

INCENTIVOS EN COLOMBIA PARA EMPRENDIMIENTOS, MIPYMES E
INVERSIONISTAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

CARLOS MARIO HERNÁNDEZ YÁÑEZ

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
BOGOTÁ D.C, 2023

INCENTIVOS EN COLOMBIA PARA EMPRENDIMIENTOS, MIPYMES E
INVERSIONISTAS

CARLOS MARIO HERNÁNDEZ YAÑEZ

TRABAJO DE GRADO

TUTOR

MILLER RIVERA LOZANO

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

BOGOTÁ D.C, 2023

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN

2. DEFINICIONES Y CONCEPTOS GENERALES

2.1 CONCEPTOS INCENTIVOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS EN COLOMBIA

2.1.1 Definición de incentivos financieros y no financieros en Colombia

2.1.2 Tipos de incentivos financieros

2.1.3 Tipos de incentivos no Financieros

2.2 MIPYMES (MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS)

2.2.1 Definición de una MIPYME en Colombia

2.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS EN COLOMBIA

2.3.1 Definición de emprendedor y emprendimiento en Colombia

2.3.2 Tipos de emprendimientos

2.4 INVERSIONISTAS

2.4.1 Definición de inversionista

2.4.2 Perfiles de inversionistas

3. INCENTIVOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS EN COLOMBIA

3.1 MIPYMES Y SU PARTICIPACION EN COLOMBIA

3.1.1 Importancia de las MIPYMES en Colombia

3.1.2 Clasificación de las MIPYMES en Colombia

3.1.3 Datos generales y su comportamiento en Colombia.

3.1.4 Normativa de las MIPYMES en Colombia

3.2 TIPOS DE INCENTIVOS FINANCIEROS

3.2.1 Subsidios y programas en Colombia

3.2.2 Créditos y tasas preferenciales en Colombia

3.2.3 Exenciones fiscales en Colombia

3.2.4 Zonas Francas en Colombia

3.2.5 Subvenciones en Colombia

3.2.6 Ley de emprendimiento o Ley 2069 de 2020.

3.2.7 Ley de inversión social o Ley 2155 del 14 de septiembre de 2021.

3.2.8 Ley Naranja o Ley 1834 de 2017

3.3 TIPOS DE INCENTIVOS NO FINANCIEROS

3.3.1 Asesoramiento o servicios de consultoría.

3.3.2 Acceso a nuevas tecnologías

3.3.3 Acceso a Ferias de emprendimiento.

4. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

En Colombia es importante tener en cuenta los diferentes beneficios, subsidios, incentivos y cooperaciones del gobierno para la creación, mantenimiento e inversión de diferentes actores en la economía del país, generalmente buscando un beneficio para la nación, por eso en este documento tendremos en cuenta los diferentes incentivos a los que las empresas, emprendedores e inversionistas pueden optar en Colombia, sus características y también la forma en la que los diferentes posibles beneficiarios puedan optar a estos beneficios y los sectores en los que se encuentren vigentes estos apoyos, con este proyecto se busca expandir esta información de forma sintetizada para que interesados tengan la posibilidad de analizar las oportunidades que las diferentes entidades gubernamentales pueden ofrecer, con la información suficiente como para identificar si pueden llegar a ser candidatos a los diferentes beneficios, como optar a ellos y con qué entidad pueden hacerlo.

Esta información es de vital importancia para todos los emprendedores, pequeñas empresas e inversionistas ya que con los diferentes beneficios pueden potenciar significativamente su actividad, mejorando así la capacidad de impactar positivamente la sociedad y el aporte al estado por medio de impuestos, generación de empleo y participación en el mercado, también que promueva la inversión extranjera en los diferentes mercados.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo sobre los incentivos financieros en Colombia para emprendimientos, pequeñas empresas e inversiones, tiene como objetivo, informar al lector y personas interesadas en hacer uso de los diferentes apoyos que el estado brinda a las diferentes poblaciones empresariales e inversionistas, teniendo en cuenta las generalidades de estos incentivos, los objetivos para lo que se diseñaron y los requisitos para optar a los diferentes apoyos gubernamentales, con esto buscamos que emprendedores Colombianos, pequeñas empresas e inversionistas, tengan la información y la capacidad de analizar el mejor panorama de inversión según el incentivo al que puedan aplicar.

Inicialmente profundizaremos en los conceptos teóricos que están inmersos en el tema tributario, fiscal, contable, inversión, proyección, entre otros temas dentro de la estructura compleja de los mercados en Colombia para posteriormente analizar y poner en evidencia la importancia de las MIPYMES en Colombia para finalizar con el análisis de los diferentes tipos de incentivos tributarios que hay en Colombia, para quienes y con qué fin fueron diseñados y pensados como también profundizar en los requisitos para crear un perfil en el que cada interesado pueda encontrar mayor oportunidad de lograr este o estos incentivos en su proyecto, inversión o empresa.

Actualmente este tema es de suma importancia mayormente para todos los emprendedores, las conocidas también “Startups” que pueden también ser entendidas en la actualidad como inicialmente pequeñas empresas de base tecnológica, pero también este tema es muy relevante para personas que deseen poner en marcha sus proyectos, ideas o negocios sean o no tradicionales y

también es relevante para los inversionistas ya que algunas entidades gubernamentales como privadas pueden otorgar beneficios por el apoyo a estas empresas a temprana edad, o apoyo a un talento en específico, entonces también se contempla una importancia relevante para esta población, ya que puede darse también la intensión de inversión solo impulsada con el ideal de un retorno monetario, pero en este proceso pueden optar a invertir en alternativas que tengan beneficios o incentivos tributarios.

Los incentivos o beneficios tributarios son medidas, programas o iniciativas implementados por gobiernos o también organizaciones privadas para fomentar difentes sectores, como incentivas o promover ciertas actividades económicas o inversiones en el mercado, o también es posible promover nuevas tendencias ecológicas entre otras, estos incentivos pueden tener diversas presentaciones, pueden darse como reducción de impuestos, dar la capacidad de obtener financiamiento con tasas preferenciales, tasas o tarifas de tributación más bajas, entre otras.

Dado lo anterior es importante compilar la información necesaria para comprender y analizar las diferentes alternativas que existen o entender el precedente que han dejado estos comportamientos o beneficios por parte del gobierno y privados en el pasado para tener un panorama claro, a la hora de aplicar u obtener más información respecto al apoyo que se pueda recibir del gobierno por poner en práctica cierta actividad económica, proyecto o ideal que este alineado con el fundamento de la iniciativa que se encuentre vigente por el gobierno, aclarando también que muchos de estos beneficios son espontáneos o tienen fecha limitada de aplicación, por lo que también es importante generar un hábito de información emitida por el gobierno y privados frente a los posibles incentivos que puedan otorgar frente a programas sociales o privados.

El artículo se propone, gracias a que muchos de estos beneficios no son aprovechados, por desinformación, poco alcance de la iniciativa por parte del gobierno o los altos requisitos que se imponen a la hora de lanzar estos beneficios haciendo que no lleguen a poblaciones que realmente lo necesitan, ya que muchas iniciativas son informales o no cuentan con una base legal sólida y por este motivo ya dejan de ser elegibles a muchos de estos programas, por eso se hace importante analizar el horizonte de estos programas.

2. DEFINICIONES Y CONCEPTOS GENERALES

Los conceptos generales que tendremos en cuenta permitirán tener un panorama más claro de lo que podemos entender como una inversión o incentivo financiero en Colombia, además de clasificar e identificar las poblaciones objetivo de este artículo buscando sea de utilidad para que los lectores e interesados puedan identificar a qué población pertenecen y a qué incentivos, apoyos o ayudas pueden optar según esta identificación.

2.1 INCENTIVOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS EN COLOMBIA

2.1.1 Definición

Los beneficios o incentivos financieros son aquellos que generan un impacto de forma directa en la situación financiera de una empresa, emprendimiento o proyecto y pueden provenir de diferentes fuentes, gubernamentales, privadas o del exterior.

Los beneficios o incentivos no financieros, por otro lado, son los que no tienen generalmente un impacto directo o inmediato en la situación económica de una empresa, emprendimiento o

proyecto, pero pueden generar un impacto positivo y valioso en otros aspectos, también pueden provenir de diferentes fuentes, gubernamentales, privadas o del exterior.

También es importante tener en cuenta que estos incentivos y beneficios financieros y no financieros no son un estándar internacional y generalmente varían según el país o la región en cuestión, es posible que se puedan tomar como ejemplo de países con mayor cobertura a estos programas pero no garantiza que se realicen, también es necesario tener en cuenta que estos beneficios pueden tener una fecha limitada de aplicación o una lista de requisitos necesarios a cumplir o también que la empresa, emprendimiento o inversión se encuentre dentro de un sector objetivo del diseño original del incentivo y la entidad emisora del beneficio.

2.1.2 Tipos de incentivos financieros

A continuación, se exponen los incentivos o beneficios financieros de mayor relevancia o con vigencia en Colombia para la actualidad con sus generalidades y definiciones. (Indeed, 2022)

1. Subsidios: Son generalmente sumas de dinero que pueden ser otorgadas en diferentes plazos o bajo ciertas condiciones como también en un pago inmediato, usualmente otorgado para el apoyo o crecimiento de emprendimientos, empresas o inversión en algunos sectores económicos, o también otorgados para superar obstáculos temporales que se presentan.

Un subsidio es un beneficio económico que puede ser otorgado por un gobierno o una organización, el objetivo de los subsidios es apoyar el desarrollo de una actividad económica específica, usualmente por motivos de interés público o con una finalidad establecida, estos subsidios pueden ser otorgados de diferentes formas y un subsidio puede

ser entendido también como “Beneficio” financiero, por lo que es usual que se refieran como subsidio a otro tipo de incentivo financiero, y pueden ser utilizados para financiar también la inversión en un capital o activo físico, impulsar la innovación, generar la exportación de productos entre otras actividades.

