

10-158

ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LOS CONTADORES
PUBLICOS DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

CLAUDIA ISABEL CUPABAN RUEDA
GLADYS RUEDA MARTINEZ
SONIA ESTELA SILVA RAMIREZ

Proyecto de Grado presentado como requisito
parcial para optar al Título de Contador Público.

Director: Dr. Oscar Horacio Torres Galvis
Asesora Metodológica: Dra. Elizabeth Lozano
Vera

BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD DE SANTO TOMAS
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA

1.995

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga, Noviembre de 1.995

Dedicada a una maravillosa mujer,
quien incondicionalmente me ha brindado
amor, comprensión y apoyo...
mi Madre...
Rosa María.

Gladys

A mis adorados hijos
Daniela y Jorge Luis,
quienes fueron razón y
estímulo de esta meta

Claudia Isabel

A la memoria de mi Padre,
a mi Madre por su amor,
apoyo y dedicación, y
a mis hermanas, quienes
han sido un gran soporte

Sonia Estela

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestra inmensa gratitud a todas las personas que de una u otra forma nos colaboraron para hacer realidad este trabajo de investigación, que alguna vez fue una idea impregnada de amplia curiosidad.

Especialmente nuestro sentimiento de gratitud lo dirigimos:

Al Dr. Oscar Horacio Torres Galvis, director de tesis y decano de la Facultad de Contaduría Pública, quien siempre estuvo atento a nuestras inquietudes.

A la Dra. Elizabeth Lozano Vera, asesora metodológica, quien nos brindó la asesoría necesaria para el desarrollo y presentación del estudio.

A la Dra. Alba Marina González de Acevedo, quien nos asesoró en la parte estadística.

Al Doctor Roberto Plata Gómez.

y, a todos los Contadores Públicos que amablemente respondieron la encuesta.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. FUNDAMENTACION TEORICA	4
1.1 ENFOQUE ECONOMICO	4
1.1.1 Ingreso del hombre al desarrollo económico	6
1.1.2 Contaduría y Desarrollo Económico	8
1.1.3 El escenario económico del país	25
1.2 ENFOQUE SOCIAL	30
1.2.1 La educación en la Contaduría una fase inicial de crecimiento	31
1.2.2 La Profesionalización del Contador	32
1.2.3 El Entorno de Trabajo del Contador	36
1.2.4 La Motivación como Instrumento de Movilidad y desarrollo del Contador	39
2. PROCESO METODOLOGICO	48
2.1 MARCO TEORICO DE LA INFORMACION	48
2.1.1. Propósito de la encuesta	48
	Pág.
2.1.2. Método de recolección de la información	49
2.1.2.1. Observación directa	49

2.1.2.2. Cuestionario por correo	50
2.1.2.3. Entrevista	50
2.1.3. Diseño de las formas	51
2.1.4. El orden de las preguntas	52
2.1.5. Contenido de las preguntas	53
2.1.6. Redacción de las preguntas	53
2.1.7. Diseño de la muestra	54
2.1.7.1. Definición de la población	54
2.1.7.2. Identificación del marco muestral	55
2.1.7.3. Determinación del tamaño de la muestra	55
2.1.7.4. Selección de un procedimiento de muestreo	55
2.1.7.4.1. Muestreo Probabilístico	55
2.1.7.4.2. Muestreo no probabilístico	56
2.1.7.5. Seleccionar la muestra	56
2.2. PROCESAMIENTO METODOLOGICO DEL PROYECTO	58
2.2.1. Población	58
2.2.2. Recolección de información	60
2.2.3. Clasificación y tabulación de datos	60
	Pág.
2.2.4. Análisis y diagnóstico de datos	63
2.2.5. Cruce de Variables	97
2.2.5.1. Con la variable ingresos	97
2.2.5.1.1. Variable Edad	97
2.2.5.1.2. Variable Sexo	99

2.2.5.1.3. Variable Personas a cargo	99
2.2.5.1.4. Variable Domicilio Laboral	99
2.2.5.1.5. Variable Tipo de colegio	99
2.2.5.1.6. Variable Tipo de Universidad	104
2.2.5.1.7. Variable Otros estudios	104
2.2.5.1.8. Variable Matrícula Profesional	104
2.2.5.1.9. Variable Tipo de empleo	104
2.2.5.1.10. Variable Actividad de Trabajo	110
2.2.5.1.11. Variable Actividad de Ejercicio	110
2.2.5.1.12. Variable Clase social	110
2.2.5.1.13. Variable Subscripciones a revistas	110
2.2.5.1.14. Variable Clubes a que pertenece	110
2.2.5.2. Con la variable deporte	115
2.2.5.2.1. Variable Edad	115
	Pág.
2.2.5.2.2. Variable Sexo	115
2.2.5.2.3. Variable Estado Civil	115
2.2.5.2.4. Variable Clase social	115
2.2.5.2.5. Variable Clubes a que pertenece	121
3. CONCLUSIONES	123
BIBLIOGRAFIA	129
ANEXOS	130

LISTA DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1. Reclasificación de las Respuestas	61
CUADRO 2. Identifiacción de las variables	62
CUADRO 3. Edad del Encuestado	64
CUADRO 4. Sexo del Encuestado	66
CUADRO 5. Estado Civil	67
CUADRO 6. Personas a Cargo	69
CUADRO 7. Domicilio del Trabajo	70
CUADRO 8. Tipo de Colegio donde estudió	72
CUADRO 9. Tipo de Bachillerato	73
CUADRO 10. Tipo de Universidad	74
CUADRO 11. Período transcurrido desde el grado	76
CUADRO 12. Otros estudios	77
CUADRO 13. Ha realizado escritos	78
CUADRO 14. Matrícula Profesional	80
CUADRO 15. Tipo de Empleo	81
	Pág.
CUADRO 16. Actividad de Trabajo	82
CUADRO 17. Actividad de Ejercicio	84

CUADRO 18. Sector económico fuera de profesión	85
CUADRO 19. Ingreso Mensual en Miles	86
CUADRO 20. Clase Social	88
CUADRO 21. Ha realizado Viajes Nacionales	89
CUADRO 22. Ha realizado Viajes Mundiales	90
CUADRO 23. Subscripciones	91
CUADRO 24. Pertenence a Asociaciones	93
CUADRO 25. Pertenence a Clubes	94
CUADRO 26. Participación en Política	95
CUADRO 27. Pertenencias	96
CUADRO 28. Practica Deporte	98
CUADRO 29. Edad del Encuestado por Ingreso Mensual en Miles	100
CUADRO 30. Sexo del Encuestado por Ingreso Mensual (Miles)	101
CUADRO 31. Personas a Cargo por Ingresos Mensuales (Miles)	102
CUADRO 32. Domicilio laboral por Ingresos Mensuales (Miles)	103
CUADRO 33. Tipo Colegio por Ingresos Mensuales (Miles)	105
CUADRO 34. Tipo Universidad por Ingresos Mensuales (Miles)	106
	Pág.
CUADRO 35. Otros estudios por Ingresos Mensuales (Miles)	107
CUADRO 36. Matrícula Profesional por Ingresos Mensuales (Miles)	108
CUADRO 37. Tipo de Empleo por Ingresos Mensuales (Miles)	109
CUADRO 38. Actividad de Trabajo por Ingresos Mensuales (Miles)	111
CUADRO 39. Actividad de Ejercicio por Ingresos Mensuales (Miles)	112

CUADRO 40. Clase Social por Ingresos mensuales (Miles)	113
CUADRO 41. Subscripción por Ingresos mensuales (Miles)	114
CUADRO 42. Pertenece a clubes por Ingresos mensuales (Miles)	116
CUADRO 43. Edad por Deporte	117
CUADRO 44. Sexo por Deporte	118
CUADRO 45. Estado Civil por Deporte	119
CUADRO 46. Clase Social por Deporte	120
CUADRO 47. Pertenece a clubes por Deporte	122

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. Edad del Encuestado	64
FIGURA 2. Sexo del Encuestado	66
FIGURA 3. Estado Civil	67
FIGURA 4. Personas a Cargo	69
FIGURA 5. Domicilio del Trabajo	70
FIGURA 6. Tipo de Colegio donde estudió	72
FIGURA 7. Tipo de Bachillerato	73
FIGURA 8. Tipo de Universidad	74
FIGURA 9. Período transcurrido desde el grado	76
FIGURA 10. Otros estudios	77
FIGURA 11. Ha realizado escritos	78
FIGURA 12. Matrícula Profesional	80
FIGURA 13. Tipo de Empleo	81
	Pág.
FIGURA 14. Actividad de Trabajo	82
FIGURA 15. Actividad de Ejercicio	84
FIGURA 16. Sector económico fuera de profesión	85

FIGURA 17. Ingreso Mensual en Miles	86
FIGURA 18. Clase Social	88
FIGURA 19. Ha realizado Viajes Nacionales	89
FIGURA 20. Ha realizado Viajes Mundiales	90
FIGURA 21. Subscripciones	91
FIGURA 22. Pertenence a Asociaciones	93
FIGURA 23. Pertenence a Clubes	94
FIGURA 24. Participación en Política	95
FIGURA 25. Pertenencias	96
FIGURA 26. Práctica de Deportes	98
FIGURA 27. Cruce Edad por Ingresos	100
FIGURA 28. Cruce Sexo por Ingresos	101
FIGURA 29. Cruce Personas a Cargo por Ingresos	102
FIGURA 30. Cruce Domicilio laboral por Ingresos	103
FIGURA 31. Cruce Tipo Colegio por Ingresos	105
FIGURA 32. Cruce Tipo Universidad por Ingresos	106
	Pág.
FIGURA 33. Cruce Otros estudios por Ingresos	107
FIGURA 34. Cruce Matrícula Profesional por Ingresos	108
FIGURA 35. Cruce Tipo de Empleo por Ingresos	109
FIGURA 36. Cruce Actividad de Trabajo por Ingresos	111
FIGURA 37. Cruce Actividad de Ejercicio por Ingresos	112
FIGURA 38. Cruce Clase Social por Ingresos	113

FIGURA 39. Cruce Subscripción por Ingresos	114
FIGURA 40. Cruce Pertenece a clubes por Ingresos	116
FIGURA 41. Cruce Edad por Deporte	117
FIGURA 42. Cruce Sexo por Deporte	118
FIGURA 43. Cruce Estado Civil por Deporte	119
FIGURA 44. Cruce Clase Social por Deporte	120
FIGURA 45. Cruce clubes por Deporte	122

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. ENCUESTA	129

ANEXO 1. ENCUESTA

INTRODUCCION

El presente documento tiene como propósito presentar un estudio sobre el contexto social y económico del Contador Público y cuál es su movimiento en al ámbito económico y social. También se hace énfasis cómo se desarrolla el Contador Público en su profesión; cómo influye en el ámbito político y

económico y en qué status se ubica dentro de la sociedad; en fin, todos los aspectos relativos a un desarrollo armónico del Contador Público y acorde frente a la realidad del país.

El objetivo general, es establecer cuál es el perfil del Contador Público en el área económica y social, y cómo se enmarca dentro de su entorno; desde esta perspectiva, el presente trabajo permite conocer las expectativas sociales y el desarrollo económico del Contador Público frente a una sociedad que le exige pero que también le permite mejorar y desarrollarse. En respuesta a las inquietudes que se plantean dentro del marco socio-económico que posee el Contador Público, surgió la necesidad de evaluar, dentro del contexto profesional en ejercicio, el estado actual, en cuanto posición administrativa, ingresos, y desarrollo cultural.

Para el desarrollo del trabajo investigativo, se hizo necesario realizar una serie de actividades. Lo primero que se hizo fue realizar una encuesta que permitiera obtener información sobre las relaciones del Contador Público con las áreas social y económica. Esta encuesta permitió conocer los alcances y grado de desarrollo social y económico del Contador Público en las ciudades de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, San Gil, Socorro, Barbosa, Vélez, Girón, Barrancabermeja, y San Vicente de Chucurí. Luego se confrontó la información obtenida, ya procesada y analizada con lo recopilado en el marco teórico, para de esta manera sacar las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

El estudio se torna interesante por el alcance geográfico que este posee, ya que se ha entrevistado a profesionales en cinco provincias del departamento, de las seis que existen. Es la primera vez que se considera un estudio de este tipo, puesto que generalmente se hacen en grupos reducidos y en una sola ciudad, o en las ciudades capitales.

