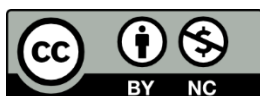


INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN APOYO AL CENTRO EMPRESARIAL
DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



SUSANA YIRLEY MARTÍNEZ MATÍAS



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2019

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN EL CENTRO EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

SUSANA YIRLEY MARTÍNEZ MATÍAS

Informe final de prácticas empresariales presentando como requisito para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

Asesor

JESÚS ANDRÉS VELÁSQUEZ BALAGUERA
Magister en Logística Integral y Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

FRAY JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

FRAY MAURICIO ANTONIO CORTES GALLEG0, O.P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

FRAY RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota De Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

JESÚS ANDRÉS VELÁSQUEZ BALAGUERA

Docente

Director Trabajo de Grado

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Jurado

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Jurado

Villavicencio, Abril 2019

Dedicatoria

Dedico este informe a las personas que han hecho de mí una persona de bien:

A mis Abuelos y Padres.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la Vida, la Salud y toda la sabiduría para esta etapa de mi vida, la cual me lleno de conocimientos, experiencias, amor y mucha felicidad. Agradezco a mi familia, la cual siempre me apoyo en todo este proceso creyeron en mí, son mi motivación cada día lo que me lleva a ser mejor persona y profesional. Agradezco a mis Abuelos que desde pequeña me inculcaron unos excelentes valores, siempre queriendo lo mejor para mí.

Infinitamente gracias a mis padres (Álvaro, Nancy y Nelver) que cada día trabajan fuertemente por ayudarme en este proceso a ellos les debo todo, a mi hermanita que siempre ha estado ahí apoyándome a ella le quiero decir que siga sus sueños y sobre todo que estudie lo que le apasiona, yo la apoyare. Por último y no menos importante a mi pareja que siempre me ha apoyado y ayudado, gracias por estar siempre ahí.

En mi proceso académico quiero agradecer a los Docentes y al Decano durante estos 4 años, gracias a sus conocimientos impartidos nos ayudan a ser profesionales íntegros, lo que el mundo necesita, de cada uno de ellos me llevo una enseñanza. A mis compañeros les agradezco infinitamente en este proceso porque con ellos compartí una serie de emociones desde alegría hasta tristeza aprendí a conocerlos aun con todas las diferencias que puedan existir y claro encontré verdaderas amistades, de esas incondicionales.

En mi Practica Empresarial quiero agradecerles a todas las personas con las que compartí estos meses, gracias por sus conocimientos, sus experiencias, alegrías y demás, me fortalecieron como profesional y persona gracias a los Docentes Alfonso, Édison, Jesús y Gabriel, igualmente a la secretaria de Negocios Jenny por su ayuda y consejos en este proceso.

Contenido

	Pág.
RESUMEN.....	9
ABSTRAC	10
INTRODUCCIÓN	11
1. OBJETIVOS	12
1.1 Objetivo General.....	12
1.2 Objetivos Específicos.....	12
2. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	13
2.1 Reseña Histórica	13
2.2 Misión	14
2.3 Visión.....	14
2.4 Mapa de Procesos	14
2.5 Organigrama Direccional de la Empresa	15
3. ÁREA DE TRABAJO	16
3.1 Misión	16
3.2 Visión.....	16
3.3 Objetivo.....	16
3.4 Portafolio de servicios.....	17
4. FUNCIONES LABORALES.....	18
4.1 Nombre del cargo.....	18
4.2 Objetivos del cargo	19
4.3 Actividades realizadas	19
4.3.1 Tortiarroz	19
4.3.2 Golden Age	21
4.3.3 Acompañamiento a Empresas Inscritas a Macrorrueda Expoaladi 2018.....	21
4.3.4 Condimentos Guisabor.....	23
4.3.5 Hallacas Camarita	24
4.3.6 Emprendimientos estudiantes	25
4.3.7 Acompañamiento a empresas inscritas a Macrorrueda Bicentenario 2019	27
5. IMPACTOS DEL CARGO.....	31
6. RECOMENDACIONES	32
CONCLUSIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	34