2. Créditos: Los créditos son préstamos que se conceden a las empresas, emprendedores o inversionistas para financiar proyectos específicos, generalmente estos créditos están condicionados al estudio del proyecto y su viabilidad, pero también, pueden ser considerados para afrontar situaciones que requieran necesidades de capital de trabajo, estos créditos dependiendo de la entidad, si es privada o gubernamental, pueden tener tasas preferenciales o flexibilidad adicional buscando un apoyo adicional y de beneficio mutuo entre el interesado y la entidad emisora.
3. Exenciones fiscales: Son reducciones en la cantidad de impuestos que las empresas deben pagar, en Colombia, los impuestos y la periodicidad en la que se deben pagar varían según la actividad económica de cada empresa, proyecto o inversión.
4. Fondos de capital semilla: que son sumas de dinero que se ofrecen a emprendedores para impulsar un proyecto o idea de negocio, este fondo puede ser presentado con o sin retorno dependiendo de la negociación inicial o condiciones del fondo de capital, también este fondo puede ser otorgado por inversionistas donde es común la sesión de una cantidad de acciones como parte de la negociación con posibles retornos de acciones según el crecimiento de la empresa.
5. Zona Franca: La zona franca la podemos definir como una área o áreas geográficas en donde se ofrecen incentivos fiscales, tributarios y arancelarios reducidos para atraer inversión extranjera y nacional, buscando promover el desarrollo de los mercados y la

industria, dentro de estas zonas francas es posible contar con otro tipo de reglamentaciones que pueden variar según el país en la que se encuentre instaurada.

6. Programas de apoyo a la innovación: Son programas de apoyo a la innovación para fomentar el desarrollo de productos o servicios innovadores en el país, estos programas dependiendo de la entidad emisora, puede contemplar financiamiento, formación y mentorías, también acceso a equipos de investigación de la entidad o gubernamentales.
7. Subvención: La subvención es una aportación de tipo económico percibida por una persona o grupo de personas desde un organismo público, la cual no debe reembolsarse. Su objetivo es ayudar a llevar a cabo una actividad que necesita una inversión alta o a la que la persona en cuestión no podría hacer frente en solitario (Susana Gil, 23 de diciembre, 2015)
8. Capital Semilla: Es un tipo de financiamiento que busca proporcionar recursos financieros a las empresas en sus etapas iniciales, cuando es más difícil acceder a otras fuentes de financiamiento, como préstamos bancarios o emisión de bonos. El capital semilla también puede incluir asesoramiento y mentorship de parte de los inversores interesados en la visión de la empresa o proyecto que recibe el capital semilla, en ocasiones a las personas que otorgan este capital semilla se les llama Ángeles inversores que son inversionistas que brindan generalmente dinero propio a las actividades de la empresa o proyecto en el que se interese y suelen buscar oportunidades de inversión en empresas que tienen un potencial de crecimiento y rentabilidad a largo plazo. (Ministerio de comercio, industria y turismo , 2023)

2.1.3 Tipos de incentivos no financieros

1. Asesoramiento: Se puede presentar de diferentes formas, pero inicialmente puede ser una asesoría en el área que sea requerida por la PYME, los emprendedores o inversionistas para mejorar la eficiencia de la empresa o generar mejores resultados o expandirse a nuevos mercados, podemos entender este beneficio como acceso a conocimiento especializado en la medida que el proyecto o empresa lo requiera para mejorar su condición actual o la de sus colaboradores.
2. Acceso a nuevos canales de distribución: Es un beneficio que se le puede otorgar a los interesados para acceder a nuevos canales de distribución, como tiendas en línea o redes de distribución de grandes superficies, también, como en Colombia que existen las propias plataformas gubernamentales donde los emprendimientos tienen la capacidad de expandir su mercado utilizando estos canales dispuestos para estos emprendedores y PYMES.
3. Acceso a nuevas tecnologías: Es un beneficio que le permite a los emprendedores, PYMES o personas a cargo de un proyecto innovador acceder a tecnologías que les permita mejorar la producción, su servicio o funcionamiento.
4. Programas de apoyo a la innovación: Es un asesoramiento dirigido principalmente al desarrollo de ideas en producto o servicios innovadores, permitiendo el acceso a nuevas tecnologías, documentación y laboratorios para el desarrollo de estas ideas en un ambiente en el que sea posible lograrlo, estas iniciativas se lanzan con el ideal de cerrar la brecha de oportunidades en la sociedad a la hora de desarrollar proyectos innovadores.
5. Acceso a Ferias de emprendimiento: En Colombia es un beneficio común a nivel departamental, regional y nacional participar en ferias en donde los desarrolladores de la PYME, empresa o inversionistas tienen la capacidad de mostrar sus productos o servicios

y obtengan la capacidad de mejorar su alcance en el mercado y potenciar su emprendimiento. (Neventum, 2023)

2.2 PYMES (MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS)

2.2.1 Definición de las MIPYME en Colombia

Para continuar con el desarrollo, procederemos con el análisis y las definiciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las MIPYMES contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. (Planeación, 2022).

Las pymes son parte fundamental de la economía en la Colombia moderna que estamos consolidando, por el peso que tienen en la generación de empleo y por lo que representan en términos del PIB. De allí que fortalecer su competitividad con la Política de Desarrollo Productivo les permitirá crecer por medio de la internacionalización, afirmó la exministra de Comercio, María Claudia Lacouture.

2.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS EN COLOMBIA

2.3.1 Definición de emprendedor y emprendimiento en Colombia

El emprendimiento se refiere al proceso de crear y hacer crecer una empresa o un negocio. El emprendimiento implica tomar riesgos, innovar y ser creativo para desarrollar un producto o servicio y llevarlo al mercado. En Colombia, el emprendimiento es una actividad importante para

impulsar el crecimiento económico y el desarrollo del país, y hay una serie de programas e incentivos disponibles para apoyar a los emprendedores.

El emprendimiento es el proceso de ideación, desarrollo y crecimiento de un negocio, a través del cual se crea valor para los clientes y se generan beneficios económicos para el emprendedor y sus colaboradores, el emprendimiento es también la capacidad de identificar oportunidades de negocio, tomar decisiones y asumir riesgos con el objetivo de crear y hacer crecer una empresa, el emprendimiento además se identifica actualmente con la capacidad de transformar ideas en acciones, convirtiéndolas en proyectos y negocios viables que generen valor económico y social. (Congreso de la Republica de Colombia, 2006)

2.3.1 Tipos de emprendimientos

Hay muchos tipos diferentes de emprendimientos en Colombia, y el tipo de emprendimiento que se elija dependerá de factores como el sector de actividad, el tamaño de la empresa y el modelo de negocio. Algunos ejemplos de tipos de emprendimientos en Colombia incluyen:

1. Emprendimientos industriales: estos son emprendimientos que se dedican a la producción de bienes manufacturados, como muebles, ropa, electrodomésticos, entre otros. (CEUPE, 2022)
2. Emprendimientos de servicios: estos son emprendimientos que se dedican a ofrecer servicios a sus clientes, como reparación de electrodomésticos, servicios de diseño gráfico, servicios de contabilidad, entre otros.

3. Emprendimientos de comercio: estos son emprendimientos que se dedican a la venta de productos, ya sea a través de una tienda física o en línea. Los emprendimientos de comercio pueden incluir tiendas de ropa, zapatos, electrónica, entre otros.
4. Emprendimientos de tecnología o desarrollo: estos son emprendimientos que se dedican al desarrollo de software, aplicaciones móviles, hardware, entre otros relacionados.
5. Emprendimientos de producción agrícola: estos son emprendimientos que se dedican a la producción de alimentos y otros productos agrícolas, como frutas, verduras, carnes, ganadería, entre otros.
6. Emprendimientos de turismo: estos son emprendimientos que se dedican a la industria turística, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.
7. Emprendimientos sociales: estos son emprendimientos que tienen como objetivo no solo generar ganancias, sino también mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad. Los emprendimientos sociales pueden incluir iniciativas de reciclaje, proyectos de educación, entre otros.

2.4 INVERSIONISTAS

2.4.1 Definición

El inversionista o inversor es aquella persona natural o jurídica que compromete parte o todo su capital a la adquisición de títulos financieros, con el objeto de obtener ganancias; es decir, el inversionista es aquel individuo o empresa que destina dinero para colocarlo en el mercado financiero. De ese modo, compra y vende acciones, bonos, contratos de futuros, divisas, materias primas, entre otros. (Westreicher, Economipedia, 2020)

En Colombia, existen diferentes tipos de inversionistas, y el tipo de inversionista que se elija dependerá de factores como el tamaño y el sector de la empresa, así como del perfil del inversionista. Algunos ejemplos de tipos de inversionistas son:

1. Inversores ángel: son individuos que invierten su propio dinero en empresas en sus etapas iniciales de desarrollo, a cambio de una participación en la empresa. Los inversores ángel suelen ser personas con experiencia empresarial o financiera, y pueden proporcionar no solo financiamiento sino también asesoramiento y mentorship a las empresas en las que invierten.
2. Fondos de capital semilla: son fondos de inversión que invierten en empresas en sus etapas iniciales de desarrollo, con el objetivo de obtener ganancias a largo plazo. Los fondos de capital semilla suelen proporcionar financiamiento y apoyo a las empresas en las que invierten, a cambio de una participación en la empresa.
3. Fondos de Venture capital: son fondos de inversión que invierten en empresas en etapas más avanzadas de desarrollo, con el objetivo de obtener ganancias a largo plazo. Los fondos de Venture capital suelen proporcionar financiamiento y apoyo a las empresas en las que invierten, a cambio de una participación en la empresa.
4. Inversores institucionales: son entidades como bancos, aseguradoras y fondos de pensiones que invierten en empresas con el objetivo de obtener ganancias a largo plazo. Los inversores institucionales suelen invertir en empresas más grandes y más estables, y pueden proporcionar financiamiento a través de medios como préstamos o emisión de bonos.

5. Inversores privados: son individuos que invierten su propio dinero en empresas con el objetivo de obtener ganancias a largo plazo. Los inversores privados pueden ser particulares o empresas, y pueden invertir en una variedad de sectores y tipos de activos.

2.4.2 Perfiles de los inversionistas

Los perfiles de inversionistas son las características o atributos que describen a un inversionista, como su perfil de riesgo, su perfil de inversión, su experiencia y sus objetivos de inversión. Algunos ejemplos de perfiles de inversionistas incluyen (Finanzas Practicas, 2023):

1. Inversionistas conservadores: son inversionistas que prefieren invertir en activos considerados seguros, como bonos o depósitos a plazo fijo, y que tienen un perfil de riesgo bajo. Los inversionistas conservadores buscan principalmente proteger su capital y obtener ganancias estables a largo plazo.
2. Inversionistas moderados: son inversionistas que aceptan cierto nivel de riesgo a cambio de la posibilidad de obtener mayores ganancias. Los inversionistas moderados suelen invertir en una combinación de activos seguros y de mayor riesgo, como acciones y bonos.
3. Inversionistas agresivos: son inversionistas que están dispuestos a asumir un alto nivel de riesgo a cambio de la posibilidad de obtener mayores ganancias. Los inversionistas agresivos suelen invertir en activos de mayor riesgo, como acciones de empresas jóvenes o en proyectos de alto riesgo, y esperan obtener ganancias a corto y mediano plazo.
4. Inversionistas de impacto: son inversionistas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de obtener ganancias financieras. Los inversionistas

de impacto suelen invertir en empresas y proyectos que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental.

