

Las multinacionales y el empleo en Colombia

Resumen-

El presente documento examina la situación laboral actual en el país, así como los factores que influyen en ella y la influencia de las compañías multinacionales en el empleo en Colombia, destacando su capacidad para generar empleo directo, transferir conocimientos y tecnología, y estimular la cadena de suministro local. Sin embargo, también se identifican desafíos como la competencia laboral y las disparidades regionales en términos de empleo. Se identifican desafíos significativos como el desempleo, el subempleo y la informalidad laboral, así como la falta de diversificación económica. Además, se destacan los factores que influyen en el empleo, como la economía del país, las políticas gubernamentales y la calidad de la educación y formación profesional.

Para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, se proponen estrategias clave. Esto incluye fomentar la colaboración entre empresas multinacionales y locales, impulsar la formación y el desarrollo de habilidades de la fuerza laboral, promover la responsabilidad social corporativa y establecer políticas que impulsen el desarrollo económico regional equitativo. A su vez, se encuentran la promoción de la educación y formación de calidad, la inversión en sectores estratégicos y el impulso de la creación de empleo en áreas rurales.

Asimismo, se resaltan las políticas y medidas implementadas en el país para abordar estos desafíos, como programas de apoyo a los jóvenes y al emprendimiento, así como acciones para fortalecer la protección laboral. No obstante, se enfatiza la necesidad de una mayor colaboración entre los sectores público y privado, así como la implementación de programas de capacitación y reconversión laboral.

En conclusión, el ensayo subraya la importancia de trabajar en la generación de empleo de calidad, mejorar la protección laboral y fomentar la colaboración entre los diferentes actores. Se destaca que un mercado laboral inclusivo y dinámico no solo beneficiará a los trabajadores, sino también al desarrollo económico y la reducción de la desigualdad en

Laura Gabriela Hurtado Bautista. 1

Contadora Pública

Miller Rivera Lozano.2

Universidad Santo Tomás.

Colombia. Al abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, las empresas multinacionales pueden ser agentes de cambio positivo en Colombia. Su presencia puede contribuir al crecimiento económico inclusivo, la equidad y el desarrollo sostenible en el país, generando empleo de calidad y fortaleciendo la economía en general.

Abstract-

This essay examines the current labor situation in the country, as well as the factors that influence it and the impact of multinational companies on employment in Colombia, highlighting their ability to generate direct employment, transfer knowledge and technology, and stimulate the local supply chain. However, challenges such as labor competition and regional disparities in terms of employment are also identified.

Significant challenges are identified as unemployment, underemployment and labor informality, as well as the lack of economic diversification. In addition, factors influencing employment, such as the country's economy, government policies and the quality of education and vocational training, are highlighted.

To address these challenges and take advantage of opportunities, key strategies are proposed. These include fostering collaboration between multinational and local companies, boosting workforce training and skills development, promoting corporate social responsibility, and establishing policies that drive equitable regional economic development. The promotion of quality education and training, investment in strategic sectors and the promotion of job creation in rural areas are also included.

It also highlights the policies and measures implemented in the country to address these challenges, such as programs to support youth and entrepreneurship, as well as actions to strengthen labor protection. However, it emphasizes the need for greater collaboration between the public and private sectors, as well as the implementation of training and job retraining programs.

In conclusion, the essay stresses the importance of working on the generation of quality employment, improving labor protection and fostering collaboration between the different actors. It highlights that an inclusive and dynamic labor market will not only benefit workers, but also economic development and the reduction of inequality in Colombia. By addressing these challenges and seizing opportunities, multinational companies can be agents of positive change in Colombia. Their presence can contribute to inclusive economic growth, equity and sustainable development in the country, generating quality employment and strengthening the overall economy.

Palabras clave:

Multinacional; Colombia; Empleo; Condiciones Laborales.

1. Introducción

Las multinacionales son empresas que operan en varios países y desempeñan un papel importante en la economía global. En el caso específico de Colombia, las multinacionales también tienen una presencia significativa y ofrecen una amplia gama de empleos en diversos sectores.

Uno de los beneficios clave de trabajar en una multinacional es la oportunidad de adquirir experiencia laboral internacional. Estas empresas suelen operar en múltiples países, lo que brinda a los empleados la posibilidad de trabajar en entornos culturales y empresariales diversos. Esta exposición internacional puede enriquecer la perspectiva profesional y abrir puertas a futuras oportunidades de carrera en otros lugares del mundo.

Además, las multinacionales suelen ofrecer una amplia variedad de puestos de trabajo en diferentes áreas funcionales. Esto permite a los profesionales de distintos campos encontrar oportunidades acordes a sus habilidades y preferencias, las multinacionales suelen ofrecer crecimiento y desarrollo profesional.

Las multinacionales suelen tener recursos financieros significativos y pueden ofrecer salarios y beneficios más atractivos que las empresas locales. Además, suelen invertir en programas de capacitación y desarrollo para sus empleados, lo que brinda la oportunidad de adquirir nuevas habilidades y mejorar la empleabilidad a largo plazo.

Sin embargo, también es importante considerar las desventajas asociadas con el empleo en multinacionales. Una de ellas es la posible falta de conexión con la comunidad local. Al ser empresas globales, es posible que algunas multinacionales se centren más en los resultados financieros y los intereses corporativos en lugar de integrarse plenamente en el entorno local. Esto puede generar tensiones y desafíos para establecer relaciones sólidas con las comunidades y los actores locales.

Además, el ritmo de trabajo en una multinacional puede ser exigente y estar sujeto a altos niveles de presión. Las demandas del mercado global, la competencia y las expectativas de crecimiento pueden generar un ambiente laboral estresante y exigente. Los empleados pueden enfrentarse a largas jornadas laborales, plazos ajustados y la necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios.

