo y caso hipotético de dejar a su núcleo familiar.



Elaboración propia, 2018

Lo que se intentó con esta pregunta era reconocer la influencia que tenía el grupo de pertenencia primario sobre las decisiones que se tomaban en la vida cotidiana y tan sólo el 12,95% está condicionado por este, además, al relacionar las variables sociodemográficas con la prueba chi cuadrado se reconoció que sólo las variables grado de pertenencia (0,000) y edad (0,019) estaban relacionadas con la elección, esto quizás con base en la predisposición que existe entre el momento específico de la vida, ya que los de once están mayormente predispuestos a dejar a sus familias por estudiar (34,11%) y los de sexto por trabajar (14,12).

9.3. Adaptación social.

En este apartado se detalla la manera en que las representaciones sociales de la vida adulta suelen actuar en muchos de los casos como tipos de adaptación social, ya que, partiendo de las metas culturales y con base en la relación que se tienen con los medios, los individuos pueden o no, desviarse de los modos normales de comportamiento.

Como se enunció en el marco teórico, existen 5 tipos de adaptación social — Conformidad, innovación, ritualismo, retraimiento y Rebeldía— las cuales tienen una relaciones específicas con las metas culturales y los medios institucionalizados, por esto y con la relación en el capítulo anterior, se partió de realizar la relación entre representaciones sociales y tipos de adaptación.

Tabla 7: Co-ocurrencia entre tipos de adaptación y tipos de representaciones sociales

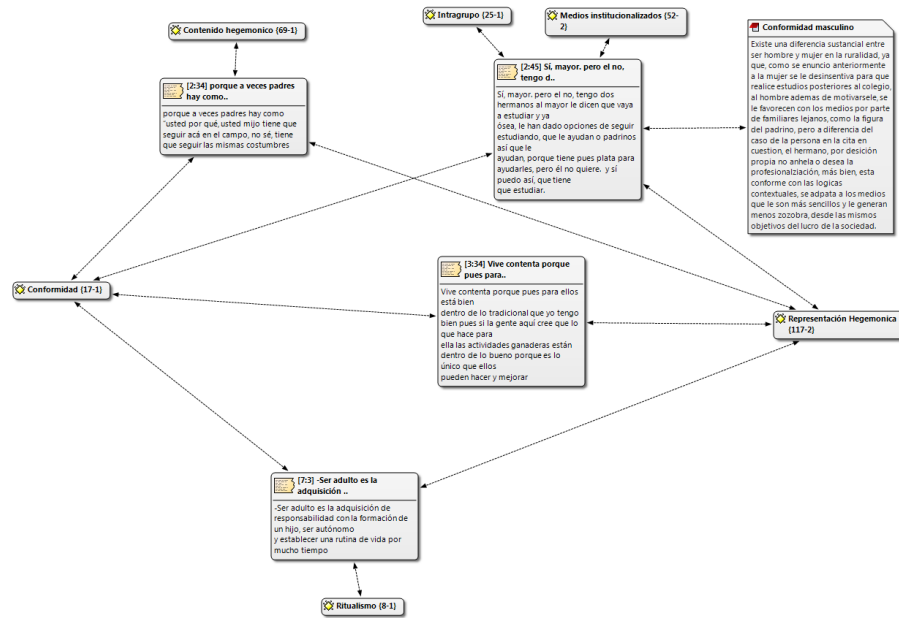
	Representación Emancipada	Representación Hegemonica	Representación Polemica
Conformidad	2 - 0,05	6 - 0,05	n/a
Innovación	n/a	1 - 0,01	1 - 0,08
Rebeldia	n/a	1 - 0,01	2 - 0,15
Retraimiento	n/a	1 - 0,01	1 - 0,07
Ritualismo	n/a	3 - 0,02	n/a

Elaboración propia, 2018

Como se ve en la tabla 7 los conceptos que más co-ocurren entre sí, son el tipo de adaptación conformidad y la representación social hegemónica, con base a que la conformidad se establece con la relación entre cumplimiento de medios y persecución de metas, lo que representa en cierto sentido, la reproducción de contenidos y representaciones de tipo hegemónico.

Como se observa en la gráfica 20 la relación entre conformidad y representación hegemónica no es tan densa, cabe hacer la claridad que se dejaron las citas que tenían mayor densidad entorno a las relaciones con otros códigos.

Gráfica 20: Red semántica de la relación Conformidad y Representación hegemónica



Elaboración propia, 2018

Como punto de partida, se retoma una cita que se colocó en el capítulo anterior, “porque a veces padres hay como “usted por qué, usted hijo tiene que seguir acá en el campo, no sé, tiene que seguir las mismas costumbres” (Grupo focal 2, 2018.2:34) esta, como se detalló, parte de la reproducción de un contenido hegemónico anquilosado en la tradición, peor a su vez también es un aspecto de adaptación conformista.

La adaptación de tipo conformista es aquella que comparte sincronía en relación con el sistema de expectativas, ya que comparte las metas culturales y está conforme con las reglas o medios que se estipulan para llegar a la misma (Merton, 2002) lo que lo hace el tipo de adaptación más común, por lo que, con referencia a lo dicho por el estudiante de once, el padre le pide que siga su mismo sistema de aspiraciones, en el que los trabajos y las cosas materiales pasan de padre e hijo como heredad a su vez, al heredar este sistema aspiracional, se tienden a seguir reproduciendo los mismos objetivos y medios de sus padres.

