

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**Estudio de mercado para la creación de una empresa de servicios recreodeportivos en el
contexto laboral de los colegios privados de la ciudad de Bucaramanga**

Melkis Alexis Ardila Mosquera

Tesis presentada para obtener el título de Especialista en Administración Deportiva

Directora

Magister Catalina Santamaría Ortiz

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Especialización en Administración Deportiva

2019

Dedicatoria

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi familia, especialmente a mis padres Ramiro Ardila Herrera y Ángela del Socorro Mosquera, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. A mis hijos por la paciencia y el sacrificio de la distancia a ellos les dedico este proyecto, que, sin ellos, no hubiese podido ser.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por iluminarme y fortalecer mi espíritu para emprender este camino hacia el éxito. Agradecido de nuestra asesora, la Mg. Diana Catalina Santamaría Ortiz, por todo el apoyo brindado, por su calidad humana y la guía para realizar este proyecto que hoy tengo el inmenso placer de defender con propiedad y firmeza, al coordinador de la especialización en administración deportiva Nelson Correa Pacheco por su apoyo incondicional durante el proceso de formación profesional.

Tabla de contenido

1. Introducción	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Justificación	14
1.3 Objetivos	15
2. Marco de referencia	16
2.1 Marco teórico	16
2.2 Marco de antecedentes	16
2.3 Marco conceptual	18
2.4 Marco legal	24
3. Análisis del sector	26
3.1 Contexto externo	26
3.2 Contexto interno	27
4. Diseño metodológico	28
4.1 Enfoque	28
4.2 Diseño	28
4.3 Población	29
4.4 Calculo de la muestra	29
4.5 Muestra y muestreo	29
4.6 Criterios de elegibilidad	30
5. Operabilización de la variable	30
5.1 Encuesta N° 1	30
5.2 Encuesta N° 2	31

6. Encuesta 1	32
6.1 Análisis de la encuesta 1	34
7. Encuesta 2	46
7.1 Análisis de la encuesta 2	48
8. Consideraciones éticas	58
8.1 Investigadores	58
8.2 Encuestados	59
9. Resultados	59
10. Conclusiones	60
11. Referencias bibliográficas	62

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Encuesta N° 1</i>	30
Tabla 2. <i>Encuesta N° 2</i>	31
Tabla 3. <i>Colegio</i>	34
Tabla 4. <i>Cargo</i>	35
Tabla 5. <i>Edad</i>	36
Tabla 6. <i>Sexo</i>	37
Tabla 7. <i>Realización de pausas activas en la jornada laboral</i>	37
Tabla 8. <i>Pausas activas dirigidas por personal profesional de la actividad física</i>	38
Tabla 9. <i>Pausas activas realizadas diarias</i>	39
Tabla 10. <i>Asistencia a actividades recreodeportivas los últimos 6 en su colegio</i>	40
Tabla 11. <i>Contribuyen positivamente y considerablemente las actividades recreodeportivas a mejorar la vida social y cultural de una persona</i>	41
Tabla 12. <i>Realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente en su colegio</i>	42
Tabla 13. <i>Actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente que le gustaría que se realizara en su colegio.</i>	43
Tabla 14. <i>Uso del tiempo libre para realizar actividades laborales</i>	44
Tabla 15. <i>Deporte que practica en su tiempo libre</i>	45
Tabla 16. <i>Edad encuesta 2</i>	48
Tabla 17. <i>Sexo encuesta 2</i>	49
Tabla 18. <i>Cantidad de empleados en los colegios</i>	49

Tabla 19. <i>Contratación de servicios de recreación alguna vez.....</i>	50
Tabla 20. <i>Importancia de las actividades recreodeportivas y culturales en el colegio.</i>	51
Tabla 21. <i>Contribución positiva de las actividades recreodeportivas al ser humano.....</i>	52
Tabla 22. <i>Considera la realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal.....</i>	53
Tabla 23. <i>Tipo de actividades recreodeportivas que le gustaría en el colegio</i>	54
Tabla 24. <i>Inversión en actividades recreodeportivas</i>	55
Tabla 25. <i>Disposición a pagar mensual por los servicios recreodeportivos.....</i>	56
Tabla 26. <i>Interés al contratar los servicios recreodeportivos.....</i>	57

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Listado de colegios de Bucaramanga.....	27
<i>Figura 2.</i> Listado de colegios de Bucaramanga.....	28
<i>Figura 3.</i> Colegios.	35
<i>Figura 4.</i> Cargo.....	35
<i>Figura 5.</i> Edad	36
<i>Figura 6.</i> Sexo	37
<i>Figura 7.</i> Realización de pausas activas en la jornada laboral	38
<i>Figura 8.</i> Pausas activas dirigidas por personal profesional de la actividad física.....	39
<i>Figura 9.</i> Pausas activas realizadas diarias.....	40
<i>Figura 10.</i> Asistencia a actividades recreodeportivas los últimos 6 en su colegio.....	41
<i>Figura 11.</i> Contribuyen positivamente y considerablemente las actividades recreodeportivas a mejorar la vida social y cultural de una persona.....	42
<i>Figura 12.</i> Realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente en su colegio	43
<i>Figura 13.</i> Actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente que le gustaría que se realizara en su colegio.....	44
<i>Figura 14.</i> Uso del tiempo libre para realizar actividades laborales	45
<i>Figura 15.</i> Deporte que practica en su tiempo libre	46
<i>Figura 16.</i> Edad encuesta 2	48
<i>Figura 17.</i> Sexo encuesta 2.....	49
<i>Figura 18.</i> Cantidad de empleados en los colegios	50
<i>Figura 19.</i> Contratación de servicios de recreación alguna vez	51

<i>Figura 20.</i> Importancia de las actividades recreodeportivas y culturales en el colegio	52
<i>Figura 21.</i> Contribución positiva de las actividades recreodeportivas al ser humano	53
<i>Figura 22.</i> Considera la realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal	54
<i>Figura 23.</i> Tipo de actividades recreodeportivas que le gustaría en el colegio.....	55
<i>Figura 24.</i> Inversión en actividades recreodeportivas.....	56
<i>Figura 25.</i> Disposición a pagar mensual por los servicios recreodeportivos	57
<i>Figura 26.</i> Interés al contratar los servicios recreodeportivos.....	58

Resumen

El presente estudio de mercado para la creación de una empresa de servicios recreo deportivos en el contexto laboral de los colegios privados de la ciudad de Bucaramanga está compuesto por una serie de conductos que contribuyen al desarrollo del proyecto.

Se analizarán las variables que influyen en la desarrollo del proyecto, tomando como base la población objetivo que es la planta docente y administrativa de los colegios no oficiales ubicada en la ciudad de Bucaramanga.

Durante la etapa inicial de recolección de información, para poder caracterizar las necesidades y determinar la oferta potencial se realizaron encuestas a los rectores, docentes y administrativos, para analizar las necesidades del mercado para la creación de una empresa de servicios recreo deportivos, plasmando toda la información recolectada en gráficos explicativos.

A través del estudio de mercado se pudo determinar la oferta potencial que tienen las empresas prestadoras de servicios recreo deportivos en el contexto laboral de la ciudad de Bucaramanga.

Al analizar a los posibles consumidores, se pudo caracterizar las necesidades de recreación para la planta docente y administrativa de los colegios no oficiales de la ciudad de Bucaramanga.

Palabras claves: Estudio de mercado, Pausas activas, Gimnasia laboral, Recreación, Bienestar laboral.

Abstract

The present market study for the creation of a company of recreational sports services in the context of the private schools in the city of Bucaramanga is composed of a series of tubes that contribute to the development of the project.

The variables that influence will be analysed in the development of the project, taking as a basis the target population which is unofficial schools teaching and administrative plant located in the city of Bucaramanga.

During the initial stage of collecting information, in order to characterize the needs and determine the potential supply, surveys were conducted to the guiding, teaching and administrative for analyze the needs of the market for the creation of a company of services recreational sports, capturing all the information collected in explanatory graphics.

Potential supply which companies providers of services recreational sports in the employment context of the city of Bucaramanga could be determined through market research.

Analyzing possible consumers, it could characterize the needs of recreation for the teaching and administrative plant of unofficial schools in the city of Bucaramanga.

Keywords: Studio market, active breaks, labor gymnastics, recreation, labour welfare.

1. Introducción

El siguiente proyecto desarrolló un estudio de mercados en el cual se pondrán en práctica todos los estudios correspondientes para la caracterización de las necesidades de recreación que tienen los docentes y administrativos de los colegios no oficiales de la ciudad de Bucaramanga y determinar la oferta potencial de las empresas prestadoras de servicios recreodeportivos en esta misma ciudad.

Los resultados obtenidos del mismo darán las bases fundamentales para la conformación de una empresa que busque satisfacer las necesidades encontradas, sirviendo como marco de investigación y proporcionando información a las personas interesadas en el tema de forma clara y precisa, aportando posibles soluciones.

1.1 Planteamiento del problema

Todos los seres humanos tienen la necesidad de buscar espacios de recreación para ocupar el tiempo libre en actividades que permitan liberar las tensiones producidas por el trabajo diario, por lo tanto hay que tener en cuenta que las maneras de recreación han cambiado a través del tiempo; incorporándose en el ámbito laboral, las actividades de recreación que consisten en devolver las energías gastadas, en sacar lo mejor del ser humano y/o aumentar el rendimiento en sus funciones laborales; generan políticas de salud ocupacional por consiguiente son una opción estratégica para el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo en el objetivo de proteger la seguridad y salud de todos los trabajadores. Así mismo el ausentismo laboral que no es ajeno a las causas producidas por las tensiones del trabajo diario en el sector educativo y que en muchas ocasiones deja sin clases a los alumnos; implicando esto un retraso en los distintos procesos para el normal

desarrollo del pensum académico y en quienes repercute la consecuencia del ausentismo es en los estudiantes.

Siendo un reto para el equipo directivo disminuir esta problemática, organizaciones mundiales ofrecen grandes iniciativas para que los trabajadores estén más a gusto en sus puestos de trabajo y lograr proteger la salud de sus trabajadores. Situación que ha aumentado en las instituciones ya que uno de los principales objetivos por parte del el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo es cada vez más lograr que sus trabajadores tengan un completo bienestar llevándoles actividades de recreación, por lo que las distintas brechas generacionales no están a gusto en sus puestos de trabajo por distintas causas ya que no todas las generaciones tienen los mismos conceptos sobre este tipo de actividades, actualmente están las generación de los centennials, que están muy apegados a la tecnología y poca afinidad con la actividad física, luego está la generación de los millennials y su afinidad por el mundo digital y una vida fitness, siguiendo la generación X que ven el trabajo como un medio para conseguir sus objetivos, más no como el fin en sí y mucho más interés por mantener un cuerpo sano, y por ultimo están los Baby boomers que se caracteriza por la adicción al trabajo, en generar y ser flexibles a los cambios y en busca de una mejor calidad de vida (Universidad del magdalena, 2017).

