

Oportunidades de crecimiento personal y profesional en la internacionalización de la educación

Vanessa Guerrero Guerrero

Trabajo de grado para optar por el título Profesional en Negocios Internacionales

Dirigido por:

Humberto Librado Castillo

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2020

Resumen

Como profesional en el siglo XXI, con el auge de los avances tecnológicos, en la época de la bien llamada cuarta revolución industrial, es indispensable nutrirse de conocimiento, prepararse, estar a la vanguardia de toda la información de esta industria que cada día tiene algo nuevo por enseñar, pues el mundo y la sociedad del día de hoy están en constante cambio, avance y transformación, es por esto que de parte de las universidades se brinda la oportunidad a sus estudiantes de educarse y de esta forma poder llegar a ser personal competente, idóneo y calificado no solamente para el ámbito laboral, sino porque no, también para llevar a cabo sus propios emprendimientos y contribuir con la sociedad.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1: Formación y experiencia en el Diplomado Internacional.....4

Conclusiones.....9

Capítulo 1:

Formación y experiencia en el Diplomado Internacional

Antes de contar mi experiencia en este diplomado internacional, me parece importante contextualizar al lector sobre él porque decidí iniciar con este proyecto, soy una estudiante de ultimo semestre de la carrera de Negocios Internacionales y además trabajo en el área de exportaciones de una compañía industrial llamada CIPLAS SAS, la experiencia en el mundo laboral y luego de 5 años de estudios me llevan a la conclusión de que siempre se puede aprender más, de que no importa si ya se cuenta con un título profesional pues eso ya no es suficiente, de que todo lo que se aprenda nos va a servir tanto en el ámbito laboral como personal y de esta forma estaremos preparados para las situaciones complejas que se nos presenten.

Adicional a esto, en un mundo globalizado como el de hoy, donde tenemos acceso a un sinfín de herramientas tecnológicas, académicas y de investigación y además de forma gratuita, donde podemos llevar a cabo un proceso de autoaprendizaje y donde la información esta a la mano de todos, es indispensable desarrollar nuestras habilidades y poder aprovechar al máximo todo esto para lograr el mejor desempeño en cada uno, por esta razón la oportunidad que nos dieron desde la universidad para poder prepararnos y llevar a cabo este diplomado me pareció la mejor decisión para poder potencializar mi crecimiento profesional.

Especialmente nosotros como futuros profesionales de negocios internacionales debemos mantener nuestra formación a la vanguardia del mercado y de la sociedad, debemos conocer de primera mano que esta sucediendo en el mundo y entender porque pasan y como funcionan las cosas, ahora bien, aquí es donde es importante para mi el haber cursado este diplomado internacional, primero porque estamos adquiriendo conocimiento desde otras perspectivas y

otros puntos de vista como lo son los docentes de la universidad UPAEP quienes viven y se educaron en un entorno ajeno al colombiano, el poder conocer y entender la forma como ellos ven las cosas nos amplía a nosotros la visión del mundo.

Como segundo punto, está el hecho del contenido del programa como tal, pues es información totalmente valiosa y necesaria para nosotros como profesionales ya que estamos reforzando conocimientos de como funciona el mundo hoy en la época que conocemos como la cuarta revolución industrial, en el primer módulo por ejemplo, vimos un enfoque no solamente tecnológico sino también orientado a los negocios sociales y el medio ambiente que es un tema realmente importante que no se puede dejar de lado y que va a continuar cogiendo fuerza

Otro tema importante en este módulo fue el de dirección estratégica ya que considero que es la base para iniciar cualquier proyecto, como apoyo de los docentes en cada sesión, ellos nos compartieron algunas citas de autores para entender la teoría de cada tema, en este módulo de dirección estratégica particularmente, para interiorizar la información que nos estaban brindando fue esencial haber leído de antemano los textos: ¿qué es la estrategia? y la ventaja competitiva de las naciones, ambos del autor Michael E. Porter para Harvard Business Review América Latina. De estas lecturas me parece importante destacar los conceptos claves para poder definir que es la estrategia, los cuales son los siguientes:

“La estrategia competitiva consiste en ser diferente. Significa la selección deliberada de un conjunto de actividades distintas para entregar una mezcla única de valor”

(Porter, 2008, p. 6).

Y para complementar esta definición, podemos ser más puntuales con: “La esencia de la estrategia radica en realizar las actividades de forma distinta a los rivales”.

(Porter, 2008, p. 6).

En este mismo modulo, pero si hablamos de la ventaja competitiva, que también es un concepto muy importante para entender el mundo empresarial, podemos definirlo a partir de lo siguiente:

“Las empresas obtienen ventaja competitiva mediante actos de innovación. Abordan la innovación en su sentido más amplio, incluyendo tanto nuevas tecnologías como nuevas maneras de hacer las cosas. Perciben una nueva base para competir o encuentran mejores medios para competir de viejas maneras. La innovación puede manifestarse en un nuevo diseño de producto, en un nuevo proceso de producción, en un nuevo enfoque de marketing o en una nueva forma de entregar capacitación”.

(Porter, 2007, p. 5).

