

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
DEPARTAMENTAL- GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y POLÍTICAS
PÚBLICAS



KAREN VALENTINA CONTRERAS MESA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL – FENALCO META

KAREN VALENTINA CONTRERAS MESA

Informe final de practica presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Negocios Internacional

Asesora:

Martha Ximena Silva Manrique

Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota De Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Director Trabajo de Grado

ÁLVARO JAVIER GOMÉZ SALCEDO

Jurado

ALFONSO CANONICO GALVIS

Jurado

Villavicencio, Julio 2019

Dedicatoria

A mi hijo, mi motor de vida, quien me da fuerzas para superarme cada día más.

A mi madre, quien me ha apoyado, estoy plenamente agradecida.

Agradecimientos

A Dios primero, quien es el que me da todos los días vida para poder levantarme con buena salud, fé y fuerza, quien es el único que siempre ha estado a mi lado en los momentos de dificultad, pero al igual en los de felicidad, en los días donde me daba por vencida era quien me fortalecía con su amor, le agradezco a él por permitir cada logro de mi vida porque con la ayuda de él he llegado a donde estoy y poder seguir cumpliendo mis futuros sueños.

A mi familia, quien siempre me han apoyado en este proyecto de vida, quienes a pesar de las dificultades siempre están aconsejándome, y guiándome por el camino del bien, a mi Mamá Blanca Cecilia Mesa Heredia, mujer luchadora que nunca se da por vencida y siempre es mirando al frente, quien amo con mi corazón, le agradezco por estar aún con vida y poder ver cumplir mis logros.

A mi hijo Jerónimo Cárdenas Contreras, quien es la fuente de mi esfuerzo, por quien lucho día a día, con su amor, su ternura e inocencia, llena de amor todos los días de mi vida. A mi pareja sentimental Jordán Cárdenas Gaitán, quien ha estado desde principio apoyándome y siendo incondicional en todos los momentos, con su amor, cariño, le agradezco por estar todos estos años a mi lado siendo testigo de todos los obstáculos que se han presentado.

A mi tutora Martha Ximena Manrique, quien con sus conocimientos profesionales hizo parte fundamental en el desarrollo de este trabajo de grado, a mi Decano Javier Humberto Trillos con su sencillez, amabilidad y confianza ha estado presente para efectuar satisfactoriamente todas las etapas de mi profesión. A la Universidad Santo Tomas y a todos los Docentes que hicieron parte de mi proceso estudiantil, les agradezco por todos los detalles, por su tiempo que me dedicaron, por los consejos y la buena pedagogía brindada.

A la coordinadora del Clúster, Leticia Camacho, quien con su experiencia profesional y personal me contribuyo todos sus conocimientos necesarios para formarme como profesional. A la Gobernación del Meta, quien me brindó la oportunidad de elaborar una de mis etapas importantes para optar a mi grado, mi pasantía profesional.

Contenido

	Pág.
Glosario.....	11
Resumen.....	14
Abstract.....	16
Introducción	17
1. Objetivos.....	18
1.1. Objetivo General	18
1.2. Objetivos Específicos.....	18
2. Información de la empresa	19
2.1. Ubicación	19
2.2 Elementos Estratégicos	19
2.3 Misión	20
2.4 Visión	21
2.5 Estructura Organizacional.....	21
2.6 Gerencia de estudios económicos y políticas publicas.....	22
26.1 Organigrama interno de la gerencia de estudios económicos y políticas publicas.	22
2.7 Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta	23
2.7.1 Misión.....	23
2.7.2 Visión	23
3. Área de Trabajo	24
3.1 Cargo y Funciones.....	25
3.2 Nombre del Cargo	25
3.3 Funciones del cargo.....	25

INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL GOBERNACION DEL META	8
4. Funciones Laborales	26
Conclusiones	32
Referencias bibliográficas.....	34
Anexos	35

Lista de ilustraciones

Pág.

Ilustración 1.Elementos Estratégicos. Tomado y adaptado de la Gobernación del Meta	20
Ilustración 2. Estructura Organizacional. Tomado y adaptado de la Gobernación del Meta.....	21
Ilustración 3. Organigrama Interno de la gerencia de estudios económicos y políticas públicas. Tomado y adaptado de la Gobernación del Meta 2019.	22
Ilustración 4. Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas. Tomado y Adaptado de la Gobernación del Meta.....	24

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Primera Fase Iniciativa Clúster Turismo, naturaleza y cultura	35
Anexo 2. Apoyo en la Carpa de Empresarios Exitosos y Mercadeos Campesinos, Expo Malocas 2019.....	35
Anexo 3. Apoyo en la Reunión de trabajo Aliado estratégico, Universidad Santo Tomas por medio de la Facultad de Negocios Internacionales	36
Anexo 4. Taller diseñando su estrategia exportadora multisectorial, por parte de procolombia. 36	
Anexo 5. Apoyo en la reunión de trabajo del Clúster Agroindustrial Alimentario y aliados estratégicos en la Universidad Santo Tomas.....	36
Anexo 6. Participación del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad 2019.	37
Anexo 7. Apoyo en reunión de trabajo con la Gestora de los Clúster de la Cámara de Comercio de Villavicencio.	38
Anexo 8. Participación a la integración de Pasantes Profesionales de la Gobernación del Meta. 38	

