

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que Joan Sebastian Suarez Orjuela, autor, ha autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Informe Final de Práctica Empresarial

Café De La Torre AUS

Joan Sebastian Suarez Orjuela

Informe final de práctica para optar el título de Negociador Internacional

Director:

Henry Moran

Universidad Santo Tomás Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

2020

1.1 Objetivo General.....	12
1.2 Objetivos Específicos.....	12
2. Marco Referencial.....	12
2.1 Generalidades de Café de la Torre AUS	12
2.3 Misión.....	14
2.4 Visión	15
2.5 Objetivos	15
2.6 Valores Corporativos.....	15
2.7 Organigrama.....	17
2.8 Objeto Social	17
3. Cargos y funciones.....	18
4. Marco Normativo.....	20
5. Aportes	21
5.1 Aportes de la empresa al estudiante.....	21
5.2 Aportes del estudiante a la empresa	22
6. Conclusiones	23
7. Recomendaciones	23
Referencias.....	25
Apéndices.....	26

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Logotipo de la empresa Café de la torre AUS</i>	15
Figura 2. <i>Producto estrella de la empresa Café de la torre AUS</i>	15
Figura 3. <i>Organigrama de la empresa</i>	19
Figura 4. <i>Proceso del café</i>	20

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. <i>Finca Hoyo Frio; Curití, Santander.</i>	26
Apéndice B. <i>Cultivo de café en la finca Hoyo Frio; Curití, Santander.</i>	27
Apéndice C. <i>Recolección de cosecha, Diciembre 2019, finca Hoyo Frio; Curití, Santander</i>	28
Apéndice D. <i>Primera página de la Cámara de Comercio, Café de la Torre Aus</i>	29
Apéndice E. <i>Segunda página de la Cámara de Comercio, Café de la Torre Aus</i>	30
Apéndice F. <i>Liquidación de la contribución cafetera e inspección, realizada en el Aeropuerto el Dorado</i>	31
Apéndice G. <i>Certificado de repeso dado por la Federación Nacional de Cafeteros</i>	32
Apéndice H. <i>Diploma del premio otorgado por Monde Selection</i>	33
Apéndice I. <i>Registro de exportación a Estados Unidos</i>	34
Apéndice J. <i>Reformas y mejoras realizadas a la finca</i>	35

Resumen

El presente escrito tiene como objetivo evidenciar el proceso de la práctica empresarial, realizada por el estudiante, en la empresa Café De La Torre AUS desde Octubre del 2019 hasta Abril del 2020. En el informe final de práctica, se muestran los aspectos institucionales y académicos orientados a la globalización de la empresa. Se incluyen aspectos realizados conforme a las necesidades organizacionales, ejes de intervención desarrollados, resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones.

Palabras Clave: Práctica empresarial, Sector Agroindustrial Cafetero, Internacionalización, Globalización.

Abstract

The purpose of this document is to demonstrate the process of business practice, carried out by the student, in the company Café De La Torre AUS from October 2019 to April 2020. In the final report of the practice, the institutional and academic aspects are considered oriented to the globalization of the company. It includes aspects carried out according to organizational needs, axes of intervention developed, results obtained, conclusions and recommendations.

Key Word: Business Practice, Coffe Agroindustrial Sector, Internationalization, Globalitation.

Glosario

Abono verde: Plantas cuya descomposición origina nutrientes naturales para los cultivos. Los abonos verdes se descomponen en la superficie de los suelos tropicales como materia orgánica para incrementar la fertilidad, la actividad microbiana y mejorar las condiciones físicas del suelo.

Acequias de ladera: Cauce artificial cavado con el fin de alejar las aguas lluvias de una zona peligrosa y llevarlas a un desagüe estable.

Almácigo: Lugar donde se ubican las bolsas de café con las chapolas sembradas para después ser transplantadas al sitio definitivo. Las plantas o colinos en el almácigo permanecen de cuatro a seis meses

Café: Semilla del cafeto, de forma ovalada, redondeada por una cara y con un surco longitudinal en la otra, que mide alrededor de un centímetro de largo y es de color amarillo verdoso; tras numerosas transformaciones se comercializan tostadas o tostadas y molidas.

Café Americano: Su preparación va con mucha agua y es ligero

Café cereza: Es el fruto del café que se recolecta maduro, compuesto de dos granos envueltos en una cáscara.

Café Capuchino: Se prepara el café con leche espumoso.

Café Cortado: Café con muy poca leche.

Café Descafeinado: Aquel al que se ha extraído la cafeína.

Café pergamino seco: Es el producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%.

Cafeducto: Son sistemas de transporte del café en cereza dentro de tuberías cerradas de PVC con ayuda del agua y de la gravedad proporcionada naturalmente por la pendiente del terreno.

Café Molido: Después del proceso de tuestión, los granos de café son molidos antes de proceder a la preparación de la bebida. Existen tres tipos de molienda: grueso, fino y medio, que hacen referencia a la granulometría. El tipo de molienda seleccionada dependerá del método de preparación o de la cafetera usada para la preparación final de la bebida.

