

Discurso visual

por FIDEL MAURICIO RAMIREZ ARISTIZABAL

Fecha de entrega: 09-ago-2019 06:03p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1158976907

Nombre del archivo: 8808_FIDEL_MAUURICIO_RAMIREZ_ARISTIZABAL_Discurso_visual_150600_961484187.docx (303.56K)

Total de palabras: 5748

Total de caracteres: 32613



DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
Discurso visual como estrategia para la apropiación comunitaria de los desarrollos teórico sobre género y diversidad sexual	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Sociedad	Línea 3: Proyección social e investigación pertinentes y Línea 5: Personas que transformas sociedad
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Con el trabajo mancomunado de investigadores en el campo de los estudios del género y el diseño gráfico esta propuesta visual será una contribución de la academia a la labor que realizan diversas organizaciones a nivel social para lograr una comprensión de sus luchas a favor de los derechos de las mujeres y personas LGBT y acercar los discursos teóricos a diversas comunidades a través de un lenguaje sencillo; y nutrirá la línea Comunicación y paz del Instituto para la Paz y el Desarrollo de la Universidad Santo Tomás (IPAZDE), que busca contribuir en la generación de conceptos, teorías, enfoques, metodologías y prácticas que ayuden a superar las violencias, como es el caso de la violencia de género. Además, se constituye en una estrategia investigación formativa, ya que los estudiantes tendrán una participación activa en la gestión e implementación del proyecto a través de los semilleros Narrativas Visuales de la Facultad de Diseño y (De) generando los Géneros, de la Facultad de Sociología.	
Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
CETHI -	

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Fidel Mauricio Ramírez	CvLac Fidel	ORCID Fidel	Google Académico Fidel
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
N/A	Departamento de Humanidades	N/A	CETHI
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Sandra Ramírez Botero	CvLac Sandra	ORCID Sandra	Google Académico Sandra
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





Ciencias Sociales	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	Imagen, Diseño y sociedad
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Sthefania Lizarazo Zuluaga			Google Académico Sthefania
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Sociales	Sociología	Sociología	Estudios Interdisciplinarios
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Linda Teresa Orcasita Pineda	CvLac Linda	ORCID Linda	
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
N/A	N/A	N/A	Bienestar, Trabajo, Cultura y Sociedad

Resumen de la propuesta	Palabras clave
En el contexto de la sociedad digital, la comunicación visual resulta fundamental; se debe ser capaz de transmitir mensajes complejos de forma sencilla y directa. Hecho para el que no todos los académicos están preparados y por lo cual sus importantes desarrollos teóricos resultan quedándose en repositorios y bases de datos sin un gran impacto en la sociedad. Desde la anterior perspectiva, la presente propuesta de investigación apunta a un trabajo interdisciplinar entre el Diseño Gráfico, la Filosofía Política y la psicología en pro de desarrollar una propuesta que permita comunicar los desarrollo teóricos en materia de género y sexualidad; lo anterior con el fin de contribuir en la superación de prejuicios que en esta materia se han convertido en fundamento de distintas formas de señalamiento y violencias contra la mujer y grupos poblaciones cuyas orientaciones sexuales e identidades de género son consideradas como periféricas.	Propuesta visual, apropiación social, diversidad sexual.



Problema de investigación

Movimientos feministas y a favor de la diversidad sexual han logrado posicionar la equidad entre hombres y mujeres en la agenda pública, proceso en el cual la Conferencia de El Cairo sobre Población en 1994 y la Conferencia Mundial sobre la Mujer, en Beijing 1995, marcaron un importante hito, impulsando desarrollos políticos y jurídicos a nivel internacional, para favorecer el empoderamiento económico, la representación política, la igualdad laboral y salarial, la mitigación de la violencia de género, entre otros importantes aspectos (CEPAL & Cooperación Española, 2017). Sin embargo, estas apuestas no han logrado superar las brechas sociales, políticas y económicas entre hombres y mujeres. Situación que comparten los sectores LGBT quienes, a pesar de las transformaciones del discurso médico y jurídico, que les patologizaba y penalizaba (Ramírez, 2018), en la práctica siguen siendo objeto de señalamientos, estigmatización y violencia física; los reportes que anualmente presentan ONGs dan cuenta de la manera en la cual la orientación sexual e identidad de género siguen justificando, la vulneración de derechos fundamentales tales como el libre desarrollo de la personalidad, el derecho a la educación y a la vida, siendo las mujeres Trans las principales víctimas (Colombia Diversa & Caribe Afirmativo, 2018); tanto así que, su promedio de vida es de 35 años, según lo reporta la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2018).

