

Impacto Económico de Estados Unidos, México, Panamá y
Colombia Frente al Posicionamiento del Sector Industrial Chino

Sergio Andrés Bernal Moreno

María José Novoa Gil

Universidad Santo Tomás

Facultad De Negocios Internacionales

Tunja

2021

Tabla de Contenido

Título	4
Introducción	4
Problema de investigación	5
Planteamiento del problema	5
Formulación del problema	7
Objetivos de investigación	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Justificación de la investigación	7
Marco de referencia	11
Marco teórico	11
Terminología básica	13
Marco Temporal	15
Hipótesis de trabajo	15
Aspectos metodológicos	17
Tipo de estudio	17
Capítulos	20
Capítulo I: Datos históricos	20
Capítulo II: Fundamentación teórica	22

Capítulo III: Indicador económicos	26
Conclusiones	33
Bibliografía	35

Título

Impacto económico de Estados Unidos, México, Panamá y Colombia frente al posicionamiento del sector Industrial Chino.

Introducción

En 1978 China toma la decisión de hacer un cambio en su modelo económico, lo que hará que dentro de unos años sea una de las economías más fuertes y consolidadas en el mercado internacional, de este modo se convierte en la segunda potencia mundial en el año 2010, esto llevará a algunas estimaciones como lo es que para el año 2028 llegará a ser la primera economía mundial superando a Estados Unidos, mientras tanto para lograr obtener la posición que actualmente tiene se debe al incremento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa que ha venido adelantando en el último siglo, por consiguiente para el 2011 China se convirtió en el primer exportador a nivel internacional, manteniendo este lugar para el 2019, y se mantiene en el segundo puesto como mayor importador a nivel global, a esta estrategia se le conoce como “puertas abiertas” manejada claramente por el gobierno.

Ante este cambio China decide ingresar a la OMC en el 2001, lo que ocasionará una gran transformación en las relaciones comerciales tanto con los países desarrollados como los que se encuentran en desarrollo, dentro de estos se encuentran especialmente los países latinoamericanos, dado que empresas chinas iniciaron a tener una mayor inversión en países como Colombia, México, Argentina, Brasil, Venezuela, entre otros, asimismo estas naciones incrementaron sus exportaciones de materias primas hacia el país asiático.

Problema de investigación

Planteamiento del problema

El gigante asiático ha venido desarrollando su economía desde la transformación de su reforma económica en 1978, por medio de la inversión extranjera, los principales sectores de inversión son: Manufactura 25,0%, transmisión de informaciones, servicios de computación y programas 15,0%, sector inmobiliario 12,0%, servicios de arriendo y servicios comerciales 12,0%, venta mayorista y minorista 8,0%, mediación financiera 6,0%, investigación científica, servicio técnico y estudios geológicos 5,0%, transporte, almacenamiento y correos 4,0%, producción y suministro de electricidad, gas y agua 2,0%, construcción 1,0%, obteniendo un flujo en 2017 de 136.315 millones de USD y 141.225 millones de USD en 2019 (Informe anual estadísticas de China, 2019).

Es por esto que China ha buscado diferentes estrategias como las asociaciones estratégicas que consiste en priorizar las relaciones comerciales con los países que hacen parte de esta, Brasil, Venezuela, México, Argentina, Perú y Chile. Durante el proceso de expansión de la economía china, América Latina fue de las más beneficiadas varios de sus países se convirtieron de los productos que China necesitaba para su crecimiento económico, como lo son el petróleo, el cobre y los alimentos colombianos de alta calidad, también desarrollaron un mercado creciente el cual beneficia y soporta al sector manufacturero.

Según las cifras de la CEPAL con respecto al año 2014 china tuvo el más bajo crecimiento en 24 años, el año siguiente 2015 fue menor su crecimiento (CEPAL, 2015).

China es un país que lleva 37 años en crecimiento y ha mantenido su propósito de expansión, esto se evidencia con la creación de la nueva ruta de la seda, la cual consiste en

conectar a los continentes por medio de rutas terrestres, ferroviarias y marítimas, de esta forma potencializar los canales de comercio.

Dentro del proyecto de la nueva ruta de la seda se encuentra América, al ser un canal de expansión económica países como Panamá, Ecuador, Venezuela, Chile, Uruguay, Bolivia, Costa Rica, Cuba y Perú, decidieron pertenecer a este, pese a que sus relaciones políticas y económicas se vean afectadas con Estados Unidos.

El impacto económico que ha producido China, ha afectado a diferentes países con los que tiene relación, asimismo con las industrias nacionales de cada país.

Esta es una constante guerra comercial entre los países con mayor poder económico en el mundo y en el sector industrial, se pensaba que esta guerra terminaría, pero por el contrario desde el crecimiento en la producción industrial marcará su punto máximo en mayo del 2017, este crecimiento tiene varias posibilidades, una de ellas es la solvencia económica que tiene China lo cual debe estar descontando la guerra comercial que tiene con Estados Unidos, además de la baja de impuestos y créditos solventes para impulsar el crecimiento del sector empresarial.

La entrada de los productos chinos en las diferentes industrias de los países que se estudiarán han sido perjudicadas, por ejemplo en el caso específico de Latinoamérica y Asia se marca mucho la competitividad en el sector manufacturero con procesos intensivos en mano de obra, una de las razones por que el gigante asiático representa esta amenaza es debido a que cuenta con una mano de obra de bajo costo, entre 200 y 300 millones de campesinos subempleados los que presentan un gran interés sobre las empresas maquiladoras.

Igualmente, otro atractivo de la economía china sobre la IED ha comenzado a expandirse a otros sectores con gran potencial como lo es el tecnológico, situación que incrementa el poder competitivo de China.

Formulación del problema

¿Cómo el posicionamiento del sector industrial chino ha llegado a impactar económicamente a Estados Unidos, México, Colombia y Panamá?

Objetivos de investigación

Objetivo general

Determinar el impacto económico actual en países como Estados Unidos, México, Colombia y Panamá frente al rápido crecimiento económico chino.

Objetivos específicos

- Analizar cómo la historia, comportamiento y cultura de la sociedad China ha contribuido a que este país logre sus objetivos sin importar las fronteras intercontinentales.
- Comprender cómo funciona el expansionismo económico chino y como él mismo logra impactar de manera efectiva en las diferentes economías a las que llega.
- Interpretar los diferentes indicadores económicos de China para comprender su expansión económica.

Justificación de la investigación

China es un país ubicado en el continente asiático, este es considerado como el tercer país más extenso en territorio a nivel mundial, cabe resaltar que la civilización China ha contribuido en campos de la ciencia y tecnología, además de contribuir con invenciones como la pólvora, papel e incluso la imprenta. Conocer esto es fundamental para entender quiénes

son los chinos, aunque es una descripción muy general podemos resumir a la sociedad China como inteligente, unida, disciplinada y respetada, aun cuando esto último se presta a debate para los mismos chinos, pues consideran que han sido una civilización humillada, invadida y estigmatizada. (Khadka, 2020)

La historia en China es fundamental para comprender por qué hoy en día está peleando codo a codo con ser la principal economía del mundo. Las crisis económicas, hambrunas, gobiernos nefastos, invasiones y guerras con otros países han dejado resentimiento, pero también lecciones al pueblo chino, pues actualmente intentan usar la victimización como forma de superación y esto ha contribuido a que el pueblo chino intente ser unido frente a lo que ellos consideran un mundo hostil, es por esta misma razón que este país logra sus objetivos en tiempo récord que incluso hoy en día logran impresionar a un mundo más desarrollado. (GREEN, 2008)

Frente a lo anteriormente expuesto, se evidencia como el crecimiento sostenido de China, que para los últimos 5 años fue de 8.6%; muy por encima de los pronósticos económicos mundiales y que ha generado un impacto económico en países con los que tiene relación y las industrias nacionales de cada país.