En el siguiente modulo, está el tema de marketing digital que desde mi punto de vista tuvo un gran impulso en el año 2020 a raíz de la pandemia por el Covid-19 pues la mayoría por no decir todas las industrias tuvieron que cambiar su modelo de negocio y podría estimarse que así seguirá la actividad de las compañías en los próximos años, este modelo de negocios en el mundo digital definitivamente llego para quedarse y nosotros cursando este diplomado tenemos la ventaja de ya tener adquirido gran parte de la formación en esta materia, en este módulo puedo resaltar que aprendí muchos nuevos conceptos, uno de ellos y el que más me impacto fue en la sesión de neuromarketing donde vimos que este término está directamente relacionado con la neurociencia y tiene que ver con la respuesta neurofisiológica de cada consumidor y como ellos reaccionan ante cualquier estímulo del marketing y la comunicación, este mundo es realmente interesante y aún falta mucho por aprender.

El tercer modulo fue el de big data y análisis de datos donde sin duda es un área de conocimiento que nos hará sobresalientes en las habilidades de reaccionar en busca de información o identificaciones de tendencias bien sea en el mercado, en una empresa, etc., este último punto específicamente quiero resaltarlo en mi experiencia de este diplomado ya que personalmente siento que tengo debilidades en el manejo de Excel, de la organización, presentación y análisis de los datos, pero luego de este conocimiento adquirido me siento totalmente capacitada para poder trabajar con una herramienta tan importante como ésta, es realmente gratificante y motivador estudiar algo donde realmente se aprende y puede seguir llevando a la práctica ese conocimiento adquirido, como lo mencionaba anteriormente, este aprendizaje también es muy útil en nuestro ámbito personal ya que nos puede ayudar en un futuro proyecto, emprendimiento o inclusive para realizar consultorías solamente sobre estos temas.

En el último modulo se tocó especialmente el tema de innovación, como todo lo anterior esta información es supremamente valiosa por que la sociedad y la industria hoy en día se mueve a partir de esto, de la innovación, en el mundo globalizado en el que vivimos ahora es importante conocer y entender el concepto de innovación, ya a partir de esta teoría podemos entender el concepto y luego lo reforzamos con los ejemplos y los casos de éxito en la vida real que también lo vimos en las diferentes sesiones.

Finalmente, me gustaría compartir con ustedes que mi experiencia en el transcurso del diplomado fue muy enriquecedora debido a que los docentes utilizaron una estrategia de enseñanza donde unificaban la parte teórica con la práctica, es decir, no solo nos llenaban con información sino por el contrario, nos mostraban como se llevaba esa teoría a la práctica, como las empresas lo llevan a la práctica y nos ponían a prueba de como también nosotros lo haríamos en la vida real, poder desarrollar estas actividades me permitió interiorizar la información,

realmente sentí que estaba aprendiendo y que además esta información me será útil tanto en el trabajo como en la vida personal. Quiero destacar también la buena labor de los docentes, su dedicación, su indudable preparación en cada tema y su calidad como educadores fue totalmente fundamental para lograr los buenos resultados en este diplomado, realmente ver esa experiencia, ese dominio de información y de propiedad con la que nos enseñaban cada tema fue realmente inspirador y motivador para querer llegar más allá y querer ser mejor cada día.

Por último, otro punto que quiero rescatar durante el proceso de formación en este diplomado es que es muy gratificante para mi como estudiante con nacionalidad colombiana de una universidad colombiana que los emprendimientos y modelos de negocios de nuestro país sean punto de referencia de cómo hacer bien las cosas y ejemplo de éxito en países como México y que estos casos sean usados por los docentes en sus clases llegando la información a gran número de personas, esto nos demuestra y afirma que somos un país con todo el potencial para desarrollar e impulsar la economía y aun más para una estudiante como yo próxima profesional en Negocios Internacionales me demuestra que podemos cruzar cualquier frontera y hacer crecer los productos “Hechos en Colombia” en el mundo, y no necesariamente solo bienes, si no también lo podemos lograr con modelos de negocios para servicios, como lo vimos en los ejemplos de los diferentes módulos.

Conclusiones

Para finalizar, puedo concluir que en estas semanas he adquirido un conocimiento verdaderamente valioso dado directamente por expertos en el tema, sin lugar a duda han sido horas de bastante provecho que han contribuido con mi crecimiento personal y educativo. Aunque ha sido una inversión de tiempo, esfuerzo y dedicación no tengo duda que estoy siendo realmente recompensada pues ahora me siento una profesional mejor preparada, más completa y con mayores habilidades para desenvolverse en el mundo laboral. Es realmente gratificante y de orgullo para mi poder incluir este estudio en mi hoja de vida con una universidad extranjera caracterizada por su alto nivel académico de la mano con mi título profesional de la Universidad Santo Tomás.

Como conclusión, también me gustaría resaltar la importancia para un profesional hoy en día de poder educarse en universidades extranjeras o porque no, también con docentes extranjeros o que se hayan preparado en una universidad ajena a Colombia, esto sin duda alguna desde mi punto de vista nos da la oportunidad de abrir la mente, de ampliar nuestra perspectiva y la forma como vemos y entendemos el mundo.

Referencias

Porter. M, (2007) La ventaja competitiva de las naciones. (J.L. Machinea). Harvard Business Review América Latina. (Original publicado en 1990).

Porter, M. (2008) ¿Qué es la estrategia? Harvard Business Review América Latina.