



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

MODULO I	IDENTIFICACIÓN	
País	República de Colombia	
Ciudad	Bogotá, D.C.	
Entidad	Universidad Santo Tomás Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia	
Entidad Externa		
Facultad	Facultad de Educación	
	Facultad de Ciencias y Tecnologías	
Unidad Académica	Centro de Investigación de la Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia	
Programa Académico	Especialización Sistemas Integrados de Gestión	
Autores		Rol
Susana Patricia Hernández Hamon		Investigador Principal
Ana Maritza Reyes		Coinvestigador
Eblyn Castillo		Auxiliar
Título del Proyecto	"Identificación de tendencias y modelos en la implementación de sistemas de gestión organizacional a nivel Colombia y Latinoamérica"	
Tipo de Investigación	Descriptiva con un enfoque cuantitativo	
Línea Medular de Investigación	Teórico	
Línea Activa de Investigación	Gestión en Innovación y Organizaciones	
Grupo de Investigación	Gestión en Ciencia, Innovación , Tecnología y Organizaciones	
Semillero de Investigación	Relacionar el semillero que se encuentra vinculado al proyecto, sólo si tiene estudiantes vinculados como asistentes o auxiliares de investigación.	

RELACIÓN PROYECTO – CONVOCATORIA.				
Convocatoria Número	001		Fecha de Inicio	1 de marzo de 2017
Modalidad Convocatoria	OPS		Fecha de presentación del informe	
	Nómina			
Proyecto Especial				
Otro (especifique)				

Síntesis de Ejecución presupuestal. Establezca los rubros según el presupuesto aprobado y establezca una comparación con lo ejecutado.

Rubros Financiables	Valor Aprobado	Valor Ejecutado	Valor Pendiente
Personal			
Auxiliar de Investigación	1500000	1500000	0
Asistente de Investigación			
Equipos			
Software			



Movilidad Académica - Viajes	1100000	0	1100000
Organización de eventos			
Publicaciones y Patentes			
Salidas de campo			
Materiales			
Material bibliográfico			
Servicios técnicos			
Libro resultado de investigación			
Imprevistos			
Pares Académicos			
Total			
Observaciones:			
Equipos Adquiridos: Relacionar los equipos adquiridos a través de recursos presupuestales asignados al proyecto, su estado de conservación y de los servicios que puede prestar al interior de la universidad. Igualmente se debe indicar su ubicación y disponibilidad.			

MODULO II	ASPECTOS GENERALES SOBRE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DESARROLLADOS¹
------------------	---

Resumen en español del proyecto (Máximo 20 líneas):

El proyecto de identificación de tendencias y modelos en la implementación de sistemas de gestión organizacional a nivel Colombia y Latinoamérica, es una propuesta donde como su nombre lo indica se realiza un seguimiento a las tendencias en gestión que se están realizando en Colombia y Latinoamérica, lo anterior debido a que se encuentra realmente poca información y es necesaria para fortalecer los sistemas de gestión teniendo en cuenta el factor cultural, pues si bien es cierto las dinámicas de calidad se evidencian a nivel global, las afectaciones en cada región, y específicamente en cada país, y en cada ciudad pueden llegar a ser distintas, para llegar a ello se requiere tiempo y esfuerzo para realizar una consulta real de lo que se tiene en Colombia y Latinoamérica y que de una u otra forma sirva para fundamentar un postgrado en la Universidad Santo Tomás y futuros estudios de investigación.

Abstract en inglés del proyecto (Máximo 20 líneas):

The project to identify trends and models in the implementation of organizational management systems in Colombia and Latin America, is a proposal where as its name indicates a follow up to the trends in management that are being carried out in Colombia and Latin America, because there is really little information and it is necessary to strengthen the management systems taking into account the cultural factor, because although the quality dynamics are evidenced at the global level, the affections in each region, and specifically in each country, and in each city can become different, to reach this requires time

¹ Tomado de NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES RELACIONADOS CON PROYECTOS FINANCIADOS TOTAL O PARCIALMENTE POR COLCIENCIAS. Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación. Bogotá D.C., Febrero de 2010.



and effort to make a real consultation of what is in Colombia and Latin America and that in one way or another serves as a basis for a postgraduate in the University Santo Tomas and future research studies.

Key Words: tendencias, modelos, gestión, gestión organizacional

Cumplimiento de los Objetivos.

Cumplimiento de los Objetivos

Para cada uno de los objetivos del proyecto establezca su grado de cumplimiento. De no haberse cumplido los objetivos del proyecto proporcione una explicación de las causas principales por las que esta situación se presentó y diga si en lugar del (los) objetivo(s) planteado(s) en un principio se obtuvo algún otro resultado. Usted podrá proporcionar otro tipo de aclaraciones si las considera pertinentes (No es obligatorio hacerlo).

	Porcentaje de cumplimiento.	Resultados relacionados (Verificables y medibles).
	En una escala de 0-100 Establezca el porcentaje de cumplimiento del objetivo.	(Sólo enúncielo; por ejemplo: 1 Artículo, o 1 capítulo de libro e incluya el título:) A continuación establezca su relación con el cuerpo del informe. Nota: Si se realizaron actividades de difusión social del conocimiento es muy importante su inclusión a través de certificaciones institucionales tales como: participación en eventos académicos y científicos, conferencias y otras actividades de difusión pedagógica. Enúnciela aquí e incluya un PDF del certificado en los anexos. (Si aplica puede emplear indicadores verificables).
Objetivo general: (Escriba el objetivo):	100%	Identificar elementos conceptuales, tendencias y necesidades en la implementación de Sistemas de Gestión como campo de conocimiento para fundamentar una propuesta de formación para la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la VUAD
Observaciones (Si aplica).		
Objetivo específico: (Escriba el objetivo):	100%	Establecer la línea de base conceptual y las tendencias que sustentan el estudio de los Sistemas de Gestión.
Observaciones (Si aplica).		
Objetivo específico: (Escriba el objetivo):	100%	Determinar los marcos de referencia Nacional y a nivel Latinoamericano, que permitan visualizar tendencias de acción y oportunidades para el desarrollo de los Sistemas de Gestión en las Organizaciones.
Observaciones (Si aplica).		