Lista de imágenes

	Pág.
Imagen 1. Mapa de procesos de la Universidad	14
Imagen 2. Organigrama de la Universidad	15
Imagen 3. Portafolio de Servicios.....	17
Imagen 4. Visita a Hallacas Camarita.....	20
Imagen 5. Asesoría Tortiarroz	20
Imagen 6. Asesoría Golden Age	21
Imagen 7. Asesoría Diagnostica Fruitcol.....	22
Imagen 8. Asesoría Inicial Condimentos Guisabor	23
Imagen 9. Asesoría 3. Condimentos Guisabor.....	24
Imagen 10. Asesoría Hallacas Camarita	25
Imagen 11. Asesoría Emprendimiento estudiantes- Rambután	25
Imagen 12. Asesoría emprendimiento estudiantes- Lavadero de motos.....	26
Imagen 13. Asesoría Diagnostica Agropecuaria Car	27
Imagen 14. Asesoría Diagnostica a El Gavan.....	27
Imagen 15. Charla sobre Negociaciones.....	28
Imagen 16. Simulacro de Negociaciones.....	29
Imagen 17. Empresas Inscritas a Macrorrueda Bicentenario 2019.....	30

Resumen

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, una vez terminado el proceso teórico de la carrera, ofrece cinco opciones de grado las cuales son; practica internacional, práctica profesional, Auxiliatura de investigación, monografía y por ultimo preparatorios. Estas permiten a los estudiantes culminar el proceso teórico y práctico del pregrado y así optar al título profesional.

Al momento de finalizar materias la práctica empresarial es una gran opción debido a que permitirá poner en práctica los conocimientos u habilidades que se adquirieron en el desarrollo de la carrera que ayudaran a dar un enfoque más claro de lo que se quiere ofrecer en la vida laboral. Es por esto que el siguiente informe explicara de una manera más detallada el proceso desarrollado por la practicante de apoyo del Centro Empresarial de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

Palabras Clave: Empresarial, Laboral, conocimientos.

Abstrac

The International Business Program of the University of Santo Tomás, once the theoretical process of the career is completed, offers five degree options which are; international practice, professional practice, Research Assistance, monograph and final preparatory work. These allow students to complete the theoretical and practical undergraduate process and thus qualify for a professional degree.

At the time of completion of subjects, business practice is a great option because it will allow to put into practice the knowledge or skills that were acquired in career development that would help to give a clearer focus than what is offered in working life. This is why the following report explained in a more detailed way the process developed by the practitioner of the Business Center of the Universidad Santo Tomás headquarters Villavicencio.

Keywords: Business, Labor, knowledge.

Introducción

Actualmente en el Departamento del Meta muchas empresas llevan a cabo procesos productivos, manufacturados y comerciales de esta manera buscan fortalecerse para llegar a un mercado internacional o nacional, es por esto que la facultad de Negocios, Administración y Contaduría identifican esta necesidad y crean el Centro Empresarial como soporte para ese crecimiento que viene en camino para el Departamento.

Es por esto que en este informe se detallara el proceso como practicante del Centro Empresarial y los impactos que tiene escoger esta opción de grado, se iniciara mostrando la información de la Universidad y del Centro Empresarial, concluyendo con la información del puesto de trabajo como funciones, labores realizadas e impactos del cargo.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Dar a conocer el trabajo realizado por la practicante del Centro Empresarial articulando la practica con la Academia.

1.2 Objetivos Específicos

- Ejecutar de manera óptima, organizada y diligente las labores asignadas por el Jefe Inmediato y las de apoyo a la secretaria de la Facultad.
- Dar a conocer las empresas asesoradas y como en estas se pone en práctica lo aprendido en la carrera.
- Dar a conocer los impactos del cargo por parte de la practicante.

2. Información de la empresa

La Universidad Santo Tomás sede Villavicencio es una Institución Educativa de Alta Calidad que actualmente brinda a nivel de Pregrado los programas de; Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental, Contaduría Pública, Derecho, Psicología, Negocios Internacionales, y Administración de Empresas Agropecuarias. A calidad de posgrado esta la Especialización en Derecho Administrativo, Especialización en Gerencia Empresarial, Maestría en Calidad y Gestión Integral y desde la Universidad Abierta a Distancia las Especializaciones en Pedagogía para la Educación Superior, Desarrollo Empresarial y la Maestría en Educación. (Universidad Santo Tomás, 2019)

2.1 Reseña Histórica

La Universidad Santo Tomás, es el Primer Claustro Universitario de Colombia, se creó en el medio de la Educación, gracias a la Orden de Predicadores el 13 de junio de 1580. Dentro del registro de egresados que tiene la Universidad se cuenta con personalidades que han dejado un gran legado al país y al registro de la historia Colombia como lo es Camilo Torres, Francisco José de Caldas, Francisco de Paula Santander; entre otros. (Universidad Santo Tomás, 2019)