Esto con base en el influjo que tiene el sistema en el individuo, ya que se tiene como una verdad de tipo natural, que dentro de la sociedad existen estratos, presentes aún en la ruralidad, es resumido como: “La jerarquía ¿Si me entiende? es que acá se ve mucho la jerarquía acá cada uno como yo lo hice, usted es mi hijo tiene que seguir la misma costumbre” (Grupo focal 2, 2018. 2:37) en donde la decisión individual no concuerda con la tradición.

Este tipo de adaptación social puede segmentarse en función del sexo, ya que como se hablaba en el primer capítulo, las representaciones hegemónicas con base en la condición sexual son notorias, partiendo de la asignación de tareas. En este caso, las tareas específicas enuncian un tipo de comportamientos y formas de realizar las cosas que acompaña a la persona el tiempo de estancia en el contexto, ya que este puede cambiar fuera, por lo que existe un patrón secuencial en la vida de las personas de la Suesca rural que está discriminado por sexo.

Lo anteriormente mencionado, trata de introducir la conformidad que se presenta por los hombres de la región, en su mayoría, con base en la costumbre y en la interiorización de los medios y fines propios de la región, ya que una joven de grado once, hablando de sus hermanos enuncia:

“Tengo dos hermanos al mayor le dicen que vaya a estudiar y ya ósea, le han dado opciones de seguir estudiando, que le ayudan o padrinos así que le ayudan, porque tiene pues plata para ayudarles, pero él no quiere ir.” (Grupo focal 2, 2018. 2:45)

lo que muestra que la conformidad con los medios de la región, en otras palabras, el trabajo agrícola y pecuario, le trae mayor utilidad que ir a un centro poblado a estudiar, además, se parte de que se intragrupo (Padrino y tíos) le apoyan económicamente.

En el caso específico de la estudiante, por parte del grupo de pertenencia se le induce normalmente a que se conforme con el sistema aspiracional, medios y metas culturales del contexto, con base en su sexo, ya que: “Básicamente mi tía y mi mamá dice como ‘no, ¿para qué estudiar? si usted lo que tiene es que quedarse en la casa ¿qué va a hacer? tiene que hacer el oficio acá en la casa, conseguirse un esposo.’” (Grupo focal 2, 2018. 2:4) generando así una transmisión de representaciones hegemónicas por medio de contenidos emancipados, ya que la legitimidad de las afirmaciones recae en las dinámicas propias de la región.

En el caso de aceptar este camino, el de la conformidad, es bastante fácil caer en el otro tipo de adaptación, el ritualismo, ya que el perder el interés por las metas, puede significar el sumirse en el actuar por el actuar, sin un trasfondo específico, como lo dice un estudiante de once, con respecto a ser adulto: “Ser adulto es la adquisición de responsabilidad con la formación de un hijo, ser autónomo y establecer una rutina de vida por mucho tiempo” (Encuesta, 2018 3.6.) el confundir la ritualidad con el conformismo es bastante común, ya que en muchos de los casos se tiende a hablar del conformismo con el término “rutina”

Para determinar la especificidad en el tipo de adaptación hay que estudiar el aspecto en profundidad para reconocer las motivaciones, intenciones y condiciones de los sujetos.

Aunque el conformismo plantea cierto tipo de consenso entre la acción, las metas y los fines, existen maneras de acudir a otros medios institucionalizados que son legítimos y utilizados, como plantea una estudiante de grado once:

“Pues a mí me parece que la verdad nosotros no podemos decir “yo salgo de once y voy a ser” o “voy a deshacer” esto está en manos de un futuro porque como lo sabemos estamos en Colombia y es un país en donde no apoyan la educación donde no apoyan a los jóvenes, entonces primero que todo uno tiene que trabajar para pagarse el estudio, como dice mi compañera, porque acá no apoyan a la gente que no tiene, a la gente de bajos recursos” (Grupo focal 2, 2018. 2:4)

En donde esta persona es el ejemplo fidedigno de que, aunque las condiciones tiendan a jugar un poco en contra de las lógicas del proceso, se encuentran los medios expeditos dentro de la conducta regular para llegar al objetivo cultural, el cual es a su vez aceptado y compartido, por lo que la conformidad como tipo de adaptación se enmarca en esta conducta, aunque en un principio polémica, ajustadas a las lógicas hegemónicas.

Otro tipo de adaptación es la innovación, la cual parte de la asimilación de los objetivos, pero toman medios que, si bien no son los comunes partiendo del difícil acceso a los medios, en algún momento se normalizan y aceptan (Merton, 2002) así el caso de un estudiante de once, el cual narra: “Tengo grandes metas como estudiar salud ocupacional para financiar mi carrera de Derecho para poder ayudar a los demás.” (Autobiografía 1101, 2018. 8:7) por lo que utiliza la formación técnica con el fin de profesionalizarse, esto con base en el diagrama de caminos posibles tiende a ser innovador, ya que, aunque se reconoce al SENA como institución preuniversitaria, no se reconoce como formador para el empleo y financiador de la educación profesional.

La rebeldía como un tipo de adaptación es aquella que busca cambiar de cierto modo el sistema social, configurando nuevas metas y medios (Merton, 2002) basados en ese aspecto, la rebeldía se reconoce en las representaciones de la vida adulta de manera meramente conceptual, ya que se reconoce el narcotráfico como una figura rebelde, que quiere cambiar las estructuras con la intención del enriquecimiento por vías ilícitas, como enuncia una estudiante de grado sexto:

“Nos contaba la profesora que en lo de la coca que era un proyecto que mejor dicho que ganaba harta plata pero que los amenazaban Y todo porque el hogar y la tierra se está dañando entonces ahí yo veía como un proyecto malo [...] Pero eso sería un proyecto malo porque digamos porque un vicio no es bueno” (Grupo focal 6, 2018. 6:60)

Si bien persiguen las metas sociales del usufructo económico, va más allá de las metas del contexto las cuales son la seguridad económica, por lo que introducir este tipo de acciones generaría un cambio estructural.

