



**FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA
COORDINACIÓN DE OPCIONES DE GRADO.**

Tipo De Actividad	Marque con una (X) la opción de grado.
Curso de Grado	
Trabajo de Grado	
Preparatorios	
Promedio Ponderado	
Trabajo Social	x

RESUMEN EJECUTIVO ACADEMICO.

Proyecto o Actividad desarrollada objeto de informe manejada por el equipo:

Práctica de investigación en la Facultad de Contaduría Pública.

Conformación del equipo de trabajo:

Clara Patricia Anchicoque Zorro (Docente) – Paula Andrea Castro Castro (Estudiante)

Universidad (es) vinculada (s) en el desarrollo del proyecto o actividad:

Universidad Santo Tomas Villavicencio

Facultad (es) vinculada (s) en el desarrollo del proyecto o actividad:

Facultad de Contaduría Pública

Empresa(s) vinculada (s) en el desarrollo del proyecto o actividad área(s) funcional(es) específica(s) de Trabajo:

Área de Investigación en la Facultad de Contaduría Pública

Ciudad y fecha de realización del Informe:

Villavicencio, Colombia. 26 de agosto del año 2019.

INTRODUCCION.

El gobierno del Meta considera el turismo como un sector fundamental para la consolidación de la paz y la convivencia en el territorio; con el ánimo de posicionarse como Destino de Turismo de Naturaleza Ambiental, Social y Económicamente Sostenible (Instituto de turismo del Meta, 2014) siendo un región con bastos recursos naturales e hídricos que no han sido explorados totalmente, fue una oportunidad al evidenciar que desde la Facultad de Contaduría Pública se estaba llevando a cabo el proyecto denominado "Estructura del mercado turístico en los municipios de Mesetas, Cubarral y San Juan de Arama" que tiene por objetivo realizar una caracterización, identificación de necesidades latentes y aplicación de análisis con un equipo de trabajo interdisciplinar. Haber sido participe como auxiliar y pasante de la Facultad de Contaduría Pública en esta investigación, fue oportuno para la aplicación, desarrollo y fortalecimiento en el conocimiento profesional, personal y de aptitudes, aportando a este tema tan importante como es el sector del turismo.

De esta manera, con lo anteriormente dicho, la contribución que se hizo en el área de investigación fue llevar a cabo labores de redacción en cuatro ponencias llamadas "Estructura del mercado turístico en el municipio de San Juan de Arama", "Estructura del mercado turístico en el municipio de Mesetas",

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VILLAVICENCIO	RESUMEN EJECUTIVO OPCIONES DE GRADO.		
Código: 7125-F- 192	Versión: 01	Emisión: 06/09/2016	Página 2 de 9

“Estructura del mercado turístico en el municipio de Cubarral” y “Estructura del mercado turístico en Mesetas y Cubarral” análisis, lecturas, obtención y tabulación de la información.

Integrar el grupo de investigación desde la Facultad de Contaduría Pública permite al estudiante una mejora y perfeccionamiento de habilidades, apoyando áreas de logísticas, administrativas y sociales, logrando un desenvolvimiento óptimo que esté ligado a los componentes que debe poseer un contador público para su práctica diaria, siendo esto un valor agregado y diferenciador para entrar a competir en el mercado profesional. Logra el desarrollo de un pensamiento más crítico, objetivo, siendo una persona más asertiva y diplomática, fortalece la oratoria, permite tener un autocoñocimiento reconociendo fortalezas y debilidades logrando un equilibrio, te reta a que superes cosas día a día que te obligan a romper paradigmas y salir de tu zona de confort buscando soluciones más creativas, esforzándonos a buscar la excelencia.

DESCRIPCION.

