

**Informe de Prácticas Profesionales - Oficina de Relaciones Internacionales Universidad
Santo Tomás**

Mónica Andrea Zorro Puentes

**Trabajo de grado para optar por el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

**Dirigido por
Fabio Alejandro Bastidas Mahecha**

**Universidad Santo Tomás
División de ciencias Económicas y Administrativas
Facultad de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2021**

Agradecimientos

Agradezco a Dios, a mis padres por apoyarme y creer siempre en mí en este largo camino, a mis seres queridos, a la Universidad Santo Tomás y a mis maestros de la facultad por enseñarme y formarme como una profesional.

Resumen

La Universidad Santo Tomás (USTA) es conocida como el primer Claustro Universitario de Colombia fundada por la Orden de Predicadores el 13 de junio de 1580: Es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia. (Universidad Santo Tomás [USTA], 2017).

De la rectoría general de la universidad se desprende la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales (DRI). Una de sus funciones es la de establecer estrategias y lineamientos de internacionalización en aras de cumplir con la Visión estratégica de la Universidad: “Lograr en 2027 ser referente internacional de excelente calidad educativa multicampus” (USTA, s.f.).

Adicional a esto, se basa en la estructuración y creación de nuevas estrategias de cooperación que permitan el desarrollo de los procesos de internacionalización.

Uno de los programas que contribuye al cumplimiento de los anteriores objetivos, es el Programa de Donaciones. Este fomenta el desarrollo social de la comunidad con el fin de facilitar el acceso a la educación a grupos sociales altamente vulnerables. Para ello, es indispensable contar con la solidaridad de entidades públicas y privadas tanto nacionales como internacionales.

Importante resaltar que, a la fecha -julio de 2021-, el liderazgo de este trascendental programa para la Universidad ha sido liderado por la sede USTA Medellín. Pero para que se transforme en una tarea exitosa, se hace indispensable una articulación entre todas las sedes de la universidad Santo Tomás a nivel nacional, y lograr así consolidar el Programa de Donaciones. Por lo anterior, se diseña el presente Plan de Mejora, cuyo resumen se presenta a continuación, mediante el cual y siguiendo acciones concretas, se permita mejorar los procesos de donación al interior de la institución y facilitar al donante el acceso a la información.

Resumen Plan de Mejora

Acción de mejora	Descripción	Responsable	Indicadores
Involucrar a todas las sedes de la Universidad	Hacer partícipes a las sedes de Bogotá, Tunja, Medellín, B/manga y V/cencio en el plan de donaciones	Los directores del área, en cada sede	Participación de las 5 sedes
Difusión del Plan de Donaciones en toda la Universidad	Boletines y publicaciones en documentos de la Universidad	Los directores del área de donaciones en cada sede de la Universidad	Número de publicaciones semanales
Articulación de los procesos de donación, entre las distintas sedes	Definición de estrategias concretas sobre los procesos a seguir	Rectores de cada sede y directores de las áreas de donaciones	Precisar y puesta en marcha de los procesos reguladores
Definir un Plan de Mercadeo dirigido a conseguir donaciones a través de la Cooperación Internacional.	Crear estrategias encaminadas a la consecución de recursos, provenientes del exterior	Rectoría General DRI Nacional y de las sedes	Definición del Plan de Marketing Definición de la estrategia Implementación de la logística
Planificar una agenda detallada para el donante, donde se evidencien los programas y proyectos	Elaboración del plan de trabajo para desarrollar la agenda, incluyendo funciones, responsables y fechas de ejecución	Los directores del área de donaciones en cada sede de la Universidad	Definición del Plan. Cumplimiento de la agenda

Introducción

La Universidad Santo Tomás inicia la proyección de la Oficina de Donaciones con un claro propósito centrado en la búsqueda y recepción de beneficios económicos, con el objetivo especial de contribuir al desarrollo académico de población vulnerable, mediante la vinculación de estudiantes que, por su desempeño académico y condiciones especiales, así lo ameriten.

Dado que es muy importante para la Universidad Santo Tomás construir lazos de colaboración que permitan el sostenimiento económico de las actividades encaminadas en este sentido, se creó la Oficina de Donaciones, cuyo objetivo principal es estructurar la viabilidad financiera y económica de los objetivos propuestos.

En este orden de ideas, el presente Plan de Mejoras pretende esbozar las actividades que se desarrollan en la Oficina de Donaciones. Específicamente, el Plan de Mejora se centrará en las actividades que se orientan hacia los procesos de donación y de Cooperación Internacional, siendo esta última actividad directamente relacionada con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales - DRI.

Cabe mencionar que las Prácticas Profesionales a las que se refiere este análisis se han desarrollado simultáneamente en las dos áreas funcionales arriba mencionadas: La Dirección Nacional de Relaciones Internacionales y la Oficina de Donaciones. La actividad laboral también se desarrolló en las dos áreas, durante el periodo comprendido entre los meses de agosto de 2020 y junio de 2021.

Por lo demás, es importante destacar algunas de las razones de ser del Departamento de Donaciones. En efecto, es claro que, en la actualidad, las necesidades de cupos para la educación superior son mucho más altas que hace un tiempo; esto, por su parte, equivale a decir que las necesidades de recursos económicos han ido creciendo en forma paralela.

Por otra parte, parece no haber suficiente capacidad para atender esta creciente demanda en nuestro país, lo cual obliga a las instituciones educativas a pensar en cómo ser parte activa para la solución de este indiscutible problema para la juventud del país. Por ello, la comunidad académica en general, y la Universidad Santo Tomás en particular, deben estudiar la situación en búsqueda de aportar soluciones reales. Y la respuesta ha sido la implementación de un Departamento de Donaciones, para recaudar fondos e irradiarlos transformándolos en becas estudiantiles.

Ahora bien, se puede observar que la primera parte del presente estudio se dedica a mostrar las generalidades de la Universidad Santo Tomás y a ubicar las áreas que estudian las

diferentes fuentes de financiamiento y donaciones. En la segunda parte se presenta un análisis general del Plan de Mejora que, al fin y al cabo, es el objetivo del presente trabajo; y, la tercera parte, se refiere concretamente a la cooperación internacional.

El Plan de Mejora, entonces, combina esencialmente dos aspectos: por una parte, algunas mejoras relacionadas con los procesos y procedimientos que se llevan a cabo en la actualidad. Y, por otra parte, algunas propuestas sobre actividades que aún no se desarrollan en esta área de trabajo. La razón de ser de esta propuesta es muy sencilla: el área es muy nueva en la Universidad y, como es de suponer, el proceso se desarrolla de manera secuencial; por consiguiente, hay actividades que se verán involucradas en el proceso, a su debido momento.

Este trabajo, se desarrolló, con base en un análisis diagnóstico, luego de trabajar con el tema por más de 9 meses, y que se plantea como resultado de este estudio.

