

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS COLOMBIA
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTES:

EDGAR GILBERTO CANO VILLAMIL

JENNIFER VIVIANA MONTAÑO GARNICA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

20 DE NOVIEMBRE DE 2020



TABLA DE CONTENIDO

PROCESOS DE RELACIÓN ENTRE B - LEARNING Y LA GENERACIÓN Z EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA A DISTANCIA.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
3. JUSTIFICACIÓN.....	12
4. OBJETIVOS.....	14
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
MARCO TEÓRICO	15
5. EDUCACIÓN A DISTANCIA	15
5.1 ORÍGENES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA (EAD)	15
5.2 CONCEPCIONES SOBRE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	17
5.3 IMPACTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	21
6 B – LEARNING EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	27
6.1 B - LEARNING E INNOVACIÓN EDUCATIVA	31
7 GENERACIÓN Z.....	35
7.1 NATIVOS DIGITALES	37
7.2 AUTODIDACTAS DIGITALES.....	38
7.3 NECESIDADES EDUCATIVAS DE LA GENERACIÓN Z.....	41
8 METODOLOGÍA.....	44
9 RESULTADOS	50
10 CONCLUSIONES	51
11. REFERENCIAS.....	53
11 ANEXOS	57
11.1 RAE Visión Teórica Humanística Educativa de la Generación Z 3.0 en Tiempos Complejos	57



12.2	RAE Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión.....	60
12.3	RAE Centennials: generación sin etiquetas Los Centennials: ¿Quiénes son?.....	67
12.4	RAE La educación superior virtual en Colombia.....	70
12.5	RAE Entornos de aprendizaje mixto en educación superior	74
12.6	RAE Blended learning, más allá de la clase presencial.....	78
12.7	La modalidad blended-learning en la educación superior	81





PROCESOS DE RELACIÓN ENTRE B - LEARNING Y LA GENERACIÓN Z EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA A DISTANCIA

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto investigativo presenta la importancia de establecer relaciones entre la educación a distancia, la metodología blended learning y la generación Z, de manera que desde la educación superior en Colombia se responda a las necesidades de las nuevas generaciones “nativos digitales”. A lo largo del trabajo se encuentra un recorrido teórico de las categorías educación a distancia, blended – learning y generación z, evidenciando algunas consideraciones y conclusiones establecida a partir de la revisión documental de la investigación, con el objetivo de reflexionar acerca de las transformaciones que se deben implementar en la educación superior y la relación que se debe establecer para responder a las necesidades de un mundo globalizado.

Partiendo de lo anterior, esta propuesta investigativa inicia con un planteamiento de problema que está enfocado en los retos que se presentan a las instituciones de educación superior a distancia. Estos retos evidencian que la educación debe transformarse de acuerdo a las necesidades que surgen por la revolución tecnológica y el mundo globalizado; de esta manera se constituye un objetivo general direccionado a encontrar una relación entre la educación superior a distancia, metodologías innovadoras y la generación Z, también llamados Centennials, que son todos los jóvenes nacidos entre 1994 y 2010.

Posterior a esto, se plantean unos objetivos específicos que buscan primero, contrastar las metodologías que se han estado implementado en la educación tradicional universitaria a distancia con las necesidades de las nuevas generaciones; segundo, describir en qué consiste el aprendizaje mixto “Blended Learning” y sus ventajas de implementarlo como estrategia educativa en la educación superior a distancia, Tercero, identificar las demandas de la generación Z frente a la educación superior a distancia garantizando una educación de calidad que cumpla con las exigencias del contexto personal, profesional y laboral.



En este orden de ideas, se organiza una revisión documental que permita establecer un marco teórico que fundamente el trabajo investigativo y esclarecer las categorías: Educación a distancia, Blended Learning y Generación Z. En este orden de ideas, la propuesta de investigación se desarrolla bajo un paradigma histórico hermenéutico con enfoque cualitativo, en el cual se realiza un rastreo documental y organiza la información a través de resumen analítico especializado que permiten evidenciar si se han establecido o no relaciones entre las categorías anteriormente mencionadas.

De esta manera, se presentan los hallazgos establecidos a partir del análisis realizado a los documentos seleccionados en el rastreo documental y las conclusiones determinadas después de contrastar la realidad del contexto educativo a distancia, las demandas de las nuevas generaciones y las posibles estrategias metodológicas de enseñanza que confirmen que se debe establecer una relación entre las categorías que se trabajan en esta propuesta investigativa buscando una transformación en los paradigmas educativos respondiendo a los desafíos de las nuevas generaciones y el mundo globalizado.



2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La globalización es un asunto histórico de integración mundial que inició a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI que incluye unos componentes económicos, sociales, políticos, tecnológicos y culturales. Floreció tan rápidamente por los avances de la tecnología, que logró que una gran parte de la comunidad en el mundo se incorporara a la red de comunicación, generando así una interdependencia en el planeta, que evidencia una serie de cambios y tendencias a nivel mundial.

Es preciso decir, que los avances más significativos fueron las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permitiendo que las personas estuvieran conectadas rápidamente, lo que hasta el día de hoy ha evolucionado de forma exponencial y profunda. Esta investigación no pretende identificar minuciosamente los cambios ni acontecimientos históricos; pero sí busca situar al lector en el hoy, un presente marcado por la globalización tecnológica pues “los cambios tecnológicos, económicos y culturales impulsan la búsqueda de nuevas opciones de educación para facilitar el aprendizaje en la llamada sociedad del conocimiento” (Young, Nagles, Mejía Carolina y Chaparro, 2017, p. 83)

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible afirmar que la globalización ha incidido en la transformación educativa y el rol del docente adquiere una importancia, puesto que se genera un cambio en los modelos pedagógicos que tienden a adaptarse a las nuevas tecnologías, cuya finalidad es “romper el paradigma de la educación 1.0 tradicional, dar el salto cualitativo a la educación 2.0 constructivista, hasta llegar a la educación 3.0 era digital o conectivista que permite enfrentar los retos de la sociedad educativa moderna” (Camacho, 2018, p. 23). Colombia no ha sido ajena a las dinámicas de reorganización y actualización en el sistema educativo formal, pues de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (MEN) está conformado por el preescolar, la educación básica primaria, la secundaria, la media, y finalmente la educación superior, es por medio de estos niveles donde se han evidenciado las nuevas metodologías con la persistencia de las TIC.



