

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)



LAURA ANDREA CARDONA SOTO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO, META

2016

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)

LAURA ANDREA CARDONA SOTO

Informe final de prácticas presentado para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Tutor:

EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES
Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. ERICO JUAN MACCHI CÉSPEDES, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

EDISÓN ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Director Trabajo de Grado

PAOLA ANDREA CELIS CAJICA.

Jurado

Villavicencio, Febrero de 2016

Agradecimientos

Primeramente quiero agradecer a Dios, por haberme dado la sabiduría para lograr culminar mi carrera profesional, agradezco haber guiado mi camino durante estos cinco años, permitiendo así recoger los frutos de toda la confianza sembrada por mis padres.

Seguidamente doy gracias a mi familia, especialmente a mis padres, por su amor incondicional, sus consejos, su apoyo no solo económico sino integral, haciendo de mí una mujer con valores y con grandes aspiraciones; durante este recorrido tuvieron para mí las mejores palabras de aliento en aquellos momentos en que sentía desfallecer, por eso agradezco sus esfuerzos y dedico este logro a ustedes, mi familia.

Agradezco a la Universidad Santo Tomas y a los docentes que me instruyeron durante esta etapa de mi vida, formando con sus enseñanzas y consejos a una profesional integra y segura de sí misma, la cual hoy dice con orgullo haber pertenecido a la familia tomasina. De igual forma agradezco a la organización ACNUR, por haberme dado la oportunidad de hacer parte de su grandioso trabajo, permitiendo así fortalecer mi carrera profesional.

Por ultimo mi agradecimiento y respeto para todos mis compañeros y colegas, gracias por haber hecho parte de esta gran etapa, de todos aprendí y espero haber sembrado algo de mí en cada uno de ustedes; mis mejores deseos en el camino que emprendan de ahora en adelante.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas aquellas personas que estuvieron incondicionalmente en el transcurso de mi carrera como profesional, a aquellos que han logrado hacer de mí una mejor persona, brindando su apoyo y acompañándome en el camino de la vida.

Contenido

| | Pág. |
|--|------|
| Glosario..... | 10 |
| Resumen..... | 13 |
| Introducción | 15 |
| Justificación | 16 |
| 1. Objetivos..... | 17 |
| 1.1. Objetivo General: | 17 |
| 1.1.2. Objetivos específicos: | 17 |
| 2. ONU (Organización de las Naciones Unidas) | 18 |
| 3. Organismo adscrito..... | 19 |
| 3.1. ACNUR..... | 19 |
| 3.2. Objetivo..... | 20 |
| 3.3. Historia..... | 20 |
| 3.4. Misión..... | 21 |
| 3.5. Visión | 21 |
| 3.6. Organigrama..... | 22 |
| 3.7. ACNUR Villavicencio | 23 |
| 4. Programas desarrollados..... | 24 |
| 4.1. Programa Transitional Solutions Initiatives (TSI) | 24 |
| 4.2. TSI Departamento Meta, desarrollo Barrio 13 de Mayo, comuna de Villavicencio..... | 25 |
| 5. Prácticas empresariales..... | 28 |
| 5.1. Inicio..... | 28 |
| 5.2. Actividades desarrolladas..... | 28 |
| 5.2.1 Apoyo para seguimiento a 42 Micro Emprendimientos en la comunidad barrio 13 de mayo..... | 28 |
| 5.2.2 Apoyo a proyectos de desarrollo económico social | 30 |
| 5.3 Desarrollo de la práctica..... | 31 |
| 6. Aportes..... | 34 |
| Conclusiones | 36 |
| Recomendaciones | 38 |
| Bibliografía | 39 |
| Anexos | 40 |

Tabla de ilustraciones

| | Pág. |
|---|------|
| Ilustración 1. Organigrama de la ONU | 22 |
| Ilustración 2. 42 Micro emprendimientos Barrio 13 de Mayo..... | 29 |
| Ilustración 3. División de los tres micro emprendimientos | 30 |

Lista de anexos

Pág.

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Seguimiento a Micro emprendimiento Pulpifrutis Dayiss | 40 |
| Anexo 2. Invitación de Dialogo entre emprendedores realizada en el hotel Puerta de Alcalá el 2 de julio del 2015..... | 41 |
| Anexo 3. Talleres realizados con el grupo de marroquinería en el Barrio 13 de mayo, ciudad Villavicencio. | 41 |
| Anexo 4. Socialización de los módulos aplicados a lo largo de los talleres con el Grupo de marroquinería. | 42 |
| Anexo 5. Reuniones grupo de trabajo ACNUR-PNUD-COFREM..... | 42 |
| Anexo 6. Coordinador de territorio, departamento Meta y Guaviare. Pär Westling | 43 |
| Anexo 7. Capacitaciones de motivación empresarial por parte de CORMADES..... | 43 |
| Anexo 8. Presentación de la Fundación CORMADES en la comunidad Barrio 13 de mayo | 44 |
| Anexo 9. Cartilla “Las lecciones de la colmena” entregada por el ACNUR..... | 44 |
| Anexo 10. Entrega de pendones y tarjetas a los emprendimientos de la fase uno..... | 45 |
| Anexo 11. Plan de negocio del micro emprendimiento de Marroquinería Bolsicuro..... | 45 |

Glosario

- ❖ **ACNUR:** La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados es la encargada de brindar protección a los refugiados de todo el mundo y les facilita el regreso a sus hogares o su reasentamiento.
- ❖ **COFREM:** Es una Caja de Compensación Familiar, que tiene como actividad canalizar los aportes dados por las diferentes empresas y revertirlos en servicios a los trabajadores.
- ❖ **CORMADES:** Entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo social el trabajo asociado con el ser humano, las instituciones públicas y privadas, buscando el desarrollo social y económico de la población vulnerable mediante servicios integrales.

Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo presta servicios integrales con responsabilidad social desde un enfoque diferencial e incluyente, a la población vulnerable, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en aspectos socioeconómicos, culturales, educativos y de salud; basándolos en el respeto de los derechos humanos, contando con personal idóneo, comprometido y fundamentado en principios y valores institucionales.

- ❖ **DESPLAZAMIENTO FORZADO:** Es caracterizado por comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, a causa del conflicto armado interno, la violencia de las bandas criminales y el narcotráfico. En la actualidad Colombia es el segundo país con mayor cantidad de desplazados internos en el mundo, según la ONU.
- ❖ **MICRO EMPRENDIMIENTO:** Son diversos tipos de microempresas, las cuales generan ganancias, de las que los propios emprendedores son propietarios y administradores, y trabajan ellos mismos en sus negocios, ya que normalmente no tienen empleados.
Es decir, se trata de apuestas individuales o familiares que requieren de una muy baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse casi siempre (aunque depende de cada estado) dentro de la llamada economía informal.

- ❖ **ONU:** La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es una organización internacional formada por 192 países independientes. Estos se reúnen libremente para trabajar juntos en favor de la paz y la seguridad de los pueblos, así como para luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo.

- ❖ **PLAN DE NEGOCIO:** Un plan de negocio es un soporte escrito en el cual se encuentra la descripción de la empresa en un futuro. Este documento debe explicar de manera clara todo aquello que se vaya a realizar para que la empresa sea rentable y de qué manera se va a efectuar.

- ❖ **PNUD:** El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es la red mundial de desarrollo la cual se especializa en los retos de gobernanza democrática, reducción de la pobreza, prevención y recuperación de crisis, energía y medio ambiente y VIH/SIDA. También se encarga de coordinar los esfuerzos nacionales e internacionales para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio destinados a reducir la pobreza.

- ❖ **REFUJIADOS:** Son aquellas personas que debido a fundados temores de ser perseguidas por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentran fuera del país de su nacionalidad y no pueden, o a causa de dichos temores, no quieren acogerse a la protección del país de origen.

- ❖ **TEJIDO SOCIAL:** El tejido social es el conjunto de redes que constituyen un activo para los individuos y la sociedad, permitiéndoles ampliar sus opciones y oportunidades a fin de mejorar su calidad de vida. La sociedad existe como tejido social de sus ciudadanos y ciudadanas; a mayor tejido social, más sociedad.

- ❖ **TSI:** El programa denominado Construyendo Soluciones Sostenibles (Transitional Solutions Initiatives TSI). Se pretende mejorar la convivencia y relación entre las comunidades de acogida y la población desplazada e incrementar el sentido de pertenencia, ciudadanía, autonomía, dignidad e integración. Este programa es un

esfuerzo conjunto entre el gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas: ACNUR y PNUD.