En resumen, trabajar en una multinacional en Colombia ofrece una serie de beneficios, como la experiencia internacional, la diversidad de oportunidades laborales y una remuneración competitiva. Sin embargo, también hay desafíos asociados, como la desconexión con la comunidad local y el ritmo de trabajo exigente. Es importante que los profesionales evalúen cuidadosamente sus preferencias y prioridades antes de buscar empleo en una multinacional, considerando tanto los aspectos positivos como los posibles desafíos que puedan surgir en el camino.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Empleo

El empleo se refiere a la actividad o situación en la que una persona es contratada por una empresa, organización o individuo para realizar un trabajo a cambio de una compensación económica. Es un acuerdo entre el empleado y el empleador, donde el empleado se compromete a realizar determinadas tareas, funciones o responsabilidades, y el empleador proporciona un salario, beneficios y un entorno de trabajo adecuado.

2.2. Multinacional

Las empresas multinacionales son organizaciones que operan en múltiples países y tienen presencia en diferentes partes del mundo. Son empresas que han expandido sus operaciones más allá de su país de origen y han establecido filiales, sucursales, oficinas o plantas de producción en diferentes naciones. Las empresas multinacionales suelen tener una estructura organizativa compleja y diversificada. Tienen una matriz o sede central en su país de origen desde donde se toman decisiones estratégicas y se gestionan las operaciones globales. Además, cuentan con filiales o subsidiarias en otros países, que son entidades legales separadas pero que están vinculadas a la empresa matriz.

2.3. Oportunidades laborales

las posibilidades de encontrar y obtener un trabajo remunerado en un determinado campo o sector. Estas oportunidades pueden surgir tanto en el mercado laboral interno de una empresa como en el mercado laboral externo, a través de ofertas de empleo publicadas por diferentes organizaciones.

2.4. Condiciones laborales

Conjunto de circunstancias, términos y situaciones en las que se lleva a cabo el trabajo de una persona dentro de un entorno laboral. Estas condiciones abarcan una amplia gama de aspectos que afectan la experiencia laboral y el bienestar de los trabajadores.

Horario de trabajo: Se refiere a las horas y días en los que se espera que los empleados estén presentes y realicen sus tareas laborales. Esto puede incluir el número de horas diarias o semanales, los turnos de trabajo, los días de descanso y la posibilidad de flexibilidad horaria.

2.5.1 Remuneración: Se refiere al salario o la compensación económica que se otorga a los trabajadores por su desempeño laboral. Esto puede incluir el salario base, bonificaciones, comisiones, beneficios adicionales y políticas de aumentos salariales.

2.5.2 Beneficios y prestaciones: Son los beneficios adicionales que los empleadores pueden proporcionar a los trabajadores, como seguro médico, seguro de vida, plan de pensiones, subsidios de transporte, vacaciones remuneradas, licencias por enfermedad, entre otros.

2.5.3. Seguridad y salud en el trabajo: Se refiere a las medidas y condiciones que garantizan un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados. Esto incluye la adopción de medidas de seguridad, equipos de protección personal, capacitación en prevención de riesgos laborales y el cumplimiento de normas y regulaciones de seguridad.

2.5.4 Igualdad de oportunidades: Se refiere a la garantía de trato justo y equitativo para todos los empleados, sin discriminación por motivos de género, raza, origen étnico, religión, discapacidad u otras características protegidas por la ley. Esto implica brindar igualdad de oportunidades de empleo, promoción y desarrollo profesional.

2.5.5 Desarrollo profesional: Se refiere a las oportunidades que se brindan a los empleados para mejorar sus habilidades, adquirir conocimientos adicionales y

desarrollar su carrera profesional. Esto puede incluir programas de capacitación, cursos de formación, planes de desarrollo individual, mentorías y promoción interna.

El empleo desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de cualquier país, y Colombia no es una excepción. El panorama laboral en Colombia presenta desafíos significativos, pero también ofrece oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Colombia, un país lleno de diversidad cultural y recursos naturales abundantes, que vive un crecimiento económico significativo en los últimos años. Este progreso lleva a un aumento en la presencia de empresas multinacionales en el país, que buscan aprovechar las oportunidades que ofrece su mercado emergente y su mano de obra calificada. Sin embargo, el ingreso de estas empresas extranjeras también plantea una serie de desafíos en términos de empleo, los cuales deben abordarse de manera adecuada para lograr un impacto positivo en la economía y la sociedad del país.

En este documento, exploraremos los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas multinacionales en Colombia en el ámbito del empleo. Analizaremos cómo estas compañías pueden contribuir al desarrollo económico del país y al mismo tiempo abordar los problemas sociales y laborales que surgen de su presencia. Para ello, examinaremos varios aspectos clave, como las prácticas laborales, la generación de empleo, la transferencia de conocimientos y la responsabilidad social corporativa.

3. DESARROLLO

En primer lugar, uno de los desafíos más importantes que enfrentan las empresas multinacionales en Colombia es establecer prácticas laborales justas y equitativas. A menudo, estas empresas traen consigo estándares laborales más altos en comparación con las empresas locales, lo cual puede generar un contraste entre las condiciones de trabajo y los salarios. Esto puede resultar en tensiones y descontento entre los empleados locales y los extranjeros. (MinTrabajo, 2023). Por lo tanto, es fundamental que las empresas multinacionales implementen políticas y medidas que promuevan la igualdad de oportunidades, la protección laboral y los salarios justos para todos los empleados, independientemente de su nacionalidad.

