



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INTRO DUCCIÓN

Este manual de marca, busca generar una estructura completa para la empresa PARTY KIDS, de todos los contenidos en comunicación interna y externa dentro de la papelería y medios digitales.

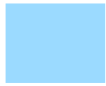
Estos lineamientos, establecerán parámetros dentro y fuera de la empresa para el correcto uso y posicionamiento de la marca.



Logotipo:



Colores corporativos:



#9bdaff

C: 67%
M: 0
Y: 9
K: 0



#ffde59

C: 0%
M: 18
Y: 81
K: 0



#7ed957

C: 83
M: 0
Y: 96
K: 0



#e684c3

C: 0
M: 70
Y: 0
K: 0

Tipografía logo:

CHEWY

Tipografía Texto
descriptivo:

Quicksand

IDENTIDAD

El logotipo permite diferenciarnos de las demás empresas de eventos infantiles, obteniendo nuestra propia identidad con bases solidas que muestra nuestra esencia y trabajo con los niños.

La mancha color azul y los triángulos representa nuestros principales insumos los cuales son la creatividad de los niños, los colores la alegría que hace parte de ellos y transmitir la idea que estamos abiertos a crear junto a los pequeños.



LOGO INSTITUCIONAL

1.Nombre

PARTY KIDS

El logo tiene el nombre completo de la empresa, el cual es la diferenciación y fácil reconocimiento de nuestra empresa, además ayuda a generar recordación hacia el público.

2. Figuras gráficas



Estas figuras gráficas acompañan al logo y representan la creatividad de los niños y los colores de ellas la alegría que hace parte de ellos.

3. Texto descriptivo

EVENTOS INFANTILES

Describe lo que hacemos para mayor captación.



LOGO DIMENSIONES



Tamaño mínimo:

Con el fin de mantener la integridad y legibilidad del logo, el área mínima recomendada para el logo es de alto 3,72 y ancho 4,93 cm.



Es de suma importancia tener en cuenta las dimensiones, proporciones y la estructura de los logos (como se presentan en la figura)

Los logos no se deben alterar ni deformar de ninguna forma sin importar el tamaño.

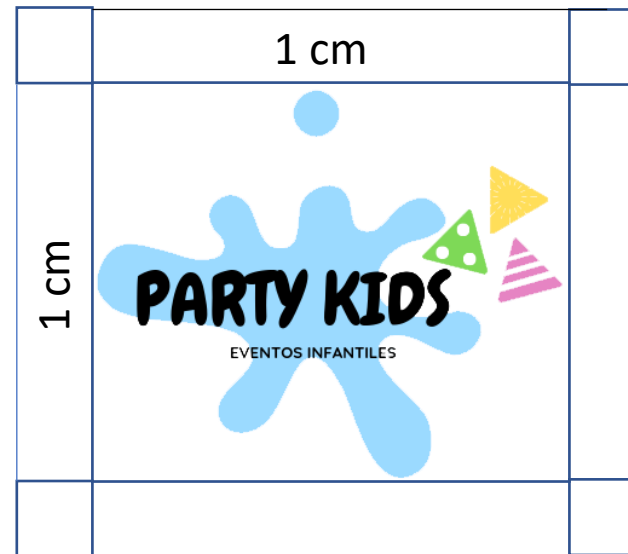
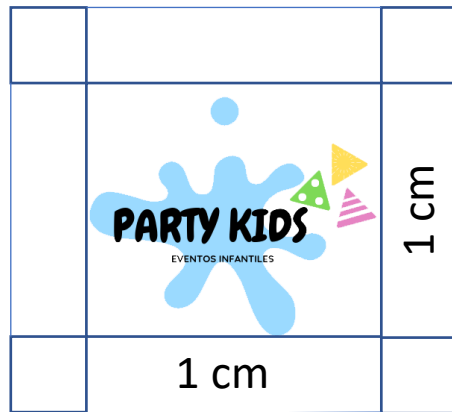
6,04 y 7,99 cm



ZONA DE SEGURIDAD

El logo puede ser utilizado en conjunto con otros elementos, para ello es necesario mantener un espacio de seguridad. “Área de reserva”.

Esta prohibido colocar algún otro elemento gráfico en este espacio, esto con el fin de mantener la integridad del logo.