La estrategia de contar con una empresa aliada que mantenga físicamente activos a sus trabajadores en la institución educativa hace que las empresas tengan que involucrarse plenamente con el bienestar del trabajador para mantenerlos en un ambiente laboral satisfactorio, debido a que el trabajador que no está activo físicamente cuenta con un riesgo alto de presentar alguna enfermedad que le genere algún tipo de incapacidad más prolongada. Si bien es cierto, que las incapacidades por enfermedades crónicas no transmisibles y que son prevenibles con actividad física corresponden a un bajo porcentaje en el índice de incapacidades reportados por las Entidades

Prestadoras de salud (EPS); si impactan de modo importante en los días de baja laboral en las empresas colombianas repercutiendo los efectos en los estudiantes que de cierto modo se ven afectados por el ausentismo docente en las aulas.

Ante este panorama se plantea la siguiente pregunta problema ¿Cuáles son las necesidades del mercado para la creación de una empresa recreo deportiva para personal administrativo y docentes de los colegios privados de Bucaramanga?

1.2 Justificación

Una empresa de servicios recreodeportivos en el contexto laboral genera una política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) permitiéndole así a las instituciones educativas la protección de la salud de sus trabajadores, requisito número uno a la hora de implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), que deben ser aplicado por todos los empleadores públicos y privados (Decreto número 1443 de 2014).

Para mantener físicamente activos a los trabajadores y generar adherencia a la actividad física es indispensable impactar con programas nuevos, con actividades atractivas de alto gozo; atrayendo cada vez más la atención y participación de los trabajadores. Esto promueve un mejor clima laboral en un 88%, aumenta el bienestar físico en un 93%, el rendimiento y la productividad aumentan en un 82% y como consecuencia de estos beneficios se disminuyen los niveles de ausentismo provocados por las enfermedades crónicas no trasmisibles prevenibles con ejercicio físico; como nos lo muestran estudios realizados en instituciones donde los trabajadores cuentan con programas de actividad física laboral (biWel, 2011).

Ante este panorama, se hace necesario la creación de servicios especializados en actividad física en el contexto laboral y específicamente en los colegios de nuestra región, lo cual podría llegar a

impactar positivamente en el desempeño y la disminución del ausentismo laboral. Además este tipo de programas permiten cumplir con lo descrito en el art 21 de la ley 50 de 1990 según el cual todos los trabajadores de una empresa tienen el derecho a recibir capacitaciones, así como actividades deportivas, recreativas y de cultura con una frecuencia de 2 horas en cada jornada laboral. Por todo lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo realizar un estudio de mercado para la creación de una empresa de servicios recreodeportivos en el contexto laboral de las instituciones privadas de educación secundaria radicadas en la ciudad de Bucaramanga, tal como lo recomienda el Centro Europeo de Empresas e Innovaciones de Ciudad Real (CEEI).

Antes de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial, realizar una investigación comercial, un estudio de mercado para comprender la situación y necesidades del mercado, para poder enfocar el negocio y tener, de esta manera, mayores probabilidades de éxito (Camara de comercio Ciudad Real, 2012).

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General. Analizar las necesidades del mercado para la creación de una empresa de servicios recreodeportivos para el personal administrativo y docente de los colegios privados de Bucaramanga.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar las necesidades de recreación que tienen los colegios privados de la ciudad de Bucaramanga para el personal administrativo y docente.
- Determinar la oferta potencial de las empresas prestadoras de servicios recreodeportivos para los colegios privados de Bucaramanga.

2. Marco de referencia

2.1 Marco teórico

Es realmente importante realizar un análisis previo a la creación de una empresa o emprender un proyecto productivo, recopilando información acerca del comportamiento del mercado, teniendo en cuenta que se pueden conocer cuáles son las empresas o negocios similares que prestan un servicio o producen un bien parecido al que se quiere dar a conocer y qué beneficios ofrecen. Adicionalmente, también facilita determinar cuáles serán las necesidades que se pretenden satisfacer con el proyecto que se quiere emprender, cuáles son los posibles consumidores y qué es lo que realmente quieren, cuál es su capacidad de pago, qué es lo que efectivamente están dispuestos a comprar y a qué precios, cuáles son los productos o servicios sustitutos, entre otros. Varela, manifiesta que el análisis de mercado es "con gran frecuencia, el más difícil del proceso, y se convierte en la piedra angular de cuyos resultados se desprenden muchos otros análisis" (Castaño Eduardo, 2010).

2.2 Marco de antecedentes

2.2.1 Internacional. Se puede destacar algunas empresas que brindan el servicio recreodeportivo y de ejercicio físico laboral en el contexto internacional se encuentran empresas con largo trayecto laboral: "biWel: empresa Española que le apuesta hace más de 7 años a tener empresas saludables lo que realiza es, que se adapta a la organización y la analiza para determinar la situación actual en materia de salud y bienestar laboral, interpretar los resultados del análisis para obtener unas propuestas realistas y que nos permitan concretar un plan de acción cuantificable

a partir de indicadores de gestión y salud. Internacionalmente es determinado como la última moda de las grandes empresas: ejercicio en el puesto de trabajo. Y es que cada vez son más las compañías que optan por implantar programas de salud para reducir las bajas laborales y mejorar el vínculo con sus empleados.

Otra empresa internacional en preocuparse por el bienestar laboral de sus trabajadores es Fitbit: Que además de tener su propio programa interno de bienestar corporativo, esta compañía también aprovecha su nivel de influencia para ayudar a otras compañías a crear sus propias iniciativas y gestionar sus programas. “Trabajamos con nuestros clientes para construir una solución que responda a sus necesidades”, señaló Amy McDonough, directora general de Fitbit Wellness. Esta compañía colabora con treinta de las compañías de Fortune 500 en la creación de sus iniciativas de bienestar. En general, las empresas utilizan programas de recompensas o competencias como principal motivador para que sus colaboradores adopten un estilo de vida saludable, por lo que pueden utilizar un tablero de instrumentos creados por Fitbit con el objetivo de dar seguimiento a sus calorías quemadas, rutinas de entrenamiento y horas de sueño, entre otros elementos.

De acuerdo con Fitbit, su empresa no necesita un alto presupuesto para crear incentivos emocionantes, pequeñas recompensas pueden motivar a sus colaboradores a recorrer un largo camino. Ofrecer un día de vestimenta casual, o hacer una donación a la causa seleccionada por el ganador, puede resultar una gran estrategia.

A nivel interno, la empresa ha implementado los miércoles de entrenamiento, un día dedicado a realizar distintos programas de entrenamiento y desde luego utiliza su producto a través de la creación de retos de pasos trimestrales (ExPock, 2015).

2.2.2 Nacional. En el ámbito nacional encontramos empresas que le apuestan al bienestar laboral de sus trabajadores mediante programas de actividad física laboral, pero que también

prestan el servicio a otras empresas que quieran apostar a tener trabajadores contentos como lo es SODEXO de Colombia con su Better Tomorrow Plan, que busca entre otras cosas mejorar el bienestar laboral de sus colaboradores. Basado en las seis dimensiones de calidad de vida laboral: salud y bienestar, interacción social, facilidad y eficiencia, crecimiento personal, reconocimiento y ambiente físico. (Redacción el Herald.co, 2014)

2.2.3 Local. Localmente BODYTECH a través de sus convenios corporativos presta el servicio de actividad física en el ámbito laboral buscando que tu empresa puede ser un lugar en el que “tú y tus empleados sean felices, trabajen motivados y logren las metas de manera más efectiva.” Con más de 21 años de existencia BODYTECH es el club médico deportivo líder en la región con presencia en Colombia, Perú y Chile. Cuenta con más 170 sedes en Colombia, Perú y Chile, 300.000 afiliados y alrededor de 4.000 profesionales (Bodytech, 2018).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Ejercicio físico. Es “la actividad física planeada, estructurada y repetitiva que tiene el propósito de mejorar la aptitud física. Usualmente, el objetivo del ejercicio es mejorar o mantener uno o más componentes de la aptitud física relacionados con la salud y el rendimiento deportivo (Ministerio de salud y proteccion social, 2015).

2.3.2 Actividad física. Se refiere a cualquier movimiento corporal voluntario que aumente el gasto energético, como por ejemplo caminar, subir escaleras o desplazarse en bicicleta a los lugares que frecuenta. (Ministerio de salud y proteccion social, 2015)

2.3.3 Deporte. Este se relaciona con un tipo de ejercicio enmarcado dentro de unas reglas especiales, en áreas claramente limitadas, con atuendos especiales y propios para esa práctica deportiva, y generalmente con la intencionalidad de competir (Ministerio de salud y proteccion social, 2015).

2.3.4 Condición física. Es el conjunto de atributos físicos que la persona tiene o alcanza y que se relacionan con la habilidad de llevar a cabo actividades de la vida diaria, que incluyen la resistencia cardiorrespiratoria, la fuerza, la flexibilidad, el control neuromotor y la composición corporal, entre otras (Ministerio de salud y proteccion social, 2015).

2.3.4 ¿Por qué promocionar la actividad física en el entorno laboral? La actividad física regular reduce el riesgo de múltiples condiciones médicas, entre las que se destacan la enfermedad cardiovascular, los eventos cerebrovasculares, la hipertensión arterial y algunos tipos de cáncer como el del colon y el seno. Adicionalmente, previene la ganancia de peso, mejora la condición física en general, reduce el riesgo de caídas, favorece la salud ósea y reduce los síntomas depresivos (Ministerio de salud y proteccion social, 2015).

El ejercicio físico triplica la productividad de las empresas y los trabajadores según un estudio realizado en España por la multinacional americana Gympass. El estudio concluye que hacer ejercicio físico 3 o 4 días a la semana hace que se incremente la productividad de la empresa en un 300%. Además, en recientes estudios, se ha comprobado que ir al gimnasio mejora la eficiencia, ya que la actividad física disminuye la rotación de personal en los diferentes departamentos, así como el número de accidentes laborales. (CMDsport, 2016)

2.3.5 Pausas activas. Son sesiones de actividad física desarrolladas en el entorno laboral, con una duración continua mínima de 10 minutos que incluye adaptación física cardiovascular, fortalecimiento muscular y mejoramiento de la flexibilidad buscando reducir el riesgo cardiovascular y las lesiones musculares por sobreuso asociados al desempeño laboral.