Objetivo específico: (Escriba el objetivo):		
Observaciones (Si aplica).		

Productos			
Comprometidos	Entregados	Pendiente por entregar	Soporte
Relacione los productos comprometidos en el Proyecto (puede consultarlos en el acta de inicio).	Relacione los productos que se entregaran junto con el informe final.	Relacione los productos que se presentaran, después de la fecha de entrega del informe final.	Relacione el soporte del producto entregado o pendiente por entregar al Centro de Investigación
Artículos publicados en revista indexada A1, A2, B o C.		Artículos publicados en revista indexada A1, A2, B o C.	
Generación de contenido radial para socialización de resultados.		Generación de contenido radial para socialización de resultados.	
Informe final.	Informe final		Documento Escrito
Participación en un evento con una (1) ponencia.		Participación en un evento con una (1) ponencia	
Generación de contenido para apoyo a la creación de un programa de Maestría.		Generación de contenido para apoyo a la creación de un programa de Maestría.	

Desarrollo del enfoque metodológico.	
Valore el nivel de cumplimiento con el que se siguió la metodología planteada en un principio; de haberse realizado alguna modificación a la misma proporcione una explicación de los motivos que la causaron.	
En una escala de 0-100 Establezca el porcentaje de cumplimiento del enfoque metodológico.	100%
Observación (Si aplica):	

Cumplimiento del Cronograma.
Valore el nivel de cumplimiento con el que se siguió el cronograma planteado en un principio; de haberse realizado alguna modificación en los plazos especificados proporcione una explicación de los motivos que la causaron.



Observación (Si aplica):	100%
--------------------------	------

Dificultades enfrentadas en la realización del proyecto - (Si aplica).

Describe los inconvenientes o dificultades presentados a lo largo del desarrollo del proyecto en relación con aspectos administrativos, financieros, de mercado, logísticos y tecnológicos.

Apoyo desde la biblioteca al solicitar capacitación en temáticas específicas como Scopus.

MODULO III	TEXTO O CUERPO DEL INFORME (Para todos los proyectos)
-------------------	--

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad Santo Tomás es la primera Universidad privada en Colombia que recibe la Acreditación Multicampus, la Vicerrectoría de la Universidad Abierta y a Distancia (VUAD) es la unidad responsable de los programas en Modalidad a Distancia que se extienden por Colombia en el marco de la perspectiva Institucional de Regionalización y Proyección Social.

El enfoque de la gestión institucional está enmarcado en el modelo de aseguramiento de la calidad institucional que proporcione la confianza de los usuarios ante el servicio que están recibiendo que satisfará los requisitos de calidad. Uno de los elementos a tener en cuenta es la oferta de programas pertinentes, que respondan a necesidades y contextos de las regiones en las que hace presencia, en este escenario, para la creación de programas académicos tanto de pregrado como posgrado, se hace necesario realizar estudios que orienten la definición de los problemas a resolver y a partir de ello concretar propuestas formativas que sean pertinentes y que se comprometan con la formación de profesionales que impacten de manera positiva el desarrollo de las organizaciones, la comunidad, la familia y el país.

Con miras a la creación de un programa de formación para la Facultad de Ciencias y Tecnología en áreas relacionadas con la Gestión, el problema se relaciona con la necesidad de unificar aportes y criterios, en torno a las tendencias, modelos y requerimientos en la implementación de los sistemas de gestión en las organizaciones; respondiendo la pregunta: “Cuáles son los elementos conceptuales, tendencias y necesidades en la implementación de Sistemas de Gestión”

2. MARCO TEÓRICO

Los conceptos y teorías trabajados están relacionados con la gestión en el marco organizacional; de acuerdo con la búsqueda realizada en las bases de datos, inicialmente se han identificado varias tendencias en gestión, como por ejemplo gestión del conocimiento, gestión de la seguridad de la información y tecnología, gestión de calidad y procesos, gestión de la innovación, gestión de los recursos humanos, gestión ecológica en pro del manejo de la responsabilidad social empresarial.

Cada concepto se ha desarrollado desde el punto de vista de las tendencias analizadas y definidas para la presente investigación:

Gestión del conocimiento: algunos de los conceptos más importantes y que fueron tenidos en cuenta en la presente investigación, son:



“La gestión del conocimiento podría resumirse en: información + gestión de recursos humanos. Éste puede ser el binomio del nuevo paradigma de gestión de las corporaciones en los inicios del nuevo siglo.

En este contexto, nos referimos a una concepción de gestión de recursos humanos que comporta: participación, compromiso, motivación y corresponsabilización de los trabajadores, que, asociada con las nuevas tecnologías de la información, crean las condiciones para este nuevo avance en la cultura empresarial.” (Rovira, 1999)

“La gestión de conocimiento, en términos generales, lo que persigue es diseñar estrategias para la creación y el aprovechamiento exhaustivo del conocimiento en los contextos organizacionales” hace referencia a la utilización óptima de las capacidades de una persona o grupo de personas para obtener algún tipo de beneficio. El conocimiento conlleva información, pero no hay que confundir estos términos, ni interpretarlos como sinónimos. Los expertos afirman que estamos evolucionando de una etapa en la que predominaba la economía basada en la información a otra etapa distinta en la que la economía está basada en el conocimiento.” (Gutiérrez, 2008)