Además, las empresas multinacionales pueden enfrentar desafíos en términos de generación de empleo en Colombia. Aunque su entrada al mercado puede traer consigo nuevas oportunidades laborales, también puede generar competencia con las empresas locales y potencialmente desplazar a trabajadores locales. Para evitar esto, es importante que las empresas multinacionales colaboren con las instituciones gubernamentales y las organizaciones locales para desarrollar estrategias de crecimiento inclusivas que promuevan la contratación y la formación de la fuerza laboral local. Esto ayudará a mitigar el impacto negativo en el empleo y garantizará que las oportunidades sean accesibles para todos los ciudadanos colombianos.

Otra área importante para abordar es la transferencia de conocimientos y tecnología por parte de las empresas multinacionales. Estas compañías suelen tener acceso a recursos, técnicas y procesos innovadores que pueden impulsar el desarrollo industrial y tecnológico del país anfitrión. Sin embargo, es esencial que esta transferencia de conocimientos no se limite a unidireccionalidad, sino que fomente la capacitación y el desarrollo de los trabajadores locales. Esto permitirá que los empleados colombianos adquieran habilidades técnicas y conocimientos especializados que serán valiosos tanto para su desarrollo profesional como para la economía del país en general.

Por último, la responsabilidad social corporativa desempeña un papel fundamental en la forma en que las empresas multinacionales pueden abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades en Colombia. (MinTrabajo, 2023). Estas empresas deben comprometerse con

el desarrollo sostenible y contribuir de manera positiva a la sociedad colombiana. Esto implica adoptar prácticas empresariales éticas y responsables que no solo generen beneficios económicos, sino que también respeten el medio ambiente, promuevan la inclusión social y contribuyan al bienestar de las comunidades locales.

En este sentido, las empresas multinacionales pueden implementar programas de responsabilidad social corporativa que involucren iniciativas como la protección del medio ambiente, el apoyo a la educación y la capacitación, el impulso al emprendimiento local y la promoción de la igualdad de género. Al hacerlo, no solo estarán contribuyendo al desarrollo sostenible de Colombia, sino que también estarán fortaleciendo su reputación y su relación con las comunidades locales y los stakeholders.

Las empresas multinacionales en Colombia enfrentan desafíos y oportunidades en términos de empleo que deben abordarse de manera integral y responsable. Es fundamental establecer prácticas laborales justas y equitativas, promover la generación de empleo local, fomentar la transferencia de conocimientos y tecnología, y adoptar políticas de responsabilidad social corporativa. Al hacerlo, estas empresas pueden lograr un impacto positivo en la economía y la sociedad colombiana, impulsando el desarrollo sostenible y contribuyendo al bienestar de la población en general.

Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en términos de inversión extranjera directa y la presencia de empresas multinacionales en su territorio. Estas empresas, con su alcance global y sus recursos financieros, han desempeñado un papel importante en la transformación económica del país. Sin embargo, el impacto de las empresas multinacionales en el empleo en Colombia plantea desafíos y oportunidades que merecen ser analizados en profundidad.

Colombia, siendo una economía emergente con una abundante fuerza laboral y recursos naturales, ha atraído la atención de numerosas empresas multinacionales que buscan aprovechar estas ventajas competitivas. Estas empresas, provenientes de diversas industrias como la manufactura, la tecnología, los servicios financieros y el turismo, han establecido operaciones en Colombia con el objetivo de expandir sus mercados, reducir costos y acceder a nuevos talentos.

El impacto de las empresas multinacionales en el empleo en Colombia es significativo y se extiende más allá de la generación de empleo directo. Estas empresas también contribuyen

al desarrollo de la cadena de suministro local, estimulando la creación de empleo indirecto en las empresas locales que se convierten en proveedores y socios comerciales. Además, la presencia de empresas multinacionales puede promover la transferencia de conocimientos y tecnología, fortaleciendo las capacidades y habilidades de la fuerza laboral local.

Sin embargo, este impacto no está exento de desafíos. La competencia laboral, especialmente en sectores altamente demandados, puede aumentar a medida que las empresas multinacionales buscan atraer y retener a los mejores talentos disponibles. Además, las disparidades regionales pueden generar desequilibrios en la distribución de empleo, con un enfoque mayor en las áreas urbanas y un menor impacto en las regiones rurales y menos desarrolladas.

Por lo tanto, es esencial examinar detenidamente los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas multinacionales en términos de empleo en Colombia, así como desarrollar estrategias para abordarlos de manera efectiva. Al hacerlo, se puede lograr un impacto positivo en la economía y la sociedad del país, aprovechando al máximo las oportunidades que estas empresas traen consigo y mitigando los desafíos asociados.

Con esta comprensión de los antecedentes, el ensayo se enfocará en explorar los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan las empresas multinacionales en Colombia en términos de empleo, y cómo se pueden abordar de manera efectiva para lograr un impacto positivo en la economía y la sociedad del país.

Colombia enfrenta una serie de desafíos en cuanto al empleo. Las tasas de desempleo siguen siendo altas, y el subempleo y la informalidad son problemas persistentes. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de desempleo en Colombia se situó en el 2022 en un 13,5%, lo que refleja la dificultad para encontrar empleo de calidad y estable. En mayo de 2021, la población ocupada en Colombia fue de aproximadamente 20,9 millones de personas (DANE, 2023). Esta cifra incluye a aquellas personas que tienen un empleo remunerado. El empleo informal sigue siendo una realidad significativa en Colombia. En mayo de 2021, aproximadamente el 48,7% de la población ocupada se encontraba en empleo informal (DANE, 2023). Por otro lado, los sectores que emplean a la mayor parte de la población en Colombia son servicios, comercio, agricultura, industria y construcción (DANE, 2023).