Esta situación de vulnerabilidad resulta preocupante, más aún cuando las teorías de género han permitido entender que no se trata de un hecho fortuito, sino que es el resultado de dinámicas sociales que hunden sus raíces en la forma en que desde la antigüedad nos fuimos constituyendo como sociedad y, los relatos y prácticas que, en torno a la mujer se naturalizaron para dominar y controlar sus cuerpos y su sexualidad (Rubin, 1986); control y dominio que también los hombres que no corresponden a los parámetros hegemónicos de la masculinidad han tenido que sufrir. Al respecto, autores como Beauvoir (1908-1986), Foucault (1926-1984) Duby (1919-1996), Rubin (1949), Butler (1956), Preciado (1970), Herrera (1977), Federici (1942), señalan como única salida la deconstrucción de los saberes y prácticas, en torno a la forma de ser hombre y mujer.

Sin embargo, la alternativa de deconstrucción propuesta desde la academia liberal circula en reducidos grupos, especialmente académicos, organizaciones y colectivos sociales que logran encontrar sinergias con estos discursos, pero para el común de las personas, estos desarrollos teóricos resultan ajenos e incomprensibles por lo denso de sus contenidos y la falta de estrategias comunicativas que ayuden a explicarlos.

Aunque la apuesta por una sociedad más equitativa y respetuosa de las diferencias resulte tentadora para una gran mayoría, la comprensión de las causas de la exclusión han sido difíciles de explicar pues la desigualdades se han naturalizado históricamente (Rubin, 1986).. Este problema se ha agudizado desde el inicio del presente siglo, cuando los movimientos que se oponen a los avances políticos a favor de la equidad de género asumieron como bandera, la lucha en contra de la llamada “Ideología de Género” y, apropiándose de las propuestas teóricas a favor de la equidad, las manipularon para que el común de la sociedad las identificara como una estrategia de imposición ideológica que pondrá fin a la familia. A través de interpretaciones sesgadas de las teorías de



género logran coincidencias con los prejuicios sociales y promueven los discursos de odio, principalmente contra las personas LGBT, pero en realidad es una estrategia en contra de todos los derechos sexuales y reproductivos (Mena-López & Ramírez, 2018).

Tal es el caso las marchas llevadas a cabo en Colombia en 2016, organizadas por sectores que se oponían a la revisión de los Manuales de Convivencia de las Instituciones Educativas de básica y media, en el marco de la Sentencia de la Corte Constitucional 478/15 que buscaba erradicar de ellos discursos homofóbicos que favorecían el señalamiento y la discriminación de estudiantes LGBT. Los organizadores lograron una campaña comunicativa “con mis hijos no te metas” para posicionar la idea que esta apuesta, a favor de los estudiantes con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, era una estrategia para homosexualizar a los estudiantes (Amaya, 2017). Fue tanto el éxito de esta movilización que dicha estrategia fue copiada a nivel regional y se replicó después en países como Ecuador y Perú.

La ineficacia de los desarrollos políticos y jurídicos para la superación de prácticas de discriminación y violencia en contra de las mujeres y los sectores LGBT, así como la falta de posicionamiento social de los discursos teóricos que ayudan a entender las causas de la exclusión y el camino hacia la transformación social, evidencia la necesidad de una estrategia comunicativa que permita hacer más comprensible los desarrollos teóricos en materia de género, así como la lucha del feminismo y de los movimientos LGBT; lo que sólo es posible con un trabajo interdisciplinario entre profesionales que comprenden las teorías de género y quienes manejan el lenguaje visual. Situación que da origen a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características para el diseño y construcción de un discurso visual que permita la apropiación comunitaria frente al desarrollo teórico sobre género y diversidad sexual?

Justificación

El presente trabajo de investigación se enmarca en el tema Comunicación para la Paz, que presupone que la comunicación es un vehículo en la construcción de relaciones, pues posibilita el establecimiento de interacciones entre seres humanos (Tijaro, 2016). Frente a las múltiples posibilidades de problematización a este respecto, la presente propuesta asume como campo de estudio la relación entre lenguaje especializado y propuestas de comunicación visual.