“El conocimiento es una mezcla fluida de experiencias, valores, información contextual, y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Se origina y aplica en las mentes de los conocedores. En las organizaciones está, a menudo, embebida no sólo en los documentos y bases de datos, sino también en las rutinas organizacionales, en los procesos, prácticas y normas” (Valhondo, 2003)

“La Gestión del conocimiento encuentra en cualquier empresa cuatro áreas de especial utilidad: la programación, el servicio al cliente, al formación interna y la colaboración de proyectos”. “Los Negocios de la Era Digital”, (Gates, 1999)

“Gestión del conocimiento es más que un término de moda para una idea sencilla. Lo que usted en realidad gestiona son datos, documentos y el trabajo de las personas. La finalidad debe ser la de mejorar la manera en que las personas colaboran.” (Santos, 2010)

Gestión de la seguridad de la información y tecnología,

“El propósito de un sistema de gestión de la seguridad de la información es, por tanto, garantizar que los riesgos de la seguridad de la información sean conocidos, asumidos, gestionados y minimizados por la organización de una forma documentada, sistemática, estructurada, repetible, eficiente y adaptada a los cambios que se produzcan en los riesgos, el entorno y las tecnologías. (ISO 27000, 2012)

La “Gestión de la Calidad” es el conjunto de acciones, planificadas y sistemáticas, que son necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto o servicio va a satisfacer los requisitos dados sobre la calidad.”

La gestión de los procesos de una organización, junto con la identificación e interacciones de estos, así como su gestión, es lo que la nueva versión de la norma denomina “enfoque basado en procesos”. La gran ventaja de este enfoque es el control continuo que se obtiene sobre las relaciones entre cada uno de los procesos del sistema.” (ISO 9000, 2015)

Gestión de la innovación, , la innovación proviene del latín *innovatĭo*, - *innovo*, y quiere decir “hacer algo nuevo”, “renovar”, que se forma con *in-* “hacia dentro” y *novus* “nuevo”. Implica originalidad, cambio, invención, perfeccionamiento, mejora, al trabajarlo en conjunto con la gestión indica dinámica en actividades novedosas que impactan el medio. Al trabajarlo en diversos contextos se llega a la elaboración de nuevos conocimientos, generación de ideas que facilitan el desarrollo de procesos, productos o servicios en el ámbito organizacional.

La Gestión de los Recursos Humanos, es forma como se administra el talento humano en la organización, permite generar estrategias para hacer el mejor uso posible del capital humano, coordina las funciones de forma que consigan las metas establecidas, es decir, facilita el logro de objetivos desde el análisis de competencias hasta el seguimiento de las funciones que se desempeñan en la organización



Gestión ecológica, se trabaja en pro de la mejora continua del medio ambiente y su cuidado, implica actividades dinámicas en torno a la gestión a realizar teniendo en cuenta el cambio climático y la empresa colombiana, en parte responde a las capacidades que se deben desarrollar desde lo estratégico, táctico y operativo en coherencia con el desarrollo sostenible.

3. METODOLOGÍA

La metodología que se está utilizando es descriptiva por cuanto se han revisado específicamente tres bases de datos y las investigaciones de dos asociaciones, una a nivel nacional y otra a nivel internacional, de las cuales se ha delimitado información de acuerdo a los países de interés, en este caso Latinoamérica, e información relacionada desde 2010, con mayor relevancia desde el año 2014. (Descriptiva: establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de éste. Mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin pararse a valorarlos.)

1. Inicialmente se establecieron las bases de datos a trabajar y las asociaciones a nivel Latinoamérica
2. Luego de un análisis de 10 bases de datos se establecieron las más relevantes o de las cuales se pudo conseguir más información
3. Se delimitaron 3 bases de datos y 2 asociaciones
4. Con base en la consulta inicialmente realizada se establecieron las áreas de conocimiento más relevantes en marco contextual de Latinoamérica
5. Se enfocó el análisis hacia las investigaciones con tendencia en las áreas de conocimiento establecidas
6. Se realizó comparación entre las bases de datos con las investigaciones realizadas por las asociaciones

4. AVANCE Y LOGROS

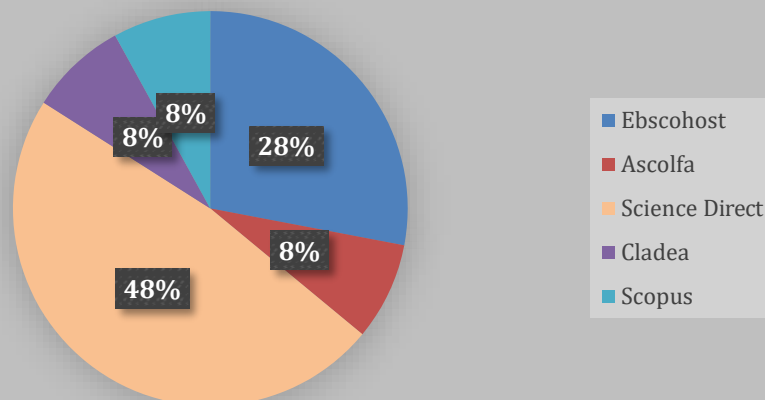
De una revisión general de 5000 documentos se delimitó un análisis de específicamente tres bases de datos (Ebscohost, Science y Scopus) y las investigaciones de dos asociaciones (ASCOLFA Y CLADEA)

Se ha trabajado con base a las siguientes bases de datos: Ebscohost, Science Direct y Scopus, contextualizando los datos en coherencia con investigaciones realizadas por entidades nacionales como ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración, y a nivel internacional CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.