Las pausas activas serán una forma de promover la actividad física, como habito de vida saludable, por lo cual se deben desarrollar programas educativos sobre la importancia y los beneficios de la actividad física regular (Ministerio de salud y protección social, 2015).

2.3.6 Recreación. Es una experiencia integradora para el individuo porque capta, fortalece y proyecta su propio ritmo, es un instrumento para mejorar la mente, desarrollar el carácter, adquirir habilidades, mejorar la salud o la aptitud física, aumentar la productividad o la moral de los trabajadores, contribuye también al desarrollo personal y al de la comunidad. Según Plant, James (2009)

2.3.7 Recreación versus estrés. Ha sido científicamente comprobado que aquellas personas que se ven inmersas en sus rutinas laborales y que no dedican espacios a experiencias de recreación, suelen sufrir por lo general mayores niveles de stress, angustia y/o ansiedad. Por tanto, la recreación sirve al ser humano no sólo para activar el cuerpo, sino también para mantener en un sano equilibrio a la mente. Por el contrario, llevar una vida sedentaria y orientada únicamente a cumplir con las obligaciones no hará más que desequilibrar a la persona que lo padece y aumentar su cuadro de estrés (Bembibre, 2009).

2.3.8 El peligro de llevar trabajo a la casa. La rutina de llevar el trabajo a casa cada vez es más común en las distintas empresas sin saber el peligro al cual se enfrentan, pero un estudio demostró que podría ser una de las principales causas de muerte prematura en el mundo moderno, según el estudio resultó que “en efecto, esas personas presentaron más pulsaciones en la noche y, cuando no lograban desconectarse de la oficina, su cuerpo reaccionaba de la misma manera que en situaciones de mucho estrés” (Revista Semana, 2017).

2.3.9 Capacitación. Proceso educativo y formativo que es considerado el pilar fundamental para el desarrollo de esta investigación donde se radica el éxito de las organizaciones y se encuentra la base de nuestra intervención debido a los estudios internacionales que concluyen en el éxito de las grandes empresas como lo dice la revista indexada de la Universidad Católica del Norte de Antioquia. “Las escuelas humanistas de administración, se han esforzado en presentar propuestas que resaltan la importancia de las actividades de aprendizaje para el crecimiento de las organizaciones en el rendimiento” (Universidad Católica del Norte, 2011).

2.3.10 Entorno de Trabajo Saludable. Es un lugar donde todos trabajan unidos para alcanzar una visión conjunta de salud y bienestar para los trabajadores y la comunidad. Esto proporciona a todos los miembros de la fuerza de trabajo, condiciones físicas, psicológicas, sociales y organizacionales que protegen y promueven la salud y la seguridad. Esto permite a los jefes y trabajadores tener cada vez mayor control sobre su propia salud, mejorarla y ser más energéticos, positivos y felices (Organización Mundial de la Salud, 2010).

2.3.11 Actividades deportivas recreativas: Serie de actividades orientadas al desarrollo integral de los participantes donde se une el entretenimiento, la diversión, con el deporte y el fomento de valores humanos (WordPress, 2019).

2.3.12 Actividades lúdicas. Según Jiménez, la lúdica es una dimensión del desarrollo humano que fomenta el desarrollo psicosocial, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, es decir encierra una gama de actividades donde se cruza el placer, el goce, la actividad creativa y el conocimiento (2002).

2.3.13 Actividades culturales participativas. Actividad cultural son todas las acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura de manera interactiva con los participantes (Deconceptos , 2019).

2.3.14 Actividades audiovisuales. Son actividades que se enfocan especialmente a imágenes y grabaciones, sirven para comunicar unos mensajes específicos. Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. Y generan entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa (Sevilla, 2013).

2.3.15 Actividades de relajación. Son actividades de poco gasto energético, en ocasiones no tienen un fin en sí mismo sino que sirven de medio, suelen ser un medio terapéutico; primario o secundario, psíquico y profiláctico (Cautela JR, 1985).

2.3.16 Actividades de lectura. Son actividades de dinamización de la lectura que combina una base material con la mediación de un profesional, para hacer de la práctica lectora una acción voluntaria, autónoma y frecuente (Biblioteca solidaria, 2013).

2.3.17 Consumidor. Es la persona que tiene la facultad de elegir y aceptar los argumentos o razones de compra, sobre las cuales esta persona toma la decisión de compra de bienes y servicios, Se puede evidenciar que dicha persona está influenciada por las comunicaciones y estrategias de mercadeo para lograr el convencimiento en su decisión de compra (Brisa presidente, 2011).

2.3.18 Generación. Las generaciones están compuestas por grupos humanos que toman posesión de la sociedad y se encuentran fuertemente influenciados por el momento histórico en el cual se desarrollan. Actualmente son cinco las generaciones que componen nuestra sociedad. Estas generaciones son:

- Tradicionalistas, Generación silenciosa o Swingers: Mayores de 75 años que en la actualidad un porcentaje muy alto ya pensionado.
- Baby Boomers: Edades entre los 55 y 75 se caracteriza por la adicción al trabajo
- Generación X: Entre las edades de los 40 a 54 años ve el trabajo como un medio para conseguir sus objetivos, más no como el fin en sí.
- Generación Y o Millennials: Están en las edades de los 20 a 39 años Su afinidad por el mundo digital es uno de los aspectos más destacables de éste grupo.
- Generación Z o Centennials: Están en las edades de los 0 a 19 años muy apegados a la tecnología y a las nuevas tendencias (El Centro para la cinética generacional, 2016).

2.3.19 Oferta. La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado, en la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida (Economia.ws., 2007).

2.3.20 Demanda. En una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda. Es decir que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado (Economia.ws., 2007).

2.3.21 Precio. Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio (Kotler, 2011).

2.4 Marco legal

El artículo 21 de la Ley 50 de 1990: Dispone: "ART. 21. Adiciónese al Capítulo II del Título VI parte primera del Código Sustantivo del Trabajo el siguiente artículo, "Dedicación exclusiva en determinadas actividades En las empresas con más de cincuenta (50) trabajadores que laboren cuarenta y ocho (48) horas a la semana, éstos tendrán derecho a que dos (2) horas de dicha jornada, por cuenta del empleador, se dediquen exclusivamente a actividades recreativas, culturales, deportivas o de capacitación" y concluye "Como se puede apreciar, la norma es taxativa al señalar que al menos dos horas semanales, habrán de dedicarse a actividades recreativas, culturales, deportivas o de capacitación, motivo por el cual, dicha actividad se deberá adelantar dentro de la jornada laboral del trabajador.

Además debe tenerse en cuenta, que las dos horas semanales establecidas en el artículo 21 de la Ley 50 de 1990, no sólo están destinadas para el desarrollo de programas de capacitación, sino para el ejercicio de actividades recreativas, culturales o deportivas, de donde se infiere la facultad de los trabajadores de participar en todas las actividades programadas por el empleador en atención a lo dispuesto en las normas precedentes.

Por último y para el caso en consulta, las normas antes transcritas no contemplan la posibilidad de compensar en dinero las dos horas semanales establecidas en el artículo 21 de la Ley 50 de 1990. En cuanto a la acción para subsanar la omisión de la obligación del otorgamiento de las dos horas para actividades de dedicación exclusiva de una relación laboral que ya culminó, será un Juez de la República quien podrá pronunciarse al respecto, toda vez que los funcionarios de este Ministerio no están facultados para declarar derechos individuales ni definir controversias jurídicas (Ministerio del trabajo, 2014).

El cumplimiento de la jornada laboral de los docentes del sector privado está definida por código laboral art 101 y 102, a diferencia de los del sector público, lo cual determina la jornada máxima que podría ir hasta las 48 h semanales.

La actividad física en las empresas se viene promocionando con mucho auge debido a los problemas de salud que causa el sedentarismo, de esta manera el estado colombiano adopta medidas para su control mediante la LEY 1355 DE 2009 en el art 1 “declárese la obesidad como una enfermedad crónica de Salud Pública, la cual es causa directa de enfermedades cardíacas, circulatorias, colesterol alto, estrés, depresión, hipertensión, cáncer, diabetes, artritis, colon, entre otras, todos ellos aumentando considerablemente la tasa de mortalidad”.

3. Análisis del sector

3.1 Contexto externo

El Municipio de Bucaramanga es la capital del departamento de Santander y es la ciudad núcleo del Área Metropolitana de Bucaramanga, también compuesta por Floridablanca, Girón y Piedecuesta. Su gentilicio es Bumanguenses y es muy bien conocida con otros nombres como la ciudad de los parques o la ciudad bonita y se identifica con NIT. 890201222-0, Código Dane número 68689 y Código postal número 680006 y limita por el Norte con el municipio de Ríonegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y; por el Occidente con el municipio de Girón.

Está ubicada en una terraza inclinada de la Cordillera Oriental a los 7 08' de latitud norte con respecto al Meridiano de Bogotá y 73° 08' de longitud al Oeste de Greenwich. Además, su Climatología y superficie es de 165 kilómetros cuadrados, su altura sobre el nivel del mar es de 959m y sus pisos térmicos se distribuyen en: cálido 55 kilómetros cuadrados: medio 100 kilómetros cuadrados y frío 10 kilómetros cuadrados. Su temperatura media es 23°C y su precipitación media anual es de 1.041 mm.

De acuerdo al último censo del DANE 2005, citado en (Administración municipal de Bucaramanga, 2012) “Bucaramanga posee una población de 509.918 habitantes, distribuidos principalmente en los estratos tres y cuatro”. Según la alcaldía en el municipio la actividad económica gira en torno a “La comercialización de los productos provenientes de la agricultura, la ganadería y la avicultura, actividades que se desarrollan en zonas fronterizas a este municipio y en el departamento del Cesar, pero su mercadeo y administración se hace en Bucaramanga. Sus actividades económicas principales están relacionadas con el calzado, la confección, las

prestaciones de servicios de salud y finanzas y, una alta oferta educativa integrándola aproximadamente 10 universidades regionales y nacionales” (Administración municipal de Bucaramanga, 2012).

