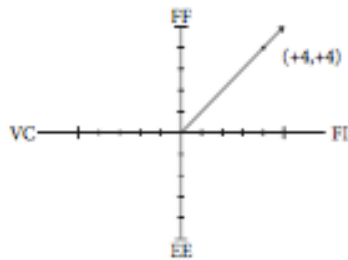


ANEXO 6.

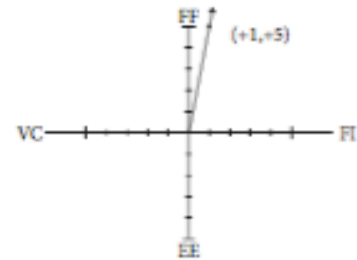
PERFILES ESTRATEGICOS QUE PUEDE ARROJAR EL PEYEA

En el anexo 6 se muestran algunos ejemplos de los perfiles estratégicos que puede arrojar el análisis PEYEA. El vector direccional asociado a cada perfil sugiere el tipo de estrategias que deberían implementarse: agresiva, conservadora, defensiva o competitiva. Cuando el vector direccional de una empresa se ubica en el cuadrante agresivo (el cuadrante superior derecho) de la matriz PEYEA, significa que la organización está en excelentes condiciones para utilizar sus fortalezas internas con el propósito de 1) aprovechar las oportunidades externas, 2) superar las debilidades internas, y 3) evitar las amenazas externas. Por lo tanto, dependiendo de las circunstancias que enfrente la empresa, podrían ser factibles las estrategias de penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo de producto, integración hacia atrás, integración hacia adelante, integración horizontal o diversificación.

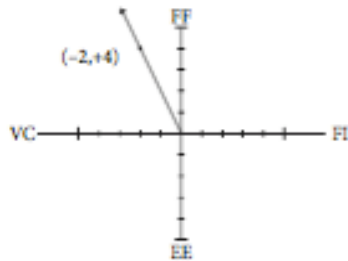


Perfiles agresivos

Una empresa financieramente sólida que ha logrado importantes ventajas competitivas en una industria estable y en crecimiento

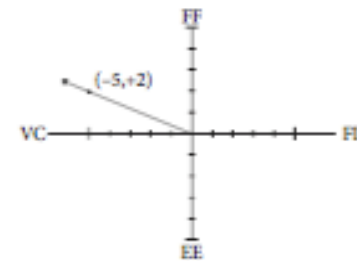


Una empresa cuya fortaleza financiera es un factor dominante en la industria

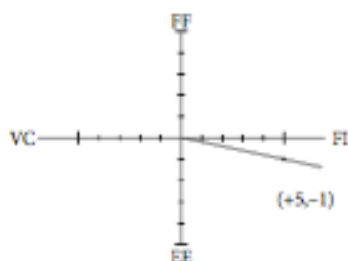


Perfiles conservadores

Una empresa que ha logrado cierta solidez financiera en una industria estable pero sin crecimiento; la empresa tiene pocas ventajas competitivas

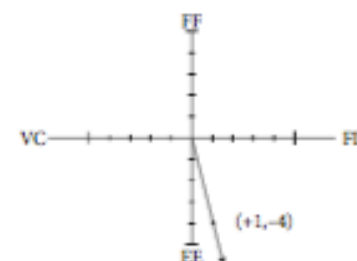


Una empresa que sufre de grandes desventajas competitivas en una industria tecnológicamente estable pero con ventas en declive

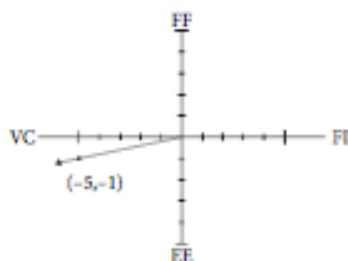


Perfiles competitivos

Una empresa con importantes ventajas competitivas en una industria de alto crecimiento

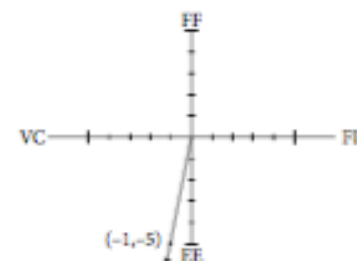


Una organización que compete muy bien en una industria inestable



Perfiles defensivos

Una empresa con una posición competitiva débil en una industria estable con crecimiento negativo



Una empresa con problemas financieros en una industria muy inestable

Fuente: DAVID, Fred. Conceptos de Administración Estratégica.