En este sentido, se han modificado los contenidos curriculares en el campo de la educación, y en cada uno de sus niveles; en la educación básica y media los docentes han buscado llevar al aula materiales didácticos y fuentes de información siendo necesaria la presencia de un ordenador en el aula de clase, como un instrumento más, con finalidades lúdicas, comunicativas, instructivas para mejorar la calidad de la enseñanza. Por otro lado, en la educación superior las TIC comprometieron la actualización de mallas curriculares, la visión estratégica, la ampliación de la oferta educativa y el cambio de metodologías de los docentes, aspectos que se ven reflejados en los contextos universitarios donde “prácticamente la mayoría de las universidades colombianas cuentan con campus virtual y herramientas de apoyo basadas en Internet” (Beltrán, 2011. p. 7).

En Colombia, la Ley 30 de 1992 (art.1) define la Educación Superior como: “un proceso permanente que posibilita el desarrollo integral de potencialidades del ser humano, realizado con posterioridad a la educación media o secundaria y que tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”. Esta es impartida por instituciones universitarias o especializadas de naturaleza pública o privada las cuales están dirigidas a la formación técnica, tecnológica, pregrado o postgrado (especialización, maestría, doctorado y posdoctorado) al ofertarse en modalidad presencial, distancia y virtual.

La modalidad presencial se refiere al tipo de educación donde el docente se encuentra en un ambiente físico (*campus* universitario) con sus estudiantes, lugar que provee de los recursos necesarios para apropiar y generar conocimiento. Por su parte, la investigación se sitúa en la educación a distancia que “surgió oficialmente en 1982 como una alternativa frente a la imposibilidad del sistema de educación nacional de satisfacer la demanda existente (en materia educativa)” (Rodríguez, Gómez y Ariza, 2011, p. 87) y desde entonces se constituyó como una modalidad o estrategia educativa que permite que los factores de espacio y tiempo, ocupación o nivel de los participantes no condicionen el proceso de enseñanza-aprendizaje (Martínez, 2008).



De allí, que sea considerada una metodología democratizante que mediada por la tecnología y algunos encuentros presenciales (tutorías) facilita el acceso a la información y favorece nuevos canales de comunicación con otros, que, aunque permite el desarrollo de actividades colaborativas se fundamenta principalmente en el aprendizaje autónomo. Cuando en esta modalidad de educación predomina el uso de tecnologías digitales y no se dan encuentros físicos entre los actores del proceso educativo, se habla de educación virtual, modalidad que indica que las actividades de aprendizaje se llevan a cabo en la red, logrando llegar al conocimiento de manera sincrónica o asincrónica a partir del uso de recursos digitales.

A partir de lo anterior, se evidencia que el reto de estos procesos educativos a distancia es lograr desarrollar unas competencias básicas en los estudiantes para alcanzar aprendizajes significativos, estas servirán para que ellos se adapten a los nuevos contextos y puedan profundizar de acuerdo a la información ilimitada que se presenta, además de considerar qué tan acertadas son las didácticas que se están utilizando y cómo estas responden a las necesidades de una sociedad que se transforma continuamente por el conocimiento y la información.

Estas modalidades de educación superior a distancia han incorporado nuevas estrategias para el aprendizaje, entre las cuales resaltan la enseñanza on-line (E-learning) que es una metodología de aprendizaje netamente virtual; y la semipresencial o metodología a distancia (blended learning), que en definición de Coaten y Marsh (2003; citado por Contreras, González y Fuentes, 2011) se describe como: “aquel modo de aprender que combina la enseñanza por medio de actividades presenciales tradicionales con la tecnología no presencial” (p. 154). Al respecto, autores como Ramírez (2001) conceptúan que el b-learning se presenta como alternativa para e-learning, teniendo en cuenta las deficiencias encontradas por los estudiantes que seguían cursos de formación y autoformación exclusivamente virtuales.

A pesar de la evolución dada en la educación frente al surgimiento de las TIC, aún se hace necesario generar cambios más allá de lo tecnológico. Se trata de implementar mejoras estructurales que respondan no solo a los intereses de las instituciones sino también a las



necesidades y expectativas de los nuevos estudiantes, esto teniendo en cuenta que en los últimos tiempos ha surgido la tendencia científica, antropológica y social de clasificar las generaciones de seres humanos según los periodos sociales, históricos y tecnológicos que han condicionado sus ambientes y posibilidades de crecimiento y desarrollo, recientemente se encuentra la Generación Y, nacidos entre los años 1981- 1993 son la generación descendiente de la globalización, pues son cien por ciento digitales y amantes de la tecnología.

Por otro lado emerge la Generación Z, que también ha sido denominada, “Generación V (por virtual), G generación C (por comunidad o contenido), Generación Silenciosa, Generación de Internet o incluso Generación Google, cuyas características comunes que los definen son las tecnologías de la información y comunicación (TIC)” (Fernández, Fernández D., 2016, p 98), entonces se dice que dicha generación aprende de manera caótica, son muy activos, se distraen con facilidad, se comunican mucho mejor por medio de imágenes, además al estar expuestos a una gran gama de información crean contenidos para sobresalir y lo más importante, no conciben la vida sin internet ni mucho menos tecnología.