FUENTES: BASES DE DATOS Y ASOCIACIONES GENERAL		%
Ebscohost	17	28
ASCOLFA	5	8
Science Direct	29	48
CLADEA	5	8
Scopus	5	8
Total	61	100

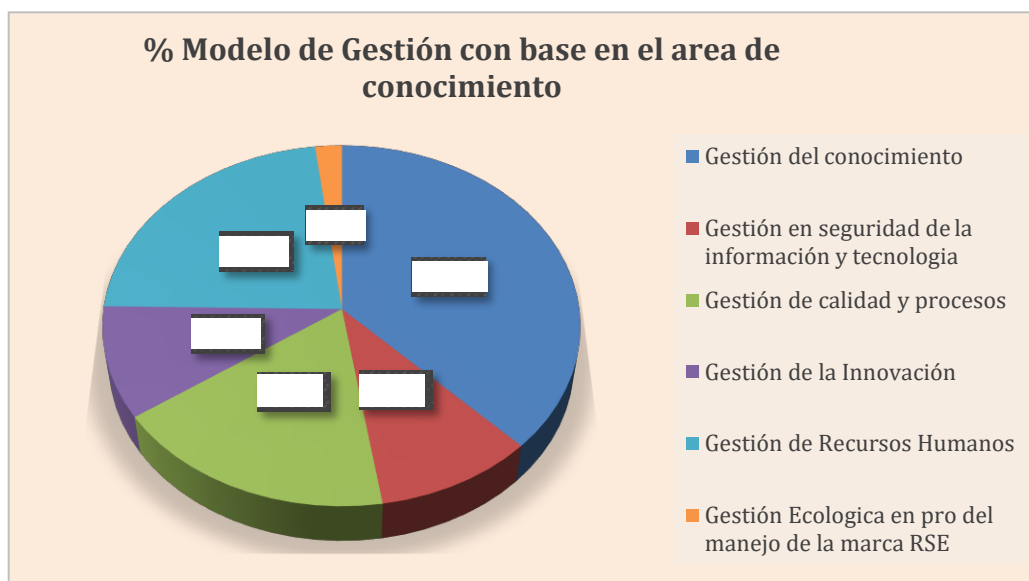


Bases de Datos y Asociaciones % de participación



A nivel general se evidencian 61 investigaciones relacionadas con la gestión estableciendo un enfoque administrativo, con una delimitación de tiempo de 2010 hasta la fecha, identificando 6 áreas de conocimiento principales, las cuales son gestión del conocimiento, gestión de la seguridad de la información y tecnología, gestión de calidad y procesos, gestión de la innovación, gestión de los recursos humanos, gestión ecológica en pro del manejo de la responsabilidad social empresarial.

AREAS DE CONOCIMIENTO GENERAL		%
Gestión del conocimiento	23	38
Gestión en seguridad de la información y tecnología	6	10
Gestión de calidad y procesos	11	18
Gestión de la Innovación	6	10
Gestión de Recursos Humanos	14	23
Gestión Ecológica en pro del manejo de la marca RSE	1	2
Total	61	100



Con respecto a los años consultados, se delimito el tiempo desde 2010, encontrándose mayor relevancia en el reporte de investigaciones desde el año 2015 con 31% de participación, 2014 con un 25%, 2016 con un 23% de participación y por ultimo 2017 con un 16% de participación.

AÑOS DE LAS INVESTIGACIONES CONSULTADAS		%
2010	1	2
2013	2	3
2014	15	25
2015	19	31
2016	14	23
2017	10	16
Total	61	100

Las bases de datos en las que más se encuentra información son Ebsco host y Science Direct, las cuales se analizan a continuación:

Ebsco host constituye la base de datos de información científica en varias especialidades como la economía, la educación, la medicina, entre varios campos. Una de las principales características de esta base de datos es la accesibilidad en los diferentes temas requeridos por el lector y/o investigador.

En el caso de Ebscohost, se realizó la búsqueda de las investigaciones relacionadas con la gestión administrativa a nivel Latinoamérica, se delimito el tiempo desde el año 2010. Se evidenciaron 523 resultados, relacionados, encontrándose gestión desde varios puntos de vista como gestión de conocimiento, gestión relacionada con temas de transformación y científica. Con respecto a la temática específica se encontraron 17 resultados relevantes en la especificidad administrativa, los cuales se analizaron con la temática específica.

De los 17 análisis realizados, se evidencio que la tendencia más relevante tiene que ver con la gestión del conocimiento con una participación del 71%, se tiene en cuenta que los análisis se realizaron con base en investigaciones realizadas en Latinoamérica, Colombia, México, y Cuba.



Áreas de conocimiento Ebsco host		%
Gestión del conocimiento	12	71
Gestión en seguridad de la información y tecnología	2	12
Gestión de calidad y procesos	1	6
Gestión de la Innovación	2	12
Gestión de Recursos Humanos	0	0
Gestión Ecológica en pro del manejo de la marca RSE	0	0
Total	17	100

En el caso de la base de datos Sciencedirect.

De la tendencia referente a la gestión se encuentran los siguientes estadísticas:

2017 1827

2016 2709

2015 2852

Al analizar la tendencia referente a las áreas de conocimiento que se evidencia participación de la misma de acuerdo a lo establecido, con la identificación de 29 investigaciones y su correspondiente análisis donde se estableció la tendencia administrativa a la cual se están enfocando.

De acuerdo a la información recolectada a nivel Latinoamérica, se resalta un aporte mayor en la gestión de recursos humanos con una participación del 34%, la gestión de calidad y procesos con una participación del 31%, gestión del conocimiento con una participación del 14%, similar a la gestión de la seguridad de la información y la tecnología con una participación de un 14%, y participación del 3% en temas de gestión ecológica en coherencia con la responsabilidad social empresarial. En esta base de datos se resalta participación de diferentes países como Argentina, Brasil, México, Colombia, Cuba y estudios relacionados con Latinoamérica en general.