Glosario

Clúster: Son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo. Agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir. Incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos como componentes, maquinaria y servicios y a proveedores de infraestructura especializada. Con frecuencia, los clústeres también se extienden más ampliamente en la cadena de valor hasta canales y clientes y, lateralmente, hasta fabricantes de productos complementarios y empresas que operan en industrias relacionadas por sus habilidades, tecnologías o insumos comunes. Finalmente, muchos clústeres incluyen organismos gubernamentales y otras instituciones —universidades, agencias encargadas de fijar normas, centros de estudio, proveedores de capacitación y asociaciones de comercio que proveen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico. (Porter M. , 1999)

Competitividad: En términos prácticos se puede definir como productividad, es decir, hace referencia a la eficiencia con que un país utiliza sus recursos (humanos, naturales, financieros, etc.) disponibles en la producción de sus bienes y servicios. En este sentido, se aumenta la productividad, o la competitividad, en la medida en que se puede producir mayor valor con los mismos o menores recursos. (Uca.es, 2001)

Alianza público-privada: Herramienta contractual de largo plazo a disposición del sector público en cualquier nivel de gobierno, que permite vincular al sector privado con un objeto específico para proveer bienes públicos y sus servicios relacionados, como solución a una necesidad identificada dentro de las políticas o planes de desarrollo correspondientes. La asociación público-privada involucra, dentro del contrato de largo plazo, la retención y transferencia de riesgos entre las partes y la definición de los mecanismos de pago, relacionados con la disponibilidad y el nivel de servicio del bien provisto. (Gobernacion del Meta, s.f.)

Apuestas productivas: Los casos han demostrado que un país para ser exitoso no puede apostarle a todo en su proceso de transformación productiva. En Colombia se vienen realizando apuestas productivas desde lo local, con el fin de focalizar esfuerzos y evitar distorsiones que limiten la productividad. Las iniciativas de clúster son sólo uno de los múltiples enfoques que los departamentos pueden aplicar sobre las apuestas productivas. Para la definición de cuáles deben ser esas apuestas productivas se deberían tener en cuenta factores como las ventajas comparativas latentes (de la región o el país), los sectores o actividades predominantes, la visión a futuro, las tendencias de consumo mundiales, la demanda, los competidores, entre otros. (Redclustercolombia, s.f.)

Hoja de ruta: Es un plan de trabajo –construido mediante un proceso inclusivo que generalmente involucra al sector privado, público y academia– que identifica el punto inicial y de llegada de un clúster o una apuesta productiva (este último punto se refiere a aquel en el cual se avanza hacia actividades de mayor productividad y/o hacia nichos de mercado más interesantes), así como las estrategias y proyectos para abordar las distorsiones o cuellos de botella que impiden moverse entre estos dos puntos. La hoja de ruta debe sustentarse en una visión estratégica de la economía regional y de la apuesta productiva, a partir de una revisión del actual posicionamiento estratégico de dicha apuesta y de la redefinición de hacia dónde se quiere conducir. (Redclustercolombia, s.f.)

Productividad: La productividad de la economía se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de capital humano, capital físico y recursos naturales. La productividad depende del valor de los bienes y servicios producidos, medido a precios de mercado y la eficiencia con los cuales pueden producirse. Por tanto, la verdadera competitividad la mide la productividad. (Porter M. , 1999)

Iniciativa clúster: Es uno de los múltiples enfoques que se pueden utilizar para organizar los actores relevantes locales para la definición e implementación de hojas de ruta para las apuestas productivas, a través de un enfoque de clúster; es decir, a partir de una visión más holística de

actores productivos y de la utilización de herramientas diseñadas para el análisis de clústeres. (Porter M. , 1999)

Innovación: “la acción y efecto de innovar”, siendo innovar “mudar o alterar algo, introduciendo novedades” (Diccionario la Lengua Española). Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. (Oslo, s.f.)

ProColombia: es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energético y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización. (Procolombia, s.f.)

Resumen

Los "clusters" son concentraciones geográficas de compañías e instituciones conectadas entre sí en un campo particular. Los "clusters" incluyen un arreglo de industrias ligadas entre sí y otras entidades importantes para la competencia. Por ejemplo, ellos incluyen proveedores de insumos especializados, tales como ingredientes, maquinaria y servicios, y proveedores de infraestructura especializada. Los "clusters", a menudo, también se extienden hacia abajo a canales y clientes y lateralmente a fabricantes de productos complementarios y a compañías en industrias relacionadas por habilidades, tecnologías o insumos en común. Finalmente, muchos "clusters" incluyen entidades gubernamentales y otras instituciones tales como universidades, agencias que establecen normas, pensadores especializados, proveedores de entrenamiento vocacional y asociaciones comerciales - que ofrecen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico especializados. (Porter M. , 1998)

En Colombia existen 88 iniciativas clúster, donde buscan mejorar la realidad económica del país para competir y cooperar al mismo tiempo. Cabe mencionar que en la base de datos de The Competitiveness Institute (TCI) (2017) están registradas más de 1.100 iniciativas clúster organizadas (con y sin entidad jurídica propia) y en La European Clúster Collaboration Platform (2017) tiene más de 650 iniciativas registradas en Europa. En relación con lo anterior, la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas (encargada de promocionar la industria y la económica de la región) incluyó políticas basadas en la creación de nuevos clústeres con el fin de poder crear competitividad entre las mismas empresas y conjunto al país.

Por esta razón es importante que las entidades públicas como la Gobernación del Meta a través de plan de desarrollo departamental 2016-2019 implementen estas iniciativas para poder tener una región competitiva, y por medio de los índices de competitividad podamos ser un departamento líder. Por medio de la gerencia se tiene como meta hacer diferentes actividades como transferencias de conocimientos de expertos internacionales y talleres de diferentes temas dirigidos a poder tener todas las empresas participes en la iniciativa poder exportar.