Tabla de contenido

Capítulo I. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales	9
1.1 Aspectos Generales	9
1.1.1 Misión	9
1.1.2 Visión	9
1.1.3 Valores	9
1.2 Ubicación Geográfica	9
1.3 Estructura Organizativa de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales...	11
1.4 Departamento en el que se Desarrolló la Práctica	11
1.4.1 Funciones del practicante en el marco de la cooperación:	12
1.4.2 Análisis DOFA.	12
Capítulo II. Planteamiento de Plan de Mejora	15
2.1 Desarrollo del Plan de Mejora	15
2.2 Importancia, Limitaciones y Alcances	18
2.2.1 Importancia	18
2.2.2 Limitaciones	18
2.2.3 Alcances	19
2.3 Objetivo general	19
2.3.1 Objetivos específicos	19
Capítulo III Historia de la Cooperación internacional	20
3.1 Tipos de Cooperación internacional	20
3.2 Glosario de términos	21
3.3 Donaciones y cooperación internacional en la Universidad Santo Tomás	23
3.3.1 Derechos del donante	23
3.3.2 Prohibiciones de los donantes	24
3.4 Beneficios	24
Conclusiones	26

Referencias	27
Anexos.....	28
Seguimiento Práctica Profesional	31
4.1 Programación de actividades.....	31
4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes	31

Lista de Figuras

Figura 1 Ubicación geográfica.....	10
Figura 2 Estructura organizacional DRI.....	11
Figura 3 Análisis DOFA.....	13
Figura 4 Estructura de la oficina de donaciones USTA.....	15
Figura 5 Plan de Medios.....	16
Figura 6 Ejemplo del proceso de donación	25

Capítulo I. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

1.1 Aspectos Generales

1.1.1 Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad. (USTA, 2017).

1.1.2 Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común. (USTA, 2017).

1.1.3 Valores

La Universidad Santo Tomas, se caracteriza por valores como el trabajo en equipo, la solidaridad, el respeto, aprendizaje y adaptabilidad, todo en el marco de un pensamiento humanista.

1.2 Ubicación Geográfica.

“La Universidad hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria - CAU-, en la modalidad Abierta y a Distancia”. (USTA, 2017).

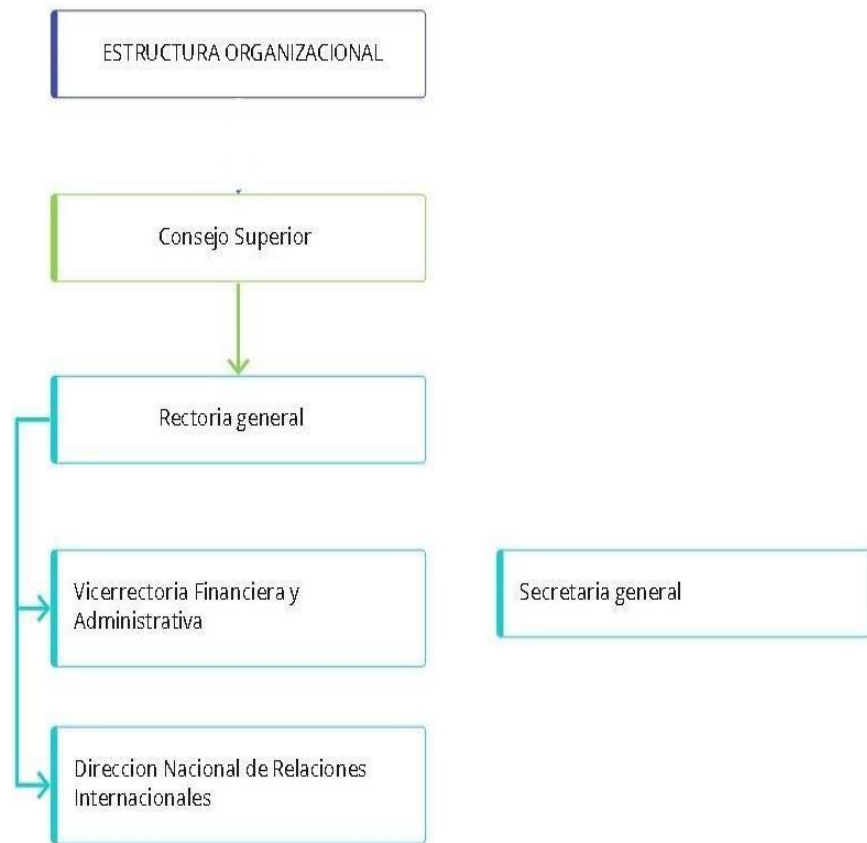
Figura 1 Ubicación geográfica



Nota: Adaptada de [Ubicación geográfica Universidad Santo Tomás sedes Bogotá], de Google Maps, s.f.,

1.3 Estructura Organizativa de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Figura 2 Estructura organizacional DRI



Nota: Elaboración propia basada en la información suministrada por la Universidad Santo Tomás

1.4 Departamento en el que se Desarrolló la Práctica

El departamento en el que se está desarrollando la práctica profesional, es en la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales (DRI), Área de Donaciones, reconocida como:

La Dirección Nacional de Relaciones Internacionales - DRI, es un departamento que depende directamente de la Rectoría General de la Universidad Santo Tomás. Está para servir y apoyar la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos con el fin de incrementar la visibilidad de la Universidad como

Institución de Educación Superior de Alta Calidad a nivel internacional. (DRI, 2020).

Así mismo, se encarga de establecer las estrategias y lineamientos de internacionalización en aras de cumplir con la visión de la Universidad: “Lograr en 2027 ser referente internacional de excelente calidad educativa multicampus” (DRI, 2020), y es este campo internacional, la colaboración directa con el Departamento de Donaciones.

1.4.1 Funciones del practicante en el marco de la cooperación:

- Organización y logística de eventos con embajadas, conferencistas nacionales e internacionales
- Elaboración de certificados e informes
- Investigación de temas tributarios y de cooperación internacional
- Reuniones con el Ministerio de Educación y directivos de las diferentes seccionales de la Universidad, sobre temas alrededor de las donaciones.
- Apoyo en la creación de un nuevo reglamento de donaciones y cooperación para la Universidad Santo Tomás.

1.4.2 Análisis DOFA.

A continuación, se presenta el análisis DOFA de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, sede Bogotá:

Figura 3 Análisis DOFA

DEBILIDADES	FORTALEZAS
• Falta de conocimiento en temas específicos, para la implementación y desarrollo de nuevos proyectos. • Demora en los procesos administrativos • Falta de articulación académica entre las sedes de la universidad, en los procesos de donación y cooperación. • Desconocimiento por parte de la comunidad académica de las oportunidades de becas y apoyo económico en la institución.	• La Universidad Santo Tomás y la oficina de la DRI cuentan con el aval del Ministerio de Educación para la ejecución de programas de becas y donaciones. • Trayectoria académica y acreditación como institución de alta calidad. • Reconocimiento en el ‘ranking británico internacional QS’. • Experiencia en el otorgamiento de becas estudiantiles.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• Situaciones de salud mundial que impiden el buen desempeño de las actividades propias de la DRI. • Falta de coherencia en las políticas del gobierno para actuar en el campo de las donaciones. • Constantes reformas tributarias que dificultan la continuidad en los procesos de cooperación y de donaciones.	• Recepción de dinero proveniente de donaciones y becas, que aumentará la posibilidad de estudiantes de bajos recursos acceder a la educación superior. • Fortalecimiento de la Cooperación internacional entre universidades. • Simplificación de los procesos de donación, a través de la implementación de rutas de información claras y precisas. • Aumento de los donativos y cooperación para los programas de la universidad.

