



**EXPERIENCIAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA EN
IBEROAMERICA**
Documento de trabajo

Redacción:
Liliana Patricia Ortiz Ospino

Revisión Técnica:
Diana Marcela Rey

Junio de 2014

INTRODUCCIÓN

Desde la década de los noventa, los países latinoamericanos han realizado múltiples esfuerzos en la construcción de indicadores culturales y el desarrollo de ejercicios de medición y operaciones estadísticas, para visibilizar los aportes del sector cultural en sus economías, entre ellas la Cuenta Satélite de Cultura (CSC); con el objetivo de apoyar estos esfuerzos la Organización del Convenio Andrés Bello (CAB) se dio a la tarea de emprender investigaciones que permitieran dar cuenta del aporte económico de sectores específicos en Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Venezuela.

En el año 2009, ante la necesidad de plantear ejercicios que visibilizaran de manera contundente los aportes de las manifestaciones culturales en las economías nacionales, el CAB presentó la primera edición del *Manual metodológico para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica*, una guía que fue posible gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y la Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y contó con la coordinación técnica de Marión Pinot de Libreros.

Cinco años después de la implementación de este manual metodológico podemos identificar que las recomendaciones aquí planteadas han servido para el diseño y puesta en marcha de las Cuentas Satélites en varios países de la región iberoamericana.

Ante la necesidad de revisar estos avances y de manera especial ofrecerle a los países un instrumento que los apoye en la implementación de políticas públicas, la Secretaría Ejecutiva del CAB asumió el compromiso de revisar los nuevos requerimientos de este manual con el fin de plantear una *Guía para la Implementación de la Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica* que les facilite el proceso de formulación, puesta en marcha y retroalimentación de esta operación estadística.

De esta manera, en el segundo semestre del año 2013, la Organización invitó a quince países de la región iberoamericana y varios organismos de cooperación a participar de la Mesa de Trabajo Virtual de las Cuentas Satélite (MTV), espacio que se diseñó con el objetivo de identificar y compartir, de la mano de las instituciones de cultura y los centros nacionales de estadística, los problemas técnicos, las mediciones realizadas, las fortalezas, limitaciones y ventajas en el proceso de implementación de la CSC y, establecer las temáticas y necesidades de actualización.

Para tal efecto se diseñaron instrumentos de recolección de información que fueron diligenciados por los países participantes, se realizaron consultas y jornadas de encuentro mediante videoconferencias, foros de discusión, entre otros.

Este documento recoge así los resultados de dicho ejercicio y presenta un análisis de las experiencias de los países que participaron en la Mesa Virtual: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, México, Perú y República Dominicana. Se incorporó información de Brasil, Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y Venezuela que se investigó en los documentos culturales públicos.

A los técnicos de los países participantes queremos agradecerle por sus contribuciones para que este documento fuera posible, así como a las organizaciones que nos acompañaron en la MTV: el Banco Interamericano de Desarrollo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Secretaria General Iberoamericana y la Organización de Estados Americanos.

El primer inciso recoge el estado de la implementación de la CSC de los países participantes de la Mesa de Trabajo Virtual. Para los países con mayores avances se recolectó información sobre las series de resultados disponibles, la contribución económica de las actividades culturales y los medios de divulgación más utilizados. Para los demás países se indagó sobre los marcos institucionales o entidades responsables de la CSC, las operaciones estadísticas disponibles y los documentos de políticas públicas culturales.

El segundo ítem describe los avances metodológicos de los países teniendo en cuenta los indicadores y sectores culturales calculados.

En el tercer acápite se organizó en tablas la información correspondiente a las fortalezas, ventajas, limitaciones y desafíos de implementación para los países que presentan mayores avances.

Los capítulos cuarto y quinto contienen los universos de medición, las unidades analizadas y las operaciones estadísticas que proveen información para la Cuenta Satélite de Cultura, respectivamente.

El sexto acápite, contiene unos ejemplos de mapeo de la CSC en Costa Rica, Colombia, España, República Dominicana y una síntesis de Iberoamérica. De otra parte, el séptimo ítem aborda las actividades proyectadas y desafíos para los próximos años, de los países en la elaboración de la CSC.

Esperamos que este documento pueda servir a los países y organismos interesados en conocer sobre los avances realizados en la Cuenta Satélite de Cultura en la región iberoamericana.

1. ESTADOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS CSC EN IBEROAMÉRICA

En el ejercicio de recolección de información realizado por la Mesa de Trabajo Virtual se encontraron tres estados de implementación de la Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica:

- Países con implementación y resultados consolidados
- Países con avances en sus cálculos
- Países en proceso de implementación

1.1. Países con implementación y resultados consolidados

En el análisis de los resultados de la MTV se encontró que existen cinco países en el primer estado, estos son: Argentina, Colombia, Costa Rica, España y Uruguay. Sus bases económicas de cálculo de la Cuenta Satélite van desde el año 1993, en Argentina, la más lejana en tiempo, hasta el 2011, en Costa Rica, la más reciente. Los años de publicación de los resultados más actualizados van desde el año 2009, España y Uruguay, hasta el año 2013, Colombia y Costa Rica.

Todos han publicado sus resultados en página web; además, Colombia y Costa Rica han publicado resultados mediante resumen de prensa, y Costa Rica y España lo han hecho también mediante presentaciones públicas a través de eventos (Ver cuadro 3).

Cada país con resultados en la implementación de la CSC tiene conformado un equipo de trabajo de dos o más personas: sin embargo, la conformación de estos varía en tiempo de experiencia. Algunos tienen integrantes con un poco menos de dos años y otros con más de 10 años de experiencia. Como síntesis, se presenta los siguientes cuadros que detallan la información descrita:

Cuadro 1. Datos de publicación de resultados en la medición de los países con implementación en la cuenta satélite de cultura.

PAÍS	AÑO BASE ECONÓMICA	AÑOS/SERIE RESULTADOS	AÑO PUBLICACIÓN RESULTADOS MÁS RECIENTES	CONTRIBUCIÓN PIB CULTURAL A LA ECONOMÍA NACIONAL
ARGENTINA	1993	2004-2011	2012	3.4%
COLOMBIA	2005	2000-2010	2013	1.8%
COSTA RICA	2011	2010-2012	2013	1.4%
ESPAÑA	2000	2000-2009	2009	2.9%
URUGUAY	2005	2005-2008	2009	1.9%

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

Cuadro 2. Medios de divulgación en la CSC

PAÍS	MEDIOS DE DIVULGACIÓN RESULTADOS		
	WEB INSTITUCIONAL	COMUNICADO PRENSA	PRESENTACIÓN PÚBLICA
ARGENTINA	X		
COLOMBIA	X	X	
COSTA RICA	X	X	X
ESPAÑA	X		X
URUGUAY	X	X	X

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

Como se observa en el cuadro 1, los países tienen metodologías publicadas de sus resultados, y sus series de datos generalmente abarcan 5 años. Las series más largas de resultados las tienen España (2000-2009) y Colombia (2000-2010) y la más corta, Uruguay (2005-2008). Es importante resaltar que la serie colombiana tiene dos metodologías asociadas, una de 2000 a 2007, de la base 2000 y otra serie de 2005 a 2010, de la base 2005. Adicionalmente, España tiene dos bases económicas en su serie, la base 2000, cuya serie va de 2000 a 2007 y la base 2008, de 2008 a 2011.

1.2. Países con avances en sus cálculos

Dentro de los países que tienen avances en los cálculos de la CSC se destacan: Brasil, Chile y México.

Los equipos de Cuenta Satélite que se han ido conformado en estos países tienen un marco institucional liderado por los Ministerios de Cultura, acompañados en algunas ocasiones por los Institutos Nacionales de Estadísticas y/o el Banco Central.

Sus avances han sido socializados en escenarios de encuentro de las mediciones de la cultura y algunos fueron publicados en los mismos países; adicionalmente, cuentan con documentos de políticas públicas, que expresan la necesidad sobre la generación de información cultural. De otro lado, estos países han identificado información disponible que puede ser utilizada para la elaboración de la cuenta como operaciones estadísticas que incluyen encuestas, registros administrativos y estudios del sector.

Uno de los avances más interesantes es el logrado por México, que publicó sus resultados de la serie 2008-2011 el 21 de enero de 2014, y cuya contribución a la economía nacional es de 2.1%. Medición que tiene como marco el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas (SCN) 2008, el Marco de Estadísticas Culturales (MEC)

de UNESCO, la metodología del Convenio Andrés Bello (CAB) y la metodología de la Organización Mundial Propiedad Intelectual (OMPI); así como, fuentes de información, como las cuentas nacionales de México y las cuentas públicas y registros administrativos de las instituciones del sector cultural. Es importante resaltar que este país no se incluyó dentro de los países con implementación y producción de resultados, pues no ha publicado su metodología y su análisis se inició recientemente (Para ampliar información ver Anexo1).

En Chile, estudios de aproximación económica a la cultura se han venido desarrollando desde hace ya una década. Entre los documentos asociados se encuentra “Impacto de la cultura en la economía chilena. Participación de algunas actividades en el PIB. Indicadores y fuentes disponibles”¹ apoyada por el Convenio Andrés Bello, la publicación “Antecedentes para la construcción de una Cuenta Satélite de Cultura en Chile”², y la reciente publicación “Una Aproximación Económica a la Cultura en Chile. Evolución del Componente Económico del Sector Cultural (2006-2010)”³ y el documento metodológico que lo acompaña⁴. Todos estos avances muestran el constante interés del país en el desarrollo del tema.