- ❖ **VICTIMA:** Es todo ser viviente sacrificado o destinado al sacrificio. Sin embargo, desde el punto de vista utilizado habitualmente, una víctima es la persona que sufre un daño o perjuicio, que es provocado por una acción u omisión, ya sea por culpa de otra persona, o por fuerza mayor.

Resumen

Durante el desarrollo de la práctica realizada con la organización ACNUR, se logró satisfactoriamente la implementación de los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional, llevándolos a un campo laboral. Durante el desarrollo de este trabajo se evidenciara todas aquellas funciones asignadas y desempeñadas por medio de actividades en las cuales se obtenía una relación directa con personas de comunidades vulnerables, como lo son la población del Barrio 13 de Mayo, buscando así aplicar programas como lo es el TSI, esto junto con entidades nacionales e internacionales, como lo son la Gobernación del Meta, CORMADES, COFREM, el PNUD y ACNUR.

Inicialmente se hizo un reconocimiento del equipo de trabajo y del campo en el cual se iban a desarrollar las funciones y objetivos definidos, en este caso el ACNUR estaba desarrollando el proyecto en el Barrio 13 de mayo, por lo cual todos los practicantes nos desplazamos al barrio con el fin de conocer la población con la cual se iban a desarrollar los talleres.

Las prácticas se desarrollaron en dos etapas, en la primera etapa correspondía hacer seguimiento a cuarenta y dos emprendimientos, a los cuales ya se les había hecho entrega del dinero con el cual se financiarían las ideas de negocio, el acompañamiento tenía como fin garantizar el buen uso de los recursos asignados, la evolución y progreso del micro emprendimiento, el desarrollo en la parte social y por último el nivel de ventas.

La segunda etapa se desarrolló con tres micro emprendimientos, con los cuales se debía desarrollar el plan de negocio para cada una de las empresas, estos estaban conformados por varias personas, uno de estos grupos dedicado a la elaboración de artículos por medio de llantas, por otro lado se encontraba el micro emprendimiento dedicado a la elaboración de productos a base de cuero y por último la idea de negocio de artículos navideños. Con estos grupos se realizaron talleres los cuales se dividieron por módulos y se iban desarrollando por semanas; posteriormente se logró la entrega final de los planes de negocio para cada uno de los micro emprendimientos y seguido a esto se llevaría a cabo la entrega de la inversión inicial para los grupos.

Palabras claves: ACNUR (Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados), comunidades vulnerables, Gobernación del Meta, CORMADES (Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo), COFREM, proyectos, seguimiento, plan de negocio,

micro emprendimientos, Barrio 13 de mayo, PNUD (Programas de las naciones unidas para el desarrollo), TSI (Construyendo soluciones sostenibles).

Introducción

El siguiente trabajo de grado acerca de prácticas empresariales, tiene como fin dar a conocer de manera detallada, el trabajo desarrollado en el barrio 13 de Mayo, por medio de la entidad ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados); mostrando así la excelente formación académica brindada por la Universidad Santo Tomas, todos los conocimientos adquiridos y de este modo el apoyo brindado a aquellas personas que por distintos motivos no han podido desarrollar sus estudios, lo cual de algún modo no les ha permitido tener una economía estable. Se busca dar a conocer todo acerca de este organismo de la ONU, que ha aportado al departamento del Meta y a su población, esto por medio de la implementación de diferentes programas de ayuda a comunidades vulnerables.

Durante el desarrollo de este informe, se evidenciará todo el trabajo realizado en el transcurso de los meses de práctica, que funciones se desempeñaron, de qué manera se desarrollaron, con qué tipo de población se tuvo que trabajar, entre otros factores importantes en la práctica empresarial.

Para finalizar se mostrarán los diferentes aportes que esta organización contribuyó a mi carrera profesional y a la vida personal, complementándolo con conclusiones y recomendaciones, que durante el desarrollo de los objetivos propuestos se dieron por sí solos.

Justificación

La decisión de hacer parte de una práctica empresarial, se da debido a la búsqueda de herramientas que fortalezcan el conocimiento desarrollado durante cinco años en la carrera de Negocios Internacionales y permitan formar a un profesional muy bien estructurado no solo en la parte teórica sino también en la práctica, viendo de ese modo al ACNUR, como un excelente aliado, debido a su alta experiencia en temas internacionales y al aporte que realiza en el desarrollo de las economías a nivel mundial.

De este modo el haber hecho parte de esta organización, deja para el presente y futuro un gran aprendizaje y junto con el la satisfacción de haber podido compartir los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional, con aquellas personas que hoy en día han sido vulneradas por diferentes motivos en el Departamento del Meta.

Esto no solo permitió afianzar los conocimientos, sino que dio la oportunidad de ver las circunstancias a las que otras personas estas sometidas, aprender a apreciar todo aquello que recibimos en el día a día y colaborar sin esperar nada cambio, entendiendo así que el desarrollo de un país no es solo económico sino también social y humanitario.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General:

Aplicar conocimientos, habilidades y experiencias alcanzadas durante la formación académica, enfocándolos en el proceso de los micro emprendimientos desarrollados en la comunidad del 13 de Mayo, siendo estos financiados por la entidad internacional ACNUR, por medio del programa TSI. Aportando con esto al desarrollo de la comunidad y del Departamento del meta.

1.1.2. Objetivos específicos:

- ❖ Conocer el funcionamiento de uno de los órganos más importantes de la ONU como lo es la organización ACNUR.
- ❖ Conocer los diferentes tipos de micro emprendimiento desarrollados en el barrio 13 de Mayo por parte de la organización ACNUR.
- ❖ Elaborar un diagnóstico inicial de los 42 micro emprendimientos, con el fin de tener conocimiento del estado actual de los mismos.
- ❖ Elaborar un cronograma estipulando fecha y actividades a realizar, para el desarrollo de los planes de negocio de cada uno de los micro emprendimientos.
- ❖ Realizar un seguimiento posterior a la entrega de los recursos a los diferentes micro emprendimientos, para tener constancia del buen funcionamiento de las empresas financiadas.
- ❖ Adquirir experiencia laboral, la cual permita en el presente y en un futuro el desarrollo de la carrera profesional de manera íntegra y contribuyendo al desarrollo no solo nacional sino mundial.

2. ONU (Organización de las Naciones Unidas)

La Organización de las Naciones Unidas nace oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que gran parte de los 51 Estados miembros signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. Actualmente 193 Estados hacen parte de las Naciones Unidas, que están representados en el órgano deliberante, la Asamblea General.

Para el 1 de enero de 1942, se le acuña el nombre de Naciones Unidas, estipulado por el presidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt, se utilizó por primera vez en plena segunda guerra mundial.

En 1945, representantes de 50 países se reunieron en San Francisco en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Organización Internacional, para redactar la Carta de las Naciones Unidas. Los delegados deliberaron sobre la base de propuestas preparadas por los representantes de China, la Unión Soviética, el Reino Unido, y los Estados Unidos en Dumbarton Oaks, Estados Unidos, entre agosto y octubre de 1944.

Tras la terminación de la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas empiezan su labor para el año de 1945, con un objetivo: mantener la paz y la seguridad internacional. Con este fin, la organización intenta prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. La Asamblea General y el Secretario General, junto con otras oficinas y órganos de la ONU, también desarrollan un papel importante en esta tarea.

3. Organismo adscrito

3.1. ACNUR

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados

El Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), se crea por medio de la Asamblea General de las Naciones Unidas el 14 de diciembre de 1950, esto con el fin de brindar protección y asistencia internacional a los refugiados.

El ACNUR lleva alrededor de 60 años de actividad interrumpida debido a que los conflictos y las crisis de refugiados no han dejado de presentarse en el mundo. Actualmente esta organización es una de las principales agencias humanitarias en el mundo. Su personal es aproximadamente 7.600 funcionarios que asisten a 34 millones de personas en 126 países.

Por otro lado el ACNUR también promueve acuerdos internacionales para los refugiados y supervisa que se haga práctica la aplicación del derecho internacional de los refugiados por parte de los gobiernos.

La organización busca satisfacer las necesidades básicas de los refugiados brindando así: asilo, alimento, agua, saneamiento y atención medica; asimismo han diseñado proyectos específicos para las mujeres vulnerables, los niños y los adultos mayores.