Nota: Elaboración propia basada en la información suministrada por la DRI.

Como instrumento de planeación, el DOFA permite diseñar estrategias a corto, mediano y largo plazo; tal como lo vemos es este Plan de Mejora, el DOFA ha permitido diagnosticar la situación actual, en referencia al tema de las Donaciones y la Cooperación Internacional.

De acuerdo con el análisis DOFA realizado previamente, se obtuvo una visión general de la situación de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales -DRI-, y de la Oficina de Donaciones de la Universidad Santo Tomás.

El análisis nos ha permitido verificar una de las grandes fortalezas del proyecto; y se refiere a que ya se cuenta con todos los avales requeridos por el Ministerio de Educación para actuar con toda la tranquilidad en este campo. También, es importante reconocer que la Universidad, dada su trayectoria nacional desde hace 441 años, tiene un excelente posicionamiento, que debe ser aprovechado para difundir con éxito su Programa de Donaciones.

Pero también hay que reconocer las amenazas que se encuentran en el camino. Por ejemplo, la pandemia que azota al mundo entero desde marzo de 2020 se ha manifestado de muchas formas en el desarrollo del país y, obviamente del exterior. Esto se traduce en zozobra e incertidumbre, lo cual no deja de ser un gran obstáculo de carácter financiero, pues las industrias y algunas entidades multilaterales direccionan sus recursos en sentido diferente al de las donaciones; e incluso, muchas preferirán esperar un poco, dadas las expectativas tan confusas.

Y, para terminar este análisis general del DOFA, es importante revisar con mucho detalle algunas debilidades que se presentan en la Universidad alrededor de este tema. La falta de articulación real entre las diferentes sedes, por una parte; y, por la otra, el proceso burocrático que demora las decisiones podrían ser un par de variables que afecten la buena marcha del proyecto. Sin embargo, son situaciones que, de seguir las recomendaciones de carácter administrativos expuestas en este Plan de Mejora, se pueden superar relativamente fácil, dándole espacio al desarrollo de las actividades para la consecución de fondos financieros requeridos.

Con esto, se pretende maximizar las fortalezas y oportunidades y minimizar las amenazas y debilidades del Departamento.

Capítulo II. Planteamiento de Plan de Mejora

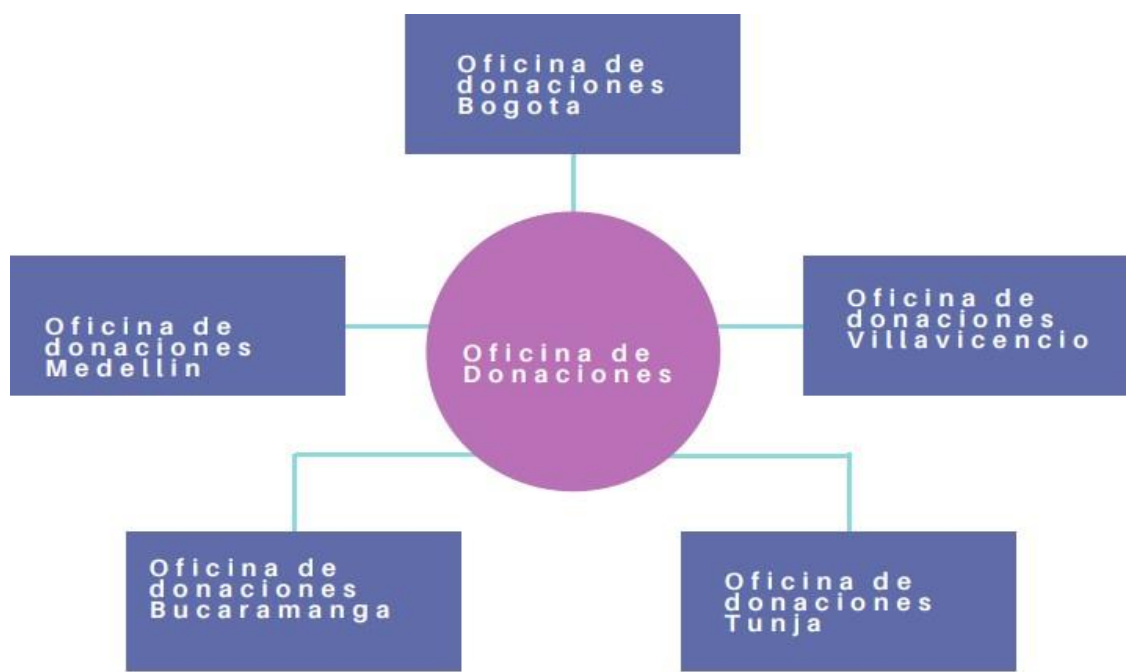
2.1 Desarrollo del Plan de Mejora

La propuesta del Plan de Mejora se plantea teniendo en cuenta los procesos actuales de donación y cooperación internacional al interior de la Universidad Santo Tomás. Se trata de un área de trabajo relativamente nueva y, por lo tanto, en algunos casos se podría considerar que se presenta una mejora o un nuevo desarrollo.

En primer lugar, es de suma importancia que la Universidad involucre a las cinco sedes para el desarrollo positivo de esta área de trabajo: Bogotá, Medellín, Tunja, Bucaramanga y Villavicencio.

Cabe resaltar que, hasta la fecha, el liderazgo de este programa trascendental para la Universidad ha sido liderado por la sede de Medellín. Por lo tanto, se espera que, así mismo, la contribución de la sede Medellín, que ya acumula una interesante experiencia en el tema, sea de gran potencial dentro de la ponderación de responsabilidades que se esperan para el éxito de este proyecto.