Para efectos de la realización del informe, en el primer capítulo se trabaja con la fundamentación teórica y la proyección que tiene con el desarrollo de la investigación, los aspectos sociales y económicos que atañen al Contador Público.

En el segundo capítulo se aplica, procesa y tabula la encuesta y se evalúa el entorno económico y social del Contador Público en las diferentes ciudades. El marco social ha tenido relevancia, puesto que se trató de conformar un perfil bastante real de los diferentes aspectos de interacción de los individuos a quienes se acudió.

En el tercer capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones, de acuerdo con lo detectado en el estudio.

Para un futuro se podrá consultar cuál es el enfoque que se debe suministrar al estudiante con el propósito de obtener un profesional de características definidas, con un nivel salarial estable y dentro de un ambiente social

agradable.

1. FUNDAMENTACION TEORICA

En el presente capítulo se lleva a cabo un recuento de los fundamentos teóricos relativos al desarrollo económico y social del Contador Público dentro de su entorno y las consecuencias, alcances y características de dicho desarrollo; para una mejor referencia se trabajó con los enfoques económico y social.

1.1. ENFOQUE ECONOMICO

El Contador Público se encuentra dentro de una sociedad en la que puede incidir y decidir; variar sus conceptos y preceptos; mejorar, desarrollar, crear nuevas condiciones, establecer nuevos supuestos. El Contador Público puede, con sus capacidades y aptitudes ayudar a crear una nueva Colombia, mejorar, desarrollar nuevos aspectos, generar nuevos preceptos, crear otras estructuras, porque como persona pensante puede obrar, apoyar, brindar ideas, en fin, convertirse en alguien que colabora con el desarrollo del país.

Por ello, el Contador Público puede entrar a convertirse en un profesional activamente político que pueda tomar decisiones, participar dentro de la

sociedad, generar la creación de ponencias, brindar ideas en áreas colaterales para el ejercicio del desarrollo del país; tratar de que éste cuente con un andamiaje mucho más productivo.

En este sentido, la labor del Contador Público es muy importante porque está siempre generando instrumentos que le sirven al país, que lo mejoran, que le producen mayor eficiencia y eficacia. "En Colombia los Contador Públicos se convierten en personas importantes para las empresas, generan ideas, establecen bases para la defensa de los gremios y de los sectores económicos a los que pertenecen las empresas, inciden sobre el desarrollo general, el manejo financiero y productivo"¹.

Igualmente, los Contador Públicos facilitan la labor de: "muchos Representantes a la Cámara, Senadores, Concejales, Diputados a la Asamblea, a los que participa de sus instrumentos, lleva sus inquietudes y sugerencias"².

Se puede afirmar sin temor, que hoy en día la labor del Contador Público de apoyo a la estructura productiva y económica del Departamento de Santander es benéfica; se esfuerza por mejorar y contribuir a la misma, por desarrollarse, por mostrar sus inquietudes, sus necesidades, por asesorarse, por influir a que

¹ GARAVITO, Eduardo. El Contador Público en Colombia. Editora El Río. 1995.

² Ibid. P. 35.

se tomen determinadas decisiones, para que se den ciertos aspectos fundamentales, para que se conduzca la contabilidad y la economía en general hacia ciertas fases que reflejan la realidad del país y en la que la economía se debe ubicar y el Contador Público está en capacidad de detectar y dar respuestas acertadas.

1.1.1. Ingreso del hombre al desarrollo económico.

La dinámica económica de una nación es muy importante porque implica el desarrollo histórico de la sociedad, la lucha del hombre por transformar y aprovechar la naturaleza, desarrollar un trabajo, una organización social, puntos importantes en el análisis de la evolución de la sociedad. El hombre necesita asociarse y perpetuarse, ya que aislado, no podrá defenderse de la naturaleza; así se da inicio a la sociedad.

La acción de la sociedad sobre la naturaleza le permite apropiarse, modificarla y dominarla; el hombre a través de su actividad, humaniza o socializa la naturaleza; pero a la vez la naturaleza influye sobre la sociedad ya que le proporciona los elementos necesarios para su desarrollo.

El hombre a través de su evolución ha realizado actividades de caza y pesca, pastoreo, agricultura, industria y comercio. La evolución y desarrollo de la sociedad es el instrumento fundamental para el desarrollo integral del hombre. Los hombres desarrollan su creatividad y potencial en todos los aspectos de la vida humana. La sociedad transforma la naturaleza y la naturaleza al hombre,

es un proceso dialéctico.

La dinámica económica comprende aspectos como el desarrollo de las actividades económicas de todo tipo y las creaciones históricas del hombre y el estudio de los logros y posibilidades de nuevos instrumentos para el mejoramiento de la vida humana, que generan la evolución de la sociedad, y el paso de formas primitivas a formas desarrolladas.

La organización económica, es un sistema de actividades o fuerzas conscientemente coordinada de dos o más personas para lograr propósitos económicos. Las organizaciones requieren comunicaciones, deseo de colaboración por parte de sus miembros y un propósito común por parte de los mismos. Existen varias organizaciones económicas como la empresa, la cooperativa, etc. La Contaduría, la Administración, la Informática y otras ciencias hacen parte de la organización económica y deben verse como logros humanos.

El profesional de la contaduría debe ser un agente de cambio, debe contribuir con el desarrollo de la sociedad, debe establecer el vínculo entre el usuario y la empresa, ya que aplicará los datos de una empresa a la optimización de la administración de su organización.

Desde esta perspectiva la contaduría es e implica una ciencia que tiene un enorme valor dentro del entorno económico porque se relaciona con la posibilidad de medir, de auscultar el mundo económico.

1.1.2 Contaduría y desarrollo económico

La contaduría pública se considera como una de las profesiones de mayor crecimiento que existen en el mundo actual: "En Europa el mercado de la contaduría ha estado creciendo cerca del 25 al 30% anual"³.

Este gran ascenso de la contabilidad en los negocios se debe principalmente a que todas las compañías importantes trabajan con los grandes grupos de Contador Públicos, como un grupo eficiente de Staff, o ha pensado recurrir a ellos en el futuro, y ello se debe a que las empresas requieren de los servicios de los especialistas contables para lograr resolver sus problemas o mejorar sus condiciones.

Sin embargo, la expansión de la Contaduría es un fenómeno relativamente nuevo, aunque la Contaduría es antigua, ya que comenzó a finales del siglo pasado, ocupándose de aspectos como el registro y la teneduría de libros.

A semejanza de cualquier otra profesión, la Contaduría está sujeta a los ciclos económicos de demanda y de depresión. En Colombia, con el incremento de la industria a partir de los años 60, una mayor consolidación de la economía, con un crecimiento muy significativo de las grandes empresas, la Contaduría

³ CLIVE RASSAM, Oates David. El mundo de la contaduría Gerencial. Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1.992.

como profesión encontró mejores caminos y una mayor demanda; una base de clientes más técnica y con mayores perspectivas de uso de la Contaduría.

La Contaduría ha tenido por lo tanto grandes cambios y en la medida que ha madurado la profesión, se ha ido transformando notoriamente el papel de los Contador Públicos. En la actualidad, los Contador Públicos no se sientan a escribir informes financieros sino que son más activos, menos teóricos y con mayores conocimientos sobre industrias y áreas específicas de las empresas. Por ello tienden a estar al lado de sus empleadores, a hacerle recomendaciones sobre diferentes temas, a ver si estas se aplican tal y como se establecieron. Sin embargo, si bien los Contador Públicos desempeñan en la actualidad un papel más activo en la solución de los problemas de las empresas, todavía existen distinciones entre ser Contador Público y ser Gerente, porque dichos profesionales están, no para suplantar el papel de la Gerencia sino para asesorar, apoyar la labor del gerente.

Las empresas de todo tipo, sienten la necesidad de contratar Contador Públicos y las principales razones para hacerlo son el hecho de que estos tienen conocimientos especializados y que pueden ofrecer asesorías sobre problemas que pueden ser novedosos y complejos para la empresa.

Así mismo, se tiende a contratar los servicios de un Contador Público porque las empresas tienen planes futuros que requieren de la asesoría contable. Además, la labor del Contador Público es mucho más integral y muchas

empresas prefieren contratar la labor de un Contador Público que la de un economista o administrador, ya que el Contador Público puede resolverle problemas de índole económica, administrativa, legal, fuera de lo contable. Pero el Contador Público no es cualquier asesor: "A manera de antecedentes, muchos Contador Públicos suelen tener una calificación profesional y un título de especialización, además de su carrera original. Por lo general tendrán al menos cinco años de experiencia Gerencial, es decir, habrán dirigido un Departamento o División contables o financiera en una Compañía. También es probable que hayan trabajado en otras áreas"⁴.

Por ello, lo primero que buscan las empresas al contratar su personal de contaduría, es un alto grado de pericia, aunque las Compañías: "Coinciden en afirmar que no vale la pena tratar de contratar Contador Públicos con una larga experiencia Gerencial, porque si son buenos habrán alcanzado posiciones Ejecutivas muy altas y no querrán cambiar de profesión"⁵.

Desde ésta perspectiva, la capacidad de trabajo es básica para ingresar en la profesión, pero para triunfar en ella se requiere de tres factores fundamentales: "La habilidad de escuchar, la capacidad de analizar una situación correctamente y la capacidad de encontrar soluciones creativas"⁶.

⁴ ibid. p. 20.

⁵ Ibid. p. 20.

⁶ Ibid. p. 21

Los Contador Públicoes requieren además tener buenas relaciones, tener capacidad de llevarse bien con muchas personas, ser diplomáticos, obrar con libertad, con interés profesional y profundizar en múltiples aspectos empresariales.

Así mismo, debe tener capacidad para tratar muchos y variados temas y para dedicar sus esfuerzos durante largo tiempo, ya que la desventaja de la Contaduría es que exige largas horas de trabajo y viajes frecuentes. El Contador Público debe estar por lo tanto capacitado para trabajar alejado de su hogar y de su ambiente habitual.

En el área económica, el descubrir los hechos y solucionarlos; la Contaduría implica incertidumbre, esfuerzo y muchas veces frustración y también es un proceso lleno de emociones, con grandes esperanzas y expectativas: "Los Contador Públicoes tienen que orientarse, descubrir cómo funciona la empresa en la que trabajan, cuáles son las reglas informales, quienes son los que influyen en la compañía, y en general, cómo funciona el negocio"⁷.

Por su parte, la empresa contratante también abriga expectativas y temores, le preocupa que su personal contable va a trabajar con personas que aún no conoce, lo que podría implicar nuevos problemas de empalme y adaptación. De igual forma, a las empresas no le conviene que la Contaduría vaya a variar la marcha habitual de sus negocios. De allí que:

⁷ Ibid. p. 21.

Las circunstancias del cliente, entendiendo como este a la empresa, tienden a influir sobre la forma como se configura el proyecto de práctica contable y sobre la selección de Contador Públicos. El cliente suele ser un Presidente, Director Administrativo o miembro de la Junta Directiva, pero la decisión de contratar Contador Públicos no necesariamente proviene de ellos; es posible que obedezca al arribo de un nuevo Presidente o aun nuevo Director de División⁸.

Por ello, al hablar de clientes, hay que establecer cuál es el tipo de trabajo a realizar y determinar el tiempo que durará el proyecto. Se debe preguntar si es necesario contratar Contador Públicos, cuál es el precio, y otros aspectos importantes, porque no es solamente por el precio por el que se contrata, sino por otros factores.

Los honorarios por los que se contrata un Contador Público o el sueldo que se le va a pagar cuando su contrato esta fijado como un sueldo, varían de acuerdo con el tipo de trabajo, con su alcance y otros factores que deben evaluarse en el momento mismo de realizar el contrato.

Pero el precio no es lo fundamental, como se había dicho anteriormente. La relación entre el cliente y el Contador Público es importante y define en parte el éxito de una práctica contable. "Es preciso que exista un vínculo personal estrecho entre el cliente y el Contador Público. Tiene que ser más que un vínculo contractual. Los mejores Contador Públicos establecen con sus clientes una relación que se parece un poco a la del médico con su paciente, y a semejanza de lo que ocurre con los pacientes, los clientes deben sentirse en

⁸ *Ibid.* p. 42.

total libertad de expresar cualquier inquietud que tengan”⁹.