Por último, el retraimiento el cual son personas mal adaptadas que no les interesan ni las metas, ni los medios (Merton, 2002) sólo están en un estado de levitación en el sistema social, por lo que en el contexto se reconocen pocos casos, y los nombrados por los estudiantes normalmente son referencias cercanas, encaminadas a intragrupos o grupos de pertenencia, con los cuales suelen tener interacción.

Una representación de ello es lo narrado por una estudiante de grado once:

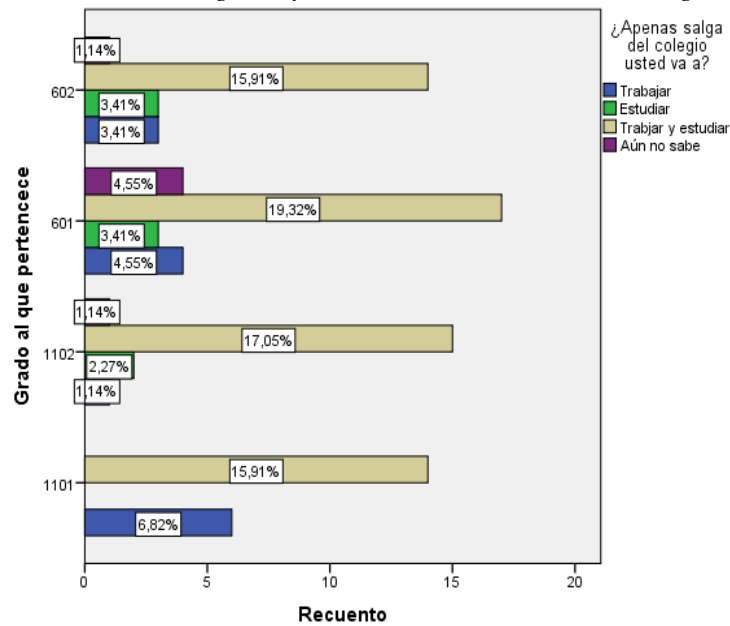
“Ser hijo de papi y mami, tienen 3 años pero está bajo el techo de la mamá, no aspira nada, sino mi papá me da y mi mamá me hace, yo conozco un caso, mi prima vive con mi abuelita y tiene 25 años y pues nunca ha trabajado y le han pagado estudio, se retira, tiene un hijo de 8 años, el niño va por las mismas, mi abuelita lo consiente le compran todo, los caprichos se los cumplen, él ya tiene 25 años y es todo el día en el celular no cuida ni al bebé” (Grupo focal 2, 2018. 2:48)

en donde se nombra a las personas retraídas como *Niños de papi y mami* y como lo especifica allí, no está interesada en las metas del contexto con base en que aún están dentro del núcleo familiar por lo que los medios no son necesarios.

De esta manera, se reconocen que la adaptación social se ve reflejada en términos prácticos o en estados, estos ayuda a interpretar la realidad que les rodea, con base en evitar ciertas perspectivas que no son de agrado o que transgreden normas sociales.

Por eso se indago sobre lo que se iban a dedicar después de graduarse de bachilleres, como se ve en la gráfica 21, la mayoría se decanta por la opción de trabajar y estudiar al mismo tiempo (68,2%) y la siguiente opción que es trabajar se posiciona en un 15,9% con base en lo que se nombraba anteriormente, la conformidad con base en los medios que están dispuestos.

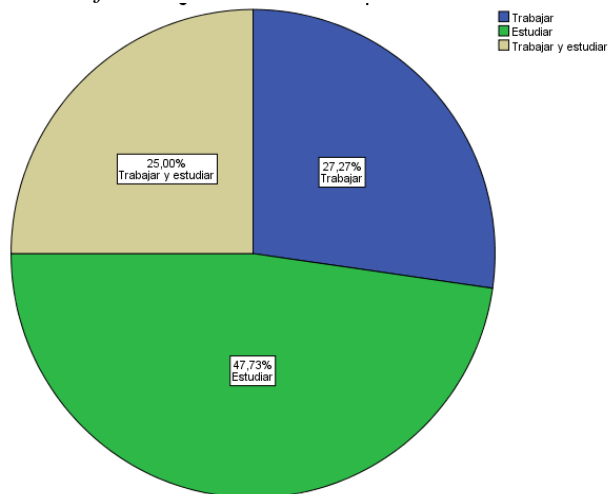
Gráfica 21: Relación entre grado y actividad a realizar cuando salga del colegio



Elaboración propia, 2018

Profundizando un poco más, se observa que en todos los cursos se opta por estudiar y trabajar como camino óptimo, y es importante reconocer que el grado de 1102 tiene una fuerte inclinación por la elección de empleo con un 6,82% a diferencia del otro curso del mismo grado, que se decanta por el 1,1%. Cuando se aplica la prueba chi cuadrado, la cual dio como resultado 0,281 lo cual indica que no existe de manera clara asociatividad en función de estos dos aspectos.

Gráfica 22: Facilidad de la actividad a realizar.