3.2 Contexto interno

Se tomó en cuenta la población docente y administrativo de los colegios no oficiales de bachillerato que se encuentren activos; que su jornada académica sea completa o única. En el municipio de Bucaramanga departamento de Santander que posiblemente contrataran los servicios recreo deportivos en el contexto laboral; a continuación se mencionan en detalle los colegios (Ministerio de educación nacional, 2011):

N°	NOMBRE DEL COLEGIO	SECTOR	GENERO	NIVEL ACADEMICO	JORNADA
1	I.E. LOS COLORADOS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
2	GIMNASIO POPULAR COMUNEROS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
3	LIC REY DAVID	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
4	COL SAN VICENTE FERRER	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
5	COL SAN ANTONIO DE PADUA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
6	INST EDUC PENTECOSTAL	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
7	INST CALDAS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
8	COL JEAN PIAGET	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
9	COL INTEGRO SAN JUAN BOSCO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
10	COL JUAN JOSE RONDON	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
11	COL NTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
12	COL COOP JOSE ACEVEDO Y GOMEZ	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
13	GIMN CAMP SAN SEBASTIAN	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
14	F. COLEGIO GENERACION FUTURO COLOMBIA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
15	COL GIMN PONTEVEDRA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
16	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
17	FUND COL ADELINA CARDENAS DE MENDOZA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
18	COL COOP DE PROFESORES DE SANTANDER	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
19	COL BILINGUE DIVINO NIÑO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
20	COL COOP DE BUCARAMANGA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
21	COLEGIO INTEGRAL SAN PAULO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
22	COLEGIO GIMNASIO ALDEBARAN	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
23	CENT COL HISPANO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
24	COLEGIO LOS CEDROS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
25	FUNDACION CAMPESTRE GIMNASION MCI	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
26	CORPORACION INSTITUTO DECROLY	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
27	CORP DE SANTANDER CORSAN E.U	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
28	CENT EDUCATIVO MANUEL MURILLO TORO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
29	COL FEDERICO OZANAM	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
30	COLEGIO GIMNASIO SUPERIOR	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
31	GIMNASIO CRISTO REY	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
32	COL SANTISIMA TRINIDAD	NO OFICIAL	FEMENINO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
33	COL AMERICANO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
34	COL ACOANDES	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
35	COL MILIT GENERAL SANTANDER	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
36	COL INTEGRO SANTA LUCIA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
37	COLEGIO METROPOLITANO REAL DE MINAS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
38	COL FERNANDO DE ARAGON	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
39	COL CRISTIANO CAMINO A EMAUS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
40	COL MARIA AUXILIADORA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA

Figura 1. Listado de colegios de Bucaramanga

41	NUESTRA SEÑORA DEL DIVINO AMOR	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
42	COLEGIO GIMNASIO ALDEBARÁN	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
43	INSTITUTO TECNOLÓGICO SISTEMAS SIGLO XXI	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
44	COL INTEG D POPULAR	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
45	COL INTEG D SANTA TERESITA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
46	COLEGIO ALLAN KARDEC	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
47	COLEGIO INTEGRADO JORGE ISAAC	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
48	MANUEL ELKIN PATARROYO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
49	COL LA SALLE	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
50	COLEGIO INFANTIL MI NUEVO MUNDO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
51	COL BADEN POWELL	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
52	COLEGIO BILINGUE LA CONSOLATA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
53	COL SAGRADO CORAZON DEL NIÑO JESUS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
54	INST EDUC FUNDACION ESTRUCTURAR	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
55	COL DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS	NO OFICIAL	FEMENINO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
56	COL ORIENTAL SIGLO XXI	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
57	COLEGIO PRINCIPE SAN CARLOS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
58	COLEGIO COOPERATIVO COMFENALCO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
59	C.E. CAJASAN (TEJADOS)	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
60	INTEGRAL DE CAPACITACION DE SANTANDER	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
61	COL SAN PEDRO CLAVER	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
62	COLEGIO NUEVA GENERACION	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
63	COL SAN BARTOLOME	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
64	COLEGIO ACADEMICO REGGIO AMELIA	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
65	COL INTEGRADO GETSEMANI	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
66	GIMNASIO POPULAR COMUNEROS	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
67	INST CIAL BOLIVARIANO	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
68	COL GIMN PIEDEMONTE	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
69	NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	NO OFICIAL	FEMENINO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
70	COLEGIO DE LA PRESENTACION	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
71	COL LA MERCED	NO OFICIAL	FEMENINO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
72	COL ADVENTISTA LIBERTAD	NO OFICIAL	MIXTO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA
73	GIMNASIO FEMENINO MANUELA BELTRAN	NO OFICIAL	FEMENINO	BÁSICA SECUNDARIA	COMPLETA

Figura 2. Listado de colegios de Bucaramanga

4. Diseño metodológico

4.1 Enfoque

El enfoque de este estudio es cuantitativo.

4.2 Diseño

Estudio de mercado descriptivo.

4.3 Población

Existen 256 establecimientos educativos privados radicados en la ciudad de Bucaramanga, de estos 73 prestan servicios de secundaria en jornada única (SINEB).

4.4 Cálculo de la muestra

El cálculo de muestra se realizó con el software Openepi, el tamaño de la población utilizada para el cálculo fue de 73 establecimientos, la frecuencia hipotética del factor de resultado en la población utilizada es de $p:50\% \pm 5$, los límites de confianza $d:5$ y el efecto de diseño: 1, así se obtuvo un tamaño muestral de 62 instituciones con un IC 95%.

4.5 Muestra y muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra está integrada por el personal administrativo y docente más el rector de cada uno de los establecimientos obtenidos como tamaño muestral. De los cuales 12 fueron excluidos por no tener más de 50 trabajadores y 44 instituciones por no laborar 48 horas semanales. Obteniendo una muestra total de 17 instituciones a encuestar.

Con una población docente y administrativa de 1046 según encuesta a rectores, obteniendo a través del software Openepi, el cálculo de la muestra a encuestar en cuanto al personal administrativo y docente, el tamaño de la población utilizada para el cálculo fue de 1046 empleados, la frecuencia hipotética del factor de resultado en la población utilizada es de $p:50\% \pm 5$, los límites de confianza $d:5$ y el efecto de diseño: 1, así se obtuvo un tamaño muestral de 282 empleados divididos en las 17 instituciones con un IC 95%.

4.6 Criterios de elegibilidad

Inclusión: Establecimientos privados de la ciudad de Bucaramanga que ofrezcan educación secundaria con jornada única o completa.

Exclusión: Instituciones con menos de 50 trabajadores entre personal administrativo y docente, además, trabajadores que laboren menos de 48 horas semanales.

5. Operabilización de la variable

5.1 Encuesta N° 1

Tabla 1. Encuesta N° 1

Variable	Definición conceptual	Clasificación según su naturaleza	Valor que asume	
Edad	Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales.	Cualitativa	Generaciones	
Sexo	Conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo. Sexo masculino, femenino	Cualitativa	Mujer Hombre	
Realización de Pausas activas	Son sesiones de actividad física desarrolladas en el entorno laboral, con una duración continua mínima de 10 minutos.	Cualitativa	0. 1.	No Si
Asistencia a eventos recreodeportivos en los últimos 6 meses.	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cuantitativa	0. 1. 2. 3.	No 1 a 2 veces 3 a 4 veces 5 a 9 veces
Considera los eventos recreodeportivos positivos	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cualitativa	0. 1.	No Si

Deberían realizarse eventos recreodeportivos	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cualitativa	0. No 1. Si
Que eventos recreodeportivos le gustaría.	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cualitativa	0. Actividades deportivas recreativas. 1. Actividades lúdicas. 2. Actividades culturales participativas. 3. Actividades audio visuales. 4. Actividades de relajación. 5. Actividades de lectura.
Tiempo libre utilizado para actividades laborales.	Período en que no hay obligación de realizar ninguna actividad y se dedica a la diversión o al descanso.	Cuantitativa	0. 0 horas. 1. Menos de 1 horas 2. 1 a 2 horas 3. 2 a 3 horas. 4. Más de 3 horas.
Práctica deportiva	La realización de una actividad física que se concreta con afán competitivo y en la cual se deben respetar una serie de reglas.	Cualitativa	0. Fútbol. 1. Baloncesto. 2. Voleibol. 3. Natación. 4. Otro. 5. Ningún deporte.

Fuente. (Real Academia Española, 2018).

5.2 Encuesta N° 2

Tabla 2. Encuesta N° 2

Variable	Definición conceptual	Clasificación según su naturaleza	Valor que asume
Edad	Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales.	Cualitativa	Generaciones
Sexo	Conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo. Sexo masculino y femenino.	Cualitativa	Mujer Hombre
Contratación de servicios recreodeportivos.	Comercio y trato de géneros vendibles.	Cualitativa	0. No 1. Si

Importancia de los eventos recreodeportivos	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cualitativa	0. Muy importante 1. Algo importante. 2. No importante
Considera los eventos recreodeportivos positivos	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cualitativa	0. No 1. Si
Deberían realizarse eventos recreodeportivo al personal.	Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.	Cualitativa	0. No 1. Si
Inversión de recursos para eventos recreodeportivo al personal.	Acción de invertir una cantidad de dinero, tiempo o esfuerzo en una cosa.	Cualitativa	0. No 1. Si
Disposición de pago mensual para eventos recreodeportivo al personal.	Cantidad de dinero que se da para pagar algo.	Cuantitativa	0. Menos de 3 millones 1. Entre 3 y 6 millones. 2. Entre 6 y 9 millones. 3. Más de 9 millones.
Beneficios al contratar los servicios de eventos recreodeportivo al personal.	Ganancia que se obtiene de un negocio, inversión u otra actividad mercantil.	Cualitativa	0. Cumplimiento y servicio. 1. Precios bajos. 2. Creatividad en las actividades. 3. Mayor productividad en los empleados. 4. La salud de los trabajadores. 5. Otra.

Fuente: (Real Academia Española, 2018)

6. Encuesta 1

Estudio de mercado para la creación de una empresa de servicios recreodeportivos en el contexto laboral de los colegios privados de la ciudad de Bucaramanga formato de recolección de

la información docentes y administrativos. La presente encuesta tiene por objetivo identificar las necesidades, costumbres y prácticas deportivas de los directivos y docentes de los colegios privados de Bucaramanga.

CODIGO.

1. NOMBRE DEL COLEGIO _____

2. Docente 0 **Administrativo** 1

3. ¿Cuántos años tiene? _____

4. MASCULINO 0 M **FEMENINO** 1 F

5. ¿En su jornada laboral realiza pausas activas?

0 NO 1 SI

Si la respuesta anterior fue SI, conteste la pregunta 6 y 7 si fue NO, pase a la pregunta 8.

6. ¿las pausas activas son dirigidas por un personal profesional de la actividad física?

0 NO 1 SI

7. ¿En un día normal cuantas pausas activas realiza?

