

SISTEMATIZACIÓN DE PASANTÍA

Especialización en Finanzas y Gestión Empresarial

Pasantía internacional a Río de Janeiro - Brasil

Karina Patricia Rosado Cantillo

**Universidad Santo Tomás
Medellín**

Enero 2024

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO GENERAL DE LA PASANTÍA

El presente trabajo busca generar un aporte a la especialización en finanzas y Gerencia empresarial, a través de la sistematización de experiencia de la práctica profesional, que se desarrolló en la ciudad de Rio de Janeiro en Brasil.

La pasantía se realizó desde el día 25 de noviembre al 01 de diciembre del año 2023 a la ciudad de Brasil, específicamente a Rio de Janeiro.

El día 25 de noviembre se viajó desde la ciudad de Medellín hasta la ciudad de Panamá. El día 26 de noviembre de 2023, se llegó a la ciudad de Brasil (Rio de Janeiro) *Imagen 5*, este día fue jornada libre, en donde se conoció la zona donde nos habíamos hospedado, que específicamente fue en Copacabana. Para el día siguiente (27 de noviembre), se visitaron varios sitios turísticos, el Cristo Corcovado *Imagen 6*, la catedral metropolitana de Sao Sebastiao de Rio de Janeiro *Imagen 7*, el estadio Maracanã *Imagen 8* y las escaleras de Salaron *Imagen 9*. El 28 de noviembre, se realizó visita empresarial a la Cervecería Bohemia localizada en Petrópolis *Imagen 1*. Para el día 29 de noviembre, la mañana fue libre y se visitó el Pan de Azúcar *Imagen 10*, lugar donde se puede vivir toda la historia de Rio de Janeiro y divisar la ciudad desde lo más alto, ya en horas de la tarde se inició el seminario internacional lo cual fue dictado por la Universidad de FACHAP *Imagen 4*, por el profesor Me. José Telmo, los temas que se trataron fueron las Herramientas tecnológicas para la innovación de datos, la revolución digital e industrial 4.0 y el Blockchain, inteligencia artificial, Fintech, finalizando este seminario el día 30 noviembre al medio día y en horas de la tarde se visitó la Empresa Gerencial de Projetos Navais – EMGEPRON *Imagen 3*.

El día 01 de diciembre se retorna a la ciudad de Medellín realizando una escala en el Aeropuerto internacional de Tocumen de la Ciudad de Panamá.

2. PROPÓSITO Y ALCANCE DE LA PASANTÍA

El propósito de la pasantía es una oportunidad de aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y poderlo aplicar en el entorno de trabajo real, conociendo las diferentes herramientas y conceptos financieros, así como también la gestión empresarial o administración de empresas, las actividades, procesos y funciones que se llevan a cabo para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y actividades de las organizaciones del país a visitar.

El Alcance es construir una red de contactos y establecer conexiones con profesionales de la industria, colegas y supervisores, con la finalidad de entender mejor las expectativas y demandas del mundo profesional y favorecer el desarrollo de habilidades de cada uno de los profesionales que participamos en la pasantía.

3. PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

¿Qué desafíos ha traído el uso de las herramientas tecnológicas para la innovación de datos al mundo?

4. OBJETIVO

4.1 Objetivo General

- Conocer las estructuras organizativas y estratégicas de la empresa Cervecería Bohemia y de la Empresa Gerencial de Projetos Navais - EMGEPRON.
- Comprender sobre los elementos fundamentales de las herramientas tecnológicas para la Innovación de Datos.

4.2 Objetivo Específicos

- Visitar las instalaciones de la Cervecería Bohemia en el municipio de Petrópolis en Brasil.
- Visitar las instalaciones de la Empresa EMGEPRON de Río de Janeiro en Brasil.
- Visitar las instalaciones de la Universidad Facha de Río de Janeiro en Brasil.

5. JUSTIFICACIÓN

La pasantía es una experiencia de aprendizaje cuya finalidad es aumentar nuestra capacidad académica para el aporte de soluciones a las problemáticas de funcionamiento, desarrollo y

gestión financiera en nuestras organizaciones, si no garantizando así la perdurabilidad y el crecimiento de las mismas.