Palabras Claves: Competitividad, Clúster, Iniciativas, Gobernación del Meta, Estudios Económicos, Políticas Publicas, Empresas, Cadena Productiva.

Abstract

Clusters are geographic concentrations of companies and institutions connected to each other in a particular field. Clusters include an arrangement of industries linked to each other and other entities important to the competition. For example, they include specialized input suppliers, such as ingredients, machinery and services, and specialized infrastructure providers. Clusters often also extend down to channels and customers and laterally to manufacturers of complementary products and companies in industries related to common skills, technologies or inputs. Finally, many clusters include government entities and other institutions such as universities, standards-setting agencies, specialized thinkers, vocational training providers and business associations - offering specialized training, education, information, research and technical support. (Porter M. , 1998)

In Colombia there are 88 cluster initiatives, where they seek to improve the economic reality of the country to compete and cooperate at the same time. It is worth mentioning that in the database of The Competitiveness Institute (TCI) (2017) more than 1,100 organized cluster initiatives are registered (with and without its own legal entity) and the European Cluster Collaboration Platform (2017) has more than 650 registered initiatives in Europe. In relation to the above, the Department of Economic and Public Policy Studies (in charge of promoting the industry and the economy of the region) included policies based on the creation of new clusters in order to create competitiveness between the same companies and jointly country.

For this reason it is important that public entities such as the Governorate of the Goal through the 2016-2019 departmental development plan implement these initiatives in order to have a competitive region, and through the competitiveness indexes we can be a leading department. Through management, the goal is to carry out different activities such as knowledge transfers from international experts and workshops on different topics aimed at being able to have all the companies participating in the export initiative.

Key Words: Competitiveness, Cluster, Initiatives, Meta Governing, Economic Studies, Public Policies, Companies, Productive Chain.

Introducción

El presente trabajo de grado trata de las actividades desarrolladas en el marco de la pasantía como opción de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales, desarrolladas en la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas en el departamento Administrativo de Planeación Departamental.

La pasantía fue una experiencia fundamental en cuanto al ámbito laboral, más aún por medio del Clúster Agroindustrial Alimentario de la mano de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas donde se permitía emprender a las empresas llaneras a tener una mejor competitividad, por ende todos los conocimientos adquiridos en la Universidad Santo Tomas permitió poner en práctica y llevar a cabo una de las metas que se enfocaba la Gerencia, poner en marcha un clúster agroindustrial como está establecido en el Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019.

Colombia le viene apostando a un enfoque de desarrollo regional, apoyado en los clústeres, los cuales cobran un papel protagónico en la coordinación de los diferentes actores públicos y privados, así como en el diseño y ejecución de proyectos asociativos que generan mayor confianza, redes de trabajo y capital social. Las grandes ventajas que brindan las iniciativas clúster, y una de ellas es la generación de incentivos para la creación de más y mejores emprendimientos en respuesta a las nuevas oportunidades de negocios. (Colombia, 2018). Por ello, hoy en día, podemos considerar que una de las principales contribuciones de los clústeres a la competitividad de las empresas se deriva de la aceleración de los procesos de aprendizaje. (Arbonies, 2002)

Generalmente, el Departamento del Meta en los últimos 10 años en las exportaciones no tradicionales muestra una dinámica interesante, siendo los destinos principales EEUU, Venezuela, Centroamérica y las Antillas. Se ha exportado principalmente productos agropecuarios, peces ornamentales, carne, ganado en pie, plátano, frutas y algunos artículos metalúrgicos. (Plan de Desarrollo Meta, 2019). Adicional a esto la Gerencia, quiere que departamento del Meta entre los principales exportadores de productos agroindustriales, de la mano con los empresarios del clúster.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Acompañar a la Iniciativa Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta por medio de mesas de trabajo con aliados estratégicos y desarrollar acciones de apoyo a las empresas para poner en marcha el clúster como lo está establecido en el plan de desarrollo departamental 2016-2019.

1.2. Objetivos Específicos

- ❖ Realizar investigación y consulta de las empresas que estén aptas para exportación.
- ❖ Apoyar la participación en las diferentes vitrinas y ferias de las empresas pertenecientes al Clúster.
- ❖ Apoyar logística y agendamiento de reuniones encaminadas a la conformación y consolidación del clúster, a través de ayudas de memoria, registros fotográficos y listados de asistencia.
- ❖ Apoyo al clúster agroindustrial alimentario para aumentar la competitividad en el Departamento del Meta.

2. Información de la empresa

La Gobernación del Meta es una entidad territorial de orden público encabezada por la Gobernadora Marcela Amaya García, dentro de su función está dirigir de manera conjunta los 29 municipios que conforman el Departamento del Meta, y en este sentido velar por el cumplimiento del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019, el cual está encaminado en atender las necesidades de la comunidad metense de manera ágil, integra y oportuna, a través del fortalecimiento del tejido empresarial del departamento, mejorando la calidad educativa, reducción de la pobreza entre otros objetivos, los cuales se enmarcan en los cinco (5) ejes estratégicos del Plan de Desarrollo denominados: Desarrollo Humano Incluyente y Equitativo, Infraestructura para las Oportunidades, Sustentabilidad Económica y del Territorio, Paz y Reconciliación y finalmente Fortalecimiento Institucional. (Plan de Desarrollo Meta, 2019).

2.1. Ubicación

La Gobernación del Meta está ubicada en la Carrera 33 No 38-45 Plaza Libertadores - Centro, Ed Gobernación Villavicencio, Colombia; El Departamento Administrativo de Planeación Departamental está ubicado en el cuarto (4) piso del edificio, se encuentra la Oficina de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas.

