

Inteligencia emocional y redes sociales: tendencias investigativas

Revisión sistemática (2015-2024)

Resumen

El objetivo de este artículo es establecer tendencias investigativas acerca de la relación que hay entre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes, a través de una revisión sistemática documental. Para esto, se analizaron 50 artículos científicos publicados en América Latina entre 2015 y 2024 en revistas electrónicas indexadas con muestras poblacionales conformadas por adolescentes, disponibles y distribuidos en diferentes bases de datos: Redalyc, Dialnet, Scielo y Google Scholar. A partir de la identificación de los patrones recurrentes de investigación antes y después de la pandemia COVID 19, esta investigación señala algunos vacíos investigativos en este contexto y ofrece una base sólida para orientar futuras investigaciones en este campo, contribuyendo así a una comprensión más completa de esta compleja relación.

Palabras clave: inteligencia emocional, redes sociales, adolescencia.

Abstract

This article aims to establish research trends concerning the relationship between emotional intelligence and social media among adolescents through a systematic literature review. Fifty scientific articles published in Latin America between 2015 and 2024 in indexed electronic journals focusing on adolescent samples were analyzed. These articles were sourced from various databases, including Redalyc, Dialnet, SciELO, and Google Scholar. By identifying recurrent research patterns before and after the COVID-19 pandemic, this study highlights existing research gaps in this context and provides a solid foundation for guiding future investigations in this field, thereby contributing to a more comprehensive understanding of this complex and relevant relationship.

Keywords: emotional intelligence, social media, adolescence, recurrent patterns.

Pregunta

El surgimiento de la era digital ha propiciado una transformación profunda en las formas de interacción y comunicación de los adolescentes. La integración de plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp en su vida cotidiana constituyen no sólo un fenómeno tecnológico, sino un factor que redefine aspectos cruciales de su desarrollo personal y social. En este contexto, emerge la necesidad de comprender el impacto potencial de estas herramientas en la inteligencia emocional de los jóvenes, una competencia vital para su adaptación y desarrollo en la sociedad. La inteligencia emocional, conceptualizada como "habilidades tales como ser capaz de motivar y resistir frente a las decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar; mostrar empatía y abrigar esperanzas" (Goleman, 1996, p.54), constituye un pilar fundamental en la construcción de relaciones interpersonales saludables y en el manejo de los desafíos de la vida. Su desarrollo durante la adolescencia es particularmente significativo, coincidiendo con la fase de consolidación identitaria y la complejización del entramado social.

Ante este panorama, la presente investigación se enfoca en la siguiente pregunta de investigación: "¿Cuáles son las tendencias de investigación acerca de la relación que hay entre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes en Latinoamérica?".

Para abordar sistemáticamente este interrogante y ofrecer una visión actualizada del estado del conocimiento en la región, el objetivo general de este artículo es establecer, mediante una revisión sistemática documental, las tendencias investigativas que vinculan la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en la población adolescente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantean los siguientes objetivos específicos: para empezar,

se busca caracterizar la producción científica según variables como país de origen, género de los autores, tipo de revista y número de colaboradores por publicación. Asimismo, busca analizar los enfoques metodológicos y temáticos predominantes, con especial atención a los cambios ocurridos antes y después del periodo pandémico. De igual forma, se pretende identificar los principales patrones conceptuales, a través de análisis de frecuencia de palabras clave y co-citación, así como detectar vacíos investigativos y líneas emergentes de interés.

Esta revisión sistemática, además de ofrecer una visión comprehensiva del estado del arte, pretende generar aportes significativos para investigadores, educadores, psicólogos y responsables de políticas públicas interesados en promover el desarrollo emocional saludable de los adolescentes en el entorno digital contemporáneo.

Marco metodológico

La presente investigación se enmarca en una perspectiva epistemológica interpretativa, considerando su finalidad de comprender e identificar tendencias y vacíos investigativos en la literatura científica acerca de la relación entre inteligencia emocional y redes sociales. Esta perspectiva permite analizar la producción académica existente desde una perspectiva hermenéutica, la cual posibilita la construcción de conocimiento a través de la interpretación y comprensión de los textos académicos: “Lo que distingue a la praxis hermenéutica y su disciplina respecto de una mera técnica que pueda aprenderse, ya se llame técnica social o método crítico es que ella contribuye siempre a determinar la conciencia del que comprende algún factor de historia efectual. La otra cara esencial de esto mismo es que lo comprendido desarrolla siempre una cierta capacidad de convencer que contribuye a la formación de nuevas convicciones” (Gadamer, 1999, p.660). Lo anterior, cobra especial relevancia en el campo de las ciencias humanas y sociales:

“El esfuerzo constante de tratar el fenómeno de la comprensión en cuanto que va

más allá de la mera interpretación textual, confiere a la hermenéutica una relevancia potencialmente mayor para todas aquellas disciplinas tradicionalmente conocidas como humanidades. La hermenéutica, cuando se define como el estudio de la interpretación de las obras del hombre, trasciende las formas lingüísticas de comprensión. Mediante el estudio de la teoría hermenéutica, las humanidades pueden alcanzar un mayor grado de autoconocimiento y una mejor comprensión del carácter de su tarea” (Palmer, 2002, p.27).

El enfoque metodológico es mixto, pues combina elementos cuantitativos y cualitativos para lograr un análisis integral. Hernández, Fernández y Baptista citados por Pereira P. (2011) señalan que los diseños mixtos:

“representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas [...] agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques” (p. 16)

Con el fin de obtener una visión holística del fenómeno del uso de redes sociales por parte de adolescentes y su relación con la inteligencia emocional, se emplea un enfoque mixto de investigación acerca de la literatura disponible: “(...) se refieren a un único estudio que utiliza estrategias múltiples o mixtas para responder a las preguntas de investigación y/o comprobar hipótesis” (Driessnack, Sousa y Costa, 2007, p.3). El análisis cuantitativo permite la identificación de patrones y tendencias mediante el recuento de publicaciones y la frecuencia de términos clave en la bibliografía; mientras que el enfoque cualitativo posibilita la interpretación de los temas predominantes y la detección de carencias investigativas. La combinación de ambos enfoques permite observar las regularidades en la producción científica a través de datos cuantitativos y, además, comprender su desarrollo y pertinencia

mediante el análisis cualitativo. En razón de lo expuesto, se realizó un conteo de los artículos diferenciados temporalmente, geográficamente y según género de los investigadores, a partir de lo cual se se realizó un análisis cualitativo de los patrones identificados según estas categorías.

La investigación es descriptiva, correlacional y explicativa, pues, presenta los antecedentes de la literatura existente y no puede revelar que hay “piezas y trozos” de teoría con apoyo empírico moderado; esto es, estudios descriptivos que han detectado y definido ciertas variables y generalizaciones. Es correlacional, pues los antecedentes nos proporcionan generalizaciones que vinculan variables (hipótesis) sobre las cuales trabajar. Finalmente, es explicativa, en tanto la literatura nos puede revelar que existe una o varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación; en estos casos, el estudio puede enunciarse como explicativo (Hernández-Sampieri, 2014 p.86).

Ahora bien, para la recolección de datos, se emplea la técnica de revisión sistemática de literatura en revistas electrónicas indexadas.

“Las revisiones de literatura brindan a los investigadores la capacidad de mantenerse informados y actualizados sobre un área de interés, por lo tanto, tienen una gran demanda en la mayoría de los campos de investigación. Su necesidad surge de la creciente publicación de artículos científicos. Este aumento constante en las publicaciones dificulta que los científicos puedan examinar en detalle cada una de las publicaciones que podrían ser relevantes para sus intereses. Por lo tanto, es necesario tener revisiones periódicas de la literatura reciente” (Ferrerías-Fernández, 2016, p.2)

Este proceso, parte de la selección meticulosa de artículos científicos provenientes exclusivamente de publicaciones académicas, previo establecimiento de criterios de inclusión y exclusión precisos para garantizar la pertinencia del material analizado. A diferencia de las revisiones narrativas tradicionales, se implementa un procedimiento metodológico

transparente y replicable, para garantizar la confiabilidad de los resultados. Los libros y documentos de entidades especializadas son excluidos, ya que el estudio se limita al análisis de la literatura académica publicada en revistas indexadas, las cuales tienen rigurosidad investigativa al contar con la revisión de pares académicos. Por otro lado, sus políticas de periodicidad mantienen el diálogo argumentado actualizado, denotan alta calidad y han sido listadas en alguna base de datos de consulta mundial por lo que adquieren una mayor visibilidad.

Respecto al instrumento de recolección de datos, la información se presenta en una matriz de sistematización de artículos, en la cual se organizan y clasifican los estudios revisados según categorías predefinidas: autor, título, año, país, palabras clave, resumen, autores de referencia índice H, revista, tipo de revista, referencia APA, observaciones. El tratamiento de la información se realiza de manera manual, permitiendo un análisis detallado y ajustado a las particularidades del objeto de estudio.

Debido a lo anterior, se realiza el análisis de la información combinando análisis temático y cuantitativo. Para esto, se lleva a cabo un conteo de artículos y un análisis de frecuencia de palabras clave, con el fin de identificar la relevancia de determinados términos en la producción científica. Posteriormente, los estudios se organizan en tendencias temáticas, agrupando los resultados según patrones comunes. Adicionalmente, se lleva a cabo un análisis de co-citación y redes semánticas, a través de un enfoque cualitativo que se centró en la interpretación de las conexiones conceptuales entre los estudios.