Al respecto conviene decir que, al comprender y entender los aspectos culturales, lingüísticos y sociales de una región, país, etc. En este caso como es el de Brasil y en particular de Rio de Janeiro, nos permitió afianzar los conocimientos académicos entre ambos países, proporcionando así una retroalimentación constructiva sobre las debilidades y fortalezas empresariales y los diferentes desarrollos estratégicos en temas como la tecnología que se puede emplear de acuerdo con cada necesidad empresarial a la creación de una cultura de innovación y al cambio para apoyar la transformación.

Aunado a lo anterior, la pasantía proporcionó una gran experiencia en lo laboral, familiarizándose con las dinámicas, expectativas y desafíos del entorno profesional, además de desarrollar habilidades específicas y completar los estudios para optar el título como Especialista en Finanzas y Gerencia Empresarial.

6. MARCO TEÓRICO

La era digital está cambiando los hábitos de las personas, las mantiene informadas y las hace cada vez más exigentes, lo que representa que las empresas tienen el reto de reinventarse para darles a sus clientes buenas experiencias, responder a las demandas, reducir costos, automatizar procesos y aumentar ingresos.

Según estudios de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), realizado a empresas del sector manufacturero y de servicios, muestra que la digitalización juega un papel importante en el desarrollo de los procesos de negocios.

Los análisis de datos revelan que el 65 por ciento de los empresarios colombianos sabe qué es la revolución industrial y el 58 por ciento está adoptando estrategias para migrar sus negocios de un modelo tradicional digital, con la finalidad de Reducir costos (58 por ciento) y generar nuevos ingresos (48 por ciento), también fueron razones para invertir en la era digital.

La transformación digital requiere no solo de inversión, también implica liderazgo empresarial, cultura organizacional, requiere de una estrategia para entender, atender y crecer con los clientes. (Prof. Me. José Telmo, 2023)

Esta era está marcada por la ubicuidad de internet, los dispositivos móviles inteligentes, el Big Data y la Inteligencia Artificial (IA), creando un entorno, en el que la conectividad es tanto una expectativa como una necesidad.(Prof. Me. José Telmo, 2023)

La adopción de tecnologías avanzadas está cambiando la forma en que las empresas operan y se conectan con sus clientes. En la era digital, las empresas se enfrentan a un entorno empresarial altamente competitivo y en constante cambio. Implica el uso estratégico de tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la computación en la nube y el Internet de las cosas para transformar los procesos empresariales, mejorar la toma de decisiones y ofrecer mejores experiencias a los clientes.

Para una empresa mantenerse actualizada en un entorno digital en constante cambio, debe estar dispuesta a aprender y adaptarse continuamente. Esto implica mantenerse al tanto de las últimas tendencias y avances tecnológicos, asistir a conferencias y eventos relevantes, participar en programas de capacitación y desarrollo, y establecer una red de contactos en la industria. La colaboración con expertos en tecnología y la inversión en investigación y desarrollo también son importantes para mantenerse a la vanguardia.(Dr. Alfredo Bultrón Ortiz, 2023)

En el seminario internacional dictado en la Universidad de FACHAP, por el profesor Me. José Telmo, enmarcado en la historia de la transformación digital, el cual es un viaje que ha evolucionado a lo largo de varias décadas, marcado por avances tecnológicos significativos que han transformado la forma en que las empresas y la sociedad operan, donde a lo largo de las décadas, la transformación digital ha sido impulsada por la innovación constante, desde las primeras computadoras hasta la adopción masiva de tecnologías emergentes en la actualidad, el profesor realizó un resumen de los hitos clave en la historia de la transformación digital

- **Década de 1950-1960: Surgimiento de las computadoras:** El inicio de la transformación digital puede rastrearse hasta el desarrollo de las primeras computadoras en las décadas de 1950 y 1960. Estas máquinas enormes y costosas comenzaron a procesar información de manera más eficiente que los métodos manuales, sentando las bases para la automatización, se popularizan los primeros sistemas de procesamiento de datos electrónicos para aplicaciones comerciales y gubernamentales, marcando el inicio de la informatización de las empresas.

