

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Informe Práctica Empresarial

Trading College S.A.S

Luisa Fernanda Rivera Támara

Trabajo para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Director:

Henry Giovanni Morán Cuán

Esp. Gerencia en Comercio Internacional

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2019

Dedicatorias

A Dios en primera instancia por haberme dado fortaleza y haberme presentado la
oportunidad de escoger la carrera de Negocios Internacionales.

A mi familia y compañeros quien han sido mi apoyo a lo largo de la carrera.

A los docentes quienes han orientado mi proceso de aprendizaje.

Tabla de Contenido

Introducción	11
1. Informe Práctica Empresarial. Trading College S.A.S	12
1.1 Justificación	12
2. Información general Trading College S.A.S.....	13
2.1 Razón social de la empresa:	13
2.2 Objeto social de la empresa:	13
2.3 Información general:	13
2.4 Organigrama de la empresa	14
2.5 Certificado Cámara de Comercio.....	14
3. Misión y Visión de la empresa.....	15
3.1 Misión	15
3.2 Visión.....	15
4. Portafolio de servicios de la empresa.....	15
5. Objetivos generales y específicos	16
5.1 Objetivo General	16
5.2 Objetivos Específicos.....	16
6. Funciones Asignadas	17
6.1 Descripción de actividades realizadas	18
7. Aportes a la empresa.....	21
8. Propuesta de mejora.....	24
9. Conclusiones.....	24

Referencias Bibliográficas	26
----------------------------------	----

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama de Trading College S.A.S.	14
Figura 2 Certificado Cámara de Comercio Bucaramanga	14
Figura 3 Publicaciones de Facebook en la pagina de Trading College.	18
Figura 4 Interacción en Instagram, con consumidores de contenido.....	14
Figura 5 Capacitación de Herramientas Digitales por la Camara de Comercio	14
Figura 6 Evento “Workshop” en tres ciudades: Cali, Bucaramanga y Cartagena	14
Figura 7 Factura a diligenciar bajo concepto definido	20
Figura 8 Formato de recibo de caja.....	20
Figura 9 Planeador de publicaciones semanal	21
Figura 10 Flujograma de eventos y programas.....	21
Figura 11 Recibo de caja menor	22
Figura 12 Matriz de selección de mercados.....	23

Glosario

- Bolsa de Valores: Establecimiento, que puede ser público o privado, autorizado por los gobiernos de los países, en el cual se negocian (compran y venden) títulos valores como acciones, bonos, títulos de deuda pública etc. La negociación de los títulos la realizan personas autorizadas las cuales se denominan corredores de bolsa (brokers en inglés). Recuperado de Banco de la Republica (2017).
- Comercio Exterior: Intercambio entre un país y otro en términos de bienes y servicios, con el fin de que las naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externas como internas. Recuperado de Comercio y Aduanas (2019)
- Exportación de servicio: Son actividades identificables, intangibles y perecederas; pueden ser el objeto principal de una transacción ideada para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes. Recuperado de Cámara de Comercio de Manizales (2015).
- Exportación: Es la salida de mercancías del territorio aduanero colombiano con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios, con el cumplimiento de los requisitos previstos en la norma. El Estado regula la salida del país de los recursos genéticos y su utilización, de acuerdo con el interés nacional. Recuperado de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (2019).
- ProColombia: es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no mineros energéticos y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de

internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. Recuperado de ProcoColombia (2015).

- Territorio Aduanero Nacional: Por territorio aduanero o área aduanera nacional se entiende el ámbito geográfico dentro del cual, las disposiciones aduaneras de la República son aplicables. Comprende la tierra firme insular del país, sus aguas jurisdiccionales y el espacio atmosférico que a ambas cubre. Recuperado de Dirección Nacional de Aduanas (2018)

- Trading: Consiste en la compraventa de activos cotizados con mucha liquidez de mercado (sobre todo, acciones, divisas y futuros) en un mercado financiero electrónico y regulado. Su objetivo es obtener un beneficio económico cuando la operación genera una plusvalía. Recuperado de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria – BBVA (2018).

