



UNITED SPORT JC

INTRODUCCION

UNITED SPORT **JC** brindamos un entrenamiento especializado para la practicar de la actividad física de una manera diferente , utilizamos el futbol como herramienta creativa para mejorar la calidad de vida de las personas que lo practican, esta idea es una iniciativa a nivel mundial que promueve FIFA ,nuestro servicio especializado brinda en al cliente una calidad experiencia de corregir, desarrollar o recuperara esas habilidades deportivas que fueron olvidadas a lo largo de su vida, por otro lado ofrecemos el servicio especializado para la formación deportiva desde edades entre los 17 a los 46 en el futbol a lo largo de este documento observaremos como a sido el proceso para desarrollar nuestra empresa.



Modelamiento de **United Sport JC**

Nuestro servicio

Nuestro sistema especializado en entrenamiento en futbol no solo para adulto joven que oscila entre los 17 y 46 años y la formación deportiva que oscila entre las edades de los 7 a los 17 años nos hacen una empresa innovadora y versátil en el mercado pues esperamos nutrir el grupo adulto joven con las canteras para no solamente enfocarnos en el alto rendimiento sino que en los jóvenes vean la manera de practicar futbol como un proceso de actividad física para la salud en sus vidas

Entrenamiento especializado en adulto joven: nos enfocamos en combinar la técnica o la llamada fundamentación con ejercicios aeróbicos que generen cambios positivos en su salud y mejoren la calidad de vida de las personas , este entrenamiento también va enfocado también a la competencia pero no hacia el alto rendimiento si no a lo que común mente se menciona en el medio como el nivel aficionado o amateur , nosotros incorporamos al adulto joven pidiéndole un examen medico que certifique que la persona esta en condiciones para realizar actividad física o si tiene algún tipo de restricción para así poder realizar la prescripción del programa de entrenamiento indicado antes de vincularlo a la competencia o a ejercicios que atenten contra su bienestar, luego de examen medico como ya se menciono anteriormente se realiza una valoración funcional de la persona para analizar que insuficiencias tiene la persona para realizar el respectivo fortalecimiento de esas falencias, nuestro entrenamiento especializado para el adulto joven toca las siguientes fases:

- Fase de preparación física general: se enfatiza en tocar todas las habilidades básicas motrices de la persona usando métodos de entrenamiento continuo como es el modelo insanity (ejercicios combinados con movimientos comunes que se repiten de forma continua como saltos, trotar en un punto entre otros), crossfit (esto es una batería de ejercicios usando el mismo peso del cuerpo) , entrenamiento tradicional con cargas adicionales que comúnmente se conoce como gimnasio todo este proceso se hace en una área abierta mas específicamente en la cancha donde nos encontramos ubicados.
- Fase preparación física especifica: en esta fase le trabajamos al adulto joven lo que se conoce como la fundamentación técnica donde realizamos ejercicios para recordar esa huella motriz del adulto joven aquí trabajamos (pases, remates, técnicas de portero, tiros libres, control del balón tanto aéreo como en tierra) , estos conceptos de fundamentación ayudan a que el adulto joven mejore la confianza en si mismo, aprenda conceptos nuevos dentro de



su proceso de con el club , esta fase para nosotros es muy importante pues aquí también combinamos el ejercicio de fundamentación con ejercicios aeróbicos como los mencionaba anteriormente.

- Fase de preparación táctica: en esta fase hacemos énfasis en las dos anteriores pero combinándolas en principios defensivos y ofensivos del futbol aquí en esta fase también realizamos capacitación sobre reglamento y algunas clases teóricas de conceptos tácticos del futbol para los jugadores , en esta fase estamos listo para ir a la competencia con el adulto joven.

Como ganamos dinero

El servicio que ofrecemos de entrenamiento deportivo se maneja con un numero de cuatro sesiones de entrenamiento por mes que costa de dos horas cada una el valor total de las cuatro clases es de \$40.000 pesos , además de esto al inicio del año la vinculación al club que lo tenemos bajo el concepto de matricula tiene un valor de \$100.000 este consta en varios servicios :

- Carnet de identificación: \$8000 pesos este carnet nos sirve para tener una identificación de las personas que tenemos y por medio de el se consta que la persona esta vinculada con el club.
- Uniforme de entrenamiento : \$35.000 este uniforme es exclusivo para las sesiones de entrenamiento este uniforme debe adquirirse al iniciar el proceso de vinculación con el club.
- Seguro contra todo por evento del club: \$25.000 este seguro cualquier incidente del jugador cuando este con los eventos del club ya sea partidos o entrenamientos. Este seguro cubre un monto por situación de \$5.000.000.
- Derecho de vinculación con el club: \$32.000 este es el derecho a la vinculación del jugador con el club donde el jugador tiene acceso a todos los servicios del club siempre y cuando también se de cumplimiento a la obligación mensual que anteriormente se mencionaba de las 4 sesiones por \$40.000 pesos.
- Finalmente en cuanto a la premiación de torneos si el club gana el titulo del torneo se quedara con el 60% de el premio en efectivo así como esta estipulado en el reglamento interno de **UNITED SPORTS JC** este 60% hace alusión a el porcentaje que asume el club en la inscripción del equipo a torneos.