Para que haya una buena relación, entre el cliente y el Contador Público, es importante además que se reflexione a fondo sobre las necesidades de la empresa, que se utilicen los mejores sistemas existentes, que se incluya la decisión de contratar Contador Públicos.

De allí que el tratamiento de las empresa sea fundamental, ya que a los Contador Públicos les conviene tratar con Gerentes y directivos capaces, que saben lo que están haciendo, porque entre más conocedor y más competente sea el contratante más exitosa será la asesoría o el trabajo.

Las empresas y sus directivos también tienen sus propias ideas sobre lo que esperan de los Contador Públicos, y lo principal de estos es que se tomen el trabajo de comprender la cultura de la empresa, que utilicen los talentos internos y que no impongan sus métodos o valores, ni durante la asesoría o trabajo, ni al formular las recomendaciones finales.

Otro importante factor para la Contaduría, es que se establezca un plan de trabajo, una secuencia, porque: “Es imposible asumir todo un gran proyecto a la vez, porque ni el cliente ni el Contador Público pueden entender suficientemente sus implicaciones. Lo que hay que hacer es fraccionarlo para

⁹ ibid. p. 46.

convertirlo en un estudio del negocio, un estudio de información y luego un estudio de diseño de sistemas y con base en eso fijar objetivos manejables, de manera que todos sientan que se está logrando algo”¹⁰.

La labor contable no está libre de problemas. Una de las principales dificultades, es que mientras el Contador Público solo tiene un asunto que atender, el Gerente o directivo tiene que dirigir la empresa y apoyar la asesoría o trabajo contable.

Para los Contador Públicos la crítica más frecuente es que ellos producen un informe con el que el cliente no actúa, no pone en práctica. Por ello los Contador Públicos han tratado de ampliar las asesorías y los informes con el propósito de ayudar a las empresas a poner en práctica las recomendaciones contables, financieras, económicas o administrativas que hagan; además los Contador Públicos trabajan con las posibilidades económicas y las capacidades humanas de la empresa con el propósito de que todas las tareas de contaduría sean analizadas y puestas en marcha

La contaduría requiere de planificación: "La esencia del trabajo contable consiste en elaborar un plan y concebido; conseguir el acuerdo de todos los interesados y luego atenerse al plan, salvo las desviaciones tácticas que

¹⁰ ibíd. p.53.

aconsejen las circunstancias"¹¹.

Este plan debe estar orientado y sustentarse en una serie de actividades a corto y a largo plazo y para ello se tienen que considerar tres elementos que son básicos para obtener resultados satisfactorios. Estas son:

- Establecer cual es la situación actual (realidad de la empresa),es decir investigar como está su situación administrativa, económica, financiera, productiva, de mercados, de personal.
- Determinar las finalidades u objetivos a alcanzar en términos realistas,es decir establecer que es lo que la empresa quiere alcanzar y plantearlo como tal,siempre y cuando ello se pueda alcanzar,porque se trata de llegar a alcanzarlos.
- Formular los medios, o estrategias que se emplearán para lograr las metas establecidas,teniendo en cuenta lo que empresa tiene,sus potencialidades,sus posibilidades.

Todo plan de contaduría comprende una serie de etapas, que son en líneas generales:

- El examen y análisis de los resultados obtenidos durante los últimos tres o

¹¹ VILLALBA, Jorge. Desarrollo economico. Editora El Ruiz. Bogotá, 1989.

cinco años, por parte de la empresa, con el objeto de tener un conocimiento sobre el comportamiento histórico de las diferentes áreas de las empresas.

- El análisis de los factores que han influido en las ventas, área financiera, área productiva, sus productos, sus ventas, su desarrollo administrativo y tecnológico, las relaciones públicas y el mercadeo.

Para que las empresas logren gozar de los beneficios de una contaduría, es necesario tener en cuenta unos aspectos adicionales que deben ser tratados con sumo cuidado para que pueda crearse un verdadero desarrollo de la función empresarial. Esto significa que nunca la labor del Contador Público puede cerrarse a una labor contable expresamente.

Igualmente, la contaduría tiene en el seno de las empresas un alto grado de atención porque les permite su desarrollo y actualización.

Aunque la contaduría implica un aumento en costos, esto se puede compensar con la labor que se logra internamente en las empresas debido a la asesoría o práctica de un Contador Público, los cambios y el mejoramiento continuo que esta genera.

La contaduría es la base del desarrollo de muchas empresas. Por ello, en la medida que se constituya la contaduría como "una función vital, renovadora y dinámica, se dará el desarrollo y crecimiento de una empresa, hasta el punto

de que será eficiente si lo es su capacidad de conocimiento y manejo interno"¹².

Desde ésta perspectiva, la Contaduría es una necesidad en las empresas, pero es importante resaltar que ésta, no es sólo externa y que su desarrollo y orientación es una función interna.

Hasta qué punto las empresas dependen de una buena labor contable?. Ese es un punto difícil de responder, pero es obvio que en la medida que exista un ordenamiento interno, una adecuada manipulación de los factores financieros, se podrá llevar a cabo un desarrollo más adecuado y ajustado a sus necesidades.

Hoy en día la Contaduría enfrenta retos que están orientados a inmiscuirla dentro de un proceso de mejoramiento continuo dentro de las empresas.

La contaduría es una fuerza dinámica para el desarrollo de las áreas de las empresas, y estas fuerzas implican varias tendencias amplias y significativas en la estructura de las organizaciones. Una de estas tendencias corresponde a una administración más profesional. Las condiciones económicas y competitivas de hoy día requieren un Contador Público que posea una capacidad administrativa más compleja y las habilidades comerciales tradicionales.

¹² CALVIN, Edward. Desarrollo empresarial y distribución. Ediciones Esparza. Bogotá, 1990.

También está surgiendo una intensa actividad en materia de asesoría general, tanto interna como externa. A éste respecto, una autoridad en el campo de la Contaduría vaticina que habrá:

- Utilización de medios de comunicación y redes de computación para generar una mejor asesoría contable.
- Movimiento de Contador Públicos hacia empresas más pequeñas.
- Empleo de Contador Públicos en todas las áreas.
- Identificación de la problemática en materia de Contaduría.¹³

A través de los años muchos de los cambios de evolución en materia de contaduría han seguido un patrón cíclico que tiene relación con el comportamiento de las empresas. Este ciclo empieza con frecuencia con un concepto completamente nuevo, la innovación. El que desea innovar decide tener una contabilidad bien organizada, sistematizada para su empresa.

Por ello, quien desea que una Contabilidad pese en su organización empieza a innovar y en la medida que pasa el tiempo mas profundamente, hasta el punto de que se hace imprescindible el no estarlo haciendo.

¹³ DURAN, Alberto. Contabilidad Gerencial. Ediciones Lumen. Bogotá, 1992.

Pero el innovar no es el único factor determinante en el desarrollo de la contaduría, es evidente que el incremento y el mejoramiento de la economía Colombiana incidirá en el auge de fortunas que se orientarán hacia la industria, por lo que hacia fines de la presente década el mercado de la Contaduría será mayor que el actual.

El mercado de la Contaduría va a crecer y las principales razones son el hecho de que: "Los problemas que afrontan las campañas son cada vez mayores: legislación laboral, tributaria, problemas financieros, sistematización contable, el empuje de la nueva tecnología"¹⁴. Pero además de otros muchos aspectos que mantendrán el mercado de la Contaduría muy activo son: "Las preocupaciones financiera, la bomba de tiempo demográfica y el hecho de que gran parte del mercado está impulsado por la tecnología, que hay que considerarla con los negocios"¹⁵.

Otro aspecto es que las empresas tienen un alto ritmo de cambio, se están modernizando, utilizando telecomunicaciones, desarrollando su dirección estratégica, y esta seguramente sea otra fuente de crecimiento en el campo de la Contaduría, que prestará su apoyo en el trabajo organizacional.

Se opina que el mercado ya está maduro porque muchas industrias han

¹⁴ CLIVE RASSAM, Oates David. El mundo de la Contaduría Gerencial. Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1992.

¹⁵ ibíd. p. 32

crecido, pero es necesario que en Colombia entren nuevas empresas al mercado, que hayan más fusiones y adquisiciones que varían aún más las expectativas de los clientes y que la configuración de la industria misma varíe y evolucione. “El mercado de la Contaduría se está dividiendo en 5 sectores: producción y suministro de información, tecnología de información, efectividad organizacional (que incluye finanzas, tributaria y estrategia de personal y organizacional); estrategia corporativa y Contaduría en el sector público”¹⁶.

Los mayores negocios provienen de la efectividad organizacional, estrategia y trabajo con el sector público, sectores que representan la base de ingreso tradicional de la Contaduría Gerencial, aunque se presume que para el próximo decenio declinará su importancia frente a otros sectores que como el mercado de estrategia tienen un crecimiento más lento, pero está logrando una posición paulatinamente.

Se espera también una gran expansión del sector público y que las áreas más nuevas de la Contaduría crezcan con mayor rapidez, tales como la Contaduría de tecnología de información (estrategia, sistemas y gestión de sistemas).

Pero el desarrollo no será para todos pues para: “Los Contador Públicos que no desarrollen otras áreas diferentes de la contable el panorama es diferente ya que están menos bien representadas en los sectores de Tecnología

¹⁶ Ibíd. p. 73.

Industrial y lo más probable es que dicha tendencia continúe"¹⁷.

Por ello hay un regreso de la Contaduría al campo manufacturero y muchas de las acciones y técnicas como: "Justo a tiempo" y "Comprensión de tiempo", se concentran en la función manufacturera que se ha convertido en la preocupación esencial de todas las empresas, también le competen e interesan a los Contador Públicos.

El mercado de la contaduría ha variado y las actitudes de los clientes también; la tecnología debe mejorarse en la medida que las empresas aumentan de tamaño y requieren de la tecnología de información, la gestión de manufacturas y los proyectos con base en tecnología. Los clientes son mayores; buscan más la contaduría y entre mayor sea el riesgo, mayores serán sus necesidades. Están valorando cada día más la contaduría como profesión siendo más exigentes y selectivos en cuanto al Contador Público o empresa contable con la que desean trabajar.

Para el futuro, se espera que las empresas tiendan a ser grandes o maduras, que sobrevivan formando alianzas; por ello al crearse estas alianzas, las empresas de pequeño tamaño también podrán sobrevivir utilizando los servicios de Contadurías especializadas.

¹⁷ ibíd. p. 74.

Es muy probable que las empresas tiendan a concentrarse y a convertir en mucho más variada la industria, porque parece que existe un potencial considerable de crecimiento entre las firmas de Contador Públicos pequeñas y medianas y también en las firmas Contador Públicos de un solo empleado-propietario.

La Contaduría se diversificará, pero también se dará una mayor selección de Contadurías ofrecidas a los clientes: "La Contaduría tenderá a ser mucho más específica porque los clientes están solicitando servicios más específicos. La contaduría a semejanza de cualquier profesión basada en el conocimiento dependerá de las personas que se dediquen a esta labor"¹⁸.

Se esperan grandes cambios que tenderán hacia la contabilidad y el crecimiento de la gestión de los sistemas de computación. Otro cambio en el mercado, es el surgimiento de la gestión de sistemas de computación que puede ser ofrecida por los Contador Públicos.

Entre los grandes riesgos que pueden enfrentar los Contador Públicos, los de mayor importancia son: la mayor competencia, la escasez de personal de primera clase, los métodos empresariales y las tecnologías rápidamente cambiantes entre los clientes, así como el surgimiento de nuevos mercados.

Para los profesionales independientes, la competencia provendrá de nuevas

¹⁸ ibíd. p. 83

firmas Contador Públicos bien estructuradas y de los clientes mismos, que engancharán su propio personal contable. La escasez de personal generará dificultades para contratar y retener a los mejores Contador Públicos.

Finalmente, otro gran problema que afrontan los Contador Públicos es el cambio que experimentarán los clientes y la internacionalización de los negocios y el desafío ambiental que generará una serie de cambios que permitirán a las empresas avanzar hacia nuevas fases de desarrollo siempre y cuando trabajen con experiencia en diferentes situaciones empresariales, con inteligencia y objetividad. En este sentido: "El crecimiento y ritmo del mundo empresarial ha conferido a los Contador Públicos una gran influencia. Las personas ahora acuden a los Contador Públicos para todo. Lo que ha cambiado en los últimos años es que ya no se percibe a los Contador Públicos como sustitutos de una buena Gerencia sino como complemento de la misma"¹⁹.