Resumen

El trabajo para optar por el título de Negociadora Internacional es un espacio para plasmar el proceso transcurrido en Trading College S.A.S. empresa netamente Bumanguesa, la cual me dio la oportunidad de iniciar dicho proceso. Así mismo poner en practica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en donde gracias a las diferentes materias vistas, pude sortearme de excelente manera en las diferentes situaciones en el transcurrir de la práctica en la empresa.

Mi pasantía tuvo lugar en tres áreas principales: mercadeo internacional, comercio electrónico y finanzas internacionales, de igual manera en este trabajo se evidencia cual fue el aprendizaje adquirido por la empresa y mi aporte dentro de la misma, mostrando el resultado de la pasantía en donde con el cargo de Project Manager cumplí de mis funciones asignadas, obteniendo excelentes recomendaciones por partes de directivos de la empresa.

Palabras Claves: Exportación de servicios, Territorio Aduanero, Comercio Exterior, Exportaciones, ProColombia, Trading, Bolsa de Valores.

Abstract

University degree work to opt for the title of International Negotiator is a space to capture the process that took place in Trading College S.A.S. company Bumanguesa, which gave me the opportunity to start this process. Also put into practice all the knowledge acquired throughout the career where thanks to the different subjects seen, I was able to solve different situations while I was in the internship in the best way.

My internship took place in three main areas: international marketing, electronic commerce and international finance, likewise in this work I could show what was the learning acquired by the company and my contribution within it, showing the result of the internship where with the position of Project Manager I fulfilled my assigned duties, obtaining excellent recommendations from the company's management.

Keywords: Exportation of services, National customs territory, Foreign trade, Exports, ProColombia, Trading, Stock exchange.

Introducción

El trabajo para optar por el título de Negociar Internacional tiene la única finalidad de informar sobre el proceso de pasantía realizada en la ciudad de Bucaramanga en la empresa Trading College S.A.S., la cual fue la vía para aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

El énfasis de mercadeo internacional fue motor de las funciones designadas por parte de la empresa, en donde se logró determinar un mercado objetivo para su principal servicio: Diplomado de Trading y Mercados Financieros, sin dejar a un lado las otras dos principales funciones directamente relacionadas con finanzas internacionales y comercio electrónico.

Trading College S.A.S. academia de formación no formal y entrenamiento especializado en trading aplicado a los principales centros financieros mundiales, es pionera en educación presencial en el campo del Trading y los Mercados Financieros, con 5 años en los mercados: Bucaramanga, Cartagena y Cali, en donde gracias a la trayectoria de sus fundadores, la empresa siempre se ha encontrado en un constante crecimiento nacional y con objetivos internacionales en la zona de Centro América.

El contenido del presente trabajo está dividido en: perfil de la empresa, servicios de esta, desarrollo de la pasantía, funciones específicas y aportes del estudiante en la misma.

1. Informe Práctica Empresarial. Trading College S.A.S

1.1 Justificación

Trading College S.A.S. academia de educación presencial y virtual, encargada de impartir Diplomados de Trading y Mercados Financieros, se encuentra en una constante búsqueda de nuevos mercados fuera del territorio aduanero nacional (TAN), con la finalidad de exportar su diplomado por medio de la plataforma digital.

Evidenciando esta situación, la estudiante da inicio a su pasantía, siendo una de las etapas más trascendentales en la formación profesional, ya que los ejercicios en las clases se materializan en ejercicios reales, permitiendo crear experiencias reales muy enriquecedoras para tomar conciencia del paso de la vida universitaria a la real. Teniendo como base al énfasis de mercadeo internacional, el estudiante puede hacer una identificación optima de un mercado internacional objetivo; Sin dejar de lado las áreas de: comercio electrónico y finanzas internacionales; las cuales también tendrán la misma relevancia en el desarrollo de la pasantía.