En este sentido el acceso a internet y a la tecnología para esta generación es ciertamente fundamental, puesto que vive inmersa en un fenómeno de hipercomunicación donde quizá estar cerca no baste para comunicarse, sino que requiere de un aparato tecnológico para transmitir sus palabras, emociones, sentimientos o algún tipo de información, la generación de los Centennials como lo menciona el siguiente autor, es esa generación que impacta por el acceso y uso que hacen de la tecnología y la forma en que aprenden.

“El término generación Z, también conocido como Centennials, ha emergido de una generación que se caracteriza por depender de la tecnología y vivir habituados a las interacciones en un mundo virtual, su dependencia a los dispositivos móviles, computador, tablas digitales, pizarra electrónica, interconectados a las redes y plataformas sociales, es decir, el *argot* que aborda este entorno virtual” (Iñaki; citado por Camacho, 2018 p. 22).



Con estas particularidades es necesario acotar, que el rol docente y de las instituciones educativas de educación superior ocupan un lugar relevante en los procesos de enseñanza globalizada, pues estos se convierten en guías y orientadores que acompañan el proceso de aprendizaje del estudiante, promoviendo el uso de recursos y técnicas a partir de las competencias digitales, necesarias para su aprendizaje y de la misma manera, enfocándose en él, para conocer qué oportunidades y desafíos hay en las nuevas organizaciones y en las nuevas tecnologías, permitiéndose llegar a todos.

Aguilar (2012; citado por Hernández , 2017) afirma que “la transformación que ha sufrido las TIC, ha conllevado a que estas se conviertan en instrumentos educativos capaces de mejorar la calidad educativa del estudiante, revolucionando la forma en que se obtiene, se maneja y se interpreta la información” (p. 329) aspecto evidenciable en las numerosas posibilidades que estas ofrecen en relación al diseño pedagógico, puesto que permiten en mayor medida adaptar el proceso formativo a los estilos de aprendizaje, desarrollo cognitivo e intereses de los estudiantes.

Hasta este punto, se ha intentado rescatar aspectos generales de las categorías teóricas a trabajar en la presente investigación, por ello es importante reconocer que la educación a distancia es una modalidad que emerge desde las mismas necesidades sociales y da respuesta positiva y oportuna a las generaciones que requieren aprender sin vislumbrar el límite de salón de clase, de ahí el b-learning se consolida como un método de aprendizaje que conserva las ventajas de un encuentro presencial con uno asincrónico, permitiéndole a las nuevas generaciones concebir la educación desde una perspectiva de innovación y creatividad, estimulando los sentidos e involucrándose directamente con la información, dejando a un lado la concepción convencional de la educación.

De esta manera, educar en la actualidad se convierte en un reto social y generacional, puesto que los jóvenes que inician la formación de una carrera profesional tienen diversas necesidades y poseen destrezas cada vez más grandes en torno al uso de la tecnología, por ello la investigación parte de la necesidad de identificar el avance de las metodologías que emergen



en el campo de la educación superior a distancia y cómo estas metodologías han venido evolucionando de acuerdo a la cultura digital de las nuevas generaciones. Resulta de gran interés poder comprender los procesos de relación entre la metodología b-learning y la generación Z en el campo de la educación a distancia, en el modo que son términos actuales muy marcados que despiertan curiosidad pedagógica e incentivan a la investigación y el análisis.

El problema hasta aquí surge desde un análisis y rastreo de información que deja en evidencia el vacío teórico en cuanto a la relación de las categorías mencionadas anteriormente y la educación universitaria a distancia. En la metodología b-learning y la generación Z se presentan una serie de investigaciones y artículos que han sido tratados de forma individual pero no se establece un contraste, por esta razón surge la necesidad de conocer e investigar sobre la educación actual a distancia que a pesar de haber incorporado las tecnologías de la información y la comunicación aún debe fortalecer diferentes aspectos para atender las demandas de la generación Z. Esto conlleva a la formulación del siguiente interrogante:

¿Cómo establecer procesos de relación entre la metodología b-learning y la Generación Z en el campo de la Educación universitaria a distancia en Colombia?



3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se enmarca en una investigación documental orientada a recopilar, analizar y relacionar conceptos y teorías concernientes a la metodología educativa b- learning y la generación Z en el campo de la educación a distancia, la cual permitirá comprender la forma en que se establecen procesos de relación entre dichos conceptos. Además, busca aportar al vacío teórico evidenciado en el rastreo y análisis de información acerca de investigaciones de la misma línea, donde las categorías: Educación a distancia, b- learning y Generación Z se abordan de forma individual y no se establecen estrategias metodológicas claras para atender las demandas de las nuevas generaciones.

Con base en lo anterior, se establece que las instituciones más allá de implementar el uso de tecnologías en el aula, requieren de la realización de estudios científicos que permitan caracterizar las necesidades, intereses y expectativas de sus estudiantes, aspectos que están influenciados por los cambios suscitados por la era digital. En este sentido, Maioli (2018, p. 238) afirma que “la Generación Z requiere de la educación, tres aspectos claves: una formación que los prepare para el mundo laboral; un docente que sea al mismo tiempo un conocedor, pero también agradable; y mayor flexibilidad, asociado a nuevos modos de hacer y pensar.”

Estos aspectos serán revisados a la luz de las metodologías utilizadas en la educación Superior a distancia, donde sobresale el uso del b- learning, que combina la formación presencial con el uso de recursos informáticos, permitiendo a los estudiantes “Participar en la dinámica de construcción de conocimiento de una forma distinta: herramientas para el modelado de información, comunidades de aprendizaje en línea, entornos personales de aprendizaje, recursos multimediales, aplicaciones que permiten la comunicación tanto sincrónica como asincrónica, entre otros.” (Monsalve & Amaya, 2014, p.413).