2.2 Elementos Estratégicos

Dentro del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019; se enmarca la Misión, Visión, Política de Gestión Integral y Objetivos del Sistema de Gestión Integral para la vigencia del Plan de Desarrollo.



Ilustración 1. Elementos Estratégicos. Tomado y adaptado de la Gobernación del Meta

2.3 Misión

El Departamento del Meta a partir de su modernización institucional y en el marco de sus competencias constitucionales y legales, atenderá de manera prioritaria las demandas que efectúe su población, con el fin de eliminar diferencias y cerrar brechas a partir de acuerdos, alianzas y convenios que permitan elevar la calidad de vida, dinamizar el desarrollo económico del departamento con la participación de todos los actores, de acuerdo a las políticas contenidas en el plan de desarrollo económico y social. (Gobernación del Meta, s.f.)

2.4 Visión

El Meta alcanzará en 2019 mejores indicadores de desarrollo humano, tendrá nuevas perspectivas económicas; será una potencia nacional en agroindustria y turismo; se convertirá en un territorio de paz y reconciliación; mostrará mayores índices de inclusión social; valorará su potencial pluriétnico y multicultural; y mejorará sus resultados en equidad y sostenibilidad. (Plan de Desarrollo Meta, 2019).

2.5 Estructura Organizacional

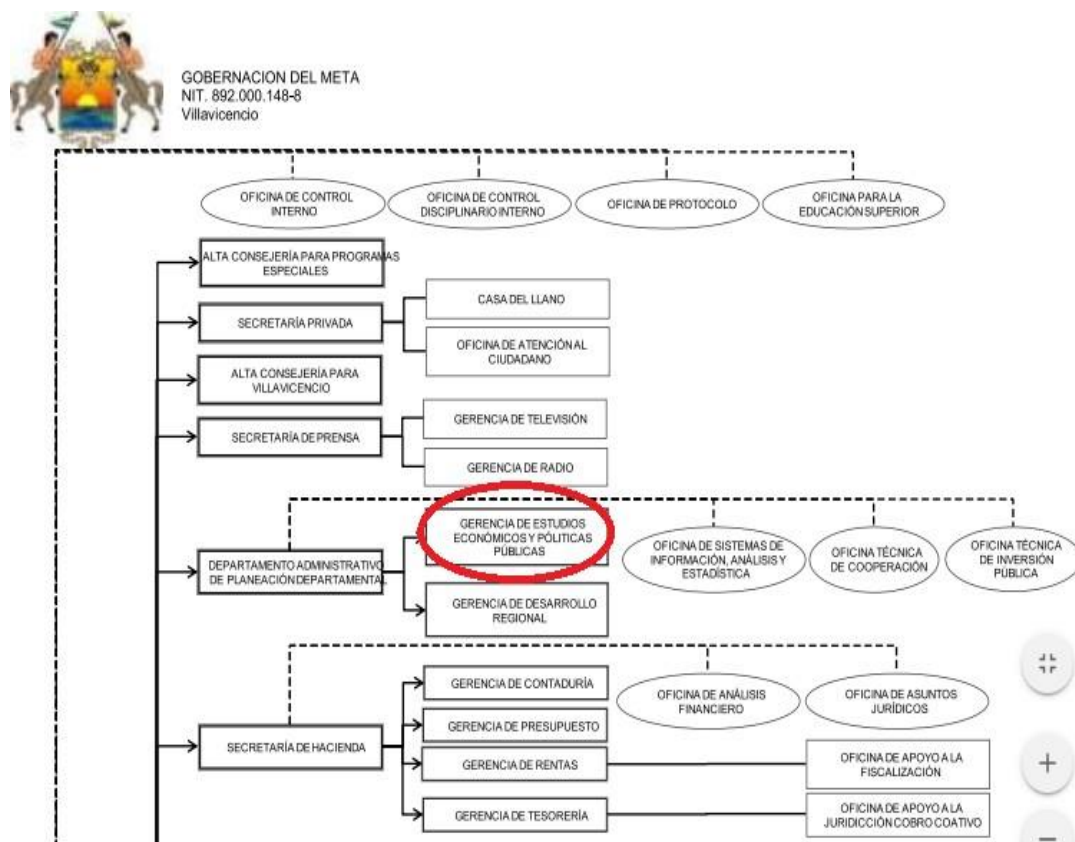


Ilustración 2. Estructura Organizacional. Tomado y adaptado de la Gobernación del Meta.

2.6 Gerencia de estudios económicos y políticas públicas

La Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, es una dependencia del Departamento Administrativo de Planeación Departamental del Meta y es la que se encuentra encargada de elaborar y dirigir acciones que propendan por el incremento de los índices de Competitividad Departamental, articulándose con la Comisión Regional de Competitividad, la cual es presidida por la Gobernadora Marcela Amaya García acompañada del Departamento Administrativo de Planeación Departamental y la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas. (Gobernación del Meta, s.f.)