La investigación surge en la mesa de rectores, con el fin de vincular a la academia para que apoye y soporte el plan de desarrollo turístico de estos tres municipios, Mesetas, Cubarral y San Juan de Arama. Al realizar la vinculación al semillero de investigación como practicante, se llevaron a cabo actividades de redacción y presentación de ponencias, de las cuales se tuvo que hacer un trabajo previo visitando todas las bibliotecas de la ciudad de Villavicencio buscando posibles trabajos anteriores al tema del turismo en el Meta. La primera ponencia dio lugar en la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Tunja en el evento “2do encuentro internacional de investigación universitaria” llevada a cabo el septiembre 5-6-7 del año 2018 siendo una ponencia tipo poster denominada “estructura del mercado turístico en el municipio de San Juan de Arama”; la segunda ponencia dio lugar en la Universidad Santo Tomás de Villavicencio en el evento “I congreso internacional – Hacia una nueva visión de la contaduría pública” los días 16-17-18 de octubre de 2018, participando con la ponencia “Estructura del mercado turístico en el municipio de Mesetas”; la tercer ponencia se realizó en la Universidad de los Llanos en el evento “6° Congreso internacional de investigación de las ciencias económicas – CIICE” participando con la ponencia de la “Estructura del mercado turístico en el municipio de Cubarral” entre noviembre 22-23 de; y por último se presentó la ponencia “Estructura del mercado turístico en los municipios de Mesetas y Cubarral” en el encuentro de semilleros de investigación de la Universidad Santo Tomás en Villavicencio realizada en diciembre del año 2018.

Por otro lado, se realizaron labores de trabajo de campo en los municipios de Mesetas y Cubarral, aplicando tres tipos de encuestas a la zona urbana, la primera fue un cuestionario a empresarios turísticos, la segunda una encuesta a directores de entidades turísticas (superestructura) y la tercera una entrevista a mayoristas y a operadores turísticos, dándose posteriormente a la tabulación de las respectivas encuestas por medio de creación de formularios en Google. A su vez se llevaron a cabo diversas reuniones con los autores externos involucrados como el ministerio de industria, turismo y comercio, junto al acompañamiento de parques naturales, CORTPAZ y ciudadanos que representaban la vocería de los municipios en mención, de estos encuentros se debían escribir informes mencionando las actividades realizadas, también se consolidó una caracterización en Excel de los atractivos turísticos identificados en cada municipio. Además se apoyó en la creación y actualización del CvLac de los integrantes del semillero de investigación de la facultad de contaduría pública, se elaboró las memorias del conversatorio internacional de la investigación en las ciencias económicas y se aportó en la redacción del capítulo del libro.

METODOLOGIA

En el trabajo “Estructura del mercado turístico de los municipios de Mesetas, Cubarral y San Juan de Arama” se aplicó una metodología mixta, la cual se define como un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, recolectando datos cuantitativos y cualitativos, con el fin de analizarlos obteniendo deducciones producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014). De esa manera se aplicaron técnicas investigativas como la observación, encuestas, entrevistas, caracterizaciones e inventarios.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VILLAVICENCIO		RESUMEN EJECUTIVO OPCIONES DE GRADO.	
Código: 7125-F- 192	Versión: 01	Emisión: 06/09/2016	Página 3 de 9

LOGROS ALCANZADOS – RESULTADOS

Se realizaron veinticinco encuestas en Mesetas y treinta y un encuestas en Cubarral, los resultados fueron los siguientes:

Mesetas	Cubarral
El nivel de formación académico del empleador y/o del representante del establecimiento, está entre estudios de básica primaria de 36%, y en media y secundaria de 36%, únicamente tres empresarios con formación profesional.	El nivel de formación académica del empleador y/o del representante del establecimiento, está entre estudios de básica primaria de 26% y media secundaria de 45%, únicamente cuatro empresarios con formación profesional.
Se encontraron un total de siete tipos de establecimientos: un hotel, dos viviendas turísticas u otro tipo de hospedaje no permanente, una agencia de viajes y turismo, tres empresas terrestres de transporte de pasajeros, dos establecimientos de comercio, once bares o restaurantes, y otros cinco tipos de establecimiento.	Se encontraron un total de seis tipos de establecimientos: sobresaliendo seis hoteles y quince bares o restaurantes, que cubren la mayor parte de empresas del municipio, exactamente el 19,4% y el 48,4% respectivamente, adicionalmente solo se encontró una empresa terrestre de transporte de pasajeros y un centro terapéutico balneario.
Los ingresos brutos anuales en las que clasifican los establecimientos se representan en que el 50% recibe menos de cinco millones de pesos y una sola persona afirmó recibir entre treinta y uno y cincuenta millones de pesos.	Los ingresos brutos anuales en las que clasifican sus establecimientos y veintiséis respondieron, donde el 34,6% reciben entre seis y quince millones y el 26,9% reciben menos de cinco millones, y solamente una empresa, recibe más de cien millones de pesos anuales.
El 72% afirmó no tener ninguna forma de sistematización de su información o estado de organización de su empresa en cuanto procesos, indicaron que contaban únicamente con un cuaderno de apuntes escribiendo sus ingresos y costos – gastos de la empresa y personales.	El 58,1% afirmó no tener ninguna forma de sistematización de sus procesos, revelaron que contaban únicamente con un cuaderno de apuntes escribiendo sus ingresos y costos – gastos de la empresa y personales, pero la mayoría indica no proyectar ninguna mejora respecto a ello.
En tema del registro único tributario (RUT), el 88% afirmó tenerlo, el 12% no tiene RUT.	En tema del registro único tributario (RUT), el 93,5% afirmó tenerlo, el restante dijo no tenerlo.
Frente a sus obligaciones contables, el 64% afirmó conocerlas, pero a la hora de mencionarlas, la mayoría no acertaba ni concretaban. De sus obligaciones tributarias, el 76% afirmó no conocerlas. El 24% afirmó llevar libros contables, pero no formalmente libros, sino cuadernos.	Frente a sus obligaciones contables, el 32,3% expresaron desconocerlas, mientras que el 67,7% respondieron sí conocerlas, pero no mencionaban exactamente cuáles eran. De sus obligaciones tributarias, el 41,9% afirmó conocerlas, y lo relacionaron a la parte de impuestos. El 64,5% confirmaron tener libros de contabilidad, pero cuadernos.
Con respecto a un software contable en su empresa, el 92% afirmó no tenerlo por no ser necesario.	Solo dos personas (6,5%) afirmaron tener software contable en su empresa, uno indicó que el software que manejaban es llamado conexión POS y la otra persona no sabía que software maneja, y el resto de los partícipes (93,5%) respondieron no tener un software contable, por no ser necesario para ellos, porque no saben manejarlo, porque es un negocio familiar, porque llevan poco tiempo, porque no

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VILLAVICENCIO		RESUMEN EJECUTIVO OPCIONES DE GRADO.	
Código: 7125-F- 192	Versión: 01	Emisión: 06/09/2016	Página 4 de 9

	cuentan con los recursos para comprarlo y otro comentó que por pereza y falta de empeño.
En cuanto a la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) la mayoría afirmó no conocerla, o si quiera haberlas oído.	En cuanto a la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) uno (3,2%) indicó sí implementarla, no sabía de qué forma ya que su contador era el que tenía ese conocimiento y lo hacía, por otro lado, treinta (96,8%) dijeron que no porque desconocen por completo sobre el tema.
En el control y valuación periódica de sus inventarios, el 41,7% afirmó hacerlo de forma manual, los demás dijeron no hacerlo por ser único dueño y por lo tanto no era necesario. En el presupuesto de sus operaciones, la mayoría no lo hace o si lo hacen es de manera totalmente empírica.	En el control y valuación periódica de sus inventarios, ocho personas (25,8%) no lo realizan porque no lo ven necesario o porque lo desconocen, los veintitrés (74,2%) que dijeron que sí lo hacían, explican que lo realizan de acuerdo a una periodicidad y manualmente.
En el pago de sueldos, auxilio de transporte, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales, el 84% no lo hace por no verlo necesario, ya que son un municipio pequeño.	En el pago de sueldos, auxilio de transporte, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales el 93,5% dijeron no hacerlo por no ser necesario, porque pagan diario, porque es un negocio familiar, porque no alcanza el dinero, porque no son ciudad, son un pueblo, porque son ellos mismos quienes manejan el negocio.
La mitad de los involucrados indican si realizar factura por medio de talonario, manualmente, factura legal, y por sello, la parte restante dicen que no, porque no tienen RUT, que no es necesario, que en el pueblo no se realiza eso, y que no lo exigen.	En la realización de factura el 64,5% indicó si realizarla, por medio de factura informal, factura legal, por facturero, cuando lo exige el cliente, por escrito, electrónica, por caja registradora y por cuenta de cobro, y el 35,5% que respondieron no, dicen que no están obligados a hacerla.
En la asesoría periódica o permanente de un contador, doce dijeron si tenerla de forma semanal, cuando corresponde, permanentemente, cada tres meses o anualmente. Lo demás implicados dijeron que definitivamente no porque no lo veían necesario.	En la asesoría periódica o permanente de un contador, quince afirmaron si tenerla de forma, manejaban una periodicidad. El 51,6% dijeron que definitivamente no porque no lo veían necesario, porque no lo requieren, porque es muy costoso contratar un contador, y porque ellos mismos llevan sus propias cuentas.