Dado que las crisis humanitarias se han vuelto más complicadas, el ACNUR ha aumentado el número y el tipo de organizaciones con las cuales trabaja. Entre las agencias que hacen parte de las Naciones Unidas con las que ACNUR trabaja se encuentran el Programa Mundial de Alimentos (PMA), el cual se encarga de suplir alimentos y comodidades básicas a los refugiados, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Oficina para la Coordinación de los Asuntos Humanitarios y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

También hace parte El Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), la Federación Internacional de la Cruz Roja y las Sociedades de la Media Luna Roja (FICR), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y alrededor de 500 organizaciones no gubernamentales.

3.2. Objetivo

El objetivo principal es salvaguardar los derechos y el bienestar de los refugiados para garantizar que todos puedan ejercer el derecho a solicitar el asilo en otro estado y a disfrutar de él, identificar soluciones duraderas, para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración en la sociedad de acogida o el reasentamiento en un tercer país.

El ACNUR trata de reducir las situaciones de desplazamiento forzoso alentando a los Estados y otras instituciones a crear condiciones que conduzcan a la protección de los derechos humanos y a la resolución pacífica de los conflictos. En todas sus actividades, la Agencia de la ONU para los Refugiados presta especial atención a las necesidades de los niños y trata de promover la igualdad de los derechos de mujeres y niñas.

3.3. Historia

ACNUR surgió al término de la segunda guerra mundial para ayudar a los europeos desplazados por ese conflicto. Muy optimista, la Asamblea General de Naciones Unidas creó el 14 de diciembre de 1950 al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados con un mandato de tres años para completar sus labores y luego disolverse. Al año siguiente, el 28 de julio de 1951, fue adoptada la Convención de Naciones Unidas sobre el Estatuto de los Refugiados, el fundamento legal para ayudar a los refugiados y el estatuto básico que rige el trabajo del ACNUR.

Así es como nace ACNUR a raíz de las necesidades que las personas enfrentaron en la post-guerra, y para tratar de ayudar de manera significativa a todas esas familias víctimas de desplazamientos por grandes enfrentamientos entre aquellos países que hicieron parte de una de las guerras más grandes del mundo. Trabajando de manera continua a nivel mundial la ONU decide dar la mano a los refugiados de países como lo fue África, Somalia y parte del continente

asiático todos esto dando un nueva imagen en lo que es el siglo 21, especialmente en la situación de refugiados en Afganistán, que ya lleva 30 años. Al mismo tiempo, se ha solicitado al ACNUR usar su experiencia para ayudar también a las personas desplazadas internamente por los conflictos. Además ha ampliado su rol para ayudar a las personas apátridas, un grupo largamente olvidado de millones de personas en riesgo de que se le niegue el reconocimiento de sus derechos básicos porque carecen de nacionalidad.

En 1954, ACNUR ganó el premio Nobel de la Paz por su trabajo de primera línea ayudando a los refugiados en Europa. Su mandato acababa de ser ampliado hasta el final de esa década. Más de un cuarto de siglo después, ACNUR recibió en 1981 nuevamente ese galardón por su trabajo mundial de asistencia a los refugiados, con una mención a las dificultades políticas que enfrentaba el Alto Comisionado.

Hoy en día es una de las agencias más grandes del mundo, ACNUR trabaja en 125 países, con funcionarios desplegados en 109 ubicaciones principales tales como oficinas regionales y nacionales y 341 oficinas en el terreno y sub oficinas en lugares remotos.

3.4. Misión

La Agencia tiene como misión dirigir y coordinar la acción internacional para proteger y resolver los problemas de las personas refugiadas y apátridas en todo el mundo, garantizar los derechos de los desplazados y que todas las personas puedan ejercer su derecho a buscar asilo y a encontrar protección en otro Estado, además identifica soluciones duraderas para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración local o el reasentamiento a un tercer país.

3.5. Visión

La visión de esta agencia es que los refugiados o personas desplazadas puedan encontrar oportunidades de apoyo tanto económico, social y organizacional en los contextos donde viven, asegurando su futuro de una manera sostenible y que así se pueda mejorar su nivel de vida. Su visión está encaminada en ayuda humanitaria acompañada de programas de desarrollo que buscan fortalecer el empleo, fomentar la economía, promoción empresarial y emprendimientos productivos.

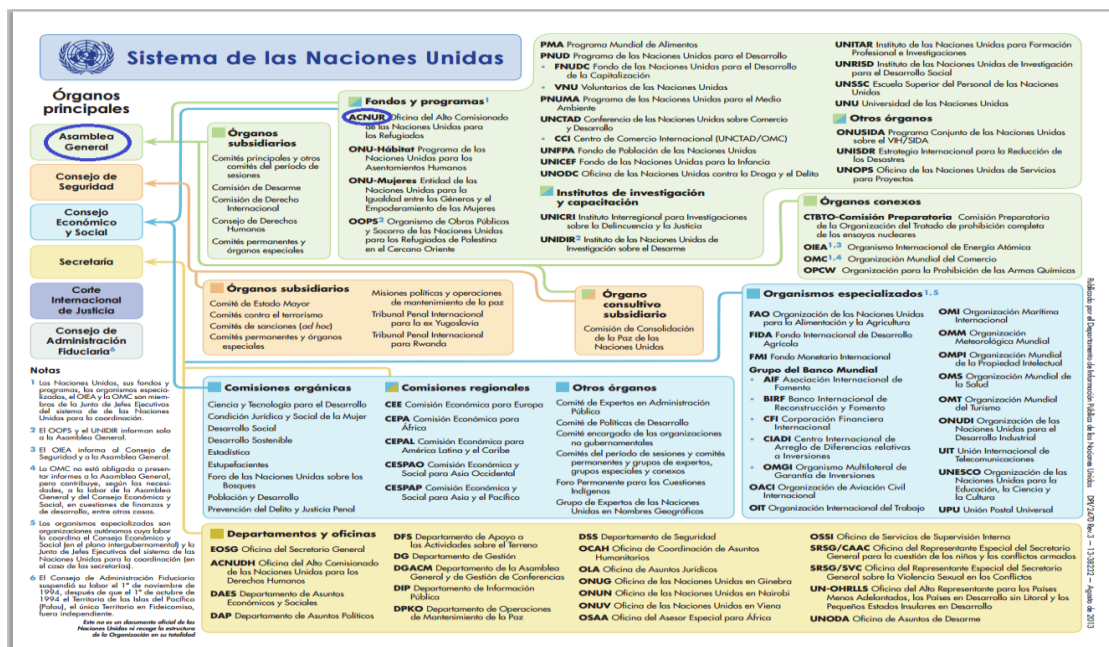
3.6. Organigrama

El ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) es un órgano perteneciente a la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en el cual su organigrama está conformado de la siguiente manera:

La oficina principal o donde nace el ACNUR se encuentra localizado en Ginebra, España, a continuación se desprenden los directores por continentes en este caso existe una directora para las américas (desde Canadá hasta Argentina), tanto en América del Norte como en América del Sur es ella quien se encargada de controlar, cada uno de los países pertenecientes a este continente, de ahí, existe un jefe de cada uno de los países en el caso de Colombia, se encuentra en Bogotá D.C y luego de esto, un jefe de oficina territorio o departamento perteneciente, en el caso de Colombia existen 10 oficinas de campo que son manejados por los jefes territoriales.

En el caso del Departamento de Meta y Guaviare es el Señor Pär Westling el Coordinador de territorio.

Ilustración 1. Organigrama de la ONU



Fuente: Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas

3.7. ACNUR Villavicencio

El alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados, llega a Villavicencio en el año 2007 formando parte de la expansión de oficinas de campo a nivel nacional, actualmente ACNUR cuenta con 10 oficinas ubicadas en todo el territorio Colombiano, en la que se encuentra la sede de Villavicencio, Meta. Esta sede de Villavicencio cubre los departamentos del Meta y Guaviare, lo que significa que se hacen acciones y monitoreo en todo este territorio. En el municipio de Villavicencio se encuentran actualmente trabajando solo con la comunidad trece de mayo quienes se han visto beneficiados con todos estos proyectos de emprendimiento y desarrollo ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas que no tiene las mismas oportunidades en el campo laboral.

ACNUR se encuentra presente desde corozal tapa ojos que se encuentra en la frontera con Vichada, hasta Puerto Amira, Mapiripan, Puerto concordia y entrando de San José del Guaviare hasta calamar, en términos generales ACNUR actúa desde Corozal, Meta hasta Calamar en el Guaviare.

Los proyectos trabajados en estos municipios son varios, como productivos, trabajos de acompañamiento a colegios, a los indígenas, micro emprendimientos para el desarrollo y estabilidad económica de las personas desplazadas; dependiendo de la necesidad de las comunidades así mismo se actúa con los proyectos visionarios.