Por ser Chile un país miembro, el desarrollo de estos análisis sigue sugerencias de OCDE, en cuanto a la posibilidad de incluir capas de información que van desde la recopilación de valores macro a la caracterización de datos más puntuales y sectoriales específicos⁵. Así, es como se han realizado estudios que han usado esta información con fines particulares tales como identificar el estado de las Industrias Creativas “Mapeo de las Industrias Creativas en Chile”⁶. Los avances en este tipo de estudios han servido para generar en conjunto una mejor comprensión de la realidad del sector, y se espera sean utilizados como información relevante para la formulación y evaluación de políticas públicas nacionales.

La información de institucionalidad y políticas públicas para ellos, se encuentra descrita en los cuadros 3 y 4.

¹ <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Impacto-de-la-Cultura-en-la-Econom%C3%ADa-Chilena.pdf>

² <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Antecedentes-para-la-Construcci%C3%B3n-de-una-Cuenta-Sat%C3%A9lite-de-Cultura-en-Chile.pdf>

³ <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/aproximacion-economica-cultura-chile.pdf>

⁴ <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/metodologia-aproximacion-economica.pdf>

⁵ <http://www.oecd.org/std/na/37257281.pdf>

⁶ http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/mapeo_industrias_creativas.pdf

Cuadro 3. Marco Institucional e Información sobre los países con avances en sus cálculos

PAÍS	MARCO INSTITUCIONAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE O DOCUMENTOS DISPONIBLES
BRASIL	Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística Ministerio de Cultura Universidad de San Pablo	Cuaderno metodológico Bases de datos disponibles Cuaderno de consolidación históricos y bases de datos disponibles
CHILE	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Marco de Estadísticas Culturales Chile 2012 (CNCA)(2012) Mapeo de las Industrias Creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento (CNCA) (2013) Una Aproximación Económica a la Cultura en Chile (incluye como anexo documento metodológico)(CNCA)(2014) Publicación Anual Cultura y Tiempo Libre (Incluye encuesta de Espectáculos Públicos y Encuesta de Radios) (INE-CNCA) Encuesta de Participación y Consumo Cultural (CNCA) (2012) Publicación "El Impacto de la Cultura en la Economía Chilena. Participación de algunas actividades culturales en el PIB. Indicadores y Fuentes disponibles". (CNCA-CAB 2003) Publicación "Antecedentes para la Construcción de la Cuenta Satélite de Cultura en Chile" (CNCA 2007) Bases de datos del Banco Central, Servicio de Impuestos Internos, Servicio Nacional de Aduanas, Ministerio de Desarrollo Social (encuesta CASEN que entre otros permite caracterizar empleo), Instituto Nacional de Estadísticas (Encuesta de Presupuesto Familiar que mide gasto de hogares por quintil de ingreso), información de la Dirección de Presupuestos (mantiene información sobre gasto público)
MÉXICO	Secretaría de Cultura CONACULTA Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Industrias culturales para el desarrollo integral de México y América Latina Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012 Cuenta Satélite de Cultura de México, 2008 - 2011

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

Cuadro 4. Documentos de Política Pública de los países con avances en sus cálculos

PAÍS	DOCUMENTOS DE POLÍTICA
BRASIL	Decreto No. 91.144, 15 de marzo de 1985
	Ley 8313 de Diciembre de 1991
	Decreto No. 5761 de abril de 2006
	Portaria interministerial n. 130-23 de diciembre de 2010 Cuentas de cultural en Brasil
CHILE	Política Cultural Nacional 2011 – 2016
	15 Políticas Regionales
	Políticas Sectoriales Política Nacional del Libro y la Lectura Política de Fomento de la Música Nacional Política de Fomento de la Danza 2010 – 2015 Política de Fomento de la Fotografía 2010 – 2015 Política de Fomento de las Artes Visuales 2010-2015 Política de Fomento de la Artesanía 2010 – 2015 Política de Fomento del Teatro 2010 – 2015
	Ley N° 19.891. Ley sobre Creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes
	Ley N° 19.981. Ley sobre el Fomento Audiovisual
	Ley N° 19.928. Ley sobre el Fomento de la Música Chilena
	Ley N° 19.227. Ley sobre el Fomento del Libro y la Lectura
	Ley N° 20.675. Modifica la ley sobre Donaciones con Fines Culturales Contenida en el Artículo 8° de la Ley N° 18.985 y otras disposiciones tributarias.
	Ley N° 17.336. Ley Sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
	Ley N° 19.889. Regula las condiciones de Trabajo y Contratación de los trabajadores de Artes y Espectáculos.

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

1.3. Países en proceso de implementación

Existe actualmente un grupo de once países en proceso de implementación de la CSC: Bolivia, Cuba, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, Perú, República Dominicana, Panamá, Paraguay y Venezuela.

Como el grupo anterior, estos países gozan de un marco institucional que cuenta con el apoyo de los ministerios o instituciones de cultura, responsables de la política cultural y de un marco legal con un desarrollo normativo destacado; de esta manera, se puede afirmar que tienen una gran potencialidad de avanzar en la cuenta satélite de cultura a un ritmo razonable. Una de las necesidades más importantes de estos países es la asistencia técnica y transferencia del conocimiento desde las lecciones aprendidas y buenas prácticas de los países más avanzados en el desarrollo de la cuenta.

Cuadro 5. Marco Institucional e Información sobre los países en proceso de implementación

PAÍS	MARCO INSTITUCIONAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE O DOCUMENTOS DISPONIBLES
BOLIVIA	Ministerio de Culturas y Turismo	Estadísticas Ministerio de Culturas y de Turismo
CUBA	Ministerio de Cultura	Programa Nacional de Patrimonio del Ministerio de Cultura
ECUADOR	Ministerio de Cultura y Patrimonio Instituto Nacional de Estadística y Censos	Sistema de Información Cultural: Subsistema Registro Unico de Actores Culturales de Ecuador, Subsistema Administración de Proyectos Culturales, Subsistema de Incentivos Ciudadanos para la Cultura
EL SALVADOR	Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC)	Visitas a bibliotecas por año según lectores 2005 - 2010 Visitas a bibliotecas por año según obras consultadas
GUATEMALA	Ministerio de Cultura y Deportes	Guatemala: Un Análisis de la Contribución Económica de la Cultura

PAÍS	MARCO INSTITUCIONAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE O DOCUMENTOS DISPONIBLES
HONDURAS	Secretaría de Cultura y Artes y Deportes Banco Central de Honduras	Informes de ejecución física y financiera de la Secretaría de Cultura y Artes y Deportes, Documento de logros, problemáticas y retos de información
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura - República de Panamá	Visitas a bibliotecas por año según lectores 2005 - 2010 Visitas a bibliotecas por año según obras consultadas
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura	Sistema Nacional de Información Cultural del Paraguay (SICPY) Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC) Banco Central del Paraguay
PERÚ	Ministerio de Cultura Perú	Impacto económico de la cultura en Perú
REPÚBLICA DOMINICANA	Ministerio de Cultura Banco Central Secretaría de Estado de Cultura	Registro de graduando de las diferentes escuelas(danza, teatro, música, ballet, etc) registro estadísticas mensuales Encuesta nacional sobre bibliotecas
VENEZUELA	Ministerio del Poder Popular para la Cultura	Venezuela y su contribución al PIB, 1997-2002 La Dinámica de la cultura en Venezuela y su Contribución al PIB

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

Cuadro 6. Documentos de Política Pública en proceso de implementación

PAÍS	DOCUMENTOS DE POLÍTICA
BOLIVIA	Proyecto de Ley 0412/2013 - 2014 Acerca del Patrimonio Cultural Festival Nacional de la Canción Boliviana.
	Proyecto de ley 0460/2013 - 2014 Declarando Patrimonio Cultural, Histórico y Arqueológico a las pinturas Rupestres de Rumi Plaza
	Proyecto de Ley No. 0403/2013 - 2014 Plaza 25 de Mayo como Patrimonio Cultural e Histórico de Bolivia.
CUBA	Resolución No. 111 de 1999. Obras Audiovisuales
	Resolución No. 84 de 2002. Obras Musicales
	Ley de Protección al Patrimonio Cultural
	Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de los Afrodescendientes en América Latina
ECUADOR	Políticas para una revolución cultural
	Decreto Ejecutivo No. 1507 Creación de Ministerio de Cultura y Patrimonio
	Políticas de incentivo a actividades culturales
EL SALVADOR	Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador
	Proyecto Ley de Cultura y Arte de la República de El Salvador
	Decreto No. 29 Protección al Patrimonio Cultural
GUATEMALA	Reglamento Orgánico e Interno del Ministerio de Cultura y Deportes
	Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación
	Ley del Fomento del Libro
HONDURAS	Decreto 220 de 1997 Patrimonio Cultural
	Ley de derechos de autor y derechos conexos
	Políticas Culturales Públicas de Formación Artística
	Políticas Culturales Públicas de Lectura, Biblioteca y Literatura
	Políticas Culturales Públicas de la Red de las Casas de la Cultura y Regionales de la Cultura
	Políticas Públicas de Industria Cultural, Artística y Deportiva
	Políticas Públicas de Diversidad Cultural
	Políticas Culturales Públicas de Descentralización
	Políticas Culturales de Estímulo para la Cultura, Artes y Deportes
	Políticas públicas de Financiamiento y Cooperación
	Políticas Públicas para el Campo Musical
Políticas Públicas de Salud Mental	