FUNDAMENTACION HUMANISTA

Vemos a **UNITED SPORT JC** como una herramienta para honrar y exaltar el nombre de Dios en otros lugares, vemos personas que alaban a Dios a través del deporte, queremos que Dios sonría con nuestros actos, Somos más que un club, somos un grupo de personas que sonreímos, jugamos, entrenamos para mantener el templo del espíritu santo activo lleno de vida y con capacidades físicas que nos permitan tener una mejor calidad de vida.

UNITED SPORT JC ve personas que forman su carácter a través del fútbol dejando que Dios use este deporte para formarnos y levantarnos como hijos llamados constructores de su reino.

“Porque donde están dos o tres reunidos en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos“

Mateo 18:20

nuestra empresa cree en el responsabilidad social como una herramienta para el expansión y una buena estrategia para abarcar potencial desatendido por ende vinculamos a niños de la fundación colombo alemana para hacer parte de nuestro club de formación deportiva , el deporte es una herramienta que nos ayuda a formar personas integrales , nos ayuda a que los niños de la fundación tenga un lugar donde enfocar su tiempo libre , “ el cuerpo se cultiva para crecer y la mente para controlar el potencial de nuestro cuerpo “ **Johan cruyff**

MARCO REFERENCIA



A continuación conocerán cuales son las leyes que nos ayudan a crecer a tener un empresa **UNITED SPORT JC** es una empresa que da cumplimiento a cada una de las leyes que rigen el deporte y también todo lo consecuente al tema laboral en Colombia.

Segmentación del mercado

United Sport JC atendiendo un mercado de clientes que tienes interés de practicar un deporte y al mismo tiempo mejorar su condición de física que beneficie su salud y mejore su calidad de vida , nuestros clientes son los adultos jóvenes que comprende desde los 17 años hasta los 35 años , jóvenes universitarios , trabajadores dependientes e independientes, también nuestra población para el servicio de la formación deportiva va desde los 7 hasta los 17 años de edad como se menciona anteriormente esta población viene en su gran mayoría de las fundaciones de niños con alto grado de vulnerabilidad donde prestamos nuestro servicio.

Las necesidades de nuestros clientes son el factor que nos produce dinero nuestra empresa se centra en fortalecer y potenciar tanto la formación deportiva y el concepto de entrenamiento conjunto y personalizado.

Para comenzar hablado sobre el mercado al cual nosotros estamos inmersos **United sports JC** quiere ilustrar el lugar donde se encuentra ubicada el centro de entrenamiento, se aclara que **United Sports JC** aun no posee una infraestructura propia para prestar su servicio por ende nos regimos a partir de la ley 181 del sistema nacional del deporte que sita que como ciudadanos colombianos tenemos derechos a usar las instalaciones deportivas para la practica del deporte, el uso del tiempo libre cabe aclarar las instalaciones que como parques públicos que son propiedad del distrito, si mas preámbulo les mostraremos nuestra ubicación.

Ubicación:

Nos encontramos en el barrio en el barrio alhambra que se encuentra en la UPZ 20 de la localidad de suba , es un barrio que contiene un área total de 284,28 hectáreas el área urbanizada es de 113,24 hectáreas , área sin urbanizar 70,73hectáreas tiene 35.169 habitantes , tiene 9.883 viviendas y hogares son alrededor de 11.297 1, el promedio de personas que habitan en un hogar son 3,21 y los Estratos son 4 y 5 es una zona muy tranquila tiene alrededor de 8 parques distritales denominados pequeños, la gente de esta zona no tiene centros de entrenamiento deportivos cercanos el deporte que se practica en la zona no es regulado por entrenadores ni ningún otro ente deportivo , las personas les gusta trotar mucho por la zona, es una zona Muy agradable.



United Sports JC realizo la búsqueda de servicios similares al nuestro y no se evidencio ningún club de formación o club de deportivo , unidades deportivas , La única entidad deportiva que se encontró fue el club privado de Ecopetrol el cual restringe el acceso a particulares para el uso de sus instalaciones deportivas , esas instalaciones son de uso exclusivo para empleados y socios de Ecopetrol.

A pesar de no encontré un servicio similar al de nosotros estamos consientes que la competencia somos nosotros mismos y el como llegarle a los clientes y a los habitantes de esta localidad , cabe aclarar que **United Sports JC** tiene clientes de otras localidades de la ciudad de Bogotá e incluso personas que viven fuera del casco urbano muchos de nuestros clientes pertenecen a ese barrio y eso nos dice que de una manera u otra hemos impactado esa comunidad con nuestro servicio.

A continuación en el siguiente archivo se evidencia un estudio de mercado que se realizan con las principales escuelas de formación de la ciudad, pues realmente clubes deportivos aficionados no se encuentran formalmente legalizado si no se apega mas grupos de personas con un gusto a fin sin ningún proceso especializado como el que nosotros ofrecemos , por otra parte se encuentran los clubes deportivos que es formado por empresas que participan en torneos pero tiene el mismo ítem del grupo ya mencionado no hay un servicio especializado como el de nosotros.

Por favor pulse el link para observar el archivo

[Estudio de mercado](#)

Canales de comunicación difusión

Los canales de comunicación que usamos para contactarnos con nuestros clientes son a través de las redes sociales y vías email por medio de estos canales



realizamos la promoción y difusión de **UNITED SPORTS JC** a continuación conocerán nuestra direcciones , pero para hablar acerca de nuestros canales de comunicación, tenemos en cuenta tres puntos claves para efectuar nuestros canales de comunicación:

1. comunicación asertiva en muchas ocasiones cuando utilizamos volantes y tarjetas de presentación u otros distintivos como plotters tratamos de que el cliente sepa cual nuestro servicio en que ubicación queda y trabajamos con una política de dos clases gratis para que los clientes se familiaricen con el servicio y puedan tomar la decisión de quedarse con nosotros.