Se considera entonces que, la Universidad Santo Tomas Abierta y Distancia (USTA), como escenario de formación de profesionales, en diferentes campos del saber y la incorporación de las TIC, en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), resalta que “la



actividad universitaria debe adecuarse a los reclamos contemporáneos de la sociedad, la misión institucional debe traducirse periódicamente en misión situacional, sin descuidar que la institución debe permanecer siempre atenta a los derechos de las futuras generaciones” (Mesa, Balaguera, Díaz, Corchuelo, Díaz y Peña. 2004; p.92), en este sentido la pertinencia de esta investigación, teniendo en cuenta los constantes cambios, la relación del devenir social, cultural y humano, reto investigativo que asumen los estudiantes, de la Especialización en Pedagogía para la Educación Superior de la USTA.

A su vez este estudio investigativo se considera pertinente porque dentro del plan de desarrollo de la USTA se establece: “Los que hoy están en las aulas, los actuales ciudadanos del mundo, nativos digitales de las nuevas generaciones, los estudiantes tomasinos, requieren de docentes creativos, íntegros, apasionados por su saber y por construir con sus estudiantes el conocimiento” (López, Macchi, Díaz, Restrepo, Berrio, Hernández, Martí y Velandia, 2016, p.46), de esta manera para la USTA es de vital importancia enfocarse en las necesidades de las actuales y próximas generaciones, que requieren currículos novedosos y a su vez, docentes innovadores que despierten en los estudiantes el espíritu investigativo, para la formación de profesionales integrales que aporten a las diversas problemáticas en los diferentes contextos.

Así mismo, se justifica esta investigación con la oferta educativa que ofrece la USTA , pues ésta se ha enfocado en “propiciar y generar acciones privilegiadas de influencia social, cultural y educativa en muchas localidades y en diferentes regiones del país” (Mesa, Balaguera, Díaz, Corchuelo, Díaz y Peña. 2004; p.101), en este sentido se comprende los avances de la USTA por dar paso de la educación tradicional; que se orientaba netamente en un aula de clase, a una educación que responde con las exigencias de un mundo globalizado, pues la educación que se imparte en la actualidad, ha tenido en cuenta metodologías de enseñanza como el e-learning que es considerado para la USTA, como una actividad humana que usa de manera integrada y con pertinencia la tecnología y las redes de comunicación, en diferentes ambientes, propicios para la construcción del aprendizaje, en los diferentes campos del saber. (Mesa, Balaguera, Díaz, Corchuelo, Díaz y Peña, 2004).



Se puede concluir entonces que, el presente estudio es pertinente y aporta a la reflexión teórica de la educación superior colombiana, pues busca poner en diálogo las exigencias de la generación Z frente a las instituciones de educación superior que ofertan la modalidad a distancia utilizando como metodología el blended -learning en vista de esto, es necesario conocer si dichas instituciones dentro de sus metodologías, están teniendo en cuenta las necesidades de aprendizaje de las actuales y próximas generaciones digitales, al respecto (Arboleda y Rama, 2013) considera que: “Nuevos estudiantes, nuevas competencias docentes y nuevas formas de evaluación, de regulación o de competencia, junto con una amplia diversidad institucional son parte de un proceso en curso en Colombia, que plantea la necesidad de su reflexión y análisis colectivo”(p.7). Esto con el fin de brindar una educación de calidad que responda a los desafíos educativos de la Nación.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender los procesos de relación que existen entre la metodología Blended - learning y la Generación Z en el campo de la educación universitaria a distancia en Colombia.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contrastar la metodología de enseñanza - aprendizaje tradicional a distancia con las características de la Generación z en el ámbito de la educación universitaria.

Describir el método de enseñanza - aprendizaje Blended - learning y reconocer sus características, ventajas y desventajas en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Identificar las características de los individuos pertenecientes a la Generación Z y sus demandas frente a la educación superior.



MARCO TEÓRICO

5. EDUCACIÓN A DISTANCIA

5.1 ORÍGENES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA (EAD)

Las alternativas de acceso que se han puesto en manos de las personas en el campo educativo, han eliminado el tiempo y la distancia como un obstáculo para aprender y enseñar, los sistemas educativos se han ido actualizando con las necesidades de cada sociedad y las tecnologías emergentes. En la actualidad existe la modalidad de Educación a Distancia (EAD), es un sistema de educación formal que hace parte de la educación superior, la caracterizan diferentes elementos, dentro de ellos se pueden destacar: la no presencialidad, la comunicación no continua, el trabajo autónomo de los estudiantes, las responsabilidades académicas fuera del aula, el menor contacto (cara a cara) con el docente, y la utilización de recursos tecnológicos muchos de ellos basados en la internet.

Sin embargo, la educación a distancia aún parece ser una idea nueva para algunas personas, no obstante, los conceptos que forman la base de la educación a distancia surgieron hace más de un siglo, y es evidente que ha existido un crecimiento y varios cambios con el paso de los años, la historia de la educación a distancia nace aproximadamente 160 años atrás, donde “un anuncio en un diario sueco de 1833 ofrecía la oportunidad de estudiar “Redacción por correo”. En el año 1840, el Penny Post (servicio postal por un penique) recientemente establecido de Inglaterra permitió que Isaac Pitman ofreciera cursos de taquigrafía por correspondencia.” (Barberá, 2013, p. 33), esta modalidad de educación aparece en Alemania en 1856 con un curso de enseñanza del lenguaje por correspondencia.

Luego hacia finales del siglo XIX surge, en Estados Unidos de Norteamérica y Japón un método de educación a distancia donde el estudiante dependía netamente de la comunicación con la institución y el docente, mediante el correo postal, en ese entonces la educación a distancia se utilizó para estudios preuniversitarios y universitarios además para la capacitación profesional de los candidatos para los exámenes del servicio civil y la enseñanza



de la contabilidad. Luego de manera similar en 1891, apareció en la Universidad de Chicago un departamento encargado de desarrollar estudios por correspondencia, ésta fue una estrategia que se desarrolló de manera positiva, como resultado de los estudios por correo postal de Norteamérica y Europa, los estudiantes enviaban sus documentos, guías de estudio desarrolladas y de ahí obtenían sus créditos por resolver las actividades, pero no existía la posibilidad de retroalimentación, así fue como este modelo por correspondencia, conformó la primera gran generación de la educación a distancia.