- **Década de 1970: Adopción de sistemas ERP:** En la década de 1970, las empresas comenzaron a adoptar sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), lo que permitió la integración de procesos comerciales en una plataforma única. Esto mejoró la eficiencia y la visibilidad de las operaciones empresariales.
- **Década de 1980-1990: Auge de la informática personal e Internet:** La popularización de las computadoras personales en la década de 1980 y el surgimiento de Internet en la década de 1990 transformaron la forma en que las personas se comunicaban y accedían a la información. Esto sentó las bases para la conectividad global. La informática personal se vuelve más accesible, con el surgimiento de las computadoras personales, allanando el camino para una mayor adopción de la tecnología.
- **Década de 1990: La revolución de Internet:** La World Wide Web se convirtió en un elemento central de la vida cotidiana y empresarial. Las empresas comenzaron a reconocer el potencial de Internet para la comercialización, la comunicación y la expansión de los negocios.
- **Década de 2000: Social Media y dispositivos móviles:** La aparición de plataformas de redes sociales y la proliferación de dispositivos móviles llevaron la conectividad a un nivel completamente nuevo. Las empresas empezaron a adoptar estrategias digitales para llegar a los consumidores a través de múltiples canales. La explosión de la web 2.0 facilita la colaboración en línea, mientras que el surgimiento de la telefonía móvil y las redes sociales cambian la forma en que las personas se relacionan y consumen información.
- **Década de 2010: Big Data y Cloud Computing:** poder almacenar grandes cantidades de datos (Big Data) y acceder a ellos por la nube permitió a las empresas analizar información eficazmente y tomar decisiones basadas en datos. Permitiendo análisis avanzados y personalización de servicios. La nube se vuelve esencial para el almacenamiento y procesamiento de datos.
- **Década de 2020 -2023: Inteligencia Artificial y Automatización:** La inteligencia artificial (IA) y la automatización se volvieron cada vez más prominentes en la transformación digital. Empresas de todo el mundo adoptaron

tecnologías como aprendizaje automático, chatbots y procesos automatizados para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. La cuarta revolución industrial (Industria 4.0) toma forma, con la integración de tecnologías como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial y la automatización en los procesos industriales. La pandemia de COVID 19 acelera la adopción de soluciones digitales y el trabajo remoto.

Durante la pasantía se visitaron dos empresas entre ellas la Empresa Gerencial de Projetos Navais – EMGEPRON, esta se encuentra ubicada en Rio de Janeiro. Es una empresa pública de derecho privado por que se encuentra vinculada al Ministerio de Defensa para el Comando intermedio Marina de Brasil, y es 100% del Gobierno Federal. Además, busca es promover y gestionar proyectos de la marina brasileña que formen parte de programas aprobados por el Comando de Marina y promueven y ejecutan actividades relacionadas con la obtención y mantenimiento de material militar naval.(*EMGEPRON*, n.d.)

La compañía opera en la gestión de proyectos, contratada por MB, y también en la venta de productos y servicios puestos a disposición por el sector naval de la industria de defensa nacional, incluyendo embarcaciones militares, reparaciones navales, sistemas de combate embebidos, munición de artillería, servicios y soporte oceanográficos, logística, entre otros.(*EMGEPRON*, n.d.)

Actualmente la empresa cuenta con tres segmentos estratégicos de negocios: la gestión estratégica de proyectos de la marina brasilera de proyectos, de los cuales se tiene la clase Tamandaré y Buque de apoyo antártico, en cuanto a la plataforma de exportaciones, se tiene las municiones de artillería naval terrestre e intervención técnica en negociaciones de gobierno a gobierno y en cuanto a la economía del mar, se tiene que son cartas electrónicas de navegación, de reparación de Navales, de dragados, de levantamientos hidrográficos, de proyectos de infraestructura portuaria y eficiencia energética y entrenamiento marítimo.

Así mismo la empresa cuenta con dos líneas de negocios muy importantes una primera línea el proyecto y gestión de la construcción de buque de apoyo y una segunda línea enfocada a los servicios especializados, las cuales están enmarcados en los proyectos de investigación de la plataforma continental, de las cartas electrónicas de navegación y entrenamiento y al apoyo a la formación de marinos.