Este marco metodológico, resulta pertinente para establecer tendencias investigativas acerca de la relación que hay entre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes, en tanto permite abordar la complejidad de este tema desde una postura hermenéutica, con una metodología mixta que logra integrar de manera efectiva los datos cualitativos y cuantitativos, resultado del análisis de la bibliografía disponible sobre este tema plasmada en la matriz de recolección de datos.

En esta revisión sistemática se definieron los criterios PICOS (Bosch-Capblanch, X., & García-Lorenzo, B., 2018) del siguiente modo: Población (P): adolescentes de países latinoamericanos, cuyas edades oscilaron entre 12 y 19 años, según lo reportado en los 50 estudios incluidos; Intervención/Exposición (I): uso de redes sociales digitales o, cuando el artículo lo especifica, “uso de internet” enfocado en plataformas sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.); Comparación (C): al tratarse mayoritariamente de diseños observacionales transversales, la comparación se estableció entre distintos niveles de intensidad o problematización del uso de redes (bajo vs. alto, pre- vs. post-pandemia COVID-19) o contra grupos de referencia que no reportaban uso intensivo; Outcomes (O): puntajes de inteligencia emocional percibida y, en estudios secundarios, variables asociadas como bienestar, autoestima o síntomas de depresión; Study design (S): artículos empíricos publicados entre 2015-2024 en revistas indexadas, con diseños cuantitativos, cualitativos o mixtos que satisfacen los criterios de revisión de pares académicos y reportan muestra de adolescentes.

Criterios:

Los criterios de inclusión fueron: artículos científicos en español publicados en América Latina entre 2015 y 2024 en revistas electrónicas indexadas con muestras poblacionales conformadas por adolescentes. Asimismo, se consideraron aquellos estudios que hayan evaluado en conjunto las variables: inteligencia emocional y uso de redes sociales. Se excluyeron aquellos artículos cuyos participantes no fueran adolescentes.

La búsqueda que inicialmente contemplaba estudios revisados en Colombia en un lapso de publicación de 5 años, se amplió a América Latina y a los últimos 10 años en consideración a lo siguiente: tras un primer rastreo documental, se encontró que la producción académica en Colombia sobre la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes, correspondiente a artículos de revistas indexadas es de 11 artículos de 50

producidos en Latinoamérica; adicionalmente, esta ampliación responde a la motivación de analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en la producción académica sobre este tema, lo cual requiere considerar publicaciones previas y posteriores a dicho evento, con el fin de establecer tendencias y cambios en la investigación.

Se realizó una búsqueda sistemática de estudios publicados en las bases de datos Redalyc, Dialnet, Scielo y Google Scholar. Fueron tomados en cuenta los operadores booleanos señalados a continuación: (I). (“inteligencia emocional” OR “habilidades socioemocionales”) AND (“uso de redes sociales” OR “uso de internet”) AND (adolescentes); (II) I) OR (habilidades socioemocionales) AND (redes sociales) OR (internet)) AND (adolescencia OR adolescentes);

(III). “redes sociales” adolescentes OR adolescencia “inteligencia emocional” OR “habilidades socioemocionales”.

Es necesario aclarar que para la elección de los términos redes sociales o uso de internet, se particularizó lo que aparece como uso de internet a través de análisis de los resúmenes de los artículos, estableciendo que si hicieran referencia al uso de internet en redes sociales; esto permitió complementar la búsqueda para establecer redes sociales digitales y no redes sociales en tanto redes de apoyo social. De la misma manera con la elección de los términos inteligencia emocional o habilidades socioemocionales que permitió ampliar la obtención de resultados, previo análisis del contenido de los artículos.

Análisis:

Como resultado de la búsqueda sistemática de estudios, se encontraron un total de 332 artículos; se eliminaron los estudios que no tenían en su título y/o resumen las palabras clave de búsqueda o que no responden al objetivo de esta revisión. Debido a lo expuesto, se aplicó el criterio de rastreo con toda rigurosidad para cada base citada; de esta manera, fueron seleccionados artículos que cumplen con los criterios de inclusión utilizados en la etapa de elegibilidad: publicados en revistas científicas, relacionados con las variables de criterio y la

muestra es de adolescentes. Los resultados discriminados se muestran a continuación:

Redalyc: Se encontraron 603 artículos de los cuales se seleccionaron 322 artículos en español de América Latina en los últimos 10 años. Luego de descartar los que incluyen población diferente a adolescentes (NOT universitarios) se seleccionaron 92 artículos, de los cuales se seleccionaron 16 artículos tras excluir por título, resumen, no relación con las otras variables de criterio.

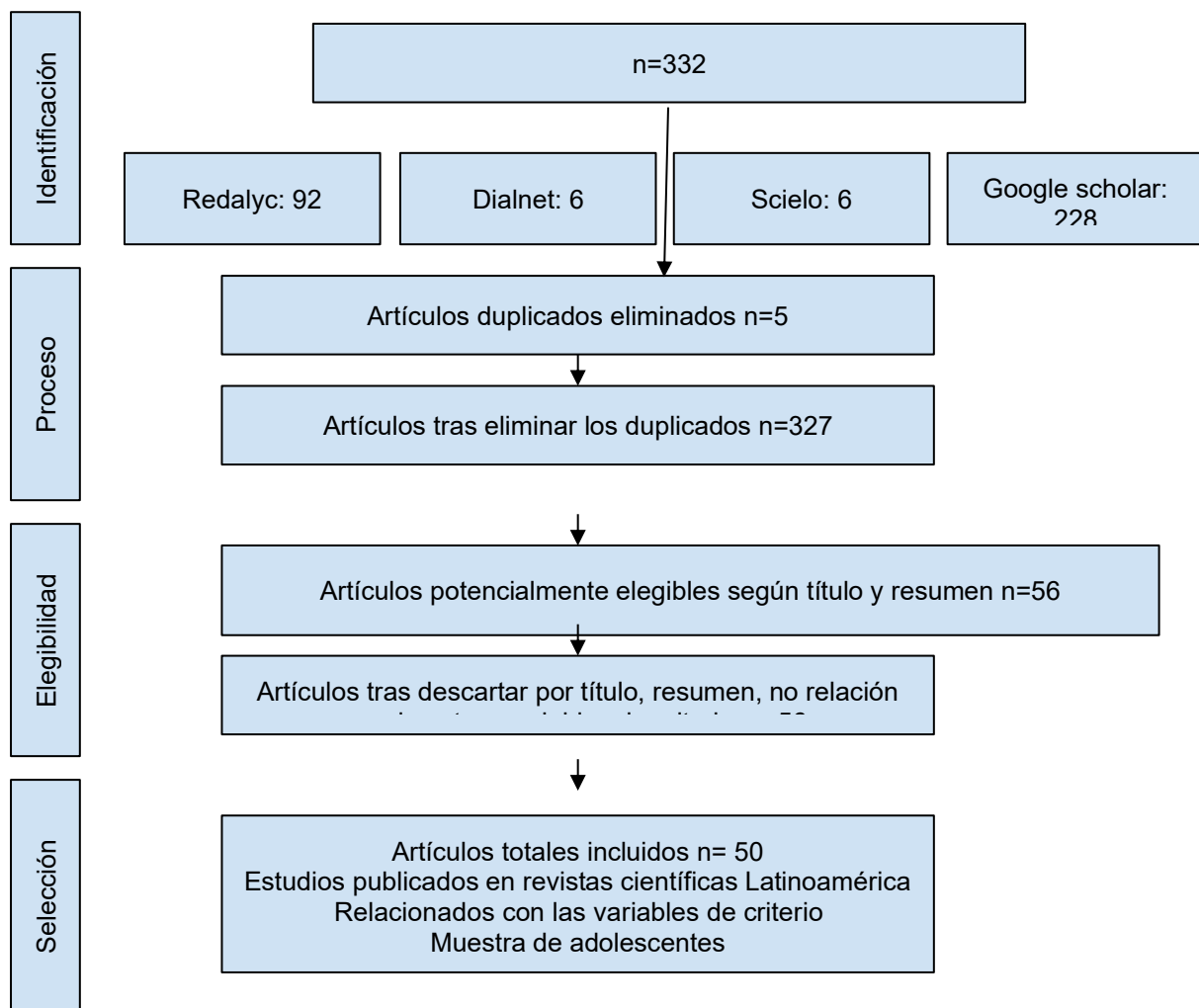
Dialnet: Se encontraron 10 artículos, de los cuales se seleccionaron 6 en español de América Latina en los últimos 10 años. Luego de omitir las investigaciones que incluyen población diferente a adolescentes se seleccionaron 3 artículos.

Scielo: Se encontraron 15 artículos, de los cuales se seleccionaron 6 en español de América Latina en los últimos 10 años; tras descartar por título, resumen, no relación con las otras variables de criterio se seleccionan 5 artículos.

Google Scholar: Se encontraron 240 artículos de los cuales se seleccionaron 85 de América Latina en los últimos 10 años, tras descartar por título, resumen, no relación con las otras variables de criterio se seleccionan 28 artículos.