La economía del país muestra un crecimiento constante y aún enfrenta desafíos estructurales, como la falta de diversificación y la dependencia de sectores específicos. Las políticas gubernamentales, si bien han buscado impulsar la creación de empleo, también deben enfrentar desafíos, como la informalidad y la falta de oportunidades para ciertos grupos demográficos. Además, la calidad de la educación y la formación profesional desempeñan un papel clave en la empleabilidad de los colombianos. Existe una brecha entre la oferta y la demanda de habilidades, lo que dificulta la inserción laboral de los jóvenes y la adaptación de los trabajadores a los cambios tecnológicos. La informalidad laboral también sigue siendo un desafío importante, ya que limita el acceso a beneficios sociales y la protección laboral. Además, la falta de diversificación económica puede aumentar la vulnerabilidad del empleo.

Colombia alberga diversas multinacionales que desempeñan un papel crucial en la generación de empleo en el país. Estas empresas no solo brindan oportunidades laborales significativas, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social del país. A continuación, se destacan algunas de las multinacionales más grandes y reconocidas en Colombia:

Tabla 1. Multinacionales más grandes y reconocidas de Colombia

Multinacional	Nº aprox. de empleados	Sectores	Resumen
Ecopetrol	Más de 11,000	Energía y petróleo	Empresa estatal de petróleo y gas más grande de Colombia, con operaciones en exploración, producción, refinación y distribución de hidrocarburos.
Grupo Éxito	Más de 40,000	Minorista y supermercados	Cadena de supermercados líder en Colombia y otros países de América Latina, que emplea a un gran número de personas en ventas y logística.
Bancolombia	Más de 32,000	Servicios financieros	Uno de los bancos más grandes de Colombia, con una amplia gama de servicios financieros y empleados en

			áreas como banca comercial, banca de inversión y tecnología.
Avianca Holdings	Más de 20,000	Aerolíneas y transporte	Principal aerolínea de Colombia y una de las más grandes de América Latina, que emplea a una gran cantidad de personal en áreas como pilotos, tripulación de cabina y operaciones.
Nutresa	Más de 35,000	Alimentos y bebidas	Empresa de alimentos y bebidas con una amplia variedad de marcas reconocidas en Colombia y otros países, generando empleo en producción, ventas y administración.
Grupo SURA	Más de 15,000	Servicios financieros	Empresa de servicios financieros y seguros con presencia en varios países de América Latina, que emplea a un número significativo de personas en seguros, pensiones e inversiones.
Telefónica	Alrededor de 6,000	Telecomunicaciones	Compañía de telecomunicaciones que ofrece servicios de telefonía móvil y fija en Colombia, con empleados en áreas como atención al cliente, soporte técnico y ventas.
Cemex	Alrededor de 3,000	Construcción y materiales	Empresa líder en la industria de materiales de construcción, con operaciones en producción y distribución de cemento, concreto y agregados.
Nestlé	Alrededor de 5,000	Alimentos y bebidas	Empresa multinacional de alimentos y bebidas, con una amplia variedad de marcas y productos, generando empleo en áreas como producción, ventas y marketing.

Procter & Gamble	Alrededor de 3,000	Productos de consumo	Empresa líder en productos de consumo, con presencia en categorías como cuidado personal, cuidado del hogar y productos para bebés, empleando a personal en áreas como ventas, marketing y producción.
-----------------------------	--------------------	----------------------	--

Fuente: elaboración propia.

Estas junto con otras multinacionales son las principales generadoras de empleo traídas las cuales vienen del exterior también es importante resaltar que el gobierno colombiano implementa diversas políticas y medidas para mejorar el empleo en el país. Programas como "Colombia Joven" y "Mi Primer Empleo" buscan fomentar la inserción laboral de los jóvenes, brindándoles oportunidades de capacitación y empleo (MinTrabajo, 2023). Además, se han implementado iniciativas para promover el emprendimiento y apoyar a las pequeñas y medianas empresas, ya que son generadoras importantes de empleo. También se han realizado esfuerzos para fortalecer la protección laboral y garantizar condiciones dignas de trabajo. Sin embargo, aún se requieren medidas adicionales. Es fundamental fortalecer la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar políticas coherentes que impulsen la generación de empleo. Se deben establecer programas de capacitación y reconversión laboral para cerrar la brecha de habilidades y adaptarse a los cambios tecnológicos. Además, se deben mejorar las condiciones de trabajo y promover la formalización laboral, ofreciendo incentivos tanto a los empleadores como a los trabajadores. También es importante resaltar los diferentes programas de gobierno que existen para fomentar el empleo en los colombianos.

Los programas de empleo en Colombia desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y social del país. Aquí se destacan algunas de las importancias de estos programas:

- **Generación de empleo:** Los programas de empleo contribuyen a la generación de nuevas oportunidades laborales para los colombianos. Estos programas se enfocan en sectores estratégicos como la formalización laboral, el emprendimiento, el desarrollo rural y el empleo juvenil. Al proporcionar apoyo financiero, capacitación y

asesoramiento, estos programas estimulan la creación de empleo tanto en el sector público como en el privado.