Elaboración propia, 2018

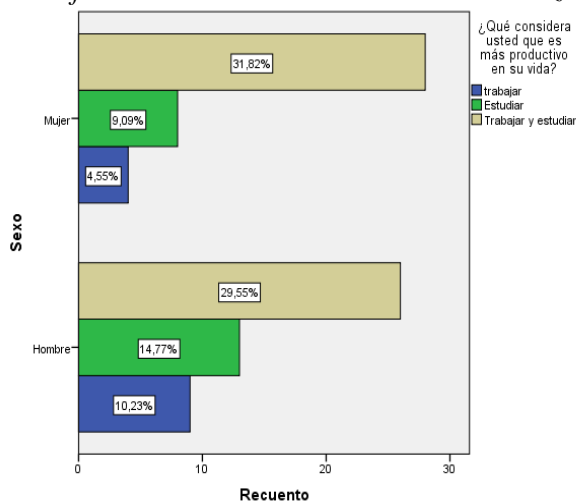
Paso seguido se indago por la facilidad en torno a la realización de la actividad, retomando los 3 caminos que tienden a ser normales en la región, el trabajar, estudiar y hacer las dos cosas; en donde la opción más fácil para los estudiantes del colegio fue estudiar con un 47,7% después trabajar con un 27,3% y por último trabajar y estudiar con un 25,0%.

Al momento de realizar la prueba chi cuadrado, los valores obtenidos para variables como experiencia laboral (0,502), estrato socioeconómico (0,675), sexo (0,117), Edad (0,818), Grado (0,922) y percepción sobre carreras universitarias (0,156) muestran que la percepción de la facilidad o dificultad de una tarea no hace parte de características de ese tipo, en este caso, son cuestiones subjetivas asociadas a la conformidad, ya que se plantea que el escenario en el que se mueven, es el que es más elemental.

Por último, se indago la relación con respecto a la productividad, la cual tiene opción mayormente referenciada, el trabajar y estudiar (61,4%) seguido de estudiar con 29,9% y trabajar con el 14,8%.

Los porcentajes anteriormente mencionados, se deben a que se cree que el trabajar y estudiar es el camino normado, en el cual se cumplen con los medios institucionalizados y se intenta llegar a la meta, por lo que se podría resumir como una estrategia que busca adaptaciones de tipo conformista, pero con la utilización de otros medios, quizás más demorados pero efectivos.

Gráfica 23: *Facilidad de la actividad a realizar.*



Elaboración propia, 2018

Al referenciar la gráfica 23 se denota que el hombre se decanta en mayor medida por realizar acciones sin complementos, en el caso de estudiar (14,77%) se busca hacerlo sin la necesidad de trabajar y cuando se dedican solamente al aspecto laboral (10,23%) no se contempla la oportunidad de educarse más allá del bachillerato, en contraposición, las mujeres se concentran en la realización de las dos actividades (31,82%), ya que reconocen otros medios más eficientes.

10. Conclusiones³

Partiendo de la relación que existe entre las tres categorías principales las cuales fueron Representación social, grupo de referencia y adaptación social se puede reconocer que existen ciertas características asociadas al conocimiento cotidiano que funcionan específicamente como un marco conceptual que les es útil en la medida que interpretan el mundo que les rodea, tanto las acciones en el presente, como la planificación en un tiempo determinado.

Es importante reconocer que no existe un consenso general en torno a la etapa de la adultez, en la medida que tanto las personas de once, como las de sexto se fragmentan en cuestiones específicas y variables tales como el sexo, edad y estrato no tienen injerencia en cuanto a la conceptualización de esta, es más bien la relación existente entre la esfera subjetiva e intersubjetiva.

La vida adulta se compone por cuatro características relacionadas entre sí, las cuales se pueden cumplir por separado o en conjunto, pero que individualmente, para ciertos grupos dentro del fenómeno representaban el ingreso a la siguiente etapa, la etapa de la adultez.

En primer momento, la edad representa la conjunción más significativa entre los grados, ya que la mayoría de edad y en muchos casos el salir del colegio, representa el salto de la juventud a la adultez.

Como segunda característica del comienzo de la vida adulta se encuentra la responsabilidad, está encaminada a dos aspectos, la independencia en términos económicos y la libertad, la independencia económica referida al trabajar para pagar sus propias cosas y

³ Sintetizadas en la gráfica numero 24

valerse por sí mismos y la libertad con base en el no vivir con los padres o con familiares, ya que el *irse a vivir sólo* representa una ruptura donde comienza la adultez.

La conformación familiar también se reconoce como una característica del comienzo de la adultez, ya que el nivel de responsabilidad suele elevarse; y por último esta la capacidad decisoria, está relacionada, al momento en que la influencia y la autoridad de los padres tiende a perder legitimidad, y se comience a tomar decisiones por parte propia.

Las representaciones sociales de la vida adulta se componen en retrospectiva por representaciones de tipo hegemónico, ya que en el contexto se les vincula con el orden de los natural, del orden social y de lo biológico. Estas representaciones sociales hegemónicas se dividen en dos aspectos, la lógica tradicional, la cual está amparada en la misma línea que lo hegemónico y la representación asociada a la consecución y seguimiento de las metas.

Estas representaciones sociales que se detallan como dentro de *la lógica de lo tradicional* tienden a disociar en torno a su clasificación, ya que como se reconoció a lo largo de la investigación, lo hegemónico versa como lo que no necesita legitimarse, ya que la credibilidad radica en la génesis de las cosas, están dadas desde el principio, pero, también, tienden a relacionarse como una representación emancipada, en la medida que la legitimidad del aspecto en cuestión, recae sobre algún elemento del mundo social.

La disociación mencionada, es fruto de la información que circula dentro de las relaciones de los sujetos esto se detalla como los tipos de contenidos, en la medida que las representaciones hegemónicas pueden partir de contenidos hegemónicos, las representaciones emancipadas, de contenidos emancipado y así sucesivamente; pero al momento de analizar los datos, las representaciones sociales asociadas al sexo, eran reconocidas dentro del orden de lo hegemónico, amparados en contenidos de tipo hegemónico y emancipado, por lo que la categoría con mayor densidad en torno a las relaciones cualitativas, fue considerada con mayor significación, de esta manera se reconoció como representación hegemónica.