AREAS DE CONOCIMIENTO Science Direct		%
Gestión del conocimiento	4	14
Gestión en seguridad de la información y tecnología	4	14
Gestión de calidad y procesos	9	31
Gestión de la Innovación	1	3
Gestión de Recursos Humanos	10	34
Gestión Ecológica en pro del manejo de la marca RSE	1	3
Total	29	100



5. IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para llegar a la obtención de productos se trabajó en las fases proyectadas en donde y de acuerdo con la planeación realizada la investigación ha cumplido con sus tiempos de trabajo, para ello se ha desarrollado una revisión documental, identificando y analizando información de 10 bases de datos, de las cuales se ha recolectado información de 3 bases, específicamente Ebscohost, Scienedirect, Scopus, de ellas 2 bases de datos han arrojado la información relacionada con la temática de estudio con mayor relevancia, las cuales son: Ebscohost, Scienedirect. También se ha realizado consultas en Scielo SciELO - Scientific Electronic Library Online, que es una biblioteca virtual para Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal. En Scopus ya se pudo establecer el ingreso.

En la gráfica se puede observar la gestión del grupo de trabajo con respecto a las bases de datos

FUENTES: BASES DE DATOS Y ASOCIACIONES GENERAL		%
Ebscohost	17	28
ASCOLFA	5	8
Science Direct	29	48
CLADEA	5	8
Scopus	5	8
Total	61	100

Los resultados que se destacan son las tendencias evidentes referente a la gestión organizacional en Latinoamérica como lo son datos relacionados con gestión del conocimiento con un 38%, seguido por la gestión de recursos humanos con un 23%, y la gestión de calidad y procesos con un 18%, gestión de la innovación en un 10%, respuesta similar con la seguridad de la información y tecnología.

AREAS DE CONOCIMIENTO GENERAL		%
Gestión del conocimiento	23	38
Gestión en seguridad de la información y tecnología	6	10
Gestión de calidad y procesos	11	18
Gestión de la Innovación	6	10
Gestión de Recursos Humanos	14	23
Gestión Ecológica en pro del manejo de la marca RSE	1	2
Total	61	100

El impacto esperado en la investigación ha sido identificar elementos conceptuales, tendencias y necesidades en la implementación de Sistemas de Gestión como campo de conocimiento para fundamentar una propuesta de formación para la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la VUAD, de lo cual, como se observó en los avances y logros y en los impactos, evidentemente se establecieron tendencias fundamentadas en los diversos estudios realizados.



Con respecto a los impactos asociados en el Anexo 1. Se identifican mayor coherencia con el ítem 4. Impactos sociales del proyecto, y el subitem 4.4. Mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en general, porque desde el planteamiento del proyecto se propuso identificar tendencias en gestión con la creación de un programa de formación para la Facultad de Ciencias y Tecnología, el problema se relacionó con la necesidad de unificar aportes y criterios, en torno a las tendencias, modelos y requerimientos en la implementación de los sistemas de gestión en las organizaciones; respondiendo la pregunta: “Cuáles son los elementos conceptuales, tendencias y necesidades en la implementación de Sistemas de Gestión”, y de acuerdo a lo anterior se propusieron las fases a trabajar, lo cual se ha realizado hasta la fecha, adicionalmente se relaciona con el ítem 3.7 del anexo 1, donde se indica que el mejoramiento de los parámetros de calidad de los productos y/o servicios de la empresa. Tópico analizado desde la gestión observada desde las investigaciones, por medio de publicaciones y artículos.

Nota: Para las divisiones y subdivisiones, se recomienda el uso de la numeración decimal, con números arábigos separados entre sí por puntos.

6. CONCLUSIONES

La identificación de elementos conceptuales, tendencias y necesidades en la implementación de Sistemas de Gestión como campo de conocimiento para fundamentar una propuesta de formación para la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la VUAD, desde las publicaciones y artículos realizados a nivel latinoamericano, es un fundamento que indica hacia dónde van los lineamientos organizacionales, más aún si se toma como base los estudios realizados en la región, lo cual indican aspectos comunes que se resaltarán en el artículo propuesto para la investigación vigente, así:

El desarrollo organizacional en Latinoamérica, ha tenido avances significativos frente a las clases de gestión que se han identificado, como por ejemplo la gestión del conocimiento, gestión educativa, gestión de la calidad, gestión de riesgos a nivel salud, gestión judicial, gestión administrativa, gestión de la calidad total, entre otras.

Los países donde se encuentra más evidencia de la temática de gestión organizacional son Colombia, México, Chile, Cuba, Brasil.

7. BIBLIOGRAFÍA

Ahumada Tello, Eduardo (2015). Inteligencia de Negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. Universidad Autónoma de Baja California (México)

Amaru Galvis, Ernesto (2015). Hacia un modelo de referencia de procesos de gestión del conocimiento para organizaciones desarrolladoras de software: validación por expertos. Web - AD- minister No.26, enero-junio 2015, pp.41-72 ISSN1692-0279. eISSN2265-4322

Araque Jaimes, Diana. (2017) Relación entre marketing interno y compromiso organizacional de Centros de Desarrollo Tecnológicos Colombianos. Universidad ICESI

Arboleda Castrillón, T., & Daza-Caicedo, S. (2016). Cuando La Apropiación Social De La Ciencia Y Tecnología Es Objeto De «Gestión». Una Reflexión Desde El Caso Colombiano. Revista Trilogía, 81-95.



Arias-Pérez, J., Tavera-Mesías, J., & Castaño-Serna, D. (2016). Construcción de un Modelo de Madurez de Gestión del Conocimiento para una Multinacional de Alimentos de una Economía Emergente. *El Profesional de la Información*, 88-102.