Concluyendo, la pasantía permite al estudiante que plasme todos los conocimientos adquiridos en la universidad en conjunto con los adquiridos por parte de Trading College S.A.S., en el desarrollo de sus funciones bajo el cargo de Project Manager y Profesional en Negocios Internacionales, desempeñándose de manera destacada, haciendo una optimización de procesos en Trading College S.A.S. en diferentes áreas.

2. Información general Trading College S.A.S

2.1 Razón social de la empresa:

Trading College S.A.S

2.2 Objeto social de la empresa:

El tipo de sociedad es comercial, organizada en Sociedad por Acciones Simplificadas, con actividades: Creación audiovisual, Otros tipos de educación y Comercio al por menor a través de internet.

2.3 Información general:

Dirección: Carrera 37 # 52-43 Of 502 - Centro Empresarial 37 VIP - Bucaramanga, Santander

Teléfono: 312 4036190

Correo electrónico: contacto@tradingcollege.co

Jefe en la empresa: Diego Arturo Galvis Poveda

2.4 Organigrama de la empresa



Figura 1. Organigrama de la empresa Trading College S.A.S

2.5 Certificado Cámara de Comercio



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2019/02/26 HORA: 11:15:44
8757197

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: XENF13C940

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ, CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL DE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS DE:
TRADING COLLEGE S.A.S.

ESTADO MATRICULA: ACTIVO

EL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: FEBRERO 26 DE 2019
GRUPO NIIF: GRUPO III. MICROEMPRESAS

C E R T I F I C A

MATRICULA: 05-372224-16 DEL 2017/04/06
NOMBRE: TRADING COLLEGE S.A.S.
NIT: 801069920-7
DOMICILIO: BUCARAMANGA

DIRECCIÓN COMERCIAL: CARRERA 37 # 52 - 43 OFICINA 502 CENTRO EMPRESARIAL 37 V
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELÉFONO1: 3114445007
TELÉFONO2: 6389934
TELÉFONO3: 3144022016
EMAIL: contacto@tradingcollege.co

NOTIFICACIÓN JUDICIAL
DIRECCIÓN: CARRERA 37 # 52 - 43 OFICINA 502 CENTRO EMPRESARIAL 37 V
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELÉFONO1: 3114445007
TELÉFONO2: 6389934
EMAIL: contacto@tradingcollege.co

CONSTITUCIÓN: QUE POR ESCRIT. PÚBLICA DE 2017/02/13 DE ASAMBLEA GRAL ACCIONISTAS DE BUCARAMANGA INSCRITA EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO EL 2017/04/06 BAJO EL NO 146378 DEL LIBRO 9, SE CONSTITUYÓ LA SOCIEDAD DENOMINADA TRADING COLLEGE S.A.S.

 Firma Electrónica

Figura 2. Certificado Cámara de Comercio

3. Misión y Visión de la empresa

3.1 Misión

Trading College S.A.S. es una academia creada con el objetivo de brindar conocimientos, la información y herramientas necesarias para el correcto desempeño en el mundo del trading y los mercados financieros.

3.2 Visión

Trading College S.A.S. se visualiza en 2030 como líder en innovación por su Diplomado de Trading and Financial Markets on cloud and Platforms a nivel nacional e internacional, gracias a la implementación de inteligencia artificial en procesos de enseñanza.

4. Portafolio de servicios de la empresa

El portafolio de servicios de Trading College S.A.S. está enfocado principalmente en:

- Diplomado de Trading y Mercados Financieros de manera presencial (100 horas).
- Curso de Trading y Mercados Financieros online (90 horas).
- Talleres fin de semana intensivo en universidades y en diferentes ciudades (Cali, Cartagena y Bucaramanga)

Trading College S.A.S. es la primera academia que enseña Trading de manera presencial a nivel nacional, por medio del Diplomado de Trading and Financial Markets on Cloud and

Platforms. En la rama internacional han identificado posibles destinos potenciales, iniciando con Chile, Ecuador, Panamá y México.