PAÍS	DOCUMENTOS DE POLÍTICA
HONDURAS	Decreto 220 de 1997 Patrimonio Cultural
	Ley de derechos de autor y derechos conexos
	Políticas Culturales Públicas de Formación Artística
	Políticas Culturales Públicas de Lectura, Biblioteca y Literatura
	Políticas Culturales Públicas de la Red de las Casas de la Cultura y Regionales de la Cultura
	Políticas Públicas de Industria Cultural, Artística y Deportiva
	Políticas Públicas de Diversidad Cultural
	Políticas Culturales Públicas de Descentralización
	Políticas Culturales de Estímulo para la Cultura, Artes y Deportes
	Políticas públicas de Financiamiento y Cooperación
	Políticas Públicas para el Campo Musical
Políticas Públicas de Salud Mental	
PANAMÁ	Política Cultural de la República de Panamá
PARAGUAY	Ley Nacional de Cultura No 3051/06 [06]
	Decreto 10278/2007
	Ley 946/82 de Protección a los Bienes Culturales
PERÚ	Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, 28296
	Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación
REPÚBLICA DOMINICANA	Ley No. 318 Sobre el Patrimonio Cultural de la Nación
	Ley de Cultura No. 41-00
	Proyecto de ley de Régimen de Incentivo y Fomento del Mecenazgo Cultural en República Dominicana
	Ley Para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana
VENEZUELA	Ley de protección y Defensa del Patrimonio Cultural
	Consulta Pública de la Ley Orgánica de Cultura

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

2. AVANCES METODOLÓGICOS

En cuanto a los avances metodológicos que se realizaron en las mediciones se observa que los países elaboraron cálculos parciales de los sectores culturales propuestos por la metodología del CAB. España es el país que abarcó más sectores económicos, propuestos por el CAB. En el caso de Argentina la metodología no informa acerca de los sectores que se incluyeron en la medición, pero se hacen algunas anotaciones sobre la inclusión de actividades características y actividades conexas a la cultura.

Se destaca también el desarrollo de Colombia, pues ha abordado casi todos los sectores culturales en sus dos series de resultados 2000-2007 y 2005-2011.

Teniendo en cuenta la producción de datos y las contribuciones del PIB cultural a la economía nacional se puede decir con certeza que estos datos no son comparables, primero porque no todos han avanzado en los mismos sectores y segundo, porque las metodologías de cálculo tienen algunas variaciones que no permitirían comparabilidad por el momento. Una de las tareas que emprenderá la Guía de Implementación será precisamente hacer una propuesta de comparabilidad en Iberoamérica para la cuenta satélite.

Sin embargo, la mayoría de los países pueden hacer una comparación parcial, siempre y cuando sus cálculos puedan ser desagregados por sectores culturales e incluyendo las mismas actividades y productos culturales en cada uno. En este sentido, se podría hacer una comparación tomando como base la medición de los sectores audiovisual, música y de libros y publicaciones, los cuales se encontraron comunes a todos. Como resumen de lo descrito, se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 7. Avances metodológicos por sectores culturales

PAÍS	CONTRIBUCIÓN PIB CULTURAL A LA ECONOMÍA NACIONAL	SECTORES CULTURALES CALCULADOS			
		ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS	PLÁSTICAS Y VISUALES	LIBROS Y PUBLICACIONES	AUDIOVISUAL
ARGENTINA	3.4%				
COLOMBIA	1.8%	X		X	X
COSTA RICA	1.4%			X	X
ESPAÑA	2.9%	X	X	X	X
URUGUAY	1.9%	X	X	X	X

PAÍS	SECTORES CULTURALES CALCULADOS					OBSERVACIONES
	MÚSICA	DISEÑO	JUEGOS Y JUGUETERÍA	PATRIMONIO MATERIAL	FORMACIÓN CULTURAL	
ARGENTINA						La metodología no desagrega los sectores calculados directamente
COLOMBIA	X		X		X	
COSTA RICA						En la medición del PIB se ha incluido la Publicidad
ESPAÑA	X			X	X	
URUGUAY	X			X	X	

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

Según se observa la aplicación de la metodología de la CSC en Iberoamérica aún se encuentra en desarrollo y va avanzando según la disponibilidad de la información se lo permita.

Se encontró que los ejercicios emprendidos por estos cinco países tienen en común que las contribuciones económicas de las actividades culturales están calculadas de forma parcial, en la medida en que sus indicadores no abordan todos los sectores culturales del campo cultural propuesto por el Manual (ver cuadro 2). Así mismo, los indicadores más calculados son producción, consumo intermedio, valor agregado, comercio exterior y empleo. Cabe anotar que los indicadores de empleo dan cuenta del número de empleos con los que contribuyen las actividades económicas culturales, pero aún los países no implementan la metodología propuesta por el CAB en el análisis y cálculo del empleo para la Cuenta Satélite.

En relación con el análisis del gasto sólo Colombia y Costa Rica han emprendido este ejercicio, con un gran desarrollo por parte de Colombia con el análisis de doce productos culturales.

Como se observa en el Cuadro de estos cinco países con resultados, tres han publicado cuadros de oferta-utilización, ellos son: Colombia, Costa Rica y España.

Cuadro 8. Tipo de Indicadores calculados

PAÍS	INDICADORES CALCULADOS								
	PRODUCCIÓN	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	CONSUMO FINAL	COMERCIO EXTERIOR	CUADROS OFERTA UTILIZACIÓN	ANÁLISIS DEL GASTO	INDICADORES DE EMPLEO	INDICADORES NO MONETARIOS
ARGENTINA	X	X	X		X			X	X
COLOMBIA	X	X	X	X	X	X	X	X	
COSTA RICA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ESPAÑA	X	X	X	X	X	X		X	X
URUGUAY	X	X	X					X	X

Fuente: MTV- CAB y publicaciones de cada país

Las mayores preocupaciones para las mediciones, expresadas por los países en una consulta de la MTV son:

- La falta de información adecuada para alimentar la CSC
- La desagregación actual de las nomenclaturas internacionales y adaptaciones nacionales
- La ausencia de políticas que faciliten la producción y obtención de información de cultura
- La dificultad en la medición de la informalidad
- La delimitación exacta del sector y los bordes difusos de los sectores culturales

Asociadas a estas dificultades, existen algunas oportunidades del sector como la visibilidad que ha ganado por tener una medición similar a la de otros sectores de la economía, la posibilidad de apoyar la toma de decisiones en el presupuesto cultural y de mostrar la estructura productiva del sector.

Como experiencia de estos países se destaca República Dominicana, cuyo equipo de la CSC elaboró un plan de trabajo y cronograma de actividades con el objetivo de iniciar el primer ejercicio exploratorio en 2014 y 2015. La base económica que se utilizará es del año 2008, proveniente de las mediciones realizadas por el Banco Central. Una ventaja que tiene la CSC en ese país es la existencia de otras cuentas satélite (Turismo, Gasto en Salud y Gasto en el Agua), con lo que sería posible retomar experiencias derivadas de esas iniciativas y así emprender los trabajos conducentes a la creación de la CSC.

3. FORTALEZAS, VENTAJAS, LIMITACIONES Y DESAFÍOS DE IMPLEMENTACIÓN

Para los países que se encuentran en el estado de implementación y resultados consolidados, se propuso en la Mesa Virtual hacer un cuadro con las principales fortalezas, ventajas, limitaciones y desafíos en la implementación de la CSC.

Argentina expresó que goza de la voluntad política y el respaldo de las organizaciones que conforman el marco institucional de Argentina: el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA), una de las ventajas expresadas es que la CSC en ese país es una investigación continua. Adicionalmente esta información ha sido utilizada para las decisiones públicas.

Dentro de las ventajas se encuentra que la cuenta ha permitido visibilizar el sector, la toma de decisiones en el sector cultural y el reconocimiento internacional que ha venido ganando con la producción de sus resultados y publicación de metodología.

Cuadro 9. Fortalezas y ventajas: Argentina

País	Fortalezas	Ventajas de la CSC
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Goza de la voluntad política y el respaldo de varias instituciones con competencia en el país sobre los temas culturales. • Es continua y presenta resultados anualmente. • Es comparable con otras CSC en Iberoamérica. • Sus resultados han sido divulgados y se conocen en el sector. • Ha sido insumo importante para las decisiones de políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permitió visibilizar el sector cultural como otro sector económico. • Ha sido insumo para la toma de decisiones de presupuesto en la cultura. • Ha ganado reconocimiento en el ámbito internacional

Colombia y España, países cuyas cuentas satélite tienen similares desarrollos y antigüedad, han expresado que cuentan con la voluntad política de las instituciones a cargo, la importancia que reviste este instrumento en la toma de decisiones para el sector y el beneficio que ha generado en las mediciones de las cuentas nacionales de estos países. Por su parte, dentro de las fortalezas de España se señala la gran disponibilidad de operaciones estadísticas que son fundamentales para la elaboración, complementación y análisis de la cuenta, y en cuanto a las ventajas está la estimación de aproximación al aporte de las actividades culturales en la economía nacional, sin subestimar o sobrevalorar su importancia. Además resalta la bondad de la estructura

que posee la cuenta para el análisis de información que brinda una síntesis y mapeo de lo que sucede en el sector.