2.6.1 Organigrama interno de la gerencia de estudios económicos y políticas públicas

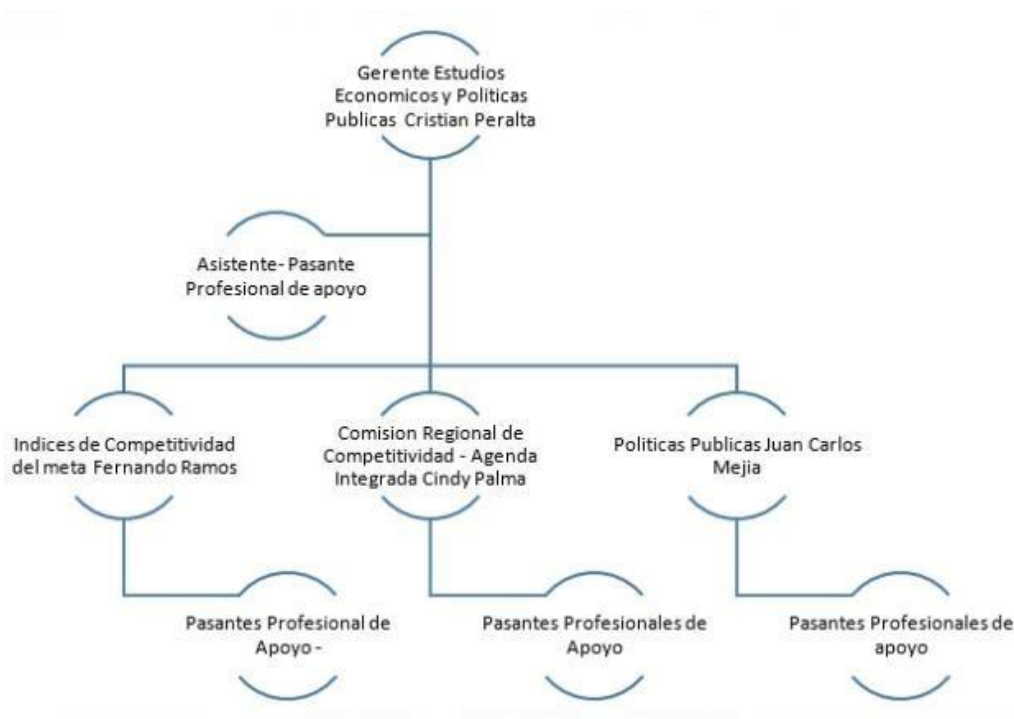


Ilustración 3. Organigrama Interno de la gerencia de estudios económicos y políticas públicas. Tomado y adaptado de la Gobernación del Meta 2019.

2.7 Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta

El Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta está en búsqueda constante de generar sinergias para el logro de la competitividad de sus empresas, fortaleciendo la capacidad de estas para consolidarse y ampliar la participación en el mercado local y el fortalecer el potencial para ingresar a nuevos mercados con una oferta productiva alineada a los requerimientos del mercado global. (Gobernacion del Meta, 2018)

2.7.1 Misión

Fomentar e incrementar la competitividad del sector agroindustrial y alimentario del departamento del Meta, creando estrategias y oportunidades que dinamicen la cooperación y sostenibilidad empresarial y el desarrollo de proyectos colectivos que generen alto nivel de valor en el mercado. (Gobernacion del Meta, 2018)

2.7.2 Visión

Ser para el año 2025 un aliado dinamizador del sector agroindustrial alimenticio del departamento del Meta, que promueva el crecimiento de la competitividad, impulsando así la calidad productiva, la innovación y la generación de empleo, siendo este un ente participativo en mercados nacionales e internacionales. (Gobernacion del Meta, 2018)

3. Área de Trabajo

Secretaria: Departamento Administrativo de Planeación Departamental

Director: Juan Manuel Cepeda Girón

Oficina: Gerencia de estudios económicos y políticas públicas – Clúster Agroindustrial Alimentario del meta – Comisión Regional de Competitividad.

Jefe Inmediato: Cristian Alexander Peralta Cáceres

Profesional Universitaria de Apoyo: Leticia Camacho Gutiérrez

Dirección: Carrera 22 No. 38-45 Cuarto Piso Centro

Teléfono: 6818500 Ext 4002

Correo Electrónico: competitividadmeta@meta.gov.co / Cluster@meta.gov.co



Ilustración 4. Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas. Tomado y Adaptado de la Gobernación del Meta

3.1 Cargo y Funciones

Se explicará de forma detallada el nombre del cargo, las funciones y las actividades realizadas durante la pasantía profesional en el transcurso de 6 meses equivalentes a 960 horas en la Oficina de gerencia de estudios económicos y políticas públicas.

3.2 Nombre del Cargo

Pasante Profesional de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas.

3.3 Funciones del cargo

- Acercamiento con entidades potenciales y aliados estratégicos, para su vinculación al proceso de consolidación del Clúster Agroindustrial Alimentario, como Bancóldex, Facultad de ingeniería de Alimentos de la Corporación Universitaria del Meta (UNIMETA), Facultad de Administración de Negocios Agropecuarios, ICA y Cámara de Comercio de Villavicencio.
- Identificación de aliados estratégicos del clúster en total se identificaron dieciséis instituciones que pueden desarrollar acciones de apoyo a las empresas del clúster.
- Articulación con el Decano de la Facultad de Administración de Negocios Agropecuarios de la Universidad Santo Tomas Sede-Villavicencio, para articular la Maestría de Calidad y Gestión Integral con el clúster Agroindustrial Alimentario del Departamento del Meta.
- Socialización y reconocimiento de las empresas integrantes del clúster a los aliados estratégicos para identificación de apoyos y trabajo conjunto.
- Mesas de trabajo para la concertación de acciones conjuntas entre aliados estratégicos y empresas integrantes del Clúster en la implementación del plan estratégico
- Consolidación del plan de acción de trabajo conjunto empresas y aliados estratégicos para la implementación del plan estratégico del clúster Agroindustrial Alimentario
- Identificación y propuesta de un modelo de gobernanza del Clúster Agroindustrial Alimentario del Departamento del Meta.

