

**ESCUELA DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD AUDITIVA**

SPORTSOR

CARLOS ANDRÉS TORRALBA CAÑÓN

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

CULTURA FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN

UNIDAD DE PROYECCION SOCIAL, PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

BOGOTÁ, D.C.

2012

**ESCUELA DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD AUDITIVA**

SPORTSOR

CARLOS ANDRÉS TORRALBA CAÑÓN

Código: 2081957

**Trabajo de grado para optar al título de:
Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación**

Director

Mg. Norma Velásquez

Psicóloga

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL, PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

CULTURA FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN

BOGOTÁ, D.C.

2012

Nota de aceptación

Firma presidente del jurado

Firma de jurado

Firma de jurado

Firma de jurado

AGRADECIMIENTOS

Siempre los grandes sacrificios conllevan a obtener las mejores satisfacciones de la vida; el esfuerzo llevado a lo largo de cinco años de mi vida, es fruto de todas las maravillas que Dios y mi familia me han brindado, dándome una mano de ayuda en los momentos en los que más los necesitaba.

Es por ello que este proyecto está dedicado a Dios y a mis padres, a mis hermanas, a mi abuela materna, a mi madrina y a mi primo del alma Sebastián; seres incomparables que desde la infancia se interesaron por estar a mi lado e inculcarme los mejores valores y principios, brindándome las mayores oportunidades y bendiciones que me hicieron llegar a ser la persona que soy hoy en día.

Por otra parte, también agradezco a mis docentes y asesores que aportaron en la construcción del proyecto, además a todas las entidades que se interesaron por este grandioso proyecto y sobretodo que gracias a ellas es que se puede convertir en una realidad, todo en pro de las personas con discapacidad auditiva.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I.....	15
1. Generalidades	15
1.1 Fundamento humanístico	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.2.1 Origen y motivación del proyecto.....	15
1.2.2 Situación problema	16
1.2.3 Antecedentes del proyecto	17
1.2.4 Marco teórico	18
1.2.4.1 Concepto	18
1.2.4.2 Clasificación.....	19
1.2.4.3 Clasificación según el momento de aparición	19
1.2.4.4 Grado de pérdida auditiva:.....	20
1.2.4.5 Causas que generan la discapacidad auditiva.....	21
1.2.4.6 Tipos de discapacitados auditivos	24
1.2.4.7 Terminos relacionados con la iniciación deportiva	25
1.2.4.8 ¿Qué es el desarrollo motor?.....	25
1.2.4.9 Desarrollo motor	26
1.2.4.10 Alteraciones en el desarrollo motor y perceptivo-motor	27
1.2.4.11 ¿Cómo participa la educación física en la discapacidad?.....	27
1.2.4.12 Dificultades y orientaciones didácticas para la implementación de la educación física en discapacitado auditivo	29

1.3 Justificación	30
1.4 Objetivos del plan	33
1.4.1 General	33
1.4.2 Específicos	33
1.5 Marco referencial	33
1.5.1 Normatividad	33
CAPÍTULO II.....	35
2. Mercadeo	35
2.1 Generalidades.....	35
2.1.1 Definición de la empresa	35
2.1.1.1 Objetivo general.....	36
2.1.1.2 Objetivos específicos	36
2.1.2 Misión	36
2.1.3 Visión	37
2.1.4 Valores empresariales	37
2.1.5 Políticas de calidad	38
2.1.6 Logotipo y eslogan.....	38
2.2 Producto	39
2.2.1 Descripción del servicio	39
2.2.2 Nuestros servicios.....	40
2.3 Zona de influencia.....	41
2.4 Perfil del consumidor	41
2.5 Análisis del sector contexto	42

2.5.1 Encuesta.....	42
2.5.2 Tabulación	46
2.5.3 Conclusiones de la encuesta	61
2.6. Análisis del mercado.....	62
2.6.1 La competencia.....	62
2.7 Valoración de la información.....	64
CAPÍTULO III	68
3. Fase técnica	68
3.1 Ingeniería del proyecto	68
3.1.1 Descripción del servicio	68
3.1.2 Infraestructura.....	68
3.1.3 Legales	75
3.2 Localización	76
3.2.1 Macrolocalización	76
3.3 Tamaño del proyecto:	78
3.3.1 Recursos Humanos:	78
3.3.2 Tamaño de la empresa:	78
3.3.3 Cronograma de ejecución del proyecto:	79
3.4 Flujograma del proceso:	80
3.5 Recursos técnicos requeridos:.....	82
3.6 Personal requerido para cada fase del proceso de producción:	83
3.7 Sistema de control de calidad sobre el producto:	84
CAPITULO IV.	86

4. Fase administrativa.....	86
4.1 estructura organizacional.....	86
4.2 objetivos y actividades de las áreas de la empresa	87
4.2.1 área financiera.	87
4.2.2. Área administrativa.	87
4.2.3 área de producción.	88
4.2.4 área de mercadeo y publicidad.....	88
4.3 personal a contratar.	89
4.4. Manual de descripción de cargos y funciones	90
4.4.1 gerente o representante legal	90
4.4.2 manual específico de funciones para el cargo de secretaria ejecutiva	90
4.4.3 manual específico de funciones para el cargo de interprete de lenguaje de señas	91
4.4.4 manual específico de funciones para el cargo de coordinador de escuela...	92
4.4.5 manual específico de funciones para el cargo de profesor de deporte	93
4.4.6 manual específico de funciones para el cargo de enfermero.....	93
4.4.7 manual específico de funciones para el cargo de nutricionista.....	94
4.4.8 manual específico de funciones para el cargo de psicólogo	95
4.4.9 manual específico de funciones para el cargo de contador	95
4.4.10 manual específico de funciones para el cargo de publicista	96
4.5 proceso de ingresos y salida de personas	97
4.5.2. Perfil del empleado	104
4.6 tipos de contratos y duración	104

4.7 controles y evaluacion del desempeño.....	105
4.7.1 controles.....	105
4.7.2 capacitacion del personal.....	106
Capitulo V.....	107
5. Estudio, análisis y evaluación financiera.....	107
5.1 generalidades.....	107
5.2 inversiones del proyecto.....	107
5.2.1 inversiones fijas.....	108
5.3 costos y gastos del proyecto.....	110
5.4 beneficios del proyecto.....	116
5.5 evaluación financiera del proyecto.....	121
5.6 punto de equilibrio.....	122
5.7 balance general de entrada.....	123
Conclusiones.....	124
Glosario.....	126
Referencias.....	127

TABLAS

Tabla 1. Modelo de desarrollo gallahue. 1982.....	26
Tabla 2. Programa a tener en cuenta metodología según la fase de desarrollo motor.....	28
Tabla 3. Matriz dofa.....	31
Tabla 4. Ficha técnica de encuesta sportsor.....	45

Tabla 5. Pregunta 1 de encuesta sportsor	46
Tabla 6. Pregunta 2 de encuesta sportsor.	46
Tabla 7. Pregunta 3 de encuesta sportsor.....	47
Tabla 8. Pregunta 4 de encuesta sportsor.	47
Tabla 9. Pregunta 5 de encuesta sportsor.	48
Tabla 10. Pregunta 6 de encuesta sportsor.	49
Tabla 11. Pregunta 7 de encuesta sportsor.	49
Tabla 12. Pregunta 8 de encuesta sportsor.	50
Tabla 13. Pregunta 9 de encuesta sportsor.	50
Tabla 14. Pregunta 10 de encuesta sportsor.	51
Tabla 15. Pregunta 11 de encuesta sportsor.	52
Tabla 16. Pregunta 12 de encuesta sportsor	53
Tabla 17. Pregunta 13 de encuesta sportsor.	53
Tabla 18. Pregunta 14 de encuesta sportsor.	54
Tabla 19. Pregunta 15 de encuesta sportsor.	54
Tabla 20. Pregunta 16 de encuesta sportsor.	55
Tabla 21. Pregunta 17 de encuesta sportsor.	55
Tabla 22. Pregunta 18 de encuesta sportsor.	56
Tabla 23. Pregunta 19 de encuesta sportsor.	57
Tabla 24. Pregunta 20 de encuesta sportsor.	57
Tabla 25. Pregunta 21 de encuesta sportsor.	58
Tabla 26. Pregunta 22 de encuesta sportsor.	58
Tabla 27. Pregunta 23 de encuesta sportsor.	59

Tabla 28. Pregunta 24 de encuesta sportsor	60
Tabla 29. Pregunta 25 de encuesta sportsor	61
Tabla 30. Cuadro de competidores.....	64
Tabla 31. Requisitos mínimos para ser entrenador deportivo.....	99
Tabla 32. Realización de la entrevista personal.	101
Tabla 33. Plan de inversión.	107
Tabla 34. Elementos de trabajo	108
Tabla 35. Muebles y enceres.....	109
Tabla 36. Plan de financiamiento.....	110
Tabla 37. Financiamiento.....	110
Tabla 38. Amortización y depreciación del plan de inversión.	111
Tabla 39. Depreciación delas inversiones fijas.	111
Tabla 40. Costos de producción.	111
Tabla 41. Valoración arriendos.	112
Tabla 42.mano de obra operativa mensual mediante contrato laboral.	112
Tabla 43. Carga prestacional.....	113
Tabla 44. Mano de obra mensual por prestación de servicios operacionales.....	113
Tabla 45. Gastos operacionales de administración.	114
Tabla 46. Mano de obra administrativa mensual mediante contrato laboral.....	115
Tabla 47. Mano de obra mensual por prestación de servicios administrativos	115
Tabla 48. Elementos de papelería anual.	115
Tabla 49. Demanda proyectada.....	116
Tabla 50. Cálculo del factor de proyección.	116

Tabla 51. Retribución por los servicios prestados.	116
Tabla 52. Porcentaje de población a tomar el servicio.....	117
Tabla 53. Población total y mercado potencial por año.	117
Tabla 54.estado de resultados proyectados.	119
Tabla 55.flujo neto de caja.....	120
Tabla 56. Calculo de la TTI.....	121
Tabla 57. Conversión de tasas.	121
Tabla 58. Indicadores financieros.	121
Tabla 59. Punto de equilibrio	122
Tabla 60. Balance general	123

FIGURAS

Figura 1. Desarrollo motriz.....	26
Figura 2. Logotipo sportsor.....	38
Figura 3. Encuesta de sportsor	43
Figura 4. Dimensiones de una cancha de fútbol.....	69
Figura 5. Dimensiones de una cancha de baloncesto	70
Figura 6. Dimensiones de una cancha de voleibol.	71
Figura 7. Dimensiones de la red de voleibol.	72
Figura 8. Dimensiones de un baño para discapacitados	73
Figura 9. Dimensiones carpa de 2 por 2 metros.	74
Figura 10. Dimensiones de la mesa plástica.	74
Figura 11. Dimensiones de la sillas plástica	75

Figura 12. Mapa de la ciudad de bogotá. Localidad 10 engativá.....	76
Figura 13. Mapa localidad 10 engativá. Barrió jardín botánico.	77
Figura 14. Mapa barrio barrancas. Carrera 7ª D # 153-04 Apartamento 302	77
Figura 15. Recursos humanos de sportsor	78
Figura 16. Cronograma de actividades 2012-2013 de sportsor.	79
Figura 17. Proceso de selección del talento humano de sportsor	80
Figura 18. Proceso de inscripción y deportivo de sportsor	80
Figura 19. Proceso de sesión de entrenamiento de sportsor.....	81
Figura 20. Proceso de paga a profesores de sportsor.	81
Figura 21. Recursos tecnológicos.....	82
Figura 22. Organigrama sportsor	86
Figura 23. Punto de equilibrio.	122

INTRODUCCIÓN

Hoy en día en el mundo, son muchas las personas que tiene alguna discapacidad; específicamente existen muchísimas personas con discapacidad auditiva, además es una de las discapacidades más frecuentes en nuestro país.

Ahora bien, son pocas las personas, fundaciones, empresas, programas o proyectos que se interesan por esta población, sobretodo en cuanto a la parte del ejercicio. Y se sabe que el ejercicio mejora las condiciones de vida de la población, especialmente sus hábitos cotidianos y su estado de salud.

De acuerdo a lo anterior y siendo un profesional del ejercicio, que se interesa por el bienestar de la población, de su comunidad y de su entorno; además de ser motivado por la cercanía a esta discapacidad, es que se decide la creación de una escuela de iniciación y formación deportiva dirigida a personas con discapacidad auditiva, que le pueda brindar espacios de esparcimiento, aprovechamiento del tiempo libre, realización de ejercicio físico planificado, la orientación de la práctica deportiva e interacción con personas que entienden las necesidades de la comunidad con esta discapacidad.

En conclusión la escuela deportiva busca ofrecer servicios relacionados con el ejercicio a personas con discapacidad auditiva, también en condiciones de discapacidad física (discapacitado auditivo) y de sus familiares. Siempre tratando de contar con los mayores estándares de calidad como en instalaciones, elementos y haciendo hincapié en el recurso humano; para así poder cumplir de la mejor manera con el servicio, todo ello para el beneficio de los clientes.

CAPITULO I.

1. GENERALIDADES

1.1 FUNDAMENTO HUMANÍSTICO

Como ya se mencionó en la parte final de la justificación, el sentido humanista de Tomás de Aquino que fue aprendido a lo largo de cada una de las cátedras institucionales, no solo se debe quedar en la literatura, sino que debe ser aplicado a la práctica; se debe ser un profesional interesado en aportar a la comunidad que lo rodea, aportando soluciones donde la mayoría de las personas solo ve problemas. Y qué más que inicialmente, aportando un grano de arena para el mejoramiento de la calidad de vida y generando buenos hábitos en la misma, a las personas con discapacidad auditiva.

Con relación a lo anterior, en la suma teológica se menciona: “que el hombre, que ciertamente obra por un fin, nunca actúa por un fin desconocido”; y está claro que el fin que tiene la escuela deportiva está totalmente identificado y es poder contribuir a que las personas con discapacidad auditiva tengan un espacio en el cual desarrollen una actividad deportiva en búsqueda de tener un mejor estilo de vida.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 ORIGEN Y MOTIVACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene sus bases a principios del año 2011, con una cátedra en la cual se construye un documento que está orientado a las personas con cualquier tipo de discapacidad; allí se reconoce la importancia por ésta población tan particularmente importante. También se evidencia que el gobierno si ampara a esta población, solo que casi siempre por desconocimiento y falta de recursos no pueden acceder a esos beneficios que por ley les corresponde. Seguido a esto, a finales de 2011 en la cátedra de creación de empresas se sigue con el trabajo y se toma una conciencia importante sobre la población discapacitada y cómo los profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación tienen un mundo laboral casi infinito apoyando a esta población que a veces se ve vulnerada.

Finalmente se quería como proyecto de grado, un trabajo en el cual se pudiera ayudar a la población vulnerable colocando en práctica el aprendizaje logrado a lo largo de 4 años y medio. Todo ello, nace gracias a la motivación que se encuentra en la familia; donde un primo tiene discapacidad auditiva, pero a pesar de ello ha continuado viviendo su vida al máximo, incluso es más fuerte que muchas personas convencionales. Pudo estudiar, trabajar, enamorarse, casarse y tener un hijo.

Si él pudo lograr todo lo que ha conseguido teniendo una discapacidad; como las personas convencionales no van a conseguir lo que se proponen.

En conclusión, la combinación de evidenciar la vulnerabilidad de las personas discapacitadas, la búsqueda de un trabajo de grado con el cual poder ayudar a muchas personas y poner en práctica lo aprendido y sobretodo la inspiración generada de un ser cercano; dieron origen a esta maravillosa escuela de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad auditiva.

1.2.2 SITUACIÓN PROBLEMA

Respecto a algunos antecedentes de personas con discapacidad auditiva se encuentran datos que refieren la problemática a nivel mundial y a nivel nacional, los cuales se exponen a continuación:

Inicialmente con estadísticas internacionales que demuestran el grado de personas que tiene algún tipo de problema auditivo, de acuerdo a la OMS (2012), en el 2004 más de 275 millones de personas en el mundo padecían defectos de audición entre moderados y profundos; el 80% de ellos vivían en países de ingresos bajos y medianos.

Ahora bien, en el ámbito nacional en 1993 el DANE realizó un censo donde encontró 593.618 personas con limitaciones de las cuales 169.443 tenían problemas auditivos el 24,8% del total censado. De igual manera, según el censo del DANE en el 2005 aplicado a 41'174.853 personas; de estas 2'585.224 personas tenían alguna limitación permanente y de este número anterior el 17,26%, ósea 446.179 tenían limitaciones para oír, aun con aparatos espaciales.

Es evidente que el número de personas con discapacidad auditiva tanto a nivel mundial como a nivel nacional es muy alto y la situación es preocupante ya que con el paso de los años va en aumento este tipo de discapacidad.

1.2.3 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

De acuerdo a un artículo publicado el 9 de junio de 1996 que está referenciado en la página web de sordos Colombianos (www.sordoscolombianos.com) llamado "Recreación para todos los bogotanos" se creó un programa de Escuelas de formación deportiva dirigida a los niños entre los 6 y los 11 años, con el objetivo de que conocieran de cerca las disciplinas deportivas más importantes a nivel mundial.

Los niños pueden moverse permanentemente por campos deportivos diseñados a su medida en deportes como: atletismo, gimnasia, minibaloncesto, minifútbol, minivoleibol, minifútbol de salón y, de acuerdo con la disponibilidad, natación, canotaje y patinaje. Los niños que se inscriban en las escuelas de formación deportiva pueden practicar los deportes dos veces por semana, por la mañana o por la tarde, dependiendo de su jornada de estudio. Escuelas especializadas: Los jóvenes entre los 12 y los 18 años que quieran dedicarse a una disciplina

deportiva específica y perfeccionar sus técnicas se pueden inscribir en este programa. Proporcionarán asesoría y entrenamiento en deportes como el atletismo, baloncesto, bicigrós, boxeo, ciclismo, fútbol, fútbol de salón, hockey, patinaje artístico, patinaje de carreras, natación, tenis de campo, tiro y voleibol. Un equipo de entrenadores se encargará de explotar y potenciar las habilidades de los jóvenes en cada una de estas disciplinas. La idea es fomentar, además de la recreación, la competencia deportiva, con miras a buscar una mayor proyección en el deporte de alto rendimiento.

1.2.4 MARCO TEÓRICO

1.2.4.1 CONCEPTO:

Discapacidad auditiva: Según Valdés y Valdés (2005), se considera la discapacidad auditiva como aquel trastorno sensorial caracterizado por la pérdida de la capacidad de percepción de las formas acústicas, producida ya sea por una alteración del órgano de la audición o bien de la vía auditiva.

También con relación al término, la discapacidad auditiva es un término amplio que se utiliza para referirse a todos los tipos de pérdida auditiva. Se refiere a la falta o disminución en la capacidad para oír claramente debido a un problema en algún lugar del aparato auditivo. La pérdida de la audición puede fluctuar desde la más superficial hasta la más profunda, a la cual comúnmente se le llama sordera. El término refiere al impedimento auditivo cuya severidad no permite a la persona percibir los sonidos y el lenguaje hablado, incluso usando audífono. (Andrade y Castro, 2009).

El término para problemas auditivos según la OMS (2010), es sordera, que hace referencia a la pérdida completa de la capacidad auditiva en uno o ambos oídos, mientras que en los defectos de audición la pérdida de la facultad de oír puede ser parcial o total.

1.2.4.2 CLASIFICACIÓN:

Valdés y Valdés (2005) afirman que, la clasificación se realiza en función del lugar de la lesión:

Hipoacusia de conducción o transmisión: Es una sordera producida por una alteración en el oído externo o medio, por lo que está afectada la parte mecánica del oído, lo que impide que el sonido llegue a estimular adecuadamente las células del órgano de Corti.

Corresponden a patologías del oído externo y medio. Las más frecuentes son otitis serosas, perforación, tímpano esclerótico, otosclerosis, colesteotoma.

Sordera neurosensorial o perceptiva: Es cuando está dañada la cóclea «órgano de Corti». Sus causas más frecuentes pueden ser clasificadas en función a su momento de presentación en prenatales (genéticas o adquiridas), perinatales (problemas en el momento del parto) y postnatales (meningitis, otitis media...).

Sordera central: Es la pérdida de reconocimiento del estímulo auditivo por lesión en las vías auditivas centrales. Algunos autores la denominan agnosia auditiva.

Sordera mixta: Es aquella que la patología está tanto en la vía de conducción del sonido, como en la de percepción.

1.2.4.3 CLASIFICACIÓN SEGÚN EL MOMENTO DE APARICIÓN:

Según Ríos (2007), este dato resulta determinante para delimitar el perfil de las características de la persona con un déficit auditivo y de sus necesidades. Se puede distinguir entre:

Sorderas prelocutivas: (Tienen lugar hasta los 3 años de edad, previas a la adquisición del habla). Ello implicará que el aprendizaje del lenguaje es algo totalmente nuevo y ajeno o como mínimo, que no sea desarrollado suficientemente en una estructura sólida, dado que el tiempo de contacto con el mundo sonoro en general y con el lenguaje en particular ha sido muy reducido.

Sorderas postlocutivas: (Aparecen tras la adquisición del habla, a partir de los 3 años).

En función del nivel de adquisición del habla en el momento de producirse, determinará las potencialidades, necesidades y características del alumno.

1.2.4.4 GRADO DE PÉRDIDA AUDITIVA:

Según Ríos (2007), el grado de pérdida auditiva se mide a través de diferentes tipos de pruebas, principalmente las audiometrías. Toda audiometría tiene dos parámetros fundamentales, intensidad y frecuencia, estableciéndose el nivel o grado de pérdida auditiva. Según este nivel o grado, las sorderas se clasifican en:

Sorderas leves o ligeras: pérdidas entre 20 a 40 Db. (decibelios)

Los alumnos que presentan este nivel de déficit perciben el habla, pero manifiestan dificultades en la percepción de la totalidad de los contrastes fonéticos. Ellos comportan un sobreesfuerzo para mantener la atención en las conversaciones, lo que implica niveles altos de fatiga.

Sorderas medias: pérdidas entre 40 y 70 Db.

Los contrastes fonéticos quedan difusos y por tanto la percepción del habla implica mucha dificultad. Estos déficits auditivos suelen estar en el origen de retrasos del lenguaje.

Sorderas severas: pérdidas de 70 a 90 Db.

Este tipo de sordera se caracteriza por que el alumnado que las presenta puede percibir sonidos ambientales y sonidos vocálicos, pero difícilmente los consonánticos. En estos casos, el desarrollo del lenguaje no es espontáneo.

Sorderas profundas: pérdidas superiores a 90 dB.

No hay percepción del habla, sino exclusivamente de los elementos suprasegmentales (melodía, ritmo...). A imagen del nivel anterior, tampoco tiene lugar un desarrollo espontáneo del lenguaje y, consecuentemente, las cualidades de la voz suelen estar alteradas.

Cofosis: pérdidas superiores a los 120 dB.

Siendo poco frecuente, supondrá una pérdida total de audición con la ausencia de cualquier riesgo auditivo.

1.2.4.5 CAUSAS QUE GENERAN LA DISCAPACIDAD AUDITIVA:

De acuerdo a Juárez y Mazariegos (2003), mencionan que existen dos causas por las que se puede producir o adquirir la sordera: la congénita o las prenatales.

La sordera congénita significa la presencia de la diferencia auditiva al nacer, mientras que las sorderas adquiridas se refieren a la deficiencia auditiva cuyas causas son adquiridas en el desarrollo del embrión o después del nacimiento, en cuanto a estas deficiencias auditivas se pueden clasificar en tres grupos: prenatales, neonatales y postnatales.