Café Tostado: Se trata del producto que resulta de la transformación de los granos de café verde. Esto mediante un proceso de aplicación de calor que produce cambios físicos y químicos que potencializan el aroma y el sabor de cada grano.

Café Torrefacto: Proceso cuando el café es tostado con azúcar.

Café verde: A este estado del grano de café también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Cédula cafetera: Documento que expide cada comité departamental de cafeteros y que acredita a todo productor de café como federado (perteneciente al gremio caficultor).

Canicafé: Centro Nacional de Investigaciones de café “Pedro Uribe Mejía”.

Control legal: Legislación gubernamental a través de institutos autorizados que reglamenta disposiciones, con el fin de lograr que la actividad agropecuaria esté libre de plagas y enfermedades o que dichos problemas no se transporten a otros sitios o países.

Desmucilagador: Es un equipo utilizado en el beneficio del café, por medio del cual se le desprende el mucílago, se lava y se clasifica el grano de café.

Despulpado: Etapa del beneficio ecológico del café en la cual se separa los granos de café de la pulpa sin adición de agua.

Despedradora: Cuenta con un imán que evita que objetos de metal así como piedras pasen a la siguiente unidad de procesa.

Fitosanidad: Corresponde al buen estado de salud de los especímenes del reino vegetal.

Filtro vivo: material vegetal vivo utilizado para separar los sólidos en suspensión en un fluido.

Pozos sépticos: Hoyo profundo que se hace en el suelo con el fin de recoger los depósitos de putrefacción y evitar así la contaminación que producen sus olores y gérmenes en el ambiente.

Saneamiento básico: Comprende todas las obras que se realizan para conseguir las mejores condiciones de salud en una vivienda. Las unidades sanitarias, lo pozos sépticos y el reciclaje de basuras son fundamentales para obtener saneamiento básico.

Seleccionadora: Es usado para separar granos de café de acuerdo a su peso por gravedad así mismo separa los defectos de forma rápida y mejorar la calidad del producto.

Tostadora: Máquina que sirve para tostar granos de café, el tiempo de tostado depende del producto. Posee un cilindro horizontal con paletas en la pared del cilindro para efectuar el batido.

Variedad Colombia: Variedad de café resistente a la roya. Producida en Cenicafe en 1982. Producto de una combinación en un cultivar de la variedad caturra, el cual aporta alta producción y otras características destacadas y la resistencia a la roya aportada por el híbrido de timor.

Introducción

Café de la Torre AUS es una empresa dedicada a la producción y comercialización de Café en Colombia y el mundo, durante años se ha mantenido su mercado fuerte en la costa Atlántica de Colombia y actualmente a nivel mundial su mayor mercado, es Inglaterra. Debido a que su mercado interno, se ha visto saturado, desde el área de Comercio Exterior de la compañía, con participación de una persona en calidad de practicante, se ha reforzado la búsqueda de mercados internacionales, generando nuevas estrategias que conlleven al incremento de los ingresos de la empresa, logrando la expansión y la llegada a nuevos mercados. Se suministran herramientas de trabajo para un mejor desarrollo del mismo, principalmente la autonomía en toma de decisiones y de desarrollo de actividades enfocadas al cumplimiento de objetivos propuestos. Se opta por incluir estrategias de refuerzo en la empresa, que buscan lograr reconocimiento y certificar los procesos de la compañía. Este plan de práctica empresarial pretende aumentar las relaciones comerciales, implementando herramientas y técnicas que permitan mejorar los procesos, para lograr la expansión y la globalización de la empresa. Se desarrolla un Marco Conceptual de lo que es la empresa, que guió y sustentó la práctica. Por último se exponen los resultados de los aportes hechos y los conocimientos obtenidos, las dificultades presentadas, conclusiones y recomendaciones.

1. Informe Final de Práctica Empresarial, Café De La Torre AUS

1.1 Objetivo General

Fortalecer y llevar a la práctica los conocimientos obtenidos durante la carrera universitaria de negocios internacionales.

1.2 Objetivos Específicos

Ampliar el conocimiento en el área de internacionalización de productos.

Desarrollar actividades que aporten a la empresa Café de la Torre AUS para la mejora en producción de café, que logren una mejor eficiencia.

Implementar herramientas de comercio exterior que permitan expandir la empresa y entrar a nuevos mercados.

Motivar a industrializar la empresa.