Figura 1

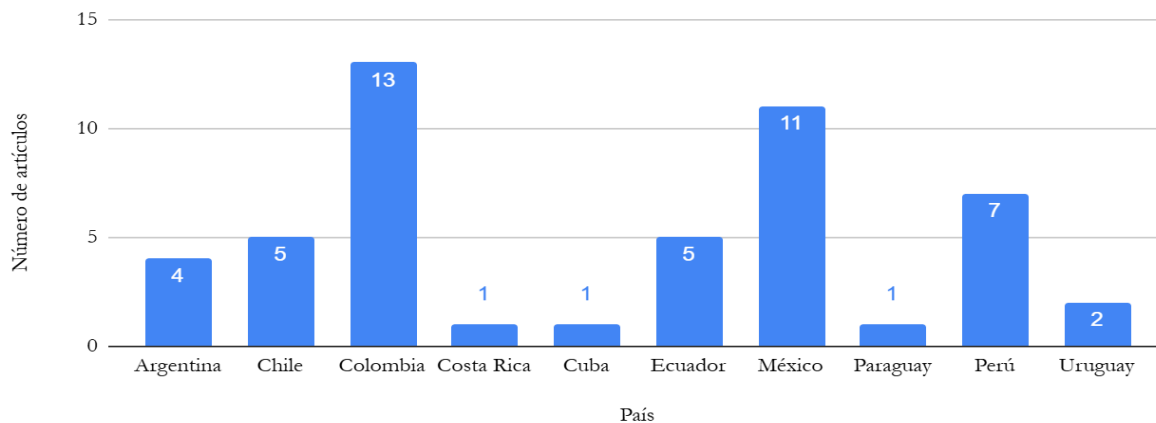
Proceso de revisión



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Países en los que se han realizado los estudios:



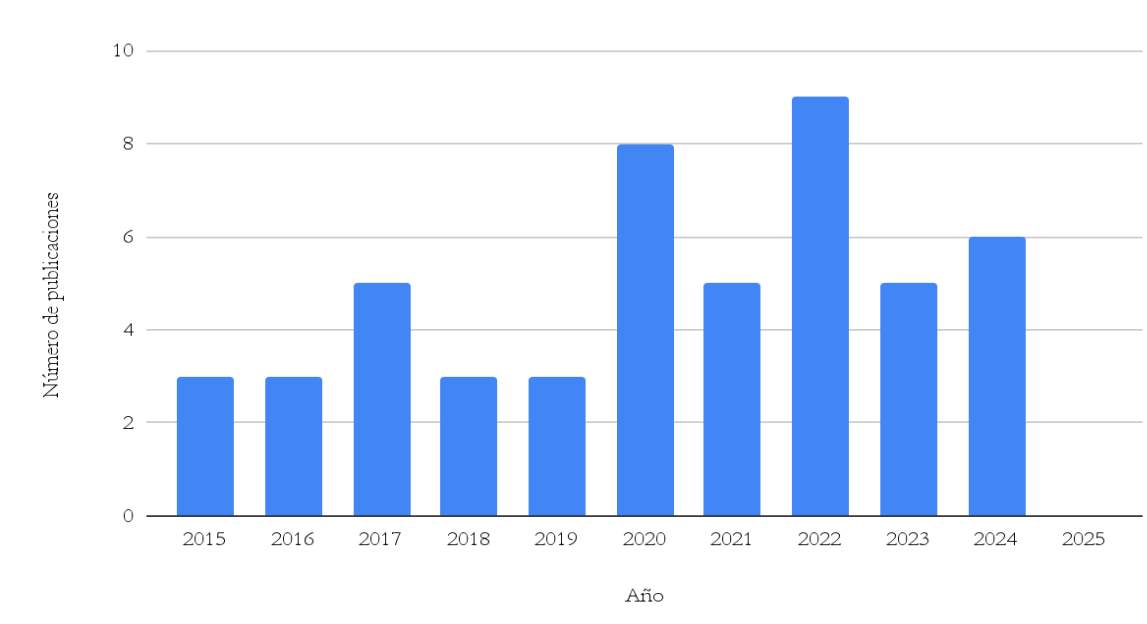
Fuente: Elaboración propia.

El 26% de los trabajos encontrados fueron llevados a cabo en Colombia (13 artículos). Los países con más contribuciones después de Colombia son México 22%(9 artículos), Perú 14%(7 artículos), Ecuador y Chile, con cinco estudios correspondientes al 10% cada uno. Acerca de la temática específica, Colombia es un abanderado, pues lidera la producción investigativa, incluso muestra el doble o más, en contraste con otros países de la región. “Colombia y Chile muestran una tendencia positiva en el número total de revistas indexadas, consolidándose como actores importantes en la región. México mantiene una presencia considerable, aunque con algunas fluctuaciones.” (SCImago Lab., 2025, 8 de abril). Además, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la UNESCO, en cuanto a la evolución porcentual del número de publicaciones en Scopus afirma:

“En los años comprendidos en esta serie (2013-2022), la cantidad de artículos publicados en revistas científicas registradas en Scopus creció un 40%. La cantidad de artículos firmados por autores de ALC creció a un ritmo mayor que el del total de la base, alcanzando un volumen 64% mayor en 2022 respecto a 2013. Sin embargo, en el último año hay una caída del 4% en el volumen de publicaciones de los países americanos. Dentro de la región, se destaca el crecimiento de Colombia y Chile, que duplican la cantidad de publicaciones de punta a punta.” (2024, p.23).

Figura 2

Número de artículos por año



	201	201	201	201	201	202	202	202	202	202	202
Año	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
Número de publicaciones	3	3	5	3	3	8	5	9	5	6	0

Fuente: Elaboración propia.

Del total de 50 artículos, 38 fueron publicados a partir del año 2019 correspondientes al 76%, lo cual podría estar vinculado a la declaración de la pandemia del COVID-19 que influyó en el aumento del uso de redes sociales debido al confinamiento, lo cual pudo haber influido en el creciente interés por investigar acerca de este tema. Los profundos cambios inducidos por la pandemia en la vida cotidiana de los adolescentes por la interrupción de sus rutinas cotidianas, el cierre de instituciones educativas y el distanciamiento social, los condujo a acceder más a las plataformas digitales como medio de socialización; tal y como afirma Soria:

“el uso de las redes sociales en la población adolescente crece, esto de acuerdo la empresa HootSuite, la cual es una herramienta en la web que administra y gestiona los perfiles de una sola persona en todas las redes sociales dónde posea una cuenta. Según sus estadísticas, entre abril y junio del 2022 la plataforma de Facebook sumó 1.35 millones de usuario entre 13 y 19 años a nivel mundial. En los últimos años las redes sociales se erigen como el medio de comunicación más importante en la actividad humana, y han llegado a catalogarse como un fenómeno, sin antecedentes al crear las posibilidades para que las personas puedan relacionarse en línea y establecer un intercambio dinámico y comunicativo.” (2024, p. 21)

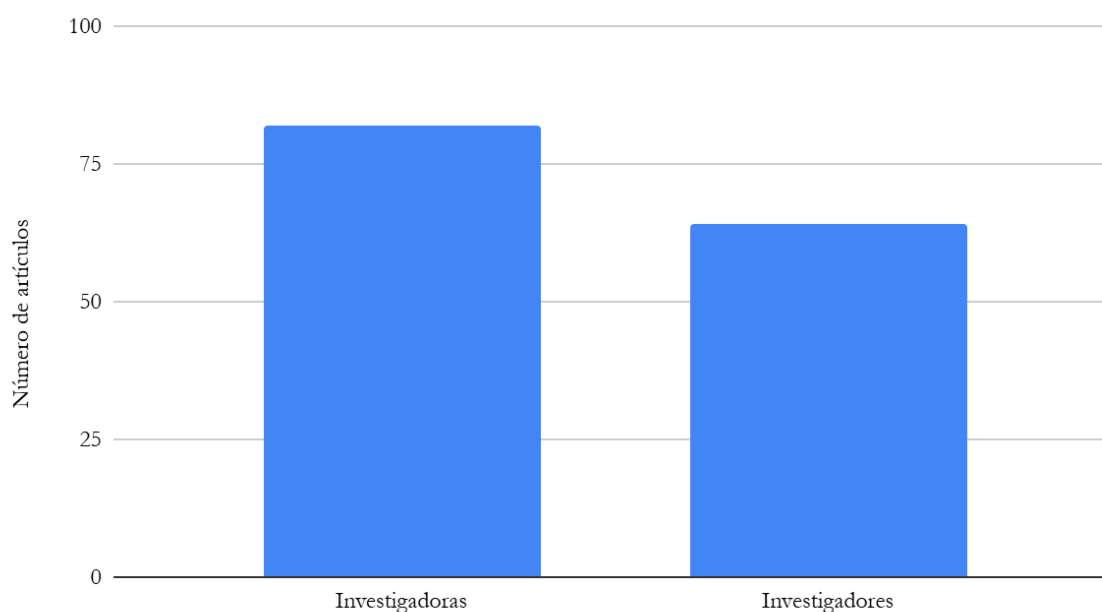
Además, la crisis del COVID-19 tuvo un importante impacto en la salud mental de las y los adolescentes y jóvenes de Latinoamérica y el Caribe:

“El sondeo rápido amplificó las voces de 8.444 adolescentes y jóvenes de 13 a 29 años en nueve países y territorios de la región. El reporte da cuenta de los sentimientos que enfrentaron en los primeros meses de respuesta a la pandemia y la situación en el mes de septiembre. Entre las y los participantes, 27% reportó sentir ansiedad y 15% depresión en los últimos siete días. Para el 30%, la principal razón que influye en sus emociones actuales es la situación económica. La situación general en los países y sus localidades ha afectado el día a día de las personas jóvenes pues 46% reporta tener menos motivación para realizar actividades que normalmente disfrutaba. 36% se siente menos motivada para realizar actividades habituales” (UNICEF, octubre 2020)

Este incremento en la dependencia de las redes sociales, sumado a los claros impactos negativos de la pandemia en el estado emocional, influyó en la proliferación de estudios dedicados a explorar la relación entre inteligencia emocional y el uso de las redes sociales en esta población.