4. Programas desarrollados

4.1. Programa Transitional Solutions Initiatives (TSI)

ACNUR y PNUD promueven proyectos orientados hacia soluciones en localizaciones específicas donde las condiciones están dadas para promover la transición desde la dependencia de ayuda humanitaria hacia la autosuficiencia y desarrollo.

El programa conjunto del ACNUR y PNUD construyendo soluciones sostenibles (transitional solutions initiatives TSI - en inglés) en Colombia tiene como objetivos:

- ❖ Fortalecer comunidades priorizadas y autoridades locales y nacionales en la transición hacia soluciones para la población desplazada
- ❖ Apoyar el desarrollo de una política pública integral de soluciones con un enfoque comunitario y de protección.

Con estos objetivos se pretende mejorar la convivencia y relación entre las comunidades de acogida y la población desplazada e incrementar el sentido de pertenencia, ciudadanía, autonomía, dignidad e integración.

Este programa es un esfuerzo conjunto entre el gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas: ACNUR y PNUD.

El programa denominado Construyendo Soluciones Sostenibles (Transitional Solutions Initiatives TSI - en inglés). En términos generales, el programa TSI se enfoca en 3 ejes principales que son:

- ❖ **Eje 1:** Mejoramiento de la calidad de vida: tierras, vivienda, acceso a servicios básicos y desarrollo económico laboral;

- ❖ **Eje 2:** Fortalecimiento organizacional e institucional: para que las comunidades y entidades públicas locales pueden asumir el liderazgo en la búsqueda de soluciones sostenibles.
- ❖ **Eje 3:** Protección de víctimas y sus derechos, para facilitar el acceso a la seguridad, integridad, libertad y dignidad; verdad, justicia y reparación

El programa tiene en cuenta los siguientes principios orientados por:

- ❖ **Protección:** Promover acciones que garanticen la vida e integridad física de la población desplazada y eviten nuevos riesgos y violaciones a sus derechos.
- ❖ **Acción sin daño:** Implementación de principios de acción sin daño para asegurar que las intervenciones no refuercen divisiones o discriminaciones existentes.
- ❖ **Participación y enfoque comunitario:** las comunidades son el centro de la toma de decisiones y tienen un rol activo en el diseño conjunto de estrategias de protección y soluciones.
- ❖ **Enfoque basado en derechos:** asegurar que los derechos necesidades e intereses de la población desplazada estén en el centro de la creación y decisiones de política pública.
- ❖ **Enfoque diferencial (edad, género, diversidad):** diseño de respuestas de acuerdo a riesgos de la protección, necesidades y derechos específicos de todos los miembros de la comunidad, para garantizar la igualdad y la no discriminación. Se hace énfasis en sujetos de especial protección de constitucional. (Mujeres, jóvenes y comunidades étnicas).

4.2. TSI Departamento Meta, desarrollo Barrio 13 de Mayo, comuna de Villavicencio

La complejidad del desplazamiento forzado en Colombia implica una amplia gama de respuestas que van desde la prevención, protección, ayuda humanitaria y medidas para la facilitación de soluciones y la reparación de las víctimas. De ahí que ACNUR y PNUD, con el apoyo y compromiso del Gobierno Nacional y de donantes como Suecia, Canadá, Unión

Europea y España, promueven el programa “Construyendo Soluciones Sostenibles” junto con la población desplazada y las comunidades receptoras, en lugares de Colombia en donde las condiciones institucionales y de las comunidades son favorables.

El barrio 13 de Mayo se ubica en la comuna 4 de Villavicencio, en el sector nororiental de la ciudad. Limita con el barrio La Reliquia y se encuentra circundado por los caños Rodas y Maizaro. La Comunidad está conformada aproximadamente por 3.352 personas, el 52% de las cuales son víctimas del desplazamiento forzado. Del total, 1.630 personas, es decir el 48.6%, son menores de edad.

Villavicencio, la capital del Meta, es receptora del 73% de las personas desplazadas del departamento. Desde 2008, la Comuna 4 de la ciudad, ubicada al oriente del municipio, ha sido testigo de la llegada de más de 3.800 personas víctimas de desplazamiento. De allí, surgió el asentamiento denominado 13 de mayo que agrupó a más de 1.000 familias. Los habitantes carecen de acceso al conjunto de los servicios y a infraestructuras básicas necesarias para el desarrollo sostenible de una comunidad. En esas condiciones de precariedad, falta de atención y protección, las personas están altamente expuestas a cualquier tipo de abuso y violencia, especialmente las personas más vulnerables como pueden ser los niños, niñas, mujeres o adultos mayores. En este sentido, con el fin de apoyar el eje del fortalecimiento organizacional de la comunidad, ACNUR construyó y dotó un Centro Comunitario, el cual fue inaugurado en junio de 2012. El Centro Comunitario es un espacio adecuado para una participación activa de las personas y de las organizaciones presentes en el territorio. De igual manera, el Centro facilita la vinculación entre la población desplazada y las instituciones locales y nacionales. Este lugar permite también la integración local a través del desarrollo de actividades de formación, de capacitación, de prevención, culturales y artísticas entre otros.

Además de esto, en Villavicencio, se ha apoyado a la comunidad Barrio 13 de mayo, con entrenamientos para estructurar ideas de negocio en planes realizables de negocio; dada la condición de las familias en este contexto, TSI ha pensado en micro emprendimientos a los que las familias pueden dedicarse como sustento rápido e incorporación económica 42 familias del referido barrio fueron apoyadas con negocios que incluyen: tiendas, rentas de lavadoras, internet, ventas de comida etc.

Objetivos del proyecto TSI

- ❖ Fortalecer el tejido social y los procesos organización comunitaria del barrio, a través del acompañamiento a líderes y organizaciones comunitarias hacia la participación activa desde un enfoque diferencial.
- ❖ Propiciar espacios e iniciativas que faciliten la participación, protección e integración comunitaria.
- ❖ Facilitar alianzas entre la comunidad y la institucionalidad local, con el fin de gestionar programas y proyectos para el mejoramiento de las condiciones de vida.
- ❖ Fortalecer la construcción de oportunidades socio-económicas.
- ❖ Contribuir en la construcción de infraestructura comunitaria.
- ❖ Fortalecer las instituciones locales y su articulación con líderes, lideresas y organizaciones comunales y comunitarias.

5. Prácticas empresariales

5.1. Inicio

Después de tener conocimiento acerca del convenio entre la Universidad Santo Tomas Villavicencio y los organismos PNUD-ACNUR, se procedió a realizar los trámites correspondientes para dar inicio a las prácticas empresariales con estas organizaciones.

Después de realizar una reunión con los representantes de cada organización y finalmente quedar seleccionadas para hacer parte de este grupo de trabajo, se inician labores el 14 de mayo del 2015.

5.2. Actividades desarrolladas

Durante el transcurso de las prácticas y la llegada de nuevas organizaciones para el desarrollo de los programas planteados para el barrio 13 de Mayo, las actividades a realizar se dividieron en dos etapas las cuales serán descritas detalladamente, con cada una de sus funciones y roles desempeñados durante el proceso de practicante:

5.2.1 Apoyo para seguimiento a 42 Micro Emprendimientos en la comunidad barrio 13 de mayo.

El apoyo de ACNUR junto con los recursos de la embajada de Canadá, financió a 42 emprendimientos de negocio en la comunidad, teniendo como objetivo sentar bases y contribuir con la incorporación productiva de estas familias.

Los 42 emprendimientos fueron los siguientes, de los cuales cada practicante trabajo con 6 o 7 emprendimientos (Ver Tabla 1)

Descripción de las funciones de ejecución para los micro emprendimientos asignados:

- ❖ Capacitaciones para los seguimientos a micro emprendimientos y puesta en práctica de lo teórico.

- ❖ Implementación de visitas familiares y encuentros comunitarios.
- ❖ Monitoreo y seguimiento a los micro emprendimientos a través de informes y reuniones de encuentros.
- ❖ Desarrollo del trabajo junto al programa TSI rindiendo informes.