2. Marco Referencial

2.1 Generalidades de Café de la Torre AUS

Nombre de la empresa: Café De La Torre AUS

Teléfono: (+57) (7)7241923

Celular: (+57) 3162275411

Mail: cafedelatorre@outlook.es

Ubicación: San Gil, Santander, Colombia

Logotipo:**Figura 1.** *Logotipo de la empresa Café de la torre AUS***Imagen del producto estrella:****Figura 2.** *Producto estrella de la empresa Café de la torre AUS***2.2 Historia**

Café de la Torre AUS es una empresa agroindustrial, productora y comercializadora de café, con sede en San Gil, Santander, Colombia, establecida en 2014, con el firme propósito de apoyar al cafetero del departamento, impactando de manera directa en el sector económico comprando un café a un mejor precio. Complementado con un equipo de trabajo con ganas de emprender nuevos retos para su mejor desarrollo en el sector, que diariamente los caracteriza su compromiso para integrar nuevas ideas que aporten en pro a gestiones de la empresa que ayudaría a fortalecer y diversificar el mercado colombiano con comercialización de café tostado estandarizado nacional e internacionalmente. Café de la Torre AUS se ha caracterizado por darle

reconocimiento a los cafés especiales que existen en esta zona, se interesa en ese tipo de café porque impacta positivamente al medio ambiente. Al observar que año tras año los precios fluctúan y los problemas sociales en el sector cafetero que esto genera, Café de la Torre AUS participó en el programa de Red de Emprendedores de Bavaria en el sector de ayuda social a la población vulnerable y/o campesinos de la región de Santander, por lo que haciendo un muy buen trabajo, quedó en segundo puesto en el Reto Red de Emprendedores Bavaria en 2015. Pensando en ampliar mercados, en el 2016 participó en Premio Analdex, se dio inicio a exportaciones, siendo Chile y Australia los países a donde realizó envíos de café Ritos, Café Tostado, Coffe Vivas, Café Verde y en este mismo año, fue invitado especial en la embajada de Colombia en Suiza. En el año 2017 realizó exportaciones a Reino Unido y fue invitado especial en la embajada de Colombia en China. En la actualidad, exporta a Inglaterra, que se convirtió en su principal mercado internacional, a Estados Unidos, España y a Portugal. (Café de la Torre AUS 2020, Curití, Santander, Colombia. Recuperado el 24 de Mayo 2020, obtenido de registros de Café de la Torre AUS).

2.3 Misión

Producir y comercializar café de excelente calidad siguiendo los estándares de vanguardia que caracteriza el café colombiano para lograr la satisfacción de nuestros clientes y consumidores en los mercados Regional, Nacional e Internacional, generando beneficio a través de experiencias nuevas y diferentes al mercado. Establecernos como la empresa que trabaje de la mano con los cafeteros en la compra de café, para que posteriormente sea procesado siendo capaces de salvaguardar el nombre del café colombiano, como uno de los mejores del mundo, estando en vanguardia en los estándares de calidad, nacionales e internacionales complementando con los

cambios tecnológicos, ambientales, esto con el fin de entregar experiencias nuevas y, diferentes al consumidor; teniendo como eje principal el tema de carácter social. (Café de la Torre AUS, 2014)

2.4 Visión

Nos vemos en 10 años como una empresa eficiente, rentable, innovadora, sostenible y competitiva, con diversificación de nuestros productos entregando la mejor calidad de nuestro café colombiano de acuerdo a las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores, con personal competente en permanente desarrollo. Adoptando tecnologías limpias y avanzadas, en busca de un óptimo desarrollo sostenible en sus procesos, para competir con éxito en los mercados, cumpliendo y acatando reglamentación para la preservación del medio ambiente en la región santandereana.

Ser una empresa que pueda vender café procesado a diferentes países llevando a nuestros clientes, experiencias de producción limpia y sostenible de cafeteros que producen este grano en Santander. (Café de la Torre AUS, 2014)

2.5 Objetivos

1. Posicionar a Café de la Torre Aus en mercados Nacionales e Internacionales.
2. Garantizar al cliente que está llevando un producto de excelente calidad.
3. Optimizar y consolidar los sistemas innovadores aplicables a la empresa.
4. Integrar de manera eficaz sistemas sociales para la participación de los agricultores.