Figura 4 Estructura de la oficina de donaciones USTA



Nota: Elaboración propia del autor

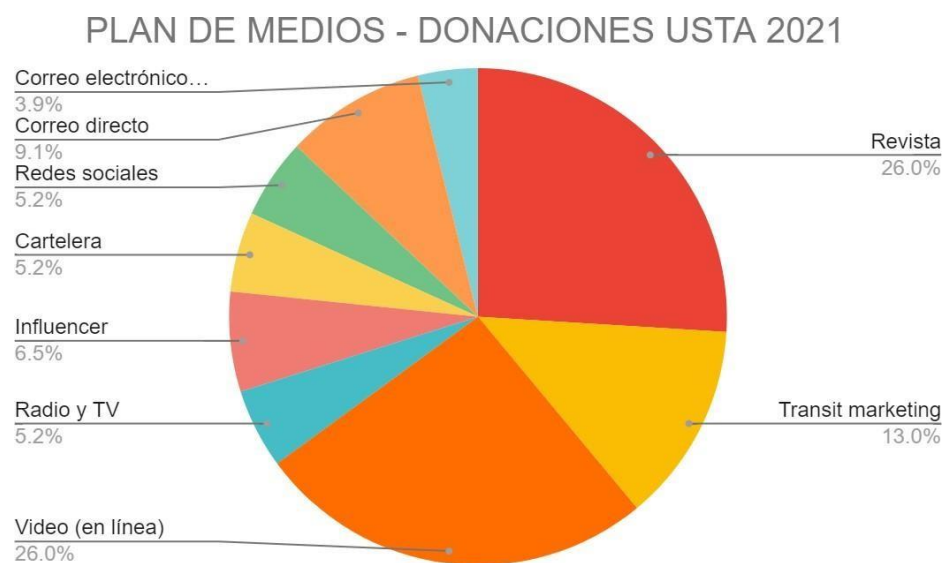
En este sentido, cada una de las sedes de la Universidad debe estructurar su área organizacional que se encargará de definir todas las políticas del programa de donaciones. Y, en este Plan de Mejora, se propone que esas responsabilidades sean manejadas con un alto nivel administrativo y decisorio; consecuentemente la propuesta de este trabajo se orienta a que sean los directores del área de donaciones, quienes tomen la vocería del proyecto.

Para un Proyecto, como el que se propone este Plan de Mejora, es prioritario que se rodee del apoyo de toda la Universidad. Y, ‘toda’ significa tener el apoyo directivo por supuesto; pero también el apoyo administrativo e indudablemente de los estudiantes, egresados, padres de familia y docentes de la Universidad; naturalmente, contemplando las 5 sedes de esta.

Esto supone la necesidad de establecer un Plan de Medios para comunicar a toda la comunidad universitaria, expresada en el párrafo anterior, sobre las nuevas actividades que giren alrededor del Proyecto de Donaciones y Cooperación Internacional.

La Universidad y especialmente la DRI cuentan, como es conocido por todos, con una página web muy consultada por los directivos, egresados, docentes y estudiantes. Está también Tomás Noticias, las pantallas en todas las sedes (cuando la situación lo permite), correos institucionales, información de los docentes (virtual) y, en fin, todos los medios al alcance de la universidad para que la información llegue clara y oportunamente a estos grupos de interés.

Figura 5 Plan de Medios



Nota: Elaboración propia del autor (Ver anexo 3)

En cuanto la comunicación hacia el exterior de la Universidad, el área de comunicaciones de la Universidad, la DRI, las sedes regionales, las relaciones públicas que desde hace tiempo maneja la Universidad y, en resumen, todos aquellos medios que permitan llegar al público objetivo deben ser utilizados de manera sistemática y ordenada para lograr los fines propuestos.

El acercamiento al sector público y privado, a los gremios y a industria, son fundamentales para despertar el interés social y obtener los objetivos financieros necesarios para desarrollar los programas académicos que se sustentan en la consecución de recursos y que, podría resumirse en las becas que se otorgan a la población vulnerable que se hará beneficiaria de estos programas.

Se debe desarrollar un plan de acción que gire alrededor de buscar el apoyo de los medios nacionales de comunicación y de la comunidad extranjera que, en nuestro país, es representada por el cuerpo diplomático y consular debidamente acreditado en el país.

Los encargados del área de donaciones y cooperación internacional de cada sede serán los encargados de diseñar esta programación de trabajo, apoyada por el Departamento de Comunicaciones de la Universidad, representada en cada sede.

En tercer lugar, es definitivo que todos los involucrados en el proyecto de donaciones y cooperación internacional, naveguen en el mismo sentido. Por lo tanto, hay que recoger toda la información disponible en las diferentes sedes de la Universidad articularlas como un solo proceso para toda la Universidad. Todos los involucrados deben entender que no se trata de proyectos aislados; es un único proyecto y todos deben manejarlo en ese sentido.

El Comité responsable de todas las políticas de este proyecto de la Universidad, deberá definir y poner en marcha estrategias concretas sobre los procesos a seguir, por lo que este Plan de Mejora pone a consideración que dicho comité sea integrado por los Rectores de cada sede y los directores del área de Donaciones de estas.

Consecuentemente, el principal indicador para medir este punto del Plan de Mejora sería la verificación de la puesta en marcha de los procesos reguladores.

En cuarto lugar, es imprescindible definir un Plan de Mercadeo. Este irá dirigido a conseguir donaciones a través de la Cooperación Internacional.

Se puede resumir que un plan de *marketing* es un proceso para pensar en cuál es la mejor manera para atraer a quienes podrían ser los donantes o clientes potenciales, como empresas, cuerpo diplomático, entidades multilaterales con programas acordes al objetivo de

este proyecto para convertirlo en donantes reales.

Por ello, es claro lo expresado en el punto anterior, que se refiere a que las diferentes sedes de la Universidad deben actuar y navegar en el mismo sentido. La política debe ser la misma para todos y así, el plan de mercadeo será más fácil de ejecutar.

Por la importancia que tiene este rubro dentro del Plan de Mejora que se vaya a ejecutar, los responsables de esta actividad serán el Rector General de la Universidad, la DRI y los rectores de las diferentes sedes. Se involucra en este punto, de una manera directa a la DRI, pues se trata de una actividad directamente dirigida hacia las instituciones mencionadas del exterior.

Por último, se plantea, dentro del desarrollo de este Plan de Mejora, la elaboración de una detallada agenda y, naturalmente un cronograma, que se convierta en la hoja de ruta a seguir por todos los involucrados en las diferentes sedes de la Universidad. Debe incluir un cronograma claramente identificado con descripción específica de actividades, fechas y responsables. Por eso, la responsabilidad de su elaboración, asignación de tareas y responsables, debe ser una función específica de los directores del área de donaciones de cada sede. Ellos deben conocer muy bien a los funcionarios de sus sedes y, por lo tanto, lo harán con la responsabilidad que amerita este proyecto.

2.2 Importancia, Limitaciones y Alcances

2.2.1 Importancia

- Simplificar los procesos para los donantes de la universidad Santo Tomás.
- Establecer una ruta clara y precisa para la reserva de cupo de donaciones ante el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.
- El reglamento permitirá dar a conocer el proceso de donación, sus beneficios, obligaciones y deberes, además toda la información referente al donante y donatario.

2.2.2 Limitaciones

- Posibles variaciones en la recepción de recursos, derivados de cambios tributarios en el país.
- El programa o proyecto no se alinea con los intereses del donante
- Falta de estrategias de promoción para dar a conocer los distintos programas

2.2.3 Alcances

- Está dirigido a toda la comunidad tomasina, incluyendo estudiantes, escuelas rurales, comunidad vulnerable y aquellas que determine la Universidad.
- Optimizar el proceso de donación y cooperación, a través de la implementación de una ruta de procesos clara y específica.
- Deducciones tributarias para los donantes, que pueden variar en porcentaje de acuerdo al programa o proyecto de destino.
- Concentrar la información de donaciones y cooperación en una sola página web entre la seccional Medellín y Bogotá,
- Implementar una oficina de donación en cada una de las sedes de la Universidad Santo Tomás en Colombia, que permita ampliar la recepción de recursos.