Las sorderas prenatales, se dividen en embriopatías y en fetopatías. En las primeras, las causas atacan al embrión en los primeros tiempos del embarazo. Si sucede a partir del tercer mes de gestación, se denomina fetopatía. En otras ocasiones, esto se puede presentar por: placenta previa, por desprendimiento prematuro de la misma, por infecciones placentarias. Las principales causas

externas de la sordera prenatal se deben a virus como la rubeola, la cual es la más frecuente.

Además de estos virus existen algunos parásitos y microbios que causan estas lesiones en el oído. También los gérmenes productores de esta misma lesión son los de la sífilis, tufus, difteria, coqueluche, entre otras, y tienen lugar generalmente después del tercer mes de embarazo. Los silicatos, el alcohol etílico, los anti-tiroides, hormonas, citostáticos, algunos neurolépticos y barbitúricos, entre otros también atacan al oído interno.

En lo que respecta a las sorderas neonatales, las causas más frecuentes de la deficiencia auditiva: Los traumatismos obstétricos que tienen como consecuencia hemorragias auriculares. El uso de los fórceps, muchas veces, causa fracturas en el cráneo durante el parto y esto puede afectar el oído. El que el niño nazca prematuro es también, en ocasiones, el pase para pertenecer al grupo de las sorderas adquiridas neonatales ya que pueden intervenir la anoxia, los medicamentos, entre otros, y por ello la facilidad de atacar. Otra de las causas es cuando al bebé le hizo falta oxígeno al nacer, aquí se producen lesiones en el oído interno o sobre la zona auditiva del cerebro. Así como el tener un trabajo de parto difícil.

Las sorderas postnatales, como su nombre lo indica, se dan después del parto y se refieren a traumatismos con fractura o sin ella, las cuales pueden originar sordera.

Las enfermedades como la meningitis cerebroespinal y la encefalitis, por lo regular ocasionan perjuicios auriculares. Estos no manifiestan signos clínicos típicos, como algo de hipertermia y en ocasiones convulsiones. Por ello la sordera puede asociarse a perturbaciones neurológicas de diversos tipos. Algunos niños llegan a una sordera importante, por consecuencia de un simple resfriado, el cual puede ir en aumento y convertirse en algo más fuerte, eso puede generar a la larga una deficiencia auditiva o en casos graves sorderas profundas.

Otra causa a tener en cuenta es la edad; la pérdida de audición se hace mayor a medida que las personas envejecen. Afecta a un 25% de personas mayores de 65

años y a un 75% de las personas mayores de 75 años. se muestra una dificultad mayor en oír los sonidos de alta frecuencia.

La otosclerosis también juega un papel importante en la pérdida de la audición; esta es el endurecimiento de los tejidos del oído interno. Esta enfermedad impide una vibración normal de los huesecillos del oído.

Por otra parte existen otras causas que generan la pérdida de la audición, como lo son los traumatismos o accidentes. Uno de estos, es el tímpano perforado que es la consecuencia de introducir algún objeto punzante en el oído, después de alguna explosión cercana muy fuerte, de algún golpe, entre otros.

De acuerdo con el DR García. J. (2010), entiende por traumatismo acústico agudo el daño coclear producido accidentalmente por la sobreestimulación acústica de un ruido impulsivo de gran intensidad y corta duración, único o repetitivo, como ejemplo son las detonaciones por arma de fuego. De forma inmediata se producen lesiones cocleares e hipoacusia.

Ahora bien, el oído humano está capacitado para detectar sonidos con una gama de intensidades y límites de frecuencia acordes con el ambiente sonoro existente en la naturaleza. Un ruido o un sonido a una intensidad excesiva suponen una agresión, que si es severa, puede llegar a destruirlo. Por otra parte el ruido es una vibración acústica aleatoria que produce una sensación auditiva desagradable y cuando se produce con gran intensidad, en forma de explosión, es el agente causal de este cuadro clínico. Pero el mismo efecto puede producir un sonido cuando su intensidad es exagerada. Lo más frecuente es que ocurra en situaciones accidentales, como en accidentes militares y de trabajo. Para valorar su efecto nocivo es necesario indagar sobre las características físicas del mismo, ya que su efecto traumatizante está en función de la intensidad por el tiempo, estando determinado su poder lesivo por estos parámetros:

- Intensidad de la detonación: el sonido es traumatizante para la cóclea a partir de los 90 dB. Se le considera a este respecto de riesgo bajo (menos de 115 dB), riesgo moderado (115-130 dB) y riesgo alto (130-140 dB). La lesión es segura en explosiones superiores a los 140 dB.

- Frecuencia del ruido traumatizante: las frecuencias más lesivas son las situadas entre 2000 y 3000 Hz, acarreando menor deterioro las situaciones por encima y debajo de éstas.
- Número de exposiciones: una primera detonación puede producir una lesión coclear permanente en muchos casos. El riesgo de sufrir un trauma acústico agudo y la posible gravedad del mismo, aumenta a medida que lo hacen el número de exposiciones.
- Angulo de incidencia de la onda sonora y distancia del foco sonoro: El poder de lesión de una onda sonora es mayor cuanto más directamente alcanza el oído y cuanto más próxima al oído se encuentre la fuente generadora.

1.2.4.6 TIPOS DE DISCAPACITADOS AUDITIVOS:

De acuerdo a Andrade y Castro (2009), mencionan los tipos de discapacidades auditivas, que se mencionan a continuación:

Presbiacusia: También se conoce como pérdida de audición producida por el envejecimiento natural del ser humano, ya que se trata de una pérdida de audición asociada a la vejez. A medida que las personas envejecen, muchas de las células pilosas del oído interno se dañan o desaparecen dando como resultado una pérdida de audición.

Sordo Ceguera: Es una discapacidad multisensorial en la que la persona no cuenta ni con la vista ni con el oído. No es necesariamente una pérdida total de los dos sentidos. El grupo de sordociegos totales es muy reducido, aproximadamente de un 5 a un 10% del total del colectivo de personas sordociegas. La mayoría de los sordociegos poseen algún resto auditivo y/o visual.

Hipoacusia: Disminución del nivel de audición de una persona por debajo de lo normal. Puede ser reversible (cuando es posible devolverle al paciente mediante algún tratamiento la capacidad auditiva) o permanente (cuando no se puede mediante tratamientos devolver dicha capacidad).

Sordo Postlocutivo: Persona que perdió su capacidad auditiva, cuando ya hablaba, o ya leía.

Cofosis: Sordera total.

1.2.4.7 TERMINO RELACIONADO CON LA INICIACION DEPORTIVA:

La discapacidad auditiva se define como la pérdida o anormalidad de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír, lo que implica un déficit en el acceso al lenguaje oral.

Partiendo de que la audición es la vía principal a través de la cual se desarrolla el lenguaje y el habla, debemos tener presente que cualquier trastorno en la percepción auditiva del niño y la niña, a edades tempranas, va a afectar a su desarrollo lingüístico y comunicativo, a sus procesos cognitivos y, consecuentemente, a su posterior integración escolar, social y laboral (FIAPAS, 1990).

1.2.4.8 ¿QUÉ ES EL DESARROLLO MOTOR?

Conjunto de cambios que se producen en la actividad motriz de la persona de manera secuencial a lo largo de su vida. Estos cambios se generan a partir de procesos de maduración, crecimiento y aprendizaje; existen varios modelos explicativos del desarrollo motor, entre ellos encontramos el planteado por (Gallahue, 1982).

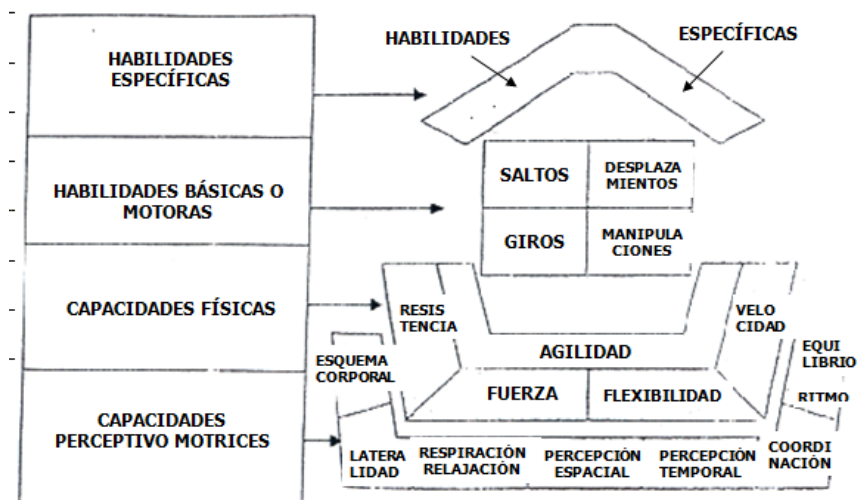
Tabla 1. Modelo de desarrollo Gallahue. 1982.

Períodos cronológicos aproximados	Fases del desarrollo motor	Estadios en el desarrollo motor
0 – 1 año	<i>Fase de movimientos reflejos</i>	<i>Estadio de procesamiento</i>
1 – 2 años	<i>Fase de movimientos rudimentarios</i>	<i>Estadio de pre – control Estadio de inhibición refleja</i>
2 – 3 años 4 – 5 años 6 – 7 años	<i>Fase de habilidades motrices básicas</i>	<i>Estadio maduro Estadio elemental Estadio inicial</i>
7 – 10 años 11 – 13 años	<i>Fase de habilidades motrices específicas</i>	<i>Estadio específico – estadio transicional</i>
14 años	<i>Fase de habilidades motrices especializadas</i>	<i>Estadio especializado</i>
Modelo de desarrollo según Gallahue, 1982.		

1.2.4.9 DESARROLLO MOTRIZ

Hace referencia a los cambios que se presentan en la capacidad de movimiento de un ser humano y son éstos los que determinan los procesos para el desarrollo de la técnica deportiva, entendida como “habilidad motriz o acción organizada y coordinada que involucra la totalidad de las cadenas sensoriales y los mecanismos centrales o motores”. (Welford 1969).

Figura 1. Desarrollo motriz.



1.2.4.10 ALTERACIONES EN EL DESARROLLO MOTOR Y PERCEPTIVO-MOTOR:

La discapacidad auditiva por sí misma, no tiene por qué afectar al desarrollo motor ni psicomotor, aunque pueden detectarse, según algunos autores, ciertas dificultades en el equilibrio y en la coordinación en general originadas por la afectación, en algunas de estas lesiones, del sistema vestibular. Por tanto, al presentar alteraciones en el equilibrio, puede retrasar la adquisición de la marcha, incluso modificarla arrastrando los pies debido a que no se oyen los propios pasos. Además, puede identificarse un retraso en la noción del cuerpo, ya que en un principio se desconoce la terminología que habitualmente se emplea para nombrar sus diferentes partes. (Ríos, M, 2007).

1.2.4.11 ¿CÓMO PARTICIPA LA EDUCACIÓN FÍSICA EN LA DISCAPACIDAD?

Citando a Valdés y Valdés (2005), señalan que la educación física interviene en todo el proceso de desarrollo motor y en el proceso de maduración motora por los que el niño o niña va atravesando en su vida. Cuando se presenta una discapacidad participa en forma paralela como agente rehabilitador, orientando, motivando, incentivando y dotando de movilidad cuando existan remanencias motoras; facilita la autoestima y colabora de manera importante en el proceso de integración física, psíquica y social.

Ahora bien, si la discapacidad es de tipo motora, intervendrá como apoyo al trabajo físico terapéutico, reforzando a través de ejercicios de desarrollo y coordinación psicomotora el fortalecimiento muscular y articular, utilizando metodologías que incorporen la totalidad de su cuerpo, como el juego, deportes adaptados y la educación física como tal.

Cabe resaltar, que al realizar las actividades en forma ordenada, de acuerdo con los procedimientos físico-psíquicos para cada uno de los discapacitados, se

transforman en una actividad terapéutica, perfeccionando aquellas cualidades que se han ido desarrollando.

Finalmente el objetivo de incorporar la educación física es la “autovalencia propia en la vida cotidiana del niño o la niña discapacitado”, permitiendo con ello un desarrollo para la autonomía personal.

Tabla 2. Programa a tener en cuenta metodología según la fase de desarrollo motor.

FASES	TEMAS	ESPECIFICACIONES	EJERCICIOS O ACTIVIDADES
PATRONES MOTORES FUNDAMENTALES (2-7 AÑOS)	CAMINAR	Diferentes direcciones y maneras	Hasta 30 Mts y 1 minuto duración
	CORRER		JUEGOS DE PRESECUCIÓN
			El gato y el ratón
DESTREZAS GENERALES (7-9 AÑOS)	LATERALIDAD Y DIRECCIONES	Carreras variando direcciones	
		Juegos de carreras con postes.	
DESTREZAS ESPACIALES (9-13 AÑOS)	SALTOS	A través de obstáculos	
EZPECIALIZACIÓN (13-16 AÑOS)	COORDINACIÓN		

1.2.4.12 DIFICULTADES Y ORIENTACIONES DIDÁCTICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN DISCAPACITADO AUDITIVO:

Teniendo en cuenta a Ríos, M (2007), establece unas pautas que hay que considerar cuando se va a trabajar con alumnos en condición de discapacidad auditiva, que son enunciados a continuación:

DIFICULTAD / NECESIDAD:

- Necesidad de experiencias directas y mayor información de lo que sucede alrededor.
- Necesidad de que la comunicación se dé en ambos sentidos: recibirla y darla (establecimiento de un código)
- Dificultad en la capacidad de reaccionar ante estímulos, dada la menos cantidad de información recibida.
- Limitaciones en el desarrollo del juego simbólico.
- Necesidad de potenciar la organización temporal. Dificultad en el seguimiento del ritmo.
- Necesidad de mayor información acerca de normas, valores y actitudes, dadas las dificultades que presenta su limitación.
- Dificultad de comprensión en actividades regladas y/o complejas.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS:

- Llamar su atención por medios visuales o táctiles antes de hablar.
- Colocarse al frente de él para evitar distracciones para la lectura labial.
- Colocar al alumno en una posición que facilite la observación general del grupo y del espacio.

- Utilizar un ritmo y entonación normal sin movimientos exagerados de la boca.
- No hablar mientras se escribe en la pizarra.
- Completar la explicación oral con elementos y referencias visuales (luces, textos, diagramas, etc.)
- Ejemplificar siempre la actividad que se explica.
- Explicar anticipadamente nuevos conceptos.
- En juegos y deporte de equipo, asegurar previamente el conocimiento de las normas y pautas a seguir.
- Explicar contenidos relativos a valores y actitudes.
- En las actividades rítmicas debe asegurarse que el alumno perciba las vibraciones (ya sea de forma directa o indirecta) se recomienda bajar las frecuencias agudas y subir las graves.
- Si el alumno no realiza la lectura labial, sería óptimo conocer el lenguaje de signos tanto por parte del profesorado como de los compañeros.

Ahora bien, se presenta una matriz DOFA en la cual que se evidencia algunas posibilidades y limitaciones de la escuela deportiva.

Tabla 3. Matriz DOFA.

MATRIZ DOFA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Recurso humano capacitado en Cultura Física, Deporte y Recreación. • Recurso humano capacitado en lenguaje de señas. • Recurso humano capacitado en deporte adaptado. • Reconocimiento de las leyes que	• La OMS debe asegurar la igualdad de oportunidades y promover los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad. • El censo del DANE en el 2005, estableció que en el país hay una prevalencia de discapacidad del 6,4 % de la población.

respaldan la vinculación de programas orientados a personas en condición de discapacidad. • Conocimiento de las directrices legales para la creación de la empresa.	• Existen políticas públicas que garantizan los programas de recreación a personas en situación de discapacidad. • La competencia del mercado es muy reducida y no hay empresas con características similares en Bogotá.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de recursos propios para la empresa. • Falta de inversionistas interesados en la empresa. • Ausencia de alianzas estratégicas. • Falta de experiencia en el trabajo con la población determinada.	• Desconocimiento de la población determinada del tipo de servicio que ofrece la empresa. • Competencia principal con mayor tiempo y reconocimiento en el mercado, además de patrocinios. • Problemas económicos a nivel nacional.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta la Asamblea Mundial de Salud que se compromete a fortalecer los servicios de rehabilitación para las personas discapacitadas celebrada el 25 de mayo de 2005 en Ginebra. Se mencionó que en el mundo hay 600 millones de personas que viven con algún tipo de discapacidad, a menudo en condiciones precarias y sin recursos para satisfacer sus necesidades básicas. Hoy, la Asamblea Mundial de la Salud ha adoptado por unanimidad una resolución que podría mejorar considerablemente la vida de esas personas.

«Con la adopción de esta resolución sobre las discapacidades, el mundo rechaza la opinión de que las personas discapacitadas tienen poco que ofrecer a sus sociedades», ha dicho el Dr. LEE Jong-wook, Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS). «Es indispensable integrar a las personas discapacitadas y proporcionarles acceso a los servicios de salud y rehabilitación. Debemos trabajar para que este mundo sea un mundo para todos.»

Ahora bien, de acuerdo a la Política Pública de Deporte, Recreación y Actividad Física para Bogotá 2009-2019, menciona que en la constitución nacional de Colombia en su artículo 52 reconoce que todas las personas tienen derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

Se evidencia el respaldo político para crear programas o proyectos dirigidos a toda la población, esto incluye tanto a las personas convencionales como a las que tienen alguna discapacidad. De acuerdo a lo anterior la necesidad que presenta la comunidad bogotana de hacer ejercicio, de estar en constante movimiento y de practicar deporte es latente, e incrementan día a día; agregando, se ha observado que en los últimos años ha existido un aumento en la población con discapacidad auditiva, en 1993 el DANE realizó un censo donde encontró 593.618 personas con limitaciones de las cuales 169.443 tenían problemas auditivos el 24,8% del total censado. De igual manera, según el censo del DANE en el 2005 aplicado a 41'174.853 personas; de estas 2'585.224 personas tenían alguna limitación permanente y de este número anterior el 17,26%, ósea 446.179 tenían limitaciones para oír, aun con aparatos espaciales. Esto causado en parte por el fenómeno económico y social que está viviendo nuestro país.

Ahora bien, basándose en el plan distrital de recreación “Se busca que el sistema atienda armónicamente y de manera equilibrada a toda la población bogotana sin distingo de raza, sexo, edad, etnia. La focalización sobre la población más vulnerable no debe descartar el tener oportunidades deportivas para todos los estratos y segmentos”. Desde este punto de vista se puede decir que el plan distrital de recreación garantiza la cobertura de actividades deportivas abarcando la mayor cantidad de población posible; teniendo en cuenta el creciente aumento de la población con estas características nombradas y la poca cobertura de empresas que cubran estas necesidades, se observa ésta falencia como una oportunidad para la creación de una empresa que se interesa por tener un sentido social hacia todas las personas en especial las personas con discapacidad auditiva.

Además se está poniendo en práctica el sentido Tomista hacia la comunidad, en que los profesionales deben ser comprometidos e interesados para aportar en el mejoramiento de la sociedad que hoy en día se encuentra tan vulnerable y agobiada por tantos sucesos malos.

1.4 OBJETIVOS DEL PLAN

1.4.1 GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una escuela de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad auditiva.

1.4.2 ESPECÍFICOS

- Identificar el número total de población con discapacidad auditiva en Bogotá.
- Identificar el número total de población con discapacidad auditiva en la localidad 10 de Engativá.
- Aplicar una encuesta a personas con discapacidad auditiva o sus cercanos, para determinar cuales son algunas de sus preferencias frente a la relación de ejercicio, deporte y actividad física.
- Efectuar un estudio financiero que determine la viabilidad de la creación de la empresa SPORTSOR.

1.5 MARCO REFERENCIAL

Para hablar de los aspectos legales de las empresas y el emprendimiento en Colombia es importante tocar algunos de ellos, que son los más relevantes para este proyecto de Investigación.

1.5.1 NORMATIVIDAD

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

LEY 550 DE 1999: Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la restructuración de los entes territoriales para asegurar la función

social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

Decreto 934 de 2003: Por cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objetivo exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LEY 905 DE 2004: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Nuevos parámetros en la medición del tamaño de las empresas.

LEY 1014 DE 2006: Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia que busca formar un vínculo entre los sistemas educativo y productivo, además de fortalecer el desarrollo económico del país a través de la generación de empresas competitivas.

LEY 1429 DE 2010: De “Formalización y primer empleo” En esta ley se proponen unos incentivos tributarios y simplificación de trámites para creación de nuevas empresas y para que las que se encuentren en la informalidad se formalicen.

A su vez la Ley extiende esos mismos beneficios a las empresas que contraten a los que son denominados ‘grupos vulnerables’ y de ‘bajos ingresos’: jóvenes menores de 28 años; mujeres mayores de 40 años y/o cabeza de familia (Sisbén 1 y 2); personas en situación de desplazamiento, en proceso de reintegración o en condición de discapacidad; quienes devenguen menos de 1,5 salarios mínimos legales mensuales vigentes “Smmlv”, y que no hayan cotizado antes a seguridad social.

ASPECTOS LEGALES DE LA DISCAPACIDAD EN COLOMBIA.

Artículo de la constitución de Colombia de 1991 relacionados con la discapacidad:

Artículo 52: fija el derecho de todas las personas a la recreación y al deporte.

Ley 361 de 1997 (ley de discapacidad) “por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones”.

Ley 181 de 1995 “por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física. En el numeral 4 del Artículo 3 plantea como parte del objeto “formular y ejecutar programas especiales para la educación física, deporte y recreación de las personas con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales”.

Ley 582 de 2000, establece el sistema deportivo nacional de las personas con discapacidad y crea el Comité Paraolímpico Colombiano máximo ente rector del deporte y organiza por modalidad de discapacidad cada una de las federaciones deportivas.

CAPÍTULO II.

2. MERCADEO

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 DEFINICION DE LA EMPRESA

Es una escuela de iniciación y formación deportiva para niños, jóvenes y adultos; orientada a personas con discapacidad física (inicialmente discapacitado auditivo); que abarca temas de deporte, bases polímotrices, ejercicio físico, fitness y nutrición; los cuales permitirán el mejoramiento de la calidad de vida de esta población.

2.1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una escuela de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad auditiva en la ciudad de Bogotá.

2.1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar espacios para el aprovechamiento del tiempo libre donde las personas con discapacidad auditiva puedan llevar a cabo la práctica de una o varias disciplinas deportivas.
- Generar sentido social a toda persona convencional, para que conozca, apoye y promueva la práctica deportiva de personas con discapacidad auditiva.
- Mejorar el estilo de vida de las personas con discapacidad auditiva a través de la práctica deportiva y la realización de ejercicio físico.

2.1.2 MISIÓN

Brindar a las personas con discapacidad auditiva la oportunidad de iniciarse y formarse deportivamente; además aumentar su autoestima, relaciones personales y principalmente, que logren sentirse importantes y reconocidos por la sociedad a través de la práctica deportiva y la realización de actividad física planificada.

Generando espacios en los cuales puedan compartir con variedad de personas y sobretodo reconocer que son capaces de lograr lo que se propongan y que son importantes para la sociedad.

2.1.3 VISIÓN

Se espera que para el año 2015 seamos una empresa acreditada y reconocida en el sector deportivo, ofreciendo siempre la mejor alternativa del mercado para los clientes, donde las personas nos elijan por calidad, innovación y compromiso social.

2.1.4 VALORES EMPRESARIALES

SENTIDO SOCIAL: El interés de la empresa por el bienestar de las personas que por diversas razones se encuentran con discapacidad auditiva; para tratar de mejorar su calidad de vida a través del ejercicio y el deporte.

INNOVACIÓN: Es ofrecer servicios llamativos y sobretodo novedosos en cuanto al ejercicio y el deporte para las personas con discapacidad auditiva.