En cuanto a *La lógica de lo tradicional* se hallaron dos divisiones, representaciones sociales asociadas a la heredad y representaciones sociales asociadas al sexo; en cuanto a las representaciones sociales asociadas a la heredad, la variable sociodemográfica de trascendencia es la edad, ya que, si bien se parte de la propiedad privada en la mayoría de los casos, el relevo generacional y por ende el material, generan un relevo de prácticas en donde

su descendencia ocupe el lugar partiendo de su relación con el espacio, su relación productiva, su sistema de expectativas (No en todos los casos), su sistema de valores y en cierta medida sus pautas de comportamiento.

Por esta razón, la heredad configura los aspectos que se perciben en torno a la vida adulta, ya que este puede ceñirse a esperar el relevo generacional con el afán de la reproducción de ese sistema de prácticas, comportamientos, motivaciones, etc. pero por el contrario puede ser el motor de cambio de las características mencionadas anteriormente. Cabe hacer la claridad que en algunos casos la heredad es coercitiva al individuo, en la medida que se le observa como la única posibilidad.

El otro tipo de representación que se enmarca en la lógica tradicional es la dimensión sexual, está tomada como variable sociodemográfica, en la medida que se busca relacionar aspectos biológicos que tienen cierto tipo de constructo social y legitimidad, aún en la ruralidad, además se parte de que la variable de sexo es empíricamente verificable.

Las representaciones sociales referidas al sexo están divididas en hombre y mujeres, los cuales tienen roles específicos, tareas específicas y expectativas diferenciadas; en el caso de las mujeres, poseen tareas que históricamente han desarrollado en la región, como lo son el cuidado del hogar, la reproducción de las prácticas del núcleo familiar y la procreación.

Además de esto, el sistema de expectativas está normado en la medida que existen caminos preestablecidos para las mujeres, los cuales tienden a relacionarse con las tareas que se les han impuesto, como lo son la conformación familiar y el trabajo dentro de su propiedad privada, además de esto, cabe mencionar que la profesionalización y el estudio formal, no tienen cabida dentro de esta manera de interpretar el mundo.

En el caso del comportamiento divergente, las mismas mujeres del grupo familiar intentan, por medio de la reproducción de contenidos hegemónicos o emancipados *encaminar* a la persona que no siguió lo preestablecido.

En el caso de los hombres, las representaciones sociales están referidas al trabajo, ya que en primera medida se enuncia que los hombres tienen única presencia en las labores de tipo pecuario de la región, las que más se presentan es la cría de ganado de leche y doble propósito. Además de esto, se asocia al rol del hombre al trabajo pesado de cualquier índole y, por último, el cuidado de la mujer y el cuidado del hogar.

Retomando la división entre la lógica tradicional y la persecución de las metas culturales, esta última referencia a las representaciones sociales que tienen como finalidad *ser alguien en la vida* esto, partiendo de la idea que la legitimidad que tienen las personas viene con base en la actividad que se desarrolle y el proceso para llegar allí.

Para comprender el *ser alguien en la vida* es necesario reconocer las metas culturales del contexto, ya que estas tienen dos dimensiones, en la primera se encuentra la seguridad económica, puesto que, teóricamente se parte del usufructo económico, las metas propuestas por los jóvenes y niños en función del marco interpretativo que poseen hasta ahora, es tener el dinero suficiente para realizar sus actividades normales, tales como la alimentación, transporte, acceso a educación, vivienda, servicios públicos, etc.

La otra dimensión la compone la aspiración individual referida a la realización personal, ya que se busca la combinación de solvencia económica, y en cierto grado de bienestar personal con respecto a lo que hace en la vida. Esta aspiración individual tiene como base el ser un individuo útil, que realiza alguna actividad en pro de algún aspecto en específico, ya sea en el mundo laboral en donde la mayoría de los trabajos son reconocidos como legítimos y útiles a excepción de unos pocos que más adelante retomaré. Pero también puede dedicarse al mundo académico, ya sea en instituciones técnicas, tecnológicas o de educación superior.

En cuanto a los trabajos que no son reconocidos como expeditos para la realización de las metas son aquellos que tienen que ver con la ruralidad, ya que estos son vistos como básicos y carentes de metas, además de esto, la remuneración es bastante baja con base en el trabajo que se realiza allí.

Aparte de esto, las representaciones sociales de la vida adulta tienen representaciones hacia donde es mejor no ir, lo que se enunció como las referencias evitables, están compuestas por diversos aspectos tales como la ritualidad que compone una vida dedicada a una cuestión en específico, pero relacionado de manera enfática al empleo. Este es el momento en donde la vida se torna repetitiva y sin cosas nuevas, sumado a que la labor desempeñada no es amena, pero existe la necesidad de continuarla (Ya sea en el mundo laboral o académica) por lo que la representación social que enmarca este miedo a la monotonía lleva al individuo a buscar caminos diferenciados y metas para no llegar a ese punto.

Otra referencia evitable es la representación del uso de las drogas, ya que los individuos que ingresan al mundo de las drogas, en su mayoría tienden a perder los estribos de su vida. Pero la concepción que se tienen de las mismas tiende a cambiar con base en el grado en donde se este, ya que las personas de grado once dotan al consumo de drogas de cierto halo de control, mientras que las personas de grado sexto anunciaban que el mínimo contacto con este ámbito y se pierde el interés en la meta cultural.

Por último, también se encuentra la representación del retraído, el cual se toma como una concepción ideal, en la medida que los casos prácticos no son del todo comunes, la referenciación se hace por medio del intragrupo o el extragrupo, y tiende a relacionarse con personas que no son del todo productivas dentro del sistema, personas que no comparten las metas, pero tampoco los medios.