En cuento a los medios audiovisuales tratamos de proyectar los valores del club , lo que se trabaja en el servicio y claro como nuestro clientes satisfacen y desarrollan sus habilidades no solamente físicas si no también mejorar la interacción social.

2. mensaje dinámico : tratamos que la información que el club le entrega al cliente sea muy agradable de leer y nos enfocamos mucho en mover la difusión de nuestros servicios a través de las redes sociales como anteriormente menciona UNITED SPORTS JC hace la difusión de su servicio a través de las siguientes redes sociales :

- United Sports JC /Facebook 



- @UnitedSportsJC / twitter 



- correo electrónico unitedsportsjc@gmail.com

3.verificacion y corrección: cuando realizamos estos dos procedimientos garantizamos que la información que recibe el cliente frente a nuestro servicio sea de gran utilizada y lo lleve a tomar la decisión de quedarse con nosotros la corrección es el procedimiento que utilizamos para siempre mantener un canal de sugerencias abiertas para que las personas nos ayuden con información acerca de nuestra publicidad y de esta forma tenemos un programa de mejora continua para nuestra publicidad.

Para finalizar como se puede observar los canales que nosotros utilizamos so de tipo directo donde nos involucramos con el cliente directamente y nuestro club dialoga con el , los canales indirectos los manejamos a través de nuestro servicio con los clientes que tenemos ellos nos ayudan con la difusión de nuestro servicio por que un cliente feliz son muchos clientes potenciales , son buenas recomendaciones , son canales indirectos abiertos todo el tiempo.

Relaciones con clientes

Nuestra relación con los clientes se maneja de forma personal y de forma y automatizadas en nuestros lugar de entrenamiento tenemos el contacto persona a



persona allí los clientes pueden visualizar nuestro entrenamiento y nuestro proceso de formación, para United Sports jc es importante que las personas observen nuestro servicio con el fin de que lo que ofrecemos sea lo que el cliente pague y no haya insatisfacción a la hora de adquirir el servicio que se le ofrece, para aquellas personas que nos contacta por teléfono los invitamos a ser participa de dos sesiones de entrenamiento enteramente gratuitas para formar parte del club.

Para continua con la relaciones con clientes modalidad personal también el club se enfatiza mucho en que la persona sienta que es la oportunidad de desarrollar su potencial y pueda disfrutar del servicio del club nuestro lema de por si los invita a ser parte de un proyecto que potencia las habilidades de las personas cumplimos los sueños deportivos de aquellos que dejaron de trabajar **#juntosmasqueunclub**.

En cuanto a las formas automatizadas nuestro clientes tiene acceso a nuestra pagina en la red social Facebook donde pueden visualizar nuestra publicidad la entrevistas a los jugadores, entrevistas a los entrenadores , fotos de nuestros entrenamientos y de las competencia a las cuales asistimos y participamos esta es una forma importante de conectarnos con las personas y conocer su manera de ver el club recordemos que United Sports brinda servicio para adulto joven y formación deportiva en la disciplina deportiva conocida como futbol , nuestro clientes pueden conocer los horarios de nuestro entrenamiento , el lugar donde lo realizamos y también el horario , los valores preferimos dárselos al final y esa información se suele dar cuando la persona se acerca personalmente.

Nuestro correo electrónico: Unitedsportsjc@gmail.com

A través de nuestro correo contactamos a diferentes empresa para ofrecerles nuestro servicio de entrenamiento para adulto joven o también se le ofrece servicio de construcción de proyectos de equipos de futbol de la empresa para le representación de torneos.

También a través de este medio realizamos nuestra valoración post-venta con el fin de realizar la mejora continua de nuestro servicio este valoración la realizamos de dos formas por vía telefónica con la base de datos que tenemos de nuestro clientes, el otro medio es correo electrónico donde acogemos las sugerencias para resolver la necesidad de nuestro clientes en referencia al servicio.

Ingresos:

Nuestro ingresos viene de tres fuentes diferentes primero el servicio de escuelas de formación deportiva en este servicio ofrecemos matricula , póliza de seguro , carnet de identificación del club, , uniforme de entrenamiento a este primer cobro se le



gana el porcentaje de 20 y 35% del valor sobre el valor cobrado en cuanto a la mensualidad se le gana un 50%

En cuanto a los servicio de adulto joven los valores son similares a los de la escuela de formación lo que pasa es que en este servicio tenemos clases extras y personalizadas que se le esta ganando alrededor de un 45 o 50 % sobre el valor cobra neto descontando el valor de el entrenador y el alquiler de los elementos para la practica

Y finalmente otra de las fuentes de ingreso del club es la construcción de proyectos de deportivos en las empresas enfatizando que el proyecto es entrenamiento y competición en futbol sobre este proyecto se gana alrededor del 60% sobre el valor que genera el alquiler de materiales y el entrenador a este servicio se le gana mas pues no es un servicio que se preste constantemente el servicio puede ser contratado mínimo por seis meses.