CONFIABILIDAD: Capacidad de garantizar que todos nuestros procesos se realicen de una manera óptima con los mejores profesionales, todo en bienestar de nuestros clientes.

RESPETO: Aceptación, reconocimiento y entendimiento de la diferencia en la otra persona sin ninguna clase de discriminación.

SOLIDARIDAD: La escuela deportiva hace hincapié en que las personas busquen estar interesadas en colaborar y ayudar al prójimo, para contribuir a una mejor sociedad.

2.1.5 POLÍTICAS DE CALIDAD

La escuela de iniciación y formación deportiva SPORTSOR sigue tres políticas fundamentales para prestar un servicio de calidad a sus clientes.

La primera de ellas es “no vendemos excusas, vendemos soluciones”.

La segunda es “el cliente siempre va a ser el primero a ser tenido en cuenta frente a cualquier situación”.

La tercera es “La satisfacción del cliente es el reflejo de la buena labor realizada por la escuela deportiva”.

2.1.6 LOGOTIPO Y ESLOGAN

Figura 2. Logotipo SPORTSOR.



“MÁS QUE UN EQUIPO ES UNA FAMILIA”

2.2 PRODUCTO

2.2.1 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El principal servicio que prestará la empresa será el de formación e iniciación deportiva; basados en actividades como formas jugadas, desarrollo polímotor, orientación técnica y táctica, entre otros.

Todo ello se trabajará en sesiones previamente planificadas; la población será dividida por categorías de edad.

Cada sesión de entrenamiento tendrá una duración de 2 horas, estará dividida por una parte de información general de lo que se va a realizar en la misma a través de los medios para lograr la comunicación con las personas con discapacidad auditiva, tales como tableros, carteles, entre otros; luego se pasará al calentamiento, la fase principal de la sesión, luego la vuelta a la calma y por último la retroalimentación. Cabe resaltar que en cada categoría, desde el momento de la llegada de la persona, hasta el momento en que se va, siempre estará acompañando el proceso una persona intérprete.

Específicamente el programa de escuelas se dictará en cuatro niveles por deporte, resaltando que se manejarán de forma mixta (hombres y mujeres).

Ahora bien, En el primero de iniciación al deporte para niños y niñas entre 7 y 8 años, cuyo proceso consiste en estimular las capacidades perceptivomotrices, contribuir al mejoramiento del desarrollo motor a través del juego y proporcionar al niño las vivencias de las distintas disciplinas deportivas que ofrece el programa y posibilitar a los niños y a las niñas experiencias comunitarias orientadas a mejorar la socialización.

En cuanto el segundo nivel de fundamentación deportiva, para niños y niñas entre 9 y 12 años, cuyos contenidos son; trabajar las capacidades básicas motrices para facilitar el aprendizaje y la ejecución de los fundamentos, posibilitar el aprendizaje de los fundamentos técnicos del deporte seleccionado a través de juego predeportivos, la reglamentación y la participación en eventos.

Con respecto al tercer nivel de especialización deportiva, para niños y niñas entre 13 y 17 años, se trabajará las automatizaciones de los fundamentos técnicos del deporte mediante actividades repetitivas y la integración de la técnica y la táctica a través de actividades de juego; garantizando un alumno-deportista con condiciones futuras hacia la competencia y resultados.

Finalmente, en el último nivel, estarán las personas mayores de 18 años y en adelante; se fundamentará en realizar diversas actividades de cada una de las etapas anteriores; es decir, será la unificación de los 3 primeros niveles.

2.2.2 NUESTROS SERVICIOS

A parte del servicio de la iniciación y formación deportiva, la empresa prestará servicios de entrenamiento personalizado, el cual puede ser en un deporte específico o en ejercicios generales; también servicios de programas de actividad física en los cuales se estipula todo lo que debe realizar la persona para mejorar su fitness, de igual manera siempre estarán acompañados por el profesional en ejercicio. Otro servicio que prestará la escuela deportiva será el de charlas de orientaciones nutricionales y psicológicas, que buscan generar conciencia de hábitos saludables de alimentación al igual que hábitos saludables de vida y de salud emocional.

Ahora bien, como se ha mencionado anteriormente el porcentaje de población con discapacidad auditiva va en aumento tanto a nivel mundial como nacional año tras año; las necesidades de las personas de aprovechar adecuadamente su tiempo libre es alto, así que siempre se está en búsqueda de realizar actividades provechosas y entretenidas.

Con relación a lo anterior y en cuanto a la proyección de los servicios; la escuela deportiva a corto plazo espera poder brindarle a los usuarios un lugar adecuado en el cual puedan realizar actividades deportivas y de esparcimiento con otras personas, también con materiales deportivos en excelentes condiciones y adecuados para las prácticas de la población.

A mediano plazo se espera brindarle a los usuarios la vinculación a la liga de sordos, participación en torneos importantes y sedes deportivas con una excelente infraestructura.

A largo plazo la empresa espera brindarles a los usuarios convenios con marcas deportivas; y vinculaciones deportivas para desarrollar la práctica deportiva a nivel de alto rendimiento.

2.3 ZONA DE INFLUENCIA

Estará centrada la parte operativa en la localidad número 10 Engativá, ya que es la localidad en la cual vive el mayor número de personas a las que se le aplicó la encuesta, además que les queda cerca a su lugar de vivienda y los tiempos de desplazamiento son mínimos.

2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR

POBLACIÓN DE REFERENCIA

Son personas con discapacidad auditiva, incluidos hombres o mujeres, niños o niñas, adultos y adultos mayores que viven en la ciudad de Bogotá.

POBLACIÓN OBJETIVO

Son personas inicialmente con discapacidad auditiva, además que pueden estar en situación de discapacidad física, desde los 6 años en adelante sin importar su sexo, etnia, raza, nivel sociocultural o ni ninguna otra condición; que quieran mejorar su calidad de vida a través de la práctica deportiva de ejercicio planificado y de actividades relacionadas a la cultura física. También que deseen aprovechar de una mejor manera su tiempo libre, ampliar su grupo social. Todas de la localidad 10 de Engativá.

2.5 ANÁLISIS DEL SECTOR CONTEXTO

2.5.1 ENCUESTA

La siguiente encuesta va dirigida a toda persona con discapacidad auditiva sea hombre o mujer, niño o niña desde los 6 años en adelante, o a toda persona que tiene alguna relación con esta población. Busca identificar cuáles son algunas preferencias frente a esta población en relación con la realización de ejercicio, deporte y actividad física.

Encontrará 25 preguntas; lea detenida y claramente cada una de ellas; en algunas tiene que elegir entre unas opciones propuestas escogiendo la de su preferencia, y en otras preguntas tendrá que mencionar su opinión o concepto.

En la siguiente página, después de la ficha técnica encontrará la encuesta que se le aplicó a la muestra de la población.

Figura 3. Encuesta de SPORTSOR.

ESCUELA DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA																										
La siguiente encuesta va dirigida a toda persona con discapacidad auditiva sea hombre o mujer, niño o niña desde los 6 años en adelante, o a toda persona que tiene alguna relación con esta población. Busca identificar cuales son algunas preferencias frente a esta población en relación con la realización de ejercicio, deporte y actividad física.																										
Encontrará 25 preguntas; lea detenida y claramente cada una de ellas; en algunas tiene que elegir entre unas opciones propuestas escogiendo la de su preferencia, y en otras preguntas tendrá que mencionar su opinión o concepto.																										
Nombres:			Apellidos:																							
Sexo:			☐ MASCULINO		☐ FEMENINO		Correo electrónico:																			
¿Es usted persona con discapacidad auditiva?					☐ SI		☐ NO		¿Tiene usted alguna discapacidad?					☐ SI		☐ NO										
Si usted no es una persona con discapacidad auditiva, indique ¿Cuál es la relación que tiene con una persona con discapacidad auditiva?:																										
Barrio donde vive:					¿Cuál es su estrato socioeconómico?										☐ 1		☐ 2		☐ 3		☐ 4		☐ 5		☐ 6	
Localidad donde vive					☐ 1.Usaquen		☐ 2.Chapinero		☐ 3.Santafé		☐ 4.Sancristobal		☐ 5.Usme		☐ 6. Tunjuelito		☐ 7.Bosa		☐ 8.Kennedy		☐ 9.Fontibon		☐ 10.Engativa		☐ 11.Suba	
					☐ 12.Barrios U		☐ 13.Teusaquillo		☐ 14.Martires		☐ 15.Antonio N		☐ 16.Puente A		☐ 17.La Candelaria		☐ 18.Rafael U.U		☐ 19.Ciudad Boliva		☐ 20.Sumapaz					
Su estado de salud actualmente es:					☐ DEFICIENTE		☐ REGULAR		☐ BUENO		☐ OPTIMO															
¿Consumo con regularidad comida rápida?					☐ SI		☐ NO																			
¿Considera que realizar ejercicio físico adecuado le ayuda a mantener un buen estado de salud?										☐ SI		☐ NO														
¿Usted realiza ejercicio físico?					☐ SI		☐ NO		¿Cuál?																	
¿Cree que el ejercicio debe ser planeado, organizado, dirigido y controlado por un profesional del ejercicio?										☐ SI		☐ NO		¿Por qué?												
¿Cual deporte es de su preferencia?, indique si lo ha practicado, por cuanto tiempo y cuantos días por semana																										
Deporte	¿Practicado?		Practicado entre						Días por semana																	
Fútbol	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7												
Baloncesto	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7												
Voleibol	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7												
Tenis de campo	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7												
Tenis de mesa	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7												

Softbol	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Balonmano	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Fútbol sala	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Ultimate	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Squash	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Hockey	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Rugby	☐ SI	☐ NO	☐ 1-3 meses	☐ 3-6 meses	☐ 6 meses-1 año	☐ 1-3 años	☐ Más de 3 años	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Otro ¿Cuál?														

Desde su entrenamiento o práctica, ¿A que nivel ha llegado a competir? ☐ Local ☐ Municipal ☐ Departamental ☐ Nacional ☐ Internacional

¿Conoce alguna empresa o entidad que brinde servicios deportivos para personas con discapacidad auditiva? ☐ SI ☐ NO

¿cuál?, Escriba su ubicación.

¿Conoce alguna empresa o fundación para personas con discapacidad auditiva que hayan trabajado procesos de iniciación y formación deportiva? ☐ SI ☐ NO

¿cuál?, Escriba su ubicación.

¿Qué materiales o medios recomienda para trabajar procesos deportivos con personas con discapacidad auditiva?

Materiales o medios:

Si se abriera la escuela deportiva, ¿Usted participara de la misma? ☐ SI ☐ NO

¿Por qué?

¿Si usted participara en la escuela, la recomendaría a sus conocidos? ☐ SI ☐ NO

¿Por qué?

Indique, ¿Cuánto tiempo en la semana tiene disponible para participar en la escuela deportiva? ☐ Entre 30-60 minutos ☐ Entre 2 y 4 horas ☐ Entre 4 y 6 horas ☐ Más de 6 horas

¿Qué día o días en la semana podría participar de los servicios de la escuela deportiva? ☐ Lunes ☐ Martes ☐ Miércoles ☐ Jueves ☐ Viernes ☐ Sábado ☐ Domingo

El promedio del costo de mensualidad por persona en escuelas deportivas para personas convencionales es de 70.000 mil pesos por 8 sesiones. Usted por las siguientes sesiones, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

2 Sesiones	☐ Entre 15.000 y 20.000	4 Sesiones	☐ Entre 35.000 y 40.000	6 Sesiones	☐ Entre 55.000 y 60.000	8 Sesiones	☐ Entre 75.000 y 80.000
------------	---	------------	---	------------	---	------------	---

¿Qué deporte o deportes le gustaría que la escuela enseñara? ¿Otros? y cuales.

☐ Fútbol	☐ Baloncesto	☐ Voleibol	☐ Softbol	☐ Balonmano	☐ Fútbol sala	☐ Tenis de campo	☐ Tenis de mesa	☐ Ultimate	☐ Squash	☐ Hockey	☐ Rugby
------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------

¿Qué color o colores le gustaría que tuviera la escuela deportiva? ☐ Azul ☐ Amarillo ☐ Verde ☐ Negro ☐ Morado ☐ Gris ☐ Café ☐ Rojo ☐ Rosado ☐ Blanco ☐ Naranja

¿Qué servicios complementarios tomaría de la escuela? ☐ Entrenamiento personalizado ☐ Programas de actividad física ☐ Charlas nutricionales ☐ Charlas psicológicas



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Andrés Torralba Cañon

Estudiante de Cultura Física Deporte y Recreación
IX Semestre

Tabla 4. Ficha técnica de encuesta SPORTSOR.

FICHA TÉCNICA
Objetivo: Identificar cuáles son algunas preferencias de las personas con discapacidad auditiva en relación con la realización de ejercicio, deporte y actividad física.
Diseño y realización: Escuela de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad física. SPORTSOR
Universo: Personas con discapacidad auditiva o a toda persona que tiene alguna relación con esta población.
Unidad de muestreo: Personas con discapacidad auditiva sea hombre o mujer, niño o niña desde los 6 años en adelante, o a toda persona que tiene alguna relación con esta población.
Tamaño de la muestra: 50 Personas de las cuales 42 tenían discapacidad auditiva y 8 eran personas convencionales pero que tenían algún vínculo con una persona con discapacidad auditiva.
Supervisión, procesamiento e informe: Escuela de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad física. SPORTSOR
Liderado por: Andrés Torralba Cañón. Estudiante de Cultura física Deporte y Recreación.
Área de cobertura: Bogotá. D.C.
Lugar de aplicación: Colegio FILADELFIA PARA SORDOS ubicado en la Calle 59 #14A-58
Supervisor del lugar de aplicación: Harold Moscoso, Coordinador académico del colegio.
Número de preguntas formuladas: 25
Fecha de aplicación: 16 de Mayo de 2012

2.5.2 TABULACIÓN

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Tabla 5. Pregunta 1 de encuesta SPORTSOR.

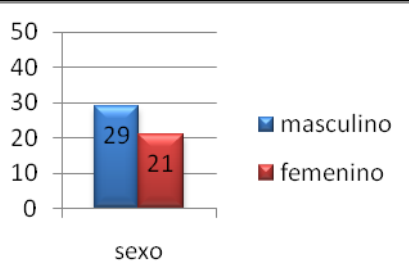
Pregunta 1.	Grafica 1.	Resultado		
Sexo		Ítem	Cantidad	% Participación
		Masculino	29	58%
		Femenino	21	42%
		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que entre los encuestados, la mayoría de la población eran hombres con una participación del 58% del total que respondió la encuesta.				

Tabla 6. Pregunta 2 de encuesta SPORTSOR.

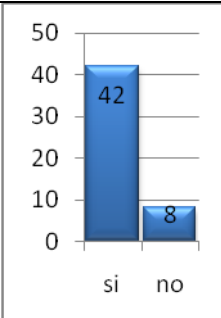
Pregunta 2.	Grafica 2.	Resultado		
¿Es usted persona con discapacidad auditiva?		Ítem	Cantidad	% Participación
		Si	42	84%
		No	8	16%
		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que la mayoría de personas que fueron encuestadas, eran personas con discapacidad auditiva, con un porcentaje del 84%, siendo un criterio muy significativo a tener en cuenta para posibles determinaciones que tome la empresa.				

Tabla 7. Pregunta 3 de encuesta SPORTSOR.

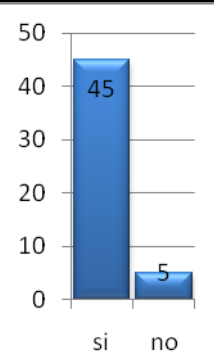
Pregunta 3.	Grafica 3.		Resultado		
¿Tiene usted alguna discapacidad?		Ítem	Cantidad	% Participación	
		Si	45	90%	
		No	5	10%	
		Total	50	100 %	
Comentario: Se puede determinar que la mayoría de personas que fueron encuestadas, tenían alguna discapacidad con un porcentaje muy significativo del 90%, siendo un criterio muy importante ya que la empresa a futuro puede prestar servicios a personas que tengan alguna discapacidad diferente a la auditiva.					

Tabla 8. Pregunta 4 de encuesta SPORTSOR.

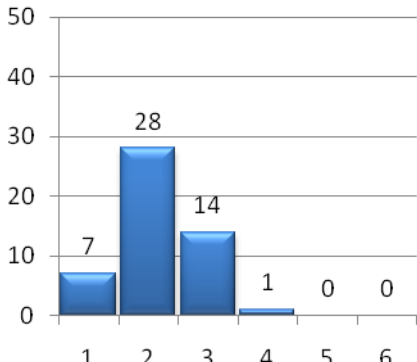
Pregunta 4.	Grafica 4.	Resultado																
¿Cuál es su estrato socioeconómico?	 <table><thead><tr><th>Estrato</th><th>Frecuencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>7</td></tr><tr><td>2</td><td>28</td></tr><tr><td>3</td><td>14</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td></tr><tr><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>6</td><td>0</td></tr></tbody></table>	Estrato	Frecuencia	1	7	2	28	3	14	4	1	5	0	6	0	Ítem	Cantidad	% Participación
		Estrato	Frecuencia															
		1	7															
		2	28															
		3	14															
		4	1															
		5	0															
		6	0															
1	7	14%																
2	28	56%																
3	14	28%																
4	1	2%																
5	0	0%																
6	0	0%																
Total	50	100 %																
Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas tienen un estrato socioeconómico 2 con un porcentaje del 56%; de acuerdo a su estrato se entiende que la población tendría algunas dificultades para poder acceder a los servicios que le permitan ser clientes de la escuela deportiva.																		

Tabla 9. Pregunta 5 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 5.		Grafica 5.		Resultado			
Localidad donde vive				Ítem	Cantida d	% Participación	
	20	Sumapaz	0	Usaquén	5	10%	
	19	Ciudad Bolívar	0	Chapiner o	7	14%	
	18	Rafael Uribe	0	Santafé	0	0%	
	17	La Candelaria	0	San Cristóbal	4	8%	
	16	Puente Aranda	0	Usme	1	2%	
	15	Antonio Nariño	0	Tunjuelito	3	6%	
	14	Mártires	0				
	13	Teusaquillo	0	Bosa	5	10%	
	12	Barrios Unidos	5	Kennedy	3	6%	
	11	Suba	6	Fontibón	4	8%	
	10	Engativá	7	Engativá	7	14%	
	9	Fontibón	4	Suba	6	12%	
	8	Kennedy	3	Barrios Unidos	5	10%	
	7	Bosa	5	Teusaquil lo	0	0%	
	6	Tunjuelito	3	Mártires	0	0%	
	5	Usme	1	Antonio Nariño	0	0%	
	4	San Cristóbal	4	Puente Aranda	0	0%	
	3	Santafé	0	La Candelari a	0	0%	
	2	Chapinero	7	Rafael Uribe	0	0%	
	1	Usaquén	5	Ciudad Bolívar	0	0%	
				Sumapaz	0	0%	
				Total	50	100 %	
	Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas viven en las localidades de Engativá. Chapinero y suba, con un porcentaje del14, 14 y12% respectivamente; de acuerdo a lo anterior las						

posibilidades de que se vinculen como clientes a la escuela deportiva serían muy altas, puesto que los desplazamientos no serían muy largos para poder asistir a la misma. Además son muy pocos los que viven en localidades ubicadas en el sur de la ciudad.

Tabla 10. Pregunta 6 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 6.	Grafica 6.	Resultado		
Su estado de salud actualmente es		Ítem	Cantidad	% Participación
		deficiente	0	0%
		regular	3	6%
		bueno	47	94%
		optimo	0	0%
		Total	50	100 %
		Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas tienen un estado de salud bueno con un porcentaje del 94%; Es un ítem muy importante puesto que las personas que están pendientes de su salud siempre tratan de seguir así o mejorarlo y se sabe que un de los mejores medios para tener un óptimo estado de salud es haciendo ejercicio. Así que sería una oportunidad para la escuela deportiva vincular a esta población.		

Tabla 11. Pregunta 7 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 7.	Grafica 7.	Resultado		
¿Consumen con regularidad comida rápida?		Ítem	Cantidad	% Participación
		Si	35	70%
		No	15	30%
		Total	50	100 %

Comentario: Se puede determinar que de todas las personas que fueron encuestadas, si consumen con regularidad comidas rápidas con un porcentaje del 70%, siendo un ítem importante que determina el estilo de vida de las personas. Se entiende que gran parte de la población no cuenta con buenos hábitos alimenticios que perjudican su salud y desde luego la práctica deportiva adecuada.

Tabla 12. Pregunta 8 de encuesta SPORTSOR.

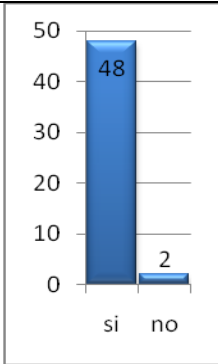
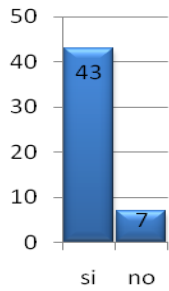
Pregunta 8.	Grafica 8.		Resultado		
¿Considera que realizar ejercicio físico adecuado le ayuda a mantener un buen estado de salud?		Ítem	Cantida	% Participación	
		Si	48	96%	
		No	2	4%	
		Total	50	100 %	
Comentario: Se puede determinar que la mayoría de personas que fueron encuestadas, conocen los beneficios que el ejercicio o la práctica deportiva trae a su salud con un porcentaje del 96%, Se entiende que la población al reconocer el ejercicio como beneficioso para su salud, podría ser con mayor probabilidad cliente de la escuela deportiva.					

Tabla 13. Pregunta 9 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 9.	Grafica 9.		Resultado		
¿Usted realiza ejercicio físico?			Ítem	Cantidad	% Participación
			Si	43	86%
			No	7	14%
			Total	50	100 %

Comentario: Se puede determinar que la mayoría de personas que fueron encuestadas, realizan ejercicio físico con un porcentaje del 86%, siendo un ítem importante que determina el estilo de vida de las personas. Se puede determinar que la población al realizar ejercicio físico podría ser con mayor probabilidad cliente de la escuela deportiva.

Tabla 14. Pregunta 10 de encuesta SPORTSOR.

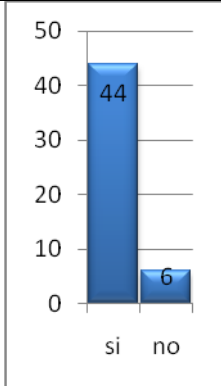
Pregunta 10.	Grafica 10	Resultado		
¿Cree que el ejercicio debe ser planeado, organizado, dirigido y controlado por un profesional del ejercicio?		Ítem	Cantidad	% Participación
		Si	44	88%
		No	6	12%
		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar la mayoría de personas que fueron encuestadas, creen que el ejercicio debe ser planeado, organizado, dirigido y controlado por un profesional del ejercicio con un porcentaje del 88%, siendo una oportunidad para la escuela deportiva puesto que cuenta con esta clase de profesionales que pueden estructurar el ejercicio a la población.				

Tabla 15. Pregunta 11 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 11.	Grafica 11.	Resultado		
¿Cual deporte es de su preferencia ?		Ítem	Cantida d	% Participación
		Fútbol	16	32%
		Baloncesto	13	26%
		Voleibol	6	12%
		Tenis de campo	1	2%
		Tenis de mesa	4	8%
		Softbol	1	2%
		Balonmano	2	4%
		Fútbol sala	4	8%
		Ultimate	1	2%
		Squash	1	2%
		Hockey	0	0%
		Rugby	1	2%
		Total	50	100 %
		Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas prefieren practicar fútbol y baloncesto con un porcentaje del 32 y 26% respectivamente; siendo un criterio muy significativo a tener en cuenta para las determinaciones que tome la escuela deportiva.		