0 1 pausa 2 3 pausas
 1 2 pausas 3 4 pausas 4 más de 4 pausas

8. ¿En los últimos 6 meses cuantas veces ha asistido a actividades recreodeportivo en su colegio?

0 0 Veces 2 3 a 4 Veces
 1 1 a 2 Veces 3 5 a 9 Veces

9. ¿Considera Usted que las actividades recreodeportivas contribuyen positiva y Considerablemente a mejorar la vida social y cultural de una persona?

0 NO 1 SI

10. ¿Considera Usted que deberían realizarse actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente en su colegio?

0 NO 1 SI

11. ¿Qué tipo de actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente le gustaría que se realizara en su colegio?

0		Actividades deportivas recreativas	3		Actividades audio visuales
1		Actividades ludicas	4		Actividades de relajación
2		Actividades culturales participativas	5		Actividades de lectura

12. ¿Cuántas horas de su tiempo libre emplea para realizar actividades laborales?

0		ninguna	2		entre 1 y 2 h	
1		menos de 1 hora	3		entre 2 y 3 h	
			4		más de 3 h	

13. ¿Practica algún deporte en su tiempo libre?

0		fútbol	3		Natación
1		Baloncesto	4		Otro. Cual: _____
2		Voleibol	5		Ningún deporte.

6.1 Análisis de la encuesta 1

Tabla 3. *Colegio*

Colegio	N	%	Colegio	N	%
Coperativo	17	6,0%	Cajasan	17	6,0%
Confenalco	17	6,0%	San Pedro	16	5,7%
Americano	17	6,0%	Comuneros	16	5,7%
La consolata	17	6,0%	La Presentación	16	5,7%
Real de Minas	17	6,0%	La Merced	16	5,7%
Jean Piaget	17	6,0%	Adventista	16	5,7%
Divino Niño	17	6,0%	Jorge Isaac	16	5,7%
Militar	17	6,0%	Baden Powell	16	5,7%
La salle	17	6,0%	Total	282	100%

Fuente: Autoría propia

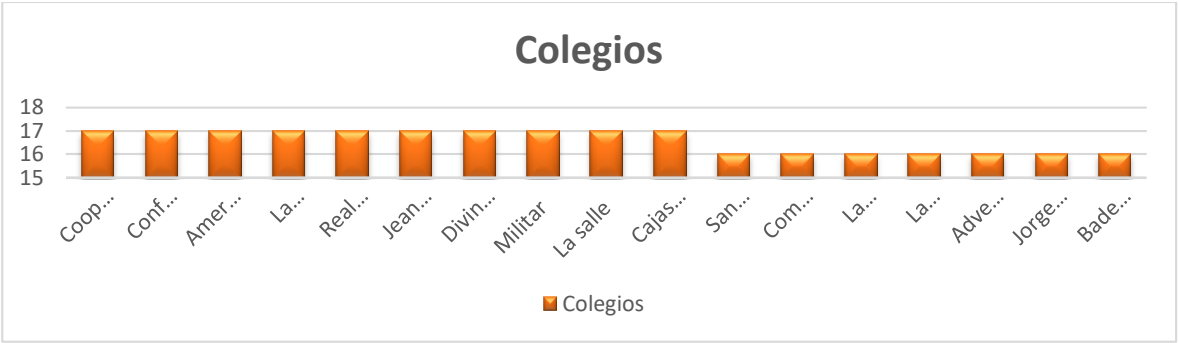


Figura 3. Colegios.

Fuente. Autores

Entre el 5.7% y el 6.0% se repartieron los encuestados en las 17 instituciones evaluadas para un total de 282 encuestados.

Tabla 4. Cargo

Variable	Valor	Significado	N	%
Cargo	0	Docente	137	49%
	1	Administrativo	145	51%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores

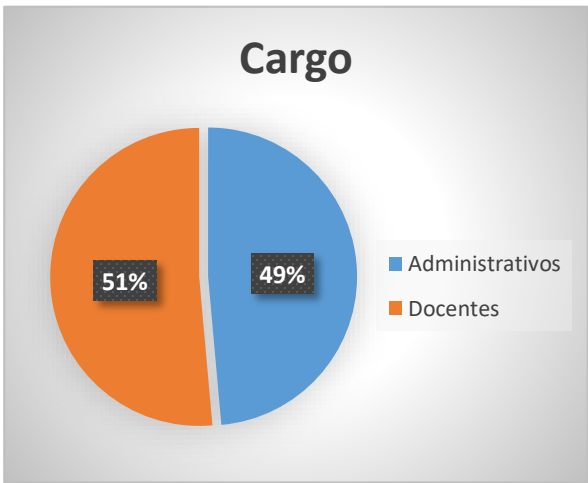


Figura 4. Cargo

Fuente. Autores

El 49% de los encuestados corresponde al personal administrativo de las instituciones y el 51 % de los encuestados representa la planta docente.

Tabla 5. *Edad*

Variable	GENERACIÓN	N	%
Edad	Baby Boomers	32	11%
	Generación X	87	31%
	Milennials	163	58%
	Centennials	0	0%
		282	100%

Fuente. Autores

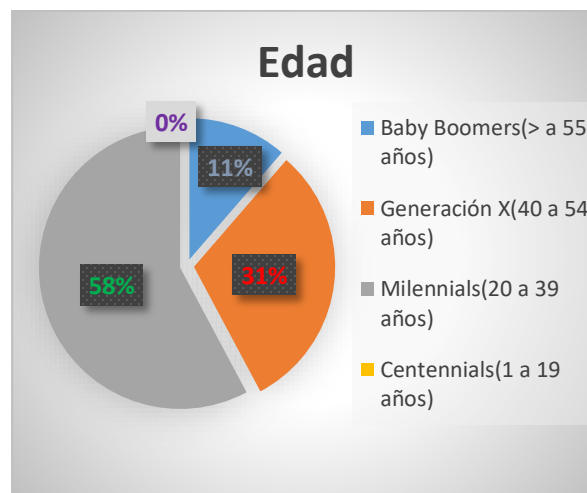


Figura 5. *Edad*

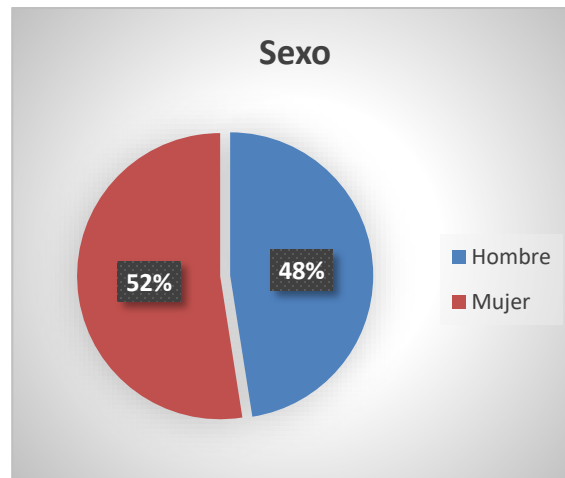
Fuente. Autores

El 58% de los encuestados corresponden a la generación de los millennials y el 31% a la generación X y el 11% restante a la generación de los baby boomers, identificando que en las instituciones educativas los centennials o la nueva generación no hace presencia.

Tabla 6. *Sexo*

Variable	Valor	Significado	N	%
Sexo	0	Hombre	134	48%
	1	Mujer	148	52%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores

Figura 6. *Sexo*

Fuente. Autores

El 48% de los encuestados corresponde al personal masculino de las instituciones educativas y el 52 % de los encuestados representan el personal femenino, siendo así; muy parejo los géneros en las instituciones evaluadas.

Tabla 7. *Realización de pausas activas en la jornada laboral*

Variable	Valor	Significado	N	%
Pausas Activas	0	NO	82	29%
	1	SI	200	71%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores

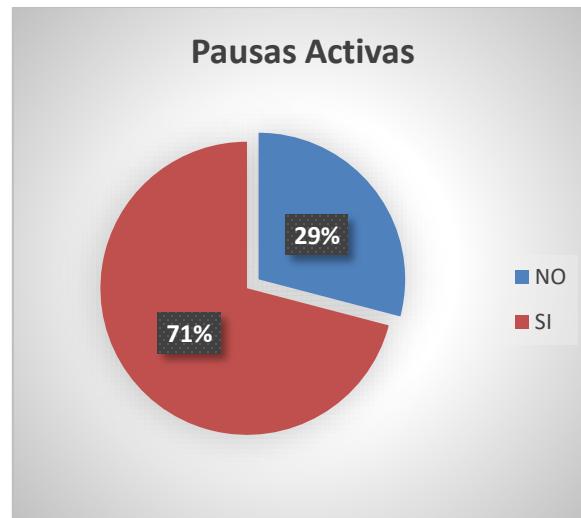


Figura 7. Realización de pausas activas en la jornada laboral

Fuente. Autores

Se evidencia que la mayoría de los empleados encuestados realizan pausas activas en la jornada laboral ya sea por su propia iniciativa o dirigida por un profesional.

Tabla 8. *Pausas activas dirigidas por personal profesional de la actividad física*

Variable	Valor	Significado	N	%
Dirección de las Pausas Activas	0	NO PROFESIONAL	159	79,5%
	1	SI PROFESIONAL	41	20,5%
Total Frecuencias			200	100%

Fuente. Autores



Figura 8. Pausas activas dirigidas por personal profesional de la actividad física

Fuente. Autores

Un porcentaje muy mínimo realiza los ejercicios de pausas activas dirigidos por un profesional de la actividad física, mientras que el mayor porcentaje de los empleados que realizan pausas activas son dirigidas por un personal no profesional de la actividad física.

Tabla 9. Pausas activas realizadas diarias

Variable	Valor	Significado	N	%
Cantidad de Pausas Activas	0	1 Pausa	108	54%
	1	2 Pausas	79	39,5%
	2	3 Pausas	11	5,5%
	3	4 Pausas	1	1%
	4	Más de 4 pausas	1	1%
Total Frecuencias			200	100%

Fuente. Autores

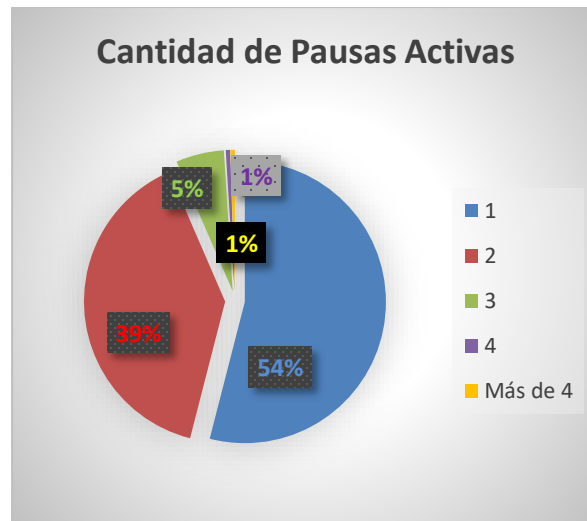


Figura 9. Pausas activas realizadas diarias

Fuente. Autores

El 54% de los encuestados realizan 1 pausa diaria y el 39% realizan 2 pausas diarias lo cual representan el 96% que cumplen con la mínima establecida de pausas activas diarias y tan solo el 6% realizan 3 o más pausas activas diarias.