2.3 Objetivo general

Elaborar un Plan de Mejora que contemple el diseño de una estrategia de control por parte de la Oficina Donaciones y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales -DRI-, de la Universidad Santo Tomás en el marco de los procesos que se sustentan desde la cooperación internacional y desde una visión de internacionalización y aspectos jurídicos de las donaciones.

2.3.1 Objetivos específicos

- Verificar el proceso actual que sigue en la Universidad Santo Tomás para buscar y recibir donaciones
- Analizar los procesos de cooperación internacional de la Universidad Santo Tomás, para adecuarlos con los procesos de donación.
- Establecer una ruta de procesos enfocada al Área de Donaciones, que permita mejorar y agilizar los procesos al donante.

Capítulo III Historia de la Cooperación internacional

Es importante entender los diferentes conceptos sobre lo que es la Cooperación Internacional. Y empezamos por aclarar que es mucho más que dádivas o regalos. Más bien, tiene una evolución que, desde luego, va estrechamente unida a los procesos de globalización; dado que la vida internacional se va relacionando cada vez más con las relaciones internacionales entre países, se van estableciendo de manera paralela relaciones de derechos, obligaciones y deberes, con carácter recíproco.

La modernización y tecnificación de los sistemas de comunicación permiten que, literalmente, todo el mundo se entere de lo que pasa en casi cualquier rincón del planeta. Y, para dirimir diferencias, empiezan a aparecer una serie de entidades multilaterales que intervendrán con miras a defender o apoyar, a los países más débiles. Es entonces el centro de este concepto: Los organismos multilaterales como mediadores en la cooperación internacional.

La cooperación internacional, por lo tanto, se puede leer como ‘un proceso’ que ha venido desarrollándose desde hace mucho tiempo. En este proceso, los países receptores deben estar dispuestos a ejercer un liderazgo en el que definen sus propias estrategias de desarrollo, involucrando y haciendo partícipes a la sociedad civil y al sector privado local que, necesariamente, deben traducirse en programas operativos de interés social

Por su parte, los donantes deben comprometerse a respetar el liderazgo de los países receptores y a ayudarlos a reforzar su capacidad a ejercerlo y cooperar para que así sea.

3.1 Tipos de Cooperación internacional

Se entiende la Cooperación Internacional como la relación que se establece entre dos o más países, organismos u organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de alcanzar metas de desarrollo consensuadas. También se refiere a todas las acciones y actividades que se realizan entre naciones u organizaciones de la sociedad civil tendientes a contribuir con el proceso de desarrollo de las sociedades de países en vías de desarrollo.

Todo surge cuando una persona o un grupo de gente, ya sea de un gobierno o de una ONG o de cualquier otro ámbito, evalúa que hay otro grupo de personas en otro país con serios problemas y deciden ponerse en marcha para ayudarlas. (ACNUR, 2019).

En este sentido, la cooperación puede darse en diferentes tipos:

Cooperación Técnica: De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional la cooperación técnica, se basa en la ayuda que se entrega mediante la transferencia de técnicas, tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países u organizaciones multilaterales, con el fin de apoyar el desarrollo socioeconómico de los países, en áreas específicas como donaciones, becas, asistencia técnica y talleres.(MINCIT, s.f.).

Cooperación Financiera: “Este tipo de cooperación permite asignar recursos financieros, a proyectos de desarrollo, a través de créditos reembolsables (créditos) y no reembolsables (asignación de recursos para proyectos o actividades)”.

Cooperación triangular: Se trata de un tipo mixto de Cooperación Internacional, que combina la Cooperación tradicional o vertical, con la Cooperación Sur-Sur, para brindar cooperación aun tercer país en desarrollo. Ayuda a complementar las fortalezas existentes de los países en desarrollo, especialmente los de los países de renta media y los donantes tradicionales. (MINCIT, s.f.).

Cooperación Sur- Sur: es la cooperación basada en la solidaridad, horizontalidad, donde impera el interés y beneficio mutuo, destinada a abordar conjuntamente los desafíos del desarrollo y a apoyar las principales prioridades de los países involucrados. (MINCIT, s.f.).

Cooperación Bilateral: es aquella en la que participan dos países o las instituciones de dos países.

Se conocen como fuentes bilaterales a los gobiernos de los países con los cuales se tienen relaciones de cooperación internacional. Estas relaciones se efectúan de gobierno a gobierno, a través de las embajadas y las cancillerías. También participan agencias o instancias de cooperación, como entidades de coordinación técnica. (MEN, s.f.).

3.2 Glosario de términos

Para efectos del presente documento se establecen las siguientes definiciones:

Donación: es un contrato mediante el cual se transfiere gratuita e irrevocablemente un bien a otra persona que acepta dicha transferencia. En Colombia esta figura se encuentra regulada en el artículo 1443 del código civil y en el estatuto tributario, contemplando la

posibilidad de acceder a ciertos beneficios tributarios tales como descuentos y deducciones fiscales cuando se realicen donaciones a entidades que tengan un objetivo social.

Modalidades de donación: Cuando se done dinero, el pago puede ser realizado por medio de cheque, tarjeta de crédito, transferencia electrónica, consignación, a través de canales virtuales o a través de un intermediario financiero.

Cuando se donen -títulos valores-, se estiman los precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia Financiera. Cuando se donen otros activos, su valor se estimará por el costo de adquisición más los -ajustes por inflación- efectuados hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

Donante: Se trata de una persona natural o jurídica de derecho privado o público, nacional o extranjera, que, conociendo previamente los alcances de los programas de donación, decide de forma voluntaria, gratuita e irrevocable, realizar una donación como expresión de su solidaridad y compromiso con el desarrollo social.

Descuento tributario: Es aquel valor de la donación que se descuenta directamente al valor del impuesto a cargo.

Solidaridad para el Futuro: Se trata de un programa de donaciones promovido hace un tiempo por la universidad Santo Tomás, sede Medellín, y que pretende fomentar a través de instituciones de carácter privado y público, la recepción de cooperación tanto monetaria como en especie.

Es importante resaltar que los donantes y casi como una norma general, definen su apoyo basado en las estrategias, naturalmente en las instituciones y, claro está, en los procedimientos nacionales de desarrollo de los países socios.

Para asumir este sustancial compromiso, hay seis importantes tópicos que hay que tener en cuenta por parte de los donantes, previo a ejecutar la donación:

1. La alineación de los donantes con las estrategias de los denominados ‘socios receptores’. Así, esto se refiere a que los donantes adquieren un compromiso de estar inmersos en su apoyo a las estrategias, a los diálogos de política y programas de Cooperación para el Desarrollo, realizando auditorías y revisiones programadas periódicamente para analizar el progreso en la puesta en práctica de los proyectos correspondientes.
2. Se impulsa el uso de las instituciones nacionales (Receptoras) alineándose con los objetivos aprobados, con el fin de aumentar la eficacia en la ayuda. Asimismo, este

refuerzo potencia la probabilidad de rendir cuentas ante quien corresponda.