Nota. Recuperado de "Estructura del mercado turístico en los Municipios de Mesetas y Cubarral" de Anchicoque, P; Castro, P y Espitia, C. 2018.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la aplicación de las encuestas en el municipio de Cubarral, se hace evidente la situación actual de las empresas, señalando los siguientes aspectos: los empleadores y/o representantes de estos sitios, carecen de una capacitación previa que les provea el conocimiento de cómo desarrollar esta actividad de empresa correctamente, han sido cien por ciento empíricos en esos temas; no existe planeación alguna de estructuración, seguimiento y control de sus operaciones a contables, financiero, organizacional, de calidad, etc., en estas empresas, existen muchos vacíos y dudas, un desconocimiento en general de sus obligaciones; se evidencia una gran variedad de atractivos turísticos, donde varios actores reconocen su potencial y están en pro de la restructuración de un cambio que aporte al sector del turismo. (Zorro, Castro, & Gutierréz, 2018).

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VILLAVICENCIO	RESUMEN EJECUTIVO OPCIONES DE GRADO.		
Código: 7125-F- 192	Versión: 01	Emisión: 06/09/2016	Página 5 de 9

En estos municipios hubo presencia de grupos armados al margen de la ley, produciendo un terror colectivo a nivel nacional haciendo que los turistas no quisieran ir a visitarlos, impidiendo que la actividad del turismo se desarrollara óptimamente. Con este trabajo desarrollado desde el semillero de investigación se logra impactar y propagar la situación actual de los municipios lo cual permite romper paradigmas, contribuyendo a que los ciudadanos potencialicen su municipio por medio de actividades comerciales logrando un crecimiento económico del sector, siendo más atractivo para los turistas.

Este tipo de espacios que ofrece la universidad a través de la vinculación de los semilleros de investigación, permite que el estudiante tomasino fortalezca sus aptitudes creciendo profesional y personalmente, por ello es necesario incentivar este tipo de actividad que da un valor agregado, por medio de estrategias más dinámicas y propagándolas desde el primer semestre. Por otro lado se debería establecer un manual de funciones para los estudiantes que realicen las prácticas como auxiliares de los docentes del área de investigación, esto permite que el docente a cargo sepa con exactitud las labores que debe delegar a su estudiante, haciendo más óptimo su labor.

REFERENTES BIBLOGRAFICOS, VIDEOS, WEB Y CON EXPERTOS

Instituto de turismo del Meta. (Junio de 2014). *Política Pública de Turismo del Meta*.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación 6ta edición*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Zorro, C. P., Castro, P. A., & Gutiérrez, L. C. (Diciembre de 2018). *Estructura del mercado turístico en los municipios de Mesetas y Cubarral*.