5. Inversionistas institucionales: son entidades como bancos, aseguradoras y fondos de pensiones que invierten en empresas con el objetivo de obtener ganancias a largo plazo. Los inversionistas institucionales suelen invertir en empresas más grandes y más estables, y pueden proporcionar financiamiento a través de medios como préstamos o emisión de bonos.

3. INCENTIVOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS EN COLOMBIA

3.1 MIPYMES Y SU PARTICIPACION EN COLOMBIA

Continuando con el desarrollo, en esta etapa sobre las MIPYME, es importante profundizar en los impactos que tienen las estas en Colombia ya que todo proyecto en su formalidad va a atresar el proceso de conformación y consolidación como MIPYME, por lo que es vital entender sus generalidades, impactos y normativas.

3.1.1 Importancia de las MIPYMES en Colombia

Las MIPYMES en Colombia representan un papel fundamental en la economía del país, impactando directamente los sectores laborales y productivos, por esto es importante tener en cuenta los aspectos principales de las MIPYMES (Datacrédito Experian, 2022):

1. Principales generadoras del empleo formal del país: La gran cantidad de MIPYMES que actualmente están constituidas en el país, sumadas a todas las que se constituyen diariamente representan un foco importante de oportunidades de empleo para la población colombiana, por lo que el sector laboral es directamente proporcional a las MYPYMES del

país, por este motivo se instauran ayudas e incentivos constantes a las MIPYMES para promover e incentivar estos sectores económicos.

2. Importancia en la actividad económica del país: Al impulsar trabajos formales, activar la economía gracias a la gran cantidad de MIPYMES distribuidas en todos los mercados, aportan significativamente a la cadena económica, generando ganancias para los emprendedores y los trabajadores en una continua dinámica monetaria del mercado.
3. Gestoras y operadoras comerciales: La gran cantidad de MIPYMES permite cubrir los nichos de mercado, desempeñando actividades económicas secundarias y terciarias, gestionando y operando las operaciones comerciales recurrentes del mercado.

La importancia y participación de las MIPYMES en Colombia es muy alta y por esta razón el gobierno se enfoca en generar y proponer programas, mecanismos de apoyo y leyes que le permitan a estas empresas impulsar estos mercados y actividad económica.

3.1.2 Clasificación de las MIPYMES en Colombia

Inicialmente es importante tener en cuenta los cambios que han sufrido estas clasificaciones por lo que se presentaran según el orden legal en el que se instauraron.

De acuerdo con la Ley 905 de 2004 (Congreso de la Republica de Colombia, 2004), para clasificar a las micro y las pymes se tienen en cuenta dos criterios:

- El valor de los activos.
- El número de empleados.

Estos criterios se mantienen vigentes dado que no se ha reglamentado el criterio de ventas, que estableció el artículo 43 de la ley 1450 de 2011 (Gobierno de Colombia, 2011). De acuerdo con lo anterior se clasifican así:

1. Micro empresas: Hasta 10 empleados y activos inferiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes (smmlv), excluida la vivienda.
2. Pequeña empresa: Desde 11 hasta 50 empleados y activos entre 501 y 5000 smlmv.
3. Mediana empresa: Desde 51 hasta 200 empleados y activos desde 5001 hasta 30.000 smlmv.

Con la publicación del decreto 957 del 5 de junio de 2019, el Ministerio de Comercio implementó una nueva reglamentación para clasificar a las pymes dependiendo de los ingresos percibidos durante un ejercicio fiscal. Para medir este criterio, el gobierno colombiano emplea la Unidad de Valor Tributario (o UVT), Al 2022, la UVT tiene un valor de \$38.004 pesos colombianos. que sustituyó el cálculo en salarios mínimos (Presidencia de la Republica de Colombia, 2019).

Los siguientes valores sirven para clasificar a las micro, pequeñas y medianas empresas en el país según su sector productivo:

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

Imagen 1: Rangos para la definición del tamaño empresarial – Tomada de: Ministerio de comercio, industria y turismo:

<https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>

3.1.3 Datos generales y su comportamiento en Colombia.

Según los datos de Confecámaras, que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial -RUES-. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas.

3.1.3.1 Datos de creación

- En Colombia se crean cada día un promedio de 93 micronegocios. (Soto, 2021)
- Tan solo en 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en el territorio nacional, número más elevado que en 2020. (Montilla, 2021)
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90 %), mientras que el resto son pequeñas y medianas compañías. (Montilla, 2021)

3.1.3.2 Datos de productividad

- Las pymes generan 40 % del PIB nacional. (Universidad de la Sabana, 2021)
- Solo el comercio y los servicios representan la actividad económica de 80 % de las pymes colombianas. (Torres Medina & José Marquez, 2021)

3.1.3.3 Datos de empleabilidad

- En estas empresas labora más del 80 % de las fuerzas productivas en el país. (Universidad de la Sabana, 2021)
- Cerca de la mitad de los micronegocios opera en la informalidad. (Torres Medina & José Marquez, 2021)

La tasa de supervivencia de las pymes en el país, tras el primer año de operaciones, es de 64 %. Sin embargo, el 60 % de estos negocios cierra sus puertas después de 5 años de actividades.

3.1.4 Normativa de las MIPYMES en Colombia.

Las MIPYMES fueron legalmente reconocidas en Colombia en el año 2000, lo que generó una serie de investigaciones y estudios que permitieron entender mejor los retos que enfrentan en su proceso de crecimiento. A continuación, se exponen brevemente las normas para las MIPYMES (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023):

- Ley 905 de 2004 (Reforma a la Ley Mipyme): Definió los criterios de clasificación de micro, pequeña y mediana empresa. Además, creó las instancias del orden nacional y regional que tendrían responsabilidad con el seguimiento de la actividad mipyme, así como la presentación de iniciativas en su beneficio (Congreso de la Republica de Colombia, 2004).

- Ley 905 de 2004 (Reforma a la Ley Mipyme): Ajustó el valor de activos para las pequeñas y las medianas empresas.
- Ley 1450 de 2011 (Ley del Plan de Desarrollo 2010 - 2014): Incorporó el criterio de ventas para precisar la clasificación como mipyme. Sin embargo, no se ha reglamentado este criterio, por lo que siguen vigentes las normas expedidas en la Ley 590 y la Ley 905 (Gobierno de Colombia, 2011).
- Decreto 957 de 05 junio de 2019: Por el cual se adiciona el capítulo 13 (CRITERIOS DE CLASIFICACION DE LAS MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS) al Título 1, de la Parte 2 del Libro 2, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011.

3.2 TIPOS DE INCENTIVOS FINANCIEROS

Finalmente, posterior al análisis de las definiciones, conceptos generales e impactos de las MIPYMES En Colombia es importante tener en cuenta y conocer los incentivos financieros dispuestos por las diferentes entidades privadas y gubernamentales para poder aprovecharlos e impulsar el propósito por el que fueron diseñados.

3.2.1 Subsidios y programas en Colombia.

3.2.1.1 Fondo Emprender:

El fondo emprender es un fondo del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) que te brinda la oportunidad de tener una ruta orientada a la creación, formulación y diseño de un modelo de negocio, teniendo en cuenta la capacidad de ser elegible a convocatorios y financiamiento con

capital semilla del fondo emprender con la finalidad de crear y poner en marcha la empresa o el proyecto objeto de estudio del fondo. (SENA, 2022)

Este fondo busca fomentar la creación de empresa y que como resultado mejore también la situación del empleo en Colombia, con capital semilla condenable, este fondo busca tener en cuenta alternativas innovadoras, sostenibles y de alto impacto para la sociedad.

Este programa esta fundamentado en el Modelo 4K, que es respectivamente un esquema de servicio que tiene cuatro pilares para soportar a los emprendedores, siendo respectivamente: Capital psicológico, capital de soporte, capital semilla y capital social; Con estos cuatro pilares se compone un esquema en el que se brindan todas las herramientas necesarias para consolidar ideas y proyectos sólidos y sostenibles en el tiempo (Fondo Emprender, 2022).

3.2.1.2 Requisitos del fondo emprender:

(SENA, 2023) Dice que para acceder a los recursos que ofrece el fondo emprender, se requiere ser un ciudadano colombiano mayor de edad, que aún no se encuentren constituidos como persona jurídica y que tengan la intención de crear y poner en marcha un proyecto empresarial basado en un plan de negocio idealmente sustentable, también se solicita cumplir con alguna de las siguientes condiciones:

- Ser un aprendiz del SENA que hallan culminado la etapa lectiva o haber conseguido un título.

- Estudiantes que se encuentren cursando los dos últimos semestres de una formación profesional y que hayan completado al menos el 80% de los créditos académicos de un programa de educación superior reconocido por el estado.
- Técnicos, tecnólogos, profesionales, magísteres o doctores de instituciones nacionales o extranjeras que hayan culminado y obtenido el título de un programa reconocido por el Estado de conformidad con la legislación colombiana.
- Aprendices activos del programa SENA Emprende Rural (SER) que certifiquen el cumplimiento de 200 horas del programa de formación o egresados de este programa.
- Ciudadanos colombianos caracterizados como población vulnerable que acrediten esta condición ante las autoridades competentes, y que hayan completado 90 horas de formación en cursos afines al área del proyecto.
- Connacionales certificados por la cancillería como retornados con retorno productivo, que hayan completado por lo menos 90 horas de formación en cursos afines al área del proyecto.

3.2.1.3 Pasos para acceder al fondo emprender: (SENA, 2023) Dice que para acceder a el fondo emprender será necesario atravesar las siguientes etapas:

1. Orientación: Recibirás una orientación en vivo para conocer todos los servicios de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA y los requisitos de nuestros programas. Allí podrás resolver tus inquietudes.
2. Entrenamiento: Desarrollarás competencias emprendedoras por medio de entrenamientos y podrás fortalecer tus habilidades blandas, técnicas, normativas y financieras.

3. Modelación idea de negocio: Definirás un modelo de negocio, incluyendo la validación de un producto mínimo viable. Luego, presentarás un Pitch y tendrás una retroalimentación de tu idea de negocio.
4. Formulación y Convocatorias: Formularás un plan de negocios con la ayuda de un profesional de emprendimiento SENA. Una vez hayas concluido, podrás postularte a una convocatoria vigente del Fondo Emprender.
5. Evaluación y viabilizarían: Luego de la postulación, tu proyecto será evaluado y se validará la viabilidad de la propuesta. Si el resultado de la evaluación es positivo, se emitirá un concepto final para la asignación de recursos.
6. Creación y Puesta en marcha: Formalizarás tu empresa ante la Cámara de Comercio. Además, un equipo de interventoría junto con los profesionales SENA, te acompañará para implementar el plan operativo.