“La primera acción formal para impulsar la educación a distancia como modalidad educativa, se produjo en 1938 en la ciudad canadiense de Victoria donde tuvo lugar la "Primera Conferencia Internacional sobre la Educación por Correspondencia” (Sánchez, Ileana R., 2003, párr.1), luego, en 1939, en Francia se fundó el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia, atendiendo a niños que habían podido escapar de las guerras y llegar a otros países. Simultáneamente en la década de los 60, exactamente en “1969, nace la Open University del Reino Unido, en 1972, se crea la UNED (España), se creó en la Argentina la Asociación de Educación a Distancia, la cual expandía hacia Brasil, Colombia, Venezuela, Bolivia, Ecuador, Chile, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá”. (Morales, 2013, p. 15).

De esta manera se puede identificar a grandes rasgos, que la educación a distancia ha transitado por diferentes etapas con el pasar de los años, pues en los años sesenta se hizo uso de materiales didácticos impresos, en los años setenta, se utilizó la televisión junto con otros medios audiovisuales como las diapositivas, como medio de educación, en los años ochenta se utilizó sistemáticamente el computador, en la década de los noventa se utilizaron las redes, la informática y las telecomunicaciones entre docentes y estudiantes, por último, la que se está viviendo hoy en día con la internet y la World wide web (www), que incorpora inteligencia artificial en la web. En efecto y para acercarse un poco al contexto cercano del desarrollo de esta investigación, es de vital importancia reconocer la transitoriedad de la Educación a Distancia en Colombia.



En este país, la Educación a distancia tiene sus inicios en el año 1934, en el gobierno de Alfonso López Pumarejo pues en su Plan de Desarrollo, se propuso el primer proyecto de teleeducación, luego en 1948, se creó ACPO y Radio Sutatenza, en 1960, durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo se inició un proyecto de capacitación popular, entre 1973 y 1975, ocho universidades instauraron programas de educación a distancia; entre ellas Quindío, Valle, Antioquia, Cauca, Andes y Pereira, en 1975, La Universidad abierta de la Sabana, ofertó estudios a distancia, en 1982 se creó el Consejo Nacional de Educación Abierta y a Distancia y el Instituto Colombiano para el fomento de la EAD, además “El Ministerio de Educación Nacional, reglamentó el Sistema de educación superior a distancia con unos propósitos bien definidos como son: Atender sectores de población marginada. Preparar y formar profesionales en las áreas requeridas” (Morales, 2013, p. 15).

5.2 CONCEPCIONES SOBRE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Después de esta síntesis respecto a la historia de la Educación a Distancia en el mundo y en Colombia, resulta significativo ahondar en los conceptos y/o definiciones que se le ha dado a la educación a distancia, si bien es cierto, la Educación a Distancia constituye una nueva perspectiva para enfocar las funciones que deben desempeñar las instituciones ante la demanda creciente en el desarrollo tecnológico, los conocimientos que se adquieren a partir del mismo y la adopción de estrategias novedosas que posibiliten la expansión de la información, del conocimiento y, en definitiva, del desarrollo cultural, espiritual, y económico de toda la sociedad.

Según Villalonga (2015; citado por Malagón Plata, L. A. 2019. p.27). La educación a distancia consiste en:

“El uso de técnicas pedagógicas, recursos y medios de comunicación específicos para facilitar el aprendizaje y la enseñanza entre alumnos y docentes que están separados por el tiempo o la distancia. Las técnicas, recursos y medios de comunicación dependen de factores como: la asignatura, las necesidades y el contexto del alumno,



la competencia y experiencia del docente, los objetivos de la instrucción, las tecnologías disponibles y la capacidad institucional. A pesar de la proliferación de las tecnologías en el sector de la enseñanza, la educación a distancia en las economías en desarrollo todavía depende en gran medida de materiales impresos. (2015, p. 5).

Entonces, la educación a distancia resulta ser un recurso para aquellas personas que se enfrentan a la necesidad de desplazarse de un lugar a otro para aprender y potenciar sus habilidades, es un método que multiplica las oportunidades para capacitarse y aprender, de una forma autónoma, es decir, sin necesidad de tener la presencia del docente de manera permanente, incluso sin la necesidad de asistir a un lugar presencial, sino con un sistema de telecomunicación donde se atienden las necesidades de los estudiantes según los modelos y estrategias de cada institución, para alcanzar las competencias propuestas según el campo de formación.

“La educación a distancia se define como: educación formal, basada en una institución en la que el grupo de aprendizaje se separa y en la que se utilizan sistemas de telecomunicaciones interactivos para conectar a estudiantes, recursos e instructores. Esta definición tiene cuatro componentes principales:” (Barberá, 2013.p.37)

Figura.1. Educación a Distancia



Elementos claves de la definición de educación a distancia. Simonson 2009, Tomada de Barberà, E. 2013.P.37

De acuerdo a la figura anterior y según Simonson, inicialmente el concepto de educación a distancia se basa en una Institución porque este rasgo diferencia la educación a distancia del autoestudio, el segundo componente de la definición, según el autor, es la separación entre el profesor y el estudiante, porque en general se piensa en una separación geográfica es decir cada uno está en un lugar diferente, se refiere también a la educación a distancia asincrónica donde menciona, que el docente da las instrucciones pero el estudiante accede a ésta en momentos diferentes o cuando le resulte cómodo, el tercer componente de la definición, son las telecomunicaciones interactivas; las interacciones pueden ser sincrónicas o asincrónicas es decir los estudiantes pueden interactuar entre ellos, con los recursos didácticos y con los docentes, además reconoce la importancia de los sistemas de telecomunicación más antiguos como el sistema postal que aunque sean menos sofisticados resultan siempre ser muy importantes.