Lo anterior en virtud a que en ocasiones, los desarrollos académicos no logran impactar la sociedad; esto, probablemente, porque la descripción y comprensión de las problemáticas en escenarios especializados no se adaptan a un lenguaje natural o común (Morales 2004), perdiéndose la oportunidad de usar el lenguaje como herramienta reconstrucción del pensamiento (Ríos: 2010). Tal es el caso de los estudios en torno al género y las sexualidades, los cuales han tenido importantes desarrollos acerca del origen, las posibles causas y las múltiples expresiones de la violencia contra las mujeres (Lamas: 200) y las personas con orientaciones sexualmente diversas (Cornejo: 2012), pero se han enfrentado con grandes dificultades al momento de transmitir sus mensajes, dejando un vacío que han ocupado los discursos antiderecho para perpetuar tradiciones hegemónicas a estos respectos. Por su parte, los expertos del diseño y la imagen no en todos los casos resultan tener un dominio en torno a cuestiones teóricas prestando mayor atención al valor estético que en la capacidad de sus



producciones para influir en la sociedad y generar un cambio positivo en el mundo, lo que hace que algunas propuestas y proyectos terminen reproduciendo prejuicios y estereotipos que antes que lograr superar la exclusión y violencia terminan camuflándose en mensajes que aparentemente apuestan por la equidad, porque tal y como lo expresa Frascara (2017), un propuesta visual, más allá de la creatividad, requiere de claridad conceptual, reconocimiento de las características contextuales y objetivos claros.

Este distanciamiento, entre el discurso teórico y el lenguaje visual, se ha convertido en una preocupación que desde la Fundación Tecnologías de la Información (España) fue resuelta proponiendo un trabajo interdisciplinar que desde los saberes específicos apuesten por el desarrollo de proyectos en donde la comunicación visual es una estrategia de intervención social (FIT, 2012). Alternativa que se asume en la presente propuesta de investigación, donde se apuesta por un diálogo entre la Filosofía, la Psicología, la sociología y el Diseño gráfico para la producción de un discurso visual como estrategia para la apropiación comunitaria de los desarrollos teórico sobre género y diversidad sexual y contribuya a la sensibilización frente a la lucha del feminismo y los movimientos por la diversidad sexual. Asumiendo la propuesta metodológica de González (2010) basado en la reflexión de su experiencia profesional y docente y del estudio y análisis de los mecanismos de creación y evolución del proceso del diseño gráfico; este método permite, indagar en las experiencias académicas y docentes, así como profesional, encontrando sinergias entre la teoría y la práctica, dándole el espacio a la creación de propuesta visuales, que están enmarcadas en la consecución de marcos teóricos robustos que dan paso a propuestas visuales sustentables en los nuevos contextos comunicativos y sociales.

Con el trabajo mancomunado de investigadores en el campo de los estudios del género y el diseño gráfico, y la labor realizada por la Fundación Sergio Urrego, esta propuesta visual será una contribución de la academia a la labor que realizan diversas organizaciones a nivel social para lograr una comprensión de sus luchas a favor de los derechos de las mujeres y personas LGBT y acercar los discursos teóricos a diversas comunidades a través de un lenguaje sencillo; y nutrirá la línea Comunicación y paz del Instituto para la Paz y el Desarrollo de la Universidad Santo Tomás (IPAZDE), que busca contribuir en la generación de conceptos, teorías, enfoques, metodologías y prácticas que ayuden a superar las violencias, como es el caso de la violencia de género.

Objetivo general

Poponer un discurso visual que permita la integración de los desarrollos teóricos en torno al género y la diversidad sexual, para facilitar la apropiación social de estas categorías y promover el reconocimiento, respeto y valoración de las diferencias.

Objetivos específicos

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





1. Establecer los alcances del discurso visual en materia de género y diversidad sexual.
2. Identificar los contenidos teóricos acerca de género y diversidad sexual que serán intervenidos visualmente.
3. Proyectar una propuesta gráfica con base a los alcances establecidos de los contenidos teóricos y visuales.
4. Validar con la comunidad la propuesta de comunicación visual.

Estado del arte y marco conceptual

En las últimas décadas, las investigaciones en torno al género y las sexualidades diversas han tenido auge; esto a razón del surgimiento de programas académicos especializados en esta materia, como es el caso de las maestrías y doctorados en género, diferencia sexual, políticas de inclusión, entre otras. Sin embargo, dichos estudios no se reducen a las áreas especializadas en género, sino que empiezan a darse en programas de pregrado y posgrado relacionados con las ciencias médicas, los estudios sociales y la pedagogía.