3.2.2.1 SENA Emprende Rural (SER):

Es un programa que busca promover la generación de ingresos, la empleabilidad y el emprendimiento rural a través del desarrollo de acciones de formación para la creación y fortalecimiento de iniciativas productivas rurales con enfoque comunitario y su fortalecimiento empresarial. (SENA, 2022); El público objetivo del plan SER, Inicialmente este programa esta pensado para Jóvenes entre 15 y 28 años, son elegibles también las personas que sean vulnerables ruralmente sin limite de edad, también los pequeños y medianos productores agropecuarios.

3.2.2.2 Plan de acción del programa SER: (SER, 2022) Describe su plan de acción en las siguientes etapas:

1. Formación para el emprendimiento y la empleabilidad rural:
 - a. Es posible Inscribirse en los procesos de formación disponibles con la ayuda de un profesional del programa SER. Se tendrá a disposición diferentes cursos según las necesidades de los participantes.
 - b. Tiene la capacidad de brindar formación técnica y en emprendimiento de 40 a 340 horas según la línea de atención y el diseño curricular que se seleccione (autoconsumo, negocios rurales, ocupaciones rurales).
2. Crear una unidad productiva rural
 - a. En las formaciones con enfoque en autoconsumo (seguridad alimentaria) o negocios rurales, tendrán la oportunidad de hacer parte de la unidad productiva que se crea al final de la formación.
 - b. En las formaciones en ocupaciones rurales, se podrá gestionar la búsqueda de empleo en actividades propias de la ruralidad a través de la Agencia Pública de Empleo SENA al final de la formación.
3. Fortalecer la unidad productiva: Si el interesado es parte de una unidad productiva rural o tiene una unidad productiva externa en los sectores agrícola, pecuario, agroindustrial, forestal, turismo, ambiental, entre otros, puede también recibir fortalecimiento técnico o empresarial a través de:
 - a. Formaciones técnicas con una duración promedio de 96 horas.
 - b. Asesorías para el fortalecimiento empresarial de unidades productivas rurales.

3.2.3.1 Fortalecimiento Empresarial del Fondo Emprender.

El programa de Fortalecimiento Empresarial tiene como objetivo la asesoría para el fortalecimiento a las pequeñas y medianas empresas con el fin de contribuir con su crecimiento y escalabilidad.

A través de este programa, se atienden empresas legalmente constituidas que provengan de los programas Fondo Emprender y Emprendimiento otras fuentes de financiación, además de aquellas empresas del ecosistema que se acerquen a los Centros de Desarrollo Empresarial solicitando el servicio. (SENA, 2022)

3.2.3.2 Beneficiarios Objetivo (SENA, 2022):

- Empresas legalmente constituidas ante una Cámara de Comercio, ya sea como persona natural o jurídica.
- Beneficiarios del Fondo Emprender que hayan concluido la puesta en marcha o se encuentren en los últimos dos meses de interventoría.
- Beneficiarios del programa Emprendimiento otras fuentes de financiación que hayan culminado la puesta en marcha.
- Beneficiarios del programa de Fortalecimiento Empresarial en años anteriores que quieran fortalecer otras áreas de su empresa con nuestro acompañamiento.

3.2.3.3 Temas abordados en el Plan de acción (SENA, 2022).

- Gestión estratégica comercial.
- Gestión de la productividad administrativa y laboral.
- Gestión de la productividad operacional.
- Gestión de calidad.
- Gestión de la innovación / desarrollo y sofisticación de producto.
- Gestión financiera y contable.
- Gestión logística.
- Gestión de la transformación digital.
- Gestión de la sostenibilidad.

- Gestión propiedad intelectual (aplica para empresas de economía naranja).

3.2.4.1 Programa de transformación productiva regional.

Es un programa que esencialmente asesora MIPYMES que tengan al menos 2 años con la intención de mejorar su capacidad de producción, buscando también el desarrollo de los mercados y las diversas economías de Colombia, el ministerio de Comercio, industria y turismo a través del programa de transformación productiva nacional, plantea identificar, priorizar e implementar resultados en cada región de forma organizada y en coordinación con los demás actores nacionales y locales, con la finalidad potenciar los mercados en Colombia por medio del enfoque por regiones, buscando generar mayor competitividad, productividad y expandirse a través de los mercados (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2022).

3.2.4.2 Principales cadenas productivas del (PTP)

A nivel nacional se han identificado 6 cadenas productivas que agrupan a más de 28.000 empresas que generan aproximadamente 1.2 millones de empleos y corresponden al 60% de las exportaciones del país.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2022) Dice que estas 6 cadenas se identifican de manera más constante en las diferentes regiones del país, a saber:

1. Químicos
2. Sistema moda
3. Metalmecánica
4. Agro alimentos
5. Industrias 4.0 (Software y TI y BPO)

6. Turismo

A través del análisis y cruce de variables que responden a criterios relacionados con potencial productivo y exportador, se focalizarán las estrategias para producir resultados tangibles que generen la transformación del aparato productivo a nivel local.

Es así como con cada región, de acuerdo con sus capacidades productivas y exportadoras, estamos estableciendo Pactos Regionales de Desarrollo Productivo con las cadenas priorizadas, como una hoja de ruta que deben seguir los departamentos para mejorar su productividad, diversificar y sofisticar su oferta. El Ministerio de Comercio, realizará asistencia técnica para la elaboración de este plan y realizará monitoreo y control a la ejecución del mismo. (Ministerio de comercio, 2022)

3.2.5.1 Programa BICTIA

Es un programa pensado para acelerar emprendimiento o ideas digitales que tengan potencial o muestren ser innovadores, este programa es para emprendimientos que estén en la ciudad de Bogotá, estos emprendimientos tienen que pasar por un proceso en el que se logre validar correctamente la idea de negocio y tener un producto que ya tenga impacto en el mercado que se encuentren.

BICTIA es una institución de fomento para la adopción tecnología, enfocada en generar un impacto positivo en la economía local y nacional. (BICTIA, 2023)

3.2.2 Créditos y tasas preferenciales en Colombia

En Colombia, existen varias instituciones financieras que ofrecen créditos y tasas preferenciales para MIPYMES, emprendedores e inversionistas. Algunas de estas instituciones son:

3.2.2.1 Fondo Nacional del Ahorro (FNA):

El Fondo Nacional del Ahorro (FNA) es una institución financiera colombiana creada en 1958 con el objetivo de promover el ahorro y el desarrollo económico del país. El FNA cuenta con una variedad de programas y servicios que buscan fomentar el ahorro y el desarrollo económico, tanto a nivel individual como empresarial (Fondo Nacional de Ahorro, 2019).

(Fondo Nacional de Ahorro, 2019) Ofrece diferentes servicios, entre los que están:

- Programas de ahorro individual y colectivo: el FNA ofrece programas para que las personas ahorren para diferentes fines, como la educación, la vivienda, la jubilación, entre otros.
- Créditos para pequeñas y medianas empresas (MIPYMES): a través de programas como el FONADE y el FONICEL, el FNA ofrece créditos a MIPYMES para mejorar su capital de trabajo y financiar proyectos productivos.
- Fondos de pensiones: el FNA es el administrador de los fondos de pensiones del país y ofrece diferentes opciones de inversión para que las personas ahorren para su jubilación.
- Fideicomisos: el FNA ofrece la posibilidad de crear fideicomisos para diferentes fines, como la educación, la vivienda, entre otros.
- Servicios de asesoría: el FNA brinda servicios de asesoría financiera para ayudar a las personas y empresas a tomar decisiones de inversión y ahorro.

El FNA es una institución que tiene como objetivo principal el fomentar el ahorro y el desarrollo económico del país, y para lograrlo ofrece una variedad de servicios para personas y empresas, también ofrece algunos otros servicios y programas para apoyar el desarrollo económico del país y promover el ahorro, (Fondo Nacional de Ahorro, 2019) describe algunos ejemplos de ellos son:

- Programas de vivienda: el FNA ofrece programas para ayudar a las personas a obtener una vivienda, ya sea mediante préstamos para la construcción o adquisición de viviendas, o mediante programas de arriendo.
- Ahorro programático: El FNA ofrece programas de ahorro programático en donde se realizan descuentos automáticos en la nómina de los trabajadores con el objetivo de fomentar el ahorro.
- Programas de desarrollo económico: El FNA ofrece programas para apoyar el desarrollo económico en regiones y sectores específicos del país, como proyectos agropecuarios, turismo, entre otros.
- Programas de solidaridad: El FNA ofrece programas de solidaridad para ayudar a familias y comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad económica.

El FNA es una institución financiera enfocada en fomentar el ahorro y el desarrollo económico del país, y para lograrlo ofrece una variedad de servicios y programas para personas y empresas, incluyendo programas de ahorro, programas de vivienda, programas de desarrollo económico, entre otros.

3.2.2.2 Bancoldex:

Es una entidad financiera colombiana, creada en el año 2002, es una sociedad anónima que tiene como objetivo principal el fomentar el desarrollo económico del país mediante el fortalecimiento y consolidación de las empresas colombianas. Bancoldex es un banco especializado que cuenta con una amplia oferta de productos y servicios para empresas de diferentes tamaños y sectores económicos, y ofrece líneas de crédito, servicios de asesoría, inversiones, entre otros (Bancoldex, 2023).

(Bancoldex, 2023) Menciona que entre los servicios que ofrece están:

- **Financiamiento a las empresas:** Bancoldex ofrece líneas de crédito para diferentes necesidades de las empresas, como mejora de capital de trabajo, proyectos de inversión, exportaciones, entre otros.
- **Servicios de asesoría:** brinda servicios de asesoramiento para ayudar a las empresas a tomar decisiones financieras y estratégicas, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Inversiones:** ofrece opciones de inversión para empresas, incluyendo fondos de inversión, valores representativos de deuda, entre otros.
- **Apoyo al comercio exterior:** brinda servicios de apoyo al comercio exterior, incluyendo financiamiento, seguros, servicios de información, entre otros.
- **Financiamiento a emprendedores y empresas en proceso de formalización.**
- **Programas de capacitación y desarrollo empresarial:** Bancoldex brinda programas de capacitación y desarrollo empresarial para ayudar a las empresas a mejorar su competitividad y productividad.