USOS DEL LOGO

El logo debe ser usado en fondos que no alteren o que no permitan completamente la visibilidad de este (como lo muestran las figuras).

De igual manera no se puede alterar su tamaño afectando su forma y visibilidad.



RECURSOS

Estos recursos fotográficos tienen como objetivo enriquecer la línea gráfica e identidad de la marca.

Las fotografías usadas no pueden ser en blanco y negro de igual modo deben reflejar alegría y ser de colores vivos.



Tomada de web:

https://www.google.com/search?safe=active&biw=1920&bih=969&tbn=isch&sa=1&ei=uVLLXMKHIsGA5wL2pTYAw&q=cumplea%C3%B1os+ni%C3%B1os&oeq=cumplea%C3%B1os+ni%C3%B1os&gs_l=img_3_010.215894.222773.223207...2.0_1.163.2038.1j16.....2.....1.gws-wiz-img.....0_35139j0i67.SpA5cGmXlI#imgrc=Pgt6rUonug61JM



Tomada de web:

https://www.google.com/search?safe=active&tbn=isch&q=cumplea%C3%B1os+ni%C3%B1os&chips=q:imagenes+de+un+cumplea%C3%B1os+ni%C3%B1os_g_1:jugos&sa=X&ved=0ahUKEwjE2OLW2f3hAhUxzikKHxwAAQ41YLcGE&biw=1920&bih=969&dpr=1#imgdli=nh7wq1dwejdAUM:&imgsrc=CGvf09jsnAOY1M



Quicksand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;¡¿" & /* ()

Quicksand Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;¡¿" & /* ()

Chewy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;¡¿" & /* ()

TIPOGRAFÍA

La fuente tipográfica principal hace parte de la familia Quicksand, los siguientes estilos de fuente, pueden ser utilizados con libertad para cumplir con las necesidades de cada uno de los proyectos o piezas de comunicación.

La tipografía secundaria es chewy.



MAILING

Rejilla de diseño

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										

Contenido

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2										
3										
4					4					
5										
6										
7										
8					3					
9										
10										
11					2					
12										
13					1					
14										

1. Redes sociales y Logo.
2. Frase temática.
3. Descripción e información de la promoción, evento o propaganda.
4. Fotografía y Concepto del Mailing.

Para piezas digitales verticales, podrá utilizar la diagramación que se muestra, respetando la distribución que se plantea en la rejilla de trabajo de 11X14.

El tamaño mínimo para estas piezas será de 800px de ancho. y el tamaño máximo dependerá de la cantidad de información que contenga.



Ejemplo

Con la idea de unificar de unificar la comunicación de PARTY KIDS se establecen una serie de principios en relación a contenido y diagramación que nos permitan tener un hilo conductor y una información estándar en todas las piezas.



Opción Horizontal

Rejilla de diseño

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									

Contenido

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2									
3				4					
4									
5									
6				3					
7				2					
8				1					

Ejemplo



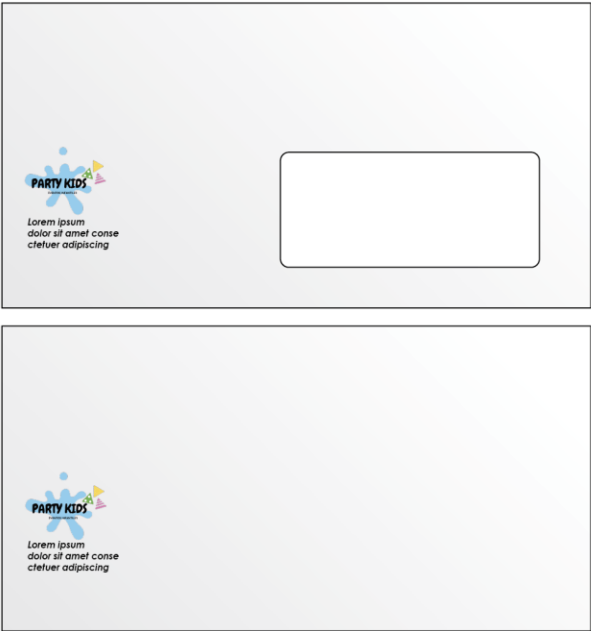
1. Redes sociales y Logo.
2. Frase temática.
3. Descripción e información de la promoción, evento o propaganda.
4. Fotografía y Concepto del Mailing.