Tabla 10. Asistencia a actividades recreodeportivas los últimos 6 en su colegio

Variable	Valor	Significado	N	%
Asistencia a actividades recreodeportivas	0	Ninguna	97	34,4%
	1	1 a 2 veces	131	46,5%
	2	3 a 4 veces	46	16,3%
	3	5 a 9 veces	8	2,8%
	4	Más de 9 veces	1	0,4%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores



Figura 10. Asistencia a actividades recreodeportivas los últimos 6 en su colegio

Fuente. Autores

El 34% de los encuestados no han asistido a actividades recreodeportivas en los últimos 6 meses, es decir que el 66% restante han asistido por lo menos a 1 actividad programada por su empresa lo cual deja en evidencia la alta programación de actividades para los empleados en las instituciones educativas.

Tabla 11. Contribuyen positivamente y considerablemente las actividades recreodeportivas a mejorar la vida social y cultural de una persona

Variable	Valor	Significado	N	%
Importancia de las actividades recreodeportivas	0	NO	22	8%
	1	SI	260	92%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores



Figura 11. Contribuyen positivamente y considerablemente las actividades recreodeportivas a mejorar la vida social y cultural de una persona

Fuente. Autores

El 92% de los encuestados creen en la influencia positiva de las actividades recreodeportivas en la mejora de la vida social y cultural, siendo un punto a favor a la hora de aceptar los programas de actividad física laboral que les sean programados.

Tabla 12. Realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente en su colegio

Variable	Valor	Significado	N	%
Realización de actividades recreodeportivas en el colegio	0	NO	23	8%
	1	SI	259	92%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores



Figura 12. Realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente en su colegio

Fuente. Autores

Se logra identificar que existe un porcentaje notable de los encuestados que están de acuerdo con la implementación dirigida de actividades para los empleados, obteniendo así; una mayor participación a la hora de realizar actividades en las instituciones educativas.

Tabla 13. Actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente que le gustaría que se realizara en su colegio.

Variable	Valor	Significado	N	%
Gustos sobre actividades recreodeportivas	0	Deportivas recreativas	86	30,5%
	1	Ludicas	50	17,7%
	2	Culturales participativas	41	14,5%
	3	Audio visuales	15	5,3%
	4	Relajación	75	26,6%
	5	Lectura	15	5,3%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores



Figura 13. Actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente que le gustaría que se realizara en su colegio

Fuente. Autores

Se logra evidenciar unos porcentajes muy elevados en el gusto por las actividades deportivas recreativas y esta seguida de actividades de relajación y posteriormente las actividades lúdicas, estas prácticas en general no conllevarían más de 60 minutos lo cual sería asequible para poder ser realizadas en un horario laboral.

Tabla 14. *Uso del tiempo libre para realizar actividades laborales*

Variable	Valor	Significado	N	%
Tiempo libre utilizado para actividades laborales	0	Ninguna	38	13%
	1	Menos de 1 hora	84	30%
	2	Entre 1 y 2 horas	93	33%
	3	Entre 2 y 3 horas	40	14%
	4	Más de 3 horas	27	10%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores

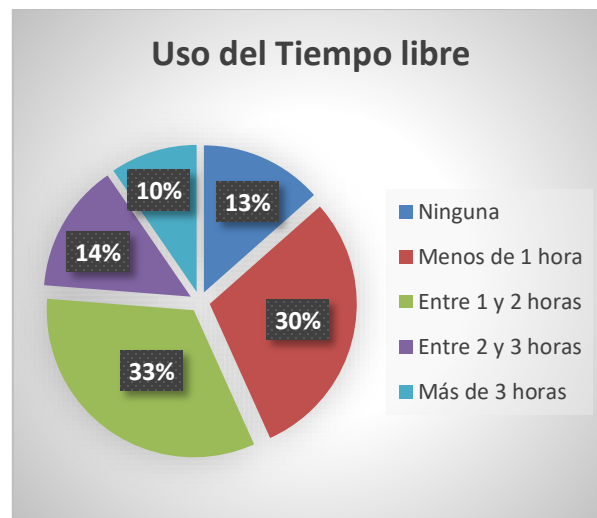


Figura 14. Uso del tiempo libre para realizar actividades laborales

Fuente. Autores

Más del 50% de la población encuestada tiene una tendencia marcada al uso de por lo menos 1 hora de su tiempo libre en actividades laborales lo cual visibiliza que la gran mayoría de empleados se llevan el trabajo para la casa y una gran necesidad de reducir los riesgos de enfermedades ocasionadas por el trabajo.

Tabla 15. Deporte que practica en su tiempo libre

Variable	Valor	Significado	N	%
Práctica deportiva	0	Fútbol	60	21%
	1	Baloncesto	40	14%
	2	Voleibol	41	15%
	3	Natación	23	8%
	4	Otro	22	8%
	5	Ninguno	96	34%
Total Frecuencias			282	100%

Fuente. Autores



Figura 15. Deporte que practica en su tiempo libre

Fuente. Autores

Un porcentaje muy alto de los empleados no practican deporte en su tiempo libre, rescatando que podrían practicar algún tipo de actividad física para estar activos físicamente, por otro lado el deporte que más practican es el futbol siendo un deporte muy popular y asequible para poder ser practicado en un horario laboral.

7. Encuesta 2

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS RECREODEPORTIVOS EN EL CONTEXTO LABORAL DE LOS COLEGIOS PRIVADOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN RECTOR

La presente encuesta tiene por objetivo identificar las necesidades, costumbres y prácticas deportivas de los directivos y docentes de los colegios privados de Bucaramanga.

CODIGO.

NOMBRE DEL COLEGIO_____

1. CUANTOS AÑOS TIENE:_____

2. MASCULINO 0 M **FEMENINO** 1 F

3. ¿Cuántos empleados hay en el colegio? _____

4. ¿Usted ha contratado servicios de recreación alguna vez?

0 NO 1 SI

5. ¿Qué tan importante son las actividades recreativas y espacios culturales, en el colegio?

0		Muy importante
1		Algo importante
2		No importante

6. ¿Considera Usted que las actividades recreodeportivas contribuyen positiva y Considerablemente a mejorar la vida social y cultural de una persona?

0 NO 1 SI

7. ¿Considera Usted que deberían realizarse actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente en su colegio?

0 NO 1 SI

8. ¿Qué tipo de actividades recreodeportivas dirigidas al personal administrativo y docente le gustaría que se realizara en su colegio?

0		Actividades deportivas recreativas	3		Actividades audio visuales
1		Actividades ludicas	4		Actividades de relajación
2		Actividades culturales participativas	5		Actividades de lectura

9. ¿Invertiría en la contratación de una empresa de servicios de recreación y pausas activas para sus empleados?

0 NO 1 SI

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensual por contar con los servicio de actividades recreativas para todo el personal de la empresa?

0		Menos de 3 millones	2		Entre 6 y 9 millones
1		Entre 3 y 6 millones	3		Más de 9 millones

11. ¿Al momento de contratar el servicio de actividades recreativas que es lo que más le interesa?

0		Cumplimiento y servicio	3		Mayor productividad en los empleados
1		Precios bajos	4		La salud de los trabajadores
2		Creatividad en las actividades	5		otras. Cuales: _____

7.1 Análisis de la encuesta 2

Tabla 16. *Edad encuesta 2*

Variable	GENERACIÓN	N	%
Edad	Baby Boomers	0	0%
	Generación X	14	82%
	Millennials	3	18%
	Centennials	0	0%
		17	100%

Fuente. Autores

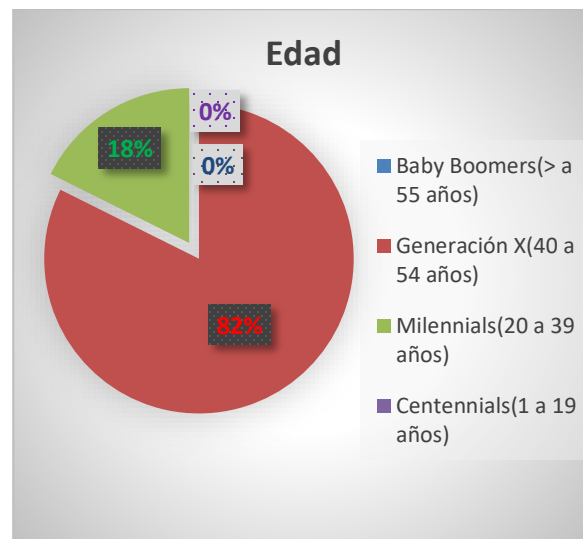


Figura 16. Edad encuesta 2

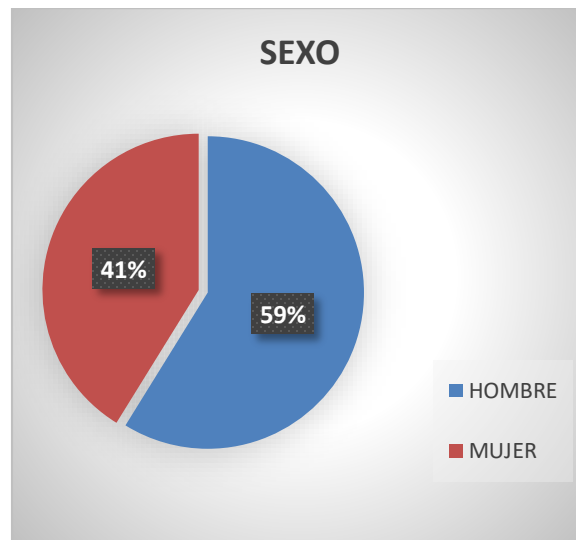
Fuente. Autores

Es evidente que la mayor parte de los encuestados rectores están en la generación X con un porcentaje bastante alto del 82% y con un 18 % restante para la generación de los millennials y sin presencia alguna en las rectorías las generaciones restantes.