1.1.3. El escenario económico del país

El Capitalismo surgió a partir del siglo XX en Colombia sobre la base de una economía cafetera y de exportación del grano, generándose una industrialización con base en el capital obtenido por este producto. Ello implicó una crisis social y política por el desarrollo desigual y el tipo de relaciones

¹⁹ ibíd. p.88.

sociales (diferenciación de las clases sociales, lucha por el poder) característicos del Capitalismo.

Cuando se inician los años 30, se dan una serie de conflictos rurales que surgen de las contradicciones del incipiente desarrollo rural urbano. Estos hechos impulsaron la ley 200 de 1930 que solía contener en cierta medida el descontento campesino y la presión sobre la tierra. Durante el período 1950-1965 se dio un desarrollo industrial caracterizado por la sustitución de importaciones y hubo una incorporación creciente del campesino a la actividad mercantil, lo que se debió al desalojamiento de tierras.

Los campesinos luchaban por unos buenos precios para sus productos, comercialización, créditos, mejor estructura, por poseer tierras, por ser escuchados y poder defender sus intereses.

Igualmente se organiza a nivel de su finca, veredal, a través de asociaciones sociales y comunales como las juntas de acción comunal, grupos de padres de familias de las escuelas veredales, grupos ecológicos, entre otros. Cada una hace un tipo de convocatoria que trae como consecuencia la fragmentación, la dispersión, y la pérdida de poder. Por ello la beligerancia de los años ochenta ha convivido con la dispersión de las organizaciones campesinas.

La constituyente, y la constitución de 1.991 trajeron muchas expectativas para los campesinos, sobre todo la participación democrática que consagro la carta

constitucional y que comprende la democracia participativa garantizando tanto la conformación de organizaciones profesionales, cívicas, sindicales y su injerencia política y donde se establece la función social de la propiedad. La década de los noventa trae consigo el espacio de la descentralización, de las reformas constitucionales, del quiebre del bipartidismo y la incorporación de grupos armados a la lucha política legal.

Desde tiempos atrás el estado vive la aguda crisis de una estructura de intervención incompetente. Se ha tratado de evitar tal situación a través de la descentralización, la privatización y la apertura y participación de las masas. La descentralización ha surgido como una necesidad del Estado para lograr la flexibilidad y la eficiencia, para que haya una mayor participación de la comunidad en la gestión de los asuntos públicos, para que se eviten las diferencias y las desigualdades y el Estado pueda intervenir con criterios redistributivos.

En este sentido, la centralización como un proceso evidentemente de la intervención del estado, ha generado graves problemas en materia de decisión, de poderes, de recursos y de responsabilidades.

Debido a esto, ha emergido la necesidad de que exista un paso atrás en ese proceso de centralización intervencionista que ha impedido la integración administrativa, el que todos los territorios y sectores se beneficien, que se movilicen en forma acertada los recursos económicos. Es evidente que se está

observando un infortunado desarrollo demasiado rígido y central que ha impedido que la mayoría de los individuos y de las regiones puedan disfrutar de los beneficios de una toma de decisiones con base a elementos objetivos, que disfruten de la inversión y de las condiciones necesarias para promoverse y desarrollarse.

La privatización es otro aspecto fundamental porque el Estado intervencionista de la economía que impidió, con políticas económicas muchas veces incompetentes, el desarrollo de las naciones, está dando paso a un Estado que deja actuar libremente, dentro del marco de las leyes claro está, a los individuos y a las empresas para que con su trabajo y su desarrollo, haya una reestructuración de la producción, competencia, mejoramiento de la calidad en los bienes y servicios y una nueva realidad económica, política y social.

Igualmente, la crisis del estado intervencionista en la economía se evidencia en un recorrido económico por el que se transitó durante muchos años caracterizado por un fenómeno de excesiva orientación de sus productos hacia el mercado interno y se olvidaron de que el Comercio Internacional era un mecanismo importante para diversificar su producción, desarrollar y lograr crear el contexto adecuado para el manejo de inversiones.

Por esto, el nuevo camino es el lograr un desarrollo, reorientando su producción, de los mercados internos hacia los mercados externos, y olvidándose de producir únicamente materias primas como base de su exportación para trabajar con una estructura exportadora que también se base

en bienes manufacturados que generan un alto valor agregado.

Este trabajo, junto con la integración para crear mercados supraregionales con otros países, le ha de permitir al estado salir más fortalecido, alejado de las rigideces que los convirtieron en ineficiente y poco competitivo.

Lo que está apareciendo es un nuevo Estado, que propende por la descentralización, por la privatización, por la apertura, que se está saliendo de los límites geopolíticos de su entorno y que está orientado a crear nuevas condiciones de comercio, a integrarse regionalmente, para darle validez a las relaciones de articulación y cohesión que son propias del nuevo orden mundial.

Esta situación ha sido difícil descentralizar, privatizar y abrirse hacia el exterior ha generado dificultades, pero la importancia de estos procesos, tanto en el plano social como en el económico, ha generado el fomento del desarrollo local ya que se están fortaleciendo regiones, se están asumiendo nuevas posiciones y generando nuevos patrones de comportamiento.

Esos aspectos reseñados, que han derivado en el mejoramiento y actualización del estado interventor, han surgido de las reformas Constitucionales que se han realizado y que obviamente se debieron dar como resultado de unas economías y unas sociedades anquilosadas y en franco deterioro.

Esto ha abierto espacios para que participen los Contador Públicos, para que se haga mas real y decidida su intervención, para que puedan darse nuevos canales y nueva participación. El Contador Público esta inscrito en todos dichos cambios, sobre todo porque este panorama permite e incentiva su formación y desarrollo.

1.2. ENFOQUE SOCIAL

El Contador Público vive en una sociedad que le está exigiendo continuamente, que lo observa y establece cual es su desarrollo y crecimiento.

“A través del estudio y el desarrollo de su profesión, busca el status social, se emplea en una empresa importante, abre su propia oficina, se asocia y desarrolla una serie de actividades que lo dan a conocer en el medio y que le permiten ir labrando una posición social y económica”²⁰.

1.2.1. La educación en la contaduría una fase inicial de crecimiento

El manejo de la educación le concede al ser humano la oportunidad de abandonar lo que ya no funciona, de alejarse de las formas triviales, rígidas, estereotipadas de pensar y de sentir; si se proyecta al mundo de lo posible, superando el miedo al cambio, adquiere la capacidad de ir más allá del presente, anticipar el futuro y mirar desde ese punto de vista el presente y el

²⁰ Ibid. p. 150.

pasado.

Para los futuros Contador Públicos que deben educarse en esta ciencia, las pautas externas, las normas y las prohibiciones son el camino que genera un comportamiento predeterminado y sin autonomía.

En consecuencia, los factores externos como la sociedad, el estado y las exigencias éticas y educativas que estos hacen, más que obligarlos a seguir un comportamiento específico, son los instrumentos para ejercer un control y orientarlo por unos cauces de normalización educativa con un permanente desarrollo de eventos que los orientan y encasillan dentro de su profesión.

Siempre se debe estar atentos a permitir el desarrollo de las facultades de los futuros Contador Públicos, a favorecer el proceso de socialización, siempre respetando la individualidad y el ritmo personal.

La normalización o sea introducirse en su carrera, no se consigue en un día, poco a poco se van adquiriendo hábitos; el Contador Público necesita mirar, observar, reflexionar y ensayar.

La normalización no requiere Contador Públicos perfectos ni clases perfectas sino actividad; el Contador Público debe tomar conciencia y posesión de su propio organismo y de toda su personalidad humana con sus dimensiones físicas, psíquicas y espirituales. Otra dimensión de la normalización es el clima

de respeto mutuo reinante en el ambiente universitario. Para lograr esto, el énfasis se pone en el Contador Público como persona, en el educador como persona y en la interacción que tiene lugar entre ambos.

1.2.2 La profesionalización del Contador Público

El ser humano posee una fuerza y un desarrollo que vigoriza y genera aptitudes. Pero su desarrollo no es solo mente y cuerpo, también existen hechos sensibles, aspectos relativos al conocimiento de actividades que no se supeditan al crecimiento de las necesidades de orden inferior, como alimentarse y vestirse. Debido a ello existe una división entre el crecimiento y el desarrollo del ser humano que está dado por el aprecio y por las necesidades superiores.

Toda persona tiende a escoger una profesión y cuando el Contador Público lo hace, esa selección y su posterior desarrollo produce valores, armonía y empatía. La capacidad profesional es un reflejo de lo que puede dar y obrar el ser humano. "No existe una dimensión más patética que la del ser que transforma lo burdo de su entorno dándole un molde, una razón profesional, infundiéndole su propio espíritu a través del cambio"²¹.

²¹ CARDENAS, Efraín. Desarrollo social del profesional. Editora del Río. Bogotá,.1990.

La formación profesional es de una extraordinaria importancia para la vida familiar y personal de los individuos porque les permite conocer aspectos fundamentales, decisivos, que están implícitos en el desarrollo de valores que deben: " Descubrirse y desarrollarse, porque a fin de cuentas no pueden darse cotidianamente sino que es un proceso formativo, continuo, que se va estructurando y acentuando a medida que pasa el tiempo"²².

Desde esta perspectiva, lo que se recibe constituye un punto fundamental en la vida de los futuros Contadores Públicos porque permite conocer que la educación no está supeditada únicamente a la contabilidad en si, sino que va mucho más allá, profundizando y adentrándose en otras disciplinas que deben ser objeto de estudio y de una metodología para conducir al profesional a un conocimiento real, fundamentado y sustentado en sus necesidades, problemas y carencias.

La reorientación de la enseñanza de la contaduría puede por lo tanto, adentrar a los Contador Públicoes en un nuevo mundo, en un manejo de valores, cuyos resultados obtenidos deben ser muy satisfactorios, para el enriquecimiento y la clarificación de valores que son necesarios, no sólo para los Contador Públicoes sino para su entorno, ya que todo evento enriquecedor lleva implícito un mejoramiento de las relaciones con las demás personas, la profundización de estas y la identificación con medios y variables que son

²² TORRES, Ermigio. Profesiones y educación, la formación del ser humano. Bogotá. Editora La torre. 1989.

propias de una mayor culturización que solo se obtiene a través de actividades tendientes al desarrollo humano.

El Contador Público para ser formado debe ser objeto de estudio y de una metodología porque ello va a conducirlo a un conocimiento real, fundamentado y sustentado en sus necesidades, problemas y carencias. Desde esta perspectiva, todo cuanto implique desarrollo y crecimiento es la mejor manera de producir resultados efectivos y formativos en el desarrollo de los Contadores Públicos. El rol secundario es orientar al Contador Público para que se proyecte en el futuro a la comunidad, a su medio, a que participe de el.

En efecto, el Contador Público en la universidad conoce la realidad que lo rodea y cuando como profesionales, mediante la práctica, le da la posibilidad de experimentar, observar, manipular, utilizando sus capacidades para descubrir cosas nuevas sobre la realidad que lo rodea y la de los demás, esta ejercitando este rol secundario. Pero si no es escuchado, si se le niega la oportunidad de expresarse, de experimentar, se le está bloqueando la creatividad porque no se le da la oportunidad de ayudar, de participar de la comunidad.

Finalmente la participación del Contador Público tiene como punto de llegada la transformación de la realidad, por lo tanto a lo imaginado y a lo elaborado, por más crítica que reciba, no se le debe dejar en la mitad del camino sino más bien sacarlo adelante mediante la acción, demostrando con argumentos

la importancia de realizar dicho proyecto con mucha solidaridad y esfuerzo. Es tarea de los Contador Públicos hacer extensivo sus conocimientos en la realidad para mejorar la calidad de la misma a través de los problemas cotidianos que se le presentan en la relación profesional-empresa- sociedad y así diseñar formas alternativas de cambio en la comunicación, en los esquemas de trabajo, en los diseños organizativos y en los nuevos roles; el Contador Público debe estar en capacidad de crear su propia acción de acuerdo a las necesidades de la empresa y de la sociedad de la región donde labora, más no esperar que otro que no conozca de otra área sea quien lo elabore. Su capacidad le permite participar y generar beneficios.