La información de estos dos países está resumida en el siguiente cuadro:

Cuadro 10. Fortalezas y ventajas: Colombia y España

País	Fortalezas	Ventajas de la CSC
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Goza de la voluntad política y el respaldo de varias instituciones con competencia en el país sobre los temas culturales. • Es continua y presenta resultados anualmente. • Es comparable con otras CSC en Iberoamérica. • Ha permitido fortalecer el trabajo metodológico sobre la base de las Cuentas Nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • No es tan costoso desarrollar sus actividades frente a otro tipo de estadísticas. • Se permitió visibilizar el sector cultural como otro sector económico. • Ha ganado reconocimiento en el ámbito internacional • Sus resultados han sido divulgados y se conocen en el sector. Igualmente fueron insumo importante para las decisiones de políticas públicas.
España	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor fortaleza ha sido la disponibilidad del amplio abanico de operaciones estadísticas oficiales pertenecientes al Plan Estadístico Nacional de España, dedicadas o no específicamente a la cultura, que proporcionan la información necesaria para su elaboración, bien de forma directa o a través de explotaciones específicas que permiten acercarnos al ámbito cultural. Se trata, por lo tanto, de una operación de alto valor añadido derivado del aprovechamiento de la información estadística oficial ya existente utilizada en su elaboración algo característico de una operación de síntesis, al igual que sucede precisamente en las Cuentas Nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La principal ventaja de la CSC es que pone de manifiesto la inequívoca importancia del sector cultural y del vinculado a la propiedad intelectual en el conjunto de la economía española, ofreciendo un conjunto de variables macroeconómicas que proporciona a través de indicadores estadísticos, su estructura productiva

Fuente: MTV- CAB

De otra parte, estos países también han evidenciado algunas limitaciones y retos que se relacionan a continuación:

Cuadro 11. Limitaciones, retos y desafíos: Argentina, Colombia y España

País	Limitaciones	Retos y Desafíos de las CSC
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de información • Lejanía con el año base (1993) • Sobre representación de los productos culturales considerados • Cobertura parcial de las actividades culturales consideradas • Clasificación de las actividades económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con metodologías sobre sectores complejos de medir • Gestionar la generación de información de variables como márgenes comerciales, formación bruta de capital, impuestos netos menos subsidios. • Mejorar la calidad de los datos con los que se cuenta; incorporar nueva información de relevancia y, finalmente, posicionar a la CSC como un sistema estadístico económico cultural dotado de credibilidad y coherencia que sirva de referencia para todos los agentes involucrados en el sector.
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de información, Falta de información de las actividades informales 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar la generación de estadísticas que se necesitan para su elaboración • Posicionar sus resultados en el sector • Contar con metodologías sobre sectores complejos de medir • automatizar su elaboración (contar con un software para su cálculo), No de la CSC sino de la cultura en general • Es importante contar con indicadores cualitativos
España	<ul style="list-style-type: none"> • Las derivadas de la ausencia de mayores desagregaciones en las estimaciones proporcionadas por las fuentes estadísticas utilizadas en su elaboración • Las derivadas de las dificultades de delimitación exacta del sector cultural, presente en un gran número de actividades económicas 	<p>Dotar de continuidad el proyecto adaptándolo de forma continua a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cambios metodológicos en las fuentes utilizadas • Cambios de base en las fuentes utilizadas • Nuevas fuentes de información • Nuevos desgloses • Cambios en las clasificaciones oficiales utilizadas • Adaptación del ámbito a pautas internacionales con la información disponible.

Fuente: MTV- CAB

Argentina, Colombia y España coinciden en que sus principales limitaciones están relacionadas con la disponibilidad de información. Esto hace relación con la insuficiencia de datos de algunas de las actividades y productos culturales y la necesidad de generación de información que alimente la CSC. Sin embargo, un tema que se debe tener en cuenta a la hora de proponer asistencias técnicas es ahondar en esas dificultades identificadas. Es posible que haya situaciones potenciales a proponer que no necesariamente dependen de asignación de recursos o de esfuerzos mayores en la gestión de la Cuenta Satélite.

Particularmente para España, el amplio número de operaciones estadísticas con que cuenta el país hace que existan otras limitaciones para el desarrollo de la medición de la cuenta. Algunas de esas dificultades son la desagregación de la información de las actividades económicas suministrada por las diferentes fuentes estadísticas que nutren la cuenta satélite, la dificultad en la delimitación del sector, la unificación del lenguaje cultural con el tema estadístico y económico, entre otras.

Dentro de los principales desafíos que enfrentan este bloque de países están:

- Motivar a las instituciones culturales en la generación de operaciones estadísticas que produzcan información relevante para la cuenta.
- Proponer la elaboración de metodologías para los sectores culturales difíciles de medir.
- Automatizar el procesamiento de la información cultural, no sólo de la cuenta satélite, sino además para facilitar la dedicación necesaria que requiere el análisis de los resultados.
- Promover cambios en las clasificaciones y nomenclaturas oficiales para una producción de información más adecuada a la cuenta.
- Asegurar la sostenibilidad de la cuenta y darle continuidad a sus resultados.
- Complementar los indicadores cuantitativos con indicadores cualitativos.

Para el siguiente bloque se presenta Costa Rica, que se ha diferenciado por su experiencia con la creación de la Comisión Interinstitucional de la Cuenta Satélite de Cultura, instancia que reúne cuatro entidades en una alianza estratégica. Una actividad que ha facilitado el acompañamiento técnico y la optimización de recursos; su cuenta también tiene una estrategia de comunicación que ha posibilitado la visibilidad de la medición y la divulgación de resultados.

De otra parte, el equipo técnico que la conforma manifiesta que las principales limitaciones tienen su origen en la falta de política pública para la obtención de la información, en el desconocimiento de los temas culturales en la sociedad, en la falta

de sensibilización de los agentes culturales sobre la medición y su importancia, entre otras.

En ese sentido, los retos que enfrenta el equipo de la CSC en Costa Rica son la medición de la economía informal, el cálculo de la información de empleo cultural, la incorporación de más sectores culturales en la medición, la sostenibilidad del equipo conformado, la difusión de los resultados a todos los agentes interesados y constituir una unidad de economía creativa que se encargue de las mediciones e investigaciones necesarias para la cuenta, entre otros.

Cuadro 12. Fortalezas y Ventajas de la Medición de la CSC de Costa Rica

País	Fortalezas	Ventajas de medición
Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • La creación de la Comisión Interinstitucional de CSC (CICSC) y la firma de convenios interinstitucionales han convertido a las cuatro entidades en aliadas estratégicas del MCJ para la construcción de la CSC y de los procesos relacionados, facilitando acceso a la información, acompañamiento técnico, maximizar el uso de los recursos, etc. De manera fundamental, la CICSC permite contar con el apoyo y el aval del Banco Central de Costa Rica (órgano rector del SCN en el país) y del Instituto Nacional de Estadística y Censos, que realiza encuestas por el lado de la demanda (Encuesta Nacional de Hogares, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, censos). • El apoyo de la Dirección General de Tributación, dependencia del Ministerio de Hacienda encargada de la administración y fiscalización general de los tributos, y que genera información de ingresos, costos y gastos de los contribuyentes y declarantes; por esta fuente se adquiere información agregada de ingresos y gastos de las empresas que se encuentran registradas en las diferentes actividades económicas. • La cooperación internacional: técnica del Equipo de Cuesta Satélite de Colombia (DANE y Ministerio de Cultura) y financiera de España (AECID en la primera etapa, OEI en 2014-2015). • El hecho de que Costa Rica sea un país pequeño da más posibilidades de tener un mayor acercamiento directo a los productores de productos y servicios culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con estadísticas que muestren la importancia de las industrias culturales y creativas, contribuyendo a visibilizar la cultura como motor para el desarrollo del país. • Disponer de estadísticas consistentes, confiables y continuas que permitan la investigación del sector y la toma de decisiones eficientes desde los ámbitos público y privado. • El Banco Central se encuentra en cambio de año base de sus cuentas nacionales, permitiendo un mayor enriquecimiento de ambas partes (CSC-MCJ y Cuentas Nacionales-BCCR).

	<ul style="list-style-type: none"> • Para la construcción de la CSC CR ha sido fundamental contar con las bases metodológicas establecidas en el Manual del CAB. • La Estrategia de Comunicación de la CSC CR (sitio web, video, broshure, talleres, artículos de opinión, etc.), que está permitiendo posicionarla a nivel nacional. 	
--	---	--

Fuente: MTV- CAB

Cuadro 13. Limitaciones y Retos de la CSC de Costa Rica

País	Limitaciones	Retos de la CSC
Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • No disponer de políticas y/o leyes que faciliten la obtención de información económica de la cultura desde el MCJ. • Falta de sensibilización por parte de agentes culturales • Desconocimiento de los temas de cultura y economía tanto en el sector cultura como en la sociedad en general. • No existencia de otras Cuentas Satélite en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la medición de las actividades culturales que se encuentran en la economía informal. • Obtener la segmentación del empleo cultural según puesto de trabajo cultural y no cultural. • Abarcar la totalidad de sectores del campo cultural (primero productos y actividades características y después los productos conexos). • Asegurar la sostenibilidad en el tiempo de la CSC (y de su personal). • Difundir y promover el uso de los datos generados por la CSC, permitiendo su apropiación por diversos públicos (Gobierno, Empresa privada, Academia, Medios de Comunicación, Artistas y Cultores, etc.). • Incluir la CSC en los textos de la Política Nacional y Ley General de Derechos Culturales, que actualmente se están construyendo en el país. • Crear la Unidad de Economía Creativa en el MCJ, como estructura institucional que albergue la Cuenta y que tenga como uno de sus ejes estratégicos la generación de información, investigación y conocimiento a través de la CSCCR -la cual se constituirá en el insumo fundamental para su accionar- y, por otra parte, se hará cargo de promocionar el uso de los datos por parte de la sociedad en general. • Promover el mejoramiento de los registros administrativos del MCJ. • Incorporar los datos que se generen por medio de la Encuesta Nacional de Cultura 2013. • Avanzar en el Proyecto Regional de CSC de países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Fuente: MTV- CAB

4. UNIVERSO DE MEDICIÓN, SECTORES Y SUBSECTORES

Una de las consultas realizadas durante la Mesa fue sobre el universo de medición de la CSC, pues si bien el Manual Metodológica CAB señala que “cada país puede elaborar distintos escenarios a partir de sus propias necesidades y disponibilidad de información” (Inciso 2.30), para efectos de comparabilidad se requiere identificar un escenario común que permita contrastar resultados a nivel nacional (en el caso de países que replique la CSC en el ámbito territorial) o internacional.