Finalmente, el concepto de conectar a docentes, recursos y estudiantes que básicamente alude, que los recursos deberían permitir experiencias de aprendizaje donde se puedan observar, oír y escuchar. Según el anterior autor, la educación a distancia incluye estos cuatro



componentes y si faltara alguno más, el acontecimiento sería totalmente diferente, aunque se tratara de educación a distancia. De la misma manera la educación a distancia ha sido definida desde diferentes perspectivas con el paso de los años, por ejemplo:

Para Orozco y Acevedo (2011; citado por Morales, 2013, p. 12). en su libro presentan la siguiente definición:

“La educación a distancia es una metodología que permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que alumnos (aprendientes, estudiantes, etc.) y profesores (docentes, tutores, guías, etc.) se encuentran separados físicamente, se relacionan de manera presencial ocasionalmente y en forma permanente por medio de mecanismos e instrumentos debidamente validados por la institucióny el aprendiente, ya sea en forma sincrónica (en tiempo real) o asincrónica (mediada por el tiempo)”. (p.9)

Un gran recorrido por distintas definiciones de educación a distancia a nivel internacional es tratado en el documento, Hacia una definición de educación a distancia, escrito por García Aretio (1987), donde se analizan más de diez definiciones de distintos autores que tocan variados puntos de vista y en el cual concluye estableciendo la educación a distancia como:

“un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistémica y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial, que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes. (p,8). Tomado de (Morales, 2013, p. 13).

Como se señalaba en un principio la evolución de las tecnologías y las alternativas de acceso a la educación han ido derrumbando los pretextos para capacitarse o formarse en algún campo específico, la educación a distancia es entonces un conjunto de procedimientos e



interacciones de mediación que se establece entre educandos y profesores en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, mediante la utilización racional de recursos tecnológicos informáticos y de las telecomunicaciones con el objetivo de que el proceso de orientación del conocimiento resulte más eficiente en términos de personas favorecidas con esta modalidad.

5.3 IMPACTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Ahora bien, la educación no supone un consenso epistémico y praxiológico preestablecido desde un punto histórico específico. Al hablar de educación se evoca la obligación de conocer las necesidades culturales, sociales, ideológicas, económicas y políticas de una sociedad particular, con el objeto de trazar eficazmente los propósitos y fines que se desean alcanzar con cada individuo, preparándolo para afrontar los desafíos de su propio entorno. En este sentido, la historia de la educación se ha desarrollado por culturas específicas, apoyadas en características y perspectivas propias, de este modo Echeverría (1999; citado por García 2007 p.16) “presenta la evolución de la sociedad como un paso gradual por tres entornos diferentes: natural, urbano y telemático, los tres han ido sucediendo a lo largo de la historia, aunque, hoy en día, coexisten simultáneamente en muchos lugares de nuestro planeta”.

La última de estas transiciones permeabiliza con mayor fuerza la sociedad actual, en el modo que se apuesta a la innovación en la mayoría de sus campos, generando un nuevo orden económico, social, laboral y personal, por ende se condiciona el modo de ser y de actuar en el mundo; en otras palabras, el entorno telemático a diferencia del natural y el urbano impacta las maneras de interactuar, comunicarse, trabajar y la más importante en este caso estudiar, en el modo que se presenta como agente clave para incorporar a las personas en los modelos emergentes de sociedad, de hecho con la incorporación de las TICS se exige una nueva forma de alfabetización integrando las mediaciones tecnológicas y sus posibilidades sujetas.

Aunque actualmente el concepto de educación a distancia no se manifieste como una noción educacional nueva, en tanto han pasado varios años desde su desarrollo, la gradual expansión de globalización ha generado que la oferta educativa superior que se presentaba



exclusivamente de manera presencial y que sostenía propiedades sincrónicas, de localización nacional, circulación lenta, analógica y de movilidad física se transformaran a un ámbito virtual, informativo y artificial, en el cual la oferta educativa añade un espacio a distancia, en el que la localización es transicional, de circulación rápida y digital, la fluencia es electrónica, eliminando así las barreras espacio temporales que impedían el acceso de determinada población a la educación.

Como bien se mencionó líneas atrás, el ámbito educativo no se queda al margen de la realidad tecnológica y mucho menos cuando el proceso de globalización gestado hasta hoy permite tantas herramientas y posibilidades si de enseñanza y aprendizaje se trata, con la expansión de la educación mediante canales digitales el acceso se ha acrecentado de manera positiva, para la población que por cuestiones laborales, espaciales y temporales antes no vislumbraba tal posibilidad, en suma de esto los diferentes sistemas informáticos se han venido configurado competitivamente con las demandas formativas, en lo que respecta al diseño de materiales y recursos educativos didácticos se identifica su multiplicidad y asertividad al presentarse pertinentes, puntuales e ilustrativos.

Sin lugar a duda la implementación tecnológica en la educación ha generado diversas posibilidades al punto de permitir que en diferentes partes del mundo las instituciones especialmente de educación superior apliquen dentro de su oferta formativa las ventajas que ofrece la educación a distancia, todo esto obedeciendo y dependiendo “del modelo pedagógico, de la formación, intención y decisión del educador, así como también del creador de contenidos, si bien, la labor del experto informático en el diseño de éstos y en la accesibilidad y fácil manejo de las herramientas serán elemento esencial del éxito de la propuesta formativa que tenga como soporte la red” (Gallego, 2010, p. 97).