Trabajos como el realizado por el Centro Latinoamericano en Sexualidad y Derechos Humanos (CLAM) y El Instituto de Medicina Social Universidad del Estado de Río de Janeiro (IMS) (CLAM & IMS, 2012) y (Rodríguez & Ibarra, 2013) evidencian cómo en países de América Latina van en crecimiento estos estudios, que se han venido diversificando en cuanto a metodologías y referentes teóricos. Para 201, el liderazgo regional en esta materia lo llevaba México, Colombia, Brasil y Argentina, siendo el área de las ciencias sociales donde más se reportó producción al respecto (Ramírez, 2017). Sin embargo, pese a la gran cantidad de desarrollos teóricos al respecto, que circulan, a través de revistas académicas o repositorios digitales de tesis, son pocos los materiales pedagógicos que se han generado al respecto para hacer más fácil la difusión y comprensión de dichos trabajos.

La tendencia en los trabajos académicos es la de evidenciar las raíces históricas de la exclusión y las formas en que el machismo se ha perpetuado y adaptado a las nuevas realidades sociales. Así mismo, se encuentra un importante número de trabajos que realizan una crítica a la manera tradicional en que se ha comprendido el género y abogan por la deconstrucción de dichas categorías; estas propuestas se inscriben en la lógicas posestructuralista de los estudios *queer* (Butler, 1990; 2004). Se coincide en señalar a las iglesias y escuelas como perpetuadoras de los dispositivos de poder en materia de género y sexualidades.

Sin embargo, estas tendencias entran en tensión con algunos trabajos que señalan que los desarrollos en materia de igualdad de género no son otra cosa que nuevas formas que el mercado utiliza para encontrar sus nichos. Así mismo, se empiezan a popularizar estudios fuertemente ideologizados, que buscan desprestigiar las luchas sociales, a favor de la diversidad sexual y de género.

Género y Diversidad Sexual



El actual debate, propiciado por movimientos en contra de los avances que en materia de derechos a favor de la mujer y las personas LGBT se ha dado a nivel internacional (Máximo et al., 2010), ha hecho que se posicionen las más diversas posturas en materia de género y sexualidades. Sin embargo, en el presente trabajo de investigación se toma una clara opción por los trabajos realizados por Beauvoir (1908-1986), Foucault (1926-1984) Duby (1919-1996), Lamas (1947) Rubin (1949), Butler (1956), Preciado (1970), Herrera (1977), Federici (1942), que evidencian la manera en que el binarismo sexual ha fundamentado distintas formas de instrumentalización y violencia contra las mujeres y las vivencias de las sexualidades no hegemónicas; por lo que se hace necesario un ejercicio de deconstrucción social en torno a la sexualidad y, a partir de ahí, superar los biologismos a través de los cuales se ha justificado la jerarquización entre hombres y mujeres. Trabajos a través de los cuales se ha permitido desarrollar conceptualmente el género.

Si bien, las raíces de este concepto se pueden ubicar en la obra de Poulain de la Barre, quien en el siglo XVIII ya sospechaba que la desigualdad social no estaba relacionada con las condiciones biológicas, sino más bien con los factores culturales (Herrera, 2011). En tal sentido, hablar de género es referirse al lenguaje y la comunicación como procesos simbólicos, cargados de poder, en los cuales, según Bourdieu (1998), se establecen pautas sociales que se naturalizan e incluso llegan a modificar la propia relación con el cuerpo, haciendo invisible la dominación para quienes la viven, sea desde los roles de opresores o de oprimidos. Esta experiencia de dominación lleva implícito un ejercicio de violencia simbólica que es concreta, que está tan presente como la violencia física y que se ha naturalizado al punto de que hombres y mujeres terminan aportando al sostenimiento de esta inequidad, desde los discursos políticos de las instituciones, que se reproducen a lo largo de la historia (Bourdieu, 1998) y que se concretan en el sujeto en tres momentos determinantes, a saber: género asignado, identidad de género y rol de género.

La asignación del género que tiene lugar antes del nacimiento y por la apariencia externa de los genitales (condición biológica); la identidad de género que se asume, de manera consciente e inconsciente, de la pertenencia a un sexo y no al otro y que ocurre entre los dos y tres años. De este modo, cuando el niño se asume como perteneciente a un grupo, sea masculino o femenino, empieza a interiorizar sus experiencias en función de construir su identidad a partir de los roles sociales que se cumplen en la sociedad y que determinan lo femenino y lo masculino, generalmente a manera de opuestos y en función de las necesidades y circunstancias personales (Herrera, 2011). El rol de género que es el conjunto de prácticas, intereses, deberes, prohibiciones y tareas, que se otorgan a las personas socialmente con base en su sexo. Es decir, el grupo social tipifica lo femenino y lo masculino y lo establece en una serie de normas sociales que pueden incluso llegar a estereotiparse.