- Programas de garantías: Bancoldex ofrece programas de garantías para facilitar el acceso al crédito para las empresas, mediante la garantía de parte de los riesgos de los préstamos otorgados por otras instituciones financieras.
- Programas de fomento a la innovación y el desarrollo tecnológico: Bancoldex ofrece programas para apoyar el desarrollo de proyectos innovadores y tecnológicos en las empresas.
- Programas de apoyo a las exportaciones: Bancoldex ofrece programas para apoyar las exportaciones de las empresas, como financiamiento, seguros, servicios de información, entre otros.
- Cooperación Internacional: Bancoldex mantiene alianzas con entidades financieras y organizaciones internacionales para brindar apoyo a las empresas en sus procesos de internacionalización.

Entonces esta entidad Bancoldex es una entidad financiera que tiene como objetivo principal el fomentar el desarrollo económico del país mediante el fortalecimiento y consolidación de las empresas colombianas. Ofrece una amplia variedad de productos y servicios, incluyendo programas de capacitación, garantías, innovación y desarrollo tecnológico, apoyo a las exportaciones, entre otros. y alianzas con entidades financieras y organizaciones internacionales para brindar apoyo a las empresas en sus procesos de internacionalización.

3.2.2.3 Agencia Nacional de Tierras (ANT):

Es una institución pública colombiana creada en el año 2005 con el objetivo de regular y promover el uso eficiente y sostenible de la tierra en el país. La ANT tiene como objetivo principal promover

el acceso a la tierra para las personas y las comunidades que la requieren para desarrollar sus actividades económicas y mejorar su calidad de vida (Catastro Multiproposito, 2023).

Entre las principales funciones de la ANT se encuentran (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2023):

- Regular el uso de la tierra: La ANT tiene la responsabilidad de regular el uso de la tierra en el país mediante la emisión de títulos de propiedad, licencias y permisos para su uso.
- Adjudicar y regular el uso de tierras baldías: La ANT tiene la responsabilidad de adjudicar y regular el uso de tierras baldías y de propiedad nacional, como tierras de reforma agraria, tierras indígenas, entre otros.
- Fomentar el uso sostenible de la tierra: La ANT promueve el uso sostenible de la tierra mediante programas de conservación, desarrollo sostenible y mitigación del cambio climático.
- Apoyar a las comunidades: La ANT brinda apoyo a las comunidades, especialmente a las que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, para mejorar su acceso a la tierra y a programas de desarrollo económico.
- Financiamiento para proyectos relacionados con el uso de la tierra: La ANT ofrece créditos para proyectos relacionados con el uso de la tierra, como la reforma agraria y la reconstrucción de viviendas en zonas rurales.

3.2.2.4 INVIMA o Institución Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos:

Tiene programas y mecanismos que buscan apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico en las industrias de la salud. Algunas de las iniciativas que se pueden mencionar son (Invima, 2023):

- Programa de innovación en tecnologías de la salud: Este programa busca apoyar el desarrollo y la comercialización de tecnologías innovadoras en las industrias de la salud, mediante el otorgamiento de recursos para la investigación y desarrollo de estas tecnologías.
- Programa de certificación de tecnologías de la salud: INVIMA ofrece un programa de certificación para tecnologías innovadoras en las industrias de la salud, con el objetivo de acelerar su proceso de registro sanitario, para facilitar su comercialización en Colombia.
- Programa de promoción de la competitividad de las empresas de tecnologías de la salud: Este programa tiene como objetivo apoyar a las empresas de tecnologías de la salud para que estén en mejores condiciones de competir en el mercado, mediante el otorgamiento de recursos para mejorar su infraestructura y capacitación para mejorar su competitividad.

INVIMA también colabora con otras entidades gubernamentales y no gubernamentales para facilitar el acceso a la financiación y asistencia técnica para emprendedores y PYMES en el sector de tecnologías de la salud. Algunos ejemplos de estas colaboraciones son (Invima, 2023):

- Alianzas con entidades financieras: INVIMA trabaja en alianza con entidades financieras como Bancoldex, FND, entre otras, para facilitar el acceso a créditos y financiamiento para proyectos de investigación y desarrollo en tecnologías de la salud.
- Programas de incubación y aceleración: INVIMA colabora con programas de incubación y aceleración para emprendedores y PYMES, con el objetivo de apoyar la creación y el desarrollo de proyectos de tecnologías de la salud.

- Programas de cooperación internacional: INVIMA colabora con organismos internacionales para promover la innovación y el desarrollo tecnológico en las industrias de la salud, a través de programas de intercambio de conocimiento, capacitación y asistencia técnica.

Es importante tener en cuenta que cada una de estas instituciones tiene sus propios requisitos y condiciones para acceder a los créditos y tasas preferenciales, por lo que se recomienda analizar detalladamente los requisitos de cada entidad según la información presentada anteriormente esperando sea útil para identificar a cuál puede ser elegible para la aplicación basado en el proyecto que se encuentre desarrollando.

3.2.3 Exenciones fiscales en Colombia

En Colombia, existen varias exenciones fiscales que se ofrecen con el objetivo de promover el desarrollo económico y apoyar a determinados sectores y grupos de personas como las MIPYMES, emprendedores e inversionistas (DIAN, 2023). Algunas de las exenciones fiscales más comunes en Colombia son:

- Empresas recién creadas: Las empresas recién creadas pueden estar exentas de pagar el impuesto de renta y el impuesto sobre las ventas durante los primeros años de operación.
- Empresas de bienestar social: Las empresas que se dedican a actividades de bienestar social, como la educación, la salud, el desarrollo comunitario, entre otros, pueden estar exentas de pagar ciertos impuestos, como el impuesto de renta y el impuesto sobre las ventas.

- **Proyectos de inversión:** Proyectos de inversión en ciertos sectores, como el turismo, el agropecuario, el energético, entre otros, pueden estar exentos de pagar ciertos impuestos, como el impuesto de renta y el impuesto sobre las ventas.
- **Inversionistas extranjeros:** Los inversionistas extranjeros pueden estar exentos de pagar el impuesto sobre la renta durante un período de tiempo determinado, siempre y cuando cumplan con ciertas condiciones establecidas por el gobierno colombiano.

Es importante tener en cuenta que las exenciones fiscales pueden variar de acuerdo a las regulaciones y leyes fiscales vigentes y cambian periódicamente. Es recomendable revisar directamente con las entidades reguladoras para conocer las regulaciones y condiciones exactas de cada programa, esto gracias a que los requisitos pueden variar cada cierto periodo de tiempo, según el gobierno de turno o según la demanda del mercado al momento de la presentación.

3.2.4 Zonas Francas en Colombia

Las zonas francas en Colombia son áreas geográficas delimitadas por el gobierno donde las empresas que se establecen en ellas gozan de beneficios fiscales y tributarios especiales. Estos beneficios buscan incentivar el desarrollo económico y la inversión en esas regiones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2022). Estas zonas son administradas por entidades privadas o públicas encargadas de la promoción y gestión de las mismas, llamadas "Administradoras de Zonas Francas".

En Colombia, existen varias zonas francas distribuidas en diferentes regiones del país, y estas están clasificadas en dos tipos:

- Zonas Francas de Exportación: Su principal objetivo es promover las exportaciones e incentivar la inversión en la producción de bienes y servicios destinados al mercado internacional.
- Zonas Francas de Uso Múltiple: Su principal objetivo es promover el desarrollo económico y social, la generación de empleo y la inversión, mediante la incentivación de la industria, el comercio, los servicios y el turismo.

Adicional a los beneficios fiscales y tributarios, las zonas francas en Colombia ofrecen otras ventajas para las empresas que se establecen en ellas. Algunas de estas ventajas son:

- Acceso a servicios de logística y almacenamiento: Muchas zonas francas cuentan con instalaciones especializadas para la recepción, almacenamiento y distribución de mercancías, lo que permite a las empresas reducir los costos de transporte y almacenamiento.
- Acceso a servicios de tecnología e infraestructura: Muchas zonas francas cuentan con servicios de tecnología e infraestructura avanzada, como laboratorios, centros de investigación, servicios de internet de alta velocidad, entre otros, lo que permite a las empresas mejorar su productividad y competitividad.
- Acceso a servicios de asesoría y consultoría: Muchas zonas francas cuentan con servicios de asesoría y consultoría, como asesoramiento en materia de cumplimiento de regulaciones, capacitación, entre otros, lo que permite a las empresas mejorar su gestión y operación.

- Acceso a servicios de capacitación y desarrollo de personal: algunas zonas francas cuentan con programas de capacitación y desarrollo para el personal de las empresas establecidas en ellas, lo que permite a las empresas mejorar la calificación de sus trabajadores.

3.2.5 Subvenciones en Colombia

En Colombia existen diferentes subvenciones otorgadas por el Gobierno y organismos internacionales para apoyar al desarrollo económico y social de las regiones y sectores específicos. Algunas de las subvenciones que tienen mayor cantidad de solicitudes son (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2022):

- Subvenciones para proyectos de desarrollo: El Gobierno colombiano otorga subvenciones para proyectos que contribuyen al desarrollo económico y social de las regiones, como proyectos de infraestructura, energía, turismo, agricultura, entre otros.
- Subvenciones para pequeñas y medianas empresas: El Gobierno colombiano y organismos internacionales otorgan subvenciones a pequeñas y medianas empresas (PYMES) para ayudarles a mejorar su competitividad y crecimiento, mediante la inversión en equipos y tecnologías, capacitación y programas de asesoramiento.
- Subvenciones para proyectos de investigación y desarrollo: El Gobierno colombiano y organismos internacionales también otorgan subvenciones para proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en diferentes áreas, como tecnología, biotecnología, salud, entre otros.
- Subvenciones para proyectos ambientales: El Gobierno colombiano y organismos internacionales otorgan subvenciones para proyectos ambientales como la conservación de

la biodiversidad, desarrollo de tecnologías verdes y el manejo sostenible de recursos naturales.

- Subvenciones para proyectos de bienestar social: El Gobierno colombiano y organismos internacionales otorgan subvenciones para proyectos que contribuyen al bienestar social, como proyectos de educación, salud, desarrollo comunitario, entre otros.

3.2.6 Ley de emprendimiento o Ley 2069 de 2020.

La Ley 2069 de 2020, también conocida como Ley de Emprendimiento, es una normativa en Colombia que tiene como objetivo promover y fortalecer el emprendimiento en el país, con el fin de fomentar el desarrollo económico y la generación de empleo. Esta ley se enfoca en facilitar y mejorar las condiciones para el desarrollo de los emprendimientos en Colombia (Congreso de Colombia, 2022).

Entre las principales disposiciones de esta ley se encuentran:

- Facilitar el acceso al crédito para los emprendedores mediante la creación de un fondo de garantía y programas de financiamiento específicos.
- Mejorar el acceso a los servicios públicos y reducir los trámites y procedimientos administrativos para la creación y formalización de empresas.
- Promover el desarrollo de competencias emprendedoras y la formación de empresarios a través de programas de capacitación y educación.
- Establecer medidas de apoyo para los emprendedores en materia de comercio exterior y protección a la propiedad intelectual.