5. Objetivos generales y específicos

5.1 Objetivo General

- Apoyar la gestión comercial en Trading College S.A.S. en procesos de internacionalización del servicio del Diplomado de Trading and Financial Markets on Cloud and Platforms, mediante la identificación del mercado objetivo, utilizando bases de datos de la universidad y de otras de índole gubernamental.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar el mercado objetivo, tendiendo como oferta exportable el Diplomado de Trading and Financial Markets on Cloud and Platforms, por medio de las bases de datos de la universidad y las bases de datos gubernamentales para plasmarlo en la matriz de mercados donde se evalúa y se escoge el mercado objetivo.
- Fortalecer la gestión en redes sociales, implementando nuevas estrategias digitales, donde se incrementen el número de interacciones y número de usuarios, por medio de la segmentación de clientes y campañas de captación de posibles clientes.
- Fortalecer la estructura contable, por medio del registro organizado de la facturación por concepto de Diplomado de Trading and Financial Markets on cloud and Platforms, haciendo uso

de herramientas digitales como Pocket Money, logrando evidenciar de manera clara de todas entradas de dinero y pasivos con los respectivos clientes.

6. Funciones Asignadas

- Manejo de redes sociales: Subir contenido a las diferentes redes sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube; interactuar vía chat con los posibles clientes. Proceso orientado bajo una charla impartida en las instalaciones de Trading College S.A.S.
- Coordinación de proyectos enfocados en la captación de nuevos clientes en diferentes ciudades: Bucaramanga, Cartagena y Cali; por medio de la organización de Talleres presenciales y cursos gratuitos 100% prácticos en las diferentes instalaciones de la empresa, con la finalidad de dar a conocer su Diplomado de Trading y Mercados Financieros.
- Facturación bajo el concepto de Diplomado de Trading and Financial Markets on Cloud and Platforms; Llevar control del dinero recaudado por medio de facturero, y llevar control y registro de caja menor para compartir toda esta información contable con el contador de la empresa.
- Identificación de un mercado potencial para el Diplomado de Trading and Financial Markets on Cloud and Platforms, por medio de bases de datos de la Universidad Santo Tomás y plataformas gubernamentales, con la finalidad de exportar en diplomado a un mercado el cual tenfa una cultura financiera.

6.1 Descripción de actividades realizadas

- Diariamente subir 4 publicaciones con diferente contenido a Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

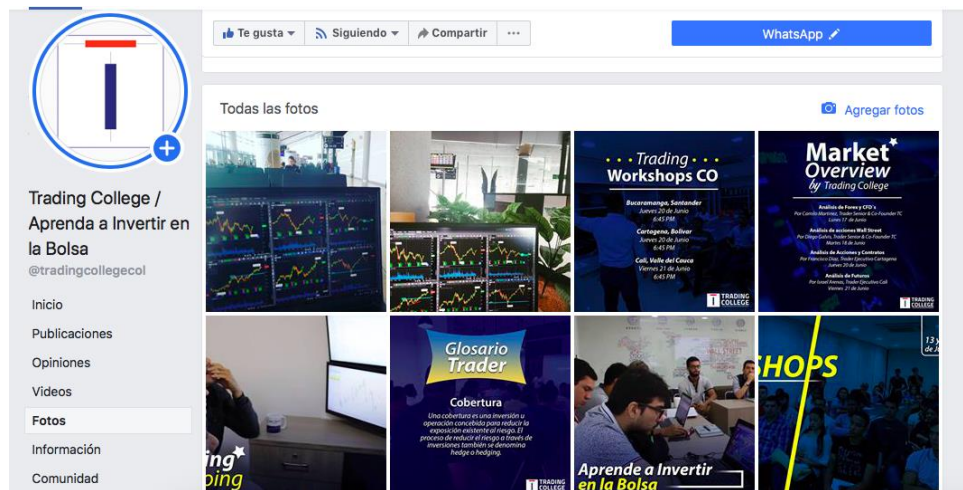


Figura 3. Publicaciones de Facebook en la página de Trading College.

- Interacción constante e instantánea en redes sociales con personas interesadas y posibles clientes.