Existen diferentes miembros que hacen parte del partido comunista chino, uno de los más destacados es Deng Xiaoping, pues gracias a él se creó la reforma económica, la cual ha logrado sacar de la pobreza a una gran parte de la población, algo que es muy asombroso y digno de admiración. Esta reforma fue la pieza clave del milagro económico chino y tienen a este país en su mejor momento de la historia.

Actualmente, a pesar de la pandemia del COVID-19, China ha logrado mantenerse fuerte, sin dejar de lado la situación actual, no pierde de vista ambiciosos proyectos por los

cuales ha estado trabajando durante años como la Ruta de la Seda, inversiones en el continente de África y su entrada fuerte en el mercado latinoamericano, mientras que Estados Unidos ha perdido el ritmo con el pasar de los años. China ofrece ante el mundo productos de buena calidad, ofrece lo último en tecnología y no se molesta en competir en diferentes campos. Es tan vasta su industria y mano de obra que es el lugar ideal para las empresas nacionales chinas y multinacionales. (Navas, 2020)

Por lo anterior, es normal que muchos países y empresas comienzan a entablar relaciones con el país oriental desde hace ya varios años. Por lo que su impacto en la economía llega a ser significativo e importante de estudiar, conocer si es positivo o negativo y que tanto favorece a futuro a estas naciones. Lo mismo va para la industria nacional ya que el mercado chino implica una fuerte competencia, es por ello que es fundamental entender hacia qué rumbo las empresas nacionales de estos países deben fijar sus metas y usar a este país como un salto al éxito en un mundo tan competitivo como el actual. Es importante también observar qué tipos de gestiones deben realizar estas empresas nacionales, su adaptación y renovación estructural que implica estar a la par de los diferentes productos chinos, así como también ver a empresas chinas como socios. (Ires, 2018).

Debido al gran poder económico, cultural, político y social de china, frente a países como Estados Unidos, México, Panamá y Colombia, es interesante conocer la política China con respecto a la economía; Las políticas con las que cuenta para proteger su propio mercado, como lo son las políticas aduaneras y de comercio exterior a las que deben adaptarse países pequeños que quieren hacer negocios con el grande asiático, es por esto que en el presente trabajo se analizará diferentes indicadores económicos los cuales permiten una orientación frente a las importaciones y exportaciones que han cambiado la economía china.

La llegada de china a países como Estados Unidos, México, Panamá y Colombia, ha ocasionado que estos países busquen protegerse del amenazante mercado chino, que se manifiesta a través de los sectores en lo que es más fuerte en exportaciones mundiales como los sectores manufacturero, tecnológico, automotriz y textil, los cuales son de bajo costo, fácil accesibilidad en términos de cantidad invadiendo el mercado local, afectando directamente a las empresas productoras de estos mismos productos y servicios.

Esta llegada de China a países latinoamericanos de la misma manera brinda oportunidades tales como la fácil adquisición de bienes y servicios a bajos costos, también la diversidad de productos en una región con escasez de fábricas de producción permitiendo incrementar las importaciones y generando una subida en el PIB de cada país, las empresas son unas de las más beneficiadas, ya que envían ciertos productos para por ejemplo realizar el ensamble, la producción, embalar, entre otros, debido a que es más económico ejecutarlo en China.

Uno de los proyectos más ambiciosos del país asiático es la nueva ruta de la seda, debido a que con este se llevara a cabo una inversión en infraestructura, parques temáticos, carreteras y hoteles en los países miembros, cabe resaltar que Panamá es uno de ellos.

Estos escenarios han desarrollado una guerra comercial entre bloques económicos y también una afectación de crecimiento en Estados Unidos, México, Panamá y Colombia. También se observará cómo el crecimiento chino se ha debido a la solvencia económica, a la baja de impuestos, a créditos solventes y a una mano de obra barata que permite impulsar el crecimiento del sector empresarial.

Marco de referencia

Marco teórico

En los últimos años se ha visto como China ha presentado un crecimiento continuo en su PIB, es por esta razón que se han planteado diferentes proyectos sobre cómo este país ha conseguido ser en la actualidad la segunda potencia mundial y para algunos autores quizás llegar a ser la primera, pues ha logrado sobrellevar distintos acontecimientos mundiales que no han dejado que esta tenga un declive, como lo fue la crisis financiera de 2008, en la que al igual que el resto del mundo se vio afectado, aunque eso no fue impedimento para continuar con su desarrollo, asimismo se ha logrado percibir esta superación con la situación que actualmente vivimos con el Covid-19, pues según la BBC News para inicios del 2020 tuvo una contracción del 6,8%, y logró obtener una recuperación entre julio a septiembre del mismo año del 4,9%.

El gran éxito que tiene china en la actualidad se afirma que es gracias a la reforma económica de 1978, propuesta por Deng Xiaoping, pues se cree que con esta fue el inicio de la modernización, debido a que fue en ese momento donde este país destino sus inversiones especialmente en cuatro aspectos, la agricultura, la industria, la tecnología y la defensa, claramente también ha tenido sus declives desde la creación de esta como lo fue en 1979 donde se estaba viviendo la guerra fría, en 1981 donde el mundo vivía una crisis económica, especialmente los países latinoamericanos pues su deuda externa sobrepasaba su poder adquisitivo, adicionalmente China estaba por emprender una estabilidad política junto a Deng Xiaoping, Hu Yaobang y el primer ministro Zhao Ziyang, en 1986 se vio afectada su economía por protestas hacia el poder político en Tiananmen, ya fue para 1990 donde se creó un enfoque regulatorio por parte del poder político, creando el sistema fiscal y de impuestos,

el sistema bancario y financiero, el gobierno corporativo y el sector externo, lo que se vio reflejado en una caída significativa.

Se cree que es gracias a esta reforma económica que China es la segunda potencia mundial, para llegar a este punto tuvo que tener una apertura económica, lo que conlleva a realizar diferentes acuerdos comerciales con otros países, al ser un país con un gran potencial tecnológico se cree que algunos países latinoamericanos se vieron afectados pues países Europeos y Estados Unidos tomaron la decisión de invertir en el país asiático, al no contar los países latinos con avances tecnológicos y no tener la misma mano de obra China, no logran ser competitivos en diferentes sectores.