- Promover la inclusión financiera y el desarrollo de las Fintech para facilitar el acceso al crédito y a servicios financieros para emprendedores y PYMES.
- En general, la Ley de Emprendimiento tiene como objetivo promover y fortalecer el emprendimiento en Colombia mediante la facilitación del acceso al crédito, la reducción de trámites y procedimientos administrativos, la formación de empresarios, el apoyo en materia de comercio exterior, y el fomento de la inclusión financiera y el uso de Fintech.

La Ley de Emprendimiento también tiene como objetivo promover la innovación y el desarrollo tecnológico en los emprendimientos, mediante la creación de programas de apoyo y incentivos para la investigación y el desarrollo, y el fomento de la colaboración entre empresas, universidades y organismos de investigación (Congreso de Colombia, 2022).

Además, esta ley busca promover la competitividad y productividad en los emprendimientos, mediante la promoción de la competencia y la libre empresa, la mejora de la infraestructura y los servicios públicos, la promoción de la inversión y la competitividad en los mercados internos y externos.

Otra de las medidas incluidas es la promoción de un ambiente legal adecuado para el desarrollo del emprendimiento, mediante la modernización y simplificación de la regulación, y la promoción de la transparencia y la participación ciudadana en la elaboración de políticas públicas.

3.2.7 Ley de inversión social o Ley 2155 del 14 de septiembre de 2021.

La Ley 2155 de 2021, también conocida como la Ley de Inversión Social, es una ley colombiana que tiene como objetivo fomentar la inversión en proyectos de impacto social y medioambiental en el país. La ley establece un marco regulador para la creación y funcionamiento de los denominados "fondos de inversión social" (FIS), que son entidades colectivas de inversión que buscan generar impacto social y medioambiental positivo, así como rendimientos financieros (Congreso de Colombia, 2021).

Además de crear este marco para los FIS, la ley también establece un sistema de certificación para los proyectos que buscan recibir inversiones a través de estos fondos, con el fin de garantizar que cumplen con ciertos estándares de impacto social y medioambiental.

La ley también dispone incentivos fiscales y crediticios para quienes realicen inversiones en proyectos de impacto social y medioambiental, y promueve el desarrollo de un mercado de inversión social en Colombia.

la Ley 2155 también establece la creación del Fondo Nacional de Inversión Social, una entidad pública sin fines de lucro cuyo objetivo es apoyar el desarrollo y fortalecimiento del mercado de inversión social en Colombia. Este fondo tendrá como función principal financiar proyectos de impacto social y medioambiental, así como también promover y difundir la cultura de inversión social en el país (Congreso de Colombia, 2021).

La ley también establece la creación del Registro Nacional de Fondos de Inversión Social, un registro público que permitirá el control y seguimiento de los FIS existentes, así como también la

información de los proyectos de impacto social y medioambiental que reciban inversiones a través de estos fondos.

Los principales puntos que esta Ley contempla son los siguientes:

- Creación de un marco regulador para los fondos de inversión social (FIS) y un sistema de certificación para los proyectos de impacto social y medioambiental que buscan recibir inversiones a través de estos fondos.
- Establecimiento de incentivos fiscales y crediticios para las personas y entidades que realizan inversiones en proyectos de impacto social y medioambiental.
- Creación del Fondo Nacional de Inversión Social, una entidad pública sin fines de lucro cuyo objetivo es apoyar el desarrollo y fortalecimiento del mercado de inversión social en Colombia.
- Creación del Registro Nacional de Fondos de Inversión Social, un registro público que permitirá el control y seguimiento de los FIS existentes, así como también la información de los proyectos de impacto social y medioambiental que reciban inversiones a través de estos fondos.
- Promoción de la cultura de inversión social en Colombia mediante la educación y la difusión de información sobre los proyectos de impacto social y medioambiental y los FIS existentes.

- La ley también regula la estructura de los Fondos de inversión social, estableciendo la obligación de tener un Comité de Impacto Social y Medioambiental y la rendición de cuentas anual.

3.2.8 Ley Naranja o Ley 1834 de 2017

La Ley 1834 de 2017 en Colombia se conoce como "Ley Naranja o de Economía naranja" tiene como objetivo principal promover el desarrollo económico del país mediante el fomento del acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) y empresas de economía solidaria, mejorando las condiciones para el financiamiento a este tipo de entidades (Congreso de Colombia, 2017).

(Congreso de Colombia, 2017) La ley establece medidas para mejorar el acceso al crédito y financiamiento para PyMEs, que incluyen:

- Creación de un Fondo Nacional de Financiamiento Productivo para canalizar recursos hacia PyMEs y empresas de economía solidaria.
- Fortalecimiento de las instituciones financieras que brindan servicios de crédito y financiamiento a PyMEs.
- Establecimiento de un sistema de garantías para facilitar el acceso al crédito a PyMEs.
- Promoción de la educación financiera y el desarrollo de habilidades empresariales para PyMEs.
- Creación de un sistema de información crediticia que permitirá a las PyMEs mejorar su perfil crediticio y facilitar el acceso al crédito.

- Creación de un sistema de evaluación de la política de financiamiento productivo con el objeto de garantizar su cumplimiento y mejorar su eficacia.

Ley 1834 de 2017 también incluye algunas otras disposiciones que buscan mejorar el acceso al crédito y financiamiento para MIPYMEs y empresas de economía solidaria, tales como:

- Establecimiento de un sistema de asistencia técnica para MIPYMEs, con el objetivo de ayudarles a mejorar su gestión y aumentar su competitividad.
- Establecimiento de un sistema de microcréditos para MIPYMEs, con el objetivo de facilitarles el acceso a financiamientos de bajo monto.
- Establecimiento de un sistema de capacitación para los gerentes de MIPYMEs, con el objetivo de mejorar sus habilidades empresariales.
- Establecimiento de un sistema de seguros para MIPYMEs, con el objetivo de protegerlas contra los riesgos asociados al crédito y el financiamiento.
- Creación de un sistema de bonos de desarrollo para MIPYMEs, con el objetivo de ayudarlas a obtener financiamiento a través de la emisión de deuda.

3.3 TIPOS DE INCENTIVOS NO FINANCIEROS

3.3.1 Asesoramiento o servicios de consultoría.

Colombia ofrece una serie de incentivos no financieros para el asesoramiento y la consultoría en áreas como el desarrollo empresarial, el desarrollo sostenible, la innovación, la competitividad, el fortalecimiento institucional y el desarrollo tecnológico. Algunos de estos incentivos incluyen:

3.3.1.1 Programas de asesoramiento empresarial:

En Colombia hay disponibles varios programas de asesoramiento empresarial ofrecidos por el gobierno, instituciones privadas y organizaciones sin fines de lucro. Algunos de los programas más importantes son:

- Red Empresarial de Innovación (REI): es un programa gubernamental que brinda asesoramiento y capacitación a las empresas innovadoras en temas como finanzas, marketing, desarrollo de nuevos productos, entre otros (Red Empresarial Internacional, 2022).
- Programa de Asesoramiento en Comercio Internacional (Procolombia): es un programa que brinda asesoramiento y capacitación a las empresas en su proceso de internacionalización, ayudando a acceder a nuevos mercados, conocer las normas y regulaciones de los mercados objetivos, entre otros (Pro Colombia, 2022).
- Business Support Center (BSC): es un programa de asesoramiento empresarial brindado por las cámaras de comercio, que brinda a las pequeñas y medianas empresas asesoramiento y capacitación en áreas como planificación estratégica, finanzas, marketing, entre otras.
- Programa de Apoyo al Emprendimiento (PAE): es un programa que brinda asesoramiento y capacitación a los emprendedores en temas como la creación de un plan de negocios, el acceso a financiamiento, y el desarrollo de habilidades empresariales (FEPEP, 2018).

3.3.1.2 Programas de innovación y desarrollo tecnológico:

Colombia tiene en su panorama varios programas y fondos para apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas. Algunos de los programas más importantes son:

- Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación: es un fondo gubernamental que brinda apoyo financiero a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, así como también a la creación de nuevas empresas de base tecnológica (Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, 2023).
- Programa de Apoyo a la Innovación (INNpula): es un programa gubernamental que brinda apoyo financiero y asesoramiento a las empresas para la implementación de proyectos de innovación en diferentes áreas como la industria, servicios, entre otros.
- Parque Tecnológico del Caribe: es un fondo que brinda apoyo financiero a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en el Caribe colombiano (Parque Tecnológico del Caribe, 2022).
- Aláctico Acelera: Es un fondo que brinda apoyo financiero a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico de empresas con alto potencial en innovación en el Atlántico colombiano (Atlántico Acelera, 2022).

3.3.1.3 Programas de fortalecimiento institucional:

En Colombia existen también programas y fondos para fortalecer las instituciones y mejorar la competitividad y productividad de las empresas. Algunos de los programas más importantes son:

- Programa Nacional de Fortalecimiento Institucional: es un programa gubernamental que busca fortalecer las instituciones del sector público mediante la implementación de proyectos de mejoramiento de la gestión y la capacitación de los funcionarios (Ministerio de Educación, 2022).

- Fondo Nacional de Ambiental (FONAM): (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2004) Describe ser un sistema especial de manejo de cuentas del Ministerio del Medio Ambiente, con personería jurídica, patrimonio independiente, sin estructura administrativa ni planta de personal y con jurisdicción en todo el territorio nacional.
- Fondo Nacional de Desarrollo Municipal (FONADE): es un fondo gubernamental que brinda apoyo financiero a los municipios para la implementación de proyectos de infraestructura y servicios públicos (Presidencia de la Republica , 2019).

En general estos programas buscan fortalecer la capacidad institucional de las entidades gubernamentales y mejorar la calidad y eficiencia en la gestión de los servicios públicos ofrecidos, lo que tiene un impacto positivo en la competitividad y productividad del país.

3.3.1.4 Programas de capacitación en temas medioambientales:

Colombia no se queda atrás con los recursos y programas destinados o diseñados para apoyar la capacitación y el asesoramiento en temas medioambientales para empresas e instituciones. Algunos de los programas más importantes son:

- Programa Nacional de Educación Ambiental: es un programa gubernamental que busca promover la educación ambiental y el desarrollo sostenible en diferentes niveles y sectores (Observatorio Ambiental de Bogotá, 2021).
- Programa de Certificación Ambiental (ISO 14001): es un programa gubernamental que brinda asesoramiento y capacitación para la implementación de normas medioambientales internacionales en las empresas y organizaciones (Nueva ISO 14001, 2018).