3. Los países receptores de las donaciones deben prepararse para asumir el impacto a partir del apoyo de los donantes. Alinearse claramente con el apoyo financiero y los objetivos y estrategias en función de la capacidad de los socios receptores.
4. Los países receptores se deben comprometer a propiciar condiciones de viabilidad fiscal y de confianza para facilitar el desarrollo de inversiones; por su parte, los donantes, deben generar compromisos claros y fiables para el manejo seguro de los aportes.
5. Los países receptores, así como los donantes, se deben comprometer a facilitar el manejo de los procesos acordados para realizar diagnósticos, diseñar reformas sostenibles y supervisar implementaciones.

3.3 Donaciones y cooperación internacional en la Universidad Santo Tomás.

3.3.1 *Derechos del donante*

- Realizar la donación de forma voluntaria y al programa de elección previamente establecido por la universidad Santo Tomás.
- Recibir un informe acerca del cumplimiento y ejecución de la donación.
- Que se mantenga su información en reserva si así lo desea
- Que se mantenga una relación profesional respetuosa
- Recibir un certificado por parte de la institución, posterior a haber realizado la donación
- Que el uso de los recursos obtenidos por concepto de donación sea destinado a un programa de la institución.

3.3.2 *Prohibiciones de los donantes*

- El donante no podrá solicitar una devolución del dinero previamente legalizado en la institución.
- Abstenerse de realizar donaciones con dinero o activos derivados de fuentes ilícitas.
- Solicitar información y /o certificados adicionales a la donación efectuada

3.4 Beneficios

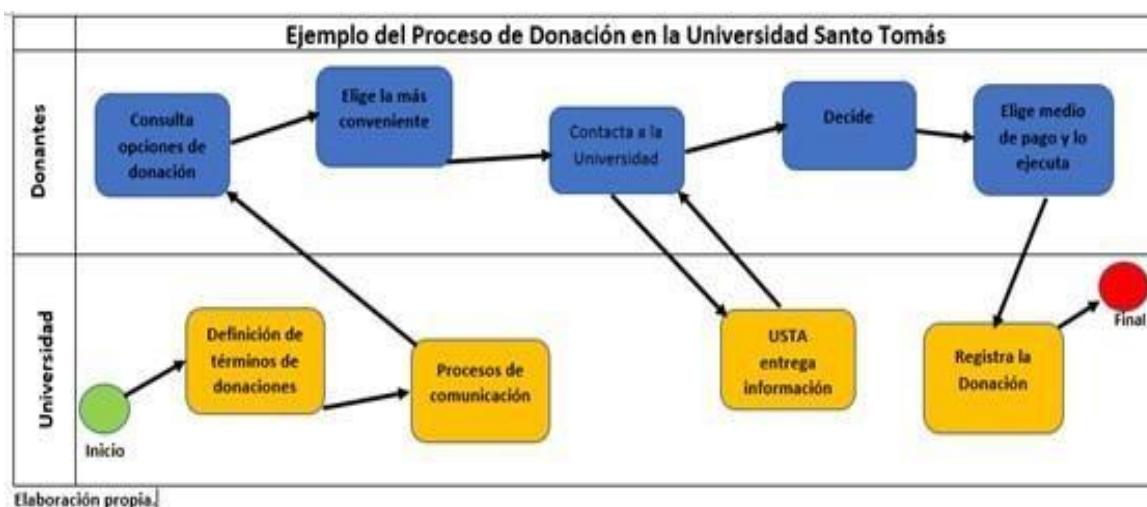
El del Estatuto tributario (2020) establece que:

Las inversiones que se realicen en investigación, desarrollo tecnológico e innovación, de acuerdo con los criterios y las condiciones señaladas por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación -CNBT, serán deducibles en el período gravable en que se realicen. (Art. 158-1).

El descuento tributario es aquel valor de la donación que se descuenta directamente al valor del impuesto a cargo, este se encuentra consagrado en el artículo 257 del Estatuto tributario, en donde se contempla el descuento tributario por donaciones realizadas a entidades sin ánimo de lucro:

El artículo 258 señala las limitaciones fiscales que tienen los descuentos por concepto de donación. En primer lugar, estas no pueden exceder el 25% del impuesto sobre la renta en cabeza del contribuyente en el año gravable concerniente. Es decir que el monto descontado solo podrá cubrir el 25% del impuesto sobre la renta y de haber exceso el Estatuto establece que podrá tomarse dentro del periodo gravable siguiente a aquel en el que se efectuó la donación. (Ekomercio, s.f).

Figura 6 Ejemplo del proceso de donación



Este es un proceso relativamente sencillo, pero que está antecedido de una serie de estudios y actividades que, como se ha visto en este Plan de Mejora, involucran a toda la universidad para alcanzar el éxito.

Con la difusión que se hará a nivel nacional, se pretende que ésta llegue al público objetivo; por ejemplo, a un ‘empresario’ de la ciudad de Medellín.

Este empresario, analiza la información recibida y consulta entre las diferentes opciones, eligiendo una que consideró adecuada para su altruismo. Paso seguido contacta a los encargados de la Universidad que sean las designadas para tal fin; en este caso, en la sede Medellín, con el director del Área de Donaciones.

La Universidad le brindará al empresario, toda la información complementaria que él necesita para continuar con el proceso. Toma la decisión, lo comunica a la Universidad y selecciona la forma de pagar y ejecuta la operación.

Le informará a la Universidad sobre el pago realizado y la Universidad, por su parte, registra ese pago y procederá a destinar el dinero a las actividades previstas. El empresario recibirá los documentos oficiales, en su debido momento, así como las certificaciones para uso tributario.

Conclusiones

Se puede concluir, en primera instancia, que el diagnóstico inicial sobre el área de donaciones de la USTA, por estar en su período de nacimiento, tiene algunas debilidades como se vio en el análisis DOFA, de la figura 3, de este estudio. Encontrándose que, en términos generales, las falencias son de tipo administrativo y producto de la poca experiencia que se tiene en el tema. A nivel institucional no se conoce bien el tema de donaciones, tanto de parte del personal administrativo, como de la comunidad académica, resaltando que la sede más avanzada en el tema es USTA Medellín; los procesos administrativos son bastante demorados. Y esto se presenta como parte del desconocimiento de los actores del proceso.

Por su parte, el Gobierno Nacional no ha sido muy consistente en la implementación de políticas respecto al tema de donaciones hacia las instituciones académicas del país, a quienes tanta falta les hace acceder a las donaciones de empresas y de instituciones multilaterales.

El plan de mejora que se presenta como resultado de este estudio permitirá a la Universidad desarrollar una actividad que es congruente con el Plan General de Desarrollo de la Universidad Santo Tomás. Muestra con claridad la necesidad de reformar los procesos que permitan que el plan de donaciones se mueva de una manera muy ágil.

Respecto a la Cooperación Internacional, este plan de mejora presenta un diagnóstico actual sobre cómo es manejado por la Universidad. Definitivamente, la Cooperación Internacional es un aspecto del Plan de Donaciones que no se ha tenido muy en cuenta y qué, por el contrario, es sumamente importante. Se plantea por lo tanto en este Plan de Mejora, la necesidad de establecer enlaces entre los potenciales donantes y el departamento de Relaciones Internacionales - DRI, de la Universidad.