Tabla 16. Pregunta 12 de encuesta SPORTSOR.

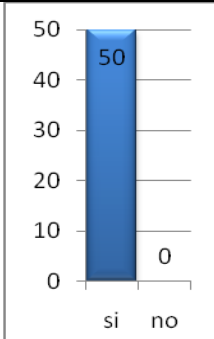
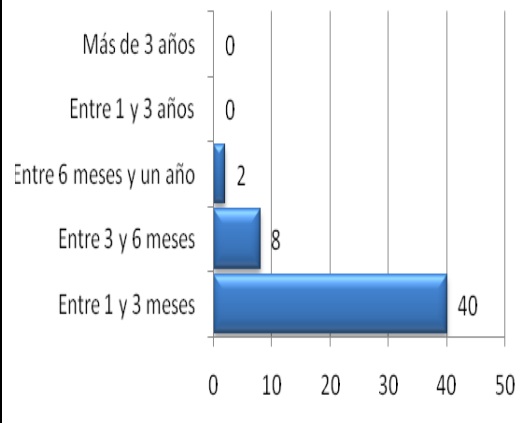
Pregunta 12.	Grafica 12.		Resultado		
¿Ha practicado el deporte de su preferencia?		Ítem	Cantidad	% Participación	
		Si	50	100%	
		No	0	0%	
		Total	50	100 %	
Comentario: Se puede determinar que todas las personas que fueron encuestadas, han practicado el deporte de su preferencia con un porcentaje del 100%, siendo un ítem importante que determina el estilo de vida de las personas. Se puede entender que las personas si practican el deporte de su preferencia, así que habría una mayor probabilidad de ser cliente de la escuela deportiva.					

Tabla 17. Pregunta 13 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 13.	Grafica 13.		Resultado		
¿Entre cuanto tiempo ha practicado el deporte de su preferencia?			Ítem	Cantidad	% Participación
			Entre 1 y 3 meses	40	80%
			Entre 3 y 6 meses	8	16%
			Entre 6 meses y un año	2	4%
			Entre 1 y 3 años	0	0%
			Más de 3 años	0	0%
			Total	50	100 %

Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas han practicado el deporte entre 1 y 3 meses con un porcentaje del 80%; Es un ítem importante ya que se pudo identificar la poca continuidad que las personas le dan a la práctica deportiva, siendo un tema a tener en cuenta para la planeación de la escuela deportiva.

Tabla 18. Pregunta 14 de encuesta SPORTSOR.

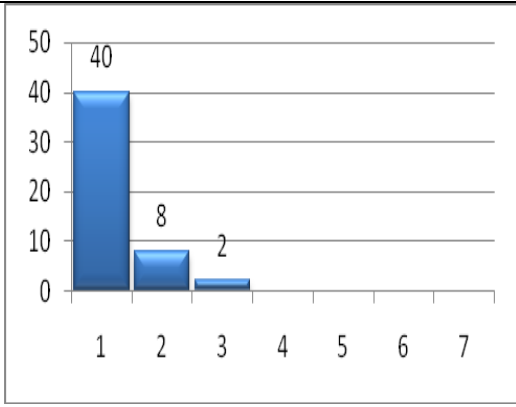
Pregunta 14.	Grafica 14.	Resultado		
¿Cuántos días por semana práctica el deporte de su preferencia?		Ítem	Cantida d	% Participaci ón
		1	40	80%
		2	8	16%
		3	2	4%
		4	0	0%
		5	0	0%
		6	0	0%
		7	0	0%
		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas practican 1 día entre semana el deporte de su preferencia con un porcentaje del 80%; Es importante conocer este aspecto ya se de él se pueden determinar los días a la semana que puede prestar los servicios la escuela deportiva. Ya que el % es tan alto la escuela podría prestar los servicios solo 1 día.				

Tabla 19. Pregunta 15 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 15.	Grafica 15.	Resultado														
Desde su entrenamiento o práctica, ¿A qué nivel ha llegado a competir?	<table><caption>Data for Grafica 15</caption><thead><tr><th>Nivel</th><th>Cantidad</th></tr></thead><tbody><tr><td>Local</td><td>50</td></tr><tr><td>Municipal</td><td>0</td></tr><tr><td>Departamental</td><td>0</td></tr><tr><td>Nacional</td><td>0</td></tr><tr><td>Internacional</td><td>0</td></tr></tbody></table>	Nivel	Cantidad	Local	50	Municipal	0	Departamental	0	Nacional	0	Internacional	0	Ítem	Cantida d	% Participació n
		Nivel	Cantidad													
		Local	50													
		Municipal	0													
		Departamental	0													
		Nacional	0													
		Internacional	0													
Local	50	100%														
Municipal	0	0%														
Departament al	0	0%														
Nacional	0	0%														
Internacional	0	0%														

		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta todas solo han llegado a competir a nivel local con un porcentaje del 100%; Es importante conocer el nivel de competencia de la población; independientemente del mismo, a escuela deportiva debe tener excelentes competencia y participaciones en torneos ojala en cada uno de ellos.				

Tabla 20. Pregunta 16 de encuesta SPORTSOR.

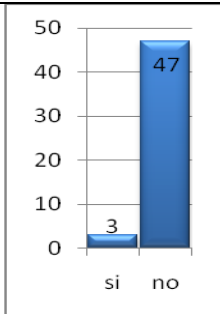
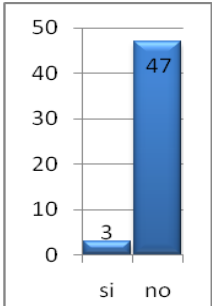
Pregunta 16.	Grafica 16.	Resultado		
¿Conoce alguna empresa o entidad que brinde servicios deportivos para personas con discapacidad auditiva?		Ítem	Cantidad	% Participación
		Si	3	6%
		No	47	94%
		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que la mayoría de personas que fueron encuestadas, no conocen alguna empresa o entidad con servicios similares a la empresa con un porcentaje del 94%, siendo un ítem importante que permite identificar si la competencia tiene gran reconocimiento en el mercado. Se puede entender que la población no conoce alguna competencia directa a la escuela deportiva y es una gran oportunidad para la misma.				

Tabla 21. Pregunta 17 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 17.	Grafica 17.	Resultado		
¿Conoce alguna empresa o fundación para personas con discapacidad auditiva que hayan trabajado procesos de iniciación y		Ítem	Cantidad	% Participación
		Si	3	6%
		No	47	94%
		Total	50	100 %

formación deportiva?				
Comentario: Se puede determinar que la mayoría de personas que fueron encuestadas, no conocen alguna empresa o fundación que han trabajado procesos de iniciación y formación deportiva con un porcentaje del 94%. Este ítem permite identificar si el servicio a prestar es totalmente innovador. Ya que la gran mayoría de la población no conocía sobre este tipo de empresas o fundaciones se entiende que la escuela deportiva si ofrece un servicio innovador para los clientes potenciales.				

Tabla 22. Pregunta 18 de encuesta SPORTSOR.

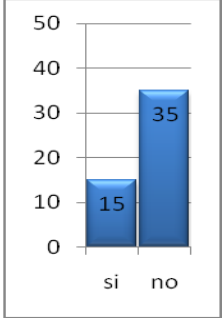
Pregunta 18.	Grafica 18.		Resultado		
Si se abriera la escuela deportiva, ¿Usted participara de la misma?			Ítem	Cantida d	% Participación
			Si	15	30%
			No	30	70%
			Tota l	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que de todas las personas que fueron encuestadas, gran parte de esta no participaría de la escuela deportiva con un porcentaje del 70%. Este ítem permite identificar si la población tomaría los servicios que ofrecería la escuela deportiva. Ya que el mayor porcentaje de la población no participaría de la escuela deportiva, resultaría un poco difícil captar clientes.					

Tabla 23. Pregunta 19 de encuesta SPORTSOR.

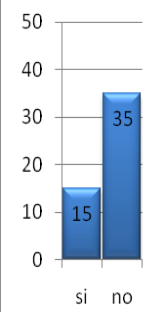
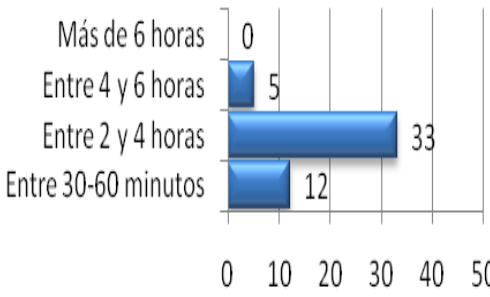
Pregunta 19.	Grafica 19.		Resultado		
¿Si usted participara en la escuela, la recomendaría a sus conocidos ?			Ítem	Cantidad	% Participación
			Si	15	30%
			No	35	70%
			Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que de las personas que fueron encuestadas, pocas si recomendarían la escuela deportiva con un porcentaje del 30%. Este ítem permite identificar si la población difundiría el servicio de la escuela deportiva. Ya que el mayor porcentaje de la población no recomendaría la escuela deportiva, se deberá hacer énfasis en la publicidad de la misma.					

Tabla 24. Pregunta 20 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 20.	Grafica 20.	Resultado		
Indique, ¿Cuánto tiempo en la semana tiene disponible para participar en la escuela deportiva ?		Ítem	Cantid ad	% Participació n
		Entre 30-60 minutos	12	24%
		Entre 2 y 4 horas	33	66%
		Entre 4 y 6 horas	5	10%
		Más de 6 horas	0	0%
		Total	50	100 %
		Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas podrían participar de la escuela deportiva entre un tiempo de 2 y 4 horas a la semana con un porcentaje del 66%; Es importante		

conocer el tiempo disponible de la población; así la escuela deportiva puede determinar los horarios en los que podría prestar sus servicios. Ya que el tiempo de participación de la población es bueno la escuela podría prestar sus servicios más de un día.

Tabla 25. Pregunta 21 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 21.	Grafica 21.	Resultado		
¿Qué día o días en la semana podría participar de los servicios de la escuela deportiva?		Ítem	Cantida d	% Participaci ón
		lunes	1	2%
		martes	0	0%
		miércoles	0	0%
		jueves	2	4%
		viernes	0	0%
		sábado	39	78%
		domingo	8	16%
		Total	50	100 %
		Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas podrían participar de la escuela deportiva los días sábados con un porcentaje de 78%; Es importante conocer el tiempo disponible de la población; así la escuela deportiva puede determinar los días en los que podría prestar sus servicios.		

Tabla 26. Pregunta 22 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 22.	Grafica 22.	Resultado		
El promedio del costo de mensualidad por persona en escuelas deportivas para personas convencional		Ítem	Cant idad	% Participaci ón
		Entre 75.000 y 80.000	30	60%
		Entre 55.000 y 60.000	13	26%
		Entre 35.000 y 40.000	4	

es es de 70.000 mil pesos por 8 sesiones. Usted por las siguientes sesiones, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	Entre 35.000 y 40.000	4	8%
	Entre 15.000 y 20.000	3	6%
	Total	50	100 %

Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas estarían dispuestas a pagar entre 75.000 y 80.000 por 8 sesiones, con un porcentaje del 60%; Es importante conocer la posibilidad de recursos por sesiones de la población; así la escuela deportiva puede determinar los costos de los servicios de la misma. Ya que la población estaría dispuesta a pagar 75.000 y 80.000 la escuela deportiva debería prestar sus servicios de 2 a 4 sesiones a la semana.

Tabla 27. Pregunta 23 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 23.	Grafica 23.	Resultado		
¿Qué deporte o deportes le gustaría que la escuela enseñara?		Ítem	Cantidad	% Participación
		Fútbol	16	32%
		Baloncesto	13	26%
		Voleibol	6	12%
		Tenis de campo	1	2%
		Tenis de mesa	4	8%
		Softbol	1	2%
		Balonmano	2	4%
		Fútbol sala	4	8%
		Ultimate	1	2%
		Squash	1	2%
		Hockey	0	0%
		Rugby	1	2%
		Hockey	0	0%
		Squash	1	2%

		Rugby	1	2%
		Total	50	100 %
Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta el mayor porcentaje con un 32% les gustaría que la escuela deportiva enseñara fútbol; siendo un criterio muy significativo a tener en cuenta para las determinaciones que tome la escuela deportiva.				

Tabla 28. Pregunta 24 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 24.	Grafica 24.	Resultado																										
¿Qué color o colores le gustaría que tuviera la escuela deportiva?	<table><thead><tr><th>Color</th><th>Cantidad</th></tr></thead><tbody><tr><td>Gris</td><td>3</td></tr><tr><td>Café</td><td>0</td></tr><tr><td>Blanco</td><td>6</td></tr><tr><td>Negro</td><td>5</td></tr><tr><td>Anaranjado</td><td>1</td></tr><tr><td>Rosado</td><td>0</td></tr><tr><td>Morado</td><td>2</td></tr><tr><td>Verde</td><td>8</td></tr><tr><td>Rojo</td><td>8</td></tr><tr><td>Amarillo</td><td>4</td></tr><tr><td>Azul</td><td>13</td></tr></tbody></table>	Color	Cantidad	Gris	3	Café	0	Blanco	6	Negro	5	Anaranjado	1	Rosado	0	Morado	2	Verde	8	Rojo	8	Amarillo	4	Azul	13	Ítem	Cantida d	% Participación
		Color	Cantidad																									
		Gris	3																									
		Café	0																									
		Blanco	6																									
		Negro	5																									
		Anaranjado	1																									
		Rosado	0																									
		Morado	2																									
		Verde	8																									
		Rojo	8																									
		Amarillo	4																									
		Azul	13																									
		Azul	13	26%																								
		Amarillo	4	8%																								
Rojo	8	16%																										
Verde	8	16%																										
Morado	2	4%																										
Rosado	0	0%																										
Anaranjado	1	2%																										
Negro	5	10%																										
Blanco	6	12%																										
Café	0	0%																										
Gris	3	6%																										
Total	50	100 %																										

Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta a la mayoría de ellas les gustaría que la escuela deportiva tuviese principalmente el color azul con un porcentaje del 26%; siendo un criterio muy significativo a tener en cuenta para las determinaciones que tome la escuela deportiva.

Tabla 29. Pregunta 25 de encuesta SPORTSOR.

Pregunta 25.	Grafica 25.	Resultado		
¿Qué servicios complementarios tomaría de la escuela?		Ítem	Cantidad	% Participación
		Entrenamiento personalizado	17	34%
		Programas de actividad física	10	20%
		Charlas nutricionales	11	22%
		Charlas psicológicas	12	24%
		Total	50	100 %
		Comentario: Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta el servicio complementario que más prefirieron para tomarlo sería el de entrenamiento personalizado con un porcentaje del 34%; Es un criterio muy importante a tener en cuenta para las determinaciones que tome la escuela deportiva en cuanto a sus servicios complementarios.		

2.5.3 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

Se puede determinar que de las personas que respondieron a la encuesta la mayoría de ellas viven en la localidad de Engativá, con un porcentaje del 14%; por tal motivo se establece el colegio Don Bosco como sede operativa. Así que las posibilidades de que se vinculen como clientes a la escuela deportiva serían muy altas, puesto que los desplazamientos no serían muy largos.

Con relación al tiempo de dedicación en la escuela deportiva, la mayoría de personas eligió de 2 y 4 horas a la semana con un porcentaje del 66%; Ya que el tiempo de participación de la población es bueno la escuela podría prestar sus servicios más de un día.

En cuanto los días a la semana para participar de la escuela deportiva serían los días sábados con un porcentaje de 78%; también los días domingos, jueves y lunes; así la escuela deportiva puede prestar sus servicios incluso entre semana.

La mayoría de personas estarían dispuestas a pagar entre 75.000 y 80.000 por las sesiones, con un porcentaje del 60%; con ese valor la escuela deportiva podría prestar sus servicios de 2 a 4 sesiones a la semana.

Los deportes que le gustaría a la gente que se enseñen en la escuela son fútbol, baloncesto y voleibol; además, estos también se dictarían ya que son disciplinas deportivas del I.C.S.D siglas en inglés del Comité Internacional de Deportes para Sordos. Este comité, es el máximo ente organizador deportivo para personas con discapacidad auditiva.

Los colores que tendrían los uniformes de la escuela deportiva son azul con un porcentaje del 26%; rojo, verde, blanco y negro. Este criterio es muy significativo para la escuela deportiva.

2.6. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.6.1 LA COMPETENCIA

Son pocas las empresas que trabajan con población de discapacidad auditiva en deporte; pero existen en la parte privada fundaciones como la Fundación Arcángeles que en su empresa de deportes incluyen a esta población. Además se incluyen las escuelas y clubes deportivos para personas convencionales que en algunas ocasiones incluyen entre sus alumnos a personas con discapacidad auditiva.

En cuanto a la parte pública existen los proyectos del IDRD en recreación para personas con discapacidad.

El servicio de la escuela deportiva se diferencia en la vinculación de la población con discapacidad auditiva a la práctica deportiva de ejercicio planificado y de actividades relacionadas a la cultura física. Además porque se cuenta con recurso humano que tiene los conocimientos en el área deportiva y de discapacidad auditiva. Cabe resaltar que los productos sustitutos buscan mejorar al cliente de manera integral y sobretodo en la parte de su salud tanto física como emocional. Lo anterior le proporciona al cliente la tranquilidad de saber que pagará por servicios de calidad.

La siguiente tabla contiene para mayor claridad cada principal competidor del mercado y sus servicios.

2.7 VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tabla 30. Cuadro de competidores.

Empresa	Actividades servicios o programas que ofrece	Costos de servicio	Ubicación	Puntos de incidencia
Fundación Arcángeles	Club deportivo: brinda oportunidades a las personas con discapacidad para practicar algún deporte como ciclismo, atletismo, natación, tenis de campo, goalball, esgrima, arquería o quadrugby.		Bogotá	Calle 106 # 17 a-43
	Talleres deportivos: con el objetivo de adquirir un conocimiento teórico- práctico sobre las diferentes modalidades de deporte paralímpico, generar un mejor conocimiento sobre la condición de discapacidad a las personas que no lo parecen, desarrollar una jornada de integración grupal mediante actividades recreo- deportivas.		Bogotá	Calle 106 # 17 a-43
FENASCOL	Tecnologías para personas sordas: busca facilitar a las personas sordas, hipoacúsicas, y sordociegas una comunicación eficiente e independiente. También busca facilitar a los profesionales, asociaciones y demás entidades que prestan servicios de diferente tipo, la adaptación de espacios y sistemas de comunicación para prestar una mejor atención a las personas con limitación auditiva.		Bogotá	Carrera 26 A No. 39 B – 15
	Audiovisual: se han desarrollando materiales visuales que permitan apoyar el proceso educativo tanto de niños como de adultos sordos.		Bogotá	Carrera 26 A No. 39 B – 15

	Capacitación: buscan facilitar a las personas sordas, hipoacúsicas y sordociegas, un mejor nivel educativo y cultural, promover el fortalecimiento de las asociaciones de personas sordas, facilitar a las familias, los profesionales, las entidades públicas y privadas que se relacionan con ellos, comprender mejor sus características y necesidades, apoyar a organizaciones sociales en el diseño y desarrollo de programas o servicios dirigidos a la población sorda y capacitar en el manejo de la lengua de señas colombiana.		Bogotá	Carrera 26 A No. 39 B – 15
	Interpretación: servicios de Interpretación Contar con intérpretes de lengua de señas idóneos es una de las necesidades fundamentales de las personas sordas, pues garantiza su acceso a la información y a la comunicación en igualdad de oportunidades, por esta razón, FENASCOL ha centrado sus esfuerzos en dos servicios fundamentales: formación de intérpretes certificados y provisión de intérpretes.		Bogotá	Carrera 26 A No. 39 B – 15
	Asesoría y asistencia técnica: Brindar servicios de asesoría y asistencia técnica para el mejoramiento en la oferta de servicios institucionales a nivel nacional para personas sordas en educación formal para sordos, salud auditiva, formación para el desarrollo humano y el trabajo, comunicación accesible para sordos, a través de estrategias de divulgación, cualificación, convenios de acompañamiento, conceptos técnicos o pasantías.		Bogotá	Carrera 57C No. 64A - 29
INSOR	Préstamo de Publicaciones Especializadas en Discapacidad Auditiva: Ofrecer información sobre la limitación auditiva, en aspectos de salud, educación, trabajo, legislación bienestar social, investigación y desarrollo tecnológico. Ofreciendo servicios de consulta y préstamo de documentos, consulta en base de datos, difusión y divulgación de la información y además servicio de una sala de medios audiovisuales donde se podrá consultar a través de videos. El Centro de Información, Documentación y Estadísticas del INSOR - CIDEI pretende dar información oportuna y adecuada a los usuarios, que pueden ser limitados auditivos, educadores, Investigadores en el área de Fonoaudiología, Terapia del		Bogotá	Carrera 57C No. 64A - 29

	lenguaje, psicología, entre otros.			
	Venta de publicaciones: Vender publicaciones como revistas, cartillas, libros, CD's, DVD en temas sobre: Educación formal para sordos, Salud auditiva, Normas que cobijan la población sorda e investigaciones que realiza el instituto.		Bogotá	Carrera 57C No. 64A - 29
Fundación ECO	Grupos de apoyo: Este espacio es dedicado a padres de familia, jóvenes y adultos que se reúnen para conversar, comentar y compartir experiencias propias y de sus hijos con el fin de facilitar, aprender de las experiencias de los demás y compartir unas horas con otros padres o adultos en la misma situación.		Bogotá	Salón 304 Torre F de 6:30 pm a 8:00 pm en la Universidad Sergio Arboleda, Calle 74 No. 14-14 en Bogotá.
	Talleres y conferencias: La Fundación Eco realiza conferencias y talleres con la colaboración de profesionales idóneos en audiología, psicología, fonoaudiología, Otorrinolaringología etc., que nos dan herramientas valiosas para afrontar situaciones difíciles con nuestros hijos y en sus procesos de rehabilitación auditiva.		Bogotá	Sábados en la mañana una vez al mes; en el Hospital de la Misericordia Av. Caracas No. 1-13.
	Congresos: La Fundación Eco participa en congresos relacionados con temas de Audiología, Fonoaudiología, Rehabilitación, y audición en general. Así mismo, la Fundación ha realizado congresos de alto nivel con el fin de brindar a los padres de familia información actualizada y herramientas para lograr sus objetivos en el papel como padres		Bogotá	

Fundación para el niño sordo ICAL	Promoción de entornos protectores y prevención de la discapacidad: La Fundación promueve acciones tendientes a mantener la higiene de los órganos auditivo y visual y a prevenir la aparición de una discapacidad auditivo-comunicativa, visual, motriz, de aprendizaje a través de programas de detección temprana, tamizajes, charlas a docentes, padres y trabajadores de empresas, mediciones del ruido, ventas de protectores auditivos, y el desarrollo de programas de intervención adecuada. Estas acciones se desarrollan en empresas, colegios, jardines infantiles, y mediante campañas dirigidas a la comunidad en general además en las IPS que tiene la Fundación en Chía y en Bogotá.		Bogotá	Chía
	Rehabilitación: la Fundación ofrece el servicio de consejería a toda persona que presente una necesidad y le orienta a él y a su familia el proceso diagnóstico o de intervención, ya sea de competencia nuestra o de otro tipo de institución. A través de éste identifica las necesidades inmediatas con el fin de guiar hacia la atención requerida. ICAL, desde el servicio de diagnóstico, ofrece atención en salud (visual, auditiva y de rehabilitación), y protección, proceso durante el cual establece las características de su condición actual e identifica las necesidades de la persona y las expectativas de la familia, estableciendo el plan de atención que requiere y define así mismo si podrá brindar la atención intra-institucionalmente o debe adelantar un proceso de remisión.		Bogotá	Chía

CAPÍTULO III

3. FASE TÉCNICA

3.1 INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.1.1 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Cada sesión de entrenamiento tendrá una duración de 2 horas, estará dividida por una parte de información general de lo que se va a realizar en la misma a través de los medios para lograr la comunicación con las personas con discapacidad auditiva, tales como tableros, carteles, entre otros; luego se pasará al calentamiento, la fase principal de la sesión, luego la vuelta a la calma y por último la retroalimentación. Cabe resaltar que en cada categoría, desde el momento de la llegada de la persona, hasta el momento en que se va, siempre estará acompañando el proceso una persona intérprete.