Los países que participaron de dicha consulta señalaron su interés por incorporar en el Universo de la CSC, tanto las industrias creativas, como las industrias culturales. En ese sentido, se plantea la necesidad de incluir dentro de los sectores y subsectores culturales, actividades como: publicidad, arquitectura, artesanías, animación, etc.

Sin embargo, se realizará un consenso más profundo en los encuentros de técnicos que elaboran la cuenta en la región iberoamericana, así como en el momento de la elaboración de la guía de implementación, documento en el que aparecerá la versión definitiva de esta concertación, sector por sector.

Una discusión que se vislumbra a nivel técnico con los equipos de más experiencia en la cuenta satélite, es la relacionada con las actividades económicas y productos característicos que se incluirían en cada sector y subsector cultural. Actualmente se encuentra en discusión las inclusiones y exclusiones que se harán dentro de las actividades económicas culturales y sus productos, esto será también tema de reflexión de la guía de implementación.

5. OPERACIONES ESTADÍSTICAS

En este sentido, se puede observar que los países cuentan con operaciones estadísticas básicas que pueden ser insumo de la CSC.

La mayoría tiene instrumentos de las unidades económicas de los productos culturales y las actividades que los producen, recolectados a través de encuestas, información de los hogares, estados financieros y registros administrativos de entidades de apoyo o de las organizaciones de vigilancia a las empresas culturales. A esto se suman los indicadores monetarios y no monetarios; adicionalmente, las entidades responsables de las políticas culturales recientemente se han preocupado por consolidar sistemas de información de los registros administrativos culturales.

Uno de los ejercicios más destacados sobre el inventario de información cultural lo brinda Colombia, que ha desagregado la lista de sus operaciones estadísticas por sector económico, esta relación se muestra en la siguiente tabla:

Cuadro 14. Inventario de información cultural de Colombia por sector

TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
1. INFORMACIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN DE LIBROS			
Encuesta	DANE	Encuesta Anual Manufacturera (EAM)	Aporta información acerca de la actividad principal y actividades secundarias que desarrollan los establecimientos que funcionan en el país, para el sector Editorial Listado de Materias primas Costos de Servicios Formación Bruta de Kapital Variación de Existencia Número de ocupados
Estados financieros (estados de resultados y balances)	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	Estados financieros de las sociedades privadas no financieras	Estados financieros (estados de resultados y balances) de cada una de las sociedades privadas no financieras, que a 31 de diciembre de 2006, o al cierre de los ejercicios sociales posteriores, registren un total de activos superior al equivalente a treinta mil (30.000) salarios mínimos legales mensuales y unos Ingresos totales superiores al valor de treinta mil (30.000) salarios mínimos legales mensuales, y clasificadas por actividad económica con base en la CIUU Rev. 3
Encuesta	CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO (CCL)	Estadística Sector Editorial	Registros de empresas en la Agencia ISBN y registros en Cámara de Comercio. Títulos editados, el valor de las ventas de ediciones propias, las exportaciones de ediciones, valor y número de títulos por los que se pagaron derechos de autor y el número de empleados. Valor de las ventas de ediciones propias)
Estados financieros	CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Estados financieros de las entidades públicas, pertenecientes al sector gobierno como al de las empresas públicas no financieras	Información financiera de la totalidad de las entidades de gobierno y de las empresas públicas, entre las que se encuentran las editoriales departamentales y la imprenta nacional
Estados financieros	SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	Estados financieros de las entidades Cooperativas involucrados en la Edición de libros, diarios y revistas	Estados financieros de las entidades Cooperativas involucrados en la Edición de libros, diarios y revistas
Total registros ISBN	INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER (ISBN)	Registro Administrativo con el total de títulos de libros registrados en la cámara del Libro, por cada uno de los años de la serie estudiada	Total registros ISBN asignados a editoriales comerciales y a autores-editores (personas jurídicas y naturales); número de ejemplares por título para la serie 2005-2010 y el valor promedio por ejemplar para el año 2005.
Registros	CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.	Registro de Editoriales como de librerías. Directorios	Número de Títulos y Número de Ejemplares Estimados por los Editores"
Registros	ASOCIACIÓN DE DIARIOS	Directorio de Diarios y Pauta publicitaria en periódicos	Número de afiliados Pauta publicitaria en periódicos
Registros	ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA (ASEUC)	Registros Administrativos	número de títulos publicados por cada una de las editoriales universitarias,
Registros	BANCO DE LA REPÚBLICA	Estados financieros de la subgerencia cultural del Banco de la República	Información contable de bibliotecas y museos, y Actividad editorial
Registros	INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER (ISSN)	Registro Administrativo con el total de títulos de revistas registrados	publicaciones seriadas o continuas. datos sobre publicaciones periódicas científicas, literarias, de gremios
Registros Administrativos	ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ASOMEDIOS)	Directorio de revistas e inversión publicitaria en revistas	información sobre la inversión publicitaria en revistas.



TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
2. INFORMACIÓN PARA LA MUSICA FONOGRAFADA			
Encuesta	DANE	Encuesta Anual Manufacturera (EAM)	Aporta información acerca de la actividad principal y actividades secundarias que desarrollan los establecimientos que funcionan en el país para el sector de la música Fonogramada Listado de Materias primas Costos de Servicios Formación Bruta de Kapital Variación de Existencia Número de ocupados
Encuesta	DANE	Encuesta de Consumo Cultural(ECC)	Prestaciones y espectáculos públicos Audiovisuales y música Espacios Culturales Formación Práctica cultural
Encuesta	DANE	Encuesta Anual de Comercio (EAC)	Variables de Clasificación Escala de ventas Escala de personal y organización jurídica y clasificación CIIU Rev 3. Variables de estudio: ingresos por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida, gastos de operación, personal ocupado, inventarios, movimiento de activos fijos. Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio y valor agregado e inversión neta. para sectores Editorial, música grabada y juegos y juguetes
Encuesta	DANE	Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)	Matriz de empleo del Sector cultural
3. INFORMACIÓN PARA EL SECTOR DE DANZA, TEATRO Y ESPECTÁCULOS MUSICALES EN VIVO			
Registros Administrativos	DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES-DIAN	Certificado de ingresos y gastos	Certificado de ingresos y gastos para las entidades involucradas en las actividades de artes escénicas
Estados financieros (estados de resultados y balances)	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	Estados financieros de las sociedades privadas no financieras	sociedades que se forman para la ejecución de actos o empresas mercantiles
4. INFORMACIÓN PARA EL SECTOR DE JUEGOS Y JUGUETES			
Encuesta	DANE	Encuesta Anual Manufacturera (EAM)	Aporta información acerca de la actividad principal y actividades secundarias que desarrollan los establecimientos que funcionan en el país, para el sector Listado de Materias primas Costos de Servicios Formación Bruta de Kapital Variación de Existencia Número de ocupados
Estados financieros (estados de resultados y balances)	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	Estados financieros de las sociedades privadas no financieras	sociedades que se forman para la ejecución de actos o empresas mercantiles
Encuesta	DANE	Encuesta Anual de Comercio (EAC)	Variables de Clasificación Escala de ventas Escala de personal y organización jurídica y clasificación CIIU Rev 3. Variables de estudio: ingresos por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida, gastos de operación, personal ocupado, inventarios, movimiento de activos fijos. Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio y valor agregado e inversión neta. para sectores Editorial, música grabada y juegos y juguetes
Registros Administrativos	DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES-DIAN	Certificado de ingresos y gastos	Certificado de ingresos y gastos para las entidades involucradas en las actividades de Juegos y juguetes



TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
5. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL			
Estados financieros (estados de resultados y balances)	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	Estados financieros de las sociedades privadas no financieras	Estados financieros (estados de resultados y balances) de cada una de las sociedades privadas no financieras, que a 31 de diciembre de 2006, o al cierre de los ejercicios sociales posteriores, registren un total de activos superior al equivalente a treinta mil (30.000) salarios mínimos legales mensuales y unos Ingresos totales superiores al valor de treinta mil (30.000) salarios mínimos legales mensuales, y clasificadas por actividad económica con base en la CIU Rev. 3 Para el sector Audiovisual.
Encuesta	DANE	Encuesta Anual de Servicios (EAS)	<u>Variables de clasificación:</u> ingresos y personal ocupado. <u>Variables de estudio:</u> ingresos, gastos, remuneraciones, personal ocupado (total y sexo), remunerado (total y sexo), variables que caracterizan el sector, movimiento de activos fijos (compras, ventas, depreciaciones) por tipo de activo <u>Variables calculadas:</u> producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, productividad total con relación a la producción bruta, productividad laboral con relación al valor agregado, costo laboral, inversión bruta e inversión neta.
Registros Administrativos	MINISTERIO DE CULTURA	Sistema de Información y Registro Cinematográfico(Sirec)	Producción de cada uno de los largo y cortometrajes producidos por año. Información de taquilla
Estados financieros (estados de resultados y balances)	SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA	Estados financieros de las entidades del Sector audiovisual que están en el mercado de valores	Estados financieros (estados de resultados y balances) de cada una de las empresas privadas no financieras, del sector audiovisual que están registrados en la bolsa de valores
Registros Administrativos	COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN	Estados financieros de las entidades que prestan el servicio de Televisión ya sea abierta o por suscripción	Directorio de canales y emisores de televisión relacionadas con la transmisión de televisión (por cable o no) y en general actividades de televisión (9213, 6423 y 6424).
Estados financieros	CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Estados financieros de las entidades públicas, pertenecientes al sector gobierno como al de las empresas públicas no financieras	Información contable de todos los canales de televisión públicos a nivel nacional y regional,
6. INFORMACIÓN PARA EL SECTOR DE EDUCACION CULTURAL			
Registros Administrativos	MINISTERIO DE EDUCACION	Sistemas de información	Número de estudiantes matriculados Educación superior programas Bellas Artes. Número de estiantes matriculados Educación Básica y Media. Valor matrícula promedio Programas Bellas Artes Valor matrícula promedio Educación básica y media
Registros Administrativos	DANE	Registro de instituciones Educativas, estudiantes y docentes, primaria, secundaria y media-Formulario C-600	Indicadores de cobertura: referidos a la población en edad escolar incorporada al sistema educativo. Indicadores de eficiencia interna: referidos a la capacidad del sistema educativo para retener a la población escolar incorporada hasta que culmine el ciclo de cada nivel de enseñanza. número de docentes por área de enseñanza número total de matriculados
Sistemas de información	DANE	Sistema de información del Gobierno SIGOB	Entidades públicas involucradas en el educación para el trabajo y desarrollo humano Coeficientes Técnicos de la Educación primaria, secundaria.
Registros Administrativos	SENA	Educación Titulada	Matriculados en Educación formal y Educación para el trabajo y desarrollo humano.
Registros Administrativos	SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR	Cajas de compensación	Ingresos y gastos de las cajas de compensación, para educación formal y Educación para el Trabajo y Desarrollo humano
Registros Administrativos	MINISTERIO DE CULTURA		

Por su parte, Costa Rica ha inventariado las operaciones estadísticas disponibles para la elaboración de la CSC, como es presentado a continuación:

Cuadro 15. Inventario de información cultural de Costa Rica

TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)	Cantidad y porcentaje de viviendas, según el uso de las Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC).
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Encuesta de Ingresos y Gastos (ENIG)	Gasto total de los hogares por producto cultural y lugar de compra
Censo	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Censo 2011	Cantidad de personas ocupadas, según actividad económica a cuatro dígitos CIIU Rev. 4.
Registro administrativo	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos	Marco muestral de empresas, según actividad económica a cuatro dígitos CIIU Rev. 4.
Registro administrativo	Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)	Seguro de salud. Patronos, Trabajadores y Salarios.	Cantidad de patronos, trabajadores y salarios de la empresa privada, según actividad económica a cuatro dígitos CIIU Rev. 3.
Registro administrativo	Ministerio de Hacienda	Listado de contribuyentes, ingresos y costos, a partir de la Declaración Jurada del Impuesto sobre la Renta (D-101).	- Listado de contribuyentes, según cédula jurídica, razón social, fecha de inicio de actividades y tamaño de la empresa, por actividad económica. - Ingresos y costos agregados, según actividad económica.
Registro administrativo	Banco Central de Costa Rica	Registro de Variables Económicas (REVEC)	Marco muestral de empresas, según actividad económica a cuatro dígitos CIIU Rev. 4.
Registro administrativo	Banco Central de Costa Rica	Estadísticas de comercio exterior de mercancías.	Importaciones y exportaciones, según actividad económica.
Registro administrativo	Ministerio de Cultura y Juventud	Registro presupuestario de proyectos audiovisuales	Información presupuestaria de proyectos audiovisuales que optan por financiamiento.
Registro administrativo	Ministerio de Cultura y Juventud	Registro presupuestario de proyectos audiovisuales	Información presupuestaria de proyectos audiovisuales que optan por financiamiento.
Registro administrativo	Ministerio de Cultura y Juventud	Registro de obras literarias.	Registro de obras literarias.
Registro administrativo	Ministerio de Cultura y Juventud	Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas	
Registro administrativo	Ministerio de Cultura y Juventud	SIcultura (Sistema de Información Cultural Costarricense)	
Registro administrativo	Ministerio de Cultura y Juventud/ Secretaría Técnica de Gobierno Digital	Sistema de Datos Abiertos	
Encuesta	Ministerio de Cultura y Juventud	Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales	
Encuesta	Ministerio de Cultura y Juventud/ Instituto Nacional de Estadística y Censos	Módulo de Cultura en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)	

Fuente: MTV- CAB

España listó sus operaciones estadísticas teniendo en cuenta su objetivo o fin:

Cuadro 16. Inventario de información cultural de España por tipo de operación

TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
1. Operaciones estadísticas oficiales utilizadas en la elaboración de la CSCE			
Operación de síntesis	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Contabilidad Nacional de España	Marco para la elaboración de la CSCE
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Encuesta Industrial de Empresas	Características estructurales y de actividad del sector industrial
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Encuesta Industrial de Productos	Producción de los diferentes productos industriales
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Encuesta Anual de Comercio	Características estructurales y económicas del comercio
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Encuesta Anual de Servicios	Características estructurales y económicas del sector servicios
Estadísticas presentadas en forma de índices	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Índice de Producción Industrial	Evolución de la actividad productiva de las ramas industriales
Estadísticas presentadas en forma de índices	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Índice de Precios Industriales	Evolución de precios de los productos industriales
Estadísticas presentadas en forma de índices	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Índice de Precios del Sector Servicios	Evolución de precios del sector servicios
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Encuesta de Población Activa	Resultados sobre los ocupados, los parados y los inactivos
Estadística administrativa	Agencia Estatal de la Administración tributaria (AEAT)	Explotación estadística de las declaraciones del IVA	Resultados económicos a partir de las declaraciones del IVA
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura	Gasto del sector público destinado a la cultura
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Gasto Público en Educación	Gasto del sector público destinado a la educación
Estadística administrativa	Intervención General del Estado (IGAE)	Cuentas de las Administraciones Públicas	Información sobre los recursos del sector público
Encuesta	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	Información sobre los Hábitos y Prácticas Culturales de los Españoles
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje	Información de las actividades de formación y aprendizaje realizadas por la población adulta
Encuesta	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Estadística de Financiación y Gasto de la Enseñanza Privada	Financiación y el gasto de la enseñanza privada

TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
2. Operaciones estadísticas oficiales dedicadas exclusivamente al ámbito cultural			
Encuesta	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales	Información sobre los Hábitos y Prácticas Culturales de los Españoles
Operación de síntesis	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Cuenta Satélite de la Cultura en España	Proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura	Gasto del sector público destinado a la cultura
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Museos y Colecciones Museográficas	Información sobre los museos y colecciones museográficas
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Archivos Estatales	Información de los Archivos Estatales
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Edición Española de Libro con ISBN	Información de las publicaciones inscritas en el ISBN
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de Edición Española de Música con ISMN	Información de las obras inscritas en el ISMN
Estadística administrativa	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Estadística de la Cinematografía	Ofrecer indicadores de la actividad cinematográfica
Estadística administrativa	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Estadística de bibliotecas	Información relativa al equipamiento físico y humano de las bibliotecas
Estadística administrativa	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Estadística de producción editorial	Información de la producción editorial
Recopilación	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Anuario de Estadísticas Culturales	Proporcionar información sintética sobre la realidad cultural, a través de indicadores estadísticos
Recopilación	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	CULTURAbase	Organización y difusión de la información estadística cultural en Internet en forma de tabla

Fuente: MTV- CAB

Este país también ha visto la necesidad de inventariar las operaciones estadísticas que son útiles para la cuenta satélite de cultura, aun no siendo del ámbito cultural y que constituyen información para completar, contrastar o validar la información de la cuenta. Estas se resumen en el cuadro a continuación:

Cuadro 17. Inventario de información cultural de España. Operaciones estadísticas oficiales que no pertenecen al ámbito cultural

TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
3. Explotaciones de operaciones estadísticas oficiales no dedicadas específicamente al ámbito cultural			
Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes	Responsable de la explotación estadística: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) / Responsable de la operación estadística de la que se extrae la explotación: Instituto	Empleo Cultural. Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa	Información relativa al empleo cultural.
Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes	Responsable de la explotación estadística: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) / Responsable de la operación estadística de la que se extrae la explotación: Instituto	Empresas culturales. Explotación estadística del Directorio Central de Empresas	Información relativa a empresas culturales
Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes	Responsable de la explotación estadística: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) / Responsable de la operación estadística de la que se extrae la explotación: Instituto Nacional de Estadística (INE)	Gasto de Consumo Cultural de los Hogares. Explotación estadística de la Encuesta de Presupuestos Familiares	Información relativa al gasto de consumo cultural de los hogares
Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes	Responsable de la explotación estadística: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) / Responsable de la operación estadística de la que se extrae la explotación: Agencia Estatal de la Administración Tributaria	Comercio exterior de bienes culturales Explotación estadística de la Estadística de Comercio Exterior de España	Información correspondiente al comercio exterior de bienes culturales
Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes	Responsable de la explotación estadística: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) / Responsable de las operaciones estadísticas de las que se extraen las explotaciones: Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Turismo Cultural. Explotación estadística de Movimientos Turísticos de los españoles (FAMILITUR), Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)	Información relativa a la vinculación entre turismo y cultura
Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes	Responsable: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)	Enseñanzas del ámbito Cultural. Explotación estadísticas de Enseñanzas	Información relativa a las enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales

Fuente: MTV- CAB

Por su parte, República Dominicana como país en proceso de desarrollo inventarió de la siguiente manera las operaciones estadísticas disponibles para la elaboración de la CSC:

Cuadro 18. Inventario de información cultural de España. Operaciones estadísticas oficiales que no pertenecen al ámbito cultural

ENTIDAD/INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	INFORMACIÓN O INDICADORES CLAVE PARA LA CSC
Ministerio de Cultura	Registro de graduando de las diferentes escuelas(danza, teatro, música, ballet, etc)	Estadísticas de graduandos
Ministerio de Cultura	registro estadísticas mensuales	Estadísticas de registros de las entradas a los museos, de hombres, mujeres y niños
Ministerio de Cultura	Encuesta nacional sobre bibliotecas	Recopilación de todas las bibliotecas públicas y privadas existentes en el país.

Fuente: MTV- CAB

6. MAPAS DE INFORMACIÓN

Los mapas de información de las CSC son herramientas que se diseñaron para representar gráficamente la estructura de la cuenta y los aspectos más importantes de su elaboración, tales como operaciones estadísticas disponibles, indicadores calculados, mediciones disponibles, sectores considerados en la medición, entre otros. Este mapa de información puede constituirse en la mirada sintética de la CSC de cada país, después de realizado un análisis de sus avances o desarrollos.

De los países participantes de la Mesa de Trabajo Virtual se tomó una muestra para elaborar sus mapas de información. En cuanto a los países con implementación y avances en sus resultados se tienen los mapas de Colombia, Costa Rica y España; por otra parte, para los países en proceso de implementación se cuenta con el mapa de República Dominicana. Por último, como un resumen del análisis de información de los países, se elaboró un mapa de Iberoamérica que muestra la información principal de las cuentas satélite de cultura de la región. A continuación se presentan los mapas de información mencionados.

Diagrama 1. Mapa de información de la Cuenta Satélite de Cultura de España



Diagrama 2. Mapa de información de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica

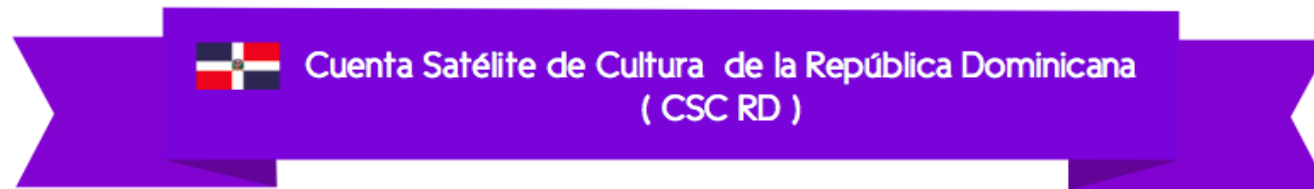


Fuente: MTV- CAB

Diagrama 3. Mapa de información de la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia



Diagrama 4. Mapa de información de la Cuenta Satélite de Cultura de República Dominicana



Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica



Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica (CSC)

Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica, de acuerdo al manual de metodología para su implementación en latinoamerica 2009



Objetivo del proyecto del CAB:

Ofrecer una propuesta metodológica común para la medición económica de la cultura, que sea rigurosa en lo técnico y en lo conceptual, que pueda ser aplicada y que sea la base informativa para la elaboración de políticas culturales.

La Cuenta Satélite de Cultura permite establecer líneas de base, series históricas y puntos de referencia a partir de los cuales se puede diseñar, monitorear y evaluar futuros proyectos de apoyo a las actividades culturales que amplíen

Objetivo de la Metodología

Establecer líneas de base, series históricas y puntos de referencia a partir de los cuales se puede diseñar, monitorear y evaluar futuros proyectos de apoyo a las actividades culturales que amplíen el acceso a la cultura de tal forma que permita evidenciar su importancia económica, identificar los mecanismos de financiación pública y privada, cuantificar y diagnosticar la fuerza de trabajo, identificar las potencialidades y debilidades de las distintas actividades culturales y abordar temas como la diversidad en la oferta y demanda de sus productos.

Sectores que considera

1. Creación literaria, musical, teatral, etc.
2. Artes escénicas y espectáculos artísticos.
3. Artes plásticas y visuales
4. Libros y publicaciones
5. Audiovisual
6. Música
7. Diseño
8. Juegos y juguetería
9. Patrimonio material
10. Patrimonio natural
11. Patrimonio Inmaterial
12. Formación cultural

Entidades Productoras

- Banco central
- Ministerio de Cultura
- INE
- Entidad de Cooperación Internacional
- Otras organizaciones

Nomenclaturas Utilizadas

Actividades - CIIU
Productos - CPC

Operaciones estadísticas Utilizadas

- Encuestas
- Registros Administrativos

Variables e Indicadores

- Producción
- Consumo Intermedio
- Valor Agregado

7. ACTIVIDADES PROYECTADAS Y DESAFÍOS DE LOS PAISES EN LA ELABORACIÓN DE LA CSC

Algunos de los países participantes de la Mesa de Trabajo Virtual, han expresado sus actividades más importantes para estos próximos años de cara a los desafíos actuales en la elaboración de la cuenta satélite de cultura, información que puede ser relevante para las organizaciones cuya misión, planes, programas o proyectos apoyan los sistemas de información cultural de la Región, en la medida en que brindan algunos datos sobre las necesidades técnicas que estos presentan.

En los cuadros siguientes se tienen las necesidades técnicas de los países para seguir avanzando en la elaboración de la cuenta satélite de cultura:

Cuadro 19. Actividades próximas países en proceso de elaboración de CSC

País	Actividades principales de su plan de trabajo proyectadas para los próximos años en la implementación de la CSC
BRASIL	a) Precisar las modificaciones que se requieren en los procesos de recolección de la información y en su procesamiento b) Evaluar y relacionar fuentes alternativas y complementarias c) Realizar investigaciones específicas que vayan más allá de las mediciones actuales del sector en las Cuentas Nacionales con el objetivo de profundizar en el conocimiento del sector cultural que es muy complejo y que presenta muchas particularidades.
COLOMBIA	Obtener resultados para todos los sectores del campo cultural propuesto actualmente, a precios corrientes y contantes para las cuentas de producción, los balances oferta – utilización, matriz de empleo, cuadro del gasto y el mayor número de indicadores no monetarios. Tener una estrategia de comunicación y difusión fortalecida.

País	Actividades principales de su plan de trabajo proyectadas para los próximos años en la implementación de la CSC
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener vínculos con organismos internacionales y con otros países de la región en función de coordinar apoyo, mantener comparabilidad entre Estados, y contar con las certificaciones necesarias en la validación de la información generada. • Generar un Comité Interministerial que incluya otros servicios públicos relacionados, que entregue sinergia al desarrollo formal de una Cuenta Satélite de la Cultura. Entre ellos debiera estar el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Estadísticas, y el Banco Central. • Conformar un equipo humano interdisciplinario estable en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que permita liderar los avances en la realización de la Cuenta Satélite de Cultura. • Establecer un presupuesto estable que permita la continuidad del equipo y de acciones complementarias para la consecución de la cuenta satélite de cultura. • Conformar un plan de trabajo de corto y mediano plazo que estructure las actividades necesarias para la consecución de la cuenta satélite de cultura. • Establecer estrategias de seguimiento y validación de la información con los entes sectoriales relevantes.
COSTA RICA	<p>a. Medición de los Sectores Diseño, Formación Cultural, Juegos y Juguetería, Patrimonio Material, Fonográfico y Artes Escénicas.</p> <p>b. Actualización de los datos monetarios y no monetarios al año 2013 de los sectores Editorial, Audiovisual, Publicidad, Diseño y Formación Cultural.</p> <p>c. Realizar un documento cualitativo de los sectores Editorial, Audiovisual, Publicidad, Diseño, Formación Cultural, Juegos y Juguetería, Patrimonio Material, Fonográfico y Artes Escénicas.</p> <p>d. Estrategia de Comunicación: Presentación de resultados y mesas de trabajo con los agentes de los sectores medidos (Editorial, Audiovisual, Publicidad, Diseño, Formación Cultural, Juegos y Juguetería, Fonográfico y Patrimonio Material y Artes Escénicas); publicación del Libro: Primeras Mediciones de la CSCCR; talleres de difusión dirigidos a diferentes públicos (MCJ, artistas y cultores, academia, etc.); traducir página web al inglés, entre otros.</p> <p>e. Encuesta Nacional de Cultura 2013-2014: Presentación de Resultados.</p> <p>f. Presentación de la Metodología de Medición de Eventos Culturales Masivos.</p> <p>g. Presentación de la Investigación del Aporte del Sector Público a la Cultura.</p> <p>h. Proyecto Regional de CSC del SICA: Avanzar en el establecimiento de bases metodológicas comunes y hacia la medición de un sector a nivel regional.</p>