1.2.3. El entorno de trabajo del Contador Público

Para que el Contador Público se enriquezca en los conocimientos de su carrera que surgen de disposiciones y leyes, para que su trabajo sea verdaderamente formativo, debe recibir una serie de elementos que deben darse diariamente en su labor tales como:

- Tener en cuenta que en la región donde se labora existe una organización social basada en la escala económica de los individuos, en su participación dentro de la comunidad y en el prestigio que tienen.
- No existe mayor participación del grueso de la población, como labriegos, pequeños comerciantes, amas de casa y asalariados. La sociedad es cerrada,

no se transforma y está bajo los intereses de quienes gobiernan.

- El grupo social que ejerce el dominio es prepotente, determinante, impone sus condiciones, genera la mayor parte de la actividad económica y mantiene la dinámica de la región.

- El grupo no dominante está relegado a un segundo plano y debe realizar las actividades que el grupo dominante requiera y estar predispuesto a ser dominado por éste.

Sin embargo, no existen diferencias sociales tan marcadas como para que se considere que hay un conflicto a gran escala. Las diferencias son pequeñas y los mayores problemas están dados por la carencia de trabajo y la falta de actividades económicas más rentables. Aún subsisten valores en los núcleos sociales típicos, como la honradez, la honestidad, la amistad, el apego por la tierra aunque la sociedad de consumo se ha ido introduciendo lentamente y hoy en día prima el dinero como factor de prestigio.

De los principales valores que ha legitimado la comunidad de Santander es lo que cada persona puede hacer por su tierra, por su pueblo, de tal manera que quien propende por ayudar a ésta zona es bien visto y recibido, es apoyado en todas sus acciones y se le tiene en alta estima. Las personas que ayudan también son muy bien vistas, porque aunque no hay una marcada solidaridad, ella sigue siendo un valor de gran importancia para la comunidad.

Las personas pausadas que no son conflictivas son bien vistas por ésta comunidad Santandereana que rechaza la violencia, las personas problemáticas y quienes de una u otra forma tienden a hacer el mal o a generar dificultades.

La comunidad Santanderana ha logrado también legitimar el valor del trabajo. Quienes se esfuerzan por hacerlo, quienes levantan un capital a punta de trabajo, son reconocidos como personas de gran valor, temerarias y resueltas.

La palabra empeñada y la responsabilidad aún subsisten como valores y las personas de la comunidad Santandereana tratan de cumplir con lo pactado y de no dañar y perjudicar a los demás económica ni socialmente. Por ello si el Contador Público participa activamente en su región va a recibir el apoyo, va a ser reconocido su esfuerzo, se va a tener en cuenta lo que hace y lo que ha invertido en tiempo y esfuerzo.

En consecuencia, donde se puede decir que puede existir una mayor participación del Contador Público es en el deseo por opinar, por estar al tanto de que se requiere en la región, qué es necesario, qué aspectos hay que mejorar. Esto se debe hacer a través de la charla informal, del intercambio de ideas y del continuo cuestionamiento sobre lo existente.

De allí que en cuanto a participación real del Contador Público en el cambio,

en el entorno de su región, hay una legitimización incipiente; prácticamente naciente pero importante que parte de los Contador Públicos que han tomado conciencia social y se consideran con capacidad para poder discutir y contradecir sobre un determinado aspecto, lo que obviamente genera una participación que apenas está surgiendo pero que puede llevar implícita una mayor ingerencia del Contador Público dentro de los asuntos que le competen de su comunidad.

1.2.4. La motivación como instrumento de movilidad y desarrollo del Contador Público

La motivación es el conjunto de elementos empresariales orientados a que los Contador Públicos como empleados de una empresa se sientan satisfechos en todas sus necesidades, para que estén a gusto con ella, sean fieles a esta, deseen continuar en ella, generen una mayor productividad, actúen con más responsabilidad y su trabajo sea más eficiente y produzca los resultados que se esperan. La motivación siempre tiene relación con la capacidad de la empresa para satisfacer a los Contador Públicos que trabajan en ella e implica políticas, medidas y actividades que se desarrollan en el interior de las mismas y que conducen a motivar a los empleados.

Si hay motivación, la organización se desarrolla y crece, no hay roces ni dificultades entre el Contador Público y Directivos, hay armonía y una excelente relación a todos los niveles, hecho que se evidencia en el

rendimiento empresarial.

La motivación es el pilar básico que en una empresa propicia el buen desarrollo o no, del trabajo realizado por cualquier entidad o ente económico. "La motivación está constituida por unas condiciones físicas tales como aireación, luz, temperatura agradable; por las buenas relaciones entre Directivos y empleados; por una buena remuneración e incentivos que produzcan, en general, la satisfacción del empleado, por los programas de capacitación que tiendan a mejorarlo y a desarrollarlo"²³.

Desde esta perspectiva, es fundamental que existan unas condiciones óptimas que motiven, a que el Contador Público se sienta a gusto, que trabaje y se desarrolle.

"Las buenas relaciones son fundamentales en las empresas, hay una secuencia de inferior a superior que hace que cada persona pase a un escalón superior, cuando el inferior se haya satisfecho de manera razonable"²⁴. Este modelo no se aplica a todas las empresas en todas las épocas, pero se considera como una relación general que se aplica a grandes cantidades de personas en situaciones normales.

Pero, ¿ Qué son necesidades de orden superior y de orden inferior?: "Se dice que las necesidades de menor nivel son de orden inferior porque requieren

²³ SERRA, Fernand. Motivación y condiciones ambientales empresariales. Ediciones La Luz. Santafé de Bogotá,. 1991.

²⁴ Ibíd, p. 200.

casi siempre de una cantidad mínima de satisfacción antes de que se libren otras necesidades"²⁵.

El primer nivel incluye las necesidades físicas básicas que son necesarias para el mantenimiento de la vida y un bienestar razonable. A menos que esas necesidades se satisfagan, tienden a monopolizar la prioridad.

Las necesidades de segundo nivel, seguridad y protección, están estrechamente vinculadas con las de primer nivel, porque se refieren al mantenimiento a largo plazo de la vida y el bienestar. "Las necesidades de orden inferior se satisfacen mediante los alimentos, ropa, vivienda, las prestaciones que les dan seguridad y comodidad y otras recompensas similares"²⁶. En cuanto a necesidades de orden superior, están: Los tres niveles superiores que tienen características distintas de las necesidades de orden inferior. "Las necesidades de orden superior no son tan fáciles de satisfacer en exceso. La satisfacción de las necesidades sociales son difícil de exagerar"²⁷.

De modo similar, la necesidad de estimación, que se satisface mediante el reconocimiento por otros o un sentido personal de crecimiento y realización, es raro que se satisfaga en exceso. "El dinero se hace menos útil como medio para obtener necesidades superiores, tales como la autoestimación.

²⁵ Ibíd. p. 215.

²⁶ Ibíd. p. 215.

²⁷ Ibíd. p. 216.

Esencialmente, las necesidades superiores se relacionan más con los sentimientos y los valores que las físicas²⁸.

Teniendo en cuenta lo anterior, la necesidad más elevada es la autorrealización. Se satisface cuando los Contador Públicos llegan a hacer todo lo que son capaces. De este modo, obtienen una realización interna. Este estado mental se alcanza raramente y, por lo común, no adquiere prioridad en tanto que no se hayan satisfecho razonablemente las necesidades inferiores, por ello es necesario que en una empresa exista un alto grado de satisfacción de los Contador Públicos que allí laboran.

Los incentivos son una relación de sistemas entre muchas variables dentro y fuera de la organización que tienden por la motivación y que orientan al individuo para entrar en acción, impulsando a las personas para que reaccionen y realicen actividades y gestiones a favor de la organización. Estos incentivos pueden ser como la motivación de orden superior o de orden inferior.

Son de orden inferior cuando satisfacen necesidades físicas básicas y están representados en reconocimientos monetarios, entre otros. Son de orden superior cuando satisfacen necesidades superiores como la social, la de autoestimación y la de autorrealización, por lo que la existencia de un plan de

²⁸ SALAS, Eduardo. Desarrollo humano. Editora Surcos, Santafé de Bogotá. 1991.

carrera es un excelente mecanismo de motivación.

Por otra parte, como existe una conexión entre la necesidad del salario y el desarrollo de este en la estructura laboral de la empresa, la modificación a las normas laborales pueden tener gran éxito.

Todos los modelos de motivación utilizados deben analizarse porque tienen sus puntos fuertes y sus deficiencias. Ninguno es perfecto, pero todos agregan algo a la empresa. Un modelo que combine puntos fuertes es el de recompensas y rendimiento. La motivación se produce en un sistema ambiental que consta de los siguientes factores:

- El trabajo propiamente dicho.
- Grupos pequeños.
- La empresa.
- El ambiente.

Estos cuatro factores constituyen un punto fundamental para lograr el balance social en la empresa. Cada factor debe tomarse en consideración al planear una acción de motivación. Implica la satisfacción de las necesidades y hacen elevarse la expectativa de aplicación del balance social para que esta surja como una norma de desarrollo dentro de la empresa. Para generar una constante motivación, las empresas desarrollan una serie de prácticas, entre las que se destacan:

- Recompensar económicamente los empleados que sobrepasan los límites establecidos de producción, ventas, de trabajo, para que se incentiven a seguir produciendo con alta productividad.

- Brindar cursos de capacitación a los empleados con el propósito de especializarlos y hacerlos mas competentes.

Otro aspecto fundamental de las empresas es la motivación ya que las motivaciones de las personas están condicionadas por su grupo, su situación socioeconómica, su personalidad, sus experiencias pasadas, sus valores y creencias. El hombre actúa por motivos, que pueden ser conscientes e inconscientes, y lo hace para dar respuesta a sus necesidades. De allí que sea fundamental que las empresas motiven al Contador Público desarrollen planes de motivación, de seguridad, de sanidad, procurando el bienestar físico y emocional, al igual que la seguridad económica. En la medida que la empresa logre mejorar dicho aspecto se tendrá un Contador Público motivado y eficiente.

Pero no basta solo con motivar, es necesario que esa satisfacción tenga un alcance y dimensión a nivel empresarial con resultados que sean equitativos. La justicia en un empresa puede ser motivante o desmotivante. Es motivante cuando existe evaluación de méritos, se promocionan al Contador Público que si lo merece, no existen preferencias y la evaluación descansa sobre fundamentos sólidos. Por ello la motivación descansa en la posibilidad de la organización como instrumento para generar las condiciones propicias para sus empleados.

Los Contadores Públicos más motivados son aquellos que se sienten más satisfechos y es allí donde se observa el desempeño motivacional, entendiendo como tal la capacidad que tiene la motivación para generar unas actividades que propician la eficiencia, la eficacia y la productividad empresarial.

Es evidente que el desempeño motivacional es una medida de lo exitoso o no que ha sido la motivación. Si las prácticas y medidas adoptadas han sido las más óptimas, entonces se puede hablar de una verdadera motivación, de lo contrario, no se cuenta con el trabajo ni las expectativas ni las posibilidades de lograr triunfos en el interior de las empresas.

No hay nada más difícil que pretender que se logre aumentar el ritmo de trabajo de un profesional, que el Contador Público trabaje con más deseos de triunfo, sino se cuenta con un trabajo verdaderamente equilibrado y racional. Desde esta perspectiva, las dificultades más grandes sobre desempeño motivacional están dadas en sí por las sendas incorrectas que ha tomado la motivación.

Cuando la motivación es pobre, los incentivos no son suficientes, no hay perspectivas de trabajo y crecimiento para el Contador Público, es evidente que se está llegando a una situación difícil caracterizada por la imposibilidad de obtener en la proporción y la medida lo que la gente desea.

Desde esta perspectiva, si la motivación no es buena, los resultados no pueden llegar a ser los mejores, no habrá desempeño motivacional, no se darán los resultados que se esperan, no se

podrán obtener las conquistas que caracterizaban el horizonte de la organización. La motivación y el desempeño motivacional están estrechamente vinculados en la medida que el uno es la forma de mostrar que el otro funciona. Evidentemente, hay buen desempeño para el Contador Público cuando hay excelente motivación.