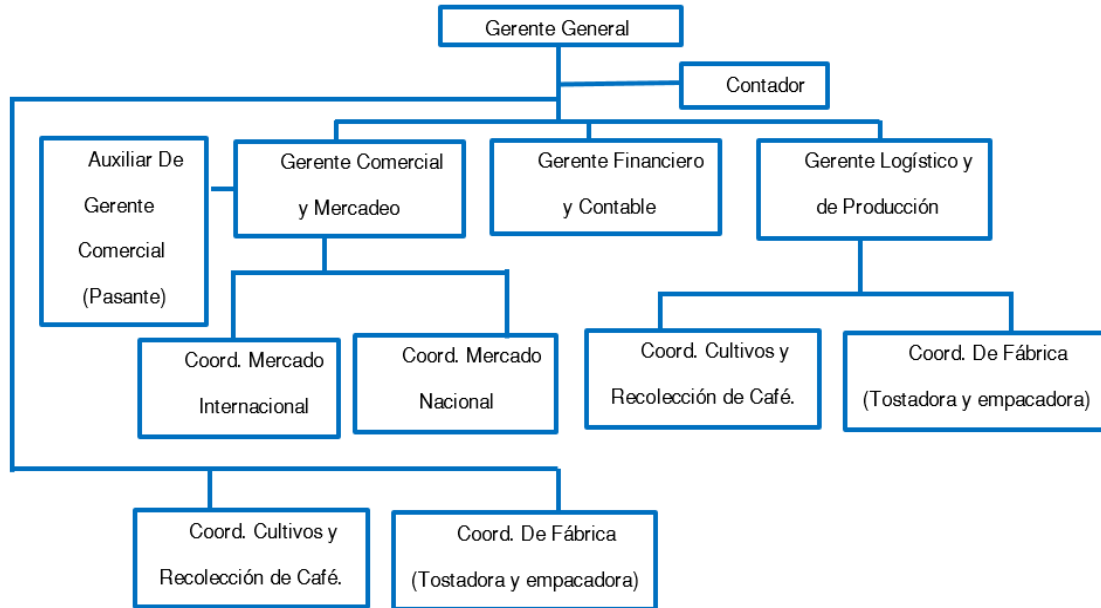
2.6 Valores Corporativos

- *Solidaridad:* Nos sentimos comprometidos con el acontecer de la empresa y asumimos que nuestras acciones afectan a los demás.

- *Participación:* Somos una organización democrática, donde cada asociado y trabajador tiene incidencia en la toma de decisiones e igualdad de oportunidades.
- *Equidad:* Valoramos el desarrollo integral del asociado trabajador y sus familias, mediante la distribución justa e imparcial de los beneficios cooperativos.
- *Honestidad:* Realizamos todas las operaciones con transparencia y rectitud.
- *Lealtad:* Somos fieles a la empresa y buscamos su desarrollo y permanencia en el tiempo.
- *Responsabilidad:* Obramos con seriedad, en consecuencia con nuestros deberes y derechos como asociados y trabajadores.
- *Respeto:* Escuchamos, entendemos y valoramos al otro, buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.
- *Confianza:* Cumplimos con lo prometido al ofrecer los mejores productos.
- *Trabajo en equipo:* Con el aporte de todos los que intervienen en los diferentes procesos de la compañía, buscamos el logro de los objetivos organizacionales.