Figura 3

Número de investigadoras e investigadores que participaron en los 50 estudios



Fuente: Elaboración propia.

En la publicación de los 50 artículos seleccionados, se encontró que intervinieron 82 investigadoras y 64 investigadores correspondientes al 56,20% y al 43,8% respectivamente; mostrando un mayor interés por parte de las mujeres para investigar sobre este tema. Esta brecha puede explicarse mediante estudios que analizan las diferencias de género en la productividad investigadora, las tasas de citación y la progresión profesional en campos científicos más amplios, incluyendo psicología y educación, que constituyen las dos áreas temáticas de las revistas en las que aparecen la mayoría de artículos sobre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes en Latinoamérica.

En cuanto a los estudios que examinan cómo el género puede influir en las áreas de investigación elegidas, las metodologías empleadas y los temas abordados en diversas disciplinas encontramos a Dinu (2021) quien citando a Thelwall (2020) afirma:

“en un amplio estudio halló que las diferencias de género en el impacto de las citas de artículos de revistas varían por países y disciplinas, siendo positivas en unos países y negativas en otros. Las diferencias de género oscilan según el año, y no pudo apreciar una tendencia: ni aumenta ni disminuye con el tiempo. En promedio el efecto es pequeño y es poco probable que tenga una influencia sustancial en las carreras de los investigadores. Dion, Sumner y Mitchell (2018), hallaron que en algunas áreas concretas dentro de las ciencias políticas y las ciencias sociales en las que las mujeres participan más, éstas tienen brechas de citas más pequeñas: se produce una reducción del “efecto Mateo” que ocurre en áreas dominadas por los hombres. Sin embargo, las brechas pueden persistir si ocurren “efectos Matilda” en el que la investigación de las mujeres se considera menos importante o sus ideas por académicos varones” (p.574)

La existencia de más investigadoras que investigadores en este campo, estaría relacionada con la Feminización de estas áreas, por lo que hay una mayor proporción de mujeres matriculadas y graduadas en carreras relacionadas con la educación y la psicología en América Latina.

En la publicación de los 50 artículos seleccionados, se encontró que intervinieron 82 investigadoras y 64 investigadores correspondientes al 56,20% y al 43,8% respectivamente; mostrando un mayor interés por parte de las mujeres para investigar sobre este tema. Esta brecha puede explicarse mediante estudios que analizan las diferencias de género en la productividad investigadora, las tasas de citación y la progresión profesional en campos científicos más amplios, incluyendo psicología y educación, que constituyen las dos áreas temáticas de las revistas en las que aparecen la mayoría de artículos sobre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes en Latinoamérica.

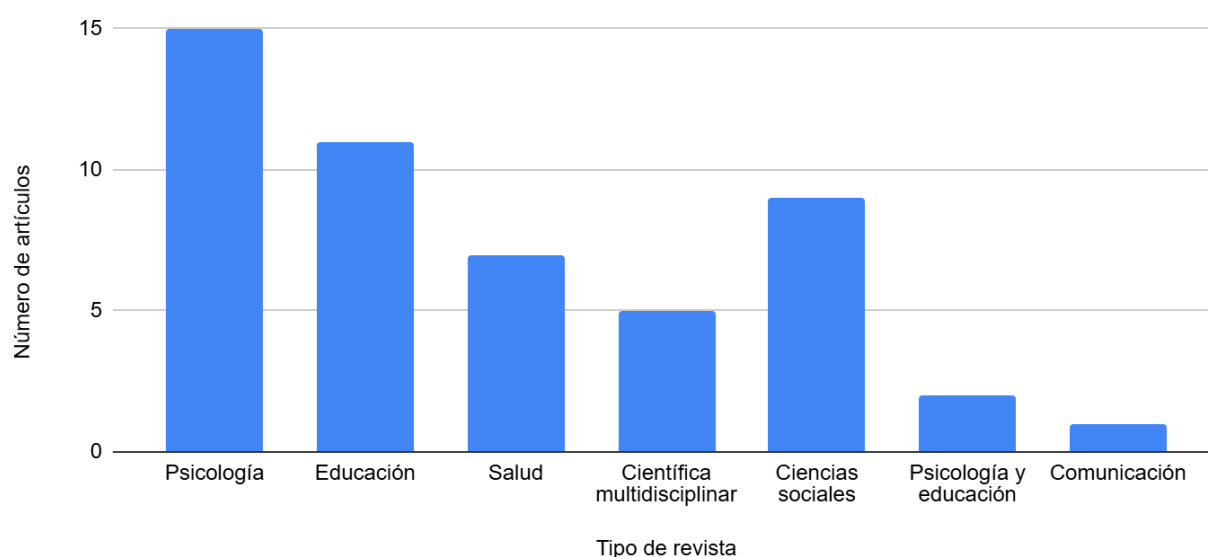
En cuanto a los estudios que examinan cómo el género puede influir en las áreas de investigación elegidas, las metodologías empleadas y los temas abordados en diversas disciplinas encontramos a Dinu (2021) quien citando a Thelwall (2020) afirma:

“en un amplio estudio halló que las diferencias de género en el impacto de las citas de artículos de revistas varían por países y disciplinas, siendo positivas en unos países y negativas en otros. Las diferencias de género oscilan según el año, y no pudo apreciar una tendencia: ni aumenta ni disminuye con el tiempo. En promedio el efecto es pequeño y es poco probable que tenga una influencia sustancial en las carreras de los investigadores. Dion, Sumner y Mitchell (2018), hallaron que en algunas áreas concretas dentro de las ciencias políticas y las ciencias sociales en las que las mujeres participan más, éstas tienen brechas de citas más pequeñas: se produce una reducción del “efecto Mateo” que ocurre en áreas dominadas por los hombres. Sin embargo, las brechas pueden persistir si ocurren “efectos Matilda” en el que la investigación de las mujeres se considera menos importante o sus ideas por académicos varones” (p.574)

La existencia de más investigadoras que investigadores en este campo, estaría relacionada con la Feminización de estas áreas, por lo que hay una mayor proporción de mujeres matriculadas y graduadas en carreras relacionadas con la educación y la psicología en América Latina.

Figura 4

Número de artículos por tipo de revista

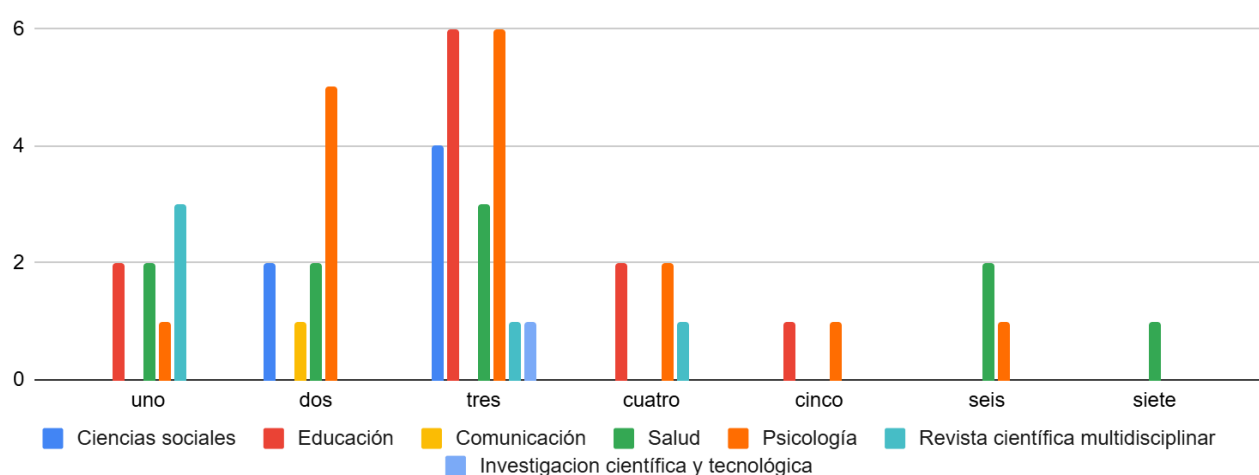


Fuente: Elaboración propia.

Las publicaciones encontradas en revistas de psicología fueron 15, seguidas por 11 en revistas de educación, 7 en revistas de salud, 9 en revistas de ciencias sociales, 5 en revistas científicas multidisciplinarias, 2 en revistas de psicología y educación y 1 en revista de comunicación. El 56% de las investigaciones se concentra en revistas de psicología o educación, siendo la primera la que contiene un mayor número de publicaciones; esta situación podría evidenciar que pese a que este es un tema que inquieta a educadores, no se ve reflejado necesariamente en las revistas de educación lo cual podría sugerir una carencia formativa para la investigación que se traduce en un vacío investigativo en el campo de las ciencias de la educación, frente a una creciente investigación en el campo de la salud.