Tabla 17. *Sexo encuesta 2*

Variable	Valor	Significado	N	%
Sexo	0	Hombre	10	59%
	1	Mujer	7	41%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores

Figura 17. *Sexo encuesta 2*

Fuente. Autores

El 59% de los rectores encuestados de las instituciones corresponden al género masculino y un 41 % de los encuestados representan el género femenino.

Tabla 18. *Cantidad de empleados en los colegios*

Variable	Significado	N	%
Cantidad de empleados	17 colegios	1201	100%
Total Frecuencias		1201	100%

Fuente. Autores

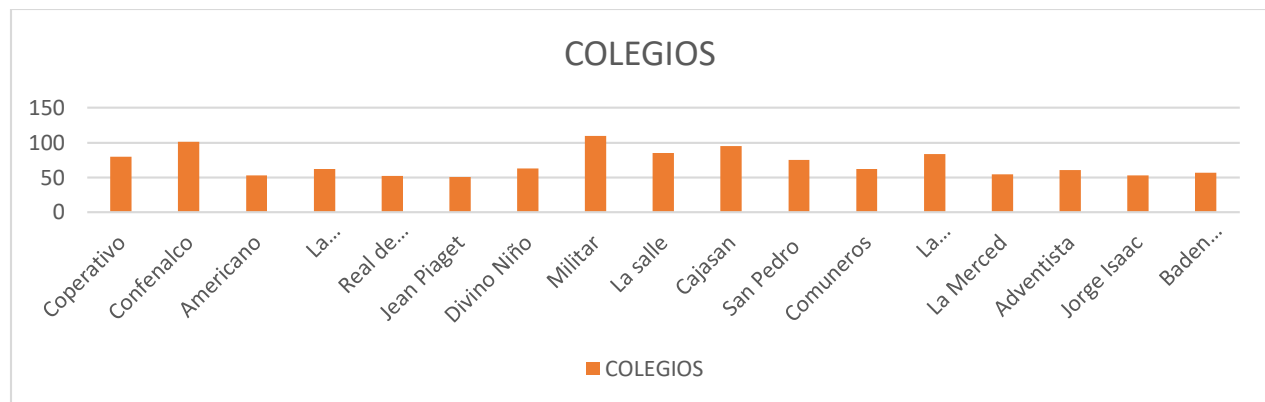


Figura 18. Cantidad de empleados en los colegios

Fuente. Autores

Hay un total de 1001 empleados representando el 100% de los encuestados, divididos como lo muestra la gráfica 3 en los 17 colegios, donde el colegio militar es el que cuenta con más empleados con 110 y el colegio Jean Piaget el que tiene menos, con tan solo 51.

Tabla 19. Contratación de servicios de recreación alguna vez

Variable	Valor	Significado	N	%
Contratación de servicios	0	NO	6	35%
	1	SI	11	65%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores

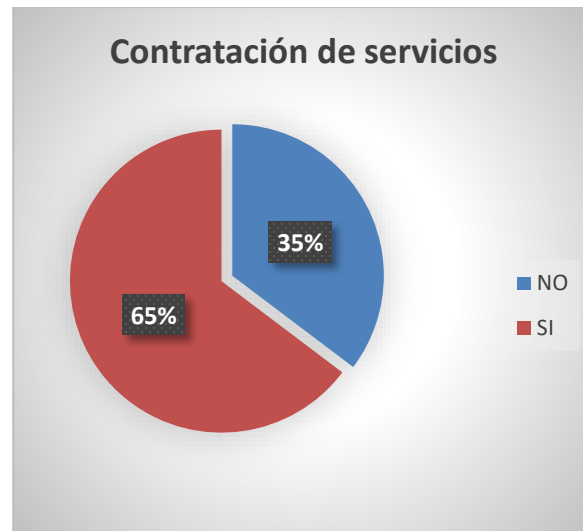


Figura 19. Contratación de servicios de recreación alguna vez

Fuente. Autores

Se evidencia que el 65% de los encuestados en alguna oportunidad han contratado servicios de recreación para su institución frente a un 35% que hasta el momento no han contratado servicios recreodeportivos para sus trabajadores.

Tabla 20. Importancia de las actividades recreodeportivas y culturales en el colegio.

Variable	Valor	Significado	N	%
Importancia de las actividades recreodeportivas	0	Muy importante	17	100%
	1	Algo importante	0	0%
	2	No importante	0	0%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores

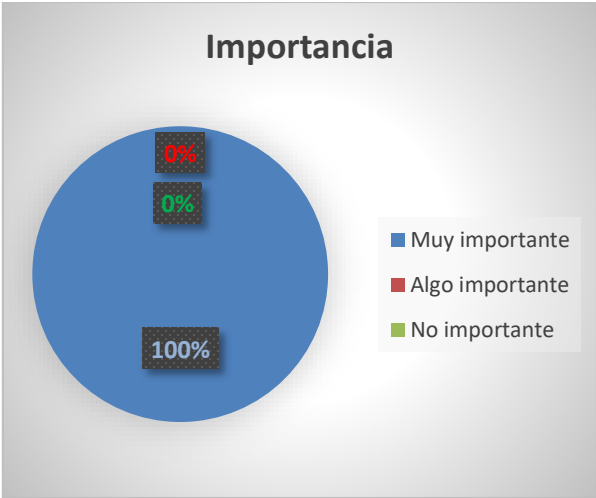


Figura 20. Importancia de las actividades recreodeportivas y culturales en el colegio

Fuente. Autores

La población entrevistada en su mayoría está de acuerdo en la importancia de las actividades recreodeportivas y culturales para el ser humano en los espacios laborales.

Tabla 21. Contribución positiva de las actividades recreodeportivas al ser humano.

Variable	Valor	Significado	N	%
Actividades recreodeportivas positivas	0	NO	0	0%
	1	SI	17	100%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores



Figura 21. Contribución positiva de las actividades recreodeportivas al ser humano

Fuente. Autores

La totalidad de los entrevistados coinciden en lo positivo para la salud de los trabajadores las actividades recreodeportivas.

Tabla 22. Considera la realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal.

Variable	Valor	Significado	N	%
Actividades recreodeportivas dirigidas	0	NO	0	0%
al personal	1	SI	17	100%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores



Figura 22. Considera la realización de actividades recreodeportivas dirigidas al personal

Fuente. Autores

El 100% de los encuestados creen que si deberían de realizarse actividades recreodeportivas al personal administrativo y docente de sus instituciones.

Tabla 23. *Tipo de actividades recreodeportivas que le gustaría en el colegio*

Variable	Valor	Significado	N	%
Tipo de actividades recreodeportivas en el colegio	0	Recreativas	5	29%
	1	Ludicas	3	18%
	2	Culturales	0	0%
	3	Audiovisuales	0	0%
	4	Relajación	9	53%
	5	Lectura	0	0%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores

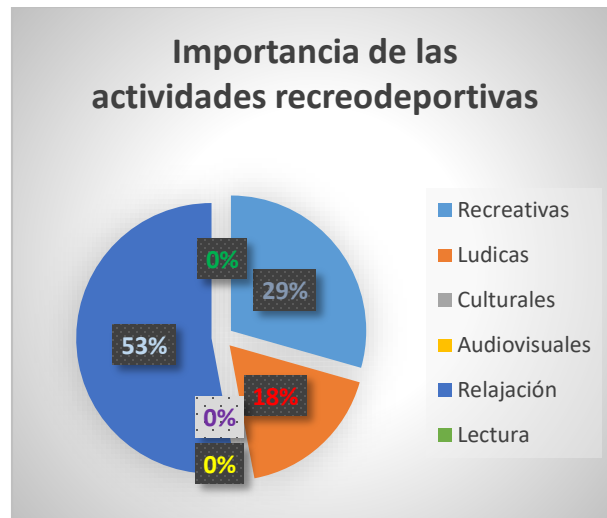


Figura 23. Tipo de actividades recreodeportivas que le gustaría en el colegio

Fuente. Autores

Se evidencia la preferencia de los rectores en actividades como la de relajación con un 53%, frente a un 29% a las actividades recreativas y le sigue las actividades lúdicas con un 18% ya sea por el stress que se maneja o por otras causas en el ambiente laboral.

Tabla 24. *Inversión en actividades recreodeportivas*

Variable	Valor	Significado	N	%
Inversión en actividades recreodeportivas	0	NO	5	29%
	1	SI	12	71%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores

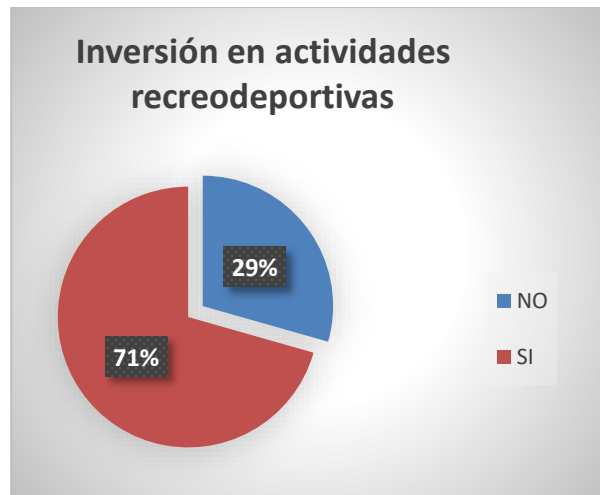


Figura 24. Inversión en actividades recreodeportivas

Fuente. Autores

Los rectores encuestados demuestran con un gran porcentaje que estarían de acuerdo a invertir en la contratación de una empresa que les preste servicios de recreación y pausas activas a los empleados.

Tabla 25. Disposición a pagar mensual por los servicios recreodeportivos.

Variable	Valor	Significado	N	%
Pago por actividades recreodeportivas	0	Menos de 3 millones	11	65%
	1	Entre 3 y 6 millones	6	35%
	2	Entre 6 y 9 millones	0	0%
	3	Más de 9 millones	0	0%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores

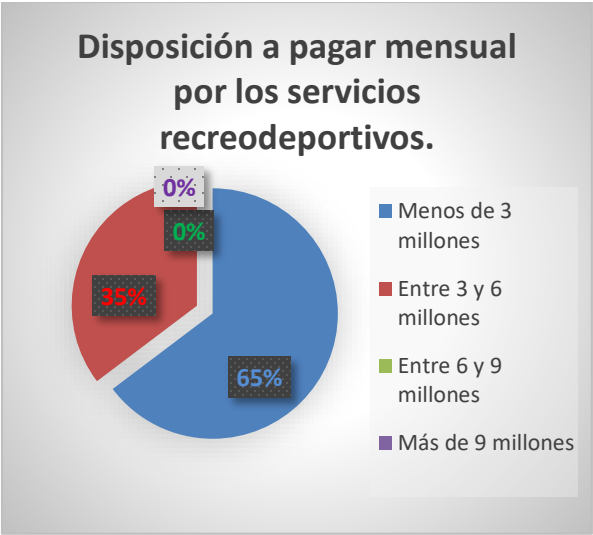


Figura 25. Disposición a pagar mensual por los servicios recreodeportivos

Fuente. Autores

Se logra identificar que existe un porcentaje notable de lo que estarían dispuesto a pagar por los servicios recreodeportivos los rectores, por los porcentajes restantes se identifica que no pagarían más de 6 millones de pesos.