Específicamente el programa de escuelas se dictará en cuatro niveles por deporte, resaltando que se manejarán de forma mixta (hombres y mujeres).

3.1.2 INFRAESTRUCTURA

Se requiere de un espacio no cubierto en el cual se puedan llevar a cabo trabajos de fútbol, baloncesto y voleibol, también que preste los servicios sanitarios, que cuente con un lugar para ubicar una carpa con funciones administrativas dentro de la cual tenga una mesa y 4 sillas plásticas, una bodega de almacenamiento de los materiales, con espacios peatonales y espacios libres para los acudientes de los jugadores. Lógicamente debe respetar y garantizar la accesibilidad para personas discapacitadas como contando con rampas y baños para esta población. Debe

contar con la señalización de acuerdo al manual de señalización de administración pública. Ahora bien, estos espacios serán inicialmente alquilados pero se espera en el futuro poder contar con las propias instalaciones.

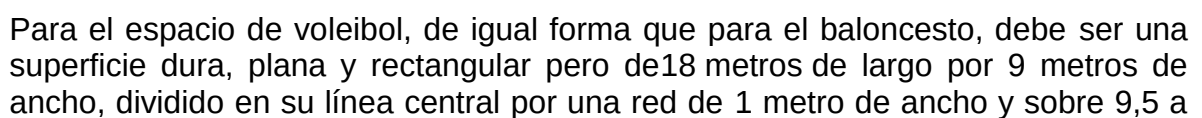
En cuanto a los trabajos para fútbol, es indispensable contar con una superficie plana, que puede ser de césped natural o artificial de forma rectangular con dimensiones entre 90 a 120 metros de largo y de 45 a 90 metros de ancho; con dos líneas de fondo o de meta y dos líneas laterales o de banda, que cuente con 2 arcos sobre el centro de cada línea de meta, verticales de 2,44 metros de alto y de 7,32 metros de largo. Finalmente este arco se completa con un poste horizontal en la parte superior que une los dos palos anteriores. Además deben tener demarcadas las áreas del tiro penalti. Estas se trazan a 16,5 metros de los postes verticales, adentrándose también 16,5 metros hacia el interior del terreno, y luego uniéndose por otra línea mayor. El trazado del área de meta es igual, pero utilizando una medida de 5,5 metros. Todas las líneas miden 10 cm de ancho. A continuación se presenta una imagen para un mayor entendimiento del espacio requerido para el deporte Fútbol:

Figura 4. Dimensiones de una cancha de fútbol.



En cuanto al espacio del baloncesto, debe ser una superficie dura, plana y rectangular 15 metros de ancho por 28 metros de largo, con dos líneas de fondo y dos líneas laterales. El terreno se encuentra dividido por la línea media de campo y con un círculo central de 3,6 metros de diámetro. La línea de tiros libres, se

Figura 5. Dimensiones de una cancha de baloncesto.



10 metros de largo, con dos bandas en los bordes superior e inferior y dos varillas verticales sobresalientes sobre la línea lateral del campo. El borde superior de la red y las varillas delimitan el espacio por el cual debe pasar el balón al campo contrario. La red tiene una altura de 2,43 metros para hombres y 2,24 m para mujeres. Esta red separa a los dos equipos. A 3 metros de la red, una línea delimita en cada campo la zona de ataque. Todas las líneas tienen un ancho de 5 cm. A continuación se presenta una imagen para un mayor entendimiento del espacio requerido para el deporte Voleibol:

Figura 6. Dimensiones de una cancha de voleibol.

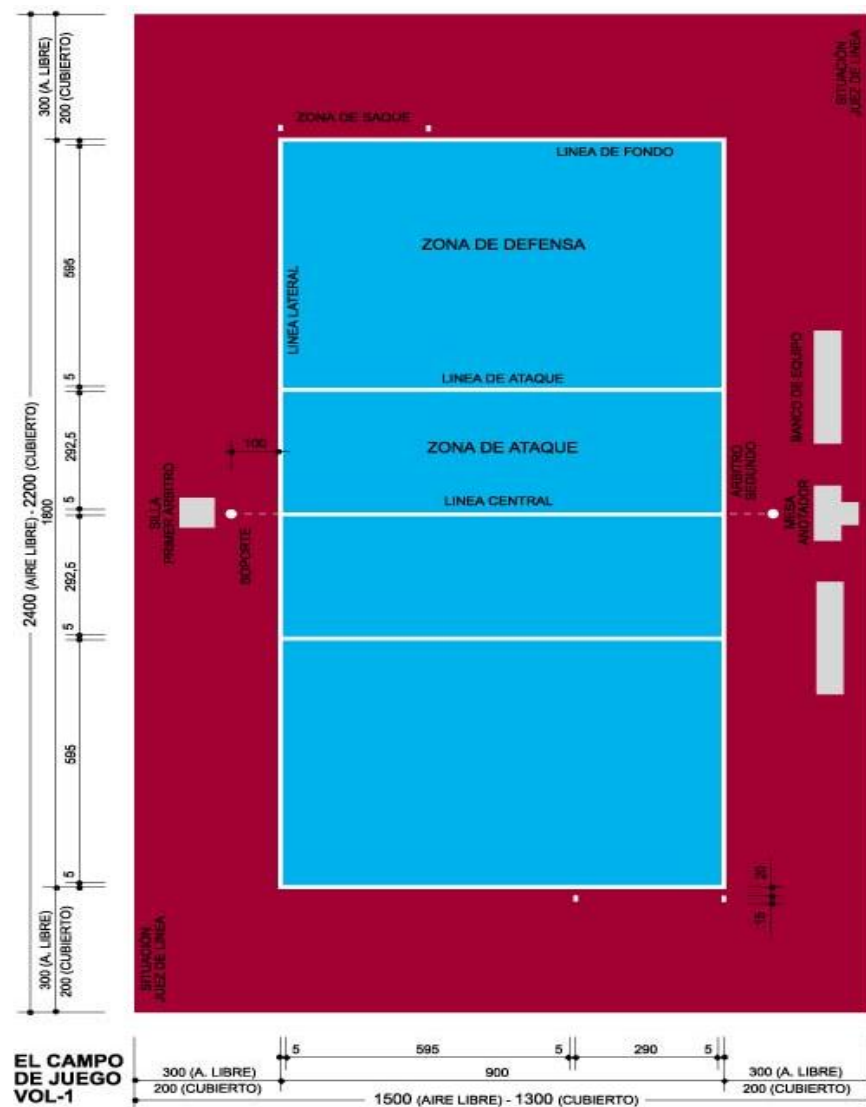
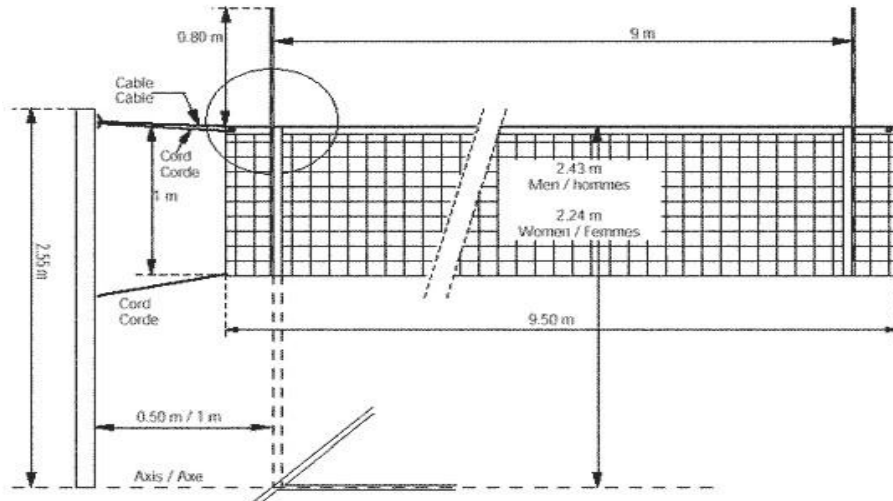


Figura 7. Dimensiones de la red de voleibol.



Cabe resaltar que estos dos últimos escenarios pueden trabajarse en un solo lugar, que sea modificable y permita colocar la estructura para el trabajo de voleibol, dimensiones más pequeñas que la cancha de baloncesto.

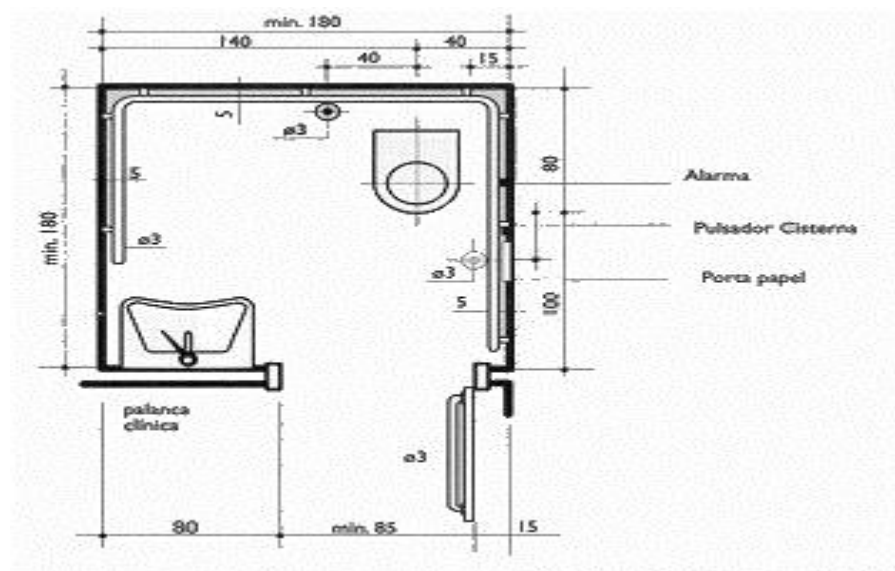
Continuando con los baños y específicamente para las personas de movilidad reducida, de acuerdo al DECRETO 0108 DE 1985, el artículo 16 menciona:

- Estarán ubicados cerca a espacios de circulación para permitir fácil acceso a la población de movilidad reducida.
- Cuando exista pasillo o vestíbulo, como antesala para entrar a una unidad sanitaria, sus dimensiones mínimas serán de 1.20 metros de ancho por 1.50 metros de largo.
- Las puertas de entrada tendrán como mínimo 0.80 metros y cuando sean de batiente abrirán hacia afuera. La apertura de puertas no podrá impedir libre circulación interior o exterior a los servicios sanitarios.
- Cuando en una edificación se instalen baterías sanitarias, cada una de éstas tendrá una unidad, por sexo, por cada 15 con facilidades de acceso para minusválidos.
- Cuando las exigencias mínimas de una edificación sean de una unidad sanitaria, por sexo, cada unidad reunirá las condiciones de acceso para minusválidos.
- La cabina tendrá unas dimensiones mínimas de 2.25 por 1.55 metros y su puerta será fácilmente desmontable desde el exterior para un caso de emergencia.

- No se permitirán cambios abruptos de nivel entre el piso de la unidad sanitaria y el del espacio exterior o en cualquier parte de su interior.
- El acabado del piso será en material antideslizante.
- La altura de taza del inodoro estará entre 0.45 y 0.60 metros de altura desde el piso acabado.
- Los lavamanos para minusválidos serán colocados de manera que su altura máxima no exceda de 0.80 metros y haya espacio libre debajo del artefacto de 0.35 metros a cada lado a partir del centro de éste.
- El dispensador del papel higiénico, el toallero y las barras o agarraderas se colocarán a 0.70 metros desde el piso acabado.
- Cuando se coloquen espejos en cuartos sanitarios para minusválidos estarán a 1.10 metros de altura en su parte inferior y con inclinación hacia abajo, del 10%.
- En los cuartos sanitarios para minusválidos deberá instalarse alarma.
- Se colocarán señales para indicar su ubicación y los cuartos de servicios sanitarios para minusválidos, se identificarán en la puerta con el símbolo internacional de acceso.
- *Los baños que contemplen duchas deberán contar al menos con una ducha de pared que tendrá las necesarias barras de apoyo para el uso de personas minusválidas.

A continuación se presenta una imagen para un mayor entendimiento del espacio requerido para los baños de discapacitados:

Figura 8. Dimensiones de un baño para discapacitados.



En relación a la carpa es una estructura de 2 por 2 metros con 2 laterales planos y 2 con ventana, estructura cuadrada con estructura horizontal encerchada cada 50 cm para mayor rigidez. A continuación se presenta una imagen para un mayor entendimiento de la carpa:

Figura 9. Dimensiones carpa de 2 por 2 metros.



Figura. No.6.

En cuanto a la mesa y sillas; son 4 sillas plásticas y una mesa armable también plástica de 72 por 72 cm. A continuación se presenta una imagen para un mayor entendimiento de la mesa y sillas:

Figura 10. Dimensiones de la mesa plástica.



Mesa Caribe

COLOR	
	Blanco
	Beige
	Azul Navy
	Rojo Burdeaux
	Verde Cazador
	Rojo

	72.0 x 72.0 x 72.0 cm 28.3 x 28.3 x 28.3 in
	73.0 x 73.0 x 10.5 cm 28.7 x 28.7 x 4.1 in
	3.70 kg 8.14 lbs
	1
	1.058

Figura 11. Dimensiones de la sillas plástica



Silla Salsa

COLOR	
	Blanco
	Rojo
	Beige
	Verde
	Verde Cazador
	Azul Navy

	52.0 x 46.0 x 87.5 cm 20.5 x 18.1 x 34.4 in
	60.0 x 46.0 x 235.0 cm 23.6 x 18.1 x 92.5 in
	2.29 kg 5.04 lbs
	28
	3.080

3.1.3 LEGALES

La escuela deportiva para su funcionamiento necesita de una infraestructura específica, la cual se describe más a delante. Ahora, ese espacio será alquilado puesto que no se cuenta con los recursos para la construcción del lugar. Por ende se contempla estipular un formato de arrendamiento con renovación anual; además con cumplimientos exactos de pagos y clausulas de avisos con tiempo de anterioridad, como la continuidad o retiro de la escuela en el espacio o terminar el préstamo del espacio.

En cuanto a una póliza de seguro contra accidentes deportivos, para iniciar la escuela deportiva no se contará con la misma, sino que se realizará un control exhaustivo sobre la certificación de la EPS por parte de cada deportista. Además tendrán que entregar un certificado médico en el cual se estipule que el deportista puede realizar actividades deportivas sin ninguna contraindicación.

3.2 LOCALIZACIÓN

3.2.1 MACROLOCALIZACIÓN

La sede administrativa queda ubicada en el departamento de Cundinamarca, específicamente en Bogotá, D. C en la localidad número 1 de Usaquén, en el Barrio barrancas y en la dirección Carrera 7ª D # 153-04 Apartamento 302.

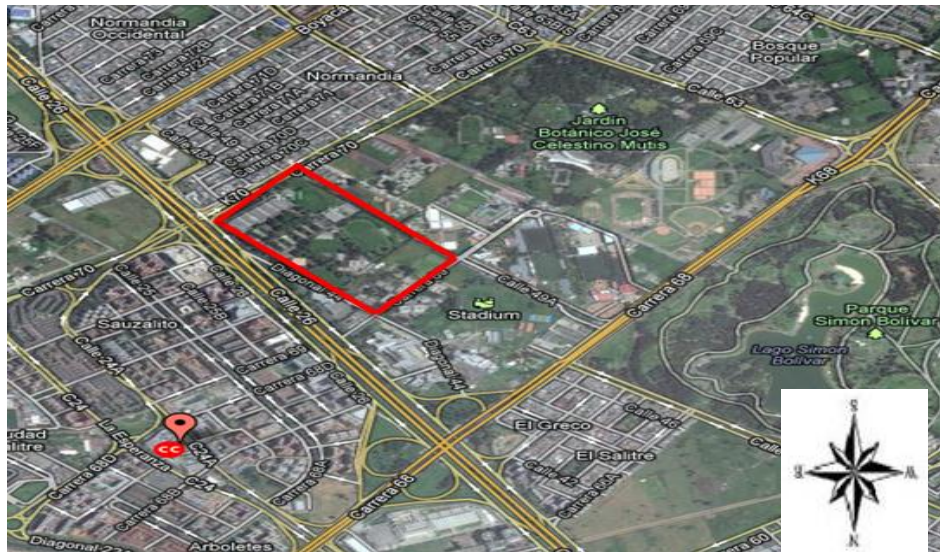
Para una mayor ubicación del lugar se presenta a continuación los siguientes mapas:

Figura 12. Mapa de la ciudad de Bogotá. Localidad 10 Engativá.



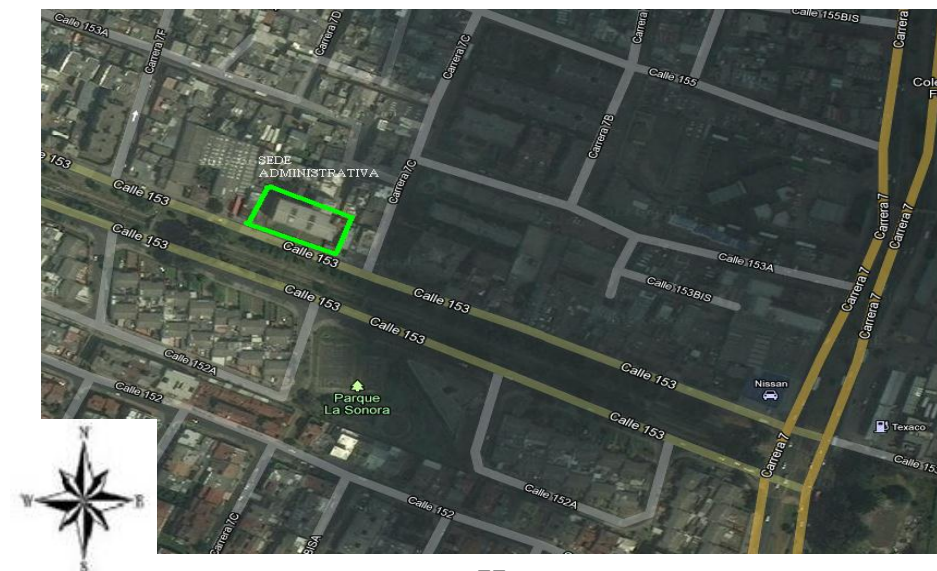
MICROLOCALIZACIÓN OPERACIONAL

Figura 13. Mapa Localidad 10 Engativá. Barrió Jardín Botánico.



LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA

Figura 14. Mapa Barrio Barrancas. Carrera 7ª D # 153-04 Apartamento 302.



3.3Tamaño del proyecto:

3.3.1 Recursos Humanos:

Los recursos humanos que necesita la escuela deportiva para que pueda funcionar se describen en la siguiente tabla:

Figura 15. Recursos humanos de SPORTSOR.

TALENTO HUMANOS					
	CARGO	CANTIDAD	FORMA DE CONTRATO	SALARIO	TIEMPO DE DEDICACION
Administrativo	Gerente general	1	Prestación de servicios		
	Secretaria	1	Prestación de servicios		
	Contador	1	outsourcing		
	Interprete	4	Prestación de servicios		
Tecnico	Cordinador de escuela	1	Prestación de servicios		
	Entrenador de futbol	1	Prestación de servicios		
	Entrenador de baloncesto	1	Prestación de servicios		
	Entrenador de voleibol	1	Prestación de servicios		
	Enfermero	1	Prestación de servicios		
	Nutricionista	1	Prestación de servicios		
	Psicologo	1	Prestación de servicios		
TOTAL		14			

3.3.2 Tamaño de la empresa:

De acuerdo a la Recomendación 2003/361/CE dela Comisión de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de pequeñas y medianas empresas; estas son entendidas como una empresa que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 10 millones de euros. Este concepto aplica clara y adecuadamente al tipo de empresa que es SPORTSOR, puesto que su número de empleados es muy inferior al nombrado por la Recomendación al igual que el balance general anual.

3.3.3 Cronograma de ejecución del proyecto:

Figura 16. Cronograma de actividades 2012-2013 de SPORTSOR.

MESES	2012							2013				
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	En	Fe	Mar	Ab	May
Localización del inmueble												
Promoción y contrato de renta del inmueble												
Constitución legal de la empresa												
Adquisición de materiales deportivos												
Contratación del personal												
Capacitación de personal												
Puesta en marcha												

3.3 Flujograma del proceso:

Figura 17. Proceso de selección del talento humano de SPORTSOR



Figura 18. Proceso de inscripción y deportivo de SPORTSOR.

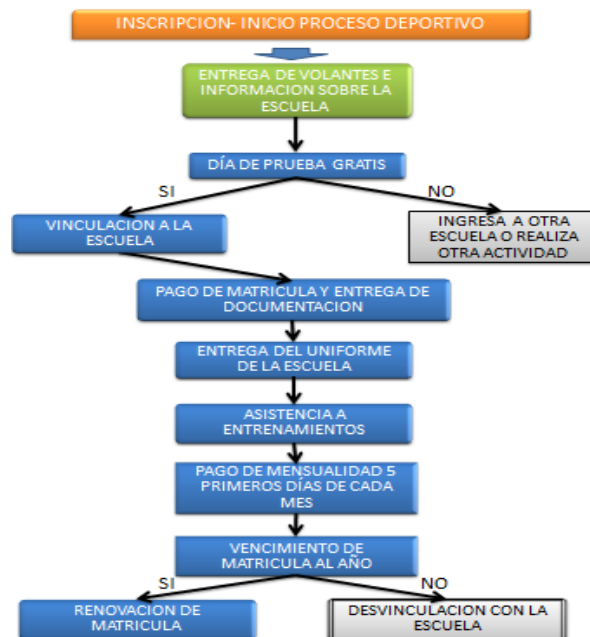


Figura 19. Proceso de sesión de entrenamiento de SPORTSOR.