Arraut Camargo, Luis Carlos (2016). Gestión Organizacional para la innovación, caso sector petroquímico en Cartagena de Indias. Centro de Emprendimiento Universitario.

Artiles Visbal, Sara (2012). La convergencia en los sistemas de gestión en organizaciones de alto desempeño: empresa - universidad.. Universidad de la Habana.

Cano Olivos, Patricia (2014). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. Contaduría y administración- México - 2014

Cárdenas-Solano, L. J., Martínez-Ardila, H., & Becerra-Ardila, L. F. (nov-dic de 2016). Gestión de Seguridad de la Información: Revisión Bibliográfica. *El Profesional de la Información* (25), 931-948.

Castillo Arzola, N., Santana Cruz, J. V., & Gonzales Villafuella, M. R. (2017). Impacto Social de la Gestión del Conocimiento en el Desarrollo Municipal. *Revista Trilogía*, 47-61.

Cassio Mattos Group. (2017). Aplicación de las Mejores Prácticas de Gestión de Desempeño y Percepción sobre los Obstáculos en el Desempeño – 2015. Una Visión Latinoamericana. Konrad Lorenz

Cifuentes, Omar; Ramos, Marcela. (2017): Situación actual del capital intelectual de las instituciones de educación superior como insumo para la construcción de un modelo de gestión. Ascolfa

Chacón Páez (2016) . Alcance y gestión de la huella de carbono como elemento dinamizador del branding por parte de empresas que implementan estas prácticas ambientales en Colombia

Delfín Pozos, F. L., & Acosta Marquéz, M. P. (2016). Importancia y Análisis del Desarrollo Empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 40, 184-202.

De Francisco , L. R. (2016). Análisis de las Estructuras de Gestión del Servicio en Empresas del Sector de Servicios. Universidad EAFIT

Díaz, Olga (2014). Aportes teórico - conceptuales a la dinámica de la gerencia desde el área de gestión humana. ELSEVIER España, S.L.V

García Aponte, Oscar Fabián (2014). La calidad desde el diseño: principios y oportunidades para la industria farmacéutica. *Estudios gerenciales* 31 (2015) 68– 78, estudios gerenciales elsevier.

Gandini Roberto G. (2015) Gestión exitosa del presente para asegurar al futuro. Ed. Revista Idea

Galvinista, E. A., Sánchez Torres, J. M., & Gonzales-Zabala, M. P. (2015). Hacia un Modelo de Referencia de Procesos de Gestión del Conocimiento para Organizaciones Desarrolladoras de Software: Validación Por Expertos. *Ad-minister*, 41-72.

Giraldo García, J. a., & Serna Gómez, H. M. (2015). Modelo de Evaluación de Gestión del Conocimiento para las Pymes del Sector de Tecnología de la Información. *Ad-minister*, 17-39.

González Díaz; Javier (2015). Modelamiento del knowledge management por análisis factorial para grupos de investigación universitaria- caso UPTC. Web Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia- UPTC

Gonzales Ingrid (2017). Articulación de los sistemas de calidad CNA y normas NTC – ISO 9001 para programas académicos de educación superior en instituciones públicas. Ascolfa



Gonzales Millán, J. J., Rodríguez Díaz, M. T., & Rosales Agredo, J. A. (2015). Modelamiento Del Knowledge Management Por Análisis Factorial Para Grupos De Investigación Universitaria - Caso UPTC. Pensamiento y Gestión, 208-240.

González Palacio, Liliana (2017). Gestión estratégica de la Comunidad Colombiana de Cómputo Avanzado 3CoA® mediante análisis DOFA y cocreación

Guzmán Barquet Eduardo Andrés (2017). El estudio de casos: una metodología efectiva para la investigación empresarial.

Hernández Albeiro (2014). Análisis de Capacidades de Gestión del Conocimiento para la Competitividad de PYMES en Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Nacional de Colombia.

Hernández, Hugo G. (2017). Direccionamiento Estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas

Juan Antonio Hernández Martínez (2015). Capacidades, liderazgos y estrategias de gestión de organizaciones de la sociedad civil en zonas rurales . Mexico

Jones, Carola.(2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico de Mipymes de Córdoba , Argentina. Estudios gerenciales 32 (2016) 4 – 13, estudios gerenciales elsevier.

Maestre Góngora, Gina Paola. (2017). Gestión de tecnología de información para gobiernos inteligentes: un enfoque de arquitectura empresarial.

Marulanda, C., López, M., & López, F. (2016). La Cultura Organizacional y las Competencias para la Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Colombia. Información Tecnológica, 3-10.

Marulanda-Echeverry C.E. (2014). La cultura organizacional y su influencia en las buenas prácticas para la gestión del conocimiento en las Pymes de Colombia. Universidad Eafit

Nieves Sosa, Rubén. (2016). Enfoques de los gestores de la cadena de suministro: el caso de una empresa manufacturera. Acacia Org. Ascolfa

Perdomo Cesar (2017). La competitividad estrategia en el desarrollo de la gestión del talento humano en un mundo globalizado. Ascolfa

Porponato Marecla (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional Mexico

Núñez Guerrero, Y. M., & Rodríguez Monroy, C. (2015). Gestión de Recursos Intangibles en Instituciones de Educación Superior. Revista de Administración de Empresas, 55, 65-77.

Peláez León, Juan David (2014). La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: avances de una explicación en un caso Colombiano. ELSEVIER- ESPAÑA,S.L.V. www.elsevier.es/sumanegocios

Pérez Arias, Jose (2016). Construcción de un modelo de madurez de gestión del conocimiento para una multinacional de alimentos de una economía emergente. Ed. EPI - España

Perez_Montoro, M. (2016). Gestión del Conocimiento: Orígenes y Evolución. El Profesional de la Información, 526-534.