2.7 Organigrama

Figura 3. Organigrama de la empresa *Café de la Torre AUS*



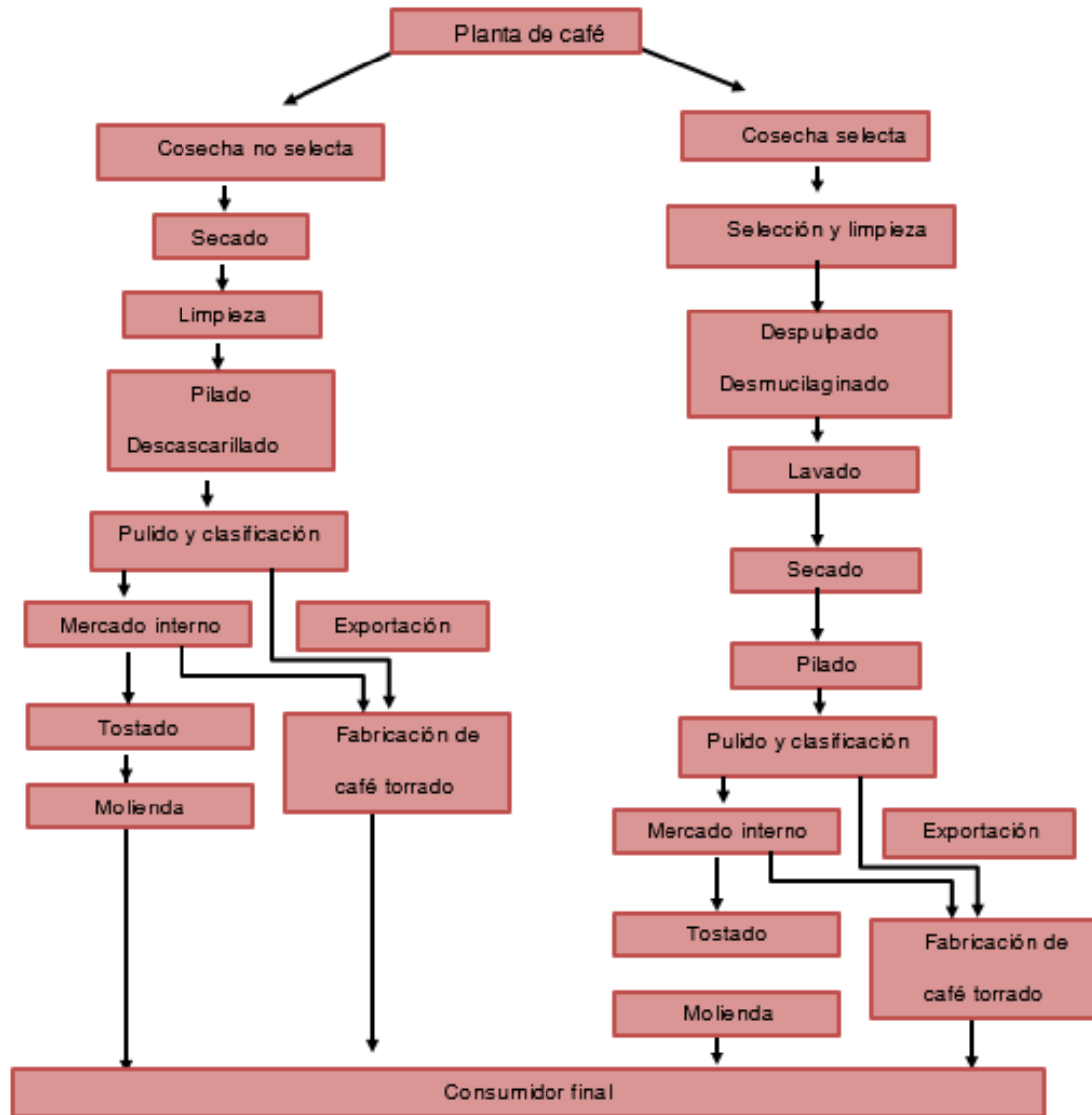
Fuente: *Café de la Torre AUS*

2.8 Objeto Social

Café de la Torre Aus, desde su creación, inició siendo productor y comercializador de café como lo especifica en la cámara de comercio y que lo estipula en su actividad económica.

2.9 Proceso del café

Figura 4. Proceso del café desarrollado en *Café de la Torre AUS*



Fuente: Café de la Torre AUS

3. Cargos y funciones

La empresa Café de la Torre Aus viendo la necesidad de dar apertura nuevas áreas de comercio exterior, viendo la necesidad de la empresa, desde el área de gerencia comercial, solicita a un estudiante para hacer parte del equipo y participar como auxiliar de comercio exterior, por tal razón tengo esta oportunidad.

A partir del momento en que entro a hacer parte del equipo de trabajo de la empresa, una de mis funciones principales es la búsqueda de clientes potenciales internacionalmente, la revisión de documentación requerida, el contacto y datos de cada intermediario para exportar, análisis y registro de ventas en mercados tanto nacionales, como internacionales, informes mensuales a clientes internacionales, estudios de mercado a clientes potenciales.

Los meses de práctica, han sido de gran labor y aporte a la empresa, superando cada reto y asumiendo con compromiso mis funciones como practicante. Participé en conferencias y ruedas de negocio, donde pudimos contactar y hacer negociaciones importantes con clientes a nivel mundial. Se aumentaron las exportaciones a Inglaterra, se hizo la primera exportación a España, Portugal, cada invitación a participar en ferias y las invitaciones que nos realizaron las embajadas de Colombia en diferentes países, las pudimos aprovechar al cien por ciento y logramos captar clientes importantes.

Iniciando mi práctica, tuve la oportunidad de participar en EXPOALADI Colombia 2019 macrorrueda de Negocios Multisectorial, donde pudimos conocer a diferentes productores del mundo y dar a conocer nuestro producto a clientes potenciales, de esta macrorrueda logramos contactos importantes y actualmente se está negociando para realizar una exportación a China.

En el mes de enero tuvimos la visita de nuestra compradora de Inglaterra, a quien le hicimos una gran venta de 50 kilos de café, exportación realizada en modalidad exworks.

Se tuvo la oportunidad de participar en la Misión empresarial en Brasil, donde se expuso el café y se atendieron clientes potenciales de diferentes partes del mundo, de ahí logramos cerrar la negociación con nuestro cliente de Portugal, a donde ya realizamos la primer exportación.

Felix Torres, gerente de la empresa, declaró que Café de la Torre Aus ganó Silver Quality Award para el producto Café Raizal, presentado en la 59° Wold Selection of Food Products 2020,

premio otorgado por Monde Selection, Instituto Internacional de Calidad, y que actualmente Café de la Torre Aus, cuenta con certificados vigentes como Norma de Agricultura Sostenible - Rainforest Alliance, vigente hasta el 19 de Diciembre de 2020 y con la Verificación C.A.F.E. Practices con certificado vigente hasta el 31 de marzo de 2023" (F. Torres, comunicación personal, 24 de mayo de 2020).

4. Marco Normativo

Cualquier sector económico en que se trabaje, debe estar controlado y vigilado por un organismo, así los consumidores tendrán la confianza al momento de realizar una compra de bien o servicio.