Sin embargo, este país se ha encargado de aumentar sus inversiones en países del continente americano pasando de tener inversiones de 17 mil millones de dólares en 2002 a 306 mil millones de dólares para 2018, los principales países con los que se ha convertido en el mayor socio comercial son Brasil, Uruguay, Perú y Chile y aunque parece ser una excelente noticia para estos, es del mismo modo preocupante pues se cree que se puede llegar a una dependencia por parte de estos debido a el excesivo endeudamiento. (Morales J. A., 2019)

Cabe resaltar que dependiendo el país sus relaciones económicas son distintas, aunque es relevante mencionar que China es el mercado más importante para las exportaciones de Brasil, Chile, Perú, Cuba, Uruguay, es el segundo más importante para Costa Rica y el tercero más importante para Argentina y Colombia. (Sitenko, 2020)

En el caso de México sus relaciones económicas se dice que tienen un desequilibrio comercial, debido a que el número de importaciones ha sido mucho mayor al número de exportaciones, aparte de esto algunos empresarios se han quejado por la gran cantidad de

contrabando de productos chinos, pues no les permite tener una limpia competencia, sumándole la entrada del mercado Chino a Estados Unidos ha provocado que sectores como lo son el vestido, el calzado y el automotriz de México disminuyera y por el contrario el chino aumentara de manera extraordinaria.

Para Panamá el panorama es por el contrario bondadoso, pues según datos de la ONU el número de exportaciones aumentaron de tal manera que para el 2019 alcanzo a ser el primer socio comercial. (Hub news , 2020)

Terminología básica

- **Acuerdos comerciales:** Es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial. (Galindo, 2008, p.14)
- **Comercio exterior:** El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios. con el fin de que las naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externas como internas. (Ceballos, 2019)
- **Globalización:** La globalización representa una decisión política a favor de la integración económica internacional, que en la mayoría de los casos ha estado acompañada de una consolidación de la democracia. (FMI, 2002)
- **Indicadores económicos:** Sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo. Los aspectos que se consideran como económicos pueden ser muchos, por lo tanto, también existen una gran cantidad de

indicadores. Aspectos como los precios, el comercio exterior, las finanzas públicas, el sistema financiero y la producción son algunos de ellos. (Banco de la república, 2017)

- Integración económica: la integración económica ha sido concebida, por numerosos autores, como un proceso a través del cual se busca la unificación de dos o más economías, mercados nacionales, que previamente se encontraban funcionando de manera separada e individual; el objetivo de ésta fusión es formar un solo mercado (mercado común), cuya supuesta dimensión sería mucho más favorable e idónea para el intercambio comercial de los bienes y servicios producidos por ambas economías. Otros autores, manifiestan que “la integración económica es el proceso mediante el cual los países van eliminando los instrumentos o características que les confieren tratamientos diferenciales entre ellos: Disposición de un abanico de medidas arancelarias y no arancelarias, desplazamiento e intercambio de mercancías, de un país a otro, no así de factores productivos (trabajo y capital), adopción de políticas macro y micro con repercusión internacional, adopción de políticas monetarias y fiscales con efectos internos y externos y, una adopción de regímenes cambiarios que les permiten en mayor o menor medida hacer frente a sus compromisos internacionales. (Tugores, n.d., 123)

- Inversión extranjera directa: La Inversión Extranjera Directa (IED) consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero. (Garay, n.d.)

- Modernización: se refieren a los cambios sociales, culturales y económicos que tienen lugar en las sociedades. El modelo de la modernización presenta una concepción muy particular respecto al proceso de desarrollo, pues sitúa tradición y modernidad como dos fuerzas opuestas. (Campaña, n.d., 3)

- **Reforma económica China:** Se refiere al programa de reformas económicas llamado «socialismo con características chinas» en la República Popular China. La meta de la reforma económica china era transformar a la economía planificada de China en una economía socialista de mercado. (Wikipedia, 2021)
- **Relaciones económicas internacionales:** Son un vasto y complejo campo de estudio de las diferentes esferas de las relaciones entre las naciones, basadas en las políticas frente a los otros Estados, de carácter institucional y público, pero también particular y/o privado. En la actualidad, se entiende por relaciones internacionales no sólo aquellas relaciones de política y diplomacia o militares, sino también las económicas, comerciales, culturales, geopolíticas, entre otras. (Angarita Calle, 2008, p. 263)
- **Sector industrial:** Es también reconocido como el sector secundario de una economía es el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo. (Caballero, 2016)

Marco Temporal

Tiempo periodo en el que se desarrolla la investigación

Esta investigación comprenderá hasta el periodo actual, evidenciando el desarrollo económico de china entre los años 2017-2021 con el fin de tener un análisis cronológico que profundice el análisis del tema.

Hipótesis de trabajo

La expansión de China en América Latina es un hecho en 1980 sus incrementos en las inversiones en el exterior fueron cercanas a 0, luego en el 2010 esta cifra creció hasta los 6000 millones de dólares. A pesar que china en el 2014 entra en una fase de ralentización o

desaceleración causada por la caída de la inversión inmobiliaria, su crecimiento se mantiene estable, en los últimos años china se posiciona como líder en comercio internacional, con una representación en exportaciones: US\$2,157.000 millones, con una participación del 31% del producto interno bruto, sus principales exportaciones son de: Maquinaria eléctrica, ropa, textiles, hierro y acero, equipos ópticos y médicos, juguetes y armas, el principal país destino de sus exportaciones es Estados Unidos con el 17,1% del total de ventas. (actividades económicas, 2019)

El enfoque de la investigación es analizar el impacto económico competitivo de China con referencia a Estados Unidos, México, Colombia y Panamá, también explorar cómo los demás factores influyen en la expansión de China como lo es la cultura, el idioma, las creencias y diferencias políticas juegan un gran papel en esta investigación.

Con la investigación se busca dar a conocer el efecto que China ha generado sobre Estados Unidos, México, Colombia y Panamá, además se determinará mediante el análisis de las ventajas y desventajas del expansionismo chino, identificando los alcances de su poder económico, cultural y político en el mundo, descubriendo las políticas de protección de las empresas nacionales que siente la amenaza del comercio chino.

China a partir de sus estrategias de comercio ha hecho que su economía coja mucha fuerza en el mundo, china reportó un crecimiento del 4,9% entre julio y septiembre, comparado con el mismo periodo de tiempo del año anterior, aparte sacan provecho del gran potencial que tiene en maquinaria y mano de obra de bajo costo, por lo cual el mundo confecciona y maquila sus productos en China por el bajo costo que representa esto, el

gobierno es un factor fundamental en nuestra investigación debido a que apoya e impulsa el sector empresarial chino, a seguirse expandiendo por el mundo.

En este orden de ideas la inversión extranjera por parte de China hacia países de América, traería consecuencias tanto positivas como negativas para el sector secundario de cada nación, ya que algunos de estos países no son lo suficientemente competitivos y sus empresas se estarían viendo afectadas no solo por la gran demanda de productos chinos sino también por su participación en decisiones políticas y económicas en el mundo.

Todo esto sigue generando interesantes investigaciones, debates, conversatorios, entre otros, con respecto a los efectos e impactos que ha generado esta relación comercial entre América Latina Y China.