Reginato Luciane (2015). Rediseñando la alta administración de la empresa: revolución del equipo y preparación para controles gerenciales. Konrad Lorenz

Ricardo Cabrera, Henry (2015). La integración de Sistemas de Gestión Empresariales, conceptos, enfoques y tendencias

Rivero Andrea Gabriela (2017). Gestión diferencial de recursos humanos: una revisión e integración de la literatura. Universidad ICESI. España

Robayo Acuña, Paula Viviana (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. Universidad Nacional de Colombia.

Rostro Hernández, P. E., & Solís Hernández, O. (2015). Conceptualizando El Diálogo Entre Cultura y Aprendizaje Organizacional. Revista Trilogía, 7, 95-103.

Ruiz, Alex (2015). Revisión de la literatura sobre gestión de calidad: caso de las revistas publicadas en Hispanoamérica y España. Universidad ICESI

Tamayo Salamanca, Yeison (2014). Modelo de gestión organizacional basado en el logro de objetivos. Unicafam

Torres, Erik Haider (2014). La gestión mecanicista de las instituciones de educación superior: un estudio desde la modelación sistémica. UNAM – México. www.sciencedirect.com, www.cya.unam.mx/index.php/cya

Vargas, Adrian. (2017). Análisis de tendencias que contribuyen al desarrollo de la gestión de las personas en las empresas privadas del municipio de Florencia. Ascolfa

Vázquez Rizo, Fredy (2015). Información y ventaja competitiva. Coexistencia exitosa en las organizaciones de vanguardia. Ed. EPI . España

Volpentesta, Jorge Roberto. (2017). Creación de un método de integración de grupos de interés al gobierno de las empresas.

Informe avalado por:

ANA MARITZA REYES MATIZ

Director de programa
Especialización en Sistemas Integrados de Gestión

Julio Ernesto Rojas Mesa
Director Centro de Investigación VUAD

CLAUDIA PEREZ
Decano Académico
Facultad de Ciencias y Tecnología
Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia



Nota: Por favor borrar las indicaciones, comentarios instrucciones antes de imprimir el informe.

MATERIAL COMPLEMENTARIO (Si aplica).

Se denomina material complementario el que sigue al cuerpo del informe para ampliarlo y facilitar su utilización.

En su orden se consideran:

GLOSARIO: Lista alfabética de términos utilizados, poco familiares, con su respectiva definición o explicación. La definición correspondiente a cada término debe escribirse a continuación del mismo.

ANEXOS: Conjunto de documentos que sirven de complemento al cuerpo del informe para ampliar, explicar o aclarar el texto. Cada anexo se encabeza con la palabra ANEXO, seguida del número arábigo que le corresponda y el título propio de cada uno. Los anexos continúan con la paginación de la bibliografía.

NORMAS GENERALES DE PRESENTACIÓN (Para todo tipo de proyecto).

- Se requiere la entrega de una copia en físico y el envío del documento al correo electrónico del Centro: centrodeinvestigacionvuad@ustadistancia.edu.co. Debe presentarse a espacio sencillo y en concordancia con las normas de la American Psychological Association (APA) en formato Word.
- Las páginas se numeran con números arábigos, en forma continua y siempre en el margen que se escoja, evitando la adición de páginas tales como: 10A, 13Bis, etc.
- Todos los párrafos deben empezar en el margen izquierdo, sin dejar sangría (espacios en blanco al empezar un renglón), separándolos entre sí por dos espacios sencillos.
- Los números enteros desde cero hasta nueve, cuando se usan aisladamente, se deben escribir con letras. Cuando estos números hacen parte de un rango o de una serie, con otro u otros iguales a 10 y mayores, se deben escribir con cifras. Todos los decimales se expresan con cifras y se separan con coma. Las unidades de mil se separan con punto.
- Todas las tablas deben contener un título breve que identifique el contenido de la tabla y la fuente de donde se consiguió la información (autor, año) y estar relacionadas en la bibliografía o en caso de autoría especificar.
- Figuras. Las ilustraciones como fotografías, gráficos, dibujos, planos, mapas, etc., se denominan en conjunto o individualmente con el nombre de la figura. Para la numeración de las figuras se utilizan números arábigos, en orden consecutivo tal como aparecen en el texto. Llevan un título distintivo que identifica su contenido, el cual se coloca en la parte inferior de la figura, justificado al margen izquierdo y precedido de la palabra FIGURA y el número arábigo respectivo. Todas las figuras deben contener la fuente de donde se consiguió la información (autor, año) y estar relacionadas en la bibliografía o en caso de autoría especificar.

ANEXO 1: IMPACTOS

1. Impactos tecnológicos del proyecto

Proporcione una descripción de los impactos del proyecto en los siguientes aspectos:

- 1.1. Desarrollo de nuevos productos o mejoramiento sustancial de los existentes anteriormente. Si el desarrollo del proyecto ha conducido al desarrollo de nuevos productos o servicios y/o al mejoramiento sustancial de los existentes antes del desarrollo del proyecto, explique la forma como esto se dio. En lo posible, utilice indicadores relacionados con las especificaciones de los productos y/o servicios desarrollados o mejorados.
- 1.2. Desarrollo o implantación de tecnologías modernas de gestión. Si dentro del proyecto se ha realizado un desarrollo o implantación de tecnologías modernas de gestión, explique la forma como esto ha impactado la



empresa. En lo posible utilice indicadores que reflejen la modificación en la eficiencia y eficacia de las actividades desarrolladas por la compañía.