Actividades clave

Nuestras actividades claves seria cuatro

- entrenamiento especializado en futbol para adulto joven que comprende edades entre los 17 hasta los 46 años - nivel aficionado.
- construcción de proyecto deportivo equipo de futbol para empresas de cualquier sector que estén dentro de la ciudad de Bogotá proyecto a un año compe edades entre los 17 y 46 años.
- A parte del servicio que ofrecemos también realizamos una fuerte difusión y promoción de **UNITED SPORTS JC** en las redes sociales y en la zona donde nos encontramos ubicados pensamos que la mejor manera de vincular a las personas es a través de la promoción que tenemos de dos clases gratis para que conozcan el servicio

Recursos clave

En nuestros recurso contamos con tres grande grupos :



Recursos humanos :

Contamos con un profesional en cultura física deporte y recreación con énfasis en entrenamiento en fútbol, diplomado en modelos tácticos de fútbol y entrenamiento especializado en fútbol modelos actuales de entrenamiento

Contamos con profesional en negocios internacionales con diplomado en administración de negocios del deporte y la actividad física.

Contamos con psicóloga profesional con especialización en organizacional

Contamos con una abogada

Recursos tecnológicos:

- Nuestros recursos tecnológicos son las aplicaciones fittraining/app
- Bandas medidoras de frecuencia cardíaca
- Computadores mac última tecnología (actualmente trabajamos para desarrollar un plataforma que nos permita llevar registro de todo el tema financiero del club).

Recursos físicos:

- Balones gama alta para formación y adulto joven
- Conos
- Plátanos
- Estacas
- Escaleras de fundamentación
- Conos de propiosección
- Paracaídas de resistencia de última tecnología
- Cancha de fútbol (no propia)

Infraestructura :

- Red social Facebook
- Red social twitter
- La proyección para el próximo año es la creación de la página web y la compra del dominio de la misma
- Cancha parque distrital localizada en la calle 106 con 50

Capital :

Realizamos una aportación de capital para tener un stock de uniformes para aquellos jugadores que llegan puedan tener su uniforme a tiempo, esta estructura de capital la veremos más adelante en el módulo de la estructura financiera del club.



Estructura de costos United Sports JC

INGRESOS			VALORES	
INGRESOS JUGADORES DEL CLUB				
ítems por	entrenador	\$10.000	CLUB	\$4.000
sesión	elementos	\$1.250	ENTRENADOR	\$6.000
TOTAL DIARIO		\$11.250	ELEMENTOS	\$1.250
TOTAL MESUALIDAD		\$45.000	35% ganancia	
matricula	seguro	\$20.000	seguro	\$20.000
	carnet	\$10.000	carnet	\$3.800
	uniforme E.	\$45.000	uniforme	\$30.000
TOTAL MATRICULA		\$75.000	club	\$66.200
TOTAL MATRICULA FINAL		\$120.000	124% Ganancia	

activos				GASTOS	
elemento	cantidad	valor u.	valor total		
balón	25	\$88.000	\$2.200.000	GASTOS FIJOS	
cono	40	\$3.800	\$152.000	entrenador \$120.000	
platillo	60	\$1.500	\$90.000	GASTOS VARIABLES	
estaca	20	\$14.000	\$280.000	imprevistos \$200.000	
escalera	2	\$40.000	\$80.000	publicidad \$150.000	
paracaídas	2	\$60.000	\$120.000		
mallas	2	\$140.000	\$140.000		
cono plioime	10	\$8.000	\$80.000	retorno de capital	
bastón pliom.	5	\$7.000	35.000	50 % de los ingresos	
petos	20	\$9.000	\$180.000	totales del mes al club	
medidor fc	2	\$120.000	\$240.000		
computador	1	\$550.000	\$550.000		
otros					
diseño de publicidad			\$260.000		
diseño video			\$1.000.000		
compro domino			n/a		
inscripción de marca			\$600.000		
TOTAL ACTIVOS			\$6.070.000		
ingresos del club actuales					
jugadores	25		total	\$1.170.000	
proyecto	1				



FUNDAMENTACION HUMANISTA

Vemos a **UNITED SPORT** como una herramienta para honrar y exaltar el nombre de Dios en otros lugares, vemos personas que alaban a Dios a través del deporte, queremos que Dios sonría con nuestros actos, Somos más que un club, somos un grupo de personas que sonreímos, jugamos, entrenamos para mantener el templo del espíritu santo activo lleno de vida y con capacidades físicas que nos permitan tener una mejor calidad de vida.

UNITED SPORT ve personas que forman su carácter a través del fútbol dejando que Dios use este deporte para formarnos y levantarnos como hijos llamados constructores de su reino.

“Porque donde están dos o tres reunidos en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos“

Mateo 18:20

nuestra empresa cree en la responsabilidad social como una herramienta para la expansión y una buena estrategia para abarcar potencial desatendido por ende vinculamos a niños de la fundación colombo alemana para hacer parte de nuestro club de formación deportiva , el deporte es una herramienta que nos ayuda a formar personas integrales , nos ayuda a que los niños de la fundación tenga un lugar donde enfocar su tiempo libre , “ el cuerpo se cultiva para crecer y la mente para controlar el potencial de nuestro cuerpo “ **Johan cruyff**

MARCO REFERENCIA

A continuación conocerán cuales son las leyes que nos ayudan a crecer a tener un empresa **UNITED SPORT** es una empresa que da cumplimiento a cada una de las leyes que rigen el deporte y también todo lo consecuente al tema laboral en Colombia.