Se puede analizar mediante nuestra investigación los pros y contras que causa el impacto de China en Estados Unidos, México, Colombia y Panamá, viéndolo de una forma positiva, los productos o materias primas de origen chino que generan gran demanda en las regiones donde se posicionan crean ingresos para las personas aumentando el poder adquisitivo, esto mismo ocasionando una desventaja hacia América Latina que es seguir dependiendo de las exportaciones de materias primas por parte de china.

Aspectos metodológicos

Tipo de estudio

Este estudio es de tipo descriptiva y exploratorio, ya que busca recopilar información sobre la industrialización de China y compararla descriptivamente con Estados Unidos, México, Perú y Colombia con el fin de generar nuevo conocimiento frente a la postura económica china y ver como este posicionamiento económico chino ha afectado a algunos

países latinoamericanos, al ingresar a estos con precios bajos para competir en el mercado nacional.

En cuanto al alcance es de tipo exploratoria ya que se busca comprender una situación determinada que es la del impacto de un país hacia una economía, además se intenta realizar un primer acercamiento hacia lo que para muchas empresas hoy en día es quizá un dilema que es el de afrontar esta situación especial. Por otro lado, es de carácter descriptivo, pues se tendrán en cuenta acontecimientos históricos importantes del mismo modo se expone la reforma económica china como pieza clave en el crecimiento económico chino.

Método de investigación

El método de investigación que se desarrollará es explicativo y cuantitativo, presentaremos datos históricos de la economía de China, de sus industrias y estadísticas del crecimiento de los últimos 15 años de este país y lo compararemos con el crecimiento de los otros, ya que se pretende analizar cómo ha sido el impacto económico que han tenido algunos países frente al posicionamiento de China en el sector industrial, puesto que la información recolectada permitirá conocer a cerca de la historia de China para lograr ser la potencia que actualmente es. Además, se realizará una parte cuantitativa ya que nos remitimos a los impactos económicos que ha presentado EE UU, México, Panamá y Colombia frente al sector industrial chino.

Fuentes y técnicas de recolección de la información

En el desarrollo de la investigación se hará uso de fuentes de información primarias; como libros encontrados en el CRAI de la Universidad Santo Tomás, y secundarias como información sintetizada y reorganizada: indicadores económicos, libros, artículos, investigaciones, páginas web gubernamentales, entre otros, para ampliar la abundancia de la información de una fuente primaria.

Haciendo uso de bases de datos de información verídica, acerca de los principales indicadores económicos de China, Estados Unidos, México, Colombia y Panamá, con el fin de desarrollar el problema de la investigación y dar una respuesta a los objetivos.

Tratamiento de la información

Se hará la recolección de información escogiendo las fuentes con mayor soporte de pruebas y veracidad de la información, la cual pertenece a escritos inéditos extraídos de la biblioteca CRAI de la Universidad Santo Tomás, páginas web oficiales (CEPAL, banco BBVA, Banco Mundial, entre otros) e investigaciones previas acerca del tema.

Algunos de los libros, artículos y revistas más relevantes para el desarrollo de la investigación son: el libro llamado “La presencia de China en América Latina”, presentado por la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia, donde su temática es relacionada con la relación entre China y Latinoamérica, los artículos “El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC” de Ana I. Salvador Chamorro presentado en la Universidad de León en España, “Deng Xiaoping’s Southern Tour” de Berkshire Publishing Group LLC

en 2009 y el artículo “La reforma de apertura de China” de HuangHua y por último la revista “El Proceso De Apertura De La Economía China A La Inversión Extranjera” escrito por Ana Salvador.

Luego se ejecutará la sistematización de datos organizando la información con mayor importancia, para luego hacer un análisis de los datos obtenidos resolviendo incógnitas generadas durante el desarrollo de la investigación.

A partir de los resultados generados durante la investigación, se empezará a determinar una investigación estructurada, soportada de fuentes veraces con datos estadísticos e históricos que permitan usar los datos para dar una conclusión a nuestra investigación.

Contenido de la investigación (Resultados)

Capítulos

Capítulo I: Datos históricos

1.1. Historia de china

Hace 40 años la economía china manejaba políticas las cuales mantenían pobre la economía, controlada centralmente, lo cual provocaba una gran ineficiencia, igualmente aislada de la economía global.

Desde que china en 1979 abre el comercio exterior, la inversión extranjera y el uso de reformas de libre mercado, china se ha ubicado en las economías de más rápido crecimiento en el mundo anualmente, con un promedio en el PIB (producto interno bruto) del 9,5% desde 1979 hasta el año 2018 datos publicados por el WorlBank. Este crecimiento ayudó a sacar de un gran pobreza a 800 millones de personas, es indiscutible decir que china se ha convertido

en una de las economías más fuertes del mundo en cuanto es al poder adquisitivo como fabricante, comerciante de mercancías y tenedor de reservas de divisas, convirtiéndolo en el mayor socio comercial de Estados Unidos, china también es el mayor tenedor de valores del tesoro de los Estados Unidos que estos valores son destinados para financiar la deuda federal y mantener bajas las tasas de interés de los Estados Unidos.

A medida que la economía de China ha madurado, el crecimiento del PIB real se ha desacelerado significativamente, del 14,2% en 2007 al 6,6% en 2018, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que el crecimiento caerá al 5,5% para 2024. El gobierno chino adoptó un crecimiento económico más lento, refiriéndose a él como la "nueva normalidad" y reconociendo la necesidad de que China adopte un nuevo modelo de crecimiento que se base menos en la inversión fija y las exportaciones, y más en el consumo privado, los servicios y la innovación para impulsar el crecimiento económico. Esas reformas son necesarias para que China evite caer en la "trampa de los ingresos medios", que es cuando los países alcanzan un cierto nivel económico, pero comienzan a experimentar una fuerte disminución de las tasas de crecimiento económico porque no pueden adoptar nuevas fuentes de crecimiento económico, como la innovación.

1.2. Expansionismo chino

La expansión de China en América Latina es un hecho, ya que en 1980 sus inversiones en el exterior estuvieron muy cerca a cero, en el 2010 creció enormemente a 60.000 millones de dólares.

Así como su inversión ha venido creciendo, igualmente la expansión de China, desde 1979 al 2015 su crecimiento es del 9,5% anual, siendo su mejor año 1984 en el que superó un

crecimiento del 15% un acontecimiento internacional excepcional para un país emergente como China. El gigante asiático por medio de políticas y estrategias de expansión, se ha esparcido en todo el mundo mediante su gran diversidad en productos, servicios, y sus fuertes sectores económicos (manufacturero, tecnológico, textil, automotriz, entre otros) que se han internacionalizado por todo el mundo, contando con plantas y fábricas que abastecen a los distintos continentes, países, ciudades donde hoy en día tenemos la fácil disponibilidad de cantidad de productos de origen chino.

Capítulo II: Fundamentación teórica

2.1. Reforma económica china “Reforma y apertura”

El progreso que ha logrado tener China después de ser uno de los países más pobres y superpoblados es impresionante, pues desde el momento en el que tuvo la ambición de ser el mejor país a nivel mundial ha hecho todo lo posible para lograrlo, y se podría decir que lo está haciendo, pues uno de los resultados más importantes que se ve en que para el 2020 logró erradicar la pobreza extrema, considerando que fue un año difícil para todo el mundo, pero todo esto se logró como resultado de la reforma económica del 18 de diciembre de 1978 propuesta por Deng Xiaoping, quien en ese momento era el secretario general del gobernante Partido Comunista de China (PCCh).