Por acción administrativa de carácter dictatorial de la Presidencia de Colombia del entonces general Tomás Cipriano de Mosquera, la Universidad se clausuró en 1863 pero seguidamente fue restaurada el 7 de marzo de 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería mediante resolución No. 3645 de 6 de agosto de 1965. (Universidad Santo Tomás, 2019)

En la Actualidad la Sede Principal se encuentra en Bogotá D.C, con el espíritu de expandir la misión institucional de formar profesionales éticos y creativos la Universidad Santo Tomás abre así sus puertas en diferentes partes del país: La primera, fue la Seccional de Bucaramanga en 1973. El 3 de marzo de 1996 se da apertura a la Sede de Tunja y el año siguiente a la Sede de Medellín. Finalmente, en 2007 la Universidad llega a los llanos orientales con la Sede de Villavicencio. (Universidad Santo Tomás, 2019)

2.2 Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista-cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país. (Universidad Santo Tomas, 2019)

2.3 Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común. (Universidad Santo Tomas, 2019)

2.4 Mapa de Procesos

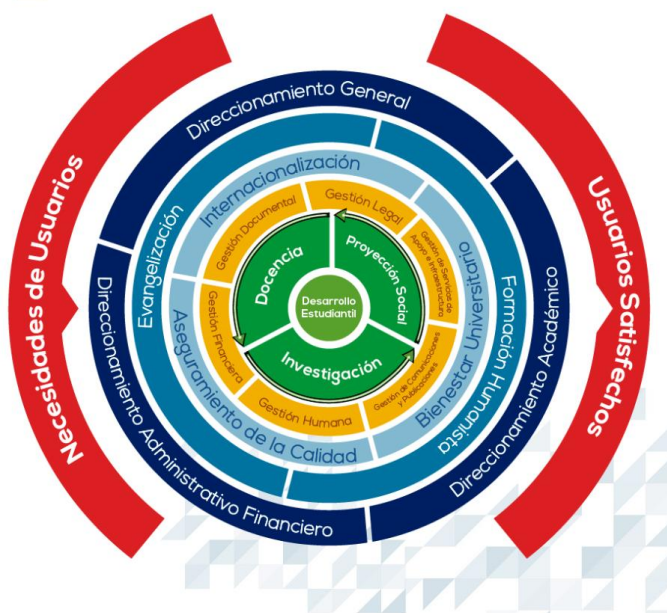
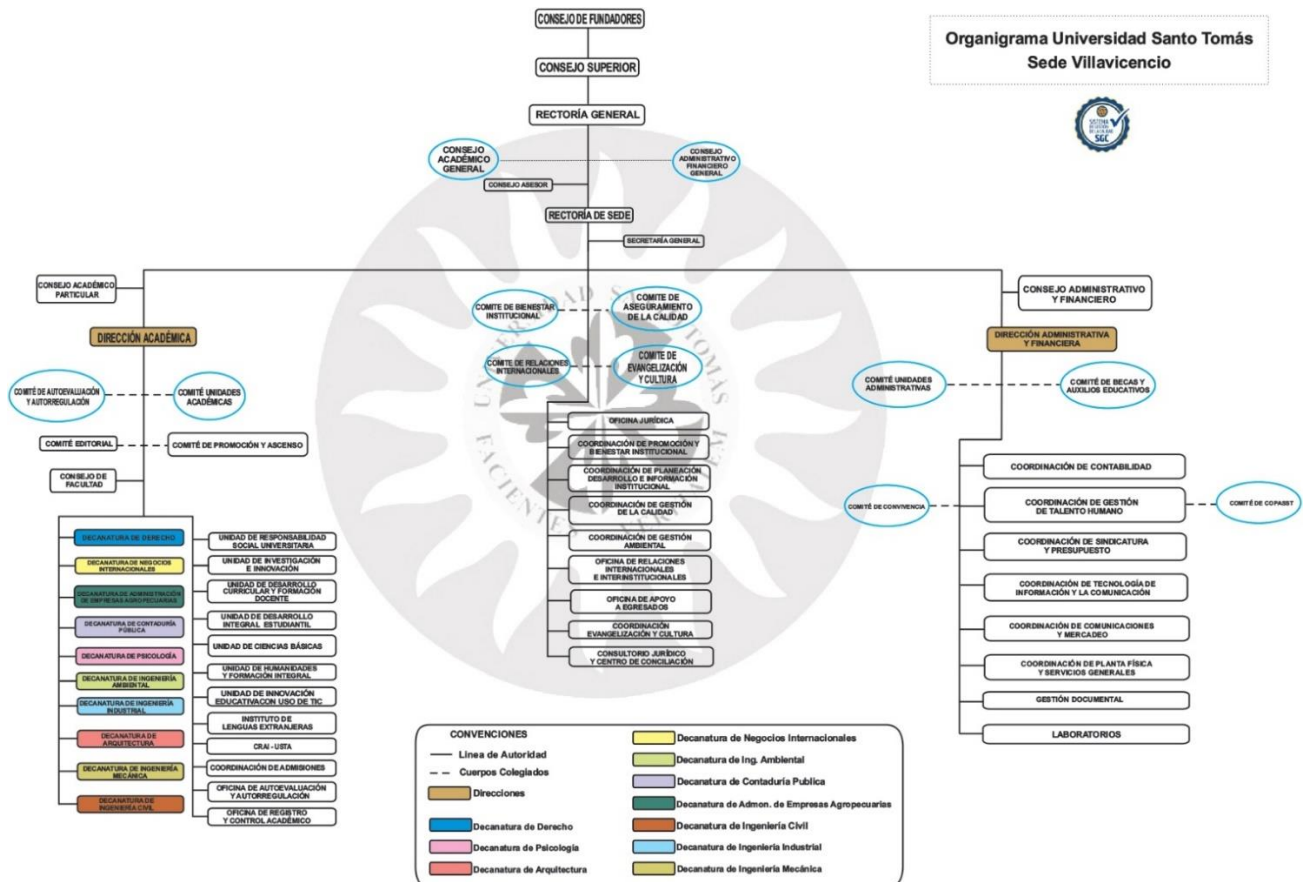