Con relación a la visita realizada a la empresa Cervecería Bohemia, la cual fue fundada en 1843 por Don Pedro II, en la tierra que heredó de su padre, Petrópolis es la primera ciudad planificada en Brasil y en el mundo moderno. Fue en este momento que Henrique Leiden, responsable de introducir la industria cervecera en Brasil, llegó a la ciudad y fundó su cervecería.

En 1853 en la ciudad de Petrópolis, el colono alemán Henrique Kremer, la nombra Cervejaria Bohemia y amplía la fábrica. Posteriormente, su nieto se hace cargo del negocio y moderniza todo el proceso de la fábrica, que ya había ganado un gran reconocimiento.

En 1865, muere Kremer, y la compañía queda en manos de sus herederos, quienes la bautizan como Augusto Kremer y Cía. Poco después de una década con la separación de los socios, la empresa queda cargo de Federico Guillermo Lindscheid.

En el momento de su creación, conservo las características de las cervezas de la ciudad alemana de Bohemia, con una producción inicial de seis mil botellas al mes.

El producto se distribuía a través de carretas tiradas por animales, y las ventas se hacían directamente al consumidor.

En 2012 se produce uno de los hitos más importantes e históricos de la cervecería: la reapertura de la fábrica en la ciudad imperial de Petrópolis. El lugar se revitaliza por completo, dando paso a un museo temático con restaurante.

Lanzado en la reapertura de la fábrica, Bohemia Imperial recibe la medalla de oro en el Festival Brasileño de la Cerveza y la plata en el Sur, Beer Cup en 2013 - Medalla de oro - Festival de la cerveza brasileña, Medalla de plata - Copa de cerveza del sur. En 2014 llega a las tiendas Bohemia Reserva, una cerveza estilo English Barley Wine, tan única que su botella se envuelve en un papel especial y se vende en una caja de madera artesanal.

Innovaciones: en colaboración con Wäls Cervejaria, Bohemia lanza la Saison d'Alliance y acaba premiada con la medalla de bronce en el escenario Brasil de los World Beer Awards 2015.

Actualmente la cervecería forma parte del grupo internacional AB InBev, empresa número uno del mundo de bebidas, por intermedio de AMBEV.

Además de ser todo un símbolo de Petrópolis, destaca por tener el único Centro de Experiencia Cervecera de todo Brasil, un enorme museo que cuenta la historia de este líquido brebaje cuyos orígenes se pierden en la remota Mesopotamia.

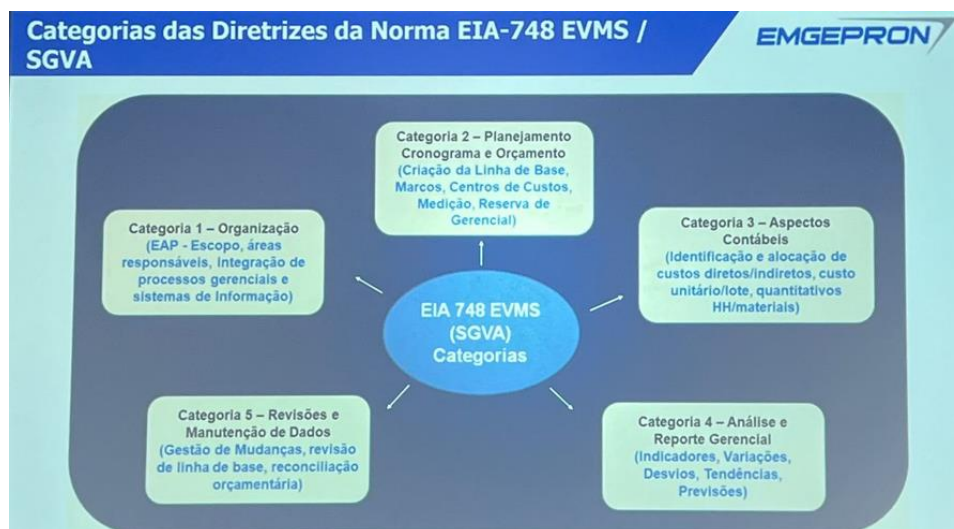
La visita es totalmente interactiva, el Centro cuenta con pantallas gigantes, paneles explicativos y un completísimo paseo por los procesos de elaboración. Es posible probar los cereales que componen los distintos tipos de cerveza y, por supuesto, se termina con una deliciosa degustación de los productos más emblemáticos de la cervecería Bohemia.