Inclinándose un poco por los medios, existen diferencias sustanciales en cuanto a la percepción de los mismos, ya que aunque sí se reconocen como las cosas que son necesarias para llegar a la meta, las personas de sexto refieren los medios a cosas materiales tales como herramientas, utensilios o artilugios relacionados con la elección del qué hacer; y las personas que están a punto de salir del colegio perciben a los medios como emociones y actitudes, las cuales son las únicas necesarias en el proceso de materialización de las metas.

Con base en los medios, la profesionalización es en sí misma un objetivo cultural y un medio, esto depende del momento de la vida; ya que en muchos de los casos al salir del colegio, la profesionalización suele ser el objetivo, el cual se vincula al medio de obtención de dinero para el mantenimiento, pero al momento de graduarse, el título se convierte en un medio para conseguir seguridad económico, esto configura una constante transmutación entre medios y fines en función del momento específico de la vida.

El papel que tienen los grupos de referencia es de especial interés, ya que en la mayoría de los casos son los puntos en donde la aspiración individual tiene como referente al otro y esta se evalúa, calcula y recalcula. El aspecto con mayor importancia en este punto es el grupo de pertenencia, este con base es la cercanía que existe y la circulación constante de información, traducida a contenidos que busca en la mayoría de casos la postergación de cierto tipo de representaciones sociales y hegemónicas que generan en cierto modo la cohesión social, además de controlar de manera eficiente los comportamientos divergentes,

aunque existen casos y momentos en donde contener estas cuestiones de corte polémica, es imposible.

Otra dimensión del grupo de referencia es el intragrupo, este tiene el mismo papel del grupo de pertenencia, pero tiene una influencia externa, y tiende a compartir contenidos de tipo hegemónico, ya que su legitimidad es mayoritariamente social.

La última división de los grupos de referencia es el extragrupo, el cual se caracteriza por no utilizar contenidos con el fin de que sean más digeribles las representaciones sociales, estos grupos de referencia tienden a ser literales y a enviar las representaciones sociales en su estado puro, pero esta al estar referidas en su mayoría a medios de comunicación y publicidad es mayormente cuestionada y aceptada.

Las conductas desviadas tienden a reconocerse como las conductas en que los medios y las metas están en disincronía completa y generan un estado de angustia en la sociedad, esto en términos prácticos es bastante complicado de determinar en una muestra tan pequeña, pero se logró determinar ciertos tipos de adaptación a la conducta desviada.

La conformidad tiende a ser el más común de los tipos de adaptación social, en la medida que está en perfecta sincronía en cuanto a las metas, los fines y el sistema aspiracional está referido al cumplimiento de estas, en la mayoría de los casos está encaminada a interiorizar y aceptar las representaciones sociales de tipo hegemónico como las relacionadas con la heredad y a la variable sexo.

En términos de innovación, la idea es bastante difusa en la medida que los medios no son tan numerosos y la relación con la conducta que se institucionaliza es bastante débil, ya que la tradición tiende a tener normas bastante estrictas anquilosadas en la cultura local.

El ritualismo en las representaciones sociales de la vida adulta se observa en el abandono de la idea de movilidad social, pero esta perspectiva está referida a un plano meramente hipotético, es en esencia lo mismo que la referencia evitable que se enuncia con antelación, en donde realizó acciones refiriendo a la lógica ritualista como el escenario al que no se desea llegar, el peor estado final.

La rebeldía si bien no está presente en el contexto, al igual que el punto anterior es la representación de lo que supondría un cambio en torno a las metas culturales, los medios institucionalizados y los sistemas de valores; en este caso se tiene la concepción que algo que

atraería eso a la vida adulta, es el narcotráfico., ya que este generaría un cambio profundo en torno a las metas culturales y los medios ahora ilegales de buscar el objetivo cultural.

Por último, se encuentra el retraimiento, que junto al aspecto ritual tienden a reconocerse como aspectos que son negativos en la vida adulta, ya que este al no importarle ni las metas, ni los medios, sólo sobrevive en la estructura social, el hecho de no ser útiles en una sociedad tiende a generar referencias negativas y en cierto modo evitables.

A modo de epílogo, la presente investigación busca reconocer y tipificar cierto tipos de conductas en jóvenes que permitan reconocer las motivaciones, expectativas; que permitan diagnosticar en términos bastante microsociales la problemática que afronta el campo en cuanto al envejecimiento de la población y la baja tasa de reemplazo, en función de la acelerada migración juvenil en busca de oportunidades a las ciudades.

Es partiendo de esto, que el estudio de los caminos que se toman después de salir del colegio, así también como de los estímulos que estos tienen, su relación con los medios y las metas que se propone debe ser estudiado con detenimiento, en donde se tomen más casos y por medios de más investigaciones establecer los mecanismos causales del fenómeno.