Esta reforma transformó la economía maoísta por la que se regían, optando por usar las fuerzas del mercado e implementando un sistema en el que la propiedad estatal se complementa con la propiedad privada, esto quiere decir que el Estado ejecuta una descentralización en el ámbito económico, permitiendo que los precios sean fijados por el

mercado, con algunas excepciones como lo son precios especiales con el gobierno y no aplica para el sector petrolero y de cereales, cabe aclarar que este cambio no afectó al sistema político socialista, esta postura ha ido tomado el nombre de “ Economía socialista de mercado o socialismo con características chinas” (Perkins, 1994).

Esta reforma se enfoca principalmente en dos ámbitos, el primero son las cuatro modernizaciones, las cuales son políticas liberalizadoras en los sectores agrícola, industrial, ejercito, la ciencia y tecnología, con el fin de crear espacios de actividad económica, inicialmente su apertura consistió en importar la tecnología y capital necesario para ser competitivos, pues no contaba con las herramientas necesarias para competir en el mercado; el segundo ámbito en el que la reforma se enfocó es la política de puertas abiertas, está prioriza un proceso de apertura comercial y financiera al exterior, con los objetivos de atraer capital y tecnología para así poder financiar el proceso de industrialización, además quería impulsar las exportaciones de manufacturas para promover la entrada de divisas a fin de financiar la deuda externa e importaciones, claramente esta transformación se fue dando poco a poco.

La apertura se fue dando gradualmente tanto geográficamente como sectorial, al tener China una extensión territorial bastante amplia se quiso priorizar la zona costera basándose en las necesidades y beneficios que esta zona traería al país, meses adelante después de la firma de la reforma, se dieron a conocer algunas zonas abiertas, ubicadas al sur del país, serían conocidas como Zonas Económicas Especiales (ZEE), estas tenían como finalidad atraer inversión extranjera y claramente observar la viabilidad de la apertura, primeramente contaba con cuatro zonas, ubicadas en Zhuhai, Shenzen, Shantou y Xiamen, años después surgieron más zonas, algunas de ellas son: Ciudades costeras abiertas, zonas de desarrollo

económico y tecnológico, y zonas de alto desarrollo tecnológico, gracias a los beneficios con los que contaban estas zonas como lo son incentivos fiscales y el negociar directamente con inversores extranjeros potenciales estimuló la competencia entre ellas; Cabe mencionar que para inicios de los noventa se establecieron las dos primeras zonas de libre comercio, esto favoreció el aumento de exportaciones, aumento de la inversión extranjera, el aumento de la introducción de tecnología y la introducción de la inteligencia, esta última hace referencia a la movilidad e intercambio de estudiantes, especialistas y técnicos para realizar estudios e investigaciones.

Frente a los sectores que se priorizaron inicialmente fue el sector agrícola, debido a que el 80% la población son campesinos, se aplicaron diversas medidas en la agricultura, como lo son administrar la tierra del Estado, es decir los campesinos eligen que cosechar y el precio a vender, claramente con algunas condiciones como lo son precios menores para el Estado, al ser este proyecto exitoso permitió obtener efectos positivos en otros sectores.

2.1.1. Reforma industrial

La reforma industrial al estar consagrada dentro de la reforma económica, se fue dando de manera gradual, es por eso que este sector hasta 1984 estaba constituido netamente por empresas de propiedad estatal, estas constituían el 77% de la producción industrial; Para 1990 las propiedades se dividieron en tres, estatales en que para el mismo año representaban el 54,5%, colectivas las cuales son empresas públicas de poblados y aldeas más conocidas como TVE que ya significan el 35,7% y en este periodo las empresas privadas ya tenían una participación del 9,8%. (Hua, n.d., 102).

Anteriormente las empresas estatales se encargaban de tener una excelente producción, esta se basaba dependiendo de lo que demandase el Estado, es decir, si el Estado les solicitaba cierto producto o servicio la empresa lo hacía y se vendían al precio fijado por el mismo Estado, en otras palabras su economía no se basaba en la oferta y demanda, fue allí por donde iniciaron los cambios, no necesariamente se tuvo que privatizar las industrias, sino por el contrario se buscó potencializar las que ya existían, permitiéndoles fijar los precios según el mercado, eso sí con excepciones cuando es para el Estado, es por esto que se introdujo un sistema de responsabilidad de contratos donde las empresas tienen la libertad de elegir en qué y cómo gastar las utilidades obtenidas, por ejemplo reinvertiendo en su misma empresa u en otra, dando incentivos a sus trabajadores, entre otros.

Algo con lo que no contó el Estado fue que al tener la libertad de fijar los precios se llegó al inesperado resultado de la corrupción, pues algunos comerciantes obtenían sus productos con precios oficiales y los vendían a privados a precios mucho más altos, por esta razón se tuvo que volver a la regulación.

Otra de las alternativas que tomó el Estado para fomentar la industrialización fue el crecimiento de las TVE (township and village enterprises), las cuales son empresas rurales municipales, estas han sido pieza clave en el crecimiento económico chino, estas son pequeñas empresas las cuales son administradas por aldeas o pueblos, junto las TVE se desarrolló un sistema de agricultura pero de manera industrial, es decir, se crearon herramientas para facilitar la el trabajo de la tierra u objetos, métodos y tecnología requeridos en el campo, permitiendo que la producción sea mejor y que las personas que se encuentran

en zonas rurales permanezcan allí en buenas condiciones, sin la necesidad de migrar a las ciudades.

Aunque el cambio ya propuesto por el gobierno tenía buena facha se propuso hacer un cambio aún más grande, se decidió iniciar con la privatización, permitiendo la creación de empresas no estatales, lo que atrajo inversión extranjera.

Capítulo III: Indicador económicos

3.1 Situación y tendencias del desarrollo de la economía

3.1.1. Panorama Chino

Como se ha venido mencionando China es la segunda mayor economía mundial y el mayor exportador; Sin embargo, no esperaba ser el epicentro de una pandemia la cual inició en 2019, lo que llegó a afectar su acelerado crecimiento, a pesar de ello logró obtener un crecimiento del 6,1% para este mismo año, cumpliendo de esta forma el objetivo de avanzar en un promedio entre el 6% y 6,5% anualmente (Larepublica, 2020), no obstante para el primer trimestre de 2020 tuvo una contracción del 6,8% (BBC News Mundo, 2020), esta se debe principalmente al cierre de fábricas e industrias.