- Reducción de la pobreza y la desigualdad: Muchos de estos programas están diseñados para beneficiar a grupos vulnerables de la población, como jóvenes en situación de pobreza, familias de bajos ingresos y comunidades rurales. (Quintero Reatiga, 2018). Al proporcionar apoyo económico, capacitación y acceso a oportunidades laborales, estos programas contribuyen a reducir la pobreza y la desigualdad, permitiendo que las personas mejoren sus condiciones de vida y tengan un sustento digno.
- Inclusión social: Los programas de empleo también juegan un papel importante en la inclusión social al ofrecer oportunidades laborales a grupos que enfrentan barreras para acceder al empleo. Esto incluye a jóvenes sin experiencia laboral, personas en situación de discapacidad, madres cabeza de familia y comunidades marginadas. Estos programas brindan apoyo específico y adaptado a las necesidades de estos grupos, promoviendo su participación en la fuerza laboral y su integración en la sociedad.
- Estímulo al emprendimiento y la innovación: Muchos programas de empleo en Colombia están orientados al fomento del emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Estos programas brindan financiamiento, capacitación y asesoría técnica a emprendedores, incentivando la generación de ideas innovadoras, el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo por cuenta propia. Esto impulsa la dinamización del sector empresarial y fomenta la cultura emprendedora en el país.
- Mejora de la productividad y competitividad: Los programas de formación y capacitación laboral contribuyen a mejorar las habilidades y capacidades de los trabajadores colombianos. Al proporcionar programas de educación técnica y tecnológica, así como entrenamiento en competencias laborales específicas, estos

programas aumentan la productividad y la competitividad de los trabajadores y las empresas, lo que a su vez fortalece la economía del país.

A continuación, se presentan algunos de los programas de gobierno más importantes para el desarrollo del empleo:

Tabla 2. Programas de gobierno para el desarrollo del país

Programa	Descripción
Formalízate	Programa que fomenta la formalización laboral en el país, incentivando a los empleadores a registrar a sus trabajadores.
PAEF (Programa de Apoyo al Empleo Formal)	Brinda apoyo económico a las empresas para el pago de salarios de sus empleados, especialmente en situaciones de crisis.
Jóvenes en Acción	Programa dirigido a jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad, que ofrece apoyo económico y capacitación laboral.
Agros (Desarrollo Rural)	Promueve el empleo y desarrollo en las zonas rurales del país, brindando apoyo técnico y financiero a pequeños productores.
MISIÓN (Programa de Trabajadores Independientes)	Fomenta el trabajo independiente y emprendimiento, proporcionando asesoría y financiamiento a emprendedores.
Programa de Formación para el Trabajo	Ofrecido por el SENA, brinda programas de formación técnica y tecnológica para mejorar las habilidades de los trabajadores.
Fondo Emprender	Apoya la creación y desarrollo de emprendimientos a través de financiamiento y capacitación técnica.
Más Familias en Acción	Programa que brinda transferencias monetarias condicionadas a familias en situación de pobreza, incentivando la educación.
Programa de Primer Empleo	Promueve la inserción laboral de jóvenes recién graduados a través de incentivos para empresas que los contraten.
Red Unidos	Estrategia de superación de la pobreza que busca brindar oportunidades y generar empleo para familias vulnerables.

Fuente: elaboración propia.

Para comprender el impacto de las empresas multinacionales en el empleo en Colombia, es necesario realizar una investigación exhaustiva que abarque diferentes sectores y regiones

del país. A continuación, se presenta un análisis detallado del impacto de estas empresas en el empleo en Colombia, considerando diversos aspectos clave:

- **Generación de empleo directo:** las empresas multinacionales suelen ser grandes empleadoras, creando puestos de trabajo directos en diversos sectores de la economía colombiana. Sectores como el manufacturero, tecnológico, energético, automotriz y de servicios financieros, entre otros, han experimentado un aumento significativo en la creación de empleo gracias a la presencia de estas empresas. Estas compañías buscan talento local para ocupar puestos clave, esto abarca desde empleos operativos y técnicos hasta empleos administrativos y gerenciales. La generación de empleo directo por parte de las empresas multinacionales tiene un impacto inmediato en la economía local al proporcionar oportunidades de trabajo estables y remunerativas (Giraldo, 2012). La generación de empleo directo por parte de las empresas multinacionales tiene un impacto inmediato en la economía local al proporcionar oportunidades de trabajo estables y remunerativas.
- **Transferencia de conocimientos y capacitación:** las empresas multinacionales suelen introducir nuevas tecnologías, procesos de producción y conocimientos especializados en sus operaciones en Colombia. Esto implica la transferencia de habilidades y conocimientos técnicos a los empleados locales, lo que puede mejorar su empleabilidad y oportunidades laborales a largo plazo. A través de programas de capacitación y desarrollo profesional, las empresas multinacionales contribuyen a mejorar la calidad y la competitividad de la fuerza laboral colombiana.
- **Estímulo a la cadena de suministro y las empresas locales:** la presencia de empresas multinacionales en Colombia puede tener un impacto positivo en las empresas locales y en la cadena de suministro. Estas compañías frecuentemente buscan colaborar con proveedores y socios locales, lo que puede generar oportunidades de crecimiento para las empresas nacionales. Además, al establecer operaciones en el país, las empresas multinacionales también pueden estimular la creación y el desarrollo de

nuevas empresas y emprendimientos, generando empleo indirecto en la economía local (Orejuela, 2008).

-
- Desafíos relacionados con la competencia laboral y la desigualdad: aunque las empresas multinacionales generan empleo, también pueden plantear desafíos en términos de competencia laboral y desigualdad. La entrada de estas empresas puede generar presión sobre las empresas locales, lo que podría resultar en desplazamiento de empleo en algunos casos (Lázaro, 2009). Además, debido a las diferencias salariales y de beneficios entre las empresas multinacionales y las empresas locales, puede surgir una brecha salarial y descontento entre los trabajadores.
- Impacto regional y descentralización: es importante tener en cuenta que el impacto de las empresas multinacionales en el empleo puede variar según la región. Algunas regiones, como Bogotá, Medellín y Cali, han experimentado una mayor atracción de inversiones extranjeras y, por lo tanto, un impacto significativo en la generación de empleo (BanRep, 2023). Sin embargo, existen disparidades regionales en términos de desarrollo económico, lo que implica que algunas áreas pueden no beneficiarse por igual de la presencia de empresas multinacionales.