Figura 5.

Colaboraciones según tipo de revista (autores que participaron en cada artículo)



		Nº colaboradores (autores que participaron en cada artículo)						
		uno	dos	tres	cuatro	cinco	seis	siete
Tipo de revista	Ciencias sociales		2	4				
	Educación	2		6	2	1		
	Comunicación		1					

	Salud	2	2	3			2	1
	Psicología	1	5	6	2	1	1	
	Revista científica multidisciplinar	3		1	1			
	Investigación científica y tecnológica			1				

Fuente: Elaboración propia.

La figura 5. muestra la información de las colaboraciones científicas según el tipo de revista, se muestra la distribución del número de autores por artículo a través de diferentes áreas temáticas, ofreciendo una perspectiva sobre las prácticas de coautoría en el conjunto de las 50 publicaciones examinadas en la matriz de recolección de datos. (Anexo 1)

Se observa variabilidad en el número de colaboradores de los cincuenta artículos, abarcando un rango entre uno y siete autores por publicación. En las Ciencias Sociales, los artículos tienden a ser resultado de colaboraciones más acotadas, predominando aquellos con dos o tres autores. De manera similar, la Comunicación, mostró un único artículo con dos colaboradores.

Por otro lado, campos como Educación y Psicología exhibieron un espectro más amplio en el número de firmantes, aunque en ambos casos los artículos con tres autores constituyeron la categoría más frecuente. Sin embargo, se registraron publicaciones en Educación con hasta cinco autores, y en Psicología con hasta seis. Las revistas del área de Salud mostraron la mayor dispersión en la coautoría, presentando artículos con hasta siete colaboradores, siendo igualmente común encontrar trabajos con uno, dos o tres autores.

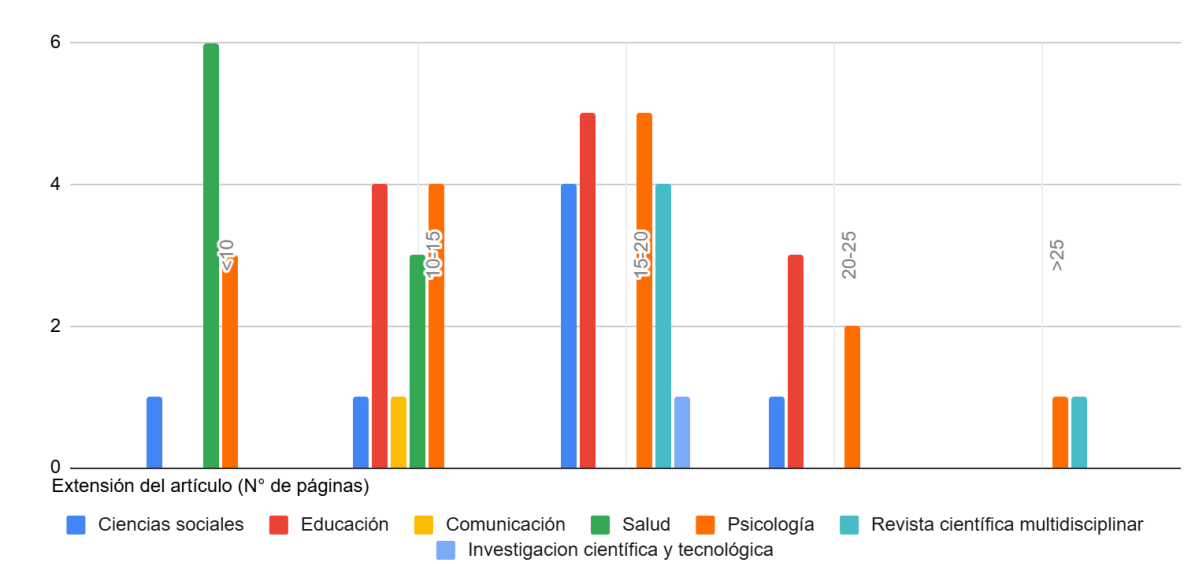
Las revistas científicas multidisciplinarias incluidas en el análisis se caracterizaron por una menor densidad de colaboradores, siendo los artículos de un solo autor los más

numerosos, seguidos por aquellos con tres y cuatro firmantes. Finalmente, la categoría de Investigación científica y tecnológica estuvo representada por un único artículo con tres autores.

En conclusión, si bien la colaboración entre tres autores se manifiesta como un patrón recurrente en varias disciplinas, las tendencias en el número de colaboradores varían significativamente según el área de conocimiento, sugiriendo dinámicas de colaboración particulares dentro de cada campo científico representado en los 50 artículos científicos sobre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes en Latinoamérica.

Figura 6.

Extensión de las publicaciones según tipo de revista



		Extensión del artículo (N° de páginas)				
		<10	10-15	15-20	20-25	>25
Tipo de revista	Ciencias sociales	1	1	4	1	
	Educación		4	5	3	
	Comunicación		1			
	Salud	6	3			

	Psicología	3	4	5	2	1
	Revista científica multidisciplinar			4		1
	Investigación científica y tecnológica			1		

Fuente: Elaboración propia.

La figura 6. muestra la información sobre la extensión de las publicaciones según del tipo de revista lo cual permitió identificar patrones relevantes sobre las convenciones de extensión de los artículos dentro de diferentes campos académicos.

Al examinar la extensión por tipo de revista, se observan las siguientes tendencias: las revistas del área de Salud tienden a publicar artículos de menor extensión, en su mayoría sus publicaciones están por debajo de las 10 páginas. En contraste, las revistas de Psicología presentan una distribución de la extensión más amplia que en otras áreas, aunque con una notable concentración de artículos en los rangos de 10-15 y 15-20 páginas. Las Revistas científicas multidisciplinarias, por su parte, se distinguen por incluir artículos de mayor extensión, predominando aquellos con entre 15 y 20 páginas, e incluyendo también publicaciones que superan las 25 páginas. Finalmente, la categoría de Investigación científica y tecnológica muestra, señala un único artículo cuya extensión se ubica en el rango de 15 a 20 páginas.

En conclusión, los resultados sugieren que la extensión de los artículos académicos se relaciona con el área temática de la revista. Las áreas de Salud tienden a favorecer publicaciones más concisas, mientras que otras disciplinas como Educación, Ciencias Sociales, Psicología y, particularmente, las revistas multidisciplinarias, prefieren artículos de mayor longitud. Estos hallazgos preliminares resaltan la importancia de considerar las normas y convenciones de extensión propias de cada área dentro de la producción científica.

Tabla 1.

Artículos con mayor visibilidad publicados en revistas indexadas

N.º	Autor/es	Título	Año	País	Revista	N.º de citas
1	Del Prete, Annachiara; Redon Pantoja, Silvia	Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad	2020	Chile	Psicoperspectivas	279
2	Huaytalla, Katherine Patricia Chalco; Vega, Sheila Rodríguez; Soncco, Jania Jaimes	Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria	2016	Perú	Revista Científica de Ciencias de la Salud	228
3	Domínguez Vergara, Julio A.; Ybañez Carranza, Jessenia	Adicción a las redes y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada	2016	Perú	Propósitos y representaciones	197
4	Barraza-López, René Javier; Muñoz-Navarro, Nadia Andrea; Behrens-Pérez, Claudia Cecilia	Relación entre inteligencia emocional y depresión-ansiedad y estrés en estudiantes de medicina de primer año	2017	Chile	Revista chilena de neuro-psiquiatría	166
5	Barquín, Carolina Serrano; Reynoso, Tania Morales; González, Brenda Mendoza	Ciberacoso en jóvenes de bachillerato: ¿quiénes participan más, los hombres o las mujeres?	2021	México	IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH	127
6	Pacheco, Beatriz; Lozano Gutiérrez, Jorge Luis; González Ríos, Noemi	Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente	2018	México	Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE	113
7	Arab, L. Elías; Díaz, G. Alejandra	Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos	2015	Chile	Revista Médica Clínica Las Condes	97
8	Yana-Salluca, Marisol; Adco-Valeriano, Diana Yaneth;	Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en	2022	Perú	Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del	81

	Alanoca-Gutierrez, Rebeca; Casa-Coila, Manuela Daishy	adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19			Profesorado	
9	Miquel Àngel PratsAlexandra Torres-RodríguezUrsula OberstXavier Carbonell	Diseño y aplicación de talleres educativos para el uso saludable de internet y redes sociales en la adolescencia: descripción de un estudio piloto	2018	Colombia	Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación.	75
10	Flor Zarayn Ochoa Quispe, Melquiades Barragán Condori	El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia	2022	Paraguay	ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades	73
11	Chiza-Lozano, Doris; Vásquez-Mendoza, Devora; Vega, Celina Ramírez	Adicción a las redes sociales y cyberbullying	2021	Perú	Muros de la educación	72
12	García, Laura; Quintana Orts, Cirenía; Rey Peña, Lourdes	Ciber Victimización y satisfacción vital en adolescentes: la inteligencia emocional como variable mediadora	2020	México	Psicología	67
13	Calero, Alejandra Daniela; Barreyro, Juan Pablo; Formoso, Jessica; Injoque-Ricle, Irene	Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia	2018	Argentina	Subjetividad y Procesos Cognitivos	63
14	Bernal, Sandra Maribel Barros; Rodríguez, Yenima de la Caridad Hernández; Quizhpi, Oscar Santiago Vanegas; Armijos, María de Lourdes Cedillo; Maldonado,	Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales.	2017	México	Revista Electrónica de Psicología Iztacala	57

	Hugo Alvarado; Guerrero, Juan Aquilino Cabrera					
15	Murillo, Ana Camila García; Puerta-Cortés, Diana Ximena	Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos	2020	Colombi a	Revista Virtual Universidad Católica del Norte	55

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 1 muestra una jerarquización de los artículos académicos dedicados a la relación entre uso de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes en Latinoamérica, que han acumulado el mayor número de citas. Este panorama permite identificar las líneas de investigación predominantes y las revistas científicas de mayor influencia en este campo.