Imagen 1. Mapa de procesos de la Universidad. Adaptado de: Usta Villavicencio 2019

Imagen 2. Organigrama de la Universidad. Adaptado de: gestión de la calidad Usta Villavicencio 2019.



3. Área de trabajo

El Centro Empresarial de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio nace el 12 de marzo de 2018 con la unión de las Facultades de Negocios Internacionales, Contaduría y Administración de Empresas Agropecuarias, está encaminado a la prestación de servicios de asesorías y consultorías especializadas en Administración, Contaduría, Marketing e Internacionalización, con el fin de ser partícipes en el crecimiento empresarial de la región de la Orinoquia. Cabe resaltar que actualmente el Centro cuenta con alianzas estratégicas de entidades Gubernamentales que ayudan a crear un trabajo mancomunado entre el sector público y la academia.

3.1 Misión

El centro empresarial de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio trabaja todos los días por ser el aliado estratégico de los empresarios de la región de la Orinoquia Colombiana, de esta forma busca la cooperación, el apoyo y acompañamiento empresarial, a través de consultorías y asesorías en los campos administrativos, contables, de marketing e internacionalización, con un equipo de trabajo ético, idóneo y capaz de orientar y liderar los diferentes procesos de acompañamiento al sector público y privado. (Universidad Santo Tomás , 2018-2)

3.2 Visión

El centro empresarial de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio será el consultorio con mayor influencia empresarial en el sector público y privado de la región de la Orinoquia impulsando el desarrollo económico, social y cultural de este, soportado en su talento humano. (Universidad Santo Tomás , 2018-2)

3.3 Objetivo

Fomentar la interacción entre la Universidad Santo Tomás Villavicencio y los sectores empresariales, políticos y sociales, con el fin de responder a las necesidades empresariales y

contribuir al desarrollo económico y social de la Región de la Orinoquía. (Universidad Santo Tomás , 2018-2)

3.4 Portafolio de servicios



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO

CENTRO EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VILLAVICENCIO

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

“Apoyo Integral al Empresario de la Región de la Orinoquía”

- **CONSULTORIAS EN:**
 - Marketing Y Medios Digitales.
 - Formación Y Fortalecimiento Empresarial.
 - Formulación De Proyectos Y Planes De Negocio.
 - Inteligencia De Mercados Y Análisis De Condiciones Competitivas En Mercados Internacionales.
 - Auditoria Externa
- **ASESORIAS:**
 - Contables Y Presupuestales.
 - Tributarias
 - En Costos Y Cotizaciones Internacionales.
 - En Logística Y Distribución Física Internacional.
 - Asesoría Legal Para Operaciones Internacionales.
 - Requerimientos Para Exportaciones E Importaciones.