Entonces, la incorporación de plataformas virtuales, bibliotecas digitales, pruebas on-line, herramientas para practicar diversas destrezas, herramientas de comunicación y un sinnúmero de aplicaciones según la categoría de interés, son algunas de las tantas posibilidades que la mayoría de instituciones de educación superior dispone en sus ofertas educativas



independientemente si son a distancia o no, el empleo de estas herramientas digitales desarrolla comportamientos colaborativos en donde todos los protagonistas del proceso interactúan y aprenden a cooperar conjuntamente, además que incitan al estudiante a adoptar un nuevo rol mucho más participativo sintiéndose agente activo en su aprendizaje, de la misma manera aumenta el nivel de motivación entre los usuarios de dichos recursos.

Con todo lo mencionado hasta este punto se identifica que la misma sociedad penetrada por el auge de la información está siendo impulsada ahora por el aprendizaje, es así como Carrascosa, (2000; citado por García, 2007 p.28) menciona: “ las personas, una vez formadas en el uso de las nuevas tecnologías, no se limitan a recibir de forma pasiva la información, sino que adquieren las capacidades necesarias para utilizar los recursos con los que interpretarla con criterio y compartirla, enriqueciéndola”, en este sentido, el aprendizaje mediado por las posibilidades tecnológicas se consolida como un proceso de formación autónomo, en el cual es el mismo estudiante quien avanza según su disposición, interés y responsabilidad para auto aprender.

Con respecto al papel del profesorado en la educación a distancia, este se ha configurado con el uso de recursos técnicos que posibilitan una comunicación bidireccional no tan característica de un docente regular de educación presencial, es así como Ponce (2010; citado por Fernández 2011, p.41) expresa:

“La figura del tutor/formador adquiere mayor relevancia dadas las problemáticas existentes en la sociedad moderna, a saber: falta de tiempo, desmotivación, pasividad, estrés, etc. Por tanto, en este camino hacia la excelencia sigue siendo necesario un sistema de aprendizaje permanente que se ajuste a las necesidades reales y que, además, esté guiado por profesionales con las habilidades y aptitudes necesarias”.

Es así como el tutor debe integrar y adaptar los distintos estilos y ritmos de aprendizaje del alumno, fomentando la motivación y generando un buen feedback.



Las características del tutor facilitador del aprendizaje a distancia son cuantiosas, pues a diferencia de los docentes que laboran de manera presencial estos tienen la responsabilidad de profundizar en dinámicas de estudio y flujos de información que generen motivación, compromiso y una proximidad muy solidaria con los integrantes del curso para promover eficientemente una escucha activa, así como también trabajo colaborativo y un ambiente agradable, de la misma manera es labor del facilitador retroalimentar constantemente el trabajo de los estudiantes, así como reforzar contenidos con herramientas llamativas y congruentes con los temas abordados, en suma de esto la ayuda a la identificación de fuentes confiables también es relevante; igualmente no se puede obviar la importancia de la actualización personal permanente en relación con la evolución tecnológica.

Se debe agregar también, que los tutores en aras de una labor significativa han de mostrar compromiso y desarrollo de competencias pertinentes para este entorno moderno, de esta manera Marcelo (2002; citado por Fernández 2011, p.43) menciona:

“todo tutor que haga uso de la formación a través de internet debe reunir, al menos, tres áreas de competencia:

- Competencia tecnológica. El tutor debe tener un nivel óptimo de autonomía en el manejo de aquellas herramientas necesarias para su labor formadora.
- Competencia didáctica. Debe ser capaz de trasladar los contenidos y materiales con una coherencia pedagógica y no limitarse a pasar los textos al formato necesario para poder colgarlos a la red.
- Competencia tutorial. Para poder realizar una formación con calidad, es necesario que el tutor realice unas buenas interacciones con el alumnado”

Con lo anterior se reitera la importancia de combinar saberes, destrezas, estrategias, actividades y recursos que actúan de manera significativa y mediadora entre los estudiantes y el curso, de este modo la competencia tecnológica tendrá que ver con los conocimientos del



tutor en referencia al manejo y entendimiento de las TICS y sus oportunidades, en lo que respecta a la competencia didáctica engloba la realización del diseño e implementación de las acciones formativas, finalmente la competencia tutorial alude a la necesidad de que el tutor posea habilidades comunicativas y sociales en beneficio conjunto.

Todas estas observaciones permiten identificar también, que la tutoría como espacio de estudio supone una articulación con diferentes ambientes, como: los entornos virtuales de aprendizaje, atención personalizada, el trabajo cooperativo, entre otros, en el caso de la propuesta del Instituto De Educación A Distancia de Tolima (2016), “se reconocen los siguientes: Trabajo académico independiente Trabajo académico colaborativo Tutoría presencial: encuentros quincenales cara a cara Asesorías: grupales e individuales (cara a cara O mediadas) . Ambiente digital: trabajo académico sincrónico y asincrónico ” (Malagón Plata, 2019, p.49)

Hasta este punto se ha intentado reconocer la educación a distancia, a partir de su historia, las diferentes nociones y su relevancia, el impacto, el rol del docente, los espacios virtuales de aprendizaje y por último se reconocerá desde esta perspectiva el estado de calidad de esta categoría. En vista de que en las diferentes modalidades educativas la calidad se puede valorar desde distintos aspectos Cookson (2002; citado por Cabral 2011, p. 173) comenta:

“la excelencia puede definirse como el estado de ser bueno o superior de acuerdo con ciertas normas. En el campo de la educación abierta y a distancia los estándares pueden ser establecidos por instituciones, asociaciones o agencias. En la educación superior en general, el concepto de la calidad se refiere a la atención a los clientes, la coherencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y la capacidad de respuesta de las necesidades siempre cambiantes de los clientes”.

