



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Coordinación de Investigación Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Presentación de Signos Distintivos

Estrategia Emulación Empresarial

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años

Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
RIVEROS ROMERO	MIGUEL ANDRES	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000022726	https://orcid.org/0000-0002-0677-3309	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=m699yNYAAAAJ
GALEANO RODRIGUEZ	DIANA LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001656833	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PEREZ	AMABLE JOSE	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001692588	https://orcid.org/0000-0002-9777-9297	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PRIETO DELGADILLO	MARIO FERNANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001588923	https://orcid.org/0000-0001-5564-0011	https://scholar.google.es/citations?user=X7E38GAAAAAJ&hl=es
BERRIO FLOREZ	OSCAR ORLANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001629304	https://orcid.org/0000-0003-3513-3172	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=o-rAoxUAAAAJ
MUNOZ ESPITIA	KAREN LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000075669	https://orcid.org/0000-0002-4227-323X	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=fZoYGVUAAAAJ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
REINA PARDO	ERIKA ASTRID	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001464345	https://orcid.org/0000-0003-4718-8568	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=kD2UJIEAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6hSBJmTwLZES_5Mi4PpbXRmr2HluCBj6Et2EPDYETaZdXh2zDX4i4COH_wEE2ZtRiCrXHyADn3Kxi7M58IEbO_BtOB0CNFpiRxT3cJ5SGWNP00z3I
CUBILLOS MAYORGA	YURY DANIEL	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001755774	https://orcid.org/0000-0001-6030-2770	https://scholar.google.es/citations?user=WGyzBHEAAAAJ&hl=es
GOMEZ ARIAS	JAVIER ADOLFO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000510351	https://orcid.org/0000-0002-4020-891X	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=WE0Rf7wAAAAJ
SARMIENTO SUAREZ	GISELA PATRICIA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000111890	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
ORTIZ BUITRAGO	REINALDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001756770	https://orcid.org/0000-0002-9219-4767	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
VEGA BARBOSA	JENNIFER	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001452068	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es

Contenido

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e
2. Signo distintivo de la estrategia ctei Emulación Empresarial y soporte conceptual
3. Prima de identidad de marca de la estrategia ctei Emulación Empresarial
4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Emulación Empresarial
5. Análisis Cromático de la estrategia ctei Emulación Empresarial
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e



Fase previa al comité de P.I.

(García Jara et al, 2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo de la estrategia ctei

Semillero de investigación EMULACIÓN
EMPRESARIAL

Signo distintivo



Emulación Empresarial

Semillero de investigación

Grupo de Investigación

Competitividad y desarrollo regional **GiFAEA**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



Soporte conceptual

El soporte conceptual del semillero “Emulación Empresarial” parte del objetivo de fortalecer y potenciar en nuestros estudiantes el conocimiento al interior de las organizaciones empresariales, asumiendo distintos roles gerenciales y aplicando las habilidades y conocimientos adquiridos durante su paso por la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

En el semillero los estudiantes podrán experimentar la creación y la gestión de un proyecto de negocio, que si bien no los expone a los riesgos reales que ello implica, si los prepara para enfrentarlos y atenuarlos, una vez que esta simulación logre convertirse en su emprendimiento futuro, constituyéndose así, el semillero, en un excelente medio de aprendizaje.

Se pretende que los alumnos pongan en práctica todos sus conocimientos en gerencia, administración, gestión y finanzas.