- **RESOLUCIÓN No.2798 Noviembre 28 de 2011**

(Modificado por la Resolución No.3049 del 17 de abril de 2013)

Por la cual se expide
El Estatuto del Jugador de la Federación Colombiana de Fútbol



EL COMITÉ EJECUTIVO DE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL En uso de sus facultades legales y estatutarias, en particular de las conferidas en el Artículo 43, numeral 19 de los Estatutos RESUELVE: ESTATUTO DEL JUGADOR DE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL DEFINICIONES En el presente estatuto, los términos que figuran a continuación denotan lo siguiente:

1. Asociación anterior: la asociación en la que el club anterior está afiliado.
2. Club anterior: el club del que el jugador proviene.
3. Nueva asociación: la asociación a la que está afiliado el nuevo club.
4. Nuevo club: el club al que se vincula el jugador.
5. Partidos oficiales: partidos jugados en el ámbito del fútbol organizado, tales como los campeonatos nacionales de liga, las copas nacionales y los campeonatos internacionales de clubes, con excepción de los partidos de prueba y los partidos amistosos.
6. Fútbol organizado: el fútbol asociación, organizado bajo los auspicios de la FIFA, las confederaciones y las asociaciones o autorizado por estas entidades.
7. Periodo protegido: un periodo de tres temporadas completas o de tres años, lo que ocurra primero, tras la entrada en vigor de un contrato; si el contrato se firmó antes de que el jugador profesional cumpliera 28 años, o por un periodo de dos temporadas completas o de dos años, lo que ocurra primero, tras la entrada en vigor de un contrato, si el contrato se firmó después de que el jugador profesional cumpliera 28 años.
8. Periodo de inscripción: un periodo fijado por la asociación correspondiente conforme al artículo 8.
9. Temporada: una temporada comienza con el primer partido oficial del campeonato nacional de liga correspondiente y termina con el último partido oficial del campeonato nacional de liga correspondiente, incluyendo copas nacionales.
10. Indemnización por formación: los pagos efectuados en concepto de desarrollo de jóvenes jugadores conforme al Capítulo IX.
11. Jugadores menores de edad: jugadores que aún no han cumplido 18 años.
12. Academia: organización o entidad jurídicamente independiente, cuyo objetivo principal es formar deportivamente y a largo plazo a jugadores mediante la puesta a disposición de instalaciones e infraestructura adecuadas. El término incluye, entre otros, los centros de formación para futbolistas, los campamentos de fútbol, las escuelas de fútbol, etc.
13. Colfútbol: Federación Colombiana de Fútbol
14. Dimayor: División Mayor del Fútbol Colombiano
15. Difútbol: División Aficionada del Fútbol Colombiano
16. Club Profesional: organismo miembro de Colfútbol y Dimayor, constituido conforme a los requisitos establecidos por la ley.
17. Liga Departamental: organismo miembro de Colfútbol que organiza la práctica del fútbol aficionado en un territorio determinado (salvo en el caso de las Fuerzas Armadas), constituido conforme a los requisitos establecidos por la ley.
18. Club Aficionado: organismo afiliado a la liga departamental del territorio en que está constituido, conforme a los requisitos establecidos por la ley.



19. Transfer Matching System (TMS): sistema de correlación de transferencias, para el almacenamiento de datos basado en internet, mediante el cual se realizan los procesos de transferencias internacionales de jugadores, y cuyos objetivos son los de simplificar dichos proceso y mejorar la transparencia y el flujo de información. Todos los términos que se refieren a personas físicas se aplican indistintamente a hombres y a mujeres. El uso del singular incluye también el plural y viceversa

- **LEY 181 DE 1995**

"Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte".

Los objetivos generales de la presente ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas las personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad.

- **La carta política** no solo se limita a garantizar la recreación como derecho fundamental a los niños, sino que también, en el mismo Título II, Capítulo II, dedica un artículo especial a estatuir como derecho fundamental de todas las personas, sin distingo alguno; al tiempo que compromete al Estado a fomentar esta actividad, responsabilizarlo por su fomento, tal y como lo establece el "Artículo 52.- Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas."

- **RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO DEL ESTADO**

Constitución Política

Art. 52. – Modificado Acto Legislativo – del 2.000 –El ejercicio del deporte sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tiene como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen



gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

Leyes

- Ley 136, Art. 3. “Corresponde al Municipio solucionar las necesidades insatisfechas de educación,... y recreación y deporte”.
- Ley 60, Art. 22º. Las participaciones para sectores sociales se asignarán por los municipios a las actividades indicadas... 4. En educación física, recreación deporte, cultura y aprovechamiento del tiempo libre, el 5%... 5. En libre inversión conforme a los sectores señalados el 20%.

1. RESPONSABILIDADES LEY 181 DE 1995

Sistema Nacional del Deporte

Los objetivos generales y rectores de la ley 181, así como en el conjunto de su contenido, dan lugar al diseño de estrategias de planeación y gestión en recreación y aprovechamiento del tiempo libre. Si bien el ejercicio de esa responsabilidad encuentra el referente programático en el Plan Nacional de Recreación, el institucional lo encuentra en el Sistema Nacional del Deporte.

Art. 46. –El sistema nacional del deporte es el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, a la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física.

Art. 47 –El sistema nacional del deporte tiene como objetivo generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Art. 49 –El sistema nacional del deporte desarrolla su objeto a través de actividades del deporte formativo, el deporte social comunitario, el deporte universitario, el deporte competitivo, el deporte de alto rendimiento, el deporte aficionado, el deporte profesional, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante las entidades públicas y privadas que hacen parte del sistema.