País	Actividades principales de su plan de trabajo proyectadas para los próximos años en la implementación de la CSC
ECUADOR	<p>El Plan de trabajo para los años 2014 y 2015 contempla las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento Metodológico de la Cuenta Satélite de la Cultura de Ecuador • Ajustes de los sectores: libros y publicaciones, audiovisual y radio realizando investigaciones complementarias. • Diseño del contenido Encuesta "Consumo de los hogares de las actividades culturales" • Diseño del contenido de la Encuesta de bienes y servicios culturales • Cálculos de producción, consumo intermedio y valor agregado y equilibrios oferta utilización con información disponible para: industria fonográfica y juguetería • Investigación de otros sectores: Artes escénicas y espectáculos artísticos (teatro, danza, música, otras formas de artes escénicas, presentaciones musicales en vivo) • Análisis de las cadenas de valor de: Libros, audiovisual, fonografía y artes plásticas) • Encuesta de gasto de los hogares en actividades culturales y Encuesta de producción de bienes y servicios culturales que será realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
ESPAÑA	<p>En primer lugar dotar de continuidad el proyecto, elaborando y difundiendo las estimaciones de la CSCE con periodicidad anual, cumpliendo así el compromiso adquirido con nuestro Sistema estadístico oficial, y culminar la adaptación de la metodología de la CSCE al cambio de base adoptado por la Contabilidad Nacional de España (CNE, Base 2008).</p> <p>Asimismo, en este periodo, dado que en la actualidad CNE está elaborando un nuevo cambio de base derivado de la adaptación al nuevo manual metodológico relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea (SEC 2010) según lo dispuesto en el Reglamento de la UE N° 549/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013, se han iniciado los trabajos para la futura adaptación de la CSCE a la Base 2010 de CNE.</p>
PARAGUAY	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de intención de implementación • Identificación de oportunidades de cooperación para el desarrollo de la CSC. • Formulación de proyecto, diseño de un plan de trabajo y priorización presupuestaria para la implementación de la CSC en el año 2015 con apoyo técnico de la CEPAL y financiero de la OEI. • Integración y apoyo técnico en el marco de la Mesa Técnica de CSC del SICSUR. • Participación en eventos internacionales relacionados a CSC. • Reactivación y fortalecimiento del Sistema de Información Cultural del Paraguay (SICPY) como fuente de información complementaria.

Fuente: MTV- CAB

COMENTARIOS FINALES

La información presentada evidencia los avances de los países de Iberoamérica en la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura, algunos presentan mayores adelantos como Argentina, Colombia, Costa Rica, España y Uruguay; y otros han realizado esfuerzos para la implementación y han avanzado en sus cálculos como Brasil, Chile y México. De otra parte, existe un grupo que está en el proceso de identificación y preparación de la información pertinente para la CSC y ha avanzado en su implementación, conformado por: Bolivia, Cuba, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, Perú, República Dominicana, Panamá, Paraguay y Venezuela.

Las fortalezas más importantes alcanzadas en este proceso están relacionadas con la visibilidad e importancia que ha cobrado la información cultural debido al despliegue metodológico que se ha implementado utilizando la herramienta del Manual Metodológico que el Convenio Andrés Bello propuso hace cinco años.

Los mayores desafíos que se encontraron están relacionadas con la producción de información básica que permita mejorar las aproximaciones a la valoración económica que brinda la cuenta y la precisión de sus resultados.

La mayoría de los países reclama mayor desagregación de la información disponible en sus países y la mejora de la calidad de los datos que alimentan la cuenta satélite.

Los trabajos que ocuparán los países en los próximos se relacionan con alcanzar mayor cobertura en la medición de los indicadores, actividades y productos culturales, divulgación de resultados, gestionar la generación de nuevas operaciones estadísticas disponibles que alimenten la Cuenta Satélite de Cultura y proponer la información útil de ésta para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas del sector.

Anexo 1. El caso de México

En relación a las experiencias de la Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica, es importante señalar que la reciente elaboración de la Cuenta Satélite de la Cultura de México 2008-2011 (CSCM), de manera conjunta entre el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), presentada en enero de 2014, constituye la herramienta más completa desarrollada para medir el impacto económico en el sector de la cultura.

La metodología para su elaboración consideró los documentos referidos al Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008.) en general, y al capítulo 29 sobre “Cuentas satélite y otras extensiones en particular”; al “Marco para Estadísticas de Cultura de la UNESCO”, así como las “Cuentas Satélites. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica”, elaborado por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello (CAB). Asimismo, como clasificador de actividades económicas se tomó como base el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007).

El objetivo de la CSCM fue elaborar un estudio estructurado, integrado y detallado de los flujos económicos del sector, en donde se registraron los diferentes aspectos relacionados con la creación, expresión, interpretación, conservación y transmisión de las prácticas y productos culturales, desde el punto de vista de los diferentes actores en la frontera de la producción, la demanda y la formación bruta de capital del sector cultural. Adicionalmente se llevó a cabo la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012, cuyo propósito fue estimar el gasto en cultura de las familias.

Es en ese sentido, que la Cuenta Satélite de la Cultura de México proporciona una visión cuantitativa de los aspectos económicos y sociales que se desarrollan en el campo de la cultura.

Es importante mencionar que las metodologías implementadas tanto para la CSCM, como para la ENCCUM, deberán convertirse en elementos de suma relevancia para la elaboración de los Manuales de Cuenta Satélite en la región.

A continuación se presentan algunos aspectos relevantes:

- 1) El Producto Interno Bruto (PIB) de la cultura en México es de cerca de 380,000 mdp, lo que representa el 2.7% del PIB Nacional, siendo superior al de Colombia (1.8%), Chile (1.3%) y menor al de España (2.8%) y Finlandia (3.2%).
- 2) A diferencia de otras Cuentas Satélite, el INEGI llevó a cabo la ENCCUM a 14,420 viviendas a nivel nacional, con poblaciones objetivo de más de 15 mil habitantes. Los resultados arrojaron un monto cercano a los 122,000 mdp, que equivale al 3.8 de su gasto total realizado en 2012. Cabe destacar que la información obtenida con la encuesta (que mide la producción cultural de los hogares, no es incorporado por otros países), reviste gran importancia para la cuenta satélite, ya que a través de la misma se dispone de datos monetarios y no monetarios que no existen en las fuentes estadísticas disponibles en la actualidad. (Participación voluntaria de los hogares, medida en tiempo, dinero o

- especie, en la realización de eventos culturales; fiestas tradicionales; ferias y festivales artísticos y culturales, etc).
- 3) Para la elaboración de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, se analizaron alrededor de 103 actividades económicas, de las cuales 71 tienen una incidencia directa y 32 son conexas.
 - 4) Las actividades que reportan mayor contribución, corresponden a las agrupadas en los sectores de industrias manufactureras con una cuarta parte del PIB cultural, principalmente en la producción artesanal (dulces y otros alimentos típicos, fuegos artificiales, instrumentos musicales como violines y guitarras, juguetes tradicionales, entre otros).
 - 5) Con respecto del PIB de la cultura, por bienes y servicios, sobresale el comercio de los productos culturales que representa el 15.6%; la producción cultural de los hogares el 21.3%; la televisión y otros servicios el 4.2%; la edición de libros, periódicos y otros materiales el 3.4% y; los servicios de medios de comunicación, principalmente internet, el 4.6%.
 - 6) El rubro de artesanías y juguetes tradicionales representa la actividad más relevante en lo que a puestos de trabajo corresponde, con el 43%.
 - 7) Dos terceras partes del gasto en bienes y servicios culturales, lo ejercen las Instituciones Federales.
 - 8) El PIB de la Cuenta Satélite de la Cultura de México es ligeramente superior al de la suma del PIB de los estados mexicanos de Nayarit, Tlaxcala y Yucatán (338,956 mdp).
 - 9) El PIB de la cultura es 55 veces mayor que el valor agregado bruto de centros nocturnos, discotecas, cantinas y similares.
 - 10) El PIB de la cultura es casi 3 veces mayor que los ingresos públicos totales del Gobierno del Distrito Federal.
 - 11) Del gasto cultural en los hogares, el 47.1% se destinó a adquirir productos culturales en la vía pública. Asimismo, la encuesta mostró que 31 millones de personas utilizaron internet, al menos una vez en el año, por motivos culturales.
 - 12) 62 de cada 100 personas asistieron a sitios y eventos culturales.
 - 13) El 60% de la población asistió, durante 2012, al menos en una ocasión a las fiestas tradicionales del país, de las cuales el 56% fueron mujeres. En tanto que el gasto por ingresar a las fiestas tradicionales ascendió a cerca de 476 mdp.
 - 14) Por otro lado, se observó que 4 de cada 10 personas, participo al menos una vez en Ferias y festivales artísticos y culturales, de los cuales el 60% fueron hombres, con un gasto total de 1,765 mdp.
 - 15) El 12% de la población objeto de la encuesta, asistió al menos una ocasión a talleres y cursos culturales, lo cual es equivalente a 24 veces el total de la matrícula de la Universidad Nacional Autónoma de México (330,382 alumnos).
 - 16) 13 de cada 100 personas elaboraron al menos una pieza artesanal o manualidad.