Como punto final, es posible comer en su restaurante que ofrece platos verdaderamente ricos, cada uno de ellos ofrecidos con un especial maridaje de los diferentes tipos de cerveza que se producen en la casa. (Roberto Benedetto, 2021)

6.1. Marco Legal

La empresa EMGEPRON por ser una empresa público – privada, se rige por:

- La Ley 7000 de 1982, por medio de la cual promueve la industria militar naval brasileña y actividades relacionadas, abarcando incluso la búsqueda y el desarrollo, también gerencia y apoya proyectos integrantes de los programas aprobados por el comando de la Marina o por el Ministerio de Defensa y promueve o ejecuta actividades relacionadas a la obtención y mantención del material militar naval.
- La norma EIA 748, es el estándar para los programas de gestión del valor ganado del Departamento de Defensa.



7. METODOLOGÍA

El presente trabajo se desarrolló con la información socializada y recolectada en el Seminario Internacional y en las visitas guiadas de las dos empresas Cervecería Bohemia y EMGEPRON.

Primero, se recolectó la información para luego organizarla y analizarla identificando logros, desafíos, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora según la experiencia y conocimiento aportado por cada uno de los conferencistas dicha recolección se plasmó en este documento y con la ayuda de las fuentes secundarias se completó.

8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.1 Descripción de las experiencias

Fue una experiencia enriquecedora y llena de aprendizajes e intercambio de conocimientos con profesionales capacitados e idóneos en los temas tratados y presentados por parte de la Universidad Santo Tomás, donde cada aporte que se realizó reforzó el desarrollo de habilidades prácticas y técnicas de acuerdo al entorno profesional y laboral.

Desarrollar habilidades interculturales e interactuar con las diferentes dinámicas de trabajo de Brasil, permitió ampliar los conocimientos y la perspectiva profesional de cada uno de los pasantes.

8.2 Actividades realizada

***Imagen 1.** Visita empresarial a la Cervecería Bohemia*



Imagen 2. Visita empresarial a la Cervecería Bohemia



Imagen 3. Visita empresarial a la Empresa Gerencial de Projetos Navais - EMGEPRON



Imagen 4. Visita y participación en el seminario internacional en la Universidad de FACHA.



Imagen 5. Visita a sitios turísticos de Rio de Janeiro.



Imagen 6. Visita al Cristo Corcovado



Imagen 7. Visita a la Catedral Metropolitana de Sao Sebastiao de Rio de Janeiro



Imagen 8. Visita al Estadio Maracaná.



Imagen 9. Visita a la Escaleras de Salaron



Imagen 10. Visita al Pan de Azúcar



8.3 Aprendizajes Obtenidos

El desarrollo de habilidades técnicas, habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, etc.), oportunidad para el aprendizaje reflexivo y el desarrollo personal y profesional.

Con relación a las herramientas tecnológicas, Brasil es un país donde este tema es relevante y estratégico para el desarrollo económico y social del país. Ha experimentado avances en diversos sectores, pero también enfrenta desafíos relacionados con la inversión en investigación y desarrollo, la infraestructura, y la colaboración entre el sector público y privado. Para este país es muy importante y esencial la colaboración efectiva entre el gobierno, la academia y el sector privado para fomentar la innovación y fortalecer la posición de Brasil en la economía global. Está adoptando tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT) y el blockchain. Estas tecnologías tienen el potencial de transformar industrias como la salud, la agricultura, la educación y los servicios financieros.

8.4 Elementos innovadores encontrados

En la pasantía se pudo observar que en la empresa EMGEPRON, implementan en factores estratégicos, creativos, de ejecución y organizativos para innovar con éxito y siempre están a la vanguardia con la transformación e innovación digital, con una visión de largo alcance que puede ser un catalizador convincente para su negocio.