CONTACTOS:

Cristianmontoya@usantotomas.edu.co
papilacelis@usantotomas.edu.co
celiacanas@usantotomas.edu.co
gabrielospina@usantotomas.edu.co

VILLAVICENCIO – Cra 22 con Clil 1ª Vía Puerto López PBX: (+578) 661 43 61 / www.ustavillavicencio.edu.co



Imagen 3. Portafolio de Servicios. Adaptado de: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2018.

4. Funciones laborales

1. Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el posicionamiento del Centro Empresarial.
2. Realizar acompañamiento y seguimiento a las empresas e Instituciones que requieran de asesorías y consultorías en los campos de: contabilidad, mercadeo nacional e internacional, logística y distribución física internacional, relaciones internacionales, así como en el campo administrativo organizacional y jurídico.
3. Organizar capacitaciones, seminarios taller y demás actividades que promuevan el desarrollo empresarial e industrial de las empresas de la región con miras a la internacionalización.
4. Aplicar los instrumentos y herramientas de diagnósticos necesarios para la asesoría y acompañamiento empresarial e institucional.
5. Realizar el respectivo análisis de los diagnósticos realizados a las empresas e instituciones.
6. Asistir a capacitaciones, seminarios y talleres de los cuales se reciba invitación por parte de las entidades locales y nacionales.
7. Administrar las redes sociales del Centro Empresarial.
8. Realizar los informes de las actividades realizadas.
9. Mantener actualizada la estructura orgánica de la Oficina, aplicar los Manuales de Funciones, de Procesos y Procedimientos, evaluarlos y hacerles seguimiento.
10. Velar por la organización y custodia del archivo de gestión de la oficina del Centro Empresarial.
11. Otras que le confíen las autoridades competentes, de acuerdo a la naturaleza del cargo.

4.1 Nombre del cargo

Practicante del Centro Empresarial de la Facultad de Negocios Internacionales.

4.2 Objetivos del cargo

Dar a conocer el Centro Empresarial de la Universidad Santo Tomas Sede Villavicencio a los empresarios y proyectos emprendedores del Departamento del Meta con el fin de apoyarlos en pro de la internacionalización o fortalecimiento empresarial, de esta manera se creará una cultura de apoyó y crecimiento económico para la industria de la Región.

4.3 Actividades realizadas

Durante el tiempo como practicante del Centro Empresarial, se realizó un trabajo de asesoría y consultoría con pequeñas y medias empresas de la región, de la mano de entes gubernamentales como lo es la Gobernación del Meta. En el periodo 2018-2 se realizaron asesorías a las siguientes empresas; Tortiarroz y Golden Ag. También se realizó un asesoramiento conjunto con la gobernación a empresas inscritas a la Macrorrueda Expoaladi Perú 2018, empresas como; Speal, Naturela, Codaltec, Fruitcol y Condimentos Guisabor.

4.3.1 Tortiarroz

Este es un emprendimiento que busca tener el apoyo de Fondo Emprender del SENA y de esta manera constituir su empresa, se dedican a la elaboración de tortas a base de arroz, Esta asesoría la lidera el Docente Felipe Ospina el cual les recomienda establecer un proceso de producción debido a que en el informe que le piden del SENA debe establecer todo el proceso, se determinan tres sabores de torta, piña, maracuyá y mora.

Se realiza visita a la empresa de Hallacas Camarita para un apoyo en cuanto a Fondo Emprender debido a que ellos ganaron. De esta forma estos emprendimientos se pueden ayudar en busca lograr el mismo objetivo dar a conocer su producto llanero al mundo. El docente Felipe recomienda que lleven todo organizado en un archivo de Excel con el fin de establecer el proceso de producción, también se realiza recomendación sobre las tarjetas de presentación las cuales deben ser más llamativas porque es importantes comenzar a repartirlas y así buscar posibles clientes en grandes empresas de la ciudad. (Universidad Santo Tomás, 2018)



Imagen 4. Visita a Hallacas Camarita. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2018.



Imagen 5. Asesoría Tortiarroz. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2018.

4.3.2 Golden Age

Este es un emprendimiento del Estudiante Daniel de la facultad de Ingeniería Ambiental el cual desea realizar un plan de negocio para crear su propia marca de relojes, En la primera asesoría se identifica que tiene problemas de liquidez por tal es necesario que busquen financiamiento en entes como: Secretaria de Juventud, Factory y Crofounder. En la segunda asesoría con las Docentes Paola Celis y Marcela Devia se establece que deben buscar ayuda en temas jurídicos porque tiene problemas en impuestos y gastos así mismo se recomienda seguir trabajando en la estructura administrativa. (Universidad Santo Tomás, 2018)



Imagen 6. Asesoría Golden Age. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2018.