Soporte conceptual

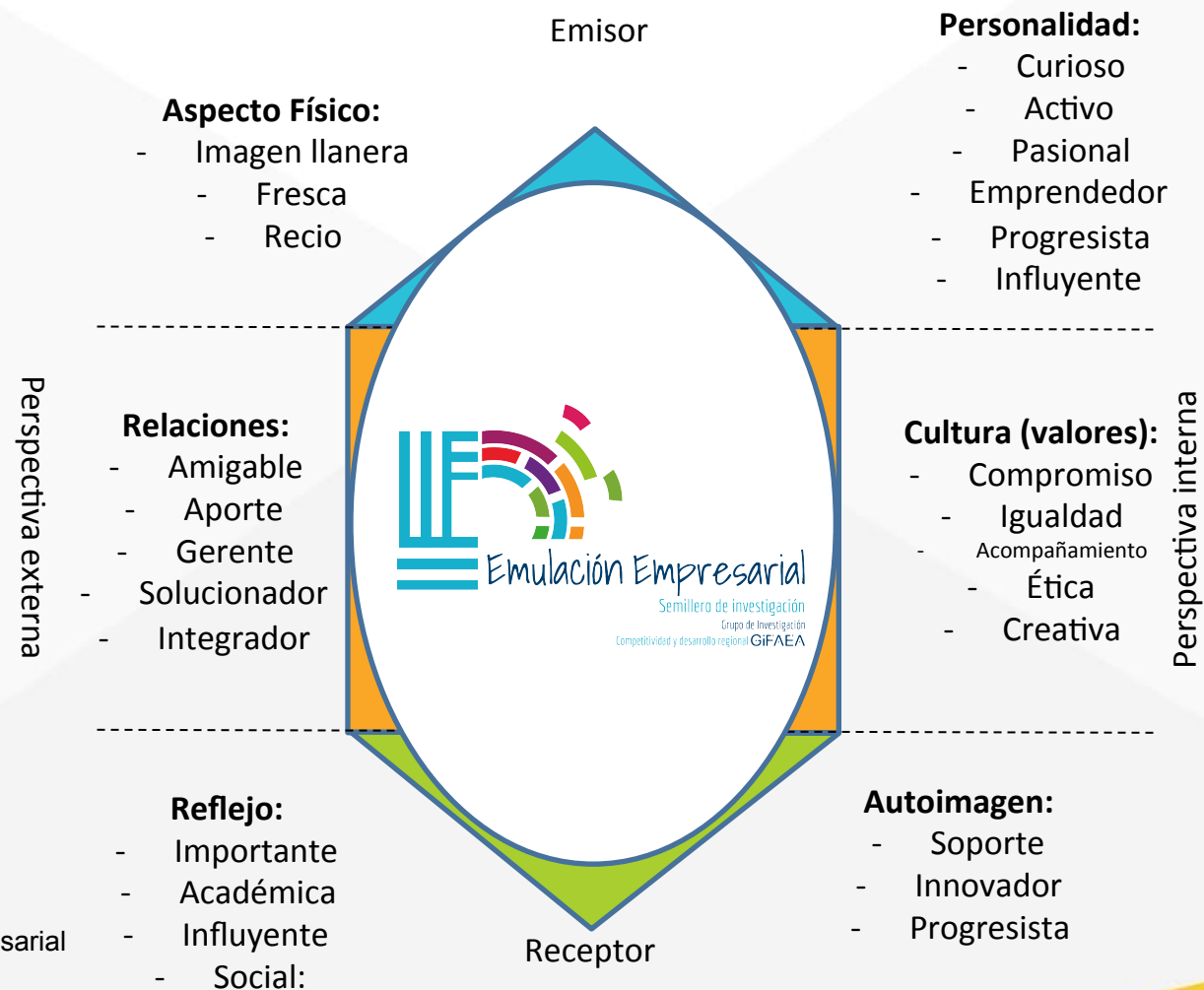
OBJETIVO GENERAL DEL SEMILLERO:

Incentivar en los estudiantes participantes, la profundización de la investigación en su rama de interés, a través de análisis y evaluaciones administrativas y económico-financieras, con el fin de que sus ideas de negocio puedan llegar a materializarse finalmente, en emprendimientos empresariales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SEMILLERO:

- Realizar investigación a través de consulta de fuentes científicas, con el fin de fortalecer los proyectos desde el punto de vista teórico.
-
- Realizar estudios de mercado para analizar la factibilidad de puesta en marcha de las ideas de negocios.
- Realizar estudios de factibilidad desde la óptica administrativa y económico-financiera, de cada uno de los proyectos objeto de estudio del semillero.