Art. 50. –Hacen parte del sistema nacional del deporte, el Ministerio de Educación Nacional, el Institución Colombiano del Deporte, Coldeportes, los entes departamentales, municipales y distritales que ejerzan las funciones de fomento, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, los organismos privados, las entidades mixtas, así como todas aquellas entidades públicas y privadas de otros sectores sociales y económicos en los aspectos que se relacionen directamente con estas actividades.

- **Entes Departamentales y Municipales**

La responsabilidad por la coordinación y promoción de la ejecución de programas recreativos, de origen estatal, privado o mixto, está en cabeza de los entes deportivos y recreativos, creados en los departamentos y municipios:

Art. 7º. Los entes deportivos departamentales y municipales coordinarán y promoverán la ejecución de programas recreativos para la comunidad, en asocio con entidades públicas o privadas, que adelanten esta clase de programas en su respectiva jurisdicción.

La coordinación y promoción de los programas recreativos debe darse dentro del marco que establezcan COLDEPORTES y el Gobierno Nacional, el que a nuestro juicio es el dado en el Plan Nacional de Recreación:

Art. 66. Los entes deportivos departamentales deberán adoptar las políticas, planes y programas que, en deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre, establezcan el Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes, y el Gobierno Nacional. Además, tendrán entre otras, las siguientes funciones:

1. Estimular la participación comunitaria y la integración funcional en los términos de la Constitución Política, la presente ley y las demás normas que lo regulen.
2. Coordinar y desarrollar programas y actividades que permitan fomentar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el territorio departamental.
3. Prestar asistencia técnica y administrativa a los municipios y a las demás entidades del sistema nacional del deporte en el territorio de su jurisdicción.
4. Proponer y aprobar en lo de su competencia el plan departamental para el desarrollo del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.
5. Promover, difundir y fomentar la práctica de la educación física, el deporte y la recreación en el territorio departamental.



6. Cooperar con los municipios y las entidades deportivas y recreativas en la promoción y difusión de la actividad física, el deporte y la recreación y atender a su financiamiento de acuerdo con los planes y programas que aquéllos presenten.

- **Responsabilidad Ejecución de los Programas**

Art. 8º. Los organismos deportivos municipales ejecutarán los programas de recreación con sus comunidades, aplicando principios de participación comunitaria. Para el efecto, crearán un comité de recreación con participación interinstitucional y le asignarán recursos específicos.

Art. 69. –Los municipios, distritos y capitales de departamentos que no tengan ente deportivo municipal contarán con un plazo máximo de un (1) año a partir de la fecha de promulgación de esta ley, para su creación y tendrán entre otras, las siguientes funciones:

1. Proponer el plan local del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre efectuando su seguimiento y evaluación con la participación comunitaria que establece la presente ley.
2. Programar la distribución de los recursos en su respectivo territorio.
3. Proponer los planes y proyectos que deban incluirse en el plan sectorial nacional.
4. Estimular la participación comunitaria y la integración funcional en los términos de la Constitución Política, la presente ley y las demás normas que los regulen.
5. Cooperar con otros entes públicos y privados para el cumplimiento de los objetivos previstos en esta ley.

EN CONSECUENCIA DEBEN EXISTIR:

PLAN NACIONAL DE RECREACIÓN

EL PLAN DEPARTAMENTAL para el desarrollo del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, propuesto y aprobado en lo de su competencia por el organismo deportivo departamental, y el ...

PLAN LOCAL del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, propuesto por el ente deportivo municipal.



- **LEY 912**
(Octubre de 2004)
DÍA NACIONAL DEL DEPORTE, LA RECREACION Y LA EDUCACION FISICA

TERCER DOMINGO DE SEPTIEMBRE

OBJETIVO: realizar un homenaje al deporte, la recreación y la educación física y en reconocimiento a todos los deportistas de Colombia, donde podrán participar todos los integrantes del Sistema Nacional del Deporte, organizaciones deportivas, patrocinadores deportivos, medios de comunicación y demás colaboradores en el fomento y práctica del deporte, la recreación y la educación física.

- **LEY 1029**
(Junio de 2006)

ENSEÑANZA OBLIGATORIA EN NIVELES PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA DE:

El estudio, la comprensión y la práctica del aprovechamiento del tiempo libre, el fomento de las diversas culturas, la práctica de la educación física, la recreación y el deporte formativo, para lo cual el Gobierno promoverá y estimulará su difusión o desarrollo;

- **LEY 1098 (Diciembre de 2006) CODIGO DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA**

ARTÍCULO 30. DERECHO A LA RECREACIÓN, PARTICIPACIÓN EN LA VIDA CULTURAL Y EN LAS ARTES. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho al descanso, esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes.

Segmentación del mercado



Código ciu 9312 clubes deportivos

United Sport atendiendo un mercado de clientes que tienen interés de practicar un deporte y al mismo tiempo mejorar su condición de física que beneficie su salud y mejore su calidad de vida , nuestros clientes son los adultos jóvenes que comprende desde los 20 años hasta los 35 años , jóvenes universitarios , trabajadores dependientes e independientes, también nuestra población para el servicio de la formación deportiva va desde los 7 hasta los 17 años de edad como se menciono anteriormente esta población viene en su gran mayoría de las fundaciones de niños con alto grado de vulnerabilidad donde prestamos nuestro servicio.