En Café de la Torre Aus debido a la actividad que desempeña y que su actividad económica inicia desde el cultivo de café y desarrollando todas las actividades posteriores al cultivo, como lo certifica la Cámara de Comercio, hay leyes y normativas a las que se acoge tanto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, como con el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), el Banco Agrario de Colombia, la Federación Nacional de Cafeteros y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Café de la Torre AUS cuenta con una segunda actividad certificada por la cámara de comercio, la cual es la trilla, tostión y la molienda del café ya sea con o sin cafeína, para dicha actividad, algunos de los organismos de control son Federación Nacional de cafeteros, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Procolombia, Invima, Bancoldex, Cámara de Comercio, Bancos Comerciales, la DIAN. Igualmente empresas de transporte terrestre, empresas

navieras, aerolíneas de carga, transportadoras de carga internacional, agentes aduaneros, Superintendencia de Industria y Comercio, almacenes de depósito de carga.

En el momento de comercializar los productos tanto a nivel nacional, como internacional, se debe acudir a controles y regirse por las normas para lograr certificaciones constantes, desde el cultivo, hasta la entrega del producto al comprador.

5. Aportes

5.1 Aportes de la empresa al estudiante

Se tiene claro que las actividades de práctica empresarial, son un factor importante para el estudiante que está a puertas de obtener su título profesional y de dar inicio a su vida laboral, es por esto que diferentes divisiones académicas, manejan esta opción de grado, que aporta al estudiante más autonomía para enfrentarse a las cargas laborales y así mismo, desarrollar habilidades que le permitan destacarse como profesional en el ámbito laboral.

Café de la Torre Aus es una de las empresas que brinda esta oportunidad a los estudiantes para que puedan sacar a flote sus habilidades desde sus respectivos campos.

En mi experiencia, Café de la Torre Aus desde el momento en que entré a hacer parte de su equipo de trabajo, me ha reforzado en todos los aspectos que en la parte académica no se aprenden, respecto al trabajo en equipo, presión laboral, entrega de informes, reporte de avances y resultados, en mi caso, muy particular de mi carrera profesional, la búsqueda de nuevos clientes, el cierre de ventas y el proceso de exportación. Otros aspectos de uno como profesional fueron potencializados, mi jefe y mis tutores, me dieron la confianza de tomar decisiones de manera proactiva y autónoma, lo que me ayudó a potencializar mi labor de líder, ya que me he caracterizado por ser buen líder.

Realmente agradezco a Café de la Torre Aus por la oportunidad y me siento satisfecho con el trabajo realizado como practicante de la compañía, fue una experiencia enriquecedora, que me aportó mucho y me ayudó a crecer en el ámbito profesional y personal. Siento que ahora tengo más confianza y seguridad de mis conocimientos y me puedo afrontar a nuevos retos en mi carrera profesional.

5.2 Aportes del estudiante a la empresa

Las prácticas empresariales, tienen como objetivo complementar la formación académica del estudiante, son una oportunidad tanto para el estudiante, como para la empresa, pues el estudiante puede implementar y ver de otra manera como es la vida laboral y los retos a los que a diario se enfrentan las pequeñas, medianas y grandes compañías. Para la empresa es un reto, pues debe depositar la confianza en alguien que por lo general, por primera vez se va a enfrentar a el mundo laboral, viéndose beneficiado porque es mucho más rentable en términos monetarios, que un trabajador ya profesional y a su vez integran estos procesos a practicantes como parte de su política social y de recursos humanos.

Desde mi experiencia, sentí que mi trabajo fue muy valorado, tuve la oportunidad de acompañar varias negociaciones con clientes internacionales en ruedas de negocio, en vista del buen desempeño que tuve y la idea de expandir la empresa, tuve el privilegio de realizar una negociación y concretar una venta a Estados Unidos, lo que me hace sentir muy feliz, porque mis aportes a la compañía fueron significativos y fue una experiencia enriquecedora tanto para Café de la Torre Aus, como para mí.

Considero que en toda empresa, debe existir la oportunidad de tener en su equipo de trabajo a practicantes, jóvenes con poca experiencia en el ámbito laboral y que puedan trabajar junto a

personas con experiencia y trayectoria en la compañía, fuerza laboral equitativa que sin duda impulsará a toda empresa al éxito.

6. Conclusiones

Se logró entender la importancia de que cada empresa tenga en su equipo, personas capacitadas para el manejo del área comercial, implementar conocimientos para un buen funcionamiento y mantener a las personas bien proyectadas en la búsqueda de nuevos mercados y/o clientes en diferentes mercados.

Se obtuvo gran conocimiento en el manejo de negociaciones internacionales y se logró incorporar el producto en nuevos mercados mundiales, haciendo entender a los directivos de la empresa, la importancia de estar en la constante búsqueda de nuevos clientes, tanto internos como externos, para no caer en el error de depender de un mismo mercado.

Fomenté búsqueda de nuevos clientes y realización de ventas de gran aporte a la compañía, motivé a la actualización de maquinaria e implementación de mecanismos que disminuyeran tiempos y mejoraran la eficiencia en la empresa.