En general, las empresas multinacionales han tenido un impacto considerable en la generación de empleo en Colombia, particularmente en sectores clave de la economía. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos asociados, como la competencia laboral y la desigualdad, para asegurar que el impacto sea positivo y equitativo en todo el país. A continuación, se presentan algunas estrategias que podrían abordar estos desafíos:

- Promover la colaboración entre empresas multinacionales y locales: es fundamental fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las empresas multinacionales y las empresas locales. Esto podría lograrse a través de alianzas estratégicas, programas de mentoría y transferencia de tecnología, que permitan a las

empresas locales adquirir capacidades y competencias necesarias para competir y crecer en el mercado global (Lázaro, 2009).

- Incentivar la formación y el desarrollo de habilidades: el fortalecimiento de la educación técnica y vocacional es esencial para capacitar a la fuerza laboral local y garantizar que esté preparada para las oportunidades laborales que ofrecen las empresas multinacionales (Vasco, 2000). Las políticas y programas de formación y desarrollo de habilidades deben adaptarse a las necesidades específicas de cada sector y región, y fomentar la adquisición de habilidades técnicas, de gestión y emprendimiento.
- Fomentar la responsabilidad social corporativa: las empresas multinacionales deben ser conscientes de su impacto en la economía y la sociedad de Colombia y asumir una responsabilidad social corporativa sólida (Vasco, 2000). Esto implica no solo cumplir con las regulaciones laborales y ambientales, sino también invertir en proyectos y programas que beneficien a las comunidades locales. El apoyo a la educación, el desarrollo de infraestructura social, la promoción de la igualdad de género y la protección del medio ambiente son ejemplos de áreas en las que las empresas multinacionales pueden marcar la diferencia.
- Impulsar la descentralización y el desarrollo regional equitativo: para evitar la concentración excesiva de inversiones y empleo en ciertas áreas urbanas, es necesario promover el desarrollo regional equitativo (Isaza, 2015). Esto implica implementar políticas y programas que fomenten la inversión y el desarrollo económico en regiones menos desarrolladas, incentivando la creación de empleo y oportunidades en áreas rurales y semiurbanas. (Quintero Reatiga, 2018).

Las empresas multinacionales tienen un impacto significativo en el empleo en Colombia, generando empleo directo e indirecto, transfiriendo conocimientos y estimulando la cadena de suministro local. Sin embargo, es importante abordar los desafíos asociados, como la

competencia laboral y la desigualdad, para lograr un impacto positivo y equitativo en todo el país. Mediante la promoción de la colaboración, la formación de habilidades, la responsabilidad social corporativa y el desarrollo regional equitativo, se pueden superar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que las empresas multinacionales brindan a la economía y la sociedad de Colombia.

Es importante destacar que el alcance del impacto de las empresas multinacionales en el empleo puede variar según el sector industrial y la región geográfica. Algunos sectores, como la industria manufacturera, las tecnologías de la información y la comunicación, y el turismo, han experimentado un impacto significativo en términos de generación de empleo gracias a la presencia de empresas multinacionales. Estos sectores suelen requerir una mano de obra diversa y calificada, lo que contribuye a la creación de empleo de calidad.

En cuanto a la distribución geográfica, las principales ciudades como Bogotá, Medellín y Cali han sido los destinos más atractivos para las inversiones de empresas multinacionales, lo que ha generado un mayor impacto en el empleo en esas áreas. Estas ciudades se han convertido en centros de negocios y tecnología, atrayendo inversiones y creando empleo en sectores como la tecnología de la información, los servicios financieros y la industria manufacturera. No obstante, es importante tener en cuenta que existen desafíos y disparidades regionales. Algunas regiones, especialmente las rurales y apartadas, pueden enfrentar mayores dificultades para atraer inversiones de empresas multinacionales y experimentar un impacto limitado en términos de empleo. Para abordar esta situación, es necesario implementar políticas y programas que promuevan el desarrollo económico equitativo en todo el país, incentivando la inversión y la creación de empleo en regiones menos desarrolladas.

El impacto de las empresas multinacionales en el empleo en Colombia es significativo. Estas empresas generan empleo directo, transfieren conocimientos y tecnología, estimulan la cadena de suministro y contribuyen al desarrollo de habilidades. Sin embargo, es fundamental asegurar que este impacto sea equitativo y se extienda a todas las regiones del país. Esto se logra a través de políticas de desarrollo regional, inversión en educación y capacitación, y promoción de la colaboración entre empresas multinacionales y locales. Al hacerlo, se puede maximizar el impacto positivo de las empresas multinacionales en el empleo y en la economía de Colombia en su conjunto.

Es importante resaltar cuales son las entidades de gobierno que generan una gran lista. El empleo que ofrece el gobierno en Colombia desempeña un papel fundamental en la economía y en el desarrollo del país. A continuación, se presentan los datos de algunos de los entes gubernamentales que generan una gran cantidad de empleos para todas las áreas alrededor del país.