Ilustración 2. 42 Micro emprendimientos Barrio 13 de Mayo

| Nombre | Micro Emprendimiento |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Angulo Monroy Martha Isabel | Sala De Belleza |
| Avila Soto Amparo | Tienda |
| Cabrera Arolever | Droguería |
| Cano Dorado Yuli Carolina | Comidas Rápidas |
| Castañeda Marin Johanna Patricia | Miscelánea |
| Castro Villalobos Luz Angela | Venta De Hayacas |
| Cocuy Toloza Efrain | Venta De Buñuelos |
| Estrada Quintana Claudia | Venta De Productos De Aseo |
| Garces Bermeo Maria Eugenia | Biciclería |
| Gomez Jhon Fabio | Tienda |
| Gonzalez Ada Griselda | Vidriería |
| Gomez Cespedes Ana Patricia | Vidriería |
| Guerra Muñoz Marien | Pañalera |
| Guzman Gomez Ana Leidy | Despulpadora |
| Guzman Gomez Maria Yely | Venta De Tamales |
| Hernandez Santamaria Diana Milena | Venta De Textiles |
| Herrera Agudelo Gladys | Almacén De Ropa |
| Lobo Parra Mariode Jesus | Alquiler De Lavadoras |
| Marin Castañeda Alirio | Taller De Soldadura |
| Martinez Orjuela Luz Marina | Modistería |
| Padilla Moreno Yedyisney Yurisan | Miscelánea |
| Moncada Luzadriana | Fruver |
| Montoya Lozano Sandra Patricia | Miscelánea |
| Navarro Herrera Maricela | Café Internet |
| Ortiz Vargas Jose Salvador | Café Internet |
| Pardo Barrera Blanca Tulia | Alquiler De Lavadoras |
| Peña Forero Erikapaola | Taller De Mecánica |
| Prada Gonzalez Carolina | Almacén De Zapatos |
| Prieto Barahona Maria Del Carmen | Tienda |
| Rodriguez Siniestra Luz Eblis | Miscelánea |
| Salazar Echeverry Bertha Lucia | Modistería |
| Sanchez Luz Nelly | Sala De Belleza |
| Taborda Burbano Liliana | Modistería |
| Taborda Burbano Orfelina | Modistería |
| Vargas Luis Salomon | Distribuidor De Agua |
| Velasquez Moreno Luz Yaneth | Tienda |
| Acosta Osorio Teresa Del Socorro | Venta De Queso |
| Cano Dorado Carlos Alberto | Comidas Rápidas |
| Cujar Vega Luz Dary | Pañalera |
| Devia Castro Gloria | Alquiler De Lavadoras |
| Lopez Candamil Martha Isabel | Distribuidora De Huevos |
| Velasquez Moreno Luisa Fernanda | Juegos X-Box |

Fuente: Elaboración propia

5.2.2 Apoyo a proyectos de desarrollo económico social

Desarrollo de tres micro emprendimientos empresariales

La segunda etapa de desarrollo de las prácticas empresariales, tuvo inicio a comienzos del mes de septiembre de 2015, durante esta fase se debía generar un acompañamiento, capacitación, reconocimiento y elaboración final de los planes de negocio para cada micro emprendimiento.

Para esta etapa llega una nueva organización a hacer parte del equipo de trabajo, esta fue la fundación CORMADES, la cual trabajo en conjunto con PNUD y ACNUR. Los tres micro emprendimientos estaban compuestos por: un grupo dedicado a la elaboración de productos a base de llantas, teniendo entre sus artículos decoración para parques, saltarines para los niños, materas, este se conoce por el nombre de LLANTRECE, el segundo micro emprendimiento son mujeres enfocadas en la elaboración de productos de muñequería para ofrecer a un público en general según la temporada, principalmente en la de navidad, su nombre es SOLO DETALLES, y por último el grupo dedicado a la fabricación de productos de marroquinería, teniendo en su folder de productos, bolsos, cuadros a base de cuero, correas, entre otros, este grupo se encuentra dividido en dos.

Ilustración 3. División de los tres micro emprendimientos

| Micro emprendimientos | Objeto |
|-----------------------|-------------------------------|
| LLantrece | Productos a base de reciclaje |
| Solo detalles | Muñequería |
| Bolsicuero | Marroquinería |
| Llanocuero | Marroquinería |

Fuente: Elaboración propia

Funciones:

- ❖ Realizar visitas de reconocimiento a los lugares donde se desarrollan los micro emprendimientos.
- ❖ Elaborar los perfiles familiares de cada uno de los integrantes de los micro emprendimientos, con preguntas ya establecidas.

- ❖ Desarrollar un plan de trabajo, en el cual se plasmen los talleres realizados con las micro empresas.
- ❖ Dictar talleres teórico prácticos sobre ideas de negocios basados en cada uno de los módulos correspondientes a la cartilla establecida por el ACNUR para aplicar cada uno de estos talleres. (Cartilla las lecciones de la colmena)
- ❖ Plasmar la idea de negocio en cada uno de los talleres a desarrollar, permitiendo así llevarla a la realidad.
- ❖ Disponer del inventario de los materiales donados a cada uno de los micro emprendimientos.
- ❖ Revisar cada una de las divisiones de trabajo de los emprendimientos y el papel que desempeñan.
- ❖ Acompañamiento a las visitas de empresas similares, para lograr familiarizarse con la realidad.
- ❖ Apoyar en la planificación de actividades de ventas: ferias, búsqueda de clientes, conferencias, etc.
- ❖ Realizar reportes semanales de los acompañamientos.

5.3 Desarrollo de la práctica

El método de trabajo durante la primera etapa se desarrolló de la siguiente forma: cada practicante estuvo a cargo de un número determinado de micro emprendimiento, a los cuales se les debía hacer seguimiento continuo, acerca de la evolución y el desarrollo, tanto económico, social y en cuestión de ventas, de su micro emprendimiento.

- ❖ Al comienzo de la práctica, se nos hizo entrega de unas plantillas, mediante las cuales se debía tener registro del estado en el cual se encontraba el micro emprendimiento durante las visitas realizadas, estas eran estipuladas por el

ACNUR; otros formatos se entregaban a las personas con el fin de que tuvieran registro propio, entre estos, aquellos que evidenciaran, estrategias utilizadas, plan de acción en cuento a clientes, organización del local o establecimiento, orden en cuanto a un plan de ventas registrando gastos y utilidades.

- ❖ El acompañamiento a estos micro emprendimientos se realizaba cada 15 días, esto con el fin de no saturar a las personas con visitas constantes y de igual forma ver claramente el avance o evolución de cada empresa y de este modo generar un aporte o ayuda a los problemas que se evidenciaran, se tenía evidencia fotográfica buscando así ver la mejoría de las dificultades vistas en las visitas anteriores.
- ❖ Mensualmente se establecía una reunión general con las diferentes organizaciones pertenecientes al desarrollo de los programas en el barrio 13 de mayo, en este caso (PNUD-ACNUR-COFREM-Gobernación del Meta), mostrando a cada uno un informe del proceso que lleva cada micro emprendimiento, si se estaba haciendo buen uso de los recursos que se les facilitaron a esas familias para su idea de negocio y de este modo tomar decisiones respecto a cada emprendimiento.
- ❖ Posteriormente se realizaron actividades adicionales, en las cuales se buscaba motivar a los emprendedores respecto a su empresa, mostrando a ellos ejemplos de diferentes empresarios de la región, que poco a poco han ido edificando su organización.

Para la segunda etapa, la metodología a desarrollar era diferente, debido a que aún no estaban establecidas las empresas, ni se les había hecho entrega de dinero para financiar las ideas de negocio, esta fase se desarrolló de la siguiente manera:

- ❖ Se capacitaron y dictaron talleres teórico prácticos acerca de la idea de negocio del micro emprendimiento, basado esto en una cartilla entregada por el ACNUR, llamada **“Las lecciones de la colmena”**. Este trabajo se desarrolló por practicante, en el caso

personal los grupos a trabajar eran los dos de marroquinería, los módulos fueron distribuidos de la siguiente manera:

- Módulo I:** Plan de negocio.
- Módulo II:** Mercado potencial.
- Módulo III:** Análisis de la competencia.
- Módulo IV:** Estrategia de mercadeo.
- Módulo V:** Plan de competitividad.
- Módulo VI:** Plan financiero.

- ❖ Permanecer de manera activa en la Comunidad Barrio 13 mayo, caracterizando por medio de un perfil tanto económico, social y familiar a cada uno de los integrantes del micro emprendimientos para conocer las condiciones dadas en el ámbito de trabajo.
- ❖ Realizar talleres de motivación empresarial en otro ambiente fuera de la comunidad para conocer cada una de las habilidades y roles que cada desempeñaría en su micro emprendimiento de marroquinería.
- ❖ Realizar todo el plan de inversión en el cual se estipulaba la viabilidad del proyecto para hacerlo realidad y ponerlo en marcha.
- ❖ Realizar seguimiento durante 2 meses después de la donación de los recursos para conocer

6. Aportes

La práctica realizada en una de las organizaciones más importantes de la ONU, ya mencionada, el ACNUR (Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados), ha sido una de las mejores experiencias tanto en el ámbito personal como en el profesional, ya que el conocer el estado vulnerable de la población del Barrio 13 de Mayo, permitió abrir los ojos acerca de una realidad, que no solo se vive en el departamento del Meta, sino en toda Colombia y peor aún alrededor del mundo; pero a pesar de estar bajo circunstancias desfavorables, una gran parte de la población aún guarda ese espíritu emprendedor, el cual se esfuerza en salir adelante no buscando simplemente un bien personal sino una ayuda en conjunto, en la cual toda la comunidad vea de estos proyectos, la posibilidad de surgir e impulsar a su familia a un mejor estilo de vida.