7. Recomendaciones

Se recomienda a Café de la Torre AUS, estar en constante búsqueda de nuevos clientes, apoyándose en personal capacitado, que respondan a las metas establecidas, que estén implementando ideas de mejoramiento y desarrollando herramientas para lograr una mayor presencia en el mercado.

Organizar de una mejor manera las funciones a cada trabajador, para que cada quien realizando el trabajo que le corresponde y logrando las metas esperadas, aporte al crecimiento constante de la empresa.

Es importante que el trabajo realizado por cada practicante que llegue a la compañía, sea continuado por quien vaya a llegar a ocupar su lugar, para esto se deberá fortalecer el área de comercio exterior con personal capacitado, que tenga la capacidad de guiar y acompañar a cada practicante, para que todo lo logrado en esta etapa, se vea reflejado en negociaciones internacionales a futuro.

Igualmente se recomienda a Café de la Torre AUS, hacer una inversión e implementar maquinaria tecnificada, que mejore los tiempos de producción y permita ejecutar los procesos eficazmente y producir a gran escala, ya que esto disminuirá costos y favorecerá indudablemente a la compañía, permitiéndole competir con más empresas y posicionarse como la número uno en Santander y porque no, en Colombia.

Referencias

Café de la Torre AUS, 2014. Visión y misión de la empresa. Colombia.

Café de la Torre AUS, 2020, Curití, Santander, Colombia. Recuperado el 24 de Mayo 2020, obtenido de registros de Café de la Torre AUS

Apéndices

Apéndice A. *Finca Hoyo Frio; Curití, Santander.*



Apéndice B. *Cultivo de café en la finca Hoyo Frio; Curití, Santander.*



Apéndice C. *Recolección de cosecha, Diciembre 2019, finca Hoyo Frio; Curití, Santander.*



Apéndice D. Primera página de la Cámara de Comercio, Café de la Torre Aus.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2019/10/21 HORA: 22:9:0
9142592

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: V58E1ED6F

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONSTANCIA, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO EN EL ENCABECADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO DE MANERA ILIMITADA, DURANTE 60 DÍAS CALENDARIO CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE SU EXPEDICIÓN, CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTO DE:
CAFÉ DE LA TORRE AUS

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

C E R T I F I C A

MATRICULA ESTABLECIMIENTO: 262947 DEL 2014/01/08
NOMBRE: CAFÉ DE LA TORRE AUS
FECHA DE RENOVACION: MARZO 22 DE 2019
DIRECCION COMERCIAL: VEREDA FUENTE TIERRA FINCA NOVO FRIO
MUNICIPIO: CURITI - SANTANDER
TELEFONO: 9162275411
E-MAIL: FELIXALBERTO.TORRES@GMAIL.COM
ACTIVIDAD PRINCIPAL : 0129 CULTIVO DE CAFÉ.
ACTIVIDAD SECUNDARIA : 0168 ACTIVIDADES POSTERIORES A LA COSECHA.
OTRA ACTIVIDAD 1 : 1062 TRILLA DE CAFÉ.
OTRA ACTIVIDAD 2 : 1062 DESCAFEINADO, TOSTIÓ Y MOLINERÍA DEL CAFÉ.

C E R T I F I C A

DE PROPIEDAD DE:
TORRES MORALES FELIX ALBERTO
NIT: 1100956227-1
MATRICULADO EN LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

C E R T I F I C A

DIRECCION PARA RECIBIR NOTIFICACIONES JUDICIALES :
CARRERA 17 # 20 - 21 SAN GIL

C E R T I F I C A

PRECEDENCIA DE LOS ANTERIORES DATOS: QUE LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DE LOS FORMULARIOS DE MATRICULA DILIGENCIADOS POR EL COMERCIANTE.
EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2019/10/21 22:09:00 - REFERENCIA OPERACION 9142592



Apéndice E. Segunda página de la Cámara de Comercio, Café de la Torre Aus.

TORRES MORANTES FELIX ALBERTO

PAGINA 2

| LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES |
| DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TÉRMINO, NO |
| SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O |
| DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. |
| |
| PARA EFECTOS DEL CÁLCULO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN |
| LA CÁMARA DE COMERCIO DE SUCARAMANGA. |
| |
| EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, |
| NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD. |

IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ETIQUETA CROMOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE SUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.