Otro aspecto a considerar es que el desempeño motivacional tiene diferentes formas de ser medido. Lo primero que hay que hacerse es evaluar el plan motivacional de la empresa, cual es su alcance, su dimensión, sus posibilidades.

Lo segundo es entrar a establecer hasta qué punto ese plan motivacional colma las necesidades y se ajusta a las expectativas del Contador Público o lo Contador Públicos de la empresa. El tercer punto es la relación que existe entre los factores de la motivación y el ambiente de trabajo, es decir, la capacidad que tiene en un momento dado la organización de absorber y hacer productivos los factores motivantes.

2. PROCESO METODOLOGICO

2.1. MARCO TEORICO DE LA INFORMACION

El primer paso para la planeación de la encuesta consistió en establecer el objetivo de la misma. Es decir, se planteó la necesidad de realizar la investigación, haciendo resaltar lo que se buscaba. El objetivo fue planeado con claridad, al igual, la forma en que se emplearon los resultados.

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, a continuación se presenta un marco teórico de referencia sobre aspectos fundamentales a tener en cuenta, para el manejo del proceso metodológico que se siguió.

2.1.1 Propósito de la encuesta

Los propósitos de la encuesta deben permitir la derivación de una lista de renglones que podrán proveer información sobre los problemas investigados. Esta lista debe complementarse con otros renglones relacionados con los principales que puedan arrojar luz adicional sobre cuestiones relacionadas.

Solo deberán conservarse los renglones importantes para los fines de la encuesta. En este proceso deben cuidarse la inclusión de todos los renglones importantes. Este se asegura mejor preparando los cuadros en blanco que la encuesta deberá llenar, así se eliminará la información carente de importancia y se asegurará que todos los renglones esenciales tengan un lugar.

2.1.2 Método de recolección de la información

Hay varios métodos para la recolección de la información : Observación directa, Cuestionario y Entrevista Personal.

2.1.2.1 Observación directa : Es uno de los mejores métodos de recolección de la información; está libre de errores de memoria, de exageración y de los efectos de prestigio. Es útil el estudio de pequeñas comunidades, buscando la forma como vive la gente, sus actividades y sus relaciones recíprocas. Este es el método aceptable para el sociólogo en la clase de problemas que le interesan. Pero esto tiene limitaciones claras; es posible que el observador no escriba con objetividad lo que ve a pesar de todos sus esfuerzos; puede describir lo que infiere y no lo que percibe.

La investigación de mercados en un campo en el que el método de observación directa ha resultado útil para determinar las tendencias de ventas de ciertas marcas, se selecciona una muestra al azar de detallistas y se inventariaran sus existencias de tiempo en tiempo. La cuenta de los inventarios requiere un examen personal completo de todas las partes de la tienda incluidos los escaparates, los almacenes, y todos los demás lugares donde es probable que se guarde la mercancía.

2.1.2.2 Cuestionarios por correo : Suele ser el método más rápido y más barato para la recolección de información. Se elabora un cuestionario sobre el tema de la encuesta y se envía por correo a las personas que lo responderan.

En algunas de las situaciones, se requiere una respuesta meditada; por ejemplo cuando se pregunta a un establecimiento el valor del inventario al costo de las materias primas, empleadas. En este caso quien responde necesita tiempo para consultar documentos de la empresa, que no siempre están al alcance, y dar una respuesta aceptable. Hay preguntas que a las personas no les gusta responder cara a cara pero que si se contestan por correo.

2.1.2.3 Entrevista : Es el método más común de medición en las encuestas de hogares sobre todo en los países en desarrollo; el éxito de la encuesta depende en gran medida de la habilidad del entrevistador para provocar la respuesta válida. El trabajo del entrevistador consiste en viajar al área seleccionada, a hacer una lista de unidades mediante la exploración del área seleccionada una muestra y recolectar la informacion buscada.

Hay 2 maneras de recolección de la información de las unidades de las muestras por el método de entrevistas. En un método se prepara un conjunto standar de preguntas y se pide al entrevistador que utilice la misma redacción, que plantee las preguntas al respondiente de modo uniforme y registre las respuestas, esto puede llamarse método de cuestionario. En el otro método se hace una lista de renglones y se trata de obtener información sobre ellos. Pero las preguntas exactas que deben formular no están standarizadas. El investigador puede decidir el planteo de las preguntas y los recursos que emplearan para provocar respuestas aceptables. Esto puede llamarse método de lista de registros.

2.1.3 Diseño de las Formas

El problema del diseño de las formas debe discutirse en cuanto se inicie la planeación de la encuesta. Este es uno de los aspectos más importantes de la encuesta. La disposición depende del tipo de forma si se trata de un cuestionario que el respondiente deberá contestar sin ayuda, la forma deberá tener un aspecto atractivo:

- Las preguntas deberán ser sencillas y claras.
- El número de personas deberá reducirse al mínimo posible.
- Deberá haber espacio adecuado para el registro de las respuestas sobre todo cuando utilice otro.

2.1.4 El orden de las preguntas

Debe considerarse con cuidado el problema del orden en que las preguntas aparecerán, para evitar la confusión y malos entendimientos; las preguntas deben arreglarse en forma lógica de modo que una pregunta conduzca a lo siguiente :

- Las preguntas generales deben ir seguidas de las preguntas específicas.

La pregunta inicial debe ser muy interesante, pues así se asegura la cooperación del correspondiente.

- En la medida posible las preguntas deben admitir respuestas sencillas.
- Las preguntas deben diseñarse en forma tal que el entrevistador pueda establecer buena comunicación con el respondiente, logrando esto se hacen preguntas de carácter más íntimo.

2.1.5 Contenido de las preguntas

Consiste en decir lo que deberá contener el cuestionario teniendo presente las necesidades de las encuestas. Se debe utilizar tal pregunta, deberá subdividirse en varias subrespuestas. Se debe examinar si los respondientes están dispuestos a contestar preguntas correctamente.

2.1.6 Redacción de las preguntas

Debe tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

- El lenguaje que se emplea en las preguntas tiene la mayor importancia.
- El principio pacífico consiste en emplear las palabras más sencillas que transmiten el significado exacto.
- Se aclara cuando las palabras empleadas son bien conocidas y significan lo mismo para

todas.

2.1.7. Diseño de la muestra

Cuando se quiere tener información acerca de las características de una población, se debe utilizar unas muestras que estén conformadas por una parte del total de los elementos que conformarán la población. La utilización de la muestra resulta más ventajosa especialmente cuando se trata de poblaciones bastante numerosas. Implican los siguientes aspectos :

2.1.7.1. Definición de la poblacion

La Población está conformada por todos los elementos acerca de los cuales se desea adquirir información, por consiguiente es necesario identificar claramente el elemento muestral, el cual puede ser una persona, un objeto, un establecimiento. La unidad de muestreo, el radio de acción o alcance geográfico de la investigación y el periodo de tiempo al que esta se refiere, son aspectos cuya identificación también, contribuye a la definición de la población u objetivo de estudio.

2.1.7.2. Identificación del marco muestral

El listado o registro de todos los elementos que conforman la población, recibe el nombre de marco muestral, de esta manera se facilita obtener o seleccionar de allí los elementos que van a conformar la muestra.

2.1.7.3. Determinación del tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra depende de las características básicas de la población, del tipo de información que se busca con la investigación y por su puesto el costo que implique. Es necesario capturar de antemano el grado de precisión requerido en los resultados de la investigación labor que le corresponde determinar al investigador. Si bien es cierto que un mayor tamaño de la muestra puede contribuir a mayor precisión, pero no debemos olvidar que esto aumenta el tiempo requerido y el costo.

2.1.7.4. Selección de un procedimiento de Muestreo

2.1.7.4.1. Muestreo probabilístico : Aquel en el cual cada uno de los elementos que conforma una población tiene la misma oportunidad real de ser seleccionado para conformar la muestra y puede ser aleatoria simple, estratificada o por grupos.

2.1.7.4.2. Muestreo no probabilístico : Aquel en el cual la selección de los elementos que van a conformar la muestra se hace en buena parte a criterio del investigador y puede por conveniencia, por comparación o por cupos.

La selección depende de las características de la investigación y específicamente de la población.

2.1.7.5. Seleccionar la muestra

Determinado el tamaño de la muestra y teniendo en cuenta la clase de muestreo a utilizar, se seleccionan los elementos a investigar, es decir aquellos de los cuales se tomará la información requerida por el estudio.

Para establecer una muestra que cumpla con las características generales de la población se lleva a cabo, inicialmente, una premuestra, que consiste en tomar un grupo no mayor de 35 con el objeto de establecer un posible tamaño de la muestra.

El estadígrafo que se utilizó, fue el ingreso mensual, mediante el cual se le hizo a 34 personas la indagación sobre este, resultando los siguientes datos de premuestra (34):

220000	240000	260000	280000
295000	310000	350000	400000
450000	680000	640000	650000
700000	999999	750000	880000
750000	840000	760000	690000
850000	870000	920000	820000
825000	760000	1200000	1300000
1450000	1680000	1540000	1635000
2000000	2100000		

en donde se obtuvo lo siguiente:

Media	:	855.735,27
Moda	:	750.000,00
Mediana	:	760.000,00
Máximo	:	2'100.000,00
Mínimo	:	220.000,00
Error	:	85.654,95
Desviación Std	:	499.449,89
Varianza	:	2.4945E+11

2.2. PROCESAMIENTO METODOLOGICO DEL PROYECTO

2.2.1. Población

Para los egresados que aporta el Departamento, se consultaron los archivos de la Universidad Santo Tomás de Aquino y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, puesto que la Universidad Coperativa de Colombia, UCC, aún no ha tenido egresados, y no existen más instituciones educativas que proporcionen Contadores Públicos. Los datos obtenidos se expresan de la manera siguiente:

- Datos suministrados por la Junta Central de Contadores:

Matriculados de la UNAB 654 hasta Febrero de 1995

Matriculados de la USTA 423 hasta Enero de 1995

- Datos suministrados por los archivos de las Universidades:

Egresados Totales UNAB 960 Hasta Febrero de 1995

Egresados Totales USTA 722 Hasta Enero de 1995

La muestra representativa, se estableció entonces, de acuerdo con la fórmula del Muestreo Aleatorio Simple, la cual es:

$$m = \frac{z^2 * N * \delta^2}{(h^2 * N) + (z^2 * \delta^2)}$$

Se tomaron los valores de la premuestra y se reemplazaron en la fórmula con los valores a continuación:

Nivel de Significancia: $\alpha=5\%$, es decir, $z=1,96$

Tamaño de la población: $N=1682$

Varianza: $\delta^2 = 2.4945E+11$

error estándar: $h = 85.654,95$

Resultado

$$m \approx 121,202$$

En términos reales fué :

$$m = 122.$$

Este valor es un mínimo requerido para obtener una confianza del 95% sobre la muestra que se tome; se ha querido tomar un tamaño mayor para darle aún más exactitud al estudio, por una parte, porque se pretende realizar viajes a diferentes ciudades del departamento, y no se justificaría realizar un viaje para entrevistar a 1 o 2 personas únicamente. Por otra parte, la cobertura en Bucaramanga, Girón, Florida y Piedecuesta, se hace más amplia.

2.2.2. Recolección de información

Como se anotó anteriormente, se tomó en diferentes ciudades del departamento, Barrancabermeja, San Vicente, San Gil, Socorro, Barbosa, Vélez y Bucaramanga y su área metropolitana, y se aplicó la encuesta, ver anexo 1.

2.2.3. Clasificación y tabulación de datos

A la encuesta original se le realizaron unos cambios, con el objeto de dar un mejor manejo a la

tabulación de los datos, a continuación se presenta la nueva clasificación de las respuestas.

Ver cuadro 1.

CUADRO 1. Reclasificación de las Respuestas

Pregunta	Modificación
5. Su Actividad Profesional la desarrolla en: Ciudad _____	5. Su Actividad Profesional la desarrolla en: Provincia _____
6. Nombre de la Institución donde terminó sus estudios secundarios: _____	6. Tipo de Colegio donde estudió: Oficial ____ Privado ____
7. Nombre de la Institución donde terminó sus estudios Universitarios: _____	7. Tipo de la Institución donde terminó sus estudios Universitarios: Oficial ____ Privada ____
7A. Año en que terminó sus estudios Universitarios: _____	7A. Hace cuántos años terminó sus estudios Universitarios: _____
14. A que otras actividades fuera de su profesión se dedica ?	14. En que sector de la economía, ubica otras actividades a que se dedica, fuera de su profesión ?
17. Conoce otras ciudades	17. Ha viajado por el país ?

colombianas distintas a la de su residencia ?	
--	--

Para realizar la tabulación y análisis, es necesario establecer primero la identificación de cada pregunta con una variable, ver cuadro 2.