4.3.3 Acompañamiento a Empresas Inscritas a Macrorrueda Expoaladi 2018

Se realizó acompañamiento a empresas que tenían posibles puntos débiles para esta macrorrueda, Se realizó primero asesorías diagnosticas los días 03,04 y 05 de octubre de 2018 con los Docentes Alfonso Canónigo y Edison Garzón a las siguientes empresas; Speal la cual tiene una buena organización se recomienda llevar llaves en inglés y se dan tips de negociación. La Empresa Naturela la cual maneja diferentes líneas de productos como spirulina, te, rosquillas integrales, mentas, el Docente Alfonso le recomienda empaques con etiquetas en inglés, manejan buenos conceptos logísticos es un producto innovador y tiene buenas presentaciones, están preparados.

A la empresa Codaltec en el diagnostico se identifica que tienen una buena organización, quiere vender en mercados internacionales cuenta con la capacidad para hacerlo, el Docente Alfonso recomienda que busquen dos países objetivos. Por último, se realiza diagnostico a la Empresa Fruitcol, dedicada a la producción y comercialización de pulpa de fruta se dan recomendaciones generales sobre factores logísticos, publicidad, actitud en la negociación y manejo de la información se recomienda asistir al taller de negociación. (Universidad Santo Tomás, 2018)



Imagen 7. Asesoría Diagnostica Fruitcol. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2018.

Como segundo paso se realizó un taller y una simulación de macrorrueda a estas empresas el día 12 de octubre de 2018 a la cual asistieron: Fruitcol, Guisabor, American Latin Group, Codaltec y Naturela. Este taller inicio con una charla a cargo de un estudiante de intercambio de Perú, seguida de esta se dio el simulacro con los Docentes; Alfonso Canónigo, Édison Garzón y Jesús Velásquez Cabe resaltar que después de la macrorrueda una empresa nos buscó, conto su experiencia y quiso iniciar un proceso de asesoría con nosotros para fortalecer su empresa Condimentos Guisabor. (Universidad Santo Tomás, 2018)

Para el periodo académico 2019-1 se realizó un proceso de asesorías y consultorías con la empresa Condimentos Guisabor, Hallacas Camarita y emprendimientos de estudiantes como; Exportar Rambután y también el Negocio de Lavadero de motos. Por otra parte, se llevó a cabo conjunto a la Gobernación un asesoramiento a empresas que fueron a la Macrorrueda Bicentenario en Bogotá los días 3,4,5 de abril.

4.3.4 Condimentos Guisabor

Esta empresa se dedica a la fabricación y comercialización de condimentos y otros productos para el hogar, estuvo en la macrorrueda Expoaladi en Perú en la cual no realizó ninguna venta adicional a esto no tenía claro su oferta exportable ni la logística que se necesita para exportar es por esto que se definió en la primera Asesoría trabajar en Determinar la cantidad mínima de exportación, el profesor Alfonso le ayudara en establecer el factor estiba y la matriz de precios para posibles negociaciones en la Macrorrueda Bicentenario. (Universidad Santo Tomás, 2019)