Durante el desarrollo de la práctica y la interacción con la comunidad, hubo un aprendizaje mutuo, ya que se pudo transmitir todo conocimiento adquirido durante el transcurso de la carrera profesional y de igual forma ellos transmitían a nosotras, las practicantes, aquellas experiencias que a su vez enriquecían nuestro camino hacia el campo laboral, no siendo estos los consejos o experiencias más técnicas, pero que sin duda, en este momento siendo jóvenes aun, nos ayudaran a asumir ciertos obstáculos que como a ellos se les han presentado.

El desafío de esta práctica fue el interactuar con personas vulnerables, debido a que se debían examinar de qué forma correspondía hacer explícito lo que buscábamos desarrollar junto con ellos, por tal motivo se seleccionaron las herramientas y estrategias adecuadas con las cuales se lograría hacer entender y poner en acción el proyecto a desarrollar.

Seguido de esto pasamos a desarrollar los planes de negocio respectivos para cada uno de los micro emprendimientos, esto de manera conjunta, explicando por medio de talleres los diferentes módulos a trabajar, con el fin de que ellos entendieran de qué manera se debía desenvolver el plan de negocio.

Finalmente se cumplió con cada una de las metas propuestas por el programa TSI, se logró un acompañamiento y seguimiento a los diferentes micro emprendimientos, permitiendo

enriquecer los conocimientos de ambas partes durante la práctica; por otro lado, hubo un excelente resultado frente a los planes de negocio, dado que se dieron las bases necesarias para dar inicio a su idea de negocio, permitiendo así la construcción de un mejor futuro, adquiriendo una estabilidad económica con la cual sostener a cada una de sus familias.

Cabe recalcar que las organizaciones que hacen parte de todos los proyectos que se desarrollaron y que se desarrollan actualmente en el Barrio 13 de Mayo, realizan su trabajo con excelencia, amor y dedicación, por tal motivo se recogen los frutos de todos aquellos esfuerzos sembrados durante meses; es gratificante ver el cariño y gratitud que las personas tienen a todo el equipo de trabajo, viendo en ellos una luz de esperanza para salir adelante y de igual forma aquellos que hacen parte de las organizaciones, expresan su admiración hacia aquellos hombres y mujeres que a pesar de las adversidades siguen con una gran sonrisa y un espíritu emprendedor para dar la batalla y demostrar que solo basta tener a Dios en la vida y las ganas de trabajar para lograr un mejor estilo de vida.

Conclusiones

El ACNUR y su paso por el departamento del Meta, ha logrado sufragar algunos aspectos importantes, como lo son, la violencia, el despojo, la desigualdad, entre otros factores que son los causantes de la creación de comunidades vulnerables. La importancia que han tenido los proyectos desarrollados en estos grupos ha sido la esperada por la organización, dado que se han enfocado en la búsqueda del desarrollo productivo, en generar experiencias gratificantes a nivel personal y en conjunto, despertar en ellos un espíritu de competencia sana y muchos objetivos planteados por este organismo de la ONU.

La realización de las prácticas empresariales en el Alto Comisionado de las Naciones Unidas, contribuyó a mi vida en diferentes aspectos; principalmente en el conocimiento adquirido frente al modo en que entidades mundiales que están ligadas a organismos que representan predominio y autoridad a nivel mundial, como en este caso lo es la ONU, desarrollan su trabajo de manera organizada y responsable, velando siempre por el desarrollo mundial, no centrándose simplemente en lo económico, sino buscando generar un cambio verdaderamente significativo en la vida de aquellas personas a las cuales brindan su apoyo.

Me permitió también ampliar mis conocimientos, al relacionarme con personas extranjeras, las cuales aportan vivencias y dan consejos para el camino que se emprende en el ámbito laboral, el desarrollar talleres de la mano de estos expertos, ratifico la importancia de conocer acerca de otras culturas, como influye de gran manera sus creencias, costumbres, tradiciones y demás factores en el momento de trabajar en equipo; se confirmó la importancia que tiene el ser responsable en todos los ámbitos de la vida, este aprendizaje se dio por medio de la realización de informes mensuales, reuniones de las cuales se afirmó la importancia de la puntualidad y dedicación, por último aquellas correcciones que sin duda fortalecieron esta experiencia y el camino a emprender.

Por último, esta práctica se encargó de asegurarme que nada es imposible, que yo al igual que aquellas personas del barrio 13 de Mayo, tenemos sueños los cuales se pueden cumplir; en la realización de cada uno de los talleres se fortaleció aquella mentalidad de que todo lo puedo lograr siempre y cuando me lo proponga y de que la pobreza va más allá de no tener un centavo, sino que esta se encuentra en la mente, en estar diciéndonos día a día que no podemos o no

somos capaces. Y concluyendo, se encargó de abirme los ojos frente a una realidad que muchos aun pretenden no ver, pero que sin duda a cualquiera nos puede pasar.

Hoy puedo decir que fue un gran honor haber realizado mis prácticas empresariales, con el ACNUR, aprendí bastante no solo para fortalecer mi profesión, sino para construir un mejor camino en el presente, el cual me depare un futuro excepcional.

Recomendaciones

Siendo el ACNUR (Alto comisionado de las Naciones Unidas) una de las agencias más importantes de la ONU, muchos dirán que su reconocimiento a nivel mundial es bastante amplio; pero desafortunadamente no es así. Esta agencia como anteriormente se mencionó, se ha encargado durante de años de ayudar a personas vulnerable alrededor del mundo, las cuales han sufrido debido a la guerra de su país, la intolerancia, la pobreza y demás, lo cual no ha sido suficiente para que en muchos países se dé a conocer. Un caso no muy lejano se presenta en Colombia, es triste decirlo ya que todos la población de un país debería estar informada acerca de estos organismo, pero desafortunadamente en el nuestro no hay un amplio conocimiento de esta gran agencia.

Una recomendación para este gran organismo de la ONU, es el mantener informada a la población acerca de los programas que desarrollan no solo en el país o en el departamento, sino a nivel mundial permitiendo así que las personas participen más de todo lo que tiene para ofrecer el ACNUR. De igual forma se recomienda dar información a los jóvenes, ya que el trabajo desarrollado no solo durante las practicas, sino haciendo parte oficial de esta organización aporta tanto en lo profesional como en lo personal; permitiéndole a los jóvenes el relacionarse con personas vulnerables, enseñarles a transmitir los conocimientos a dichas comunidades, logrando así que esas poblaciones se sientan tranquilas al recibir los talleres o desarrollar los programas establecidos por organizaciones como el ACNUR.

Bibliografía

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2001). *Historia y Datos generales*. Obtenido de acnur.org:
<http://www.acnur.org/t3/?gclid=CP6dp76e68oCFcYlgQodseYDPA>

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR. (2014). *TSI Meta: Barrio 13 de Mayo, Comuna de Villavicencio*. Obtenido de acnur.org:
<http://www.acnur.org/t3/que-hace/soluciones-duraderas/colombia-construyendo-soluciones-sostenibles-tsi/tsi-meta-barrio-13-de-mayo-comuna-de-villavicencio/>

Organizacion de las Naciones Unidas ONU. (1945). *Historia y Organigrama*. Obtenido de un.org: <http://www.un.org/es/about-un/>

Anexos

Anexo 1. Seguimiento a Micro emprendimiento Pulpifrutis Dayiss



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Invitación de Dialogo entre emprendedores realizada en el hotel Puerta de Alcalá el 2 de julio del 2015.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Talleres realizados con el grupo de marroquinería en el Barrio 13 de mayo, ciudad Villavicencio.