CUADRO 2. Identificación de las variables

VARIABLE	DESCRIPCION
EDAD	Edad
SEXO	Sexo
ESTCIV	Estado Civil
PERCAR	Personas a Cargo
ACTPRO	Provincia desarrollo actividad Profesional
TIPCOL	Tipo de colegio donde estudió
TIPBAC	Tipo bachillerato
TIPUNI	Tipo de Universidad
PERTER	Período desde que se graduó
OTREST	Realizó otros estudios
ESCREA	Escritos Realizados
MATPRO	Matrícula Profesional
TIPEMP	Tipo de Empleo
ACTTRA	Actividad de Trabajo
EJEACT	Actividad de Ejercicio
SECECO	Sector Económico fuera profesión
INGMES	Ingresos Mensuales
CLASOC	Clase Social

VIANAC	Viaja por el país
VIAMUN	Viaja por el mundo
SUBSCR	Subscripciones
ASOCIA	Asociaciones
CLUBES	Socio de Club
POLITI	Participa en Política
PERTEN	Pertenencias
DEPORT	Práctica de deportes

Una vez se establece la respectiva identificación de variables, se procede a la tabulación de las encuestas; como se van a realizar en SPSS los cálculos, el archivo de resultados se tabula por columnas, en donde cada una representa una respuesta a una pregunta, y cada fila representa el conjunto de respuestas de una encuesta.

2.2.4. Análisis y diagnóstico de datos

Procesados los datos, arrojaron los siguientes resultados:

EDAD EDAD DEL ENCUESTADO

Existe una frecuencia considerable, 98 personas que representan el 53%, están ubicadas en el intervalo entre 31 y 40 años, con cantidades similares por debajo (grupo entre 20-30 años; 42 personas, 23%) y por encima (grupo entre 41-50 años; 39 personas, 21%). Esto hace pensar que el Contador es una persona joven, y que en nuestro departamento se ejerce la profesión por personas de carácter moderno y jovial. El contador típico se ubica en una edad

de 35 años. Ver Cuadro 3 y Figura 1.

SEXO SEXO DEL ENCUESTADO

Los hombres (99) superan a las mujeres (86) en 7 puntos de porcentaje (equivalente a 13 personas), lo que lleva a establecer una casi igualdad de sexos con predominancia masculina, resultado que a simple vista se puede contradecir en el futuro, observando someramente la creciente demanda femenina en las actuales aulas de clase, de las facultades de Contaduría Pública. Ver cuadro 4 y Figura 2.

Comentario [VB1]:

ESTCIV ESTADO CIVIL DEL ENCUESTADO

Los solteros no son precisamente los destinados a ser contadores, ya que se presenta un 60% de casados, 31% de viudos, 6% de separados, 2% en unión libre y tan solo el 0,5% (que fue 1 persona) se encuentra soltero(a). Lo que hace pensar en la unión del núcleo familiar, para el estudio, muestra claramente a personas sólidas en valores morales y sociales, hecho que se reafirma en la transparencia y legalidad de las operaciones que realiza a diario el contador. El contador típico se presenta como un hombre casado, con una pequeña tendencia a la viudez. Ver cuadro 5 y Figura 3.

PERCAR PERSONAS A CARGO

En un porcentaje muy bajo (1%) se presentó el caso extremo (5 personas a cargo), por lo

demás, se hicieron similares las frecuencias alrededor de ninguna, una y dos personas a cargo (47, 40 y 53 respectivamente, que representan el 76% de la población encuestada); con tres personas a cargo se encontró el 15%, y cuatro el 8%. A la hora de tener hijos, el contador hace muy bien sus cuentas, pues moderadamente encara la situación para formar un núcleo de pocos miembros. Ver cuadro 6 y Figura 4.

ACTPRO Provincia donde Desarrolla ACTIVIDAD PROFESIONAL

El resultado es el esperado, por tratarse directamente con el tamaño de la población, obviamente, la Provincia de Soto, que involucra a Bucaramanga, Florida, Piedecuesta y Girón tiene el grupo de mayor frecuencia, 143 personas, que corresponde a 77%; luego está la Provincia de Mares (Barranca), compartiendo su frecuencia con las personas que trabajan en dos o más provincias, situación que permite la profesión, en donde es probable que alguno de ellos tenga su domicilio en Bucaramanga. Ver cuadro 7 y Figura 5.

TIPCOL TIPO DE COLEGIO DONDE ESTUDIO

El predominio oficial (96) ejerce una pequeña ventaja sobre el privado (83) con una diferencia de 7 puntos en el porcentaje. Esto resulta para el perfil del contador, que para él es indiferente en el momento de esoger la básica secundaria, si esta recae en el sector Oficial o Privado. También puede presentarse alguna relación con el factor económico. Ver cuadro 8 y Figura 6.

TIPBAC

TIPO DE BACHILLERATO

A pesar de tratarse de una profesión donde se efectúan controles a procesos comerciales, la base de los contadores entrevistados fue mayoritariamente de un colegio con Bachillerato Clásico (104 personas, que representan el 56%), 20 puntos por encima del tipo de colegio Comercial (66, para el 36%). Como se anotó anteriormente es indiferente, pero la orientación debería iniciarse desde el bachillerato. Ver cuadro 9 y Figura 7.

TIPUNI

TIPO DE UNIVERSIDAD

De las 185 personas entrevistadas hay 4 que no fueron a Universidad Privada, las cuales se distribuyen así: 2 en Universidad Oficial, 1 que no fue a la universidad (hizo homologación), y 1 que no respondió. Es apenas entendible si en el departamento de Santander sólo hay universidades Privadas, en donde se está dando la posibilidad de funcionar la carrera de Contaduría. Ver cuadro 10 y figura 8.

PERTER

PERIODO TRANSCURRIDO DESDE EL GRADO

Quien no fue a la universidad no se graduó. El 42% tiene menos de 5 años ejerciendo, el 31% hace más de 10 años, y entre 5-10 años el 20%, y un número considerable de 13 personas no respondió, que completan el 100%. Lo que representa para el contador típico una juventud en su profesión, por estar ejerciendo hace 7 años aproximadamente. Ver

cuadro 11 y Figura 9.

OTREST OTROS ESTUDIOS

Sólo el 4% ha dejado de actualizarse, después de sus estudios universitarios, y un 5% que no respondió; los demás han asistido a seminarios, cursos, actualizaciones, etc. Lo que hace concluir que la gente está pendiente de las normas y cambios gubernamentales, que de no ser así, estarían desempleados o estarían ejerciendo dentro de otra profesión. Ver cuadro 12 y Figura 10.

ESCREA ESCRITOS REALIZADOS

El 72% (133 personas) no ha realizado escritos; el 23% (41) si lo ha hecho y los restantes (5%) no respondieron. En resumen, el contador público no escribe. Ver cuadro 13 y Figura 11.

MATPRO MATRICULA PROFESIONAL

Actualmente el 83% posee matrícula profesional; el 5% No posee, y el 12% restante la tiene en trámite. La matrícula es vital para ejercer, es por eso que la gran mayoría la tiene. Ver cuadro 14 y Figura 12.

TIEMP TIPO DE EMPLEO

74 personas, que equivale al 40%, son empleados; existen 23 funcionarios públicos y representan el 12%, finalmente, 62 trabajadores independientes representan el 34%. Los restantes: 25 (13.5%) combinan estas tres anteriores, y 1 (0.5%), que no respondió. El contador típico es empleado. Ver cuadro 15 y Figura 13.

ACTTRA ACTIVIDAD DE TRABAJO

Quienes combinan diferentes actividades son el 32% (60 personas) que se caracterizan por ser la mayoría, efecto que es permisible por el desarrollo mismo de la profesión, dentro del ámbito comercial. Ver cuadro 16 y Figura 14.

EJEACT ACTIVIDAD DE EJERCICIO

Se combinan las diversas labores características de la profesión; entre los Contadores Públicos encuestados se destaca la actividad de asesor contable (con una frecuencia de 42, para un 23%). En lo que se pudo establecer a través del diálogo con los encuestados se dejó entrever el ejercicio de la revisoría fiscal y la asesoría tributaria, pero que obviamente sus porcentajes son muy bajos, probablemente por que pocos se dedican exclusivamente a ejercer cada una de estas actividades. Ver cuadro 17 y Figura 15.

SECECO SECTOR ECONOMICO FUERA PROFESION

El 30% de los encuestados realizan actividades diferentes, lo que significa que los contadores públicos ejercen realmente la profesión, para lo cual se han preparado y especializado. Ver cuadro 18 y Figura 16.

INGMES INGRESOS MENSUALES

130 personas ganan menos de 1 Millón, que equivalen al 71%, 53 personas (28%) por encima de un millón y 2 quienes no respondieron. Más adelante se ampliará las relaciones de esta pregunta. Ver cuadro 19 y Figura 17.

CLASOC CLASE SOCIAL

Predomina la clase media (99 personas que hacen el 54%) y le sigue la clase media-alta (66, para el 36%). Se puede ubicar al contador dentro de la clase media con tendencia hacia arriba. Ver cuadro 20 y Figura 18.

VIANAC VIAJA POR EL PAIS

El 97% ha viajado por el país. Esto quiere decir que el Contador Público tiende a conocer otras ciudades en busca de esparcimiento y descanso. Ver cuadro 21 y Figura 19.

VIAMUN VIAJA POR EL MUNDO

El 45% de los encuestados han realizado viajes al exterior, en especial a Venezuela y Estados

Unidos. Ver cuadro 22 y Figura 20.

SUBSCR SUBSCRIPCIONES A REVISTAS Y/O PERIODICOS

El 70% tiene subscripciones. Esto da un margen de la inquietud del Contador Público frente a los hechos del país y a su entorno. Ver cuadro 23 y Figura 21.

ASOCIA ASOCIACIONES O AGREMIACIONES

El 56% no pertenecen a asociaciones o agremiaciones; esto significa cierta apatía a vincularse a estas instituciones que propenden por el mejoramiento de la profesión. Ver cuadro 24 y Figura 22.

CLUBES SOCIO DE CLUB

El 65% no pertenece a ningún club social. Ver cuadro 25 y Figura 23.

POLITI PARTICIPA ACTIVAMENTE EN POLITICA

El 17% interviene activamente en política, lo que demuestra que la participación en este sector es muy baja. Hecho que se observa en los pocos Contadores Públicos que han logrado ocupar cargos oficiales. Ver cuadro 26 y Figura 24.

PERTEN PERTENENCIAS

El 48% posee varias pertenencias, el 28% posee únicamente vivienda y el 6% únicamente vehículo. Es decir que el Contador Público se preocupa por darle prioridad a la vivienda y luego al vehículo. Ver cuadro 27 y Figura 25.

DEPORT PRACTICA DE DEPORTES

El 53% practica deportes. El profesional de la Contaduría, se esmera por realizar actividades físicas, la mitad de los entrevistados se preocupa por este factor. Ver cuadro 28 y Figura 26.

2.2.5. Cruce de variables

2.2.5.1 Con la variable ingresos : Por tratarse del estadígrafo más representativo, se ha querido cruzar la información para obtener una aclaración a algunas frecuencias. Un cruce establece mejores puntos de vista. La variable INGMES, que representa los ingresos mensuales se ha cruzado con :

2.2.5.1.1. Variable edad : Hay una concentración entre \$200.000 a \$1'000.000 por la parte de Ingresos, que se ubica entre los contadores que tienen entre 31 y 50 años. Esto indica un factor normal, cuando la suma de las frecuencias de los ingresos resulta en 92 personas que representan el 50%. Por una parte, existe mayor concentración entre 31-40 años que entre 41-50 años. Por otra parte, los ingresos entre \$681.000 y \$1'000.000 superan en 16 personas a quienes ganan entre \$200.000 a \$600.000. El Contador Público cuya edad

promedio es 40 años es quien gana el mejor salario. Ver cuadro 29 y Figura 27.