En lo que respecta al origen geográfico de las investigaciones, el análisis por país reveló que Perú y México son las naciones con la representación más destacada en la tabla, aportando cinco (33.3%) y cuatro (26.6%) artículos, respectivamente. Por su parte, Colombia aparece en este escalafón con dos publicaciones (13.3%), pese a ser el mayor productor de artículos académicos en cuanto este tema en América Latina. Lo anterior se configura como un reflejo del panorama general de la producción científica de la región:

“Argentina, Venezuela, Cuba y Puerto Rico están produciendo menos que hace 5 años, también presentan las menores tasas de crecimiento. México ha incrementado su producción en un valor similar a Brasil y también tienen tasas de crecimiento similares; Perú y Colombia han incrementado su producción por encima de Chile, aunque en el total aún se encuentren por debajo de esta; Ecuador, Honduras y Perú presentan las mayores tasas de

crecimiento, aunque Honduras parte de valores muy pequeños (...) otro lado, nos indican la velocidad que llevan diferentes países, en particular Ecuador y Perú, que de continuar así, pueden pasar a escoltar a México y a Brasil en muy corto tiempo, por lo que se convierten en competidores directos de Chile, Colombia y Argentina por el podio latinoamericano” (Tibaná Herrera, 2021)

Desde una perspectiva temática, la revisión de los títulos de los artículos permite identificar los principales focos de investigación abordados. Un tema recurrente y significativo es la “adicción a las redes sociales” y sus diversos efectos, el cual es explorado en múltiples trabajos. Asimismo, la interrelación entre redes sociales y la “adolescencia” emerge como otro eje central de estudio. Otros temas que figuran prominentemente, a menudo vinculados con el uso de redes sociales y la población adolescente, incluyen el “ciberacoso” y la “inteligencia emocional”. Adicionalmente, se identifican investigaciones que examinan tanto los aspectos positivos como negativos del uso de internet y redes sociales, así como aquellas que proponen estrategias para fomentar un uso saludable.

Conclusiones

Como resultado de la revisión sistemática de cincuenta artículos científicos publicados en América Latina entre 2015 y 2024, se obtuvieron hallazgos relevantes que permiten responder a los objetivos específicos planteados en esta investigación. A continuación, se presentan las principales conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados:

Respecto a la caracterización de la producción científica, se evidenció un crecimiento sostenido en la publicación de estudios sobre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes, especialmente a partir del año 2019, coincidiendo con el impacto de la pandemia por COVID-19. Colombia lidera la producción con el 26% de los artículos revisados, seguida por México y Perú. En cuanto a la autoría por género, se observa una

predominancia femenina (56.20% investigadoras vs. 43.8% investigadores), lo cual podría estar alineado con la composición de las áreas disciplinares de publicación más frecuentes, como la Psicología (15 artículos) y la Educación (11 artículos). La mayor representación en Psicología en comparación con Educación podría sugerir una subrepresentación de la investigación sobre el tema en las ciencias de la educación.

La colaboración entre investigadores es una práctica común, destacándose la coautoría entre tres autores como un patrón recurrente, si bien se observan variaciones en el número de colaboradores según el área disciplinar. Las revistas del área de Salud, por ejemplo, exhiben una mayor diversidad en la composición de autores por artículo en comparación con las Ciencias Sociales.

La extensión de los artículos se correlaciona con el tipo de revista; las publicaciones en Salud tienden a ser más concisas (<10 páginas), mientras que las de Psicología y las multidisciplinarias presentan una mayor extensión (15-20 páginas o más)

En relación con las temáticas predominantes y los enfoques metodológicos, la mayoría de los estudios abordaron problemáticas como la adicción a redes sociales, el ciberacoso, el bienestar emocional, la autoestima y la regulación emocional. Metodológicamente, se utilizó mayoritariamente el enfoque cuantitativo, aunque se registró un uso creciente de metodologías mixtas, en especial para estudios publicados después de 2020. Los enfoques cualitativos, aunque menos frecuentes, permitieron exploraciones más profundas de experiencias subjetivas y contextuales.

En cuanto a los patrones temáticos y relaciones conceptuales, el análisis de frecuencia de palabras clave mostró que términos como “adicción”, “autoestima”, “bienestar”, “empatía” e “identidad” son recurrentes en la literatura revisada. El análisis de co-citación y redes semánticas permitió identificar núcleos temáticos sólidos en torno al rol de la inteligencia

emocional como mediadora en la interacción adolescente-redes sociales, así como un interés creciente por los efectos del confinamiento en el desarrollo emocional.

Sobre los vacíos investigativos y líneas emergentes, se detectó una escasa producción en revistas de educación, pese a que el tema tiene fuertes implicaciones pedagógicas. También se identificó la necesidad de explorar con mayor profundidad el papel de variables como el género, el nivel socioeconómico, el contexto cultural y el entorno familiar en la relación entre redes sociales e inteligencia emocional.

En consecuencia, esta revisión sistemática subraya la presencia de vacíos investigativos en el contexto latinoamericano, lo cual resalta la importancia de futuros estudios para abordar la complejidad y evolución de la relación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en la población adolescente de la región.

En cuanto a los patrones sobre las recomendaciones sugeridas por los investigadores e investigadoras sobre futuras líneas de investigación en este campo académico: autores como Yudes C, señalan la necesidad de realizar futuras investigaciones que permitan examinar la variable de género en estudios sobre inteligencia emocional y redes sociales, a la vez que “revelan que la adicción a Internet y los déficits emocionales podrían ser tenidos en cuenta, de manera diferencial por género, para futuros programas preventivos y de intervención dirigidos a la reducción de conductas agresivas online. Igualmente, es posible llevar a cabo enfoques pedagógicos en casa, a través de un control parental adecuado y racional del uso de los dispositivos tecnológicos, así como el fomento en la familia de las habilidades relacionadas con la comprensión y regulación efectiva de los cambios emocionales constantes y la adaptación a las experiencias vitales propias de la adolescencia” (2019, p.39)

Otros autores como Gamba (2023, p.220) señalan la conveniencia de la continuación de una indagación de esta naturaleza como base para la fundamentación de las ciencias de la

educación y las implicaciones para la misma accesibilidad y comprensión ontológica de la naturaleza de las emociones inteligentes (autoconsciencia, autorregulación, motivación, empatía y destreza social) en los adolescentes que pueden llegar a practicar de modo consciente (es decir, desde un saber) el uso educativo de la tecnología de las redes sociales”

Además, otros investigadores señalan la importancia de “la supervisión constante y sistemática de un adulto que guíe, eduque, module y controle el acceso a todas las herramientas tecnológicas que están ocupando gran parte del tiempo y del espacio “intrapsíquico” y “real” de personas en formación y desarrollo”; lo anterior, en el contexto de un cambio paradigmático respecto al concepto de comunicación, en el cual el uso y abuso de las redes sociales generan impactos positivos y/o negativos en el desarrollo cognitivo, afectivo, social y de identidad en adolescentes y jóvenes. (Arab L y Díaz G., 2015, p.12)

En general, los autores concuerdan en la pertinencia de una exploración más detallada y orientada a la práctica de la relación entre inteligencia emocional y redes sociales en adolescentes latinoamericanos. Se argumenta que, desde la perspectiva pedagógica, es fundamental mantener activa esta línea de investigación con el fin de comprender la inteligencia emocional y promover un uso tecnológico consciente y con fines educativos entre los adolescentes.

Los hallazgos cualitativos de esta revisión sistemática, más allá de ofrecer un panorama general del estado de la investigación en este campo, posibilitan una comprensión más profunda acerca de la relación entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en adolescentes latinoamericanos. Desde un enfoque hermenéutico, la discusión no pretende simplemente describir tendencias de investigación, sino también interpretar críticamente sus significados, implicaciones y vacíos dentro del campo académico y educativo.

Una de las preocupaciones más frecuentes en la literatura revisada, tiene que ver con los efectos emocionales negativos del uso excesivo de redes sociales, especialmente en adolescentes con bajos niveles de inteligencia emocional. Los estudios destacan que la exposición continua a lo que ofrecen los creadores de contenido, la búsqueda de aprobación a través de “me gusta o likes” y seguidores, así como la comparación social, pueden incidir en la autoestima y reflejarse en síntomas como ansiedad, frustración y dificultades para manejar las emociones. En razón de lo anterior, la inteligencia emocional se configura como un factor protector que puede mitigar estos efectos negativos, ayudando a los adolescentes a gestionar mejor su interacción en redes sociales.