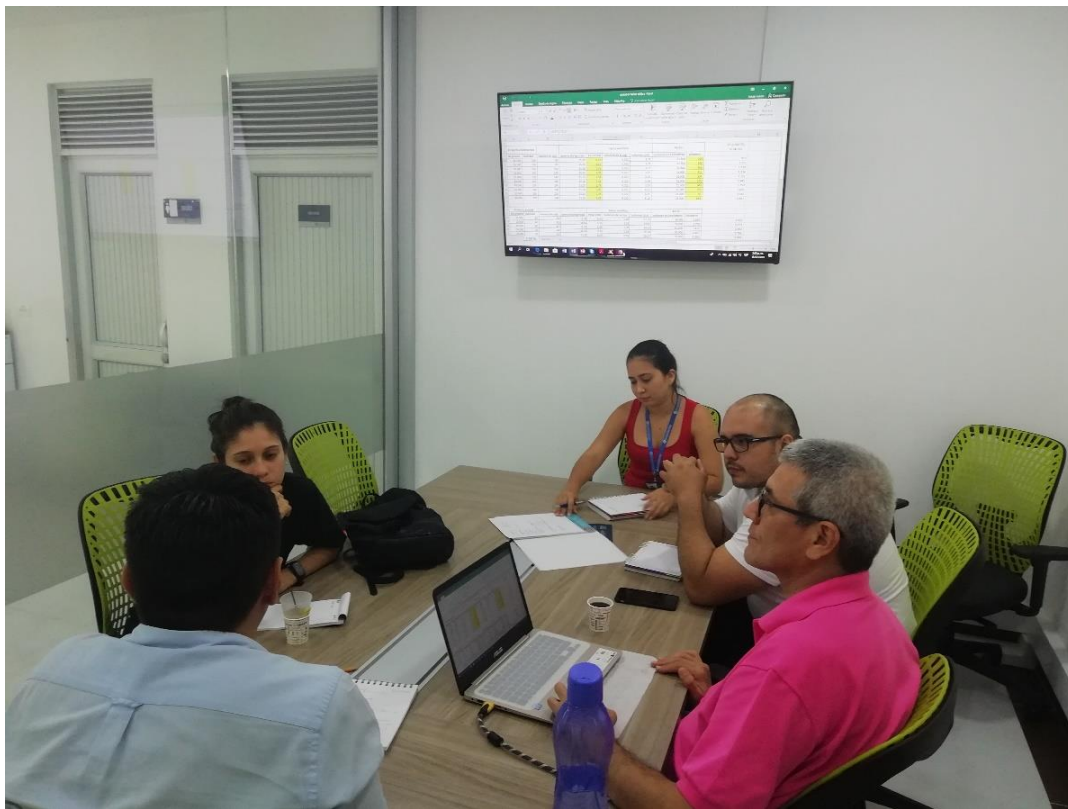


Imagen 8. Asesoría Inicial Condimentos Guisabor. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019.

En las siguientes asesorías se trabaja en temas para próxima macrorrueda, se dan a conocer los precios de exportación que debe negociar, se dan pautas y demás para la negociación adicionalmente se recomienda traducir las etiquetas y determinar la oferta exportable a lo cual el Docente Edison le ayudara en una visita a la planta de producción. Se plantea y se lleva a cabo una simulación de negociación con la representante de la empresa se identifica falencias en tema de expresiones, no debe tutear en negociaciones, también no ha comprendido bien la parte de logística de su producto se trabaja en ello. (Universidad Santo Tomás, 2019)



Imagen 9. Asesoría 3. Condimentos Guisabor. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019.

4.3.5 Hallacas Camarita

Esta empresa gano el concurso de Fondo Emprender del SENA, donde le dieron todos los equipos para la producción de las Hallacas, El señor Jesús Hernández recurre a nosotros con el fin de tener una mejor administración de su negocio en pro de generar nuevas y mejores ventas. En la primera asesoría se recomienda buscar musculo financiero con ventas en; Hoteles, Casinos, grandes empresas y se recomienda utilizar las redes sociales para promocionar y generar ventas.



Imagen 10. Asesoría Hallacas Camarita. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019

4.3.6 Emprendimientos estudiantes

En el centro empresarial también se apoya a los estudiantes es por esto que se asesoraron dos emprendimientos el primero es sobre la posible exportación de la fruta rambután a Estados Unidos se recomienda que realicen un estudio de mercado o averiguar los requisitos para exportar debido a que no saben exactamente qué tan viable sea. (Universidad Santo Tomás, 2019)

Por otro lado, se encuentra un estudiante que compro un lavadero de motos, buscaba asesoría en temas financieros porque cree que está perdiendo dinero, se recomienda tener en su negocio una herramienta básica como Excel que le permita tener el control de ventas y de esta manera definir sus costos, gastos y ganancias se deja esta tarea al estudiante con la que se podrá determinar el flujo de caja y si realmente está perdiendo dinero. (Universidad Santo Tomás, 2019)



Imagen 11. Asesoría Emprendimiento estudiantes. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019.