Fuente:

elaboración propia

Anexo 4. Socialización de los módulos aplicados a lo largo de los talleres con el Grupo de marroquinería.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Reuniones grupo de trabajo ACNUR-PNUD-COFREM



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 6. Coordinador de territorio, departamento Meta y Guaviare. Pär Westling



Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Capacitaciones de motivación empresarial por parte de CORMADES



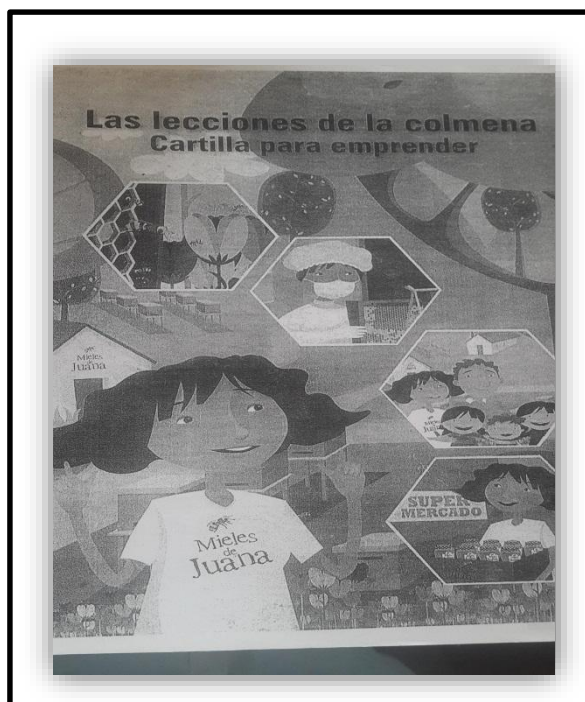
Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Presentación de la Fundación CORMADES en la comunidad Barrio 13 de mayo



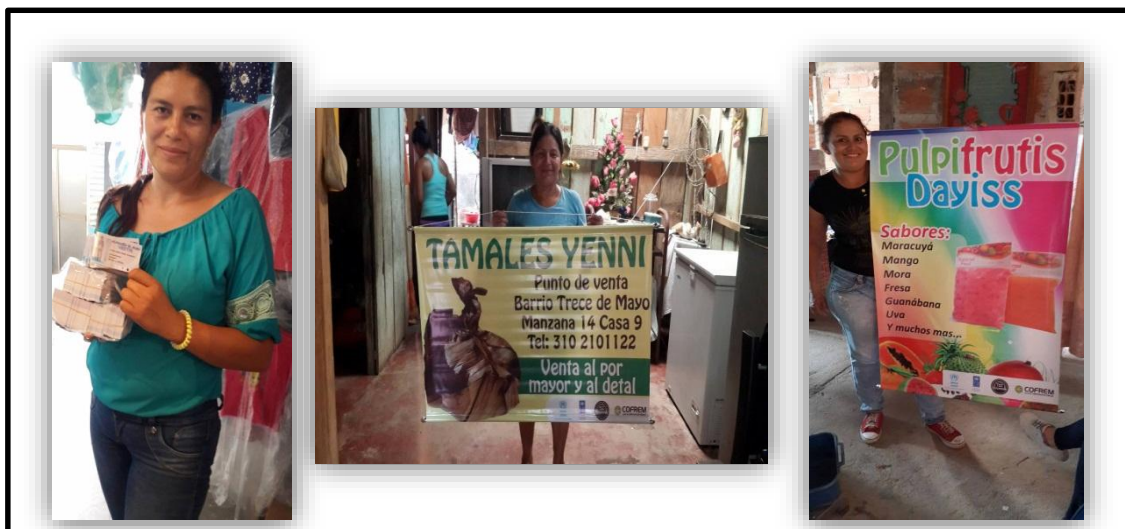
Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. Cartilla “Las lecciones de la colmena” entregada por el ACNUR



Fuente: Elaboración propia

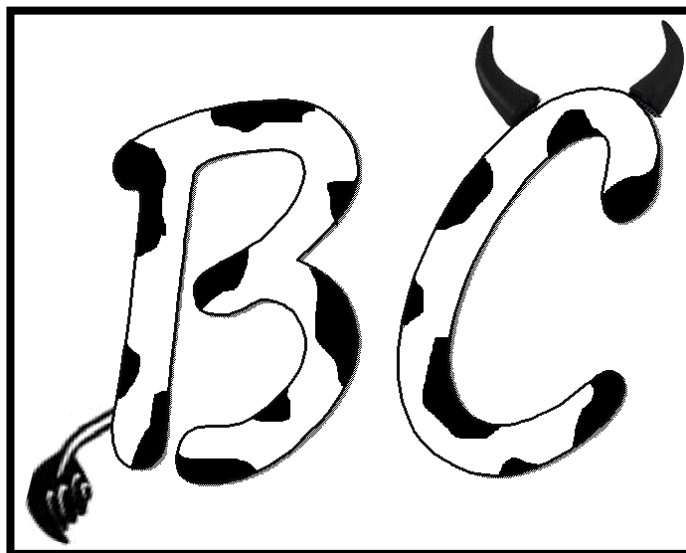
Anexo 10. Entrega de pendones y tarjetas a los emprendimientos de la fase uno.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11. Plan de negocio del micro emprendimiento de Marroquinería Bolsicuero

Planes de negocio
Barrió 13 de mayo
Marroquineria bolsicuero



Productos

| Tipo de productos | Línea de producto 1 | Línea de producto 2 | Línea de producto 3 |
|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Bolsos | Carriel cartera | Canguros | Bolso de hombro |
| Correas | Sencillas | Correas talladas | Correas vaqueras |
| Carteras de bolsillo | Billetera, monedero | Estuches | Porta tarjetas |

- Bolsos estilo carriel, cartera o de hombro:** estos productos tienen algo en singular y son que están a base de cuero, serán elaborados por técnicas industriales, serán trabajados principalmente en colores bases como negro, café abanó y café oscuro. Hacen parte de los productos estrella ya que según las personas que demandan estos productos en la competencia lo hacen con mayor frecuencia y son más peculiares en sus compras, un ejemplo de esto es una mujer adquiriendo un bolo de mano en la zona centro de Villavicencio, esta mujer compra este producto o porque e gusto mucho o que lo necesita.
- Correas:** se elaboraran para hombres y mujeres, ya que en esta región la mayoría de las personas utilizan prendas que demandan de este accesorio que es de decoración o de necesidad. Serán elaboradas en material de cuero con diferentes estilos de chapas, y diferentes remontados y errajes, al igual que variara sus colores, porque es un producto que se busca más en colores según los consumidores.
- Billeteras:** Las billeteras serán elaboradas para hombres y mujeres, las de los hombres serán sin cremallera más sencillas, en colores básicos como negro y café, no tendrán tanto marcado, puesto que a algunos hombre no les gusta tanto las decoraciones, mientras que las correas para mujeres serán más coloridas, le incluirán cremalleras y decoraciones variadas que constan de remostados y de accesorios femeninos. Se tomara en cuenta el hecho de hacer también una para mujeres sencillas, sin ningún tipo de accesorio).

Empaque del producto

Se mencionaron los empaques ecológicos que están elaborados con papel craft, de color café o en diferente papel de colores, ya que esto será más económico para la empresa, será innovador y práctico de realizar. Una de las características más importantes es la de la huella ambiental en la región del Meta. Otra manera de empaque es en una bolsa de tela lona de colores, lo cual será de igual modo económica, y práctica de hacer con máquinas de coser, con las que contarán para la elaboración de sus productos básicos. Estas también podrán ser de colores o unicolor y podrán ser reutilizadas por los consumidores.

Estrategia de mercado

Publicidad y promoción

Esta es una de las estrategias que va a ser utilizada por la empresa Bolsicuero al momento de entrar por primera vez al mercado en este caso en Villavicencio-Meta.

La empresa tiene presencia en las diferentes ferias comerciales y festivales representativos del Departamento del Meta. Esto con el fin de que tanto la población del Meta como los turistas que son partícipes de estos eventos, conozca la marca y realicen la compra de los hermosos productos que ofrece BOLSICUERO.

Plaza/distribución

Otra estrategia importante es que la empresa maneje un canal directo, ya que contará con un local, mediante el cual ellos mismos serán los encargados de vender el producto a los clientes, sin tener presente algún intermediario.

Allí los clientes dejarán algunos datos como nombre y número de teléfono, con el fin de poder contactarlos y saber cómo ha sido la experiencia con el producto y el servicio prestado.