En cuanto a la empresa cervecería Bohemia no ubo una socialización como tal de las estrategias de mercado y de negocio implementadas para llegar a donde están, ser la cervecería más antigua y con mayor tradición en la región y la más apetecida por los propios y visitantes. Sin embargo, desde el recorrido se puede observar las innovaciones y las transformaciones desarrolladas e implementadas, ya que ofrecen a los clientes desde de las diferentes formas como obtener la cerveza bohemia, además de los espacios adecuados para ellos.

8.5 Análisis de resultados

La innovación de datos ha traído consigo numerosos beneficios, pero también ha presentado varios desafíos. Por lo cual la recopilación y procesamiento de datos ha generado preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad.

La transformación digital son las nuevas oportunidades para la estrategia de negocio gracias a la aparición de nuevas tecnologías, no es solo es tecnológico, si no también desde el punto de vista del cambio a nivel personal y como es la reinversión de las organizaciones mejorando la eficiencia operativa, que genere nuevas fuentes de ingresos, que cuenten con la capacidad de respuesta rápida y los cambios de mercado que actualmente están pidiendo. La profundización de análisis de datos, crear ventajas competitivas para que la empresa impulse una nueva cultura de innovación en la organización, la clave es una transformación digital no en las plataformas, sino en la gente para que los empleados participen en el proceso de transformación digital, se les debe capacitar para conocer la trascendencia de lo que están haciendo. La transformación digital no es solo montar un software no es digitalizar el proceso de las empresas es un cambio de mentalidad para el futuro.(iaLab, 2023)

Otro desafío es el impacto de la tecnología en el aprendizaje, En la era digital en la que vivimos, la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental en todos los aspectos de nuestra vida, incluido el ámbito educativo. la integración de la tecnología en el aprendizaje ha transformado la forma en que los estudiantes acceden a la información, interactúan con el contenido y desarrollan habilidades clave para su futuro. Sin embargo, también presenta desafíos que deben superarse para aprovechar al máximo sus beneficios.

A pesar de los beneficios, la integración de la tecnología en el aprendizaje también presenta desafíos que deben abordarse para garantizar su efectividad:

- Acceso equitativo: No todos los estudiantes tienen acceso a dispositivos y conectividad confiable, lo que crea una brecha digital que puede limitar su participación en el aprendizaje en línea.
- Capacitación docente: Los educadores deben recibir capacitación adecuada para utilizar eficazmente la tecnología en el aula y aprovechar al máximo sus beneficios educativos.
- Distracciones: La tecnología puede ser una distracción para los estudiantes si no se utiliza de manera adecuada y se establecen límites claros sobre su uso.
- Seguridad y privacidad: La protección de la información personal y el acceso seguro a los recursos en línea son preocupaciones importantes al utilizar la tecnología en el aprendizaje.

De acuerdo con lo anteriormente descrito, los desafíos de integrar la tecnología en el aula se pueden superar mediante la planificación adecuada, la capacitación docente, el establecimiento de límites claros sobre el uso de la tecnología y la implementación de medidas de seguridad y privacidad. No hay una sola herramienta tecnológica que sea la más efectiva para el aprendizaje, ya que depende de las necesidades y los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Es importante utilizar una variedad de herramientas tecnológicas que fomenten la interactividad y el compromiso.(educatics, n.d.)

9. CONCLUSIÓN

- En cuanto a la Cervecería Bohemia se reveló claramente el impacto de las innovaciones y las transformaciones en su modelo de negocio. A través de diversas iniciativas, la empresa ha diversificado las formas en que los clientes pueden acceder a la cerveza Bohemia.
- La empresa Cervecería Bohemia demuestra un compromiso continuo con la innovación y la adaptación, elementos esenciales para mantenerse relevante en un mercado en constante evolución.
- En cuanto a la empresa EMGEPRON se observó que tiene una clara orientación hacia la innovación, destacando su capacidad para implementar factores estratégicos, creativos, de ejecución y organizativos.