10. Referencias bibliográficas.

- Atlas.ti,. (2016). ATLAS.ti 7 Guía Rápida (7th ed., p. 6). Berlín: Atlas.ti. Retrieved from <https://goo.gl/opj9WK>
- Bauman, Z. (2002) Modernidad líquida (11st ed) Buenos Aires: Fondo de Cultura Economica de Argentina
- Bourdieu, P, Choses dites, París, Minuit, 1997, p. 147.
- Cadena, A; Castillo, C., & Rivera, C. (2017). Construyendo legado cultural (Especialización en gerencia y gestión cultural). Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.
- Creswell, J.W. (2007). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. Capítulo 4, 53-85.
- De Lellis, Martín; Gómez, Tamara; Da Silva, M. Natalia; Calzetta, Cecilia; (2013). Proyecto de vida e inclusión social en adolescentes. Anuario de Investigaciones, 287-294.
- Doise, W. (1984). Social representations, intergroup experiments and levels of analysis. In R. Farr & S. Moscovici (Eds.), Social Representations (p.255-268). Cambridge, England: Cambridge University Press
- Durkheim, E. (1982) Las reglas del método sociológico, Editorial Skla. Bogotá. p 31-43
- DURKHEIM, Émile (1893). De la división del trabajo social. Volúmenes I y II. Planeta Agostini. España. 1993.
- Feixa, C. (1996). Antropología de las edades. En: J. Prat & A. Martínez (eds.) Ensayos de

Antropología Cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat. Barcelona: Ariel.

Garcés Montoya, Ángela; (2008). Juventud Rural. Imágenes que rondan al joven en contextos rurales. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, Junio-Diciembre, 127-146.

Ghiso, A. (1999). Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, V (9), 141-153.

Giddens, A. (2009). Sociología. Alianza editorial. España.

Gobernación de Cundinamarca. (2016). Cundinamarca.gov.co. Retrieved 16 September 2017, from <https://goo.gl/cmFXDh>

Gobernación de Cundinamarca. (2011). Cundinamarca.gov.co. Retrieved 16 September 2017, from <https://goo.gl/JEDmtt>

Gobernación de Cundinamarca. (2006). <http://cundinet.cundinamarca.gov.co/>. Retrieved 16 September 2017, from <https://goo.gl/puZNr9>

Gómez Urrutia, Verónica; Royo Urrizola, Paulina; (2015). Nuevas subjetividades y proyecto de vida: jóvenes universitarios de la VII región del Maule, Chile. Revista de Estudios Sociales, Julio-Septiembre, 90-101.

Jodelet, D. (1985). La representación social: Fenómenos, concepto y teoría. In S. Moscovici, Psicología Social 2 (2nd ed.). Barcelona: Paidós. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/303750720/Moscovici-S-Psicologia-Social-II-Cap-13-La-representacion-social-Fenomenos-concepto-y-teoria-Jodelet-D>

Juárez Bolaños, Lorena; Parra Vázquez, Manuel Roberto; Mariaca Méndez, Ramón; Díaz Hernández, Blanca Mayela; (2011). Modos de vida de los jóvenes en un espacio rural

e indígena de México. Estudios Sociales, Julio-Diciembre, 92-117.

Jurado, C. & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10 (1), p. 63-77.

Korman A (1978), Psicología de la industria y de las organizaciones Madrid Marova

León, M (2002). Representaciones sociales: actitudes, creencias, comunicación y creencia social. En: Psicología Social: Buenos Aires: Prentice Hall.

Ley 27 de 1997. Régimen legal de Bogota, Colombia, Octubre 26 de 1977.

López Fernández, M. (2009). EL CONCEPTO DE ANOMIA DE DURKHEIM Y LAS APORTACIONES TEÓRICAS POSTERIORES. Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, IV (8), 130-147.

Mayorga, Juan; (2016). Influencia de los procesos biológicos y sociales en la construcción de las expectativas de los jóvenes de Ricaurte, Cundinamarca. Repositorio de monografías. Universidad Santo Tomás, Recuperado de: <https://goo.gl/FnNWaV>

Merino Gamiño, Carmen; (1993). Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía. Perfiles Educativos, abril-junio.

Merton, R. (2002) Teoría y estructura sociales. México: FCE.

Montañés Serrano, M. (2009). Metodología y técnica participativa. Teoría prácticas de una investigación participativa. Barcelona, España: Carrera Edición.

Moscovici, S. (1979) “El Psicoanálisis, su imagen y su público”. Edit. Huemul,

Buenos Aires, Argentina

Moscovici, S. (1981) On social representations. In J.P. Forgas (Ed.) *Social Cognition perspectives on everyday knowledge*. London: Academic Press, 181-209.

Moscovici, S. (1984) The phenomenon of social representations in: R.M. Farr and S. Moscovici (Ed.) *Social representations*. Cambridge, University Press, 3-69.

Moscovici, Serge. 2003. Notas hacia una descripción de la representación social, en: *Psic. Soc. Revista Internacional de Psicología Social*, vol. 1, núm. 2, enero-junio, p.67-118 [originalmente publicado en 1988, “Notes towards a description of social representations”, en: *European Journal of Social Psychology*, vol. 18, p. 211-250]

Navarrete, J.M. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*. Año IV, No. 5.

Parsons, T; y Shils, E. *Hacia una teoría general de la acción*. Editorial Kapelusz. Buenos Aires. 1968.

Ruiz, J. (2011). Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones. *Teoría y praxis investigativa*, Vol. 6, N°. 1, 2011, 27-35.

Tapia, Guillermo; Weiss Eduardo; (2013). Escuela, trabajo y familia. Perspectivas de estudiantes de bachillerato en una transición rural-urbana. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, octubre-diciembre, 1165-1188.

Salazar, T. (2007). Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales. In M. Banchs, F. Elejabarrieta, M. García, D. Jodelet, P. Moliner & A. Morquecho et al., *Representaciones sociales. Teoría e investigación* (1st ed., p. 157-190). México: Universidad de Guadalajara.