Imagen 12. Asesoría emprendimiento estudiantes. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019

4.3.7 Acompañamiento a empresas inscritas a Macrorrueda Bicentenario 2019

En el marco de la alianza con la Gobernación del Meta está el del acompañamiento a las empresas inscritas a las Macrorruedas que realiza Procolombia en este caso Bicentenario, con estas trabajamos en dos momentos el primero una asesoría diagnóstica con el fin de saber que tan preparada esta para el evento y la segunda en un taller que consta de charla sobre negociaciones y simulacro de negociaciones. (Universidad Santo Tomás, 2019)

Los días 21, 22, 23 y 28 de marzo de 2019 se realizó las asesorías diagnósticas con el apoyo de los Docentes; Alfonso Canónigo, Edison Garzón y Jesús Velásquez, también la Practicante Susana Martínez, se diagnosticaron 14 empresas entre ellas; Agrococos, Agroindustrias Tacay, Naturela, Mur artesanías, Agropecuaria Car, El Gavan, Asocafe, Asodeleite, Muub-b etc.), se pudo concluir que la mayoría de estas empresas no tienen un departamento de internacionalización que les permita abrirse a nuevos mercados y se dan recomendaciones para la Macrorrueda, a todas estas se les sugiere manejar asesorías personalizadas con el centro empresarial de la Universidad.



Imagen 13. Asesoría Diagnóstica Agropecuaria Car. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019



Imagen 14. Asesoría Diagnostica a El Gavan. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019

En segundo momento se llevó acabo el día 28 de marzo de 2019, se realizó la charla a cargo de los Docentes Diana Jiménez y Alfonso Canónigo los empresarios estuvieron muy atentos y realizaron varias preguntas lo cual fue bueno porque aclaraban dudas para la negociación una vez terminada la charla, inicio la simulación de macrorrueda donde ya estaban más seguros y mejor preparados con las recomendaciones que se le dieron en los diagnósticos. (Universidad Santo Tomás, 2019)



Imagen 15. Charla sobre Negociaciones. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019.



Imagen 16. Simulacro de Negociaciones. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019.



Imagen 17. Empresas Inscritas a Macrorrueda Bicentenario 2019. Adaptado por: Centro Empresarial Usta Villavicencio 2019.

De igual forma la practicante del Centro Empresarial apoyaba en tiempos libres a la Secretaria de Negocios a la cual está suscrita, en labores de archivo en la cual se realizó más énfasis debido a que había archivo muerto desde hace unos 7 años, llamadas a estudiantes, realizar cartas de respuesta, entre otras. Las cuales ayudan a desarrollar habilidades para la vida laboral.

5. Impactos del cargo

Ser practicante del Centro Empresarial tuvo un impacto positivo en mi crecimiento como profesional debido a que cambio el enfoque que tenía como profesional debido a que me ha motivado a realizar una especialización es Administración de Negocios, sobre todo adquirí nuevos conocimientos que sé que me ayudaran al siguiente paso en mi vida.

6. Recomendaciones

Como practicante del Centro Empresarial recomiendo las prácticas empresariales como opción de grado y más cuando trabajamos en áreas que involucran directamente lo que nos apasiona hacer, el trabajar con empresarios de la región nos da un panorama más claro del potencial que hay y que debemos aprovechar para darlo a conocer al mundo como Negociadores Internacionales y además que ayudan a poner en practica todos los conocimientos aprendidos en la carrera, esto de una manera u otra nos prepara para esa vida laboral que pronto comenzaremos a ejercer.

Conclusiones

Cuando inicié las prácticas empresariales estaba muy nerviosa debido a que trabajaba con personas que llevan años ejerciendo y enseñando esta profesión, me enfoqué en adquirir la mayor cantidad de conocimiento de ellos, también en preguntar lo que no comprendía, siempre obtuve respuestas y enseñanzas que me fortalecen como profesional, puedo concluir que la práctica empresarial fue la mejor opción de grado que pude escoger porque me ayudó a aclarar muchas cosas sobre la vida profesional.

Referencias bibliográficas

- Universidad Santo Tomás . (2018-2). *Informe Centro Empresarial*. Villavicencio: Usta .
Recuperado el 15 de 04 de 2019
- Universidad Santo Tomás. (2018). *Centro Empresarial - Contact Report*. (pág. 2). Villavicencio:
Centro Empresarial. Recuperado el 15 de 04 de 2019
- Universidad Santo Tomás. (2019). *Centro Empresarial - Contact Report*. (pág. 2). Villavicencio:
Usta Villavicencio. Recuperado el 16 de 04 de 2019
- Universidad Santo Tomás. (20 de 12 de 2019). *Información general*. Recuperado el 15 de 04 de
2019, de Usta Villavicencio:
<http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/historia>
- Universidad Santo Tomas. (2019). *Plataforma estratégica de la USTA*. Recuperado el 01 de Abril
de 2019, de [ustavillavicencio.edu.co](http://www.ustavillavicencio.edu.co):
<http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/mision-vision>