Apéndice F. *Liquidación de la contribución cafetera e inspección, realizada en el Aeropuerto el Dorado*

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

FONDO NACIONAL DEL CAFE

Gerencia Comercial
División de comercialización
Inspecciones cafeteras

Contribución cafetera
Saldo contribución cafetera
Titulo de apoyo cafetero
Retención cafetera

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Fecha liquidación		04.03.2020		Inspección Cafetera		Asignación El Dorado	
Reportador		FELIX ALBERTO TORRES MORALES					
Código anuncio de venta FM		31028438		Fecha anuncio venta		17.02.2020	
Sacos totales anunciados		1.050		Mes embargo anunciado		Febrero-2020	
Sacos base de esta liquidación		18		Total kilos netos		1.050,00	
Retenido por sacos (Usd)				Titulo apoyo cafetero			
Valor total Fob (Usd)		5.399,75		Retención cafetera			
Mo. del Autorización embargo (Usd) (Usd)		4027460483273		04.03.2020		Total contribución lit	
						138,69	
Ideta	Cant. de repaso (Mo. y Reten)	Kilos netos	Contro. 9	Contro. 8	Tasa	Retención 10	Retención 11
			Mo/mo/18	Mo/mo/18		Mo	Mo
						Mo	Mo
3-0470-00004	00185782/2020-03-04	1.050,00	6,00	6,10	3.455,94	138,69	6,00
						Total contribución	138,69
						Total a Pagar	479,94

Valor a pagar: CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y TRES pesos este

LIQUIDACION DE LA CONTRIBUCION CAFETERA (*):

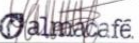
El presente documento puede ser utilizado y ejecutado como un documento de pago.		Marzo-2020		Liquidación N°		Resgado y aprobado por	
Total contribución (Paseo Mo)		479.943		70090209		Cafemacafe	
Titulo de apoyo cafetero							
Retención cafetera		0700902091		Inspección Cafetera		Don Juan	
Mar. OTROS BARRIOS		0700902091		Asignación El Dorado			

(415)7707211631216(8020)0700902091(3900)479943(96)20200304

(*): Contra la presente liquidación proveen los recursos de reposición y apelación en los términos del artículo 90 del C.C.A.

FORMA Y MANEJO DEL DOCUMENTO: Este es un documento administrativo que no constituye un documento legal.

Apéndice G. Certificado de repeso dado por la Federación Nacional de Cafeteros, para exportar.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA					No. 80195789	
CERTIFICADO DE REPESO					Fecha: 04.03.2020	
PUERTO					AEROPUERTO EL DORADO	
(Modificadichos)						
EXPEDIDO A SOLICITUD DE: AGENCIA DE ADUANAS AD IMPOREXPORT SAS NIVEL 1						
POR CUENTA DE: FELIX ALBERTO, TORRES MORANTES FELIX, ALBERTO TORRES, MORANTES						
CANTIDAD	UNIDAD DE EMPAQUE	CLAVE	CODIGO	NUMERO	MARCAS Y CONTRAMARCAS	
38	Bolsa	3	0471	00004	PRODUCTO DE COLOMBIA	
DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: PRODUCTO DE COLOMBIA						
TIPO DE BASTIDOR: ESTIBADO						
FORMA DE EMPAQUE: SACO						
PLANTILLA, MENSA, PLACA VEHICULO					PROCESADORA	PESO EN KILOS
					Cafedupharco (CONTRAMARCA)	38
						1.050
OBSERVACIONES					CANTIDAD	38
					PESO BRUTO	1.065
					TARA	15
					PESO NETO	1.050
FE: /000000						
PESO BRUTO: MIL SESENTA Y CINCO KG						
PESO NETO: MIL CINCUENTA KG						
FIRMAS:						
 						
Coordinador de Repesos Auxiliar y/o Asalista						

Apéndice H. Diploma del premio otorgado por Monde Selection.



Apéndice I. Registro de exportación a Estados Unidos.

NÚMERO DE CONTENEDOR: HASU1424695

CARGO # 1

DESCRIPCIÓN
CÓDIGO VERDE-HTS CÓDIGO: 0901.11

PALABRAS CLAVE
CAFE VERDE

CÓDIGO HS
CÓDIGO HS 0901 1100

RECUESTO DE PIEZAS
30

LONGITUD
2000

ALTURA
806

ANCHURA
800

ESTADO DE CARGA
CARGADO

SELLO
CO1263082,

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO
CN

TIPO
CONTENEDOR DE O PIES

TIPO DE SERVICIO
ESTACIÓN DE CONTENEDORES

TIPO DE CONTENEDOR
CONTENEDOR DE O PIES

MARCAS Y NÚMEROS
3-471-00113021 262100 EXCELISO

ENVÍO DE MUESTRA DE MARCELA SIERRA DBA CAFE DE LA

CONOCIMIENTO DE EMBARQUE MSBGCOL17126162

FECHA DE LLEGADA: 2018-01-04

PRODUCTO

TRÁNSITO

EMPRESA

PROVEEDOR
FELIX ALBERTO TORRES MORANTES

CRA 17 20-21 SAN GIL 684031 CO TEST-3162275411

IMPORTADOR
MARCELA SIERRA DBA CAFE DE LA

REGIÓN 2774 AGUA FRIA ST EDIFICIO A SANTA FE, NM 87507 US TE505-5253171

NOTIFICAR A LA FIESTA
MARCELA SIERRA DBA CAFE DE LA

2774 AGUA FRIA ST, SANTA FE, NM 87507, EE. UU.

Apéndice J. *Reformas y mejoras realizadas a la finca.*