Las necesidades de nuestros clientes son el factor que nos produce dinero nuestra empresa se centra en fortalecer y potenciar tanto la formación deportiva y el concepto de entrenamiento conjunto y personalizado.

Para comenzar hablado sobre el mercado al cual nosotros estamos inmersos **United sports** quiere ilustrar el lugar donde se encuentra ubicada el centro de entrenamiento, se aclara que **United Sports** aun no posee una infraestructura propia para prestar su servicio por ende nos regimos a partir de la ley 181 del sistema nacional del deporte que sita que como ciudadanos colombianos tenemos derechos a usar las instalaciones deportivas para la practica del deporte, el uso del tiempo libre cabe aclarar las instalaciones que como parques públicos que son propiedad del distrito, si mas preámbulo les mostraremos nuestra ubicación.

Ubicación:

Nos encontramos en el barrio en el barrio alhambra que se encuentra en la UPZ 20 de la localidad de suba , es un barrio que contiene un área total de 284,28 hectáreas el área urbanizada es de 113,24 hectáreas , área sin urbanizar 70,73hectáreas tiene 35.169 habitantes , tiene 9.883 viviendas y hogares son alrededor de 11.297 1, el promedio de personas que habitan en un hogar son 3,21 y los Estratos son 4 y 5 es una zona muy tranquila tiene alrededor de 8 parques distritales denominados pequeños, la gente de esta zona no tiene centros de entrenamiento deportivos cercanos el deporte que se practica en la zona no es regulado por entrenadores ni ningún otro ente deportivo , las personas les gusta trotar mucho por la zona, es una zona Muy agradable.

United spots realizo la búsqueda de servicios similares al nuestro y no se evidencio ningún club de formación o club de deportivo, unidades deportivas, La única entidad deportiva que se encontró fue el club privado de Ecopetrol el cual restringe el acceso a particulares para el uso de sus instalaciones deportivas, esas instalaciones son de uso exclusivo para empleados y socios de Ecopetrol.



A pesar de no encontré un servicio similar al de nosotros estamos consientes que la competencia somos nosotros mismos y el como llegarle a los clientes y a los habitantes de esta localidad , cabe aclarar que **United Sports** tiene clientes de otras localidades de la ciudad de Bogotá e incluso personas que viven fuera del casco urbano muchos de nuestros clientes pertenecen a ese barrio y eso nos dice que de una manera u otra hemos impactado esa comunidad con nuestro servicio.

A continuación en el siguiente archivo se evidencia un estudio de mercado que se realizan con las principales escuelas de formación de la ciudad, pues realmente clubes deportivos aficionados no se encuentran formalmente legalizado si no se apega mas grupos de personas con un gusto a fin sin ningún proceso especializado como el que nosotros ofrecemos , por otra parte se encuentran los clubes deportivos que es formado por empresas que participan en torneos pero tiene el mismo ítem del grupo ya mencionado no hay un servicio especializado como el de nosotros.

Por favor pulse el link para observar el archivo

[Estudio de mercado](#)

Nuestro estudio del mercado y el analizar la zona donde estamos ubicados nos di a entender que no hay un servicio como el que nosotros ofrecemos, decidimos hacerlo con estas escuelas a pesar de que ellas no están en el sector debido a que son las escuelas que tiene mayor competitividad en el mercado y son las que tiene mayor afluencia de personas para la adquisición del servicio.

Nos enfocamos en tres cosas importantes para **United Sports** proceso, producto , recursos humanos estos tres ítems son importantes para el desarrollo de nuestro estudio , el club tiene una competencia muy directa con las escuelas de formación pues son las que más abarcan el mercado y tiene mayor exigencia para atraer clientes, las escuelas de formación tiende a crecer en las temporadas vacacionales al no haber escuelas de formación en la zona podremos posicionarnos en el mercado, para observar el comportamiento de la afluencia de gente en los parque aledaños para captar clientes potenciales en la zona alambra cuenta con alrededor de 7 parques, que contiene estos parques:

- Canchas de futbol
- Cancha de futbol sala
- Cancha de tenis
- Zonas verdes
- Parque infantil
- Marque multigimnasio

Cada fin de semana se mueven alrededor de 15 a 20 niños cada dos horas quiere decir que no son los mismos niños los que se mantiene a lo largo de la jornada en el parque la hora que mayor hay afluencia de público es de 9 de la mañana a 12 del día allí se mueve mucho el sector. Luego la siguiente hora donde hay mayor afluencia de gente es entre las 2 y las 5:30 de la tarde cabe aclarar que esta información solo compete a niños para nuestro servicio de escuela de formación.



En cuanto al adulto joven se encuentran dos momentos del día donde se presenta mayor afluencia de adultos jóvenes esta afluencia se encuentra entre las 10:30 am a 12:30 medio día y entre las 2:00 pm hasta las 6:00 pm en un promedio en estas horas pasan alrededor de 150 o 200 Adultos jóvenes que practican actividad física o que se acercan a observar nuestro entrenamiento y preguntan por el servicio. Nuestra principal cadena de contribución y de vinculación a servicio del club se encuentra en la calle 95 cerca de donde nosotros nos encontramos actualmente, hay una iglesia cristiana en este sector que tiene una afluencia de gente que oscila entre los 20 a 27 mil personas por fin de semana , en un promedio el adulto joven tiene un 40 a 45% De las 20 a 27 personas que asisten a este lugar muchos de nuestros jugadores han difundido el servicio del equipo en este lugar y queremos atacar ese sector para que nuestra empresa crezca.