Estos tres aspectos: género asignado, identidad de género y rol de género, se constituyen en el proceso de normalización por el que atraviesan niños y niñas que, por medio de la formación que reciben en los diferentes escenarios de socialización, van asumiendo pautas de comportamiento limitadas o favorecidas por ciertas situaciones, generando mundos binarios de niñas y niños. Es decir que, a partir del reconocimiento de su genitalidad, como hombres o mujeres, los niños y las niñas van siendo llevados socialmente a asumir un comportamiento “masculino” o “femenino”.



Estos procesos de normalización, para Scott (1996), se configuran a través de símbolos, mitos, organizaciones sociales de las relaciones de género, la subjetividad e identidades de género; aunque estos procesos se dan de manera simultánea, quizá sean los conceptos normativos los que resultan más importantes al momento de generarse las dinámicas de identificación, pues a partir de ellos “se estructuran la percepción y organización concreta y simbólica de toda la realidad” (Scott, 1996, p. 26), reproduciéndose de esta manera lógicas de poder en las que tradicionalmente se construyen, sostienen y perpetúan regímenes sociales y culturales de dominación entre hombres y mujeres, en los que éstas quedan en una situación de inferioridad y minoría de edad con relación a aquellos.

No obstante es importante señalar que esta situación no se dio siempre así, fue hasta cuando las sociedades primitivas comprendieron las lógicas de la siembra que se le confirió un valor a la tierra como objeto de producción, relacionamiento que también derivó en la instrumentalización del cuerpo femenino en función a la reproducción para el crecimiento de la mano de obra y los ejércitos que defenderían y colonizarían nuevos territorios; destinando de esta manera a la mujer a la maternidad y a la vida doméstica, situación que para Mosquera y Puyana (2001) ha imposibilitado construir o reconocer otros aspectos de su identidad, asignándoles la función social de la maternidad como rol principal. En consecuencia, se les atribuye una responsabilidad mayor en la crianza de los hijos, mientras que el padre pasa a un segundo plano en lo doméstico para asociarse fuertemente con lo público.

Fue hasta que los estudios de género identificaron que la raíz de jerarquización entre hombres y mujeres se encontraba en la maternidad, lo que instrumentalizaba a la mujer y la convertía en un objeto de gran valor que podían intercambiar los hombres, generándose un verdadero tráfico de mujeres, como lo señala Rubin (1986) en su trabajo acerca de la economía política del sexo. Lógica frente a la que cobra sentido la revolución de la “píldora” como posibilidad de elegir de la mujer sobre su cuerpo; convirtiéndose ésta en la piedra angular de una revolución (Thomas, 2003, lo que da paso a una reflexión acerca de la sexualidad recreativa y pone en jaque un modelo de vigilancia y control victoriano cuyo beneficiario es el capitalismo (Foucault, 2005).

Si se libera la sexualidad de una función meramente reproductiva, el binarismo heterosexual pierde sentido, situación que resignificó la lucha de los movimientos de liberación sexual; la misma estructura matrimonial cambia y la finalidad, ya no es la procreación de la especie, como se estableció durante mucho tiempo en los códigos civiles y eclesiales, sino que es un marco para una relación de pareja en busca de la construcción de un proyecto común. Esto abrió una puerta a la redefinición de la familia, ya no como un núcleo compuesto por padre, madre e hijos, sino como una comunidad conformada de muy diversas maneras, estructura en la que la mujer ya no tiene por naturaleza la función de cuidadora.

Comunicación y diversidad sexual, tensiones y alternativas desde la comunicación para la paz

La comunicación es parte fundamental para la supervivencia del ser humano, esta le ha permitido interactuar con sus pares, generar consensos y mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, como señala Córdova (2012), con el paso del tiempo la comunicación también ha sido raíz de múltiples conflictos, especialmente cuando no hay un adecuado canal entre el emisor y el receptor o cuando el mensaje está cargado de intencionalidades perversas. Es tal el poder de la comunicación, que los medios de comunicación han sido reconocidos como el cuarto poder, precedido por el poder ejecutivo, el poder legislativo y el



poder judicial; siendo los medios de comunicación capaces de llegar a la sociedad en general y manipular su opinión frente asuntos de gran trascendencia social (Sampedro, 2015).