4. Funciones Laborales

✓ **Participación al evento malocas: 1 Primera fase de la iniciativa Clúster de Turismo**

Naturaleza y Cultura del Departamento del Meta: El día 13 de diciembre en Malocas la Gobernación del Meta junto al Instituto de Turismo del Meta, el objetivo de la convocatoria es acercamiento de empresas turísticas a un nuevo clúster de turismo, se lleva a cabo la primera convocatoria de iniciativa clúster de turismo, donde el representante de la Red Clúster Colombia, Iván Argez, invitado desde Bogotá, quien explica todo lo referente a la importancia, los beneficios, que es y que no es, definiciones de diferentes actores y las ventajas que tiene un clúster para el departamento del Meta, y la experiencia de Gerente de Casanare Natural desde sus inicios y toda la trayectoria que paso en el trascurso del tiempo. Acompañados de empresarios de diferentes lugares de la región, quienes participan porque tienen interés de hacer la consolidación del primer clúster de turismo en Colombia. Al finalizar se realiza la recopilación de los datos de las empresas turísticas interesadas para poder hacerles seguimiento y poder volver a convocarlos para realizar la primera fase de la iniciativa clúster turismo de naturaleza y cultura.

✓ **Apoyo en la Reunión de trabajo con la Vicepresidenta de Ecopetrol como aliado**

estratégico del Clúster Agroindustrial Alimentario: El día 16 de diciembre se realiza la reunión en las instalaciones de la empresa ECOPETROL, el objetivo de la reunión es acercamiento a un aliado estratégico referente de la región. Se inicia la reunión a las 2pm con la Vicepresidenta en la cual la coordinadora del clúster Leticia Camacho inicia con una breve introducción de la implementación que se ha hecho al departamento con las iniciativas clúster, le manifiesta los clúster que ya están constituidos en el departamento y las iniciativas que se quiere implementar, luego se le propone ser un aliado principal al clúster y se explica la importancia que se tiene que ellos estén como aliados estratégicos, la vicepresidenta expresa lo que la empresa Ecopetrol está haciendo como empresa aliada a la gobernación del meta y los proyectos que ya se hicieron, los que están en marcha y lo próximos a realizar, manifestando el interés de poder participar y ser aliado a la iniciativa clúster minero energético, donde se pacta en la reunión enviar información pertinente de cada uno de los clúster, para evidenciarlo con el presidente de Ecopetrol.

- ✓ **Apoyo en la Reunión de trabajo con la Gerente de Aso Orinoquia:** El día 26 de diciembre a las 8 am se da inicio a la reunión que tiene como objetivo acercamiento a un aliado estratégico. Con la Gerente Clara de Aso Orinoquia donde la Jefe Leticia Camacho introduce a la Gerente Clara lo que es un clúster y por qué se quiere implementar esto en el departamento del meta, le manifiesta la importancia de que la empresa sea miembro de los aliados estratégicos del Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta, y así poder llevar a cabo la realización del plan de acción del Clúster, de acuerdo a los parámetros que están pactados en el plan estratégico, e iniciar una ruta de trabajo junto a la empresa. Se establece una próxima reunión para presentar la empresa aliada al clúster.

- ✓ **Apoyo en la Reunión de trabajo en la Universidad Santo Tomas con la Facultad de Administración de empresas Agropecuarias de la Maestría de Calidad y Gestión Integral, presentando a la Iniciativa Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta:** Se inicia la reunión en las instalaciones de la Universidad Santo Tomas con el Decano de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Miguel Riveros, el objetivo de la reunión es la aglomeración de los estudiantes de la maestría con los empresarios del clúster, junto con la coordinadora del Clúster Leticia Camacho, donde nos presentamos por entidad, por otro lado el Decano Miguel explica cómo se quiere implementar una opción como trabajo de grado para los estudiantes de la maestría de calidad y gestión integral, trabajar con las empresas del clúster agroindustrial alimentario del meta. A lo anterior el jefe Leticia introduce a los estudiantes de la maestría cuantas empresas conforman el clúster y sectoriza las empresas según su producto, y les explica la importancia de trabajar con los empresarios del llano y que hacen parte del clúster agroindustrial alimentario.

- ✓ **Apoyo en la Macro Rueda de Negocios de la Feria de Expo Malocas 2019:** El jueves de la feria de Expo malocas en el pueblito llanero se realiza la macro rueda de negocios el objetivo de esta macro rueda es para los nuevos empresarios puedan tener una experiencia de cómo es negocia con diferentes empresas de la región, donde los empresarios del clúster agroindustrial alimentario participan como vendedores antes las empresas compradoras. Se apoyó en el evento guiando y acompañando a los empresarios en cada una de las citas y orientándolos en el momento de llena las hojas de negociación, al finalizar

la macro rueda se recopilaban los datos de los empresarios y se realizó una simulación en ventas mensuales y anuales.

✓ **Apoyo de la reunión de trabajo en la Corporación Universitaria del Meta –**

UNIMETA, iniciativa como aliado estratégico al Clúster A.A: El día 14 de febrero se inicia la reunión con la Universidad UNIMETA el objetivo es con el fin de mostrarles la Iniciativa Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta, donde la Coordinadora Leticia les explico el proceso que se ha hecho con el clúster desde el 2016 al 2019, como meta que está establecida en el plan de desarrollo, donde se explican cuántas empresas están y que productos tienen, se les da a conocer el plan estratégico y los lineales que se tienen planteados para poder realizar junto con las empresas aliadas, como representantes de la Universidad UNIMETA, manifiestan el interés de poder estar como aliados y se inicia una ruta de trabajo para con las empresas del clúster, se reprograma una nueva reunión para seguir trabajando en los ejes del plan estratégico.