A pesar de que la economía china no se encontraba muy bien a inicios del 2020, logro recuperarse obteniendo un crecimiento de 6,5% en el último trimestre de ese mismo año, siendo una de las pocas economías que lograron crecer en un año difícil debido a la crisis sanitaria vivida en todo el mundo, se cree que este resultado se debe a las políticas tomadas por el gobierno para evitar el contagio masivo de Covid-19, asimismo el inicio de vacunación ha tenido un papel importante para la recuperación económica, al bajar su número de contagios permitió el reabrir fábricas y empresas las cuales iniciarían a tener una gran

demanda de productos y servicios a nivel internacional, por consiguiente sus exportaciones para el mes de septiembre se recuperaron en un 9,9 % de este mismo año, por último se creó una política de estímulo para la población, generando empleo, ofreciendo estímulos fiscales y promoviendo el turismo interno. (BBC News Mundo, 2020)

Para el 2021 el panorama para el gigante asiático es aún más alentador pues según el Banco Mundial tiene proyectado que para este año el crecimiento del PIB llegue al 8,5% y para el 2022 del 5,4%, esto se debe a las diferentes políticas que ha implementado para contener el número de contagios, permitiendo que su economía no se estanque sino por el contrario crecer por medio de las exportaciones mientras otros países se encuentran en confinamiento.

3.1.2. Panorama Estadounidense

Estados Unidos es el país con mejor PIB mundial lo que la convierte en la gran potencia mundial, esta es la razón por la que es realmente atractiva para el Doing Business, además de tener un PIB per cápita de 65,297.52 USD para el 2019 (Banco Mundial , 2019), lo que significa que su poder adquisitivo es realmente bueno, esto se debe a que es un país que cuenta con una gran diversidad en recursos naturales, entre los más importantes están las reservas de petróleo y de gas natural, asimismo se ha interesado en ser el país promotor de la industrialización y privatización, de esta forma a logrado obtener avances tecnológicos inimaginables especialmente en los sectores aeroespacial, equipamiento médico, y militar.

Sin embargo, se puede afirmar que su puesto como la mejor economía mundial puede estar peligrando, pues China ha venido trabajando para obtenerlo, estos dos países antes no contaban con ningún comercio bilateral fuerte debido a sus diferencias políticas, a pesar de

ello desde el 2006 ambos se han convertido en su segundo socio comercial, lo que ha ocasionado una interdependencia económica, ya que China puede verse como el país que oferta y Estados Unidos como el demandante, esto debido a que los costos de mano de obra en china son mucho más económicos lo que ha generado que muchas multinacionales tengan sus fábricas allí, mientras que Estados Unidos es el país más consumista.

Pero estas buenas relaciones se han venido debilitando, pues en el gobierno de Obama inicialmente apoyaba a China como una economía emergente, pero esto no duro mucho pues en el 2010 se presentó ante la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) una estrategia conocida como “reequilibrio” la cual consistía en contener el surgimiento de China, esto claramente no fue muy bien tomado por la Republica. Al finalizar el mandato de Obama se demostró que realmente no logro debilitar a China, todo lo contrario, esta siguió con un crecimiento constante e incluso provoco el fortalecimiento militar, la creación de la Asociación Económica Global Regional (RECP), el Área de Libre Comercio del Pacífico Asiático (FTAAP) y la iniciativa “Una franja, una ruta”, la creación del Banco de Desarrollo BRICS y del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura. (Castorena, Gandásegui, & Morgenfeld, 2018)

Con la llegada de Donald Trump al poder, las tensiones aumentaron, pues desde su campaña electoral el exmandatario expresaba su descontento con China, es por esto que, una de sus principales propuestas constaba de incrementar los aranceles de importación con el propósito de elevar el costo de los productos chinos dentro del país y de esta forma promover la compra de productos netamente estadounidense, de esta misma manera busco la forma de que grandes empresas establecieran sus plantas de producción en Estados Unidos, es así como

se inició a hablar de una guerra comercial entre las dos Naciones en el año 2018, lo cual ha afectado a ambas economías.

Ya para el 2020 con la llegada del covid 19, la economía estadounidense se vio realmente afectada, teniendo un decrecimiento del 3,5%, una cifra no vista desde el 2009 con la crisis financiera, sin embargo, Estados Unidos le apuesta a tener un mayor crecimiento para el 2021, es por esto que su estrategia ha sido masificar la aplicación de vacunas; Cabe resaltar que para inicios de este año impulso el turismo a través de la vacunación y que hasta el momento su plan para reestablecer su economía ha venido funcionando.

3.1.3. Panorama Mexicano

En el último trimestre del 2021 el PIB de México ha crecido un 0.8% con respecto al trimestre anterior, para el primer trimestre del 2021 cuenta con un PIB de 255.492 millones de Euros, con lo que México se situaba como la economía número 14 en el Ranking de PIB trimestral de las 51 economías que publican su PIB, este país depende gran parte de su desarrollo de la inversión extranjera directa para generar negocios, también depende de la actividad terciaria como lo es la distribución de bienes, sin olvidar sus grandes empresas como lo es Pemex empresa estatal productora de petróleo, CFE empresa de electricidad que tienen gran participación en la economía de México.

México presenta un gran problema entre los comerciantes legalmente constituidos y los comerciantes evasores de impuestos, que entran productos sin pagar los elevados aranceles que son aplicados a dichos productos con el fin de proteger a los productores nacionales, la respuesta gubernamental de esto es que se trata de un conflicto del que únicamente son

responsables los mismos mexicanos que traen los productos chinos sin cumplir con las obligaciones fiscales.

En las cifras que representan las importaciones que hace México de china, se evidencia como estas superan 14 veces a las Importaciones que hace China del país Mexicano, lo cual muestra que México no tiene intereses en exportar para china, sino por el contrario seguir distribuyendo los productos que son importados de china, en la otra cara se encuentra china que por el contrario si muestra gran interés en seguir y aumentar las exportaciones hacia México con el fin de entrar al mercado Estadounidense por medio del tratado de libre comercio de América del Norte.

México es un país que tiene unas cuantas ventajas como la ubicación geográfica, los puertos mexicanos en el océano pacifico se han vuelto altamente transitados por mercancías que tienen su puerto de origen en algún puerto chino y como destino el mercado estadounidense. (Zubieta, 2006)

3.1.4. Panorama Panameño

Panamá cuenta con PIB anual de 59.659 millones de Euros, puntos a tener en cuenta es la facilidad de hacer negocios en este país (Doing Business) se encuentra en el puesto 79° de los 190 que conforman el Ranking Doing Business, panamá no presenta un alto nivel de vida puesto que su economía depende de las importaciones y distribución de productos extranjeros.

Panamá actualmente tiene fuertes relaciones económicas con China, comenzando por que china es el socio más fuerte de las exportaciones de panamá en el periodo Enero- Noviembre del 2020, representando así el 16.1% del total de las exportaciones de panamá,

dentro de sus principales proyectos se encuentra la relación de Panamá y el Banco de Desarrollo de China el cual da una base de financiación para los proyectos de infraestructura del Panamá, igualmente el establecimiento de una sede de este importante banco en Panamá.

Como es importante nombrar los demás temas de interés y cooperación por parte del gigante asiático, como lo es optimizar el turismo, la infraestructura, economía y comercio, entre otros. (Industrias, 2021)

Panamá se integra a este inmenso proyecto que abre puertas a países americanos el 13 de junio de 2017, firmando el Memorándum de entendimiento sobre la cooperación en el marco de La Franja Económica de la Ruta de la Seda, con el fin de optimizar el canal de Panamá el cual conecta a Asia con Estados Unidos, con el fin de convertirlo en un punto central regional de distribución para centro y Suramérica todo esto con el fin de que China aumente sus relaciones con América.