El poder de los medios de comunicación trae implícito una gran responsabilidad social del comunicador, que ha generado importantes debates acerca de los derechos y deberes a este respecto, pues como establece la teoría *Tow step flow*, los líderes de opinión tienen la capacidad de hacer cambiar la actitud de la gente frente a temas de relevancia (Com et al., 2011), pero esta misma capacidad también puede ser utilizada para manipular a los receptores para que obren según los intereses de algunos sectores, que pueden no responder al bien colectivo. Tal es el caso de los mensajes transmitidos en torno al género y la diversidad sexual que durante mucho tiempo han transmitido estereotipos en torno a los roles de género y las orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas (Bravo, 2018). Al respecto, Sierra (2017) afirma que en el discurso publicitario el paradigma dominante sigue siendo la construcción arquetípica de la masculinidad y feminidad. Conclusión a la que también llegan Amar y Miravet (2018) en su trabajo acerca de las estrategias de lesbianas y bisexuales para una vida vivible, en la que se señala que es fundamental tener espacios alternativos de representación en torno a las orientaciones sexuales diversas, para que la sociedad en general pueda identificar que las personas LGBT son personas como cualquier otra, con problemas que resolver, alegrías y tristezas.

Al respecto, puede concluirse tal y como lo hizo (Bravo, 2018) que las representaciones y estereotipos de género presentes en el *corpus*, lejos de limitarse a reproducir imágenes y sentidos comunes circulantes en la sociedad, producen significaciones que resultan contradictorias con los avances de la discusión social al respecto. En tal sentido, León (2017) afirma que el manejo de la comunicación e imagen es una gran responsabilidad del que emite el mensaje, es importante tener claros los estereotipos del tema y estar informado, ya que el mal uso de la comunicación replicando verdades que se creen absolutas, perpetuando la exclusión. No obstante, un discurso visual que apuesta por la inclusión y el respeto de las diferencias, puede llegar a ser un vehículo en la construcción de relaciones que posibilite el establecimiento de interacciones entre seres humanos del común (Tijaro, 2016), para que puedan comprender las raíces de la exclusión y la causa de las luchas de las mujeres y los sectores LGBT.

Metodología

Establecer una metodología de investigación para una propuesta de trabajo interdisciplinar puede ser complejo, por lo que es mejor aprovechar los aprendizajes de quienes han emprendido procesos similares a nuestros propósitos. Por lo que el equipo de investigación acordó adoptar la propuesta de Elena Gonzales (González, 1996), por tratarse de un método que permite indagar en las experiencias académicas y docentes, así como profesional, encontrando sinergias entre la teoría y la práctica, dándole el espacio a la creación de propuestas visuales, que están enmarcadas en la consecución de marcos teóricos robustos que dan paso a propuestas visuales sustentables en los nuevos contextos comunicativos y sociales (Quindós & González, 2015). Según Forner (2015) esta metodología evidencia métodos creativos de uso frecuente en el Diseño Gráfico: Generación de ideas, Análisis, y evaluación.



La popuesta de González establece tres fases, 1) Fase Preliminar: se determinan el problema, se definen los objetivos y se realiza la recolección de información pertinente para los objetivos del proyecto. 2) Fase creativa: esta es una etapa de desarrollo creativo, análisis visual, proyección de las soluciones, bocetación, estudio y posibles soluciones 3) Fase Desarrollo: Creación final de las propuestas, realización del producto final, estas fases se lleva a cabo dentro de un proceso de diseño.

Las acciones que se derivan de estas fases son las siguientes acciones:

1. **Planteamiento:** Definición del problema, identificar las necesidades del contexto abordado, se indaga sobre las información necesaria para definir y comprender el problema, esta etapa es un trabajo de investigación conjunta entre las diversas disciplinas, estudio del marco teórico, planteamiento de los temas a resolver y la definición de los problemas visuales y comunicativos del proyecto.
2. **Redefinición:** Se definen los alcances del proyecto, en este caso como es un trabajo interdisciplinar, se establecen los roles de cada uno de los integrantes, se replantea el problema si es necesario pensado en los alcances definidos en la etapa previa, se realizan talleres de co-creación donde se escuchan los diferentes puntos de vista para establecer los posibles soluciones.
3. **Información:** Los investigadores hacen entrega de las información necesaria para el enfoque del problema, en esta etapa es importante tener una recopilación de antecedentes visuales en torno al tema y problemática abordada, los objetivos finales del producto se definen teniendo en cuenta las metas a conseguir y las necesidades comunicativas del proyecto.
4. **Guía de trabajo:** se define las fases y puntos de acción para la realización del producto final, incluye definición del problema comunicativo y visual, antecedentes, los objetivos, fases de creación, tiempos y planificación económica.
5. **Análisis:** trabajo interdisciplinario con el fin de comprender el “qué, cómo, cuándo, por qué, para qué y para quién” del proyecto.
6. **Propuesta:** se realiza la recopilación de toda la información obtenida, se define el tono comunicativo y visual del producto final, se inicia el proceso creativo, entrega de bocetos, análisis con el grupo interdisciplinario
7. **Evaluación y selección:** se evalúan las propuestas gráficas, para esto se realizará un *focus group* interdisciplinario donde se determinarán, la viabilidad de las propuestas, esto será un diálogo que permitirá realizar una selección de ideas que apoyaran el tono comunicativo de las piezas.
8. **Implementación:** se define la propuesta final teniendo en cuenta los hallazgos de la investigación y el trabajo con el grupo interdisciplinario, por último se realiza un seguimiento del producto final y su impacto en contexto final a través de encuestas de satisfacción.

En el diseño de la propuesta de investigación se llevaron a cabo las acciones 1, 2 y 3, relacionadas al planteamiento, redefinición e información de referentes teórico y conceptual.

Para garantizar el éxito del proceso investigativo y creativo se debe contar con un equipo interdisciplinar que incluya, además de los saberes teóricos y las competencias técnicas, un equipo de personas pertenecientes a los sectores sociales receptores de la propuesta comunicativa. Razón por la cual, la población de trabajo y el equipo de investigación y producción está conformado de la siguiente manera:



Investigadores-creadores: Fidel Mauricio Ramírez Aristizábal: Filósofo, Magister y Doctor en Educación, experto en sexualidades; Sandra Ramírez Botero, Diseñadora Gráfica, Master en Medios Gráficos, Magister en Educación; Sthefanía Lizarazo Zuluaga, Sociologa, Magister en Estudios de Género; Linda Teresa Orcasita Pineda, Psicologa, Magister en Familia; Juan Sebastián Giral, estudiante de diseño Gráfico.

Representantes del sector social: Fundación Sergio Urrego.

Resultados esperados

Actividades de formación:

- Participación activa de los estudiantes pertenecientes a los semilleros Narrativas Visuales y (De) generando los géneros.
- Dirección de una trabajo de grado del programa de Diseño Gráfico.

Producción en artes, arquitectura y diseño

- Video pedagógico.

Producción bibliográfica

- Libro ilustrado resultado de investigación

Cronograma

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE					
		Inicio	Fin.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Guía de trabajo	Equipo de investigación y cocreación.	02/2020	03/2020	■	■	■	■	■	■	■																																			
Análisis	Equipo de investigación y cocreación	04/2020	05/2020								■	■	■	■	■	■	■	■																											
Propuesta	Equipo de investigación y cocreación	06/2020	06/2020																	■	■	■	■																						





FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0
	Salidas de campo				\$ 0
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software				\$ 0
BOLSAS	Papelería				\$ 0
	Fotocopias				\$ 0
	Material bibliográfico				
	Auxilio de transporte				\$ 0
	Movilidad				\$ 0
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)				\$ 0
TOTAL DEL PROYECTO:					

Referencia bibliográficas

- Amaya, J. (2017). La tormenta perfecta: Ideología de género y articulación de públicos. Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro),
- Bachelard, G. (2000). La formación del espíritu científico. Buenos aires : Editorial argos.
- Bravo, María Cecilia, Amigo, Bernardo, Baeza, Andrea, & Cabello, Cristian. (2018). Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión cl Cuadernos.info, (42), 119-134. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.42.1207>
- Butler, J. (2006). Deshacer el género. Soley-Beltran, Patricia, Tr. Barcelona, España Ediciones Paidós Ibérica.
- Butler, J. (2007). El género en disputa. Muñoz, María Antonia, Tr. Barcelona, España Ediciones Paidós Ibérica.
- CEPAL & Cooperación Española (2017). Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe: mapas de ruta para el desarrollo. Observatorio d Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/planes_de_igualdad_de_genero_en_america_latina_y_el_caribe._mapas_de_ruta_para_el_desarrol