ANEXOS

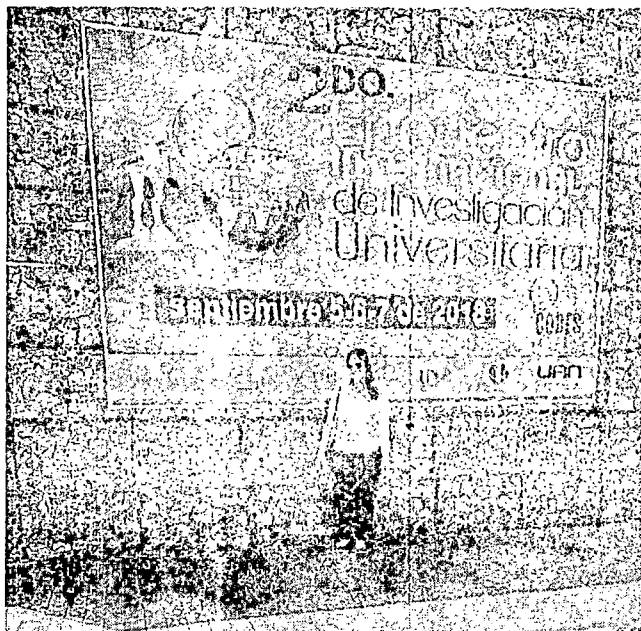


Ilustración 1. Ponencia estructura del Mercado Turístico en el municipio de San Juan de Arama en la Universidad Santo Tomas de Tunja, Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 2. Ponencia estructura del Mercado Turístico en el municipio de Mesetas en la Universidad Santo Tomas de Villavicencio, Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 3. Ponencia estructura del Mercado Turístico en el municipio de Cubarral en la Universidad de Los Llanos, Fuente: Elaboración propia.

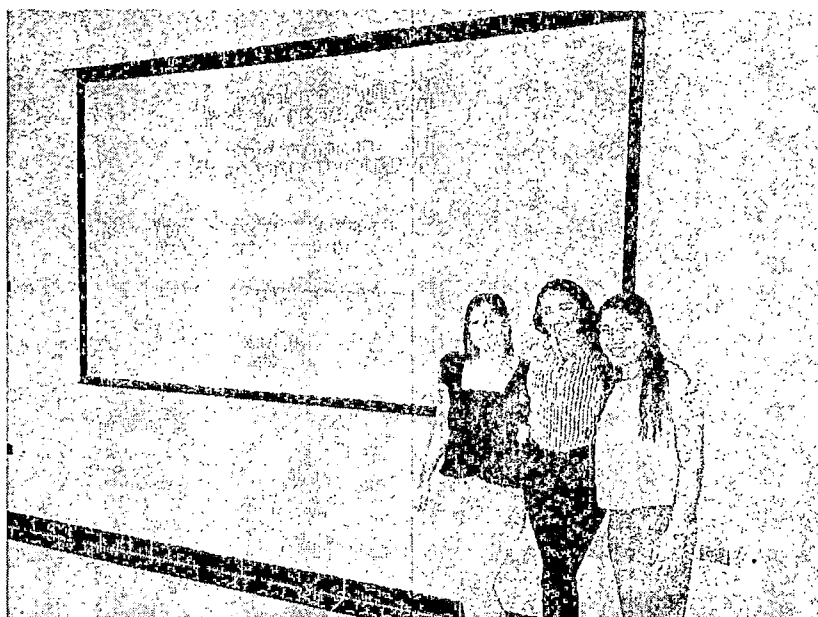


Ilustración 4. Ponencia estructura del Mercado Turístico en el municipio de Mesetas y Cubarral en la Universidad Santo Tomas Villavicencio, Fuente: Elaboración propia.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA VILLAVICENCIO		RESUMEN EJECUTIVO OPCIONES DE GRADO.	
Código: 7125-F- 192	Versión: 01	Emisión: 06/09/2016	Página 8 de 9

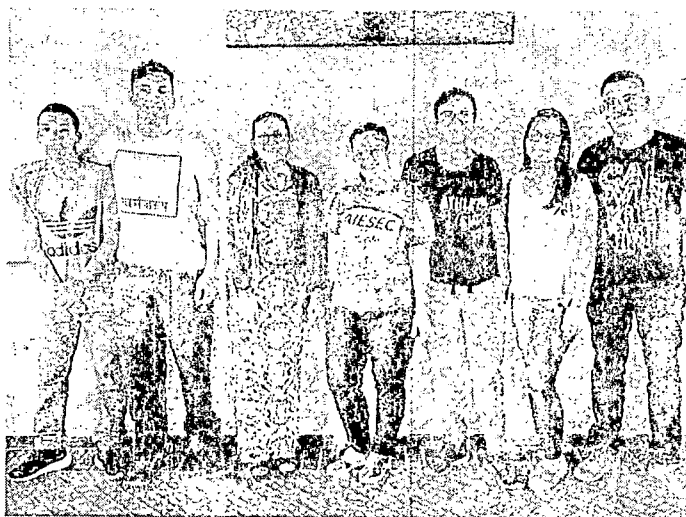


Ilustración 5. Estudiantes de primeros semestres de contaduría pública, socialización de integración y beneficios del semillero de investigación, Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 6. Equipo de trabajo – aplicación de encuestas el municipio de Mesetas, Fuente: Elaboración propia.