UBICACIÓN ACTUAL UNITED SPORT SAS



Nos encontramos en la calle 108 como señala el círculo amarillo es el lugar exacto donde se encuentra ubicada la cancha donde prestamos nuestro servicio de entrenamiento tanto como para adulto joven, como formación para niños, por este sector hay gran afluencia de tráfico vehicular, la cancha se encuentra ubicada al costado de un semáforo queremos que la gente que transita por la zona observe nuestro servicio, los elementos que usamos para realizar la labor.

Proceso: evaluaciones antropométricas, evaluaciones médicas, evaluaciones funcionales, programación del ejercicio, formato de vinculación, reglamento

Producto: entrenamiento por fases – preparación física general – preparación física específica – preparación táctica y competencia.

Recurso humano: personal capacitado en entrenamiento especializado en fútbol Profesional en cultura física deporte y recreación de la universidad santo tomas.



Proposiciones de valor

Nuestro valor agregado o nuestro plus como empresa es que nuestro servicio de la práctica deportiva no es solo para aquellas personas que tiene las habilidades o que tiene un potencial deportivo NO, nuestro servicio es para todas las personas que quieran aprender y quieran realizar actividad física a través del fútbol, nuestro servicio cuenta con una gran gama de elementos especializados para la actividad física y enfocados al fútbol las personas que adquieren nuestro servicio se dan cuenta que usamos elementos para el desarrollo de programa de alta calidad , elementos novedosos como paracaídas de resistencia , siluetas para tiros libres , conos de polimetría , medidores de frecuencia cardiaca , balones adecuados para cada categoría de gama alta, también creemos en el potencial de cada persona y desarrollar sus habilidades , le infundimos sentido de pertenencia al club con las personas que llegan , nuestro plus es también nuestro entrenamiento personalizado pero proyectado al trabajo en equipo , el desarrollo de valores y competencias a través de este deporte , ningún club deportivo tiene los elementos y los programas especializados y orientados como nosotros los tenemos , programas que no solo trabajan la parte física del el adulto joven o del niño si no que trabajamos la parte mental , el club cree en el jugador y da la oportunidad de crear competencias integrales al cliente. Hacemos que las personas que llegan allí no se sientan normales si no se sientan acogidos a nuestra gran familia.

UNITED SPORTS Juntos más que un club, más que un deporte más acciones menos palabras.

Creamos un vínculo entre el cliente y el deporte en el cual se puedan afianzar tener un nivel de confianza en sí mismo que no solamente lo traslade al terreno de juego cuando este en competencia si no que le de las herramientas para interactuar y tener una vida social agradable y sana.



Bibliografía

- ✓ <http://trabajodeprincipioscientificos.blogspot.com/2011/04/origen-y-evolucion-del-entrenamiento.html>
- ✓ <http://servicios.laverdad.es/servicios/cuadernossalud/pg100207/suscr/nec2.htm>
- ✓ <http://www.efdeportes.com/efd129/el-entrenamiento-deportivo-conceptosmodelos-y-aportes-cientificos.htm>
- ✓ <http://www.efdeportes.com/efd124/iniciacion-al-futbol-pedagogia-analitica-opedagogia-global.htm>
- ✓ <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/243-modelos.pdf>
- ✓ <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=135725>
- ✓ enseñanza adecuada y significativa en el fútbol(2003) Alfonso murillo
- ✓ <http://www.psicopedagogia.com/definicion/teoria%20del%20aprendizaje%20de%20vigotsky>
- ✓ http://www.psycoactiva.com/bio/bio_28.htm
- ✓ www.slideshare.net/raulcoronado/modelo-constructivista-2558864
- ✓ <http://educacion.relacionarse.com/index.php/146165>
- ✓ <http://www.efdeportes.com/efd160/la-educacion-y-el-deporte.htm>
- ✓ <http://www.efdeportes.com/efd132/incidencia-del-metodo-global-en-elaprendizaje-del-futbol.htm>
- ✓ Rafael Benítez y Paco Aiesteran (2013) fútbol método integral de entrenamiento
- ✓ ARJOL, J.L. (1997). Análisis sobre el uso de tareas integrales en el entrenamiento del fútbol de alta competición. Training fútbol. 11. 18-28.
- ✓ COHEN, R. (1998). Principios fundamentales para una escuela integral de fútbol base. Training fútbol. 25. 30-42.
- ✓ LAGO, C. (2001). El proceso de iniciación deportiva en el fútbol. Secuenciación de los contenidos técnico-tácticos. Training fútbol. 66. 34-47.
- ✓ MOMBARTS, E. (1998). Entrenamiento y rendimiento colectivo. Hispano Europea. Barcelona.
- ✓ ROMERO, C. (2000). Hacia una concepción mas integral del entrenamiento en el fútbol. Lecturas: Educación física y deportes. 5. 19.
- ✓ SÁNCHEZ, D.L; FRADUA, L. (2001). La planificación en el fútbol base. Modelo aplicativo de planificación integral. Training fútbol. 63. 26-41.
- ✓ VALES, A. (1997). Bases metodológicas del entrenamiento en el fútbol. 12.18-28.
- ✓ Jaime Morente Sánchez y Luis Fradua Uriondo (2012), Aplicación de la teoría de los sistemas dinámicos al entrenamiento deportivo: fútbol



21



21



21



21