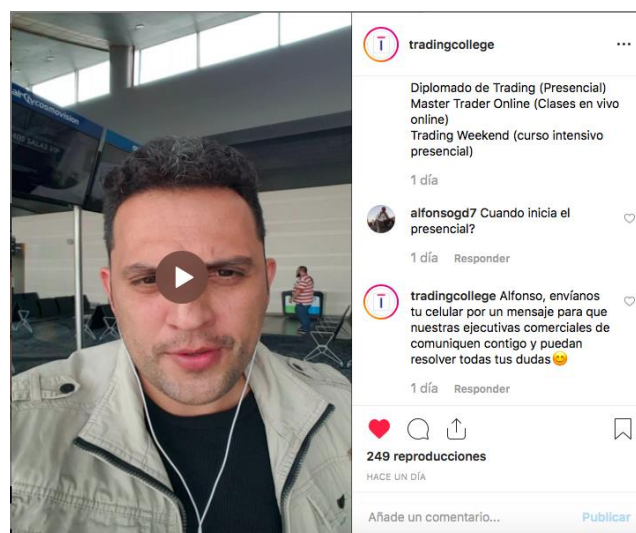


Figura 4. Interacción en Instagram, con consumidores de contenido.

- Asistir a capacitaciones programadas mensualmente para estar en una constante mejora en procesos de interacción en redes sociales con los usuarios.

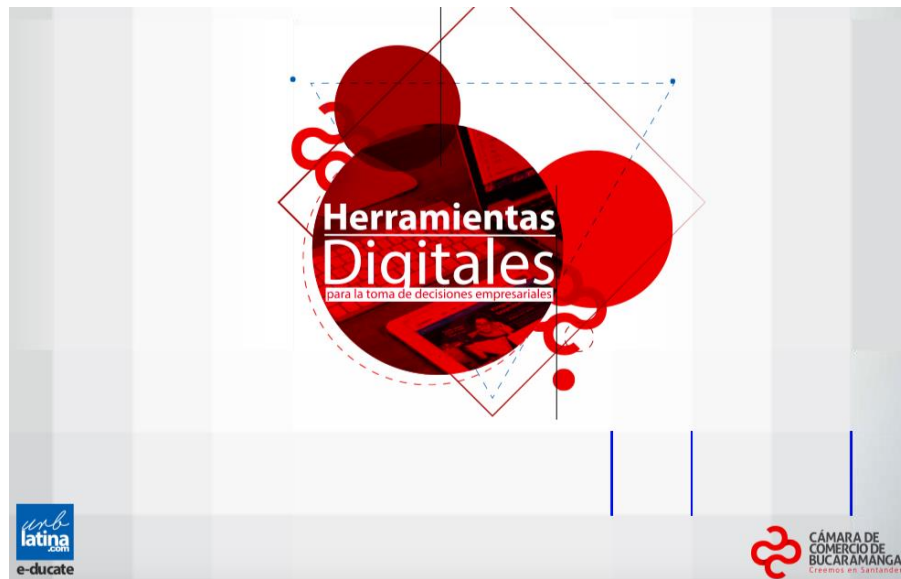


Figura 5. Capacitación de Herramientas Dígitaes por la Camara de Comercio.

- Coordinación de Talleres: Workshop en Cali, Cartagena y Bucaramanga, en donde se debe coordinar la disponibilidad de instalaciones, hora e instructor.



Figura 6. Evento “Workshop” en tres ciudades: Cali, Bucaramanga y Cartagena.

- Enviar invitaciones a interesados de cada ciudad para que asistían a los diferentes talleres en las diferentes ciudades.
- Facturación a nuevos usuarios de las tres ciudades bajo en concepto de Diplomado de Trading and Financial Markets on Cloud and Platforms, recolección de dinero en efectivo y verificar pagos en datafono.

[illegible]

Figura 7. Factura a diligenciar bajo concepto definido.

- Llevar control de los ingresos en un formato diseñado por la pasante, donde se hace registro de manejo de caja mejor y entrada de dinero en efectivo.