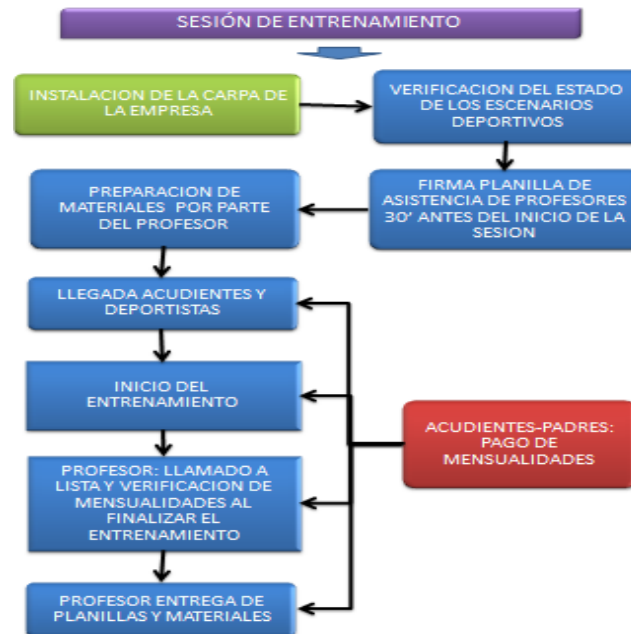
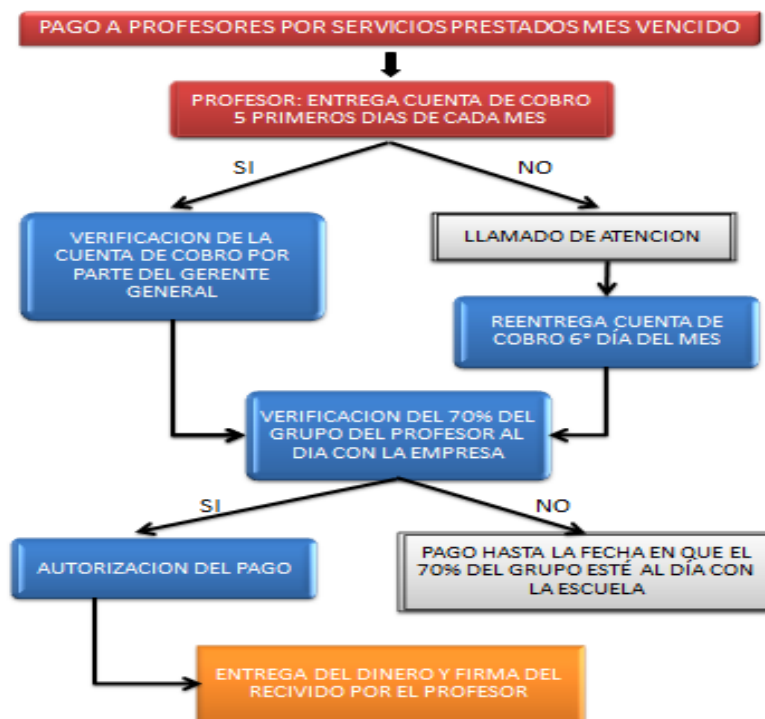


Figura 20. Proceso de paga a profesores de SPORTSOR.



3.5 Recursos técnicos requeridos:

Figura 21. Recursos tecnológicos.

GRUPO	DESCRIPCION	FUNCION EN EL PROCESO	MARCA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
MOBILIARIO	Computador	Administrativo	Hp	1	\$1,200,001	\$1,200,000
	Impresora	Administrativo	Hp	1	\$ 200,000	\$ 200,000
	Fax	Administrativo	Panasonic Kx-ft501	1	\$ 270.000	\$ 270.000
	telefono inalambrico dect	Administrativo	panasonic	1	\$ 129.900	\$ 129.900
	archivador	Administrativo	EKONO - BE1904	1	\$ 95.900	\$ 95.900
	silla corredisa con brazos	Administrativo	Guangdong Foreign	2	\$ 99.900	\$ 199.800
	Escritorio en L	Administrativo	Inval	1	\$ 439.900	\$ 439.900
PAPELERÍA	Boligrafo X6	Administrativo	Bic	1	\$ 3.200	\$ 3.200
	Grapadora	Administrativo	Triton	1	\$ 13.300	\$ 13.300
	Calculadora	Administrativo	Toit	1	\$ 14.600	\$ 14.600
	Perforadora	Administrativo	Notes Collection	1	\$ 8.310	\$ 8.310
	Grapa Cobrizada Standard	Administrativo	Triton	1	\$ 3.400	\$ 3.400
	Sacaganchos	Administrativo	Triton	1	\$ 1.700	\$ 1.700
	Legajadores A-Z	Administrativo	ARPA	5	\$ 3.500	\$ 17.500
	resma diguet carta	Administrativo	Norma	2	\$ 7.290,00	\$ 14.580
INFRAESTRUCTURA	Arriendo escenario deportivo	Admon-Deportivo		8	\$ 160.000	\$ 1.280.000
	Carpa	Admon-Deportivo	Central de suministros	1	\$ 300.000,00	\$ 300.000
	Mesa plastica	Admon-Deportivo	Rimax	1	\$ 60.000	\$ 60.000
	Sillas plasticas	Admon-Deportivo	Rimax	4	\$ 20.000	\$ 80.000
IMPLEMENTOS DE TRABAJO	Balones futbol	Deportiva, Recreativa	Molten	15	\$ 45.300	\$ 679.500
	Balones baloncesto	Deportiva, Recreativa	Molten	15	\$ 38.000	\$ 570.000
	Balones voleibol	Deportiva, Recreativa	Mikasa	15	\$ 80.900	\$ 1.213.500
	Conos	Deportiva, Recreativa	Casa Olimpica	45	\$ 6.200	\$ 279.000
	Platillos	Deportiva, Recreativa	Casa Olimpica	45	\$ 2.600	\$ 117.000
	Tulas materiales	Deportiva, Recreativa	Casa Olimpica	3	\$ 32.900	\$ 98.700
	Cronometro	Deportiva, Recreativa	Casa Olimpica	3	\$ 46.900	\$ 140.700
	Pitos	Deportiva, Recreativa	Acne	3	\$ 10.100	\$ 30.300
	Uniformes completos	Deportiva, Recreativa	Casa Olimpica	45	\$ 39.900	\$ 1.795.500
	Petos	Deportiva, Recreativa	Casa Olimpica	30	\$ 8.700	\$ 261.000

3.6 Personal requerido para cada fase del proceso de producción:

PERFILES:

Son estudiantes o profesionales en Cultura Física Deporte y Recreación; intérpretes oyentes que dominen o tengan algún conocimiento en el lenguaje de señas; un gerente general, una secretaria, un contador, un coordinador físico deportivo, entrenadores y profesionales esporádicos como un nutricionista, un psicólogo y un publicista. Este personal preferiblemente, deberá contar con cursos, seminarios o algún estudio relacionado con manejo de personas en condición de discapacidad, primordialmente de personas con discapacidad auditiva; además conocimientos de primer respondiente. La cantidad de personas y cada una de sus funciones se presentan a continuación:

GERENTE GENERAL: Profesional de Cultura Física Deporte y Recreación, con conocimiento en lenguaje de señas, cursos de primeros auxilios. Con alguna experiencia con la población y amplia disponibilidad en horas semanales. Sobre todo los fines de semana.

SECRETARIA: Persona con estudios en digitación, experiencia en atención al cliente. Preferiblemente con algún conocimiento en lenguaje de señas y amplia disponibilidad en horas semanales. Sobre todo los fines de semana.

CONTADOR: Profesional en Contaduría, con experiencia en empresas deportivas.

COORDINADOR DE ESCUELA: Profesional de Cultura Física Deporte y Recreación, con conocimiento en lenguaje de señas y cursos de primeros auxilios. Con experiencia en escuelas deportivas, con disponibilidad de pocas horas semanales.

ENTRENADORES: Profesionales o estudiantes de Cultura Física Deporte y Recreación, con conocimiento en lenguaje de señas, con alguna experiencia como entrenadores deportivos. Ex o deportistas en cada uno de los deportes.

INTERPRETES: Personas convencionales con estudios en lenguaje de señas.

ENFERMERO: Profesional con tarjeta profesional, solo con disponibilidad los fines de semana durante pocas horas.

NUTRICIONISTA: Profesional con experiencia en charlas relacionadas con el deporte.

PSICOLOGO: Profesional con experiencia en charlas relacionadas con el deporte además de experiencia con población discapacitada.

3.7 Sistema de control de calidad sobre el producto:

SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD

Desde el primer momento de funcionamiento de la empresa deportiva se llevara un control sobre la misma. Esto garantiza que la prestación del servicio se realice con la mejor calidad posible.

Ahora bien, en cuanto a lo deportivo como primera medida, el coordinador deportivo es el encargado de semanalmente generar un informe de las actividades realizadas por los profesores, de su hora de llegada-salida. En segundo lugar, cada profesor deberá semanalmente enviar un informe de los deportistas de su grupo en cuanto a las mensualidades. Con el fin de identificar que deportistas están en mora con el club, de igual manera determina al final del mes si se le puede cancelar al profesor por sus servicios.

Con relación a lo económico, el contador debe realizar informes mensuales sobre los estados financieros de la escuela, para identificar si se está o no generando una productividad.

De igual manera, el enfermero debe realizar un informe semanal en el cual reporte los posibles casos médicos que se presenten.

Todos estos informes deben ser enviados al gerente general.

Por otra parte, en cuanto a las instalaciones, previamente a cada entrenamiento se realiza una verificación de los mismos, para determinar si se puede realizar las sesiones de entrenamiento.

Trimestralmente, a los acudientes se les aplicará una encuesta en la cual den a conocer su punto de vista sobre la prestación del servicio que se les está brindando.

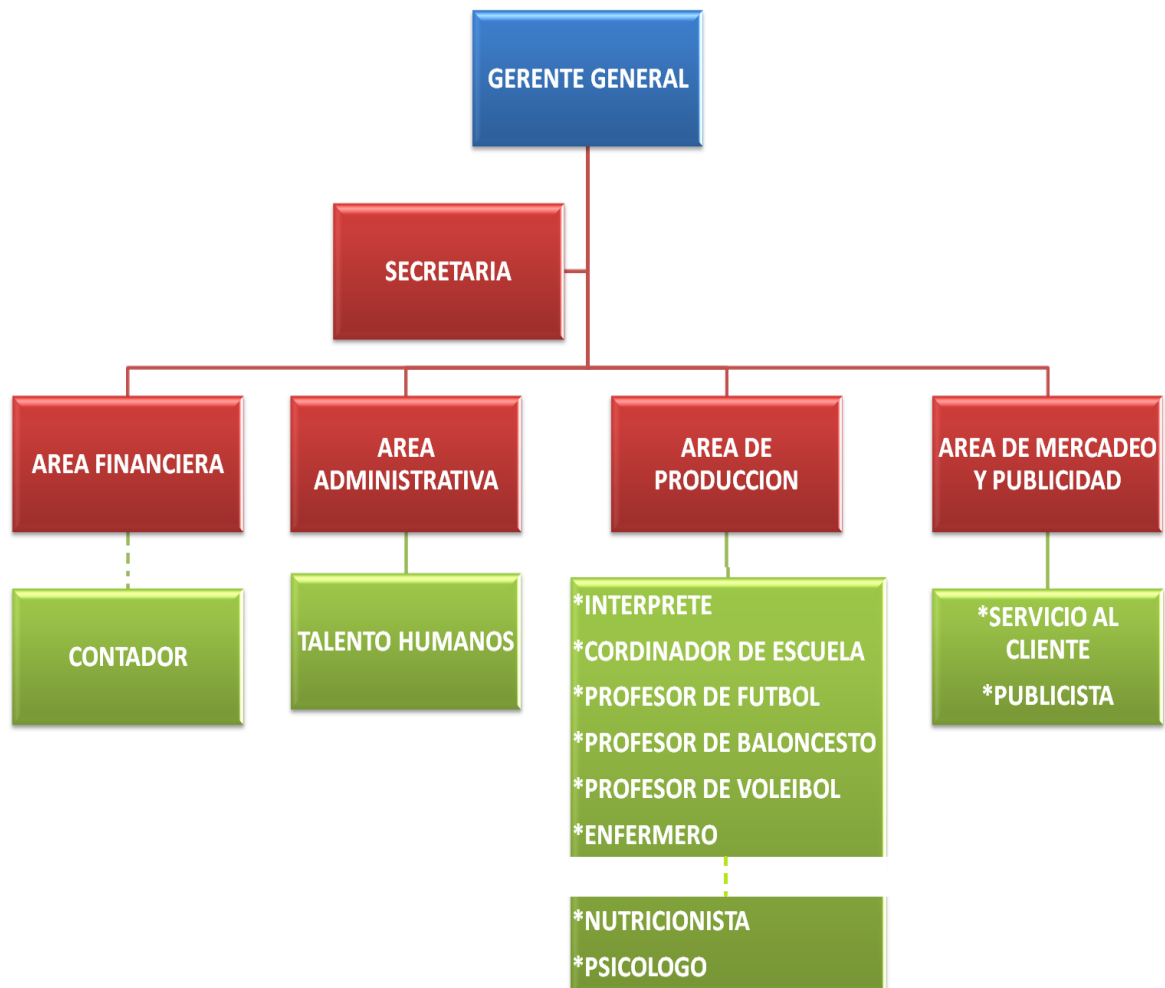
La recopilación de los informes y la encuesta a los acudientes son la principal herramienta del sistema de control de calidad de la empresa, los resultados de los mismos determinan las respectivas adecuaciones en cuanto a la prestación del servicio.

CAPITULO IV.

4. FASE ADMINISTRATIVA

4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura 22. Organigrama SPORTSOR.



4.2 OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA

4.2.1 Área financiera.

Objetivo: Esta área se encarga del óptimo control, manejo de los recursos económicos y financieros de la empresa, llevando un sistema contable en el que se detallen los ingresos y egresos monetarios de la empresa en el tiempo.

Actividades:

- Llevar el presupuesto de la empresa y llevar el control de las ventas y la nómina del personal.
- Se debe declarar y cancelar periódicamente los impuestos según los resultados de los libros contables que la empresa lleva, tomando en cuenta la emisión de facturas, las proyecciones de ingresos por ventas y los costos asociados con el desarrollo del negocio.
- Elaborar el flujo de caja realizado por medio de arqueos de caja a través de recibos donde se registra los ingresos y egresos de la empresa, este control se hará diariamente.

4.2.2. Área Administrativa.

Objetivo: Esta área toma en cuenta todo lo relacionado con el funcionamiento de la empresa, desde la contratación del personal hasta la compra de insumos, el pago del personal, la firma de los cheques, verificar que el personal cumpla con su horario, la limpieza del lugar, el pago a los proveedores, el control de los inventarios de insumos y de producción y por último la gestión del negocio.

Actividades:

- Construir y reformar cuando sea necesario, la misión, visión, objetivos, políticas, metas, estrategias y alternativas de la empresa y el perfil de los profesionales que laboren en la empresa SPORTSOR.
- Llevar un control de la empresa para verificar si los objetivos y estrategias elaboradas se cumplen, si los programas están bien desarrollados y si las actividades planeadas para que se cumplan los objetivos y las metas se están llevando a cabo.
- Satisfacer las exigencias del cliente respecto al servicio, informar, reducir el riesgo, facilitar la acción de compra y el trato con el cliente.
- Mantenimiento de los elementos deportivos, equipos y soporte logístico de la infraestructura de la empresa.
- Administrar el talento humano.
- Comprar y suministrar los recursos físicos de la empresa.

4.2.3 Área de Producción.

Objetivo: Esta área está encargada de la producción de los servicios que son bienes intangibles, estos son los servicios que se les brindan a las personas, los cuales son programas de entrenamiento y formación física deportiva de la escuela SPORTSOR. El plus es elaborar un producto de calidad oportunamente y a menor costo posible, con una inversión mínima de capital y con un máximo de satisfacción de sus empleados.

Actividades:

- Se solicita y controla el material con el que se va a trabajar. Se determina la secuencia de los programas, el seguimiento de los objetivos y los métodos de cada programa.
- Se lleva el control del trabajo y se logra la satisfacción del cliente, a través del:
 - Análisis y control de los servicios que se prestan.
 - Medición del trabajo.
 - Métodos del trabajo, planeación y distribución de instalaciones.
 - Administración de salarios.
- Trabajar en forma periódica por la innovación de los servicios de la empresa para que correspondan a las necesidades del cliente.
- Atención al cliente por medio de los servicios con calidad, servicio y satisfacción del cliente

4.2.4 Área de mercadeo y publicidad.

Objetivo: Detallar las funciones, capacidades y cualidades de quien será el responsable y el personal involucrado en la estrategia de mercadeo de la empresa, es decir, la publicidad, el diseño y logo de la empresa y la marca del servicio, la distribución del mismo y el punto de venta, la promoción y la labor de ventas.

Actividades:

- Elaborar un plan de mercadeo, donde se estudien las fortalezas y debilidades de la competencia y de nuestra empresa, luego se establecen objetivos claros y medibles en el marco de las fortalezas y las debilidades teniendo en cuenta el análisis que antes se le hace a la competencia (análisis DOFA): Con el análisis DOFA se tendrá un análisis del mercado donde se describirá cual es la situación del mercado en el momento del estudio, teniendo en cuenta incluir el tamaño del mercado, su actividad hacia el crecimiento, cambios previsibles, segmentación del mercado, competencia y grupo objetivo, así logrando enfocarnos en uno de los objetivos de satisfacer las necesidades de los consumidores.

- Desarrollar estrategias y planes que permitan alcanzar los objetivos planteados.
- Ejecutar planes para que las actividades sucedan según lo programado.
- Analizar los resultados y tomar las medidas correctivas necesarias.
- Animar y satisfacer los requerimientos del comprador con beneficio mutuo y en forma permanente.

4.3 PERSONAL A CONTRATAR.

Son estudiantes o profesionales en Cultura Física Deporte y Recreación; intérpretes oyentes que dominen o tengan algún conocimiento en el lenguaje de señas; un gerente general, una secretaria, un contador, un coordinador físico deportivo, entrenadores y profesionales esporádicos como un nutricionista, un psicólogo y un publicista. Este personal preferiblemente, deberá contar con cursos, seminarios o algún estudio relacionado con manejo de personas en condición de discapacidad, primordialmente de personas con discapacidad auditiva; además conocimientos de primer respondiente.

- Gerente general
- Secretaria
- Interprete de lenguaje de señas
- Coordinador de escuela
- Profesor de futbol
- Profesor de baloncesto
- Profesor de voleibol
- Enfermero
- Nutricionista
- Psicólogo
- Contador
- Publicista

4.4. MANUAL DE DESCRIPCION DE CARGOS Y FUNCIONES

4.4.1 GERENTE O REPRESENTANTE LEGAL

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Gerente General o Representante Legal.

Funciones: Organizar, dirigir, supervisar y coordinar las actividades operativas de la empresa; propone políticas generales operacionales. Supervisar y dirigir la elaboración de los planes estratégicos de largo plazo, los planes operativos anuales; los presupuestos de funcionamiento e inversión y los estados financieros de la entidad, proponer sus modificaciones, ajustes y actualizaciones, ejecución una vez aprobados. Velar por el cumplimiento de las leyes vigentes, las políticas generales y operativas, los reglamentos y los manuales que amparan las operaciones de la organización. Coordinar y supervisar las actividades de los encargados de cada Área, Directores administrativos y Financieros.

Dependencia: Gerencia.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Velar por el cumplimiento de los estatutos, políticas y planes que se establezcan en pro del beneficio de la empresa.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional de Cultura Física Deporte y Recreación, con conocimiento en lenguaje de señas y cursos de primeros auxilios. Con experiencia en escuelas deportivas.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de la tarjeta profesional, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.2 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE SECRETARIA EJECUTIVA

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Secretaria Ejecutiva.

Funciones: Organizar y mantener la documentación de la empresa debidamente archivada; controlar la agenda de la gerencia general; tomar nota de las actas, responder las llamadas; colaborar con la realización de licitaciones; mantener los

requisitos legales de las licitaciones al día; diligenciar las afiliaciones de seguridad social y parafiscales del personal; reportar gastos de caja menor; redactar oficios; autorizar mediante órdenes de suministro la solicitud de materiales para las obras; realizar nómina mensual del personal; Atención al Cliente.

Dependencia: Gerencia.

Jefe Inmediato: Gerente General.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Mantener un correcto orden en el archivo de la empresa y de la gerencia general.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Contar con una Profesión Tecnológica en Administración de Empresas, Secretaria Ejecutiva, tener algún conocimiento en lenguaje de señas.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.3 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE INTÉRPRETE DE LENGUAJE DE SEÑAS IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Intérprete de señas.

Funciones: Optimizar y mantener una comunicación clara, concisa y pertinente tanto de las directivas y talento humano con los clientes y viceversa; realizar temáticas, material de apoyo, y actualizaciones a todo el personal de la empresa sobre el lenguaje de señas.

Dependencia: Área de producción.

Jefe Inmediato: Gerente General.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Mantener una correcta y clara comunicación; enfatizar porque ésta sea asertiva, siempre buscando el beneficio de la empresa; Ser el puente principal entre la comunicación empresa-cliente y cliente-empresa.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Persona convencional que cuenta con estudios avanzados en lenguaje de señas, contar con cursos de administración deportiva.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.4 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE COORDINADOR DE ESCUELA IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Coordinador de escuela

Funciones: Encargado de llevar la supervisión y el control de los entrenadores, de acuerdo a los indicadores y planes propuestos. Verificar el estado de las instalaciones antes y después de la sesión de entrenamiento. También presenta los informes al gerente general.

Dependencia: Área de producción.

Jefe Inmediato: Gerente General.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Mantener una correcta y clara comunicación; enfatizar porque ésta sea asertiva, siempre buscando el beneficio de la empresa; Ser el puente principal entre la comunicación empresa-cliente y cliente-empresa.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional de Cultura Física Deporte y Recreación, con conocimiento en lenguaje de señas y cursos de primeros auxilios. Con experiencia en escuelas deportivas, con disponibilidad de pocas horas semanales.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.5 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE PROFESOR DE DEPORTE

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Profesor de deporte.

Funciones: Encargado de planear y ejecutar los planes de entrenamiento, dictar las clases, estar atentos a las personas; además de ser el directo representante de la empresa con el cliente.

Dependencia: Área de producción.

Jefe Inmediato: Coordinador de escuela.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Llevar a cavo las sesiones de entrenamiento que son el principal servicio que se le prestará al cliente, así como guiar los procesos deportivos de los alumnos en su especialidad deportiva.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesionales o estudiantes de Cultura Física Deporte y Recreación, con conocimiento en lenguaje de señas, con alguna experiencia como entrenadores deportivos. Ex o deportistas en cada uno de los deportes.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.6 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE ENFERMERO

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Enfermero.

Funciones: Encargado de prestar los primeros auxilios tanto a los deportistas como a los profesores y administrativos, en caso de una emergencia. Comunicarse con los centros de atención y solicitar ambulancias frente a algún accidente o lesión.

Dependencia: Área de producción.

Jefe Inmediato: Coordinador de escuela.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Ser el primer respondiente frente a cualquier accidente tanto de los jugadores como de los administrativos.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional con tarjeta profesional, solo con disponibilidad los fines de semana durante pocas horas.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.7 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE NUTRICIONISTA

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Nutricionista.

Funciones: Encargado de realizar las charlas de orientación nutricional dirigida tanto a los deportistas como a sus familiares y realizar valoraciones nutricionales.

Dependencia: Área de producción.

Jefe Inmediato: Coordinador de escuela.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Brindar una orientación nutricional y generar hábitos alimenticios saludables en los deportistas y sus familiares.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional con experiencia en charlas relacionadas con la nutrición que debe tener un deportista en las fases del entrenamiento y en cada una de sus etapas de desarrollo deportivo.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.8 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE PSICÓLOGO

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Psicólogo.

Funciones: Encargado de realizar las charlas psicológicas y sobretodo de psicología del deporte, dirigida tanto a los deportistas como a sus familiares y brindar una orientación deportiva a los jugadores.

Dependencia: Área de producción.

Jefe Inmediato: Coordinador de escuela.

PROPÓSITO PRINCIPAL

Generar comportamientos respetuosos, de solidaridad y compromiso social en los deportistas y sus familiares, así como aumentar la motivación por la práctica del deporte.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional con experiencia en charlas relacionadas con el deporte además de experiencia con población discapacitada.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.9 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE CONTADOR

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Contador.

Funciones: Se encarga de toda la parte contable de la empresa, elabora los estados financieros, analiza la información obtenida y se encarga de que cada cuenta contable tenga los datos correctos. También presenta los informes al gerente general.