- 1.3. Registro de patentes. En caso tal que el proyecto realizado haya conducido al registro de una patente, proporcione los detalles correspondientes, como son el número de registro, el poseedor de la patente y los países en los que se realizó el registro.
- 1.4. Ventas de tecnología por parte de la empresa. En caso de haber realizado ventas de la tecnología resultante del desarrollo del proyecto, proporcione una descripción del tipo de negociación realizada o en realización, el monto de la(s) negociación(es), los países de destino y demás detalles pertinentes.
- 1.5. Consolidación de la infraestructura de innovación y desarrollo tecnológico de la empresa. Describa los resultados del proyecto en términos de establecimiento de laboratorios, plantas piloto, redes de información, infraestructura de diseño, inscripción en redes internacionales de información, establecimiento de convenios de cooperación tecnológica con universidades y centros de investigación, etc.
- 1.6. Formación de Recursos Humanos. Describa la capacitación proporcionada al personal de la empresa, el aprendizaje tecnológico realizado, la adquisición de nuevas destrezas por parte del personal, etc. Adicionalmente, explique si el desarrollo del proyecto ha contribuido a la consolidación de las capacidades de innovación y desarrollo tecnológico del grupo proponente y a la formación de nuevos investigadores.
- 1.7. Fortalecimiento de la Capacidad Tecnológica Regional, Sectorial y de la Cadena Productiva. Explique, en caso de haberse presentado, la forma como el desarrollo del proyecto ha ayudado al fortalecimiento de la Capacidad Tecnológica de la Región, del Sector y de la Cadena Productiva a las que pertenece la empresa.
- 1.8. Otros impactos tecnológicos no considerados anteriormente. Describa cualquier impacto tecnológico que se haya ocasionado como resultado del desarrollo del proyecto y que no se haya mencionado hasta el momento.

2. Impactos del proyecto sobre la Competitividad de la Empresa

3. Describa los impactos del proyecto, utilizando indicadores numéricos en lo posible, en términos de los siguientes aspectos:

- 3.1. Penetración de mercados internacionales. Proporcione información sobre los incrementos en la participación en el mercado de países en los que ya venía participando, que puedan haberse logrado como resultado del desarrollo del proyecto; y sobre la penetración en nuevos mercados y el cumplimiento de las metas de mercado propuestas en el inicio del proyecto.
- 3.2. Obtención de certificaciones, acreditaciones y sellos de producto. Relacione los logros obtenidos en términos de certificaciones de sistemas de aseguramiento de la calidad, sistemas de gestión ambiental, acreditación de laboratorios, y sellos de calidad para los productos de la empresa.
- 3.3. Incremento de la productividad de la empresa. Describa el impacto del proyecto sobre la productividad de la empresa en términos de tiempo de producción, costo de producción, costos de no calidad, cumplimiento de especificaciones, productividad de la mano de obra, etc. En lo posible utilice indicadores de productividad comparativos con los que se tenían antes de la iniciación del proyecto.
- 3.4. Sustitución de Importaciones. Describa el impacto del proyecto en cuanto a sustitución de importación de productos, servicios, componentes, etc.
- 3.5. Desarrollo de Proveedores. Explique si como resultado del proyecto se han desarrollado o se tiene planeado desarrollar programas de mejoramiento de proveedores y si se ha empezado a utilizar proveedores nacionales en reemplazo de proveedores internacionales.
- 3.6. Mejoramiento del Servicio al Cliente. Relacione los impactos del proyecto en cuanto al servicio al cliente, en términos de tiempos de entrega, precios, porcentaje de rechazos, quejas recibidas y demás variables que hayan podido ser afectadas por el proyecto. En lo posible utilice indicadores que comparen la situación actual de los mismos, con su situación antes del desarrollo del proyecto.
- 3.7. Mejoramiento de los parámetros de calidad de los productos y/o servicios de la empresa. Detalle el impacto del proyecto sobre las especificaciones del (los) producto(s) y/o servicios de la compañía, explicando la forma como estas especificaciones se han modificado mediante una comparación de su estado actual frente a su estado inicial.
- 3.8. Establecimiento de alianzas estratégicas. Relacione las alianzas estratégicas ya sea de comercialización, transferencia de tecnología, etc. que se hayan establecido como producto o como complemento al desarrollo del proyecto.



- 3.9. Impacto sobre los indicadores de gestión de la empresa. Presente indicadores cuantitativos que reflejen el impacto del proyecto sobre la gestión de la empresa, comparando su estado actual con el estado de los mismos antes del inicio del proyecto. Como mínimo, se deben completar los indicadores incluidos en la tabla adjunta.
 - 3.10. Otros impactos sobre la competitividad de la empresa no especificados anteriormente. Relacione los demás impactos del proyecto sobre la competitividad de la empresa que no hayan sido especificados anteriormente.
- 4. Impactos sociales del proyecto. (Sólo si aplica), (los investigadores tienen libertad de argumentar otros impactos sociales del proyecto).**
- Describa los impactos que la realización del proyecto trajo para la sociedad, en los siguientes aspectos:
- 4.1. Generación de Empleo. Determine el incremento en el número de empleos directos e indirectos generados por la empresa, presentando información comparativa del estado al final del proyecto, frente al que se presentaba al inicio del mismo. En lo posible, presente información en relación con la generación de empleo calificado. En algunos casos, aunque no se generan nuevos empleos, el desarrollo del proyecto evita que se pierdan los existentes. Si esta situación se ha dado, por favor, explique.
 - 4.2. Disminución del impacto al medio ambiente. Determine el impacto del proyecto en términos de disminución de desperdicios, disminución de consumo de energía, agua y materiales, incremento de la reciclabilidad de los productos, etc.
 - 4.3. Mejoramiento de las condiciones de trabajo de los empleados. Explique los impactos del proyecto sobre el ambiente de trabajo en lo relacionado con los aspectos físicos y emocionales de los empleados de la empresa.
 - 4.4. Mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en general Algunos proyectos presentan impactos para sectores grandes de la sociedad. En caso de que estos impactos se hayan dado, proporcione una descripción detallada de los mismos.