- CIDH (2018). Comunicado de prensa: Con el motivo del Día Internacional de la Visibilidad Transgénero, la CIDH y experto de la ONU urgen a los Estados a garantizar el ejercicio pleno de los derechos humanos de las personas transgénero (29 de marzo). Recuperado de: <http://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2018/069.asp>
- Colombia Diversa & Caribe Afirmativo (2018). LA DISCRIMINACIÓN, una guerra que no termina — Informe de Derechos Humanos de Personas Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans Colombia 2017. Recuperado de: https://colombiadiversa.org/colombiadiversa2016/wp-content/uploads/2018/07/A0450_OS_baja-Informe-DDH.pdf
- Com, S. Ackerman, S., Morel, M (2011) Introducción a la comunicación. Ediciones del Aula Taller. Buenos Aires.
- Cornejo, J. (2012). Componentes ideológicos de la homofobia. Límite, 26 (7), pp. 85-106. Chile: Universidad de Tarapacá Arica.
- Cornejo, J. (2012). Componentes ideológicos de la homofobia. Límite, vol. 7, núm. 26, 2012, pp. 85-106 Universidad de Tarapacá Arica, Chile
- Forner Merino, M. (2015). La enseñanza de proyectos de diseño gráfico: análisis y propuestas contemporáneas desde la investigación y la praxis.
- Foucault, M. (2005). Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber. México: Siglo XXI.
- Frascara, J. (2017). Enseñando Diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- FTI – AMETIC (2012). Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017. Madrid. Recuperado http://ametic.es/sites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-roter_1.pdf
- González, E. (1996). El proceso de creación y la evolución de los proyectos de diseño gráfico. Editores: Leioa : Universidad del País Vasco, Servicio Editorial. España.
- Lamas, M. (2000). El género La construcción cultural de la diferencia sexual. México: Porrúa.
- Lamas, M. (2000). El género La construcción cultural de la diferencia sexual. Mexico
- Mardones, J. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona: Anthropos.
- Mena-López, M. & Ramírez, F. (2018). Las falacias discursivas en torno a la Ideología de Género. *ex aequo*, n.º 37, 2018, pp. 19-31. DOI: <https://doi.org/10.22355/exaequo.2018.37.02>
- Morales, M., Manuel, J. (2004). Lenguaje y conocimiento común y especializado. En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Medellín. Vol. 27, no (ene. – jun.); p. 45-72
- Munari, B. (2008). Diseño y comunicación visual. Barcelona: GGDiseño.
- Quindós González, T., & González-Miranda, E. (2015). Una cuestión de anatomía: el diseño del pictograma asociado al género femenino. *EME Experimental Illustration, Art & Design*, 3(3), 62-73. doi:<https://doi.org/10.4995/eme.2015.3383>
- Ramírez, F. (2017). Inclusión Educativa de Estudiantes Sexualmente Diversos. Tesis Doctoral. Doctorado en Educación, Universidad Santo Tomás. Disponible en <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4074/Ram%C3%A1nFidel2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Ramírez, F. (2018). Culpa y somatización en la conducta homosexual, un abordaje teológico-pastoral. *Anamnesis Revista de Bioética*, N° 13, pp. 25-36 Bogotá. Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/documents/4578040/7069000/anamnesis_13_25/113b5ab4-4add-46ec-97e3-dd9f2d616bd0
- Ríos, I (2010) El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento. En: Razón y Palabra. Número 72 (mayo-julio). México. Disponible en <https://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/acercade72.html>
- Rubin, G. (1986). Tráfico de Mujeres <http://www.caladona.org/grups/uploads/2007/05/El%20trafico%20de%20mujeres2.pdf>
- Sampedro, (2015). El cuarto poder en Red, por un periodismo (de código) libre. Ediciones CIESPAL. Quito
- SIERRA-CABALLERO, F. (2017). Comunicación y Género. Agendas y cultura de investigación. CHASQUI 134 , 9 - 14.
- Thomas, Florence (2003) La píldora anticonceptiva: piedra angular de una revolución. En otras palabras... "Mujeres, Géneros y Derechos Sexuales y Reproductivos" (12). pp. 50-57. ISSN 0122-9613
- Tijaro, A. (2016): Comunicación para la paz. Revista Interacción, No. 58 de Mayo. Disponible en <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/revista?numb=%2758%2>



Discurso visual

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repository.usta.edu.co

Fuente de Internet

11%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 5%

Excluir bibliografía

Apagado