- La empresa EMGEPRON tiene un enfoque integral hacia la innovación lo cual lo posiciona como una organización dinámica y adaptativa, capaz de enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual y aprovechar las oportunidades emergentes

10. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Universidad Santo Tomás de Aquino mejorar la planeación y la estructura de las pasantías, ya que no se cumplieron con las expectativas durante la visita a la Cervecería Bohemia ya que no se asignó un líder del proceso para que nos contara un poco más a fondo sobre cómo funciona la empresa desde el desarrollo y la estrategia empresarial. Además de explicarnos más que estrategias o retos financieros se han presentado durante la historia y cuáles crees que son las variables que se deben tener para enfrentar el día a día de este negocio.
- Se recomienda a los Directivos de la Universidad Santo Tomás de Aquino que, al momento de realizar la programación de las pasantías, se tenga un cronograma bien estructurado y planeado, es decir, que se tengan definidos los temas a tratar los cuales deben ser acorde a cada una de la especialidad.

11. REFERENCIAS

- Dr. Alfredo Bultrón Ortiz. (2023, July 19). *El Impacto de la Transformación Digital en los Negocios: Cómo Adaptarse a la Era Digital*. LinkedIn.
- educatics. (n.d.). *El impacto de la tecnología en el aprendizaje: beneficios y desafíos*. Educatics.
- EMGEPRON. (n.d.).
- iaLab. (2023). 5 desafíos de la transformación digital. [Hola@ialab.Co](https://www.ialab.co/).
- Prof. Me. José Telmo. (2023). *HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN DE DATOS*.
- Roberto Benedetto. (2021, December 1). *Bohemia es mucho más que una cerveza brasileira. Es la primera fábrica de cerveza de Brasil*. LinkedIn.

12. ANEXOS

A continuación, se muestran algunas imágenes fotográficas de los sitios y espacios donde se realizó la pasantía

Imagen 11. Certificación de Asistencia al Seminario internacional



Imagen 12. Primer acueducto de Rio de Janeiro



Imagem 13. Cerveceria Bohemia







En las imágenes que se muestran a continuación, se puede observar la estructura del Modelo de Negocio de la empresa EMGEPRON, el planeamiento y control de los proyectos que se están ejecutando actualmente, las principales características y el cronograma de los proyectos que se estén desarrollando actualmente.

Imagen 14. Modelo de Negocio de EMGEPRON



Imagem 15. Planeamento y Control de los proyectos que se están ejecutando.