2.2.5.1.2. Variable sexo : Sólo en los salarios por debajo de \$1'000.000 la mujer supera al hombre, con una estrecha diferencia; por encima de \$1'000.000, el salario devengado por el hombre es superior en cuatro veces, comparado con el de la mujer. Ver cuadro 30 y Figura 28.

2.2.5.1.3. Variable personas a cargo : Los salarios que mayor participación tienen (\$200.000 a \$1'000.000), se reparten ninguna, una y dos personas a cargo en proporciones de 42, 43, y 30 respectivamente. Ninguno de los encuestados tiene más de cinco personas a cargo. Se debe aclarar que no necesariamente deben ser hijos, puede tratarse de un familiar. Ver cuadro 31 y Figura 29.

2.2.5.1.4. Variable domicilio laboral: La gran mayoría se ubica en Bucaramanga, y no es precisamente allí donde se ganan los mejores salarios, en Provincia hay un índice pequeño. Quienes trabajan en diversas locaciones también devengan un buen salario. Ver cuadro 32 y Figura 30.

2.2.5.1.5. Variable tipo de colegio: La relación sin cruce se conserva y no hay diferencia entre sector privado y oficial a la hora de comparar el salario. Ver cuadro 33 y Figura 31.

2.2.5.1.6. Variable tipo de universidad: Al momento de observar la universidad pública no existe quien devengue un excelente salario (están dentro del promedio), para la Universidad

privada las opciones se encuentran distribuidas. Ver cuadro 34 y Figura 32.

2.2.5.1.7. Variable otros estudios: Quienes devengan los máximos salarios están en la franja que han realizado otros estudios, esto no implica que quien haga otros estudios devengará un excelente salario. Ver cuadro 35 y Figura 33.

2.2.5.1.8. Variable matrícula profesional: Quienes no poseen matrícula profesional, no ganan más del millón, y están bastante concentrados en la franja por debajo de \$680.000. Ver cuadro 36 y Figura 34.

2.2.5.1.9. Variable tipo de empleo: Los trabajadores independientes se llevan los honores, puesto que son el grupo que devenga excelentes salarios, existe un empleado que gana más de 3 millones, que estaría haciendo la excepción. Los funcionarios públicos se ubican dentro del promedio de salarios. Ver cuadro 37 y Figura 35.

2.2.5.1.10. Variable actividad de trabajo: Quienes trabajan en varias actividades devengan los mejores salarios, seguido por quienes laboran en empresas comerciales y de servicio. Ver cuadro 38 y Figura 36.

2.2.5.1.11. Variable actividad de ejercicio: Los salarios se encuentran distribuidos mesuradamente, en todas las actividades, existe ausencia en el asesor tributario (aunque podría estar dentro de varios), y los mejores salarios se encuentran entre asesor gerencial y varias actividades. Ver cuadro 39 y Figura 37.

2.2.5.1.12. Variable clase social: Casualmente las clases media y media-alta, son quienes devengan el mejor salario, y dos personas de clase alta devengan en el intervalo del promedio del salario (\$200.000 a \$1'000.000). Ver cuadro 40 y Figura 38.

2.2.5.1.13. Variable subscripciones a revistas: El 70% de la gente tiene subscripciones en revistas y/o periódicos, pero, en los mejores salarios, todos tienen subscripción. Ver cuadro 41 y Figura 39.

2.2.5.1.14. Variable clubes a que pertenece: La gran mayoría no pertenece a un club, observándose en los salarios altos una repartición equitativa. Ver cuadro 42 y Figura 40.

2.2.5.2. Con la variable deporte: Se ha seleccionado la variable deporte como la variable más representativa de la parte social. Por otra parte, se quiere dar vigencia al refrán : “Mente sana en cuerpo sano”. Esta variable se ha cruzado con :

2.2.5.2.1. Variable edad : La gente que ha sobrepasado los 40 años no parece estar interesada en realizar deporte, mientras que los jóvenes (25-40 años) sí practican. Ver cuadro 43 y Figura 41.

2.2.5.2.2. Variable sexo : La opción de practicar deporte se reparte equitativamente entre los dos sexos. Ver cuadro 44 y Figura 42.

2.2.5.2.3. Variable estado civil: Los casados se encuentran repartidos, una mitad practica deporte y la otra no. Mientras que en los viudos, quienes practican deporte doblan a quienes no lo hacen. Ver cuadro 45 y Figura 43.

2.2.5.2.4. Variable clase social: En la clase media existe una diferencia de quienes practican deporte sobre quienes no lo practican; entre tanto, en las demás clases hay distribución equitativa. Ver cuadro 46 y Figura 44.

2.2.5.2.5. Variable clubes a que pertenece: El punto más alto lo tienen quienes practican deporte y no pertenecen a clubes. La otra parte de los encuestados no practican deporte y no pertenecen a un club social. Ver cuadro 47 y Figura 45.

3. CONCLUSIONES

El diseño de la encuesta estuvo complicado al comienzo, en cuanto a la selección de los parámetros a manejar, sin embargo, las personas quienes respondieron a las preguntas opinaron generalizadamente que estaba sencillo y que se tenía muy en cuenta los diferentes aspectos de un Contador Público, como persona.

Se tuvo una experiencia muy grata en el momento de recolección de información al aplicar las

encuestas, puesto que se conoció, se relacionó y se entabló un lazo amistoso con muchas de las personas, que muy amablemente contestaron el cuestionario, y además proporcionaron en algunos casos consejos y anécdotas de la profesión.

A pesar de existir tan sólo dos fuentes que entregan egresados, el trabajo de campo es considerado satisfactorio, puesto que se cubrió un área bastante amplia, en donde se encontró graduados en Universidad Oficial (probablemente Bogotá).

De acuerdo con los resultados de la encuesta el Contador Público es una persona joven, de aproximadamente 35 años, que en el departamento de Santander, bien podría ser un hombre o una mujer, con una tendencia fuerte a estar casado, y otra tendencia menor a estar soltero.

En cuanto a responsabilidad se puede afirmar que responde en promedio por sí mismo y una persona más.

La concentración del domicilio de sus actividades está en Bucaramanga, puesto que muchos de ellos manejan el trabajo de otras poblaciones; sin embargo, existe un promedio considerable en la segunda ciudad del departamento, Barrancabermeja. A la gran mayoría el tiempo no les alcanza para desarrollar actividades diferentes a las de su profesión, pero manifestaron que siempre y cuando les rentara lo suficiente, no dudarían en realizarlo.

El Contador Público debe empezar a formarse desde el bachillerato, es sorprendente cómo la gran mayoría de ellos provienen de un colegio con Bachillerato Clásico, por este hecho debe hacerse énfasis en la orientación profesional como una materia que debe dictarse en secundaria. La experiencia en la profesión ha hecho que se destaquen los de mayor

permanencia en el mercado, y han estado actualizándose, que casualmente son independientes, y tienen su empresa de asesorías o son consejeros para grandes empresas. Se Podría afirmar que el Contador Público es un trabajador polifacético, puesto que su profesión se lo permite.

El contador Público es buen viajero, con carácter de buscador de información en las revistas y periódicos. Es poco amigo del festejo y las relaciones sociales, se mantiene informado de lo que sucede a su alrededor. Es poseedor de su propia vivienda con características a tener transporte propio. Realiza deporte cuando sus actividades así lo permiten.

Respecto al cruce de variables, se puede decir que el Contador Público más experimentado es quien devenga un mejor salario. Ganan mejor los hombres que las mujeres, lo que hace suponer que existe desigualdad en las condiciones laborales respecto al sexo. En Bucaramanga es donde se ganan los mejores salarios, pero parte de las personas quienes trabajan en diversas locaciones también devengan un buen salario. El Contador Público que trabaja independientemente devenga los mejores salarios, seguido por quienes son empleados. Los salarios se encuentran distribuidos mesuradamente, los mejores están entre asesor gerencial y varias actividades.

El salario promedio (\$950.000) se obtiene tomando la marca de clase de cada intervalo de valores, luego multiplicando por la frecuencia de cada uno de ellos

y dividiendo por el valor 183 (que resulta quitando dos, que representa a quienes no respondieron). Este valor supera aproximadamente en \$100.000 al valor de la media de la muestra, lo que significa, que en promedio cada encuestado está por encima de la marca de clase \$541, sin embargo, este ingreso se considera un promedio de ingreso mensual alto, con relación a la realidad; pero, es un buen punto de partida para el establecimiento de un estándar salarial para el Contador Público.

Casualmente las clases media y media-alta, son quienes devengan el mejor salario, y dos personas de clase alta devengan en el intervalo del promedio del salario. La mayoría tiene suscripciones a revistas y/o periódicos, pero, quienes devengan los mejores salarios, se encuentran en su totalidad suscritos.

La gente que ha sobrepasado los 40 años no parece estar interesada en realizar deporte, mientras que los jóvenes, sin importar el sexo, sí practican. Los casados se encuentran en equilibrio, una mitad practica deporte y la otra no. Mientras que en los solteros, quienes practican doblan a quienes no lo hacen. En la clase media existe una pequeña diferencia de quienes practican deporte sobre quienes no lo practican; entre tanto, en las demás clases hay distribución equitativa. El punto más alto lo tienen quienes practican deporte y no pertenecen a clubes, siguiendo los que no practican deporte y no pertenecen a un club.

Finalmente, la profesión de contador posee un salario que equivale a siete veces el salario mínimo y se encuentra disfrutando de un entorno social poco envidiable, puesto que sus compromisos laborales le dejan poco tiempo a cualquier otra actividad; sin embargo, un

buen número de contadores aprovechan al máximo estos momentos de descanso.

Entre las recomendaciones que surgen, una vez realizado el estudio, están:

A nivel de bachillerato, debe existir un mecanismo que proporcione mayor orientación al joven estudiante, puesto que, es mejor que se vaya encausando una profesión, para así evitar algunos colapsos educativos característicos de cada carrera universitaria.

A nivel de universidad, surgen las siguientes propuestas:

- Organizar y promocionar con mayor frecuencia, cursos de actualización.
- Promover a los egresados de sus propias universidades, quienes con su alto grado de capacitación y experiencia en las diferentes áreas, transmitan a través de seminarios y cursos sus conocimientos.
- Incentivar y brindar el apoyo necesario para el mejor funcionamiento de la Asociación de Egresados de la Universidad Santo Tomás.
- Organizar reuniones y foros para tratar temas relacionados con la participación del Contador Público, ante los cambios sociales, políticos y económicos generados en el medio en que se desenvuelve.

- Aprovechar las reuniones para detectar y apoyar a líderes que representen el gremio de los Contadores Públicos ante el Congreso de la República, con el objetivo de fortalecer las condiciones actuales de la profesión.

BIBLIOGRAFIA

- | | |
|--|-------------|
| BERENSON, Mark. Estadística Básica en Administración. México: Ediciones Hall. 1992. p. 285. | Prentice |
| CALVIN, Edward. Desarrollo empresarial y distribución. Santa Fé de Bogotá: Esparza. 1990. p. 72. | Ediciones |
| CARDENAS, Efraín. Desarrollo social del profesional. Santa Fé de Bogotá: Río,1990. p.102. | Editora del |

CLIVE RASSAM, Oates David. El mundo de la Contaduría Gerencial. Santa Fé de Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1992. p. 32.

DURAN, Alberto. Contabilidad Gerencial. Santa Fé de Bogotá: Ediciones Lumen, 1992. p.33.

GARAVITO, Eduardo. El contador en Colombia. Editora El Río. 1995; p. 35.

PORTUS G., Lincoyán. Curso Práctico de Estadística. Santa Fé de Bogotá: Ediciones McGraw-Hill. 1994. p. 143.

SALAS, Eduardo. Desarrollo humano. Santafé de Bogotá: Editora Surcos. 1.991, p. 140 y 141.

SPSS/PC, Inc. Manual del Usuario. Chicago: SPSS/PC Inc. 1988, p. 25.

TORRES, Ermigio. Profesiones y educación, a formación del ser humano. Santa Fé de Bogotá: Editora La torre, 1989. p. 126.

VILLALBA, Jorge. Desarrollo economico. Santa Fé de Bogotá: Editora El Ruiz, 1989. p.33.