HOJA MEMBRETE



SOBRE



TARJETAS



FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

	FORMATO DE AUTORIZACIÓN Y CESIÓN DE USO DE IMAGEN PROCESO DE COMUNICACIONES	Versión: 1 Vigencia: 2
---	--	---------------------------

AUTORIZACIÓN USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL

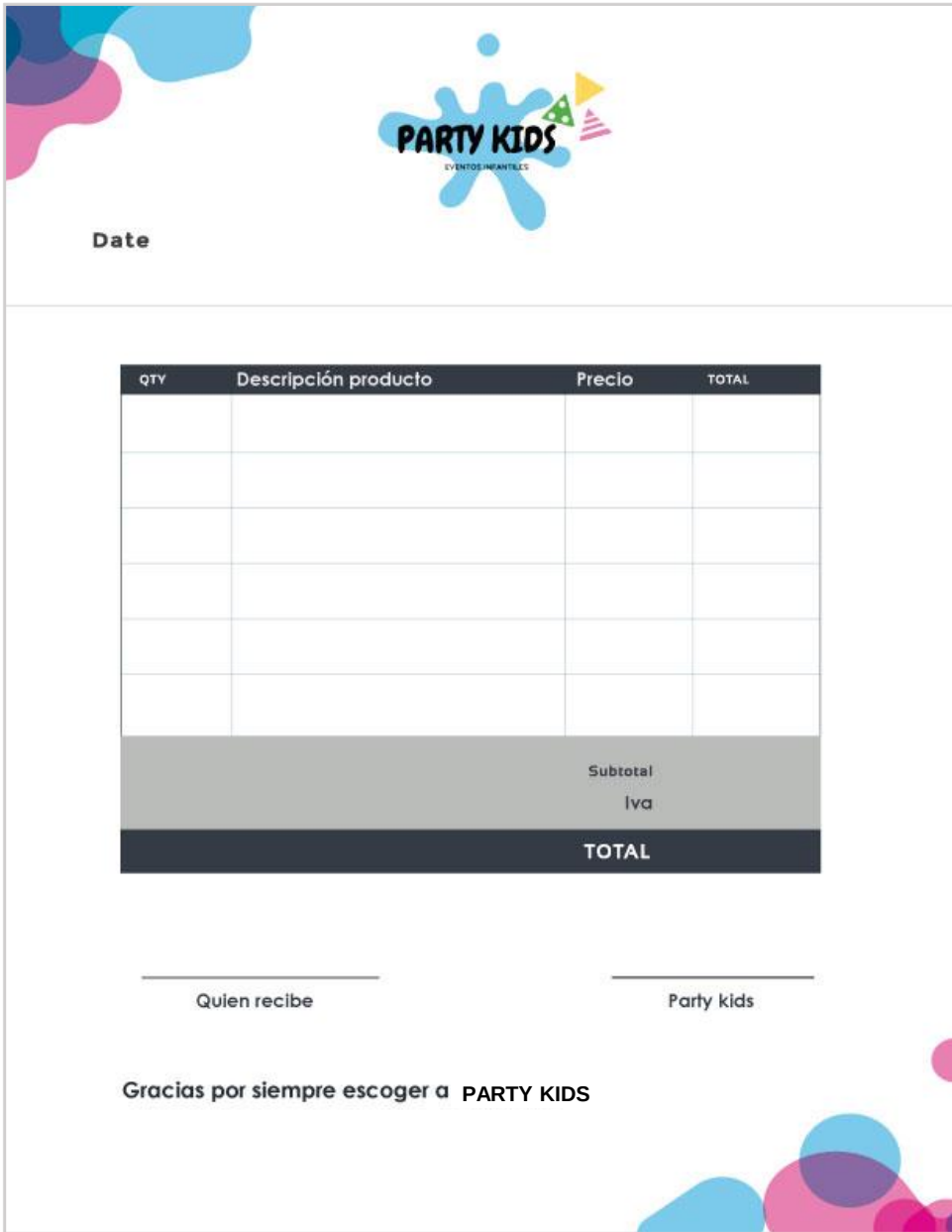
Yo _____ identificado con la cédula de ciudadanía número _____ de _____ autorizo a la empresa PARTY KIDS para utilizar ilimitadamente las imágenes, opiniones y declaraciones mías y/o mi hijo (a) _____ en piezas audiovisuales como videos, pendones, folletos, publicaciones en redes, entre otros. Adicionalmente, entiendo que estas piezas serán netamente promocionales basadas en la misión e ideología de la empresa, por ello cedo los derechos de ellas, sin pretender contra prestación económica alguna.