 TRADING COLLEGE PLATAFORMA DE EDUCACIÓN BURSÁTIL			RECIBO DE CAJA N°	
Ciudad:		fecha		\$S
RECIBIDO DE				
DIRECCIÓN		Teléfono:		
POR CONCEPTO DE				
LA SUMA DE (en letras)				
CÓDIGO	DÉBITOS	CRÉDITOS	Banco	Efectivo
			Cuenta N°	Cheque N°
Observaciones:			FIRMA	
			FIRMA	
			FIRMA	

Figura 8. Formato de recibo de caja, elaborado por la pasante.

- Identificación de mercado internacional objetivo por medio de la matriz de selección de mercado, donde arroja cinco posibles países y los cofundadores toman la decisión de inclinarse por Chile.

7. Aportes a la empresa

- Planeador donde se deja estipulado el número y clase de publicaciones diarias que se deben subir a las diferentes redes sociales.

	A	B	C	D	E	F	G
	TÍTULO	RESPONSABLE	TEMATICA	FECHA	HORA	CONTENIDO	REDES
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							

Figura 9. Planeador de publicaciones semanal elaborado por la pasante.

- Conducto para la organización de diferentes eventos: Workshops, Talleres fines de semana y Cursos online, donde se tiene claro el paso a paso a seguir dependiendo de la interacción con el usuario.

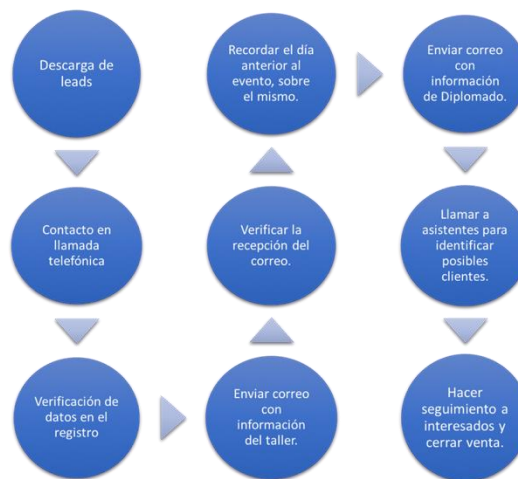


Figura 10. Flujograma de eventos y programas, elaborado por la pasante.

- Creación de modelo para correos electrónicos, dependiendo del tipo de invitación que se vaya a enviar y dependiendo de la ciudad, con la finalidad de que llegue el mensaje a los usuarios de manera clara y atractiva.

- Modelo para llevar registro de facturación y caja menor a fin de que haya un claro movimiento de dinero dentro de la empresa y que el contador pueda presentar las cifras ante las entidades correspondientes sin ningún problema.

	A	B	C	D	E	F	G
1	 TRADING COLLEGE PLATAFORMA DE EDUCACIÓN BURSÁTIL				RECIBO DE CAJA ABONO DE FACTURA DE VENTA NO. 01		
2	Ciudad:		fecha	S			
3	RECIBIDO DE		C.C. - NIT				
4	DIRECCIÓN		Teléfono:				
5	POR CONCEPTO DE		(1) MASTER TRADER ONLINE ON CLOUD AND PLATFORMS				
6							
7	LA SUMA DE (en letras)						
8							
9							
10	CÓRGO	DEBITOS	CREDITOS	Banco	Efectivo		
11				X	X		
12	X	X	X	Cuenta N°.	Cheque N°.		
13				X	X		
14	X	X	X	TRADING COLLEGE S.A.S.			
15							
16	X	X	X				
17	X	X	X				
18	Observaciones: SALDO PENDIENTES (NUMERO EN LETRAS)						
19							
20							
21	901069920-7						
22							
23							

Figura 11. Recibo de caja menor, elaborado por la pasante.

- Matriz de selección de mercados, donde los cofundadores pueden evaluar desde diferentes puntos de vista el incursionar en un mercado específico, teniendo en cuenta el potencial del Diplomado en mercados extranjeros.