Por último, se sugiere a la Universidad que le brinde especial cuidado al Área de Donaciones, entrelazando a las diferentes sedes pues, al fin y al cabo, las donaciones potenciales se encuentran en todo el país y, naturalmente, en el exterior.

Referencias

Electrónico, E. (s. f.). Beneficios tributarios de las donaciones. Ekomercio.

<https://blog.ekomercio.co/beneficios-tributarios-de-las-donaciones>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f). *Modalidades de Cooperación*

Internacional.<https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional- becas/modalidades-de-cooperación-internacional#:~:text=La%20oferta%20y%20demanda%20de,Sur%2DSur%20y%20Cooperaci%C3%B3n%20 Triangular.>

Ministerio de Educación Nacional. (s.f). *Cooperación Bilateral*.

<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-150510.html#:~:text=La%20cooperación%C3%B3n%20 bilateral%20es%20 aquélla,tienen%20 relaciones%20de%20 cooperación%C3%B3n%20 internacional.>

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.ACNUR. (Mayo, 2019). *Cooperación internacional: qué es y por qué es importante*.

<https://eacnur.org/blog/cooperacion-internacional-que-es-tc alt45664n o pstn o pst/>

Salud Capital. (2014). *Manual de Cooperación Internacional*.

<http://www.saludcapital.gov.co/CTDLab/Publicaciones/2014/Manual%20de%20Cooperaci%C3%B3n%20Internacional-2014.pdf>

Secretaria del Senado Colombia. 2020. *Estatuto tributario*.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html

Universidad Santo Tomas. (2017). *Nuestra Institución. Presentación*.

<https://www.usta.edu.co/#misi%C3%B3n-nstitucional>

Universidad Santo Tomas. (2020). *Quienes somos Dirección Nacional de Relaciones Internacionales DRI*.

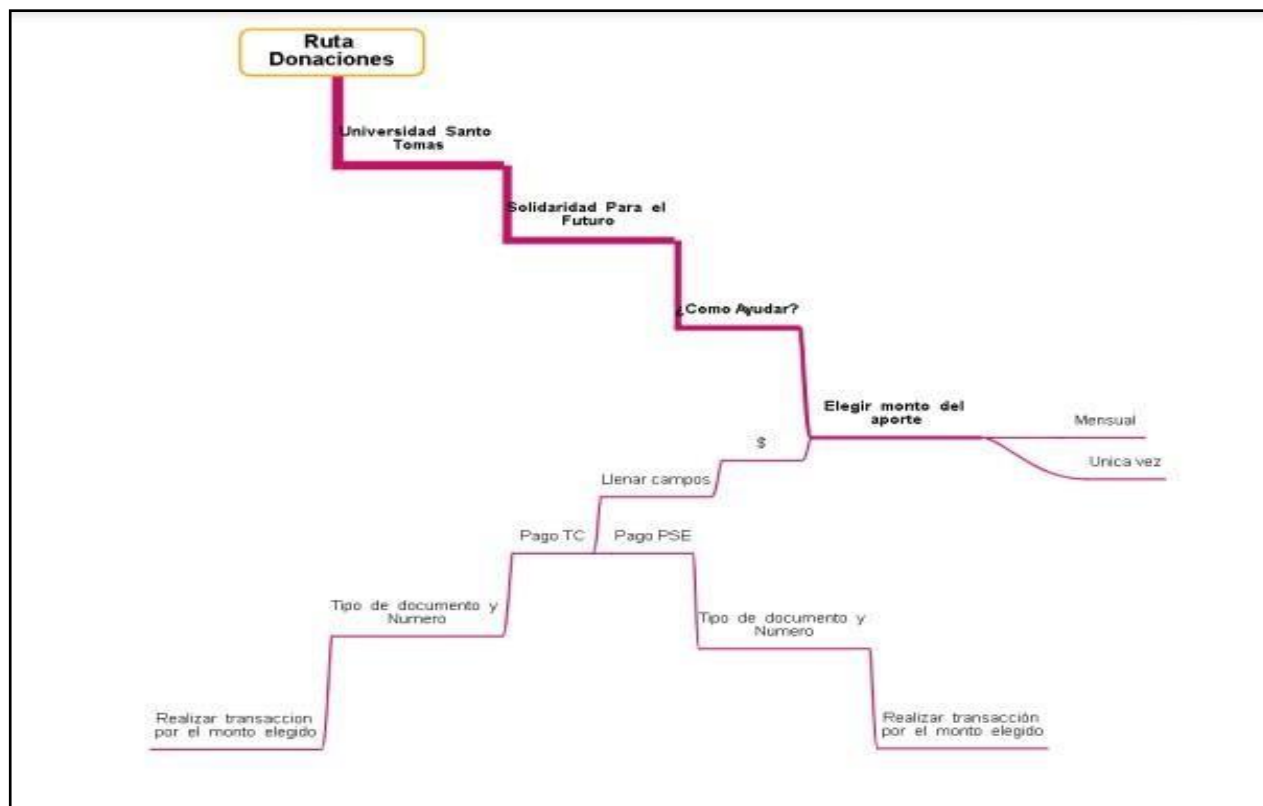
<https://relacionesinternacionales.usta.edu.co/index.php/dri/quienes-somos-orii>

Universidad Santo Tomas. (s.f) . *Programa Solidaridad para el futuro*

<https://www.solidaridadparaelfuturo.com.co/descripcion-del-programa-solidaridad-para-el- futuro/>