Dependencia: Área financiera

Jefe Inmediato: Gerente General

PROPÓSITO PRINCIPAL

Generar comportamientos respetuosos, de solidaridad y compromiso social en los deportistas y sus familiares, así como aumentar la motivación por la práctica del deporte.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional con conocimiento contable general. Comprensión fundamental de contabilidad financiera y gerencial, auditoría, tecnología informática, impuestos. Educación general en otras disciplinas fundamentales: economía, derecho, administración, comercio exterior. Conocimiento organizacional y de negocios. Conocimiento conceptual integral de los negocios: mercadeo, producción, calidad, despachos.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

4.4.10 MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES PARA EL CARGO DE PUBLICISTA

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación

Cargo: Publicista.

Funciones: Encargado de elaborar la publicidad de la empresa, regido por los estándares de la misma. Es el creativo gráfico y visual de la empresa. Implementa estrategias que permiten conocer lo que los clientes desean. Construye una identidad única para la organización dentro de los consumidores. También presenta los informes al gerente general.

Dependencia: Área financiera

Jefe Inmediato: Gerente General

PROPÓSITO PRINCIPAL

Identificar las necesidades adecuadas de los clientes y brindar la mejor imagen posible de la empresa a sus clientes.

DESCRIPCIÓN CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES Y REQUISITOS

Profesional con excelente manejo y atención al cliente. Con conocimiento en diseño y manejo de programas informáticos relacionados a la publicidad.

Requisitos: Adjuntar Hoja de Vida con fotografía reciente, copia de los certificados de estudios técnicos o profesionales, copia de cédula de ciudadanía, pasado judicial, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, referencias laborales, personales y comerciales.

**4.5 PROCESO DE INGRESOS Y SALIDA DE PERSONAS
PROCESO**

1. Convocatoria de candidatos
2. Recopilación y recepción de hojas de vida
3. Evaluación de las hojas de vida
4. Evaluación de candidatos
5. Pruebas especiales
6. Realización de la entrevista personal
7. Evaluación de resultados
8. Decisión de incorporación

El proceso de selección de personal consiste en un sistema selectivo cuya finalidad esencial es la búsqueda y obtención de los individuos más adecuados para el cargo y puesto de trabajo establecido en la entidad, mediante la observación de perfiles y la aplicación de pruebas, a través de los cuales se logre apreciar las características del individuo en lo relacionado con su personalidad, inteligencia, conocimientos, experiencia, actitudes y aptitudes.

Este sistema tiene la siguiente secuencia:

Convocatoria de candidatos a través de las fuentes apropiadas.

Entre las fuentes para la convocatoria se tendrán en cuenta las siguientes: Referencias de profesionales o entidades relacionadas; folletos o avisos en la misma empresa; referencias de entidades de educación superior del área de la salud; solicitudes de cargos en clasificados de periódicos generales y de revistas de salud; agencias de empleo; empleados y profesionales de la entidad.

Recopilación y recepción y de Hojas de Vida.

Comprende el aporte, recepción y estudio preliminar de las hojas de vida de los candidatos con la información que se ha solicitado por parte de la entidad.

Las hojas de vida de los candidatos y de los profesionales y personal administrativo contratado, deben contener los siguientes documentos:

- Formato de Hoja de Vida con la información de identificación personal, formación académica profesional y especializada, otros estudios realizados relacionados con la profesión, experiencia laboral específica, referencias y logros laborales o académicos.
- Fotocopia de diplomas de los títulos profesionales obtenidos en entidades educativas
- Fotocopia de cédula de ciudadanía o extranjería.
- Fotocopia de Certificados

Evaluación de las Hojas de Vida.

Revisión y análisis de las hojas de vida presentadas, comprobación de referencias, verificación del título de grado de especialista, profesional, técnico, tecnólogo y los certificados de aptitud ocupacional de auxiliar previo a la vinculación.

Evaluación de candidatos.

Preparación de la entrevista con base en los requerimientos del cargo. Para dicha preparación se tendrán en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos a explorar en los candidatos:

- Formación académica del candidato tanto de cultura general como relacionada con su futuro puesto de trabajo.
- Experiencia previa en puestos similares al que opta el candidato.
- Interés o motivación del candidato por el puesto que va a ocupar.
- Personalidad del candidato, especialmente valorado para candidatos a puestos de responsabilidad en la empresa.
- Afinidad con los valores de la empresas y los que esta representa.
- Capacidad de adaptación al nuevo puesto de trabajo y a trabajar en grupo.
- Disponibilidad del candidato para trabajar en diversos horarios, realizar horas extras.

Pruebas especiales.

Aplicación a los aspirantes como coordinador deportivo y profesores de deportes, de una prueba destinada a evaluar sus conocimientos específicos sobre la labor a desempeñar.

Tabla 31. Requisitos mínimos para ser entrenador deportivo.

Grado de escolaridad: Marque con una X los estudios realizados.						
Bachille ☐	Pregrad ☐ o	Postgrad ☐	Especializació ☐ n	Maestría ☐	Doctorad ☐	PHD ☐
Estudios específicos: Si los tiene masque con una X las siguientes características.						
Público ☐	Privado ☐	Local ☐	Nacional ☐	Internacional ☐		
Condición física: Indique cual son sus datos según lo propuesto.						
F ☐	M ☐	IMC:	% GRASO:	VO2 MÁX:		
• Índice de masa corporal entre 20-23 (hombres) 22-25 (mujeres) = 10 puntos • Porcentaje graso máximo 15% (hombres), 20% (mujeres)= 10 puntos • Consumo máximo de oxígeno indirecto 50 ml de oxígeno (hombres), 45 ml de oxígeno (mujeres). = 10 puntos.						
Conocimientos informáticos y otros: Marque con una X si es afirmativa su respuesta.						
Manejo de programas estadísticos y of ☐			Otros:			
Publicación de libros ☐			Cuales:			
Publicación de artículos (revista indexad ☐			Cuales:			
Dominio de otro(s) idioma ☐			Cual(es):			

Conferencias dictada ☐ Donde:		
Experiencia deportiva: Marque con una X si la tiene.		
Nivel local ☐	Donde:	Resultado:
Nivel nacional ☐	Donde:	Resultado:
Nivel internacional ☐	Donde:	Resultado:
Experiencia laboral: Marque con una X sus respuestas.		
Tipo de experiencia:		
Nivel local ☐	Nivel nacional ☐	Nivel internacional ☐
Tipo de experiencia:		
Resultados deportivos como entrenador:		
Nivel local ☐	Nivel nacional ☐	Nivel internacional ☐
Prueba de aptitud: Responda con claridad las siguientes preguntas		
1. Indique las habilidades básicas y específicas:		
2. Indique los diferentes estadios del desarrollo:		
3. Mencione las vías metabólicas y los sustratos energéticos:		
4. Realice una grafica donde relacione las vías metabólicas, los sustratos energéticos y los tiempos en que cada se utiliza:		
5. Indique los principios del entrenamiento deportivo:		
6. Menciones los modelos de entrenamiento deportivo:		
7. Mencione los periodos de entrenamiento deportivo:		
8. Mencione los tipos de mesociclos y microciclos que se planifican en el entrenamiento deportivo:		
9. Mencione las capacidades físicas y sus manifestaciones:		
10. Indique todo lo relacionado con los modelos pedagógicos y la didáctica:		
11. Mencione características de nutrición en la infancia, adolescencia y para el deportista:		
12. Mencione las características de un plan clase:		

13. Indique cuales son las reglas del deporte que más conoce:
14. Cuales son los puntos a tener en cuenta cuando se presenta una emergencia:
15. Si usted se encuentra dictando una clase, y un alumno se fractura un tobillo ¿que debe realizar?

Realización de la entrevista personal.

Corresponde a la interacción de la dirección o del personal designado por ella con el candidato a contratación con el fin de revisar los hallazgos relacionados con su proceso de selección, evaluar los aspectos de comunicación, empatía, interrelaciones y actitudes del candidato, sus expectativas en relación con la organización y su ajuste con los objetivos y metas como parte de la definición de contratación.

Tabla 32. Realización de la entrevista personal.

Evaluación psicológica y entrevista: Responda las siguientes preguntas
FORMACIÓN: • ¿Qué estudios realizó y porque los eligió? • ¿Repetiría su elección de estudios si volviera a empezar? • Destaque la formación que posea que más se ajuste al puesto • ¿Está dispuesto a completar su formación en lo que precise? • ¿Qué idiomas conoce y a qué nivel? • ¿Ha ampliado sus estudios de alguna manera?
EXPERIENCIA LABORAL: • Hábleme de sus experiencias profesionales • ¿Qué puesto ha sido el último que ha desempeñado? • ¿Por qué dejó su último empleo? • ¿Cuáles eran sus funciones? • ¿Tenía empleados a su cargo? • ¿Cuál fue la relación laboral con su jefe y sus compañeros? • ¿Vivió alguna experiencia desagradable mientras trabajó allí?

• ¿De todo lo que ha hecho hasta ahora, qué es lo que más le gusta y por qué?
MOTIVO DE LA SOLICITUD: • ¿Por qué le gustaría obtener precisamente este empleo y no otro? • ¿Qué le llamó la atención en el anuncio o en la noticia que tuvo acerca de su existencia? • ¿Qué piensa que puede usted aportar? • ¿En qué piensa que puede usted mejorar trabajando con nosotros? • ¿Qué cree que puede usted aportarnos si no tiene experiencia profesional?
PERSONALIDAD: • ¿Cuáles son sus mejores cualidades? Describa tres principales • ¿Cuáles son sus defectos? Describa tres principales • Si tiene que tomar una decisión ¿es impulsivo o reflexivo? • Cuénteme una anécdota de su vida en la que resolvieras con éxito una situación problemática • ¿Qué gana la empresa si lo contrata en lugar de a otro candidato? ¿Qué elemento diferencial aporta? • ¿Se considera un líder o un seguidor? • A su juicio, ¿cuál es la manera más apropiada de relacionarse con los compañeros de trabajo? • Si tiene un problema con algún compañero de trabajo ¿Cuál sería la forma más adecuada de resolverlo?
COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO: • Cómo le gustaría trabajar: ¿sólo? ¿en equipo? ¿le es indiferente? • ¿Por qué prefiere trabajar en equipo? • ¿Por qué prefiere trabajar sólo? • ¿Qué experiencias tiene del trabajo en equipo? • ¿Se ha integrado fácilmente en un grupo de trabajo? • ¿Prefiere formar grupo con personas con los que previamente tiene amistad? • ¿Cree que, salvo excepciones, la amistad profesional y particular no deben mezclarse? • ¿Tiene tendencia a aceptar, a discutir o a poner sistemáticamente en duda las instrucciones de sus superiores? • ¿Confía o duda en general en la eficacia de los demás compañeros? • ¿Cómo acepta las normas de disciplina?: con convencimiento, como un mal necesario, como una imposición • ¿Qué opina de sus jefes anteriores?
PROYECTOS: • ¿Cuáles son sus objetivos a corto, medio y largo plazo? • ¿Por qué cree que es usted la persona más idónea para el puesto? • ¿Qué méritos o puntos fuertes le pueden proporcionar ventajas respecto a otros candidatos?

RETRIBUCIÓN:

- ¿Cuánto ganaba en su empleo anterior?
- ¿Cuál es el mínimo que cubre sus necesidades actuales?
- ¿Es realmente el factor económico el más importante en su decisión?
- ¿Ha valorado otras prestaciones tales como la seguridad, transporte, comedor, vivienda, horario, vacaciones...?

Evaluación de resultados.

Se refiere esta etapa a la valoración integral que realiza la dirección de los aspectos presentados y evaluados del candidato, para realizar una selección y definición de incorporación.

Decisión de incorporación del trabajador.

La dirección toma la decisión de incorporar o no al candidato y se lo comunica personalmente o por escrito.

INCORPORACIÓN DEL NUEVO TRABAJADOR

- Comunicación personal y/o escrita sobre la aceptación de contratación
- Solicitud de exámenes, constancias, certificados y/o documentos adicionales (por ejemplo, certificados o carnes de vacunación y examen médico).
- Inducción. Realización de la orientación necesaria sobre la entidad y el cargo a ocupar mediante una inducción personal guiada a través de la organización que incluya el conocimiento del personal, de la misión y visión de la entidad, de la funcionalidad técnica y administrativa y de los aspectos particulares de sus procesos, procedimientos, actividades y tareas a realizar.
- Entrenamiento. Instrucción específica sobre los procesos realizados en la institución, especialmente los de tipo administrativo y técnico. En el desempeño profesional se espera que sea ajustado a sus calidades y tal aspecto será observado en el curso del trabajo.

4.5.2. PERFIL DEL EMPLEADO:

Para escoger el personal que integrará la empresa SPORTSOR, se ha definido un cierto modelo que cumpla con las expectativas de la organización, debido a que el recurso humano es el motor fundamental de todo negocio; por tal razón a continuación se enumerará las características que moldearán el perfil deseado de los trabajadores que conformarán la nueva empresa en la ciudad de Bogotá, entre ellos:

- Educación Académica
- Formación Moral
- Habilidad para desempeñar el cargo
- Experiencia: demuestren en el desempeño de su trabajo los siguientes principios éticos y humanistas
- Confianza
- Integridad
- Confidencialidad
- Discreción
- Profesionalismo

El Recurso Humano de la entidad se encontrará relacionado en un listado disponible para su revisión, control y, si es requerido, para su verificación por parte de los entes de vigilancia y control.

Las anteriores características, conforman el perfil deseado para el personal que ingrese a la organización, las cuales se basarán en la Política de Calidad; política que se verá reflejada en los resultados de cada área o departamento.

Si se retoma la Política de Calidad, se enfocará el primer objetivo deseado, el cual es brindar un “Servicio de Calidad”, y esto sólo se haría con ayuda del talento humano; cuando se habla de contar con un personal altamente calificado, se hace referencia nuevamente al talento humano; por esta simple razón se puede deducir que todos los procesos de la organización no se llevarían a cabo sin la ayuda del personal que la integra.

4.6 TIPOS DE CONTRATOS Y DURACIÓN:

La empresa SPORTSOR, contratará de dos formas a sus empleados, en cuanto al gerente general, la secretaria, el coordinador de la escuela, el enfermero, el intérprete de señas y los profesores serán con un contrato a termino fijo por los

valores que se presenta en el estado financiero. Tiene una duración de un año con opción de renovación por el mismo periodo de tiempo o incluso superior al inicial.

Con relación al contador, la nutricionista y el psicólogo serán con un contrato por prestación de servicios. El trabajador se debe afiliar al sistema de salud y pensión como independiente; no genera relación laboral ya que la función a realizar no conlleva de mucho tiempo.

4.7 CONTROLES Y EVALUACION DEL DESEMPEÑO.

4.7.1 CONTROLES.

CONTROL DE SERVICIO

Para controlar el servicio se realizarán continuamente encuestas, entrevistas a los clientes para que ellos evalúen el servicio. De la misma manera se tendrá buzón de sugerencias, quejas y reclamos donde el cliente se podrá dirigir diariamente. Así mismo podrán hacer uso de la página web donde podrán plasmar las inquietudes y sugerencias sobre la prestación de los servicios.

CONTROL DE PERSONAL

El control del personal se llevará a cabo por medio del cumplimiento de metas y logros, cada trabajador será evaluado por su desempeño diario, teniendo en cuenta el cumplimiento, la agilidad y destreza.

CONTROL FLUJO DE EFECTIVO

Se realizarán periódicamente arqueos de caja analizando entradas y salidas de dineros.

Se tendrá un registro de clientes que toman el servicio para controlar la entrada y salida de quienes hacen uso de nuestros servicios.

Diariamente se hará caja en las diferentes jornadas mañana, tarde y noche. Al finalizar la jornada se contabilizará con facturas la venta del día, igualmente al terminar la semana para determinar la venta semanal.

AUDITORIAS EXTERNAS

La auditoría Externa es el examen crítico, sistemático y detallado de un sistema de información de una unidad económica, realizado por un Contador Público sin vínculos laborales con la misma, utilizando técnicas determinadas y con el objeto de emitir una opinión independiente sobre la forma como opera el sistema, el control interno del mismo y formula.

La Auditoría Externa examina y evalúa cualquiera de los sistemas de información de una organización y emite una opinión independiente sobre los mismos, pero las empresas generalmente requieren de la evaluación de su sistema de información financiero en forma independiente para otorgarle validez ante los usuarios del producto de este, por lo cual tradicionalmente se ha asociado el término Auditoría Externa a Auditoría de Estados Financieros, lo cual como se observa no es totalmente equivalente, pues puede existir Auditoría Externa del Sistema de Información Tributario, Auditoría Externa del Sistema de Información Administrativo, Auditoría Externa del Sistema de Información Automático etc.

La Auditoría Externa o Independiente tiene por objeto averiguar la razonabilidad, integridad y autenticidad de los estados, expedientes y documentos y toda aquella información producida por los sistemas de la organización.

Una Auditoría Externa se lleva a cabo cuando se tiene la intención de publicar el producto del sistema de información examinado con el fin de acompañar al mismo una opinión independiente que le dé autenticidad y permita a los usuarios de dicha información tomar decisiones confiando en las declaraciones del Auditor.

4.7.2 CAPACITACION DEL PERSONAL.

Para la capacitación del personal, se haría contacto con varias entidades encargadas del lenguaje de señas; entre ellos FENASCOL, el cual dictaría un seminario de actualización en lenguaje de señas.

CAPITULO V.

5. ESTUDIO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA

En esta fase se establece la parte económica de la empresa para comenzar su funcionamiento, teniendo en cuenta la inversión inicial, los gastos, los costos y herramientas de evaluación como el TIR Y VPN; todos estos ayudarán a determinar la viabilidad del plan de negocios.

5.1. GENERALIDADES

- La ubicación en el tiempo es a precios de octubre de 2012.
- Se establece una proyección u horizonte a cinco años.
- Criterio de proyección a valores constantes (sin inflación).
- Herramientas de evaluación:
 - VPN
 - TIR

5.2. INVERSIONES DEL PROYECTO

Tabla 33. Plan de inversión.

CUENTA	PERÍODO					
	0	1	2	3	4	5
GASTOS PREVIOS A LA PRODUCCIÓN	400.000	180.000	180.000	180.000	180.000	0
• Registro Mercantil	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	
• Iniciación y puesta en marcha	220.000					
• Instalaciones provisionales	0					
• Sueldos	0					
• Capacitación del personal	0					
• Costos de ensayos de funcionamiento	0					

• Costos de promociones	0					
• Etc.	0					
INVERSIONES FIJAS	8.198.610	0	0	0	0	0
• Terrenos	0					
• Construcciones en general	0					
• Elementos de trabajo	5.625.200					
• Muebles y enseres	2.573.410					
• Vehículos	0					
• Derechos de propiedad	0					
• Etc.	0					
CAPITAL DE TRABAJO	6.401.390					
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	15.000.000	180.000	180.000	180.000	180.000	0

Fuente. Autor

La inversión inicial total será de \$15.000.000 millones de pesos, suma con la cual se pretende dar inicio a la escuela de iniciación y formación deportiva, esta inversión se destinará para la compra de los elementos de trabajo, muebles y enseres, registro mercantil; se contará con un capital de trabajo de \$6.401.390 pesos.

5.2.1 Inversiones Fijas

Tabla 34. Elementos de trabajo.

ÍTEM	CANT	VALOR	
		UNITARIO	TOTAL
Carpa	1	300.000	300.000
Mesa plástica	1	60.000	60.000
Silla plástica	4	20.000	80.000
Balón futbol	15	45.300	679.500
Balón baloncesto	15	38.000	570.000
Balón voleibol	15	80.900	1.213.500
Cono	45	6.200	279.000
Platillo	45	2.600	117.000

Tula materiales	3	32.900	98.700
Cronometro	3	46.900	140.700
Pito	3	10.100	30.300
Uniformes completos	45	39.900	1.795.500
Peto	30	8.700	261.000
TOTAL			5.625.200

Fuente. Autor

Los elementos de trabajo; son los materiales que se utilizarán y que son de vital importancia para llevar a cabo las sesiones de entrenamiento e implementación del punto de información y atención de la escuela, tanto para los deportistas como para los acudientes. Estos tienen un valor total de \$5.625.200 pesos, valor que se determina por la sumatoria de todos los totales; ya que se multiplica el valor unitario de cada ítem por la cantidad requerida del mismo.

Tabla 35. Muebles y enseres.

ÍTEM	CANT	VALOR	
		UNITARIO	TOTAL
Computador	1	1.200.000	1.200.000
Impresora	1	200.000	200.000
Fax	1	270.000	270.000
Teléfono inalámbrico "Dect"	1	129.900	129.900
Archivador	1	95.900	95.900
Silla corrediza con brazos	2	99.900	199.800
Escritorio en L	1	439.900	439.900
Grapadora	1	13.300	13.300
Calculadora	1	14.600	14.600
Perforadora	1	8.310	8.310
Saca-ganchos	1	1.700	1.700
TOTAL			2.573.410

Fuente. Autor

Los muebles y enseres; son elementos de oficina, además son los medios que se implementarán en la sede administrativa para que ésta tenga un buen funcionamiento. Tienen un valor total de \$2.573.410 pesos, valor que se determina

por la sumatoria de todos los totales; ya que se multiplica el valor unitario de cada ítem por la cantidad requerida del mismo.

Tabla 36. Plan de financiamiento.

ÍTEM	PERÍODO					
	0	1	2	3	4	5
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	15.000.000	180.000	180.000	180.000	180.000	0
CANTIDAD DISPONIBLE PARA INVERTIR	500.000					
TOTAL FINANCIAMIENTO	14.500.000	180.000	180.000	180.000	180.000	0

Fuente. Autor

Como se mencionó, el plan de inversión es de \$15.000.000 millones de pesos, de los cuales se tiene para invertir en la empresa \$500.000 pesos, se debe buscar un financiamiento de \$14.500.000 pesos.

Tabla 37. Financiamiento.

n (Años)	SALDO	AMORTIZACIÓN DEUDA	INTERÉS	PAGO TOTAL
0	14.500.000			
1	11.600.000	2.900.000	2.610.000	5.510.000
2	8.700.000	2.900.000	2.088.000	4.988.000
3	5.800.000	2.900.000	1.566.000	4.466.000
4	2.900.000	2.900.000	1.044.000	3.944.000
5	0	2.900.000	522.000	3.422.000

Fuente. Autor

El financiamiento para la inversión, los \$14.500.000 pesos, están proyectados a pagarse en un tiempo máximo de cinco años; cabe resaltar que la tasa de interés es del 18% anual.

5.3. COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO

Tabla 38. Amortización y depreciación del plan de inversión.

ÍTEM	AMORTIZABLES	DEPRECIABLES
Valor	1.120.000	8.198.610
Vida útil (años)	5	5
Valor de salvamento		819.861
Depreciación		1.475.750
Amortización	224.000	

Fuente. Autor

Los amortizables, son los gastos previos a la producción, durante los 5 años que está proyectada la escuela con un valor anual de \$224.000 pesos; en cuanto a los depreciables, son las inversiones fijas: tanto los elementos de trabajo como los muebles y enseres; éstos tienen una depreciación anual de \$1.475.750 pesos.

Tabla 39. Depreciación de las inversiones fijas.

DEPRECIACIÓN	PARTICIPACIÓN	CANTIDAD
Producción	68,61%	1.012.536
Administración	31,39%	463.214
Mercadeo y ventas	0,00%	0
TOTAL	100,00%	1.475.750

Fuente. Autor

La producción, es la relación entre el valor de los elementos de trabajo, dividido entre el valor total de las inversiones fijas. Del \$1.475.750 pesos de depreciación anual de éstas, la participación de la producción es de un 68,61%. En cantidades \$1.012.536 pesos. Ahora bien, la administración, es la relación entre el valor de los muebles y enseres, dividido entre el valor total de las inversiones fijas. Del \$1.475.750 pesos de depreciación anual de éstas, la participación de la administración es de un 31,39%. En cantidades \$463.214 pesos.