CRITERIOS PARA PRESELECCIONAR MERCADOS INTERNACIONALES									
PAISES		PTJ		PTJ					
ECONOMICOS (%)									
POLITICA MONETARIA									
MONEDA									
PIB US\$									
PIB PER CAPITA US\$									
CREC PIB									
DEVALUACION									
INFLACION									
TIPO DE CAMBIO									
BALANZA COMERCIAL									
SUBTOTAL		0		0					
PAISES		PTJ		PTJ					
DEMOGRAFICOS (%)									
POBLACION									
RELIGION									
IDIOMA									
CULTURA DE BOLSA									
PROXIMAS ELECCIONES									
SUBTOTAL		0		0					
PAISES		PTJ		PTJ					
COMERCIO EXTERIOR TOTALES (%)									
IMPORTACIONES SERVICIOS									
EXPORTACIONES SERVICIOS									
ACADEMIAS DE TRADING PRESENCIAL									
ACADEMIAS DE TRADING ONLINE									
BOLSA DE VALORES		####		####					
PAISES		PTJ		PTJ					

Figura 12. Matriz de selección de mercados, diseñado por la pasante.

8. Propuesta de mejora

La propuesta de mejora se puede consolidar en la inclusión de los diferentes modelos y formatos brindados por parte de la pasante a fin de que haya un claro control en cuestiones contables. En el manejo de redes sociales se recomienda seguir haciendo uso del organigrama a fin de tener organizada las publicaciones semanalmente. Gracias a la alta aceptación de los correos por parte de los usuarios y gracias al nuevo modelo implementado por la pasante en donde el mensaje llega de manera clara, concisa y llamativa. La evaluación del mercado internacional objetivo se logra con la comparación de los diferentes países en relación con los diferentes indicadores que se analizan, donde la pasante sugiere Chile, país aceptado por la junta directiva de Trading College S.A.S.

9. Conclusiones

El proceso en Trading College S.A.S. fue muy enriquecedor y gratificante, enriquecedor por todo lo que pude aprender en el transcurrir de mi pasantía en todos los aspectos laborales con los que uno sortea a diario y gratificante porque pude poder el practica todo lo aprendido durante la carrera y donde evidencie todo los que mis docentes decían dentro del aula de clase en donde repetían innumerables veces lo valioso que sería este proceso.

Mis habilidades y conocimientos han estado en un constante crecimiento exponencial en donde gracias a Trading College S.A.S. y al director de practica he podido llevar este proceso en las mejores instancias, dándome cuenta como es el sector laboral y como profesional el Negocios Internacionales tengo cabida en cualquier entidad.

Como futura Profesional en Negocios Internacionales es muy satisfactorio ver como podemos desempeñarnos en cualquier empresa que tenga el deseo de expandirse nacional e internacionalmente, gracias a énfasis cursado mi capacidad para ser más crítica a la hora de escoger un mercado potencial ha aumentado, de igual manera mi conocimiento relacionado con el comercio electrónico y mi otra nueva pasión: las finanzas internacionales.

Referencias Bibliográficas

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria – BBVA (2018) Recuperado Mayo 2019 disponible en:

<https://www.bbva.com/es/que-es-trading-que-hace-falta-para-operar/>

Banco de la Republica (2017) Recuperado Mayo 2019 disponible en:

http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Bolsa_de_valores

Cámara de Comercio de Manizales (2015) Recuperado Mayo 2019 disponible en:

<http://www.ccmpec.org.co/ccm/contenidos/234/ABCexportServicios.pdf>

Comercio y Aduanas (2019) Recuperado Mayo 2019 disponible en:

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/GestionComEx.aspx>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (2019) Recuperado Mayo 2019

disponible en:

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/GestionComEx.aspx>

Dirección Nacional de Aduanas (2018) Recuperado Mayo 2019 disponible en:

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2774/8/innova.front/territorio-aduanero.html>

ProColombia (2015) Recuperado Mayo 2019 disponible en:

<http://www.procolombia.co/procolombia/que-es-procolombia>