- Programa de Educación Ambiental y participación ciudadana: es un programa gubernamental que busca promover la educación ambiental y el desarrollo sostenible en diferentes niveles y sectores mediante la capacitación y asesoramiento en temas medioambientales a entidades territoriales (Ministerio de Ambiente, 2009).

Estos programas están diseñados para brindar capacitación y asesoramiento en temas medioambientales para empresas e instituciones, con el objetivo de promover prácticas sostenibles y mejorar el cumplimiento de regulaciones ambientales.

3.3.1.5 Programas de asesoramiento tributario:

Están a disposición de las MIPYMES, emprendedores e inversionistas el asesoramiento y consultoría en uno de los temas de mayor importancia y Colombia cuenta con varios programas y servicios de asesoramiento tributario para ayudar a las empresas e interesados a cumplir con sus obligaciones fiscales. Algunos de los programas más importantes son:

- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): es una entidad gubernamental que ofrece cursos y programas de capacitación en materia tributaria, dirigidos a contadores, administradores, empresarios, entre otros (Servicio Nacional de aprendizaje, 2022).
- Ministerio de Hacienda: cuenta con una unidad especializada en materia tributaria, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que brinda asesoramiento a las empresas en relación con sus obligaciones fiscales.
- Cámaras de Comercio: algunas cámaras de comercio ofrecen servicios de asesoramiento tributario para ayudar a sus miembros a cumplir con sus obligaciones fiscales.

- Organizaciones empresariales: existen varias organizaciones empresariales que brindan servicios de asesoramiento tributario a sus miembros.
- Programas gubernamentales: hay varios programas gubernamentales que ofrecen servicios de asesoramiento y capacitación en materia tributaria.

Es importante mencionar que estos programas y servicios tienen diferentes niveles de especialización y alcance, por lo que es recomendable analizar la situación actual del proyecto, emprendimiento o empresa, para determinar cual es el mejor enfoque y consultoría que pueda recibir por parte de estos programas.

3.3.1.6 Programas de asesoramiento en comercio internacional:

Respecto al comercio internacional hay programas y servicios de asesoramiento para ayudar a las empresas a expandir sus operaciones al exterior. Algunos de los programas más importantes son:

- Pro Colombia: es una entidad que brinda asesoramiento y apoyo a las empresas colombianas en su proceso de internacionalización, ayudándolas a acceder a nuevos mercados, conocer las normas y regulaciones de los mercados objetivos, y establecer contactos con compradores y proveedores internacionales (Pro Colombia, 2022).
- Cámaras de Comercio: algunas cámaras de comercio ofrecen servicios de asesoramiento en comercio internacional para ayudar a sus miembros a expandir sus operaciones al exterior, incluyendo la identificación de oportunidades de negocio, el acceso a información de mercado, y el establecimiento de contactos con compradores y proveedores internacionales (Camara de Comercio de Bogota, 2023).

- Organizaciones empresariales: existen varias organizaciones empresariales que brindan servicios de asesoramiento en comercio internacional a sus miembros, incluyendo la identificación de oportunidades de negocio, el acceso a información de mercado, y el establecimiento de contactos con compradores y proveedores internacionales.
- Consultorías y despachos de abogados especializados: hay muchas consultorías y despachos de abogados especializados en comercio internacional, que ofrecen servicios de asesoramiento en temas legales y regulatorios relacionados con las exportaciones e importaciones, tales como cumplimiento de regulaciones aduaneras, cumplimiento de acuerdos comerciales, entre otros.
- Programas gubernamentales: hay varios programas gubernamentales que ofrecen servicios de asesoramiento y capacitación en comercio internacional.

3.3.2 Acceso a nuevas tecnologías

El acceso a nuevas tecnologías puede ser un incentivo no financiero para las empresas en Colombia, ya que les permite mejorar sus productos y servicios, aumentar su eficiencia y competitividad, y llegar a nuevos mercados. Algunos ejemplos pueden ser:

- Programas de investigación y desarrollo: el gobierno colombiano ofrece programas de investigación y desarrollo para apoyar a las empresas en su proceso de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías.
- Acceso a centros tecnológicos: el gobierno colombiano ofrece acceso a centros tecnológicos para ayudar a las empresas a investigar y desarrollar nuevas tecnologías.

- Programas de capacitación en tecnología: el gobierno colombiano ofrece programas como el programa de capacitación en TIC, también en diferentes tecnologías para ayudar a las empresas, emprendedores y población a mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas tecnológicas específicas (MinTIC, 2022).
- Acceso a redes de contactos: el gobierno colombiano ofrece acceso a redes de contactos para ayudar a las empresas a conectarse con otros actores clave en el ámbito tecnológico, incluyendo investigadores, académicos y empresas líderes en tecnología.

En general, el acceso a nuevas tecnologías es esencial para el crecimiento y el desarrollo de las empresas, y proporciona una ventaja competitiva en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico. Sin embargo, es importante mencionar que el acceso a nuevas tecnologías no es suficiente, el emprendedor o inversionista, debe considerar en cuanto a cómo esta tecnología puede ayudar a su negocio y aportar a su crecimiento, también es importante evaluar los costos y recursos necesarios para implementar estas tecnologías en su negocio, y planificar estratégicamente cómo utilizarlas para maximizar su impacto en el negocio y los nuevos mercados, buscando aumentar su impacto en la economía y aportes a la sociedad.

3.3.3 Acceso a Ferias de emprendimiento.

Colombia cuenta con varias ferias de emprendimiento que se llevan a cabo a lo largo del año, y que brindan una oportunidad para que los emprendedores presenten sus ideas y productos, conectarse con inversionistas y potenciales clientes, y aprender sobre las tendencias y oportunidades en el mundo empresarial. Algunas de las principales ferias de emprendimiento en Colombia son:

- **Expoemprendimiento:** Es una de las principales ferias de emprendimiento en Colombia, se realiza en varias ciudades del país, y ofrece un espacio para que los emprendedores presenten sus productos y servicios, y para que los inversionistas y potenciales clientes se conozcan.
- **Feria Empresarial:** Son varias ferias que se realizan en varias ciudades de Colombia, y que brinda una oportunidad para que los emprendedores y las Pymes presenten sus productos y servicios, y para que los inversionistas y potenciales clientes se conozcan, es importante estar atentos a las convocatorias ya que pueden variar la cantidad de eventos en el año como también los lugares en los que se celebren.
- **Ferias del Emprendimiento e Innovación:** Son eventos que se celebra en varias ciudades de Colombia y que brindan la oportunidad para que los emprendedores presenten sus productos y servicios, conozcan las tendencias en el mundo empresarial, y accedan a recursos y oportunidades para el crecimiento de sus negocios.
- **Ferias Emprende:** Son eventos que se celebra en varias ciudades de Colombia, busca potenciar el espíritu emprendedor de los colombianos ofreciendo una plataforma para que los emprendedores presenten sus productos y servicios, conozcan las tendencias en el mundo empresarial, y accedan a recursos y oportunidades para el crecimiento de sus negocios.
- **Ferias de Emprendimiento y Creación de Empresas:** es un evento que se celebra en varias ciudades de Colombia, y que brinda una oportunidad para que los emprendedores presenten sus productos y servicios, aprendan sobre las tendencias y oportunidades en el mundo

empresarial y tengan acceso a recursos y herramientas para el desarrollo y crecimiento de sus negocios.

- Feria de la Innovación y el Emprendimiento: es un evento que se celebra en varias ciudades de Colombia, y que brinda un espacio para que los emprendedores presenten sus productos y servicios innovadores, conozcan las tendencias en el mundo empresarial y accedan a recursos y oportunidades para el crecimiento de sus negocios.
- Feria del Emprendimiento Tecnológico: es una feria especializada en el sector de las tecnologías de la información y comunicaciones, donde los emprendedores pueden mostrar sus productos y servicios en este campo, conectarse con inversionistas y potenciales clientes, y aprender sobre las tendencias y oportunidades en el mundo empresarial.

4. CONCLUSIONES

Los incentivos financieros y no financieros son fundamentales para el desarrollo y crecimiento de las empresas en Colombia, y el gobierno y las instituciones deben seguir apoyando a las empresas a través de políticas y programas que promuevan el acceso a recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo.

Los incentivos financieros y no financieros son muy importantes para el desarrollo y crecimiento de las empresas en Colombia. Los incentivos financieros, como los préstamos y las inversiones, brindan a las empresas los recursos necesarios para expandir sus operaciones y mejorar su competitividad. Los incentivos no financieros, como el acceso a nuevas tecnologías, canales de distribución, programas de capacitación, y ferias de emprendimiento, les ayudan a las empresas a

mejorar sus productos y servicios, aumentar su eficiencia, conectarse con inversionistas y potenciales clientes y acceder a oportunidades de negocio que de otra forma no tendrían.

Los incentivos no financieros son especialmente importantes para las Pymes y los emprendedores, ya que les brindan la oportunidad de acceder a los recursos y conocimientos necesarios para desarrollar y expandir sus negocios. Estos incentivos también son esenciales para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, lo cual es crucial para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en Colombia.

Las MIPYMES ósea las Micro, pequeñas y medianas empresas, los emprendedores y los inversionistas son considerados fundamentales en la economía y los mercados de Colombia por diferentes razones como su gran contribución al crecimiento económico, y que estas poblaciones son el motor del crecimiento económico ya que generan empleo, ingresos y promueven la competitividad en el país.

También fomentan continuamente la innovación y el desarrollo tecnológico, ya que, como producto de la competitividad, se genera una constante mejoría en procesos, productos y servicios, esta población también suele ser más dinámica y ágil que las grandes empresas gracias a que por su tamaño su capacidad de adaptabilidad es mas alta que las grandes superficies lo que les permite crecer con tecnologías y metodologías de vanguardia proporcionándoles una ventaja frente a las grandes superficies.

Las MIPYMES, emprendimientos e inversionistas son especialmente importantes en las regiones rurales y de bajos ingresos, ya que ayudan a generar empleo y mejorar las condiciones económicas de estas áreas otorgando mejores oportunidades y desarrollo social.

Además, las MIPYMES, los emprendedores e inversionistas también son importantes porque ayudan a fortalecer la estructura económica del país, ayudando a distribuir la riqueza y reducir la dependencia de grandes empresas y empresas extranjeras, promoviendo así una economía más equilibrada y resistente. También contribuyen a la creación de una cultura empresarial y a la formación de líderes empresariales, lo cual es esencial para el desarrollo económico a largo plazo de Colombia.

los incentivos financieros son importantes para el desarrollo y crecimiento de las empresas en Colombia. Los incentivos financieros, como los préstamos y las inversiones, brindan a las empresas los recursos necesarios para expandir sus operaciones, mejorar su competitividad y desarrollar nuevos productos y servicios. Estos recursos financieros les permiten a las empresas invertir en equipos, tecnologías, investigación y desarrollo, y adquirir nuevos activos.