3.1.5. Panorama Colombiano

Colombia en el 2020 reportó un PIB anual de 237.667 millones de Euros, en el 2021 el PIB ha crecido 2.9% ubicándose como la economía número 30° en el ranking de PIB trimestral de los 51 países que publican su PIB, Colombia se encuentra en el puesto 59° de Doing Business de los 190 países que hacen parte, el último año Colombia ha caído 6 puestos lo que significa que se ha vuelto más complicado hacer negocios en el país. El puntaje de libertad económica de Colombia es 68.1, lo que hace que su economía sea la 49 más libre en el Índice 2021. Su puntaje general ha disminuido en 1,1 puntos, principalmente debido a una disminución en el puntaje de gasto público. Colombia ocupa el sexto lugar entre 32 países de

la región de las Américas, y su puntaje general está por encima de los promedios regionales y mundiales.

En la actualidad china juega un importante papel para Colombia debido que es segundo socio comercial, tanto en importaciones como en exportaciones, también cuentan con tratados bilaterales con el fin de fortalecer el comercio y la inversión como 1 Acuerdo comercial en (1981), y 1 Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones (2008).

Colombia es un país que cuenta con una importante cantidad de puertos los cuales son transitados diariamente por mercancía china, como lo son textiles, calzado, electrodomésticos, entre otros, donde la economía se ve golpeada por la gran cantidad de contrabando de miles de productos que no tienen su importe de impuestos, atacando a mercados legalmente constituidos que pagan con regularidad los altos aranceles que les aplica el gobierno colombiano, El comercio juega un papel fundamental en esta relación. Durante el primer semestre de 2010, China se convirtió en el segundo socio comercial más importante de Colombia, después de Estados Unidos. En esa misma línea, y con una cuarta parte de la población mundial, un gobierno impulsado por los negocios y una alta tasa de crecimiento económico sostenido, China representa un enorme potencial para las exportaciones latinoamericanas y nacionales, así como para la transformación productiva. programas y promoción del turismo. Por otro lado, Colombia y China también han mantenido un excelente diálogo político, en su constante búsqueda de cooperación práctica, como lo definió el presidente Hu-Hintao.

En el aspecto de importaciones y exportaciones Colombia exporta a China productos que tiene una variación elástica en su precio como lo son (flores, café y azúcar) que a

diferencia de las exportaciones de China que son equipos electrónicos, aparatos mecánicos, hierro y acero con un precio que no tiene mucha volatilidad, lo cual representa una gran desventaja para Colombia con respecto a china como aliado comercial.

Conclusiones

La economía china ha venido creciendo durante décadas lo cual le ha permitido posicionarse como la segunda economía más grande, es por ello que su presencia en otros países ha traído consecuencias positivas y negativas; En el caso de Estado Unidos inicialmente las dos economías se apoyaban mutuamente, ya que su relación económica y comercial es benéfica para ambas, sin embargo con el paso del tiempo la gran potencia mundial sintió una amenaza por parte del país asiático, ya que la mayoría de empresas Estadounidenses tomaron la decisión de tener su producción fuera del país, afectando el empleo nacional, es por esto que las dos economías más grandes tuvieron que aumentar sus aranceles e impuestos agregados a los productos a importar; En el caso de México es un país que u PIB tiene la mayor participación empresas de petróleo y electricidad, con respecto al comercio internacional México importa 14 veces más de lo que china importa de México, por lo cual México muestra solo intereses en hacer importaciones de productos y servicios de origen Chino y no exportar sus productos , esto da como resultado la gran dependencia de México por el mercado chino el cual abastece la demanda de productos solicitados por los mexicanos; Panamá cuenta con una gran zona puertearía la cual estratégicamente que será utilizada por la ruta de la seda con el fin de comercializar productos de origen asiático, con el temor de que se vean afectadas sus relaciones económicas políticas y comerciales con Estados Unidos país con el que china tiene gran interés de penetrar su mercado, panamá servirá como un canal directamente aliado de china, que invertirá en este país en temas como

infraestructura, potencialización de su turismo, intervención policia y económica de estructura de normas y leyes comerciales, lo cual tiene un impacto económico y en desarrollo de infraestructura positivo para Panamá; En el caso de Colombia es un país que exporta a China commodities como (café, flores y azúcar) a diferencia de lo que importa Colombia de China que son equipos electrónicos, aparatos mecánicos, hierro y acero, aunque las dos economías han tenido buenas relaciones políticas y económicas se cree que el número de exportaciones que importaciones produciendo un gran desbalance en la balanza comercial.

Bibliografía

- Actividadeseconomicas. (2019). *Top 10 países, mayores exportadores del mundo*. Recuperado el 05 de 03 de 2021, de DATASUR: <https://www.datasur.com/top-10-paises-mayores-exportadores-del-mundo/>
- Angarita Calle, C. H. (2008). *Las relaciones económicas internacionales : un enfoque teórico*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v13n1/v13n1a09.pdf>
- Banco de la república. (2017). *Indicadores económicos*. Obtenido de Banco de la república: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Indicadores_econ%C3%B3micos
- Banco Mundial . (2019). *Banco Mundial* . Obtenido de https://datacommons.org/place/country/USA?utm_medium=explore&mprop=amount&popt=EconomicActivity&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=es
- Banco Mundial . (2021). *Banco Mundial* . Obtenido de Proyecciones regionales Banco Mundial : <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Banco Mundial. (s.f.). *Crecimiento del PIB (% anual) - China*. Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CN>
- BBC News Mundo . (2019). 70 años del triunfo del comunismo: cómo China pasó de ser un país pobre y rural a una superpotencia mundial. *BBC News Mundo* .
- BBC News Mundo . (s.f.). Cómo consiguió China erradicar la pobreza extrema (y las dudas que despierta ese triunfal anuncio del gobierno de Xi). *BBC News Mundo*.
- BBC News Mundo. (2019). Guerra comercial entre Estados Unidos y China: cómo recrudecieron su conflicto con un aumento recíproco de aranceles (y cómo esto desplomó los mercados). *BBC News Mundo*.

BBC News Mundo. (19 de 10 de 2020). Economía china: 4 claves del notable crecimiento del país asiático tras los cierres por la pandemia. *BBC News*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54607363>

BBC News Mundo. (2020). Economía china: 4 claves del notable crecimiento del país asiático tras los cierres por la pandemia. *BBC News Mundo*.

BBC News Mundo. (s.f.). Guerra comercial entre Estados Unidos y China: ¿cómo afecta a las industrias tecnológicas de ambos países? *BBC News*.

Becerra, P. V. (2015). Crecimiento económico de China durante la crisis financiera mundial. *Nóesis Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 126-146.