Por otra parte, también se identificaron investigaciones que reconocen el uso positivo y funcional de las redes sociales, cuando estas son empleadas por adolescentes con mayores habilidades emocionales. En estos casos, las redes pueden facilitar la comunicación, fortalecer la identidad personal y ofrecer espacios de apoyo emocional. Esto sugiere que no es el uso de redes sociales en sí lo que resulta problemático, sino el contexto y el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes que las usan.

Un tema que se repite en varios artículos es la ausencia de estrategias pedagógicas claras que articulen el desarrollo de la inteligencia emocional con el uso consciente de las redes sociales en el ámbito educativo. Aunque el tema genera interés entre docentes y profesionales, pocos estudios proponen programas o modelos de intervención concretos que integren estas dimensiones de forma sistemática.

Otro aspecto relevante es la falta de homogeneidad en la conceptualización de la inteligencia emocional. Algunos la abordan como una capacidad medible y estable, mientras que otros la consideran una habilidad que se desarrolla y se expresa de forma diferente según el contexto. Esta falta de consenso conceptual influye directamente en las metodologías y en la

interpretación de los hallazgos. Además, muchos estudios no explicitan qué modelo teórico utilizan (por ejemplo, el de Goleman o el de Salovey y Mayer), lo que dificulta la comparación entre investigaciones.

Finalmente, se observó que muy pocos estudios abordan variables clave como el género, la clase social o el entorno geográfico, lo cual limita la comprensión del fenómeno en su totalidad. Dado que estos factores también influyen en cómo los adolescentes se relacionan con las redes y viven sus emociones, su escasa presencia en la literatura representa una limitación importante.

En conclusión, las sugerencias presentadas sirven como guía para investigaciones futuras, buscando no solo rellenar los vacíos de conocimiento existentes, sino también contribuir al desarrollo de intervenciones preventivas y educativas más eficaces y pertinentes para la juventud en el entorno digital .

Bibliografía:

1. Acosta Tobón, S. A., Ramírez Arroyave, A. Y., Saldarriaga Álvarez, Y. A., Uribe Ortiz, J., y Ruiz Mejía, N. (2022). Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. *Revista Senderos Pedagógicos*, 13(1), 23–41.
2. Alarcón Allai-n, G. ., & Salas Blas, E. S. (2022). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 22(1), 152–166.
3. Aponte Rueda, Deyvar R., Castillo Chávez, Paola, & González Estrella, José E.. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes.

Revista Clínica de Medicina de Familia, 10(3), 179-186. Recuperado en 31 de marzo de 2025, de .

4. Arab L, E., & Díaz G, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos / Impact of social networks and internet in adolescence: strengths and weaknesses. Revista Médica Clínica Condes, 26(1), 7-13.
5. Arraza-López, René Javier, Muñoz-Navarro, Nadia Andrea, & Behrens-Pérez, Claudia Cecilia. (2017). Relación entre inteligencia emocional y depresión-ansiedad y estrés en estudiantes de medicina de primer año. Revista chilena de neuro-psiquiatría, 55(1), 18-25.
6. Arteaga Araujo HJ, Quispe Román N, Sánchez Ríos KM, Polin Andrade JJ, Coronado Fernández J, Cjuno J. Adicción a redes sociales y procrastinación académica en universitarios de la selva peruana. REE [Internet]. 2022 Aug. 19 [cited 2025 Mar. 14];16(3):4-14. Available from:
7. Ayavaca Torres, M. A. (2020). Las redes sociales. Beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza-aprendizaje . Portal De La Ciencia, 1(1), 55–68.
8. Barros Bernal, S. M., Hernández Rodríguez, Y. de la C., Vanegas Quizhpi, O. S., Cedillo Armijos, M. de L., Alvarado Maldonado, H., & Cabrera Guerrero, J. A. (2017). ADOLESCENTES DE BÁSICA SUPERIOR CON ADICCIÓN A INTERNET Y REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES. Revista Electrónica De Psicología Iztacala, 20(3). Recuperado a partir de
9. Bello Dávila, Zoe, Alfonso León, Alina, & Medina García, Jeniffer. (2021). Validación del inventario de capacidades emocionales en adolescentes (ICEA). MediSur, 19(6), 959-969. Epub 30 de diciembre de 2021. Recuperado en 21 de abril de 2025, de .
10. Berra Barona, Claudia. (2024). Habilidades socioemocionales y su impacto en redes sociales en el Siglo XXI. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 15(29), e767. Epub 31 de enero de 2025.

11. Bosch-Capblanch, X., & García-Lorenzo, B. (2018). Estrategias de búsqueda en revisiones sistemáticas: De PICO a la construcción de ecuaciones booleanas. *Gaceta Sanitaria*, 32(5), 447–453.
12. Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
13. Cáceres, María Dolores et al. (2017), “Sociabilidad virtual: La interacción social en el ecosistema digital”, en *Historia y Comunicación Social*, vol. 22, núm. 1, España: Universidad Complutense. DOI: .
14. Calero, Alejandra Daniela, Barreyro, Juan Pablo, & Injoque-Ricle, Irene. (2017). Inteligencia emocional durante la adolescencia: su relación con la participación en actividades extracurriculares. *Revista psicodebate: psicología, cultura y sociedad*, 17(2), 43-54.
15. Calero, Alejandra Daniela, Barreyro, Juan Pablo, Formoso, Jesica, & Injoque-Ricle, Irene. (2018). Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 22(2)
16. Calle, D., Ramos-Vera, C., & Serpa-Barrientos, A. (2024). Centralidad y asociaciones entre la tríada oscura, inteligencia emocional rasgo y distancia social durante la pandemia de COVID-19 en Perú: un análisis de redes. *Ciencias Psicológicas*, 18(1), e-3103. <https://doi.org/10.22235/cp.v18i1.3103>
17. Cebollero-Salinas, A., Bautista, P., Cano, J., & Orejudo, S. (2022). E-competencias e inteligencia colectiva. Propuestas para el desarrollo emocional en las interacciones en línea. *Revista Internacional De Educación Emocional Y Bienestar*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.48102/rieeb.2022.2.1.21>
18. Cantos, J. L. y Collado, C. C. (2017), “La brecha digital de género y la escasez de mujeres en las profesiones TIC”, en *Panorama social*, núm. 25, España: Funcas.

19. Castaño, Cecilia et al. (2010), “La brecha digital de género: amantes y distantes”, en Estudios de la Universidad Complutense, España: Ediciones Complutense. Disponible en: http://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/_media/cursos/escola_inclusiva/cot1/modul_1/amantesydistantes_0.pdf [02 de septiembre de 2017].
20. Castells, Manuel (1996), *The rise of the network society*, Reino Unido: Blackwell publishers.
21. Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 9(1), 9–15.
22. Chiza-Lozano, D., Vásquez-Mendoza, D., & Vega, C. R. (2021). Adicción a las redes sociales y cyberbullying. *Muro de la investigación I*. Doi: <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>
23. Cotten, Sheila et al. (2009), “Old wine in a new technology or a new type of digital divide?”, en *New Media & Society*, núm. 11, vol. 7, Inglaterra: Sage.
24. Cuadrado, R. A., & Levrato, V. (2021). La construcción de la identidad digital en las redes sociales: un estudio cuantitativo en Argentina y España. La imagen como elemento determinante en la identidad y acción digital [The construction of digital identity in social networks: a quantitative study in Argentina and Spain. The image as a determining element in digital identity and action]. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 13(36), 23-32
25. Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad [Online social networks: Spaces for socialization and identity definition]. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

26. Dinu, Nicoleta-Roxana. (2021) ¿Citan las mujeres investigadoras más a las otras mujeres que a los hombres? Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 23 (3), Venezuela. (Pp. 568-583).
27. Domínguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Propósitos y Representaciones, 4(2), 181 - 230. Doi: pyr2016.v4n2.122
28. García Murillo, A. C., & Puerta-Cortés, D. X. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. Revista Virtual Universidad Católica Del Norte, (59), 27–44. Recuperado a partir de
29. Driessnack, M., Sousa, V. y Costa, I. (2007). Revisión de los diseños de investigación relevantes para la enfermería: parte 3: métodos mixtos y múltiples. Revista Latinoamericana de Enfermagem, 15(5), 179-182. Recuperado de v15n5/es_v15n5a24.pdf
30. Ensmenger, Nathan (2010), The computer boys take over: computers, programmers, and the politics of technical expertise, Reino Unido: MIT Press.
31. Ferreras-Fernández, T., Martín-Rodero, H., García-Peñalvo, F. J., y Merlo-Vega, J. A. (2016). The Systematic Review of Literature in LIS: An approach
32. Gadamer, H. (1999). Verdad y método (2a ed.). Ediciones Sígueme.
33. García Padilla, J. L., Franco Montenegro, M. P., y Rico Ballesteros, R. (2020). Dimensiones facilitadoras y perturbadoras de conducta social en estudiantes de una institución distrital de Barranquilla. Latinoamericana de Estudios Educativos, 16(1), 121–137.
34. García, J. Franco, M. y Rico, R. (2020). Dimensiones facilitadoras y perturbadoras de conducta social en estudiantes de una institución distrital de Barranquilla. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 16 (1), 121-137