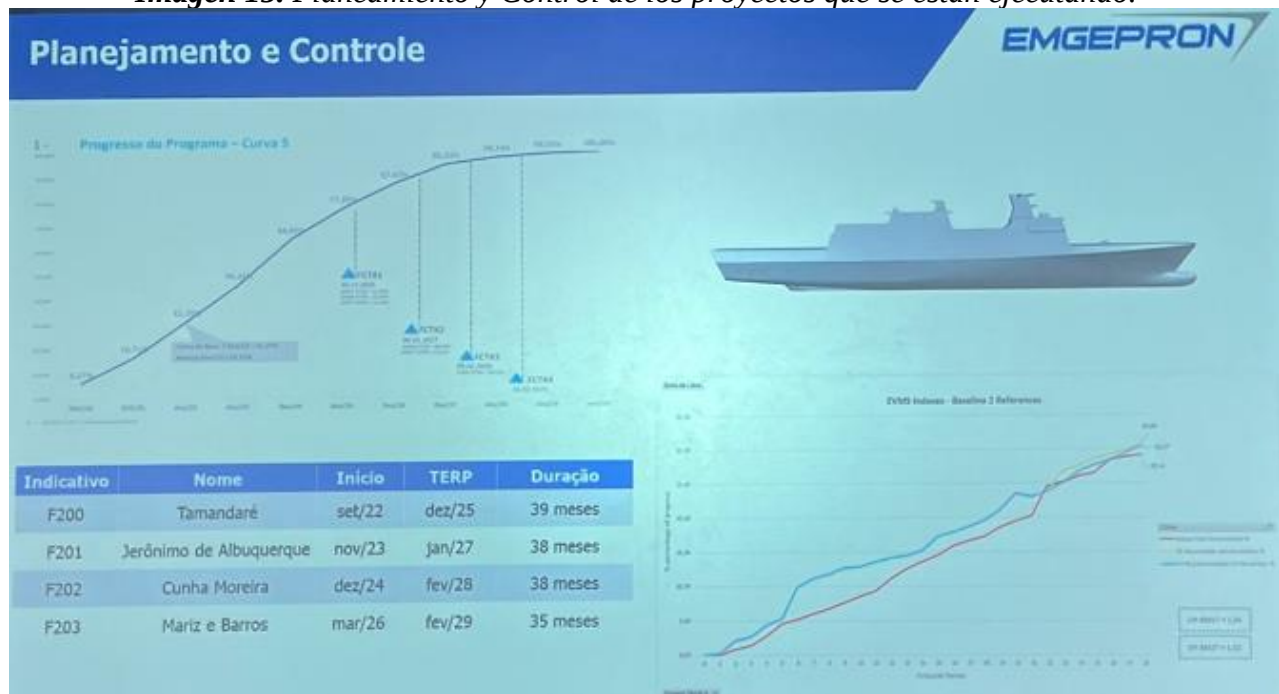


Imagem 16. Principales Características de un Fragatas Clase Tamandaré

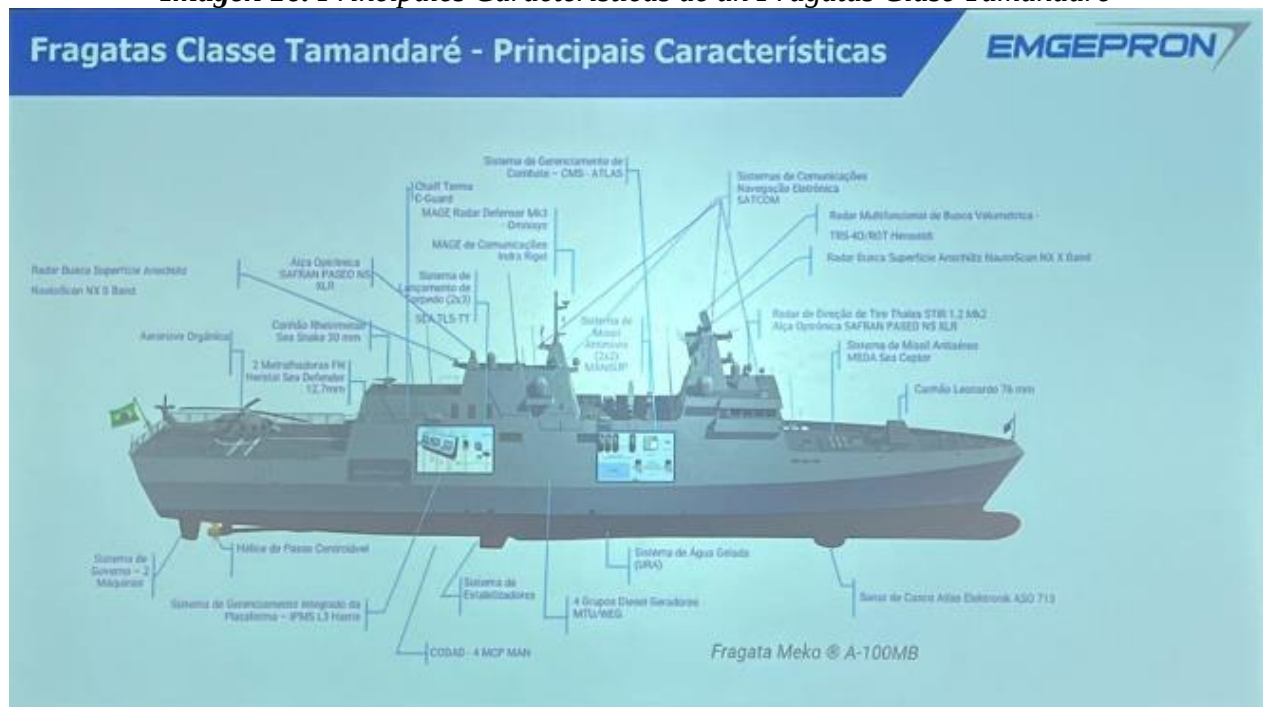


Imagem 17. Cronograma de los proyectos que se están desarrollando actualmente