Precio

Para empezar la estrategia que se tomara será ingresar al mercado en Villavicencio con precios no muy altos por lo cual se dará a conocer la marca, para así en un mediano plazo, poder

posicionarse vendiendo productos de marroquinería al por mayor y al detal, por pedidos según la preferencia de los clientes,

Mercado potencial de Bolsicuero

Segmentación:

Bolsicuero es una empresa que estará ubicada en el centro de la ciudad de Villavicencio del departamento del Meta, por lo tanto su demanda potencial son, hombres y mujeres, entre las edades de 18 a 40 años, personas que viven en Villavicencio o turistas que gusten de los productos, enfocados para un estrato 2 en promedio que tengan gustos y tendencias por materiales elaborados a base de cuero, modernos, y con tendencia a modelos originales y autóctonos del llano de los cuales ofrece la empresa.

El consumo potencial puede estar diferenciado por las tendencias que hacen cambio de manera temporal en cada una de la elaboración de productos y de acuerdo a la necesidad que tiene la persona al momento de adquirir su producto, este producto está dirigido, tanto personas jóvenes como adultas que se interesen y gusten de los productos como lo son bolsos, billeteras, correas, cuadros elaborados a base de cuero el cual es un material duradero y alta calidad, que sean asequibles para la facilidad de compra.

Análisis de la competencia:

Este análisis de la competencia para la empresa de Marroquinería Bolsicuero es de gran importancia ya que su ubicación será en un lugar estratégico en la ciudad de Villavicencio, por lo tanto, en esta parte central se encuentran muchas empresas dedicadas a lo mismo, muchos competidores que ya han ingresado a los mercados y que de algún u otra manera tienen una gran acogida por medio de los clientes potenciales que ha ido adquiriendo a través del tiempo.

Haciendo un análisis general se encontró que, grandes marcas ya posicionadas a nivel mundial podrían ser una gran competencia para nuestra empresa como lo es la Marca Vélez, que cuenta con varias tiendas en Villavicencio, una de sus tiendas se encuentra ubicada en el centro lo cual será una gran desventaja, ya que ofrecen productos buenas y altos estándares de calidad, además que es una empresa reconocida a nivel nacional, sus ventas mensuales son grandes volúmenes ya que cuenta con gran variedad de productos modernos y estilos juveniles que para

las personas son muy atractivos sus precios son elevados ya que sus productos están elaborados con 100% cuero y su calidad es excelente, además de esto cuentan con garantía para mayor satisfacción de los clientes. Un punto débil se encontró que sus precios no son asequibles para todo el mundo debido que sus precios estándares son precios muy elevados, por lo tanto están dirigidos a personas con un estrato económico superior a 3.

Por otro lado en el centro de la ciudad de Villavicencio se encuentran almacenes de bolsos hecho a base de cuero más económicos, pero no son muchos, aproximadamente son 10 almacenes que ofrecen productos los cuales son muy demandados por las personas, estos almacenes ya ofrecen productos con precios más bajos, el cual sería una oportunidad para poder ingresar en este Mercado por parte de la empresa Bolsicuero, ya que la demanda es alta además que son productos manufacturados muy autóctonos del llano los cuales tendrían más salida para los turistas que llegan a nuestra ciudad y se quieren llevar un recuerdo de lo lindo que es el llano, ese sería un enfoque diferenciado y un valor agregado de los demás almacenes que son competencia para Bolsicuero.

Recursos para la puesta en marcha

Bolsicuero y Llanocuero

| Plan de inversión inicial | | | |
|---|-----------------|-----------------------|--------------------|
| ACTIVOS FIJOS | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| EQUIPOS Y HERRMIENTAS | | | |
| Maquina Poster | 1 | 1.450.000 | \$ 1.450.000 |
| Maquina plana Industrial | 1 | 1.200.000 | \$ 1.200.000 |
| Maquina cortadora de correas y tiras | 1 | 2.800.000 | \$2.800.000 |
| | | | |
| Herramientas | | | |
| Sacabocado alto relieve #3-4-6 | 1 juego | 10.000 | \$ 10.000 |
| Sacabocado marcadores #3-4-6 | 1 Juego | 10.000 | \$10.000 |
| Sacabocado figura #4 #6 | 1 | 10.000 | \$10.000 |
| Martillo Punta | 2 | 18.000 | \$36.000 |
| Tenazas Medianos | 3 | 15.000 | \$45.000 |
| Alicates Medianos | 3 | 20.000 | \$60.000 |
| Pinzas Grande-mediana-pequeña | 3 | 20.000 | \$60.000 |
| Destornilladores Grande-mediana-pequeña | 1 Juego | 4.000 | \$32.000 |
| Tijeras | 1 Juego | 25.000 | \$25.000 |

| | | | |
|--|--|---------------------------|--------------------------|
| Cuero tala (Café-negro-Azul) | 5 Pieles / piel=54 pies | \$189.000 piel | \$945.000 |
| Cuero tula (surtido) (Café claro) | 3 Pieles/ piel = 54 pies | \$189.000 piel | \$567.000 |
| Cuero badana (Café) | 5 pieles/ piel= 54 pies | \$108.000 piel | \$540000 |
| Cuero milenio (Beige-negro-azul-café) | 6 pieles/ piel=54 pies | \$216.000 piel | \$1.196.000 |
| Cuero elefante (Café-negro y azul) | 6 pieles/ piel= 54pies | \$216.000 piel | \$1.196.000 |
| Cuero hipopótamo (Café-negro-azul) | 3 pieles/ piel= 54 pies | \$216.000 piel | \$648.000 |
| Galón urano master | 10 galones | \$4.000 galon | \$40.000 |
| Pintura gama pintu cuero | 10 botellas | \$5.000 botella | \$50.000 |
| Anilina bálsamo | 8 botellas | \$25.000 botella | \$200.000 |
| Grasa neutral | 7 botellas | \$10.000 botella | \$70.000 |
| Grasa de potro con color | 8 botellas | \$10.000 botella | \$80.000 |
| Emulsión para cuero tala (Café-negro) | 10 botellas | \$8.000 botella | \$80.000 |
| Aguja paño | 10 paños Calibre 16-21 | \$8.000 paño | \$80.000 |
| Mina de plata | 3 cajas | \$22.000 caja | \$66.000 |
| Herrajes | 1 sleader #6 #3 10 docenas | \$3.600 docena | \$36.000 |
| Hebillas | Sleader # 3 10 docenas | \$2.400 Docena | \$24.000 |
| Hebillas | Sleader # 8 10 docenas | \$4.800 Docena | \$48.000 |
| Cremallera Blanco-negro-café-Azul rey | #6-7-8 11 metros | \$1.000 metro | \$11.000 |
| Lazo cola de ratón (negro) | 1 rollo | \$1.000 Metro | \$80.000 |
| Forro tela polyester (Negro) | 11 metros | \$5.000 Metro | \$55.000 |
| Aceite para maquina 3 en 1 | 2 galones | \$8.000 galon | \$16.000 |
| Aguja capotera | 2 docenas | \$1.500 uni | \$36.000 |
| Imanes (surtido tamaño) | 2 Docenas Pequeñas 2 Docenas Medianas | \$2.000 uni | \$48.000 |
| Hilo Búfalo (Café-negro-azul-blanco) | 7 rollos | \$8.500 roll | \$59.500 |
| Hilo cuero (Café) | 2 rollos | \$40.000 roll | \$40.000 |
| SERRUCHO (Para cuero) | 3 cajas | | |
| TOTAL EQUIPOS Y HERRAMIENTAS | | | \$ 11.949.500 |
| | | | |
| MUEBLES Y ENSERES | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| Mesón | 1 | 300.000 | \$ 300.000 |
| Repisas | 3 | 40.000 | \$ 120.000 |
| Vitrina exhibidora | 2 | 150000 | \$ 300.000 |

| | | | |
|---------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|
| Sillas | 5 | 30.000 | \$ 150.000 |
| | | | \$ 0 |
| TOTAL MUEBLES Y ENSERES | | | \$ 850.000 |
| CAPITAL DE TRABAJO | | | |
| DESCRIPCION | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | | | \$ 0 |
| OTRAS INVERSIONES | | | |
| | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| Jabón en polvo | 1000 gr | 4.600 | \$ 4.600 |
| Clorox | 1 Litro | 8.400 | \$ 8.400 |
| Trapero | | 5.400 | \$ 5.400 |
| Escoba | | 5.000 | \$ 5.000 |
| Recogedor | | 2.200 | \$ 2.200 |
| Fabuloso | 1 Litro | 8.650 | \$ 8.650 |
| Jabón rey | 4 jabones | 4.000 | \$ 4.000 |
| | | | \$ 0 |
| | | | \$ 0 |
| TOTAL OTRAS INVERSIONES | | | \$ 38.250 |
| TOTAL INVERSION | | | \$ 19.074.250 |