Tabla 40. Costos de producción.

ÍTEM	VALOR	
	MENSUAL	ANUAL
Amortización de Diferidos	18.667	224.000

Arriendos	5.546.667	66.560.000
Depreciación	84.378	1.012.536
Mano de Obra	9.339.810	112.077.720

Fuente. Autor

En esta tabla se está discriminando el valor tanto mensual como anual, de la producción de la empresa.

De los \$224.000 pesos anuales de los gastos previos a la producción; es decir, la amortización, mensualmente tiene un costo de \$18.667 pesos; el pago del alquiler de los escenarios deportivos; es decir, los arriendos, mensualmente tiene un costo de \$5.546.667 pesos; en cuanto a la depreciación, se tiene en cuenta solo el costo de los elementos de trabajo que mensualmente tiene un costo de \$84.378 pesos. Finalmente la mano de obra que es la operativa; es decir, el pago a los profesores deportivos, nutricionista y psicólogo tiene un costo mensual de \$9.339.810 pesos.

Tabla 41. Valoración arriendos.

ÍTEM	CANTIDAD
Valor hora	80.000
Horas día	16
Semanas al año	52
TOTAL	66.560.000

Fuente. Autor

En esta tabla se discrimina el costo que anualmente tiene el alquiler de los escenarios deportivos que es de \$66.560.000 pesos; se debe tener en cuenta que la escuela semanalmente realiza 16 horas de sesiones de trabajo; es decir, que por cada hora que son utilizados los escenarios deportivos se debe pagar \$80.000 pesos de arriendo.

Tabla 42. Mano de obra operativa mensual mediante contrato laboral.

CARGO	CANT	MENSUAL	TOTAL
Coordinador de escuela	1	1.500.000	18.000.000
Enfermero	1	600.000	7.200.000

Interprete de lenguaje de señas	1	600.000	7.200.000
Profesor de baloncesto	1	1.000.000	12.000.000
Profesor de futbol	1	1.000.000	12.000.000
Profesor de voleibol	1	1.000.000	12.000.000
Subtotal			68.400.000
Carga prestacional			36.477.720
TOTAL			104.877.720

Fuente. Autor

Esta tabla discrimina el costo de la mano de obra operativa; es decir, las personas que directamente prestarán el servicio y estarán en contacto con el cliente. Se resalta que el pago mensual es por un total de 64 horas; el costo total anual de la mano de obra operativa es de \$104.877.720 pesos, valor que se determina de la suma de todos los costos mensuales de cada cargo, multiplicados por 12 meses, más la carga prestacional.

Tabla 43. Carga prestacional.

ÍTEM	VALOR
Cesantías	8,33%
Intereses a las cesantías	1,00%
Primas	8,33%
Vacaciones	4,17%
Pensiones	12,00%
Salud	8,50%
ARP	2,00%
Parafiscales	9,00%
TOTAL	53,33%

Fuente. Código sustantivo de trabajo y Autor.

La carga prestacional es el porcentaje que debe pagar obligatoriamente la empresa a las personas que desempeñan cada uno de los cargos, el 53,33% de la carga prestacional equivale a \$36.477.720 pesos anuales para la mano de obra operativa y \$1.973.210 pesos mensuales para la mano de obra administrativa.

Tabla 44. Mano de obra mensual por prestación de servicios operacionales.

CARGO	CANT	MENSUAL	TOTAL
Nutricionista	1	300.000	3.600.000
Psicólogo	1	300.000	3.600.000
TOTAL			7.200.000

Fuente. Autor.

La tabla discrimina el costo de la mano de obra por prestación de servicios operacionales; es decir, las personas que dictaran conferencias y talleres esporádicos en su especialidad a los deportistas como a sus familiares. El valor de \$7.200.000 pesos, se determina de la suma de todos los costos mensuales de cada cargo, multiplicado por 12 meses.

Tabla 45. Gastos operacionales de administración.

ÍTEM	VALOR	
	MENSUAL	ANUAL
Arriendos	300.000	3.600.000
Depreciación	38.601	463.214
Mano de Obra	5.923.210	71.078.520
Papelería	10.818	129.820
TOTAL		75.271.554

Fuente. Autor

En esta tabla se está discriminando el valor tanto mensual como anual, de los costos operacionales administrativos de la empresa.

Los arriendos corresponden al pago del lugar donde está ubicada la sede administrativa de la empresa. En cuanto a la depreciación, se tiene en cuenta solo el costo de los muebles y enceres que mensualmente es de \$38.601 pesos. La mano de obra es la operacional administrativa; es decir, el pago al gerente general, secretaria y contador. Por último, la papelería son los artículos utilizados en la oficina por parte de la mano de obra operacional administrativa. Finalmente el valor total de los gastos operacionales administrativos que es de \$75.271.554 pesos, se determina de la suma de todos los costos mensuales de los ítems descritos anteriormente, multiplicado por 12 meses.

Tabla 46. Mano de obra administrativa mensual mediante contrato laboral.

CARGO	CANT	MENSUAL	TOTAL
Gerente General	1	3.000.000	3.000.000
Secretaria	1	700.000	700.000
Subtotal			3.700.000
Carga prestacional			1.973.210
TOTAL			5.673.210

Fuente. Autor

Esta tabla discrimina el costo de la mano de obra administrativa; es decir, el gerente general y la secretaria. El costo total de la mano de obra administrativa mensualmente es de \$5.673.210 pesos, valor que se determina de la suma de todos los costos mensuales de cada cargo más la carga prestacional.

Tabla 47. Mano de obra mensual por prestación de servicios administrativos

CARGO	CANT	MENSUAL	TOTAL
Contador	1	250000	250.000
TOTAL			250.000

Fuente. Autor

La tabla discrimina el costo de la mano de obra por prestación de servicios administrativos; es decir, el contador. El valor total de la mano de obra por prestación de servicios administrativos mensualmente es de \$250.000 pesos, se determina de la suma del costo mensual del cargo.

Tabla 48. Elementos de papelería anual.

ÍTEM	CANT	VALOR	
		UNITARIO	TOTAL
Bolígrafo X6	4	3.200	12.800
Grapa Cobrizada Standard	8	3.400	27.200
Legajadores A-Z	9	3.500	31.500
Resma diguet carta	8	7.290	58.320
TOTAL			129.820

Fuente. Autor

Los elementos de papelería; son elementos de escritorio para oficina, además son los medios que se implementarán en la sede administrativa para que esta tenga un buen funcionamiento. Tienen un valor anual total de \$129.820 pesos, valor que se determina por la sumatoria de todos los totales; ya que se multiplica el valor unitario de cada ítem por la cantidad requerida del mismo.

5.4. BENEFICIOS DEL PROYECTO

Tabla 49. Demanda proyectada.

AÑO	DEMANDA
2013	482
2014	489
2015	496
2016	503
2017	510

Fuente. Autor

La tabla de demanda proyectada, discrimina el mercado potencial de personas que tomará el servicio que ofrece la empresa durante cada año de los cinco años de proyección de la empresa.

Tabla 50. Cálculo del factor de proyección.

AÑO	DEMANDA	PRODUCCIÓN REAL	“FP”
2013	482	300	1,000
2014	489	300	1,000
2015	496	300	1,000
2016	503	300	1,000
2017	510	300	1,000

Fuente. Autor

La tabla de cálculo del factor de proyección, discrimina del mercado potencial, las personas que realmente tomarán el servicio que ofrece la empresa durante cada año de los cinco años de proyección de la empresa.

Tabla 51. Retribución por los servicios prestados.

ÍTEM	CANTIDAD	UNIDADES
Capacidad Instalada:	300	Personas / Año
Precio Unitario de venta	75.000	\$ / Mes
Ingreso por persona	900.000	\$ / Año

Fuente. Autor

La tabla retribución de los servicios prestados, discrimina el número total de personas que tomarán el servicio, el precio unitario del servicio y el pago que deben realizar las personas por año. Cabe resaltar que los \$900.000 pesos que pagan anualmente los clientes son por 208 horas anuales.

Tabla 52. Porcentaje de población a tomar el servicio.

ÍTEM	VALOR
Factor de crecimiento poblacional de Bogotá	1,41%
Personas dispuestas a tomar el servicio	30,00%

Fuente. Autor

La tabla porcentaje de población a tomar el servicio, discrimina el porcentaje de las personas que tomarán el servicio teniendo en cuenta la encuesta que se aplicó a la muestra; además el porcentaje de crecimiento poblacional de la ciudad de Bogotá.

Tabla 53. Población total y mercado potencial por año.

AÑO	POBLACIÓN	M/DO POTENCIAL
2010	1.542	463
2011	1.564	469
2012	1.586	476
2013	1.608	482
2014	1.631	489
2015	1.654	496
2016	1.677	503
2017	1.701	510

Fuente. DANE y Autor

La tabla población total y mercado potencial por año, discrimina el número de personas que tiene discapacidad auditiva desde el año 2010 hasta el 2017 en Bogotá; también de ese número total de personas, las que tomarían el servicio de la escuela. A medida que anualmente aumenta el número de la población, así mismo aumenta el mercado potencial.

Tabla 54.Estado de resultados proyectados.

ESTADO DE RESULTADOS	PERÍODOS				
	1	2	3	4	5
	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ingresos por ventas	270.000.000	270.000.000	270.000.000	270.000.000	270.000.000
Costos de producción	179.874.256	179.874.256	179.874.256	179.874.256	179.874.256
Costos fijos de Producción	179.874.256	179.874.256	179.874.256	179.874.256	179.874.256
Amortización de Diferidos	224.000	224.000	224.000	224.000	224.000
Arriendos	66.560.000	66.560.000	66.560.000	66.560.000	66.560.000
Depreciación	1.012.536	1.012.536	1.012.536	1.012.536	1.012.536
Mano de Obra	112.077.720	112.077.720	112.077.720	112.077.720	112.077.720
Utilidad Bruta	90.125.744	90.125.744	90.125.744	90.125.744	90.125.744
Gastos operacionales	75.271.554	75.271.554	75.271.554	75.271.554	75.271.554
Gasto anual de administración	75.271.554	75.271.554	75.271.554	75.271.554	75.271.554
Arriendos	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
Depreciación	463.214	463.214	463.214	463.214	463.214
Mano de Obra	71.078.520	71.078.520	71.078.520	71.078.520	71.078.520
Papelería	129.820	129.820	129.820	129.820	129.820
Utilidad operacional	14.854.190	14.854.190	14.854.190	14.854.190	14.854.190
Gastos financieros	5.510.000	4.988.000	4.466.000	3.944.000	3.422.000
Utilidad Antes de Impuesto	9.344.190	9.866.190	10.388.190	10.910.190	11.432.190
Impuestos	2.803.257	2.959.857	3.116.457	3.273.057	3.429.657
Utilidad neta del ejercicio "UNE"	6.540.933	6.906.333	7.271.733	7.637.133	8.002.533

Fuente. Autor

La tabla estado de resultados proyectados, discrimina los valores de cada uno de los estados frente a cada uno de los periodos. Los estados que varían respecto a los periodos son los gastos financieros, que tienen la tendencia a disminuir; la utilidad antes de impuesto, que por el contrario tiende al aumento; los impuestos, que de igual forma aumentan; y finalmente la utilidad neta del ejercicio, que tiende a ser de mejor productividad con el paso de los periodos.

Tabla 55.Flujo neto de caja.

FLUJO NETO DE CAJA	PERÍODOS					
	0	1	2	3	4	5
Utilidad neta del ejercicio "UNE"		6.540.933	6.906.333	7.271.733	7.637.133	8.002.533
Inversión	-15.000.000	-180.000	-180.000	-180.000	-180.000	0
Capital trabajo						6.401.390
Amortización de diferidos		224.000	224.000	224.000	224.000	224.000
Depreciación		1.475.750	1.475.750	1.475.750	1.475.750	1.475.750
Valor de salvamento						819.861
R A F N D						0
Amortización a la deuda		-2.900.000	-2.900.000	-2.900.000	-2.900.000	-2.900.000
FNC	-15.000.000	5.160.683	5.526.083	5.891.483	6.256.883	14.023.534

Fuente. Autor

La tabla flujo neto de caja, permite identificar la relación entre los ingresos y egresos de la escuela, desde el momento en que se forma la empresa hasta el quinto periodo que está proyectada. El FNC pasa de un menos \$15.000.000 millones desde el periodo previo al inicio, hasta \$14.023.534 pesos para el quinto periodo.

Tabla 56. Calculo de la TTI.

AÑO	INFLACIÓN ANUAL	n	VALOR EQUIVALENTE
2005	4,85%	0	1.000,00
2006	4,48%	1	1.044,80
2007	5,69%	2	1.104,25
2008	7,67%	3	1.188,95
2009	2,00%	4	1.212,72
2010	3,17%	5	1.251,17
2011	3,73%	6	1.297,84
TTI (Anual)			4,44%

Fuente. Autor

5.5. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

- VPN
- TIR
- B/C

Tabla 57. Conversión de tasas.

ÍTEM	VALOR
Tasa costo de oportunidad corriente	18,00% Anual
Tasa de tendencia inflacionaria	4,44% Anual
Tasa costo de oportunidad constante	12,98% Anual

Fuente. Autor

Tabla 58. Indicadores financieros.

INDICADOR	VALOR
TIR	33% Anual
VPN	\$ 9.438.741,32
B/C	1,63

Fuente. Autor

La tabla de indicadores financieros, discrimina la tasa interna de retorno con 33% anual, que es un buen porcentaje de rentabilidad; el valor presente neto de \$9.438.741,32 pesos, valor que genera una buena rentabilidad y presenta la empresa como un buen proyecto para ser realizado.

5.6. PUNTO DE EQUILIBRIO

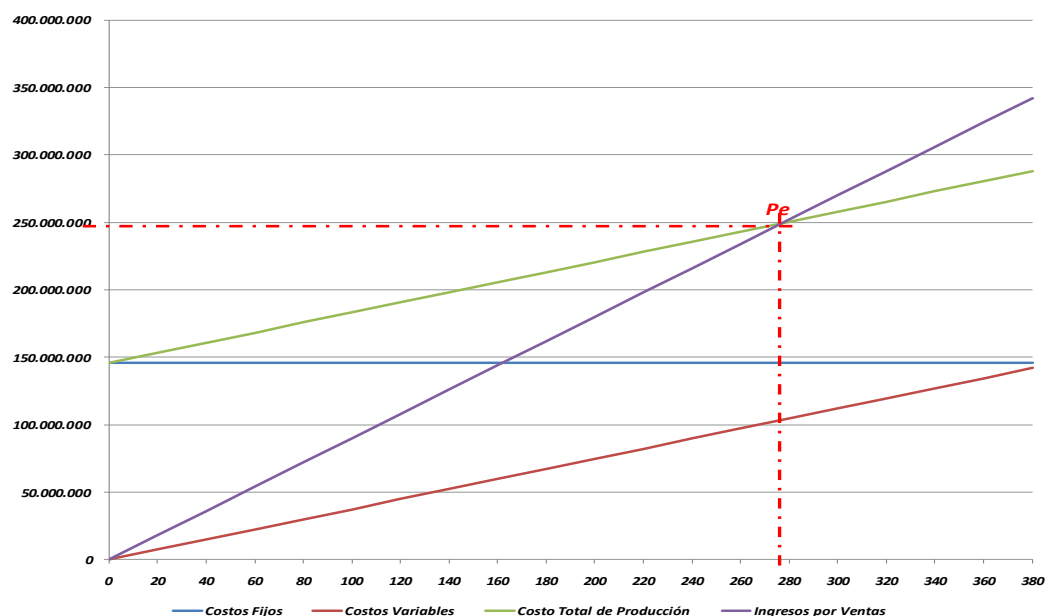
Tabla 59. Punto de equilibrio

ÍTEM	CANTIDAD
Costo Fijo	145.871.347
Cantidades	300
Precio Unitario de Venta	900.000
Costo Unitario Variable	373.592
PUNTO DE EQUILIBRIO	277

Fuente. Autor

El punto de equilibrio se establece determinando la cantidad de clientes que debe tener la escuela para poder recuperar la inversión, en donde no se presentan pérdidas ni ganancias.

Figura 23. Punto de equilibrio.



Fuente. Autor

La intercepción entre las líneas de ingresos por ventas y costo total de producción, es el punto de equilibrio; para la empresa este punto es cuando se tengan 277 clientes y \$249.356.442 pesos.

5.7. BALANCE GENERAL DE ENTRADA

Tabla 60. Balance general

BALANCE GENERAL (De inicio) SPORTSOR Octubre 10 de 2012		
ACTIVOS		15.000.000
ACTIVOS CORRIENTES		6.401.390
Caja y Bancos	6.401.390	
ACTIVOS FIJOS		8.198.610
• Terrenos	0	
• Construcciones en general	0	
• Maquinaria y equipo	5.625.200	
• Muebles y enseres	2.573.410	
• Vehículos	0	
• Derechos de propiedad	0	
• Otros	0	
ACTIVOS DIFERIDOS		400.000
Gastos previos a la producción	400.000	
PASIVOS		14.500.000
PASIVOS CORRIENTES		180.000
Obligaciones Bancarias CP	180.000	
PASIVOS CORRIENTES		14.320.000
Obligaciones Bancarias LP	14.320.000	

PATRIMONIO		500.000
CAPITAL SOCIAL		500.000
Aportes socios	500.000	
PASIVOS + PATRIMONIO		15.000.000

Fuente. Autor

Los activos corrientes son el capital de trabajo; los activos fijos están dados por la sumatoria entre los elementos de trabajo con los muebles y enseres; los activos diferidos son los gastos previos a la producción; la suma de estos tres genera los \$15.000.000 millones de activos.

Con relación a los pasivos corrientes, son las obligaciones bancarias que generan \$14.500.000 millones de pasivos.

Por otra parte, el patrimonio son los recursos propios con los que cuenta la escuela de la inversión inicial.

Finalmente, los pasivos más el patrimonio, es el valor que se determina entre la sumatoria de los pasivos totales con el patrimonio total.

CONCLUSIONES

La intención de este proyecto fue realizar un estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una escuela de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad auditiva. Este estudio teniendo en cuenta cuatro fases como lo fueron la de mercado, técnica, administrativo y financiera.

El estudio de mercado permitió establecer el análisis del sector, para definir el perfil del cliente; esto se logró con la aplicación de la encuesta a 50 personas con discapacidad auditiva del colegio Filadelfia de Bogotá.

Por otra parte se pudo identificar que el número total de población con discapacidad auditiva en Bogotá es de 23.816.

Ahora bien, se identificó el número total de población con discapacidad auditiva en la localidad 10 de Engativá que es de 1568.

La fase técnica permitió establecer los procesos necesarios para que la empresa funcione adecuadamente, establecer el cronograma de actividades y el número total de personas necesarios para poner en marcha la escuela deportiva.

La fase administrativa determinó cada uno de los cargos de las personas que trabajarán en la escuela deportiva así como sus perfiles, proceso de ingreso a la escuela tanto por entrevista, prueba de conocimiento y la forma de contratación.

En cuanto al estudio financiero, una de las fases más importantes; determinó la viabilidad de la creación de la empresa SPORTSOR, puesto que la inversión inicial es reducida en relación a los ingresos que genera, periodo tras periodo. Desde luego el número total de clientes, los costos de producir el servicio, así como la retribución por el préstamo del servicio.

Finalmente, la ganancia más importante para la empresa de iniciación y formación deportiva para personas con discapacidad auditiva SPORTSOR, no es la retribución económica por la prestación del servicio, sino brindar espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, la realización de ejercicio físico; actividades que mejoran la vida de todas las personas, en especial las que tienen una discapacidad.

GLOSARIO

Aparato vestibular: Cavidad ósea que forma parte del oído interno y une la cóclea con los canales semicirculares.

Audiograma: Registro gráfico en el que se inscribe el grado de pérdida auditiva, indicando en las abscisas las frecuencias y en las ordenadas las intensidades.

Audiometría: Prueba de diagnóstico que nos permite medir la audición de un sujeto mediante unos aparatos electroacústicos.

Audiómetro: Aparato electroacústico que nos permite medir la agudeza auditiva.

Código comunicativo: Es el conjunto de reglas que permiten formular o comprender un mensaje.

Cofosis: Sordera absoluta y total sin restos auditivos. También denominada anacusia.

Deficiencia: pérdida o anormalidad de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica.

Discapacidad: Es la restricción debida a una deficiencia de la capacidad para realizar una actividad en la forma considerada normal.

Educación bilingüe: Es un modelo educativo donde la enseñanza se imparte en dos lenguas: Lengua de Signos y Lengua Oral.

Intensidad: Nivel o grado con que se produce un sonido.

Lectura labial: Habilidad para comprender lo que se habla observando el movimiento de los labios del emisor sin oír el mensaje.

Minusvalía: Situación desventajosa para un individuo como consecuencia de una deficiencia o discapacidad.

Otosclerosis: Endurecimiento de los tejidos del oído interno. Esta enfermedad impide una vibración normal de los huesecillos del oído.

Ritmo: Movimiento medido y repetido a intervalos regulares.

Umbral de audición: Intensidad sonora mínima en la que un sujeto empieza a percibir sonido.

REFERENCIAS

Artículo de estrategia de aprendizaje con niños sordos licenciada en E.F
<http://www.ilustrados.com/tema/8703/Estrategia-aprendizaje-ninos-sordos.html>.

DR Garcia. J. Traumatismo acústico agudo. Recuperado de:
<http://www.otorrinoweb.com/oido/299.html>.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/juarez_s_e/portada.html.

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30368>

<http://www.deaflympics.com/>

http://www.rimaxbogota.com/mesas_adulto_rimax.html

IMAGEN CANCHA DE VOLEIBOL:

<http://www.monografias.com/trabajos14/voleib/voleib.shtml>

J. Garcia. (2006). De cero al gesto. Proceso metodológico para identificar y asimilar las diferentes pruebas atléticas y el atletismo. Editorial Kinesis. Primera edición.

Juárez, M y Mazariegos, R (2003). La importancia del diseño gráfico en la elaboración de material didáctico para niños con discapacidad para niños con discapacidad auditiva en la ciudad de Puebla. Tesis Licenciatura. Diseño Gráfico.

Departamento de Diseño Gráfico, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla.

Leer más: <http://www.ventacarpasbogota.com/news/carpa-2x2-con-y-sin-laterales-estilo-4-aguas/>

LEY 324 DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA:
<http://www.discapacidadonline.com/colombia-ley-324-personas-discapacidad-auditiva.html>.

MAGEN CANCHA DE BALONCESTO: <http://tsaafd-rosaleda.blogspot.com/2011/04/medidas-campo-baloncesto.html>

MAGEN CANCHA DE FUTBOL: <http://datosdefutbool.blogspot.com/2010/11/una-cancha-de-futbol-con-todas-sus.html>

MAGEN RED DE VOLEIBOL:
<http://www.profesorenlinea.cl/Deportes/VOLEIBOLReglam.htm>

Marco legal de la discapacidad. Recopilación efectuada por la Vicepresidencia de la República.

OMS. (2010). Sordera y defectos de audición. Nota descriptiva N°300.

Recomendación 2003/361/CE dela Comisión de 6 de mayo de 2003
http://www.naviaporcia.com/images/documentos/documento_14.pdf

Ríos, M. (2007). Manual de educación adaptada al alumnado con discapacidad. Editorial Paidotribo. Segunda edición. Badalona, España.

Santo Tomás de Aquino. La suma teológica. Recuperado de <http://hgg.com.ar/sumat/b/c1.html> el 11 de mayo de 2012.

Valdés, E y Valdés, K (2005). Educación física para niños discapacitados. Editorial Bibliográfica Internacional. Barcelona, España.