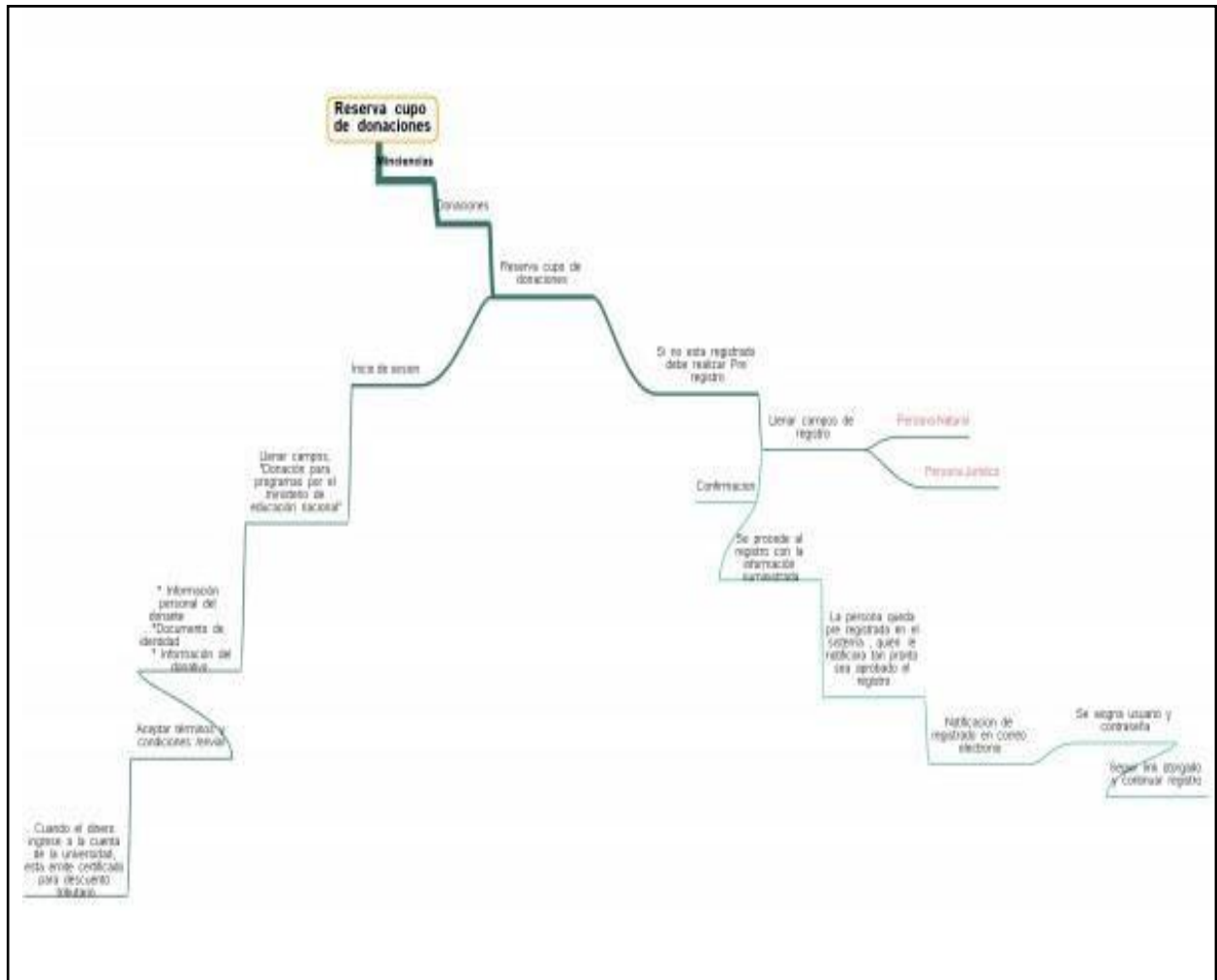
Anexos

Anexo 1. Ruta de procesos



Nota: Ruta de donaciones Universidad Santo Tomás

Anexo 2 Reserva de cupo de donaciones Ministerio de educación y Universidad Santo Tomás



Anexo 3. Plan de medios

Plantilla de informes y planificación de presupuesto mensual de pagados					
		Objetivo empresarial	Aumentar los		
		Presupuesto mensual	\$10,000.00	10,000,000	
		Total gastos	\$7,700.00		
		Presupuesto restante	\$2,300.00		
Tipo	Fecha	Nombre de la plataforma, sitio o publicación	Descripción	Gastos	Clics / impresiones promedio
Correo electrónico / Boletín	1 julio a 20 nov 2021	Interno a todas las dependencias de USTA en país	Informativo a Estudiantes, docentes y directivos de USTA país	\$300.00	50
Correo directo	1 julio a 30 agosto 2021	Donantes potenciales en Colombia y el exterior	Informativo y promocional para donantes	\$700.00	100
Cartelera	Permanente	Todas las carteleras de la USTA en el país	Informativa y Motivacional	\$400.00	150
Redes sociales	1 julio a 20 nov 2021	Instagram / Facebook	Informativa y promocional para comunidad universitaria v	\$400.00	200
Video (en línea)	Permanente	Para pantallas USTA	Informativa y promocional	\$2,000.00	250

Radio y TV	Permanente	Emisoras USTA	Motivacional	\$400.00	300
Influencer	1 julio a 31 de julio	Videos USTA	Motivacional	\$500.00	400
Transit marketing	9 de enero - 23 de enero	Todas las sedes	Publicidad e información	\$1,000.00	450
Revista	Permante en publicaciones de USTA	Tomás Noticias y otros medios impresos de USTA	Publicidad e información	\$2,000.00	500
OBSERVACIÓN: SE TRATA DE UNA SIMULACIÓN QUE SE REALIZA PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTE PLAN DE MEJORA					

Seguimiento Práctica Profesional

4.1 Programación de actividades

Dentro de las actividades realizadas en la dirección nacional de relaciones internacionales se encuentra la organización y desarrollo de la semana internacional USTA 2020- 2 y 2021-1, asimismo se colaboró en la implementación de un reglamento de donaciones para la universidad.

4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes

Ciclo	F. inicio	F. Fin	Actividades	Logros	Dificultades
1	27 ago.	27 oct	Inducción en la oficina, actualización de información e inicio de labores.	Rápida adaptación de los procesos en la oficina Trabajo en equipo de manera virtual.	Adaptación al teletrabajo, debido a las contingencias sanitarias presentes.
2	28 oct	27 dic	Actualización de bases de datos. Desarrollo y ejecución de la semana internacional tomasina 2020-2. Coordinación con embajadas, invitados internacionales y nacionales. Publicación de nota Semana Internacional Tomasina 2020-2, en la página web de la DRI. Elaborar los certificados de participación para los conferencistas.	Organizar exitosamente un evento de gran relevancia para la Universidad. Bastante participación estudiantil y en general de la comunidad académica. Capacitación en plataformas de diseño MailChimp.	Desconocimiento en la organización de eventos , conferencias y tratamiento de la información. Primera semana internacional de Tomasina realizada de manera virtual. Elaborar diseños para publicidad de la Semana Internacional.

3	28 dic	27 feb	Diseñar en conjunto con el director de la oficina de la DRI y de donaciones, directivos de la seccional Medellín y el Ministerio de Educación Nacional, un reglamento de donaciones y procesos para la recepción de cooperación y ejecución de becas al interior de la Universidad.	Implementación de un nuevo reglamento al interior de la universidad que permitirá agilizar y facilitar los procesos de donación. Aplicación de conocimientos jurídicos y tributarios.	No hay soportes claros, ni información que permita tener bases del proceso. Desarticulación entre las sedes USTA, Colombia en procesos de donaciones. Demora en los procesos de revisiones y aprobaciones.
4	28 mar	30 abril	Desarrollo y ejecución de la Semana internacional Usta multicampus 2021-1. Coordinación con embajadas, invitados internacionales y nacionales.	Éxito en el desarrollo de las conferencias y talleres programados. Capacitación en plataformas de diseño MailChimp. Buena participación de la comunidad Tomasina en el evento.	Ausencia en el reconocimiento de las labores realizadas Falta de articulación y comunicación entre las sedes USTA, Colombia para el desarrollo de la Semana Internacional Multicampus 2021-1.

5	01 mayo	10 junio	Elaboración de certificados para los conferencistas de la Semana Internacional Multicampus. Apoyo en redes Interactin, Pila y Emovies.	Correcto desarrollo de las actividades realizadas Proactividad y trabajo en equipo	Ejecutar actividades en las que nunca había trabajado. Poco conocimiento en los procesos de movilidad académica entrante y saliente. (Plataformas).
---	------------	-------------	--	--	---