Tabla 3. Entes de gobierno para el desarrollo del país

Entidad	N° aprox. de empleados	Área de actividad
Ministerio de Educación	Más de 70,000	Educación y formación
Ministerio de Salud y Protección Social	Más de 40,000	Salud y protección social
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Alrededor de 30,000	Economía, finanzas y políticas fiscales
Ministerio de Trabajo	Alrededor de 20,000	Trabajo, empleo y relaciones laborales
Ministerio de Transporte	Alrededor de 15,000	Transporte y infraestructura
Ministerio de Defensa	Alrededor de 12,000	Defensa y seguridad nacional
Departamento Administrativo de la Función Pública	Alrededor de 8,000	Administración pública y gestión de recursos
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	Alrededor de 7,000	Protección y bienestar de la infancia
Policía Nacional de Colombia	Alrededor de 180,000	Seguridad y orden público
Ejército Nacional de Colombia	Alrededor de 200,000	Defensa y seguridad nacional

Fuente: DANE, 2023.

4. CONCLUSIÓN

En conclusión, el empleo en Colombia representa tanto desafíos significativos como oportunidades valiosas. Si bien el país enfrenta tasas de desempleo altas, subempleo e informalidad laboral persistentes, también existen vías para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover el desarrollo económico y social.

Para superar los desafíos, es crucial abordar de manera integral los factores que influyen en el empleo, como la economía del país, las políticas gubernamentales y la calidad de la educación y formación profesional. Se requiere una colaboración estrecha entre el sector público y privado, con el fin de diseñar políticas y programas efectivos que impulsen la generación de empleo de calidad.

Es fundamental promover la educación y la formación profesional como herramientas clave para cerrar la brecha de habilidades y mejorar la empleabilidad de los colombianos. Además, se deben fomentar inversiones estratégicas en sectores diversos y estimular la creación de empleo en áreas rurales, aprovechando los recursos naturales y el talento humano.

La formalización laboral, la protección laboral y la promoción del emprendimiento son aspectos cruciales para garantizar condiciones de trabajo dignas y brindar oportunidades equitativas a todos los trabajadores. Asimismo, se debe impulsar la diversificación económica, reduciendo la dependencia de sectores específicos y fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico.

En última instancia, un mercado laboral inclusivo y dinámico no solo beneficiará a los individuos y sus familias, sino que también contribuirá al crecimiento económico sostenible y a la reducción de la desigualdad en Colombia. Para lograrlo, se requiere una visión a largo plazo, una voluntad política sólida y un compromiso colectivo de todos los sectores de la sociedad (Quintero Reatiga, 2018).

Las empresas multinacionales en Colombia enfrentan tanto desafíos como oportunidades en términos de empleo. Si bien estas empresas tienen el potencial de generar empleo directo e indirecto, transferir conocimientos y tecnología, y estimular la cadena de suministro local, también existen desafíos relacionados con la competencia laboral y la desigualdad. Para lograr un impacto positivo y equitativo en la economía y la sociedad colombiana, es fundamental abordar estos desafíos de manera integral y responsable.

Para aprovechar las oportunidades y superar los desafíos, es necesario promover la colaboración entre empresas multinacionales y locales, impulsar la formación y el desarrollo de habilidades de la fuerza laboral, fomentar la responsabilidad social corporativa y promover el desarrollo regional equitativo. Al hacerlo, las empresas multinacionales pueden contribuir al desarrollo sostenible de Colombia, generar empleo de calidad, mejorar la competitividad de la fuerza laboral local y fortalecer la economía en general.

Además, es esencial que las políticas y programas gubernamentales respalden estas iniciativas, creando un entorno propicio para la inversión extranjera y la colaboración entre empresas multinacionales y locales. Esto implica la implementación de regulaciones laborales justas, la promoción de la educación y la formación de calidad, el apoyo a la innovación y el emprendimiento, y la creación de incentivos para la inversión en regiones menos desarrolladas.

Por último, el impacto de las empresas multinacionales en el empleo en Colombia va más allá de la cantidad de puestos de trabajo creados. También implica la calidad y la sostenibilidad de esos empleos, así como su impacto en la economía local y el bienestar de las comunidades. Al abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades, las empresas multinacionales pueden ser agentes de cambio positivo en Colombia, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo, la equidad y el desarrollo sostenible en el país.

No obstante, también hay oportunidades para superar estos desafíos. La promoción de la educación y la formación profesional de calidad es fundamental para cerrar la brecha de habilidades y mejorar la empleabilidad de los colombianos. Asimismo, fomentar la inversión en sectores clave, como la tecnología, la agricultura sostenible y el turismo, puede generar empleos de calidad y contribuir a la diversificación económica (Quintero Reatiga, 2018). Es esencial también promover la creación de empleo en áreas rurales, donde existen recursos naturales y talento humano que pueden ser aprovechados para impulsar el desarrollo regional.

5. RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones expuestas, se recomienda adoptar las siguientes medidas para promover un empleo de calidad y mejorar las condiciones laborales en Colombia:

5.1. Fomentar la educación y formación: Fortalecer el sistema educativo y garantizar la accesibilidad a la educación de calidad, incluyendo la formación técnica y profesional, para cerrar la brecha de habilidades y mejorar la empleabilidad de los colombianos. Esto ayudará a generar trabajadores capacitados que se adapten a las demandas del mercado laboral.

5.2. Estimular la inversión en sectores diversos: Promover políticas que incentiven la inversión tanto nacional como extranjera en sectores estratégicos y emergentes. Esto generará nuevas oportunidades de empleo en áreas como la tecnología, las energías renovables, el turismo, la agroindustria y otros sectores con alto potencial de crecimiento.

5.4. Promover la formalización laboral

Implementar políticas que incentiven la formalización de empleo, brindando beneficios y protección a los trabajadores. Esto garantizará condiciones laborales dignas, acceso a seguridad social y derechos laborales.

a. Establecer alianzas público-privadas

Fomentar la colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil para diseñar e implementar políticas y programas que impulsen la generación de empleo de calidad. Esto incluye la creación de programas de capacitación, la promoción de buenas prácticas laborales y la generación de oportunidades de empleo en áreas rurales.

b. Estimular la innovación y el desarrollo tecnológico

Promover la adopción de nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo de proyectos innovadores. Esto permitirá la creación de empleos en sectores de alto valor agregado y contribuirá a la competitividad de la economía colombiana.