Firma: _____

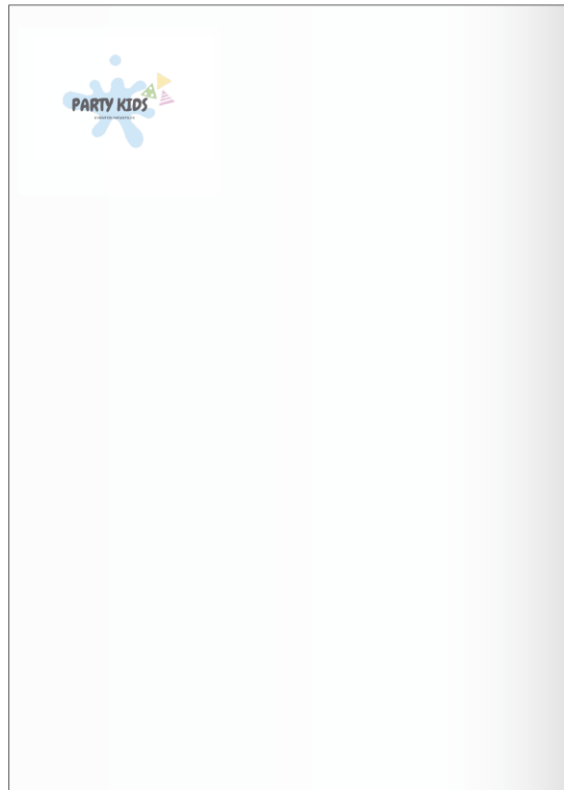
Fecha: _____

Lugar: _____





CARPETA INSTITUCIONAL



MATERIAL POP



vaso

CD



Agenda



Termo

Bóligrafo



UNIFORME



Carnet: El carnet debe ser usado por todos los colaboradores en cada uno de los eventos. Esto con el fin de ser identificados por todos los invitados del evento y para evitar confusiones a la hora de quejas y reclamos.

Camisa: La camisa deberá portarse por los colaboradores de la empresa en todas las celebraciones, esto con el fin de ser identificados y crear recordación de la marca.

Gorra: La gorra al igual que la camiseta deberá ser utilizada en todas las celebraciones con el fin de identificarnos como empresa y crear recordación de marca



USO MATERIAL POP

- **Vaso:** El vaso de PARTY KIDS será usado por los colaboradores de la empresa, con el fin de brindarles comodidad y sentido de pertenencia por la empresa.
- **Agenda:** Las agendas van a ser para uso de nuestros colaboradores y en un futuro para nuestros clientes potenciales.
- **CD:** El CD va a ser usado para entregar las fotos digitales y videos de la celebración a los clientes que incluyan fotografías en su evento.
- **Termo:** Se destinarán algunos termos para obsequiar a los adulto o jóvenes en los eventos, por medio de rifas, concursos u otras actividades.
- **Bóligrafo:** Serán usados por los colaboradores y además se les obsequiará a los clientes.



STICKER

Ejemplos de cómo se implementará el sticker corporativo, el cual tiene como objetivo el posicionamiento y reconocimiento de marca.



B A N N E R

Opción 1



Opción 2



Perfil Facebook



Publicación



Perfil Instagram



Publicación



Perfil Twitter



Party Kids

Se unió en febrero de 2019

18 Siguiendo 2 Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me

Has retwitteado



Andres Quintero @Quinterit... · 10/02/19
Que gol tan descomunal @juanferquinte10
que monstruo, que crack



A quién seguir



Gleimer Valdez
@vgleimer

Seguir



Actúa Diferente
@actuadiferente1

Queremos transformar realidades

Seguir



Publicación



Editar perfil

Party kids

@PARTYKIDS

Se unió en febrero de 2019

17 Siguiendo 2 Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me



Party kids @PARTYKIDS · 1s

Party Kids quiere hacer parte de todos tus eventos por eso en este mes tenemos el 20% de descuento. Esperamos tener un día lleno de magia y felicidad.



Has retwitteado





Ríe

Aprende

Sueña

Ama

Crea