✓ **Realización de diapositivas de recopilación de información detallada de las veinte**

cinco (25) empresas del Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta: Se realiza un archivo de power point donde se muestra detalladamente toda la información de cada empresas que es parte de clúster agroindustrial alimentario, esto es con el fin de que en las reuniones con los aliados estratégicos podamos dar más visibilidad de las empresas y que puedan tener toda las información pertinente de las empresas, ya que la hoja de trabajo se realiza conjunta a aliado-empresa.

✓ **Apoyo en la reunión de trabajo del Grupo Líder del Clúster Agroindustrial Alimentario, para definir el representante líder:** El día 28 de febrero se realiza la reunión en las instalaciones de la Gobernación del Meta, el objetivo de la reunión es establecer un representante manager para el clúster, donde por medio de la Coordinadora del Clúster Leticia Camacho, les introduce todo el procesos que se ha realizado con el clúster apoyados de la gobernación, pero manifiesta la importancia de que uno de los empresarios del clúster del grupo líder esté al frente con los diversos pasos que se deben realizar, en la cual por decisión unánime queda el señor Eduardo Duque de la empresa Don Moncho, para que lidere temporalmente el clúster y pueda conjunto a la entidad pública desarrollar todo el plan de trabajo. Donde se le manifiesta que estará acompañado de un

apoyo profesional para poder realizar todas las actividades y poder llevar una trazabilidad del clúster.

✓ **Apoyo a la reunión de trabajo del Clúster Agroindustrial Alimentario y Aliados**

estratégicos: El día 22 de marzo se realiza la reunión en las instalaciones de la Universidad Santo Tomas con el objetivo de definir una ruta de trabajo con los empresarios y los aliados estratégicos, encaminados por el representante manager, quien inicia expresando sus agradecimientos a los asistentes e inicia explicando la definición de clúster según Porter, y las diferentes importancias de la constitución de un clúster, seguido de esto les da a conocer uno de los logos hechos por la Universidad Unimeta de la facultad de mercadeo y publicidad, donde se explica detalladamente todo lo que está constituido el logo del clúster, finalmente se establece una charla con todos los presentes para establecer el plan de trabajo que se realizara.

✓ **Participación al comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad:** El día 27 de marzo se realiza la reunión con el comité ejecutivo, en la sala de reuniones del despacho de la gobernadora, como objetivo de mostrar el proceso que se ha realizado desde el anterior gobierno y el actual en la competitividad del departamento, donde la representante Cindy Palma de la comisión regional de competitividad, tecnología e innovación 2016-2019 explica a todos los presentes lo que se ha hecho junto con la Cámara de Comercio, y los proyectos que se están colocando en marcha para terminar este gobierno, en los cuales están basados en el plan de desarrollo y que son metas que faltan por cumplir, también el gestor Fernando Ramos de los Índices de Competitividad da a conocer los rangos donde está ubicado el departamento en temas de Salud, educación primaria, secundaria y superior, y en donde el departamento está fallando y por ende no ha podido clasificar en los primeros puestos a nivel nacional.

✓ **Participación de Video Conferencia con la Red Clúster Colombia:** Acompañamiento al video conferencia del 16 de abril, brindada por la Red Clúster Colombia, como objetivo de transferir conocimientos de las iniciativas clústeres, por medio de Iván Argel, representante de la red clúster Colombia, nos da a conocer teóricamente lo que es un clúster y porque son ventajas competitivas en un departamento, por medio de la página oficial de la empresa nos explica el proceso que se debe hacer para registrar las iniciativas clúster a nivel nacional y nos enseña todas la iniciativas y clúster que están en Colombia y los que están apoyados por las Cámara de Comercio, finalmente la red clúster invita a todos los presentes de la video conferencia a participar en todas la

convocatorias y eventos que realizar en los diferentes departamentos con el fin de poder orientar más a los empresarios, universidades y entidades en temas de clusterización.

- ✓ **Convocatorias:** Semanalmente se reenvían convocatorias de diferente ámbito para que las personas que deseen postularse. Constantemente se suben a la plataforma de la Gobernación del Meta para que todos los ciudadanos puedan acceder a ellas, de igual forma se envían estas convocatorias por correo a los enlaces municipales, universidades y empresarios de la región.
- ✓ **Apoyo al archivo en la GEEPP:** Por requerimiento del gerente, se realiza nueva carpetización de los contratos y archivos pertinentes de la oficina, junto con las demás profesionales de apoyo se realiza este proceso, por petición directa de la Administración del despacho de la Gobernadora a una auditoría pertinente, motivo del cual se debe dejar organizado para el nuevo gobierno 2020-2024.
- ✓ **Participación de la capacitación por parte de PROCOLOMBIA: “DISEÑANDO SU ESTRATEGIA EXPORTADORA MULTISECTORIAL”:** Por medio de la Oficina de Cooperación Internacional me permitió estar en un curso de capacitación con la cámara de comercio y ProColombia, donde por medio de expertos en temas de negocios internacionales, mercadeo, exportación e importación, servicios, innovación, marketing digital, buenas prácticas para negociar con clientes internacionales, comercio electrónico y todo enmarcado en un contexto motivacional con expertos nacionales e internacionales. explicaron a empresarios y estudiantes los requerimientos y procesos por los cuales se debe tener al momento de exportar o importar, las exigencias de los empaques de los productos y todos los temas legales, fue una gran experiencia haber participado ya que me brindó más conocimientos y temas nuevos para poder complementarme como profesional.
- ✓ **Realización de los Estudios Previos de los Clústeres:** En mes de mayo se realizaron los estudios previos, de acuerdo a las propuestas y proyectos que se requerían realizar por medio de la Gerencia, desarrolle los estudios previos del Clúster agroindustrial alimentario, turismo y minero energético donde se realizó estudios de mercado, objetivo del proyecto, cotizaciones, entre otros puntos, en el cual se requerían para poder desarrollar todas las actividades planeadas en la cual principal era una transferencia de conocimiento, donde se traerían unos expertos en clúster de nuevo león México, y una transferencia de conocimiento de Cali, donde vendría un representante de la Cámara de Comercio de Cali,