REFERENCIAS

- [1] Banco Mundial Sitio web: World Bank. (2023). Recuperado de <http://www.worldbank.org>
- [2] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Sitio web: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Recuperado de <http://www.dane.gov.co>
- [3] Ministerio de Trabajo de Colombia Sitio web: Ministerio de Trabajo de Colombia. (2023). Recuperado de <http://www.mintrabajo.gov.co>
- [4] Jiménez, D. R., & Domínguez, M. (2018). Los fundamentos del derecho al agua. Estudios de Teoría Política, (36), 101-129. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a4.pdf>
- [5] Rodríguez, S. A. (2012). Estrategias de internacionalización de las empresas colombianas: caso del sector de software y servicios relacionados (Tesis de maestría). Universidad Católica de Pereira. Recuperado de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/62/1/DDMAE216.pdf>
- [6] Organización Internacional del Trabajo (OIT) Sitio web: International Labour Organization (ILO). (2023). Recuperado de <http://www.ilo.org>
- [7] Morales, L. F., & Medina, D. (2019). Fluidez del mercado laboral y resultados en materia de empleo en Colombia: evidencia derivada de datos enlazados de empleadores y empleados. *Revista Cepal*.
- [8] Banco de la República de Colombia Sitio web: Banco de la República de Colombia. (2023). Recuperado de <http://www.banrep.gov.co>
- [9] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Sitio web: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). Recuperado de <http://www.cepal.org>
- [10] Gómez, M. (2008, 7 de diciembre). En Colombia están 700 multinacionales. *Semana*. Recuperado de <https://www.semana.com/especiales/articulo/en-colombia-estan-700-multinacionales/81758-3/>
- [11] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Sitio web: United Nations Development Programme (UNDP). (2023). Recuperado de <http://www.undp.org>

- [12] Universidad Nacional de Colombia Sitio web: Universidad Nacional de Colombia. (2023). Recuperado de <http://www.unal.edu.co>
- [13] Posso, C. M. (2010). Calidad del empleo y segmentación laboral: un análisis para el mercado laboral colombiano 2001-2006. *Desarrollo y sociedad*, (65), 191-234.
- [14] Reina, M. J., Castro, A., & Camacho, A. (2016). Impacto de los TLC sobre la actividad exportadora colombiana (Informe No. 250). Fedesarrollo. Recuperado de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3336/Repor Septiembre 2016 Reina et al.pdf?sequence=2>
- [15] Fedesarrollo Sitio web: Fedesarrollo. (2023). Recuperado de <http://www.fedesarrollo.org.co>
- [16] González, L. M., Hernández, G. J., & Arias, C. E. (2012). Tendencias de la violencia escolar en Colombia. *Educación y Educadores*, 15(1), 93-109. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100010
- [17] Sánchez, M. J. (2009). Comportamiento del mercado laboral en América Latina y el Caribe en la década del 2000. *Pensamiento & Gestión* (29), 221-242. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916301.pdf>
- [18] Reyes, J., & Rozo, C. (2015). Cadenas globales de valor y transferencia de tecnología: enfoque teórico. DPE Documento de Trabajo. Universidad Autonoma Metropolitana Xochimilco.
- [19] Saldarriaga, A., & Shemberg, A. (2015). Recomendaciones para el Plan Nacional de Acción sobre empresas y derechos humanos en materia de inversión extranjera. London School of Economics and Political Science.
- [20] The Guardian (Mayo 22 de 2015). Colombian takes BP to court in UK over alleged complicity in kidnap and torture.
- [21] Ferrando, A. (2013). Las Cadenas Globales de Valor y la Medición del Comercio Internacional en Valor Agregado. Instituto de Estrategia Internacional.
- [22] Giraldo, D. E. J., & Obando, H. R. (2012). Determinantes y efectos de la inversión extranjera directa: revisión de literatura. *Ensayos de economía*, 22 (41), 109-128.

- [23] Orejuela, J. J. (2008). Trayectorias laborales y relacionales de los profesionales insertos en mercados globales a través de empresas multinacionales (EMN) con presencia en la ciudad de Cali, Colombia. *Revista Guillermo de Ockham*, 6 (2).
- [24] Lázaro, G. D. L. (2009). Las empresas multinacionales y la economía mundial. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (42), 339-352.
- [25] Vasco, A. F., & De Lombaerde, P. (2000). *Las empresas multinacionales latinoamericanas: El caso de la inversión colombiana directa en Ecuador, México, Perú y Venezuela*. Univ. Nacional de Colombia.
- [26] Quintero Reatiga, J. S. (2018). Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad.
- [27] Viáfara, C. A., & Uribe, J. I. (2009). Duración del desempleo y canales de búsqueda de empleo en Colombia. *Revista de economía institucional*, 11 (21), 139-160.
- [28] Isaza, J., Rojas, N., Cubillos, R., & Farné, S. (2015). *Macroeconomía y empleo en Colombia*. OIT.
- [29] Torres, R. M. S. (2013). Balance y características del mercado de trabajo y generación de empleo en Colombia 2002-2010. *Apuntes del CENES*, 32 (55), 93-124.
- [30] Sequeda, M. T. F. (2014). Las nociones de trabajo informal y trabajo precario en el análisis de la calidad del empleo en Colombia. *Lebret*, (6), 29-58.
- [31] (Hurtado, 2023)