11. Anexos.

11.1. Encuesta

1. Caracterización de población:

Nombre: _____ Fecha de nacimiento: ___/___/___

Sexo: Masculino Femenino Estrato socioeconómico: 1 2 3 4 5

Acceso a servicios públicos: Electricidad Agua potable Alcantarillado Internet
Telefonía fija Gas natural Televisión por cable

¿Tiene usted hermanos? Sí No En caso de seleccionar sí especifique la cantidad y sus edades: _____

¿Ha trabajado usted? Sí No . Si su respuesta fue sí ¿Cuál ha sido el trabajo en donde más ha durado? _____

¿Trabaja usted actualmente? Sí No Si su respuesta fue sí ¿En qué trabaja? _____

Con quienes viven usted: Padres Padres y hermanos Madre Padre Abuelos Otros, ¿Cuál? _____

¿Cuál es el nivel educativo de su madre? Sin estudio Primaria Secundaria Bachillerato Técnico Tecnológico Pregrado Posgrado En caso de seleccionar una opción más allá de Bachillerato especifique ¿Qué estudios tiene? _____

¿Cuál es el nivel educativo de su padre? Sin estudio Primaria Secundaria Bachillerato Técnico Tecnológico Pregrado Posgrado En caso de seleccionar una opción más allá de Bachillerato especifique ¿Qué estudios tiene? _____

En caso de responder Sí en hermanos, ¿Cuál es el nivel educativo de sus hermanos? Sin estudio Primaria Secundaria Bachillerato Técnico Tecnológico Pregrado Posgrado En caso de seleccionar una opción más allá de Bachillerato especifique ¿Qué estudios tiene? _____

2. Aspectos de percepción:

La siguiente sección trata de indagar sobre diferentes espacios, los cuales usted podrá calificarlos dando la importancia que PARA USTED tengan en su vida. 1 es sin importancia y 9 es sumamente importante, en la parte posterior, encontrará un espacio para colocar el ¿Por qué? de su respuesta.

1. La escuela secundaria, el colegio:

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sin importancia Supremamente importante

¿Por qué?

2. Estudios técnicos como el SENA, institutos técnicos, tecnológicos o de cursos:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sin importancia Supremamente importante

¿Por qué?

3. Carreras profesionales, posgrados, maestrías, doctorados, posdoctorados:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sin importancia Supremamente importante

¿Por qué?

4. Mundo laboral, sea en la ciudad o en el campo:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sin importancia Supremamente importante

¿Por qué?

5. Ámbito familiar y de relaciones personales:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sin importancia Supremamente importante

¿Por qué?

3. Parte de contenido

¿Qué es ser adulto?

—

¿Cuándo se empieza a ser adulto?

¿Quién es su ejemplo más importante a seguir? (Sea una persona o un grupo)

—

¿Tiene usted un proyecto de vida? sí no ¿Por qué?

¿Cuál es mi proyecto de vida a futuro? o ¿Mis esperanzas a futuro?

¿Cómo piensas lograr ese plan de vida o llegar a ese futuro?

¿Cree usted que apenas salga del colegio usted va a? Trabajar. Estudiar. Trabajar y estudiar. Se va a quedar en su casa sin hacer nada. Aún no sabe.

¿Por qué?

¿Qué considera usted más fácil? Trabajar. Estudiar. Trabajar y estudiar. ¿Por qué?

—

¿Qué es más productivo? Trabajar. Estudiar. Trabajar y estudiar. ¿Por qué? _____

¿Estaría dispuesto dejar a mi familia para ir a estudiar o a trabajar en la ciudad? Sí, lo haría para estudiar.

Sí, lo haría para trabajar. No lo haría.

11.2. Matriz Grupo Focal

Objetivo general	Objetivos específicos	Concepto	Dimensión	Preguntas	
Determinar las representaciones sociales asociados a la construcción de trayectorias de vida en jóvenes rurales del Colegio San Juan Bosco en su cohorte 2018 del municipio de Suesca en función de sus elecciones para la vida adulta	Analizar los contenidos hegemónicos, emancipados y polémicos que influyen en la conformación de las representaciones sociales de la vida adulta.	Contenidos representacionales	Contenido hegemónico	¿Cuál es el camino que se supone "normal" para una persona que sale de 11?	
			Contenido emancipados	¿A qué se dedica un estudiante del San Juan Bosco apenas sale del colegio?	
			Contenidos polémicos	¿Trabajar? ¿Estudiar? ¿Las dos al mismo tiempo?	
	Representaciones sociales		Representaciones hegemónicas	¿Las personas que salen de grado 11 en todo el país quieren hacer lo mismo?	
			Representaciones emancipadas	¿Las personas del San Juan Bosco cuando salen de 11 quieren dedicarse a las mismas tareas de las personas de la región?	
			Representaciones polémicas	¿En que se diferencian ustedes a los demás estudiantes de colegio?	
	Identificar las representaciones sociales que tiendan a comportarse de una manera anómica dentro del contexto.		Anomia	Medios	¿Cuanta con los medios para lograr su proyecto de vida?
				Condiciones	¿Tengo apoyo u obstáculos para lograr mi proyecto de vida?
				Fines	¿Puedo realizar todo lo que pienso para mi vida?
				Anomia simple	¿Estar en Hato Grande, una vereda los hace sentir alejados del mundo?
	Relacionar el papel de los grupos de referencia con la				

	elección de los proyectos de vida de los jóvenes rurales del colegio San Juan Bosco del municipio de Suesca.		Ritualismo	¿El modo de vida de los habitantes de Hato Grande está bien? ¿Quiero seguir viviendo así?
		Grupo de referencia	Intragrupo	¿Dentro de las personas cercanas existe alguien que sea su "ejemplo a seguir"?
			Extragrupal	¿Qué persona admira y "le gustaría ser como él o ella"?
		Proyecto de vida	Proyecto de vida	¿Existen buenos y malos proyectos de vida?
		Adultez		¿En qué momento se deja de ser adulto?

11.3. Archivos en la nube

<https://goo.gl/6HuVyK>