Caballero, F. (2016). *Sector secundario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>

Caballero, F. (s.f.). *Sector secundario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>

Campaña, A. (s.f.). *MODERNIZACION Y DEPENDENCIA*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/32707/1/D-16832.00_es.pdf

Castorena, C., Gandásegui, M. A., & Morgenfeld, L. (2018). Estados Unidos contra el mundo Trump y la nueva geopolítica . En C. Castorena, M. A. Gandásegui, & L. Morgenfeld, *Estados Unidos contra el mundo Trump y la nueva geopolítica* (pág. 322). Buenos Aires : CLACSO.

Ceballos, A. (2019). *Qué es Comercio Exterior y Cómo Funciona*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

Ceballos, A. (2019). *Qué es Comercio Exterior y Cómo Funciona*. Obtenido de Comercio Exterior y Aduanas:

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

CEPAL. (2015). Obtenido de <https://www.cepal.org/es>

Claudio Quiroga, G. (2009). *China, 30 años de crecimiento económico*. Obtenido de Universidad Francisco de Vitoria: <file:///D:/Downloads/Dialnet-China-2916327.pdf>

Costa Pinto, L. A. (s.f.). *MODERNIZACIÓN: CONCEPTO O IDEOLOGÍA*. Obtenido de [file:///D:/Downloads/Dialnet-Modernizacion-26607%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-Modernizacion-26607%20(1).pdf)

Datosmacro. (2021). *Datosmacro*. Obtenido de Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/paises/usa>

De la Cruz, J. L., & Marin, C. (2011). El impacto de china sobre América Latina en el mercado de Estados Unidos , un análisis de causalidad. *Perfil de Coyuntura Económica*(18), 97-126.
Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n18/n18a5.pdf>

DW . (2021). ¿De verdad China acabó con la pobreza extrema? DW.

Export Entreprises SA. (2020). *CHINA: INVERSIÓN EXTRANJERA*. Obtenido de Santander: https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/china/inversion-extranjera?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Festablecerse-extranjero%2Fchina%2Finversion-extranjera&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser

Fernandez, R. (2020). *Statista*. Obtenido de Principales países exportadores a nivel mundial en 2019: <https://es.statista.com/estadisticas/635356/principales-paises-exportadores-a-nivel-mundial-en/#:~:text=La%20estad%C3%ADstica%20muestra%20una%20clasificaci%C3%B3n,6%20biliones%20de%20d%C3%B3lares%20estadounidenses.>

Fernandez, R. (2020). *Statista*. Obtenido de Ranking de países importadores en 2019: <https://es.statista.com/estadisticas/600238/ranking-de-paises-importadores-en/>

FMI. (2002). *Globalización: Marco para la participación del FMI*. Obtenido de International Monetary

Fund: https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/031502s.htm#P13_105

Galindo, M. Á. (2008). *Diccionario de economía aplicada*. Ecobook. Obtenido de

https://books.google.com.co/books?id=OG44AwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Garay, A. (s.f.). *Inversión Extranjera Directa*. Obtenido de Observatorio de multinacionales en América

Latina: <https://omal.info/spip.php?article4822>

Garay, A. (s.f.). *Inversión Extranjera Directa*. Obtenido de Observatorio de Multinacionales en América

Latina (OMAL): <https://omal.info/spip.php?article4822>

Garzón, M. (2019). *China, una economía que reduce su crecimiento y su exposición al mundo*. Obtenido

de Banco BBVA: <https://www.bbva.com/es/china-una-economia-que-reduce-su-crecimiento-y-su-exposicion-al-mundo/>

González, J. (2020). *Scielo*. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000200091

Heredia, C. (2005). *La relación de Estados Unidos con China dentro del nuevo escenario global*. Ciudad

de Mexico : UNAM .

Hua, H. (s.f.). La reforma de apertura de China. *Revista Mexicana de política exterior*, 101-105.

Hub news . (2020). China, la nación aliada para el fortalecimiento económico de Panamá. *Hub news*.

Industrias, M. d. (2021). Relaciones Comerciales y de Inversión con Panamá. *INTELCOM*, 15.

Ires, J. (2018). *¿Por qué las empresas invierten en el extranjero y qué impacto tienen en el desarrollo?*

Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/por-que-las-empresas-invierten-en-el-extranjero-y-que-impacto-tienen-en-el-desarrollo/>

Khadka, N. S. (2020). Coronavirus: por qué el brote del virus podría ser una bendición para los animales salvajes. *BBC News*.

Lopez, J. F. (2019). *El crecimiento de la industria china se dispara al 8,6%*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/actual/el-crecimiento-de-la-industria-china-se-dispara-al-86.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20industrial%20de%20China,en%20el%205%2C6%25>.

martinez, w. (2010). *Latinoamerica*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=latinoamerica+mapa&sxsrf=ALeKk02eUNq3EbSK3IJ3Id8_sNjkvAnavA:1614819181108&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=5J0BbQT_Dtvu1M%252CJHduIbZY7ZkQlM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kToUxaearLf5h12zTslrhEYaPhN4w&sa=X&ved=2ahUKEwjgKqdtPvAhXt1FkKH

MOFCOM. (s.f.). *Ministerio de Comercio de la República Popular China*. Obtenido de MOFCOM: <http://spanish.mofcom.gov.cn/>

Morales, F. (s.f.). *Indicador económico*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/indicador-economico.html>

Morales, J. A. (2019). China en América Latina: economía sí, política no. *DW*.

Navas, M. E. (2020). Nueva Ruta de la Seda de China: cómo la pandemia de coronavirus amenaza la mayor iniciativa de política exterior de Pekín. *BBC News*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-53093566>

Perkins, D. (1994). Completing China's Move to the Market. *Journal of Economic Perspectives*, 23-46.

Perrotti, D. (2015). La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *REVISTA CEPAL 116*. Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38792/RVE116Perrotti_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiroa, M. (s.f.). *Globalización*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>

Ramírez, D. B. (2021). ¿Por qué China fue la única gran potencia con crecimiento económico en 2020?

France 24.

RT en español . (2020). ¿Cuál fue la receta de China para convertirse en potencia mundial?

Sánchez, J. (2016). *Acuerdo comercial*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html>

Santandertrade. (2021). *Santandertrade*. Obtenido de Santandertrade:

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>

Shenkar, O. (2005). *El siglo de China: la floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en los empleos*. Norma.

Sitenko, A. (2020). *HEINRICH-BÖLL-STIFTUNG*. Obtenido de HEINRICH-BÖLL-STIFTUNG:

<https://co.boell.org/es/2020/06/12/prologo-la-influencia-de-china-en-america-latina>

Tappe, A. (2021). La economía de EE.UU. registró en 2020 su peor contracción desde 1946. *CNN*.

Tappe, A. (2021). La economía estadounidense está más cerca que nunca de "volver a la normalidad".

Pero aún queda un largo camino por recorrer. *CNN*.

Tugores, J. (s.f.). *Integración comercial*. Economía Internacional e integración Económica. Obtenido de

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/SantoscoyARJ/cap1.pdf>

Villezca, P. (2015). Crecimiento económico de China durante la crisis financiera mundial. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 126-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/859/85938024005.pdf>

Wikipedia. (2021). *Reforma económica china*. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Reforma_econ%C3%B3mica_china

Zubieta, C. H. (2006). La relacion de estados unidos con china dentro del nuevo escenario global .
Biblioteca juridica virtual unam, 14.