Además, los incentivos financieros también son importantes para las PYMES y los emprendedores, ya que muchas veces tienen dificultades para obtener financiamiento de fuentes tradicionales como los bancos, debido a una falta de garantías y un historial financiero limitado. Los incentivos financieros pueden ayudar a solucionar estos problemas al proporcionar acceso a fuentes de financiamiento alternativas, como los fondos de capital de riesgo, los préstamos para emprendedores, y otras opciones de inversión.

Bibliografía

Atlantico Acelera. (2022). *Atlantico Acelera*. Obtenido de COFINANCIACIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN EMPRESAS CON ALTO POTENCIAL INNOVADOR CIP 001: <https://atlanticoacelera.com/nosotros/>

Bancoldex. (13 de 1 de 2023). *Bancoldex*. Obtenido de ¿Qué es Bancóldex?:
<https://www.bancoldex.com/que-es-bancoldex-237>

Bancoldex. (2023). *Bancoldex* . Obtenido de Productos y Servicios :
<https://www.bancoldex.com/es/productos-y-servicios-bancoldex-312>

BICTIA. (2023). *BICTIA*. Obtenido de BICTIA: <https://bictia.com/>

Camara de Comercio de Bogota. (2023). *Camara de Comercio de Bogota*. Obtenido de Asesorías por especialidad (consultores): <https://www.ccb.org.co/Portal-de-contratacion-de-la-Camara-de-Comercio-de-Bogota/Inscribase-como-proveedor-de-la-CCB/Conviertase-en-proveedor-de-la-CCB/Asesorias-por-especialidad-consultores>

Canal Institucional TV. (11 de 4 de 2022). *Canal Institucional TV*. Obtenido de ¿Qué es el INVIMA y por qué es tan importante su labor en nuestro día a día?: <https://www.canalinstitucional.tv/invima-que-es-hace-para-que-sirve-funciones>

Catastro Multiproposito. (2023). *Catastro Multiproposito*. Obtenido de Preguntas frecuentes Catastro Multipropósito Agencia Nacional de Tierras ANT:
<https://www.catastromultiproposito.gov.co/acerca-de/Paginas/Preguntas-frecuentes-Catastro-Multiproposito-Agencia-Nacional-de-Tierras-ANT.aspx>

CEUPE. (s.f.). *CEUPE*. Obtenido de ¿Qué es una Empresa industrial? Definición, características y tipos:
<https://www.ceupe.com/blog/empresa-industrial.html>

Congreso de Colombia. (23 de 5 de 2017). *Sistema Único de informacion Normativa*. Obtenido de LEY 1834 DE 2017: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>

Congreso de Colombia. (14 de 9 de 2021). *Funcion Publica Gov*. Obtenido de Ley 2155 de 2021:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=170902>

Congreso de Colombia. (31 de 12 de 2022). *Funcion Publica Gov*. Obtenido de Ley 2069 de 2020:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,bienestar%20social%20y%20generar%20equidad.>

Congreso de la Republica de Colombia. (2 de 8 de 2004). *Federación Colombiana de Municipios*. Obtenido de LEY 905 DE 2004: <https://www.fcm.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Ley-905-de-2004.pdf>

Congreso de la Republica de Colombia. (26 de 1 de 2006). Ley 1014. *Ley 1014*. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Datacrédito Experian. (12 de 4 de 2022). *Datacrédito Experian*. Obtenido de ¿Qué importancia tienen las Pymes en el crecimiento de un país y cómo emprender?:
<https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/que-importancia-tienen-las-pymes-en-el-crecimiento-de-un-pais-y-como-emprender/#:~:text=Las%20Pymes%20y%20Mipymes%20son,del%20empleo%20en%20el%20pa%C3%ADs.>

DIAN. (13 de 1 de 2023). *DIAN*. Obtenido de Beneficios Tributarios y Aduaneros:
<https://www.dian.gov.co/impuestos/reformatributaria/beneficiotributarios/Paginas/Beneficios-Tributarios.aspx>

FEPEP. (2018). *FEPEP*. Obtenido de Emprendimiento: <https://www.fepep.com.co/portafolio-social/fondos-especiales/nuestros-fondos-especiales/emprendimiento>

Finanzas Practicas. (2023). *Finanzas Practicas*. Obtenido de ¿Qué tipo de inversionista eres?:
<https://www.finanzaspracticas.com.co/invertir/aprende-a-invertir/preparate-para-invertir/que-tipo-de-inversionista-eres>

Fondo Emprender. (2022). *Modelo 4K*. Obtenido de
<https://www.fondoemprender.com/SitePages/4K.aspx>

Fondo Nacional de Ahorro. (2019). *FNA Ahorro*. Obtenido de Sobre el FNA:
<https://www.fna.gov.co/sobre-el-fna>

Gobierno de Colombia. (16 de 6 de 2011). *Ley 1450 de 2011*. Obtenido de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43101>

Indeed. (21 de 4 de 2022). *Indeed*. Obtenido de Incentivos económicos: definición, tipos y ejemplos:
<https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/incentivos-esconomicos-definicion-tipos-ejemplos>

Invima. (2023). *Invima*. Obtenido de Qué hacemos: <https://www.invima.gov.co/que-hacemos>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural . (2023). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural* . Obtenido de Misión, Visión, Funciones y Deberes: <https://www.ant.gov.co/la-agencia/la-entidad/mision-y-vision/>

Ministerio de Ambiente. (30 de Noviembre de 2009). *Minambiente*. Obtenido de Programa de:
https://archivo.minambiente.gov.co/images/OrdenamientoAmbientaTeritorialyCoordinaciondeISIN/pdf/Agenda_Ambiental_Propia_del_Pueblo_Pastos_del_Nudo_de_los_Pastos/comunidad_cienaga_grande.pdf

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2004). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ¿Qué es el Fondo Nacional Ambiental?:
<https://www.minambiente.gov.co/planeacion-y-seguimiento/fondo-nacional-ambiental-fonam/>

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación. (13 de 1 de 2023). *MinCiencias*. Obtenido de ¿Qué es el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación - FCTel del Sistema General de Regalías-SGR?:
https://minciencias.gov.co/ocad_fctei/fondo-fctei-sgr/que-es

Ministerio de comercio, i. y. (2022). *Ministerio de comercio, industria y turismo*. Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-sectorial/programa-transformacion-productiva-regional>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2022). *MINCIT*. Obtenido de Programa de transformación productiva regional.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2022). *MINCIT*. Obtenido de Zonas Francas:
<https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas>

Ministerio de comercio, industria y turismo . (2023). *Financiación*. Obtenido de
<https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/financiacion#:~:text=El%20capital%20semilla%2C%20conocido%20como,financiaci%C3%B3n%20familiar%20y%20por%20amigos>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2022). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo* . Obtenido de Subvenciones específicas:
<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/investigaciones-por-subvenciones/investigacion-para-la-aplicacion-de-derechos-compe/definiciones/subvenciones-especificas>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *MIPYMES*. Obtenido de Normatividad:
<https://www.mipymes.gov.co/normatividad>

Ministerio de Educación. (2022). *mineducacion*. Obtenido de PLANES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2020-2022: https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-411744_recurso_1.pdf

MinTIC. (2022). *MinTIC*. Obtenido de Programa de capacitación en TIC:
<https://mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-670.html>

Montilla, J. D. (29 de 10 de 2021). *Instituto Nacional de Contadores Publicos*. Obtenido de Instituto Nacional de Contadores Publicos: <https://incp.org.co/estas-son-las-cifras-de-crecimiento-empresarial-en-el-pais-para-2021/>

Neventum. (2023). *Neventum*. Obtenido de Ferias de Emprendedor en Colombia:
<https://www.neventum.es/ferias/emprendedor/colombia>

Nueva ISO 14001. (2 de Abril de 2018). *Nueva ISO 14001*. Obtenido de ¿Qué es y para qué sirve la norma ISO 14001?: <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/norma-iso-14001-que-es/>

Observatorio Ambiental de Bogotá. (16 de Junio de 2021). *Observatorio Ambiental de Bogotá*. Obtenido de Política Nacional de Educación Ambiental: <https://oab.ambientebogota.gov.co/politica-nacional-de-educacion-ambiental-2/>

Parque Tecnológico del Caribe. (2022). *Parque Tecnológico del Caribe*. Obtenido de SOMOS:
<https://parquetecnologicodelcaribe.com/somos/>

Planeación, D. N. (2022). *Micro, Pequeña y Mediana Empresa*.

Presidencia de la Republica . (20 de Marzo de 2019). *Funcion Publica* . Obtenido de Decreto 495 de 2019:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=91114>

Presidencia de la Republica de Colombia. (13 de 6 de 2019). *Ministerio de industria y Comercio* . Obtenido de Decreto 957 del 05 de junio:
<https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2019/decreto-957-por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13>

- Pro Colombia. (2022). *Pro Colombia*. Obtenido de Programas de Formación Exportadora:
<https://procolombia.co/asesoria-en-comercio-exterior/programas-de-formacion-exportadora>
- Red Empresarial Internacional. (2022). *Red Empresarial Internacional*. Obtenido de Nosotros:
<https://redempresarialinternacional.com/#registro>
- SENA. (2022). *Fondo Emprender*. Obtenido de SENA Emprende RURAL (SER).
- SENA. (2023). *Fondo Emprender*. Obtenido de
<https://www.fondoemprender.com/DOCSContenido/Anexo%204%20Folleto%20Fondo%20Empr%20ender.pdf>
- SER. (2022). *Fondo Emprender*. Obtenido de SENA Emprende Rural:
<https://www.fondoemprender.com/DOCSContenido/Anexo%202%20Folleto%20Descargable%20Programa%20SER.pdf>
- Servicio Nacional de aprendizaje. (2022). *SENA*. Obtenido de ¿Quiere estudiar en el SENA ?:
<https://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/Estudie-en-el-SENA.aspx>
- Soto, S. A. (26 de 4 de 2021). *La Republica*. Obtenido de La Republica:
<https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>
- Torres Medina, F., & José Marquez, F. (22 de 4 de 2021). *Revista de Economía & Administración*. Obtenido de Sector Mipyme en Colombia: Entre la Informalidad y la Formalización:
<https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321/276>
- Universidad de la Sabana. (2021). *Universidad de la Sabana*. Obtenido de Universidad de la Sabana:
<https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/que-pasa-con-las-pymes-en-tiempos-de-cuarentena/>