3. Prisma de identidad



Aplicación de Kapferer, J.-N. (2008) a Emulación Empresarial

Diagnóstico programa PI-e, todos los derechos reservados ©



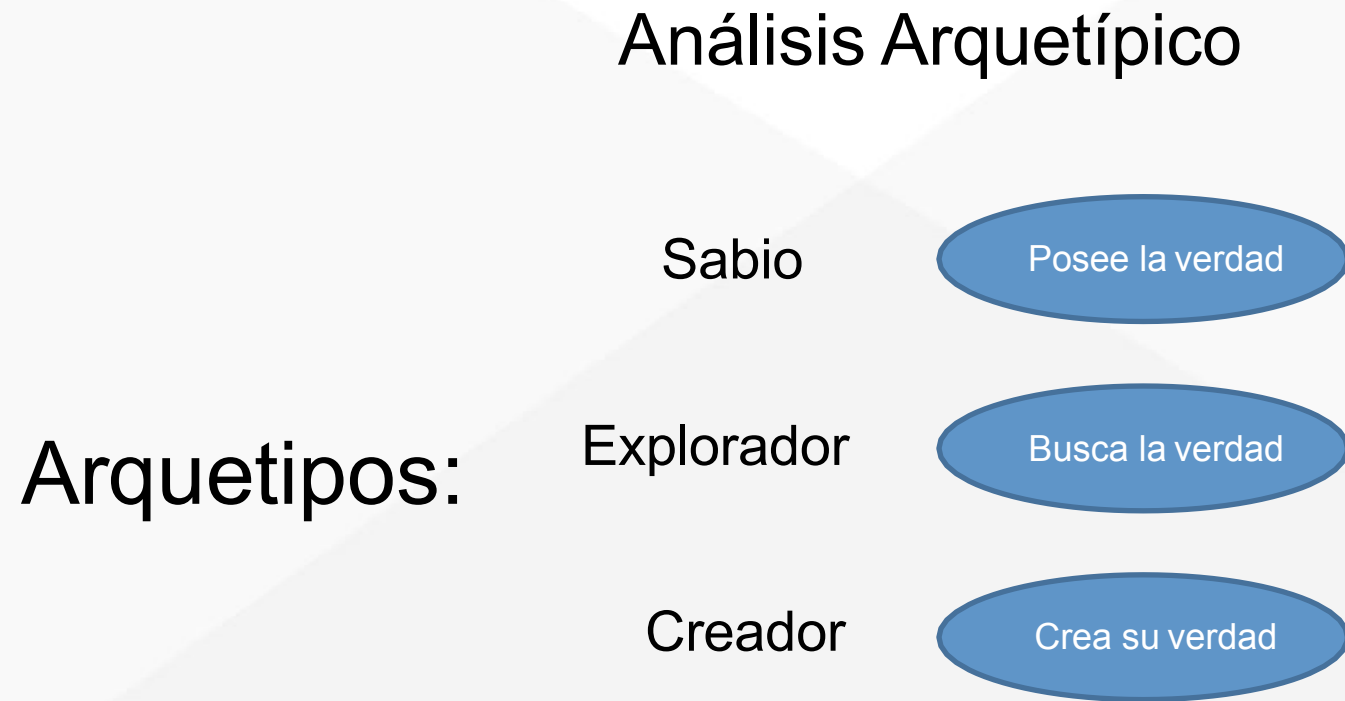
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



**Acreditación Institucional
Internacional**



4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Emulación Empresarial



Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) a la estrategia CTel Emulación Empresarial



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



5. Análisis Cromático de la estrategia ctei



C	0	R	229	PANTONE
M	94	G	38	#E52628
Y	86	B	40	
K	0			



C	8	R	217	PANTONE
M	96	G	31	#E52628
Y	41	B	93	
K	1			



C	0	R	243	PANTONE
M	50	G	146	#F39222
Y	91	B	34	
K	0			



C	34	R	158	PANTONE
M	97	G	32	#9E2064
Y	24	B	100	
K	14			



C	74	R	103	PANTONE
M	98	G	39	#672782
Y	3	B	130	
K	0			



C	100	R	9	PANTONE
M	58	G	175	#672782
Y	9	B	204	
K	46			



C	60	R	120	PANTONE
M	10	G	171	#78AB36
Y	96	B	154	
K	0			



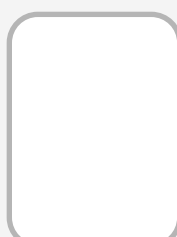
C	75	R	61	PANTONE
M	0	G	170	#3DAA35
Y	100	B	53	
K	0			



C	73	R	9	PANTONE
M	5	G	175	#09AFCC
Y	18	B	204	
K	0			



C	0	R	29	PANTONE
M	0	G	29	#1D1D1B
Y	0	B	27	
K	100			



C	0	R	255	PANTONE
M	0	G	255	#FFFFFF
Y	0	B	255	
K	0			



5. Análisis Cromático de la estrategia ctei



- Pasión
- Poder
- Fuerza



- Ambición
- Amor
- Dinamismo
- Energía



- Alusión a la tierra
- Crecimiento
- Expansión
- Fuerza



- Sobriedad
- Magia de las ideas
- Teología de las acciones



- Virtud
- Intuición
- Perspicacia
- Sabiduría



- Profundidad
- Intelecto
- Educación
- Las virtudes espirituales



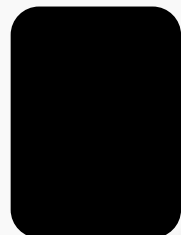
- Vida
- Esperanza
- Vitalidad



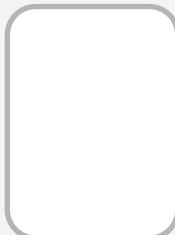
- Crecimiento
- Serenidad
- Naturaleza



- Constancia
- Libertad
- Infinitud



- Poder
- Prestigio
- Valor



- Honestidad
- Humildad
- Impecable



6. Familia de Marcas



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22159/Ruta%20de%20innovaci%c3%b3n%20Fase%20Diagn%c3%b3stica%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>.
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica FAEA Grupo de Investigación GIFAEA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Riveros, M.; Galeano, D.; Pérez, A.; Prieto, M.; Berrío, O.; Muñoz, K.; Reina, E.; Cubillos, M.; Gómez, J.; Sarmiento, G.; Ortiz, R.; Vega-Barbosa, J. Presentación de Signo Distintivo Estrategia Emulación Empresarial. Universidad Santo Tomás Villavicencio