Tabla 26. *Interés al contratar los servicios recreodeportivos.*

Variable	Valor	Significado	N	%
Interes al contratar	0	Cumplimiento	3	18%
	1	Precios bajos	0	0%
	2	Creatividad	3	18%
	3	Productividad	0	0%
	4	Salud	11	65%
	5	Otros	0	0%
Total Frecuencias			17	100%

Fuente. Autores



Figura 26. Interés al contratar los servicios recreodeportivos

Fuente. Autores

Se logra identificar que el interés es por la salud con un 65% al querer contratar los servicios recreodeportivos hacia el personal de la empresa, ya sea por aumento en incapacidades laborales o la conservación de la salud.

8. Consideraciones éticas

De acuerdo con los principios establecidos para las investigaciones con seres humanos, el Código de Núremberg (1945): Publicado el 20 de agosto de 1947 y la Declaración de Helsinki; Reporte Belmont; Pautas CIOMS; GPC/ICH) y en la Resolución 008430 de Octubre 4 de 1993: y debido a que esta investigación se consideró como investigación sin riesgo pero con aspectos en debido cumplimiento este estudio se desarrollará conforme a los siguientes criterios:

8.1 Investigadores

No deben alterar los resultados

Deben ocultar la identidad del proporcionador de información

No realizar las encuesta de clientes de la competencia si pone en riesgo su identidad y relación con su proveedor.

8.2 Encuestados

Derecho a elegir si participan o no.

Protección de anonimato del encuestado.

Ser informado y cerciorarse de que se divulgo la información correcta.

9. Resultados

El personal administrativo y docente de las instituciones educativas del sector no oficial del municipio de Bucaramanga tanto docentes como administrativos se encuentran en la generación de los millennials y la generación x sumando entre ellas un 89%, sin embargo, no se evidenciaron diferencias relevantes para la investigación en el género, por otro lado se identificó que es una población con cultura de realizar pausas activas en la jornada laboral con un 71%; pero el caso es que éstas no son dirigidas por un profesional de la actividad física en un 79% a pesar que se realizan entre una y dos veces al días en un 93% y además: los últimos 6 meses las instituciones le brindaron a sus trabajadores actividades recreodeportivas entre una y dos veces con un 46% pero que un porcentaje muy significativo que fue el 34% no recibieron, a pesar que un 92 % del personal reconoce la importancia de las actividades recreodeportivas para su vida y consideran deben ser impulsadas en su institución. Para este caso tenemos como punto de partida los gustos sobre las actividades en la jornada laboral que fueron las actividades deportivas recreativas y de relajación ocupando un 56% entre las dos. Dentro de este marco ha de considerarse la práctica deportiva de

los trabajadores en su tiempo libre y el ranking lo ocupa con un 34% la no práctica deportiva frente a un 21% sobre fútbol. Rescatando que algunos realizan actividades de tipo físico. Además, se contrasta con el tiempo libre usado para realizar actividades laborales y el 63% usó hasta 2 horas de su tiempo libre para realizar trabajo en casa.

Del mismo modo con los rectores se identificó en su gran mayoría son generación X con 82% y se evidenció que la mayor parte es masculina que en ocasiones posteriores ya han contratado los servicios recreodeportivos para su personal. Además, las consideran importantes en un 100% con la certeza que contribuyen positivamente en la vida del ser humano y deben realizarse en la institución al igual que los docentes y administrativos los gustos por las actividades de relajación en su gran mayoría con un 53%. Y lo que es más importante están dispuestos a pagar por el servicio aunque solo un 35% están dispuesto a pagar entre 3 y 6 millones de pesos frente a un 65% que pagarían menos de 3 millones de pesos, con tal que sus trabajadores conserven la salud.

10. Conclusiones

La intención de este proyecto fue realizar un estudio de mercado para la creación de una empresa que preste servicios recreodeportivos en el contexto laboral de los colegios privados de la ciudad de Bucaramanga satisfaciendo las necesidades de recreación encontradas, el estudio de mercado permitió establecer cuales son necesidades de recreación del personal como también el gusto por las actividades que van desde las actividades deportivas recreativas seguidas por las actividades de relajación, prefiriendo actividades de poco gasto energético para desarrollar en las jornadas laborales.

Durante el análisis del sector, se pudo definir la oferta potencial; esto se logró con la aplicación de la encuesta a 17 rectores de los planteles educativos, estableciendo una gran aceptación por las

actividades recreodeportivas en el contexto laboral y un amplio margen en la disposición para invertir en este tipo de empresas, disponiendo de recursos y el interés para el pago mensual de una empresa que le preste los servicios recreodeportivos a sus empleados teniendo presente que dichas actividades contribuyen positivamente y considerablemente a mejorar la vida social y cultural de una persona, buscando mantener y/o mejorar la salud de sus trabajadores.

Finalmente se pudo determinar que en la ciudad de Bucaramanga, en los colegios no oficiales, existe una gran probabilidad de vender los servicios recreodeportivos, ya que hay una alta probabilidad de pago mensual por parte de los rectores, además la población encuestada, acepta y requiere los servicios ya que el 79% no son prestados por un profesional de la actividad física.

11. Referencias bibliográficas

Administración municipal de Bucaramanga. (05 de mayo de 2012). *Alcaldía de Bucaramanga*.

Obtenido de *lógica Ética Y Estética* de:

<http://www.bucaramanga.gov.co/Contenido.aspx?Param=9>

Bembibre, C. (Julio de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/social/recreacion.php>

biWel. (2011). *Casos de éxito*. Obtenido de

<http://prl.foment.com/admin/uploads/docs/20160616082153.pdf>

Bodytech. (11 de Octubre de 2018). *Convenios corporativos*. Obtenido de

<https://bodytech.com.co/convenios-corporativos/>

Brisa presidente. (27 de Agosto de 2011). *brisaesidente.wordpress.compr*. Obtenido de

<https://brisaesidente.wordpress.compr/2011/08/27/cliente-consumidor-comprador-usuario-fidelidad/>

Cámara de comercio Ciudad Real. (2012). *Crear y Emprender*. Obtenido de

<https://www.camaracr.org/crear-y-emprender/herramientas-y-recursos/detalle-herramientas/cc/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-mercado/ccac/show/Content/>

Caspersen. (2011). Fundamentos para hábitos de vida saludable. En D. A.-C. Ministerio de la Protección Social, *Hábitos y Estilos de Vida Saludable*. (pág. 45). Bogotá: Imprenta Nacional.

Castaño Eduardo, R. L. (2010). LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL. *Scielo*, 2-4.

CMDsport. (Noviembre de 2016). *La revista de los que vican el deporte*. Obtenido de <https://www.cmdsport.com/fitness/actualidad-fitness/hacer-deporte-aumenta-un-300-la-productividad-laboral/>

Economia.ws. (2007). *Economia.ws*. Obtenido de <http://www.economia.ws/index.php>

ExPock. (mayo de 2015). *Programas de bienestar*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/7-empresas-con-increibles-programas-de-bienestar/>

Kotler, P. (2011). *El Marketing Según Kotler*. Barcelona: Paidós SAICF.

López, F. F. (2017). *Apoyo administrativo a la gestión de recursos humanos*. San Millán: Editorial Tutor Formación.

Ministerio de educación nacional. (2011). *Buscando Colegios*. Obtenido de <https://sineb.mineduacion.gov.co/bcol/app>

Ministerio de Protección Social, Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre-Coldeportes. (2011). *Documento técnico con los contenidos de direccionamiento pedagógico para la promoción de hábitos de vida saludable, con énfasis en alimentación saludable y el fomento de ambientes 100% libres de humo de cigarrillo*. Bogotá: Imprenta Nacional.

Ministerio de salud y proteccion social. (Jilio de 2015). *Biblioteca Digital*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/abece-actividad-fisica-entorno-laboral.pdf>

Ministerio de salud y protección social. (Julio de 2015). *Biblioteca Digital*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/abece-pausas-activas.pdf>

Ministerio del trabajo. (Septiembre de 2014). *Actividades de capacitación recreación y culturales*.

Obtenido de

<http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/48263/ACTIVIDADES+DE+CAPACITACION+RECREACION+Y+CULTURALES.pdf/48879fce-7a7d-d472-c5ad-0d17370d5b40?version=1.0>

Organización de estados Iberoamericanos. (04 de 03 de 2016). *portaldelasescuelas.org*. Obtenido

de https://portaldelasescuelas.org/wp-content/uploads/2016/03/4_Estrategias_para_prevenir_el_ausentismo_docente.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2010). *Entornos laborales saludables*. Obtenido de

http://www.who.int/occupational_health/evelyn_hwp_spanish.pdf

Real Academia Española. (2018). *diccionario de la real academia*. Obtenido de <http://www.rae.es/>

Redacción el Heraldco. (16 de Septiembre de 2014). Salud. *Las lesiones ocasionadas por actividades deportivas constituyen una causa importante de ausencias y restricciones en el trabajo.*, págs. 14-22.

Revista Semana. (Febrero de 2017). *El peligro de llevar trabajo a la casa*. Obtenido de

<https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/trabajar-desde-casa-graves-problemas-de-salud/516751>

RODRIGUEZ, M. C. (2016). *lasalle.edu.co*. Obtenido de

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4244/T11.06%20D543p.pdf;jsessionid=10DF31AB620B9B8BC10FAE46199D0310?sequence=1>

SALUD, O. M. (23 de SEPTIEMBRE de 2017). *Centro de prensa*. Obtenido de

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs385/es/>

Scielo. (2008). Inactividad Física y Ausentismo en el Ámbito Laboral. *Revista de salud pública*, 227-238.

Universidad Católica del Norte. (2011). La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 79-100.

Universidad de Antioquia. (2015). *Biblioteca digital*. Obtenido de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3212/1/SuaresDerlysofia_2015_Caracterizacionausentismolaboral.pdf