a contar el proceso que hicieron para poder tener el Clúster de Bioenergía. Por otro lado, se desarrollaría la ruta competitiva de snack pan de arroz junto con Mercadeo La Catira y las naciones unidad, para darle una denominación de origen al pan de arroz llanero.

Conclusiones

La Gobernación del Meta a través del convenio que tiene con la Universidad Santo Tomas que brinda la posibilidad de realizar las pasantías profesionales es de resaltar la importancia de estar en una entidad pública, donde permitió acercarme al mundo laboral, y así mostrarme el proceso que se debe tener para que todo fluya y tenga estabilidad y bienestar en todos sus departamentos y gerencias. Esta entidad bajo el plan de desarrollo 2016-2019 abarca todas las necesidades colectivas de la región, como una tierra de oportunidades, inclusión, reconciliación y equidad. De acuerdo a cada objetivo específico se puede concluir:

- El 50% de las empresas pertenecientes al Clúster, no cumplían los requisitos esenciales para poder exportar sus productos. Es por esto que por medio de los aliados estratégicos (ICA, CCV, PROCOLOMBIA) se capacitaban para llegar a ser empresas exportadoras.
- De acuerdo a las diferentes actividades realizadas por la Gobernación del Meta, las empresas participaban activamente, donde la GEEPP realizaba el acompañamiento para lograr las metas esperadas en cada actividad.
- Durante el proceso de acompañamiento se logró consolidar reuniones que fueron de gran avance del Clúster, tales como la gobernanza del Clúster, inclusión de más empresas llaneras y nuevos aliados estratégicos; todo esto quedó evidenciado en las diferentes actas realizadas.
- De la mano con la oficina de Cooperación internacional de la Gobernación del Meta, se crearon nuevas estrategias para aumentar la competitividad de las empresas, por medio de capacitaciones como “diseñando su estrategia exportadora multisectorial”, así como campañas de marketing #elllanoexportaycoopera.

En la gerencia de estudios económicos y políticas públicas pude aprender todos los procesos que se llevan a cabo de un proyecto y las necesidades que tienen los empresarios del llano para poder surgir, donde es una de las gerencias que centran su prioridad junto con la gerencia de agroindustria.

Durante el tiempo de mi pasantía de 6 meses en la Gobernación de Meta, es placentero haber estado con profesionales de diferentes carreras y tener un ambiente laboral de paz y armonía, y donde me siento feliz haber dejado una huella importante en el clúster y en la gerencia, poder transmitirles mis conocimientos brindados por mi universidad y aportarles en lo que más pude.

Referencias bibliográficas

Gobernación del Meta. (s.f.). Elementos estratégicos. Recuperado el 12 de mayo de 2019, de <https://meta.gov.co/micrositio/67#open=1038>

Gobernación del Meta. (2018). *Plan Estratégico del Cluster Agroindustrial Alimentario del Meta*. Villavicencio.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). (s.f.). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Recuperado el 12 de mayo 2019, de <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Porter, M. (1998). *Clusters*. Obtenido de <https://www.academia.edu/2918006/Clusters>
Procolombia. (s.f.). ¿Qué hace Procolombia? Recuperado el 2019, de <http://www.procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>

Red cluster Colombia. (s.f.). Glosario - Conceptos clave. Recuperado el 12 de mayo de 2019, de <https://redclustercolombia.com/contenido/glosario-conceptos-clave/2>

Fundación COTEC. (2001). Capítulo I. La Innovación. Obtenido de http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/consejo_social/1801800_1032010103532.pdf

Anexos

Anexo 1. Primera Fase Iniciativa Clúster Turismo, naturaleza y cultura.



Fuente: Autor Propio

Anexo 2. Apoyo en la Carpa de Empresarios Exitosos y Mercadeos Campesinos, Expo Malocas 2019.



Fuente: Autor Propio

Anexo 3. Apoyo en la Reunión de trabajo Aliado estratégico, Universidad Santo Tomas por medio de la Facultad de Negocios Internacionales.



Fuente: Autor Propio

Anexo 4. Taller diseñando su estrategia exportadora multisectorial, por parte de procolombia.



Fuente: Autor Propio

Anexo 5. Apoyo en la reunión de trabajo del Clúster Agroindustrial Alimentario y aliados estratégicos en la Universidad Santo Tomas.



Fuente: Autor Propio

Anexo 6. Participación del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad 2019.



Fuente: Autor Propio

Anexo 7. Apoyo en reunión de trabajo con la Gestora de los Clúster de la Cámara de Comercio de Villavicencio.



Fuente: Autor Propio

Anexo 8. Participación a la integración de Pasantes Profesionales de la Gobernación del Meta.



Fuente: Autor Propio