35. García, L., Quintana-Orts, C., & Rey, L. (2020). Cibervictimización y satisfacción vital en adolescentes: la inteligencia emocional como variable mediadora. *Revista de Psicología*
36. Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual*. Vergara.
37. Gómez-Urrutia, V., & Jiménez Figueroa, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, 29, 1-24. doi:10.29101/crcs.v29i0.17430
38. Gómez, María Claudia (2017), “Estudio exploratorio sobre hábitos y experiencias de consumo tecnológico de tweens guayaquileños por género”, en *Estudio cualitativo Bachelor's thesis*, Universidad Casa Grande. Facultad de Comunicación Monica Herrera, Ecuador: Universidad Casa Grande.
39. González, Aníbal et al. (2018), ""Phubbing en las relaciones románticas: uso del celular, satisfacción en la pareja, bienestar psicológico y salud mental"" en *Interacciones, Revista de Avances en Psicología*, vol. 4, núm. 2, Perú: Instituto Peruano de Orientación Psicológica.
40. Haigh, Alex (2013), “Stop phubbing”. Disponible en: <http://stopphubbing.com/> [02 de septiembre de 2017].
41. Hargittai, Eszter y Walejko, Gina (2008), “The participation divide: Content creation and sharing in the digital age”, en *Information, Communication and Society*, núm. 11, vol. 2, Reino Unido: Taylor & Francis.
42. Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México: .chrome- extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/
43. Hernandez-Peña, H., Lagomarsino-Montoya, M., Aguirre-Martínez, G., Mansilla-Sepúlveda, J., Estay-Sepúlveda, J. G., & Ganga-Contreras, F. (2020). *La era digital*

- comprendida desde la Psicología humanista. *Revista Costarricense De Psicología*, 39(1), 35–53. <https://doi.org/10.22544/rcps.v39i01.03>
44. Hernández-Prados, M. Á., Carbonell Bernal, N. y Sarmiento, B. R. (2024). Rompiendo la banalización de la violencia. Entrenamiento virtual en Convivencia e Inteligencia Emocional (CIE). *Revista Colombiana de Educación*, (93), -1. [https/](https://)
45. Inés Arcela-Soto, S. ., López-Pérez, P. S. ., & Mendez-Vergaray, J. . (2022). Educación emocional en un aprendizaje a distancia. Revisión teórica . *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 4(2), 230–245. Recuperado a partir de
46. Isaacson, Walter (2014), *The innovators*, Estados Unidos: Simon and Schuster.
47. Naciones Unidas (1996), Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, del 4 al 15 de septiembre de 1995, Estados Unidos: Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf> [8 de junio de 2018].
48. Jasso Medrano, J., López Rosales, F., & Díaz Loving, R. (2018). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta De Investigación Psicológica*, 7(3), 2833 - 2838.
49. Jiménez, M. N., Axpe, I., & Esnaola, I. (2020). El rol del apoyo social percibido en la predicción de la inteligencia emocional entre adolescentes de la República Dominicana [The role of perceived social support in predicting emotional intelligence among adolescents in the Dominican Republic]. *European Journal of Education and Psychology*, 13(2), 97-110.
50. León Rodríguez, D. A., Tobar Herrera, M. P., Fernández de Castro, M. O. H., & Aguilar Mejía, O. M. (2022). Empatía, redes sociales e indicadores de salud mental durante las crisis sociales en Colombia. *Universitas Psychologica*, 21, 1–18.

51. Morales Gualdrón, L. V., Buitrago Umaña, E. M., & Marín Mejía, Y. A. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes. *Encuentros*, 11(2), 77-92.
52. Ochoa Quispe, F. Z. ., & Barragán Condori, . M. . (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 9(1), 85–92. Recuperado a partir de <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617> Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y UNESCO. (2024). El estado de la ciencia Principales Indicadores de Ciencia y Tecnología 2024.
53. Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 15-29.
54. Pacheco Amigo, B. M., Lozano Gutiérrez, J. L., & González Ríos, N. (2017). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. Universidad Autónoma de Zacatecas, México.
55. Pedrouzo Silvina B., Krynski Laura. S Hiperconectados: las niñas, los niños y los adolescentes en las redes sociales. El fenómeno de TikTok. *Arch. argent. pediatr.* [Internet]. 2023 Oct [citado 2025 Abr 21] ; 121(4): 1-1. Disponible en: https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0325-00752023000400011&lng=es. .
56. Prats, M. Ángel, Torres-Rodríguez, A., Oberst, U., & Carbonell, X. (2018). Diseño y aplicación de talleres educativos para el uso saludable de internet y redes sociales en la adolescencia: descripción de un estudio piloto. *Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación*, (52), 111–124.

57. Reverter, Sonia (2013), “Ciberfeminismo de virtual a político”, en Teknokultura, Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, núm. 2, vol. 10, España: Ediciones Complutenses.
58. Reynoso González, Oscar Ulises, Ibarra Aguirre, Enrique, & Portillo Peñuelas, Samuel Alejandro. (2023). Autoconcepto, ajuste escolar y cansancio emocional en estudiantes que realizan estudios de bachillerato en línea. Ciencias Psicológicas, 17(1), e2912. Epub 01 de junio de 2023.
59. Rivera-Véliz, A. J., & Araujo-Robles, E. D. (2021). Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana. Revista Psicológica Herediana, 13(1), 1–11.
60. Rideout, Victoria et al. (2010), “Generation M2: Media in the lives of 8- to 18-Year-Olds”, en Kaiser family foundation, Estados Unidos: Henry J. Kaiser Family Foundation. Disponible en: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED527859.pdf> [02 de septiembre de 2017].
61. Roberts, James y David, Meredith (2016), “My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners”, en Computers in Human Behavior, núm. 54, Holanda: Elsevier.
62. Rodríguez, Amelia (2009), “Género y TIC. Hacia un nuevo modelo más equilibrado o la Sociedad de la Información a dos velocidades”, en Lecciones del Portal. Disponible en http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/52_esp.pdf [02 de septiembre de 2017].
63. Rodríguez, Rubén et al. (2012), “Adicción a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ntics) y ansiedad en adolescentes”, en International Journal of Developmental and Educational Psychology, núm. 1, vol. 1, España: Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores.

64. Sanou, Brahima (2016), "ICT: facts & figures 2016". Disponible en:
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2016.pdf> [02 de septiembre de 2017].
65. Sanz, Verónica (2006), "Las tecnologías de la información desde el punto de vista de género: posturas y propuestas desde el feminismo", en Isegoría, núm. 34, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
66. SCImago Lab. (2025, 8 de abril). SCImagoJR – Un vistazo a las revistas latinoamericanas indexadas en Scopus (2015-2024). SCImago Lab.
67. Soria, P., & Villegas-Villacres, N. de J. (2024). Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes. Psicología UNEMI, 8(14), 19-29.
68. Tapia Pancardo, Diana Cecilia; Bravo Bautista, Pedro Edgar; Cadena Anguiano, José Luis; Ostigüín Meléndez, Rosa María; Ballote Sánchez, Pedro Manuel; Villalobos Molina, Rafael. La Inteligencia Emocional como estrategia de prevención del Bullying: Programa Multidisciplinario. Rev Paraninfo Digital, 2015; 22.
69. Tibaná Herrera, G. (2021, 30 de abril). Latinoamérica: producción científica y tendencias de crecimiento. SCImago Lab.
70. Treviño, Joel (2013), "El 'phubbing', otra amenaza para las relaciones interpersonales y laborales", en Abogados, México: Abogado digital. Disponible en:
<http://www.lexinformatica.com/blog/el-phubbing-otra-amenaza-para-las-relaciones-interpersonales-y-laborales/> [02 de septiembre de 2017].
71. UNICEF. (2020, octubre). El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes. UNICEF.
72. Veloza Gamba, R. (2023). Batallando entre redes sociales y la inteligencia emocional en los adolescentes. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 2125-2141.

73. Veloza Gamba, R. (2023). Validez y fiabilidad del instrumento de análisis cuantitativo del uso de las redes sociales y el desarrollo de la inteligencia emocional en adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4907-4933.
74. Veloza Gamba, R., & Urbina Ramírez, S. (2024). Redes Sociales y el Desarrollo de la Inteligencia Emocional en los Adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 3426-3442.
75. Vicente-Escudero, Jose Luis, & Melchor-Nicolás, María Andrea. (2024). Eficacia de las intervenciones para reducir ansiedad, depresión y adicción a internet en adolescentes adictos a internet: un metaanálisis. *Acta Colombiana de Psicología*, 27(2), e2729. Epub July 30, 2024.
76. Villa Ramírez, José Neftalí, Mesa Méndez, Carlos Manuel, Garzón Santos, José Luis, & Urueña Sanabria, Rut. (2023). Redes Sociales: Riesgos y desafíos para la comunidad académica de los colegios de la Policía. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 15(3), 112-128. Epub December 22, 2023.
77. Villafuerte-Garzón, C., & Vera-Perea, M. (2018). Phubbing y género en un sector académico en Quito: Uso, abuso e interferencia de la tecnología. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, (79), 01-19. doi:10.29101/crcs.v0i79.9156
78. Yana-Salluca, M., Adco-Valeriano, D. Y., Alanoca-Gutierrez, R., & Casa-Coila, M. D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129–143.
79. Yudes C., Rey L., Extremera N., Ciberagresión, adicción a internet e inteligencia emocional en adolescentes: un análisis de diferencias de género. *Voces de la Educación* , ⟨hal-02511693⟩

80. Zúñiga, J. O., Lara, G. A. G., & Pérez, O. C. (2019). Propiedades Psicométricas del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) en Adolescentes de Chiapas, México. *European Scientific Journal, ESJ*, 15(16), 280.