Una de las preocupaciones del sistema educativo superior Colombiano, es mejorar los niveles de calidad y ampliar las coberturas, y una de las estrategias para lograrlo es promover los programas de educación a distancia, pero a pesar de ello esta modalidad ha sido cuestionada



en términos de calidad, debido a que requiere por parte de las instituciones más seguimiento y monitoreo tanto interno como externo, requiere una fuerte organización y estructuración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y uno de sus aspectos más relevantes es porque mantiene al estudiante por fuera del entorno educativo tradicional, debido a que puede afectar el desempeño académico de los estudiantes respecto a los que se encuentran en el sistema presencial.

El Ministerio de Educación Nacional (MEN), establece que “ la política de calidad gira en torno a cuatro estrategias: la consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad en todos sus niveles, la implementación de programas para el fomento de competencias, el desarrollo profesional de los docentes y directivos y el fomento de la investigación”.(Rodriguez, Gomez, Ariza. 2011, p.85), en este caso las universidades que tienen dentro de sus facultades programas a distancia, tendrán la necesidad de presentar ante el Ministerio de Educación Nacional, los programas consolidados y aprobados para suministrar tutorías y actividades de aprendizaje además de cumplir con las condiciones de calidad definidas en el decreto 1295 del 2010, con el objeto que cada una de las instituciones y sus programas sean reconocidas como instituciones de calidad mediante el registro calificado de programas virtuales y a distancia, en este sentido, cada programa a distancia o virtual tiene un único registro en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Con respecto a la oferta de programas competentes, los contenidos curriculares de un programa en modalidad a distancia deben responder al modelo educativo y desarrollar estrategias de diseño que garanticen la adquisición y desarrollo de diferentes habilidades y destrezas, propiciando el acrecentamiento de las posibilidades de aprendizaje. De manera análoga, se constituye importante la selección y la formación permanente del docente en conformidad con los avances de las tecnologías de la información y la comunicación, además del desarrollo de una serie de competencias que deben estar incluidas en el estatuto o reglamento profesoral. En cuanto al fomento de la investigación, las IES, “deben contemplar la difusión y el fomento de un ambiente investigativo encaminado a generar productos de



investigación acordes con los lineamientos institucionales, al igual que el uso y la apropiación de las TIC para la gestión del conocimiento “esto, según el Ministerio De Educación Nacional (MEN, 2013).

Ante lo expuesto anteriormente se puede concluir, entonces, que la educación a distancia enfrenta retos y desafíos que se derivan de la emergencia y actualización de las tecnologías en cada uno de los contextos, que con la actualización de éstas y la facilidad de acceso a la información también, emergen nuevas generaciones donde el aprendizaje resulta ser aún más significativo con el uso de herramientas y estrategias pedagógicas basadas en los modelos de aprendizaje virtual.

6 B – LEARNING EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El proceso de revolución tecnológica que irrumpió a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, trajo consigo cambios significativos en las diferentes actividades humanas, entre estas la educación superior, la cual se vio fuertemente influenciada por la globalización y enfrentada a las nuevas exigencias de una sociedad del conocimiento inmersa en las Tics. Esto trajo como consecuencia, el surgimiento de nuevas modalidades de aprendizaje presentadas como alternativas para superar los modelos de enseñanza tradicional, desde las cuales no solo se incorporaron recursos tecnológicos innovadores en el aula de clase, sino se cambió la forma de concebir la noción de tiempo y espacio en el ámbito educativo. Desde allí, se gestaron conceptos como e – learning y posteriormente, b – learning, aspecto último en el cual se profundizará por ser objeto de estudio en la presente investigación.

A partir de la revisión de la literatura, es posible notar que una definición aceptada y casi generalizada del término B – Learning hace referencia a una modalidad de educación mixta en la que de acuerdo con García (2004; citado por Gebera, 2013, p. 2): “coexisten procesos de reacomodo entre sus componentes; desde las iniciales prácticas definidas por la



combinación, mezcla o hibridación de lo presencial con lo virtual, el cambio en los roles protagónicos (tutores y discentes) y la adaptación organizativa”.

Lo anterior, pone de manifiesto el carácter flexible del término en mención así como de los elementos que le son inherentes, los cuales no responden a una dinámica única, sino que de acuerdo a las necesidades del contexto y del estudiante, se combinan dando lugar a la asimilación de nuevos roles, modalidades y métodos didácticos que permiten la reconfiguración no solo de los escenarios mediados por la virtualidad, sino de los espacios físicos donde se lleva a cabo el acto educativo, en los que el tiempo o el espacio ya no es un condicionante.

Siguiendo esta perspectiva, que contempla el b – learning desde una mirada amplia, cualitativa y dinámica, Staker y Horn (2012; citado por García y León, 2016) definen los siguientes grupos de modelos mixtos de aprendizaje:

a). Modelo de Rotación: Los alumnos se desenvuelven en diferentes ambientes de aprendizaje, los cuales se caracterizan por ser cambiantes. De tal forma, que puede pasar del uso de métodos que vinculen la virtualidad a otros en los que se requiera su presencia desde un espacio físico determinado; de igual manera, pueden moverse entre el desarrollo de trabajos individuales y proyectos colaborativos. Puede darse en cuatro sub-modelos: rotación de estación, laboratorio en rotación, aula invertida y la rotación individual Aula invertida.

b). Modelo flexible: En él prima el aprendizaje en línea, dando la posibilidad de que los estudiantes trabajen a su propio ritmo, bajo unos parámetros y objetivos dados con antelación por la institución educativa. Sin embargo, también pueden darse algunos encuentros físicos donde el docente brinda algunas tutorías y hace seguimiento a los avances de sus alumnos.

c). Modelo auto mezclado: Se refiere al proceso llevado por los estudiantes que optan por tomar cursos en línea o presenciales como complemento de los que ya tiene establecidos en el pensum designado por la institución académica donde realiza sus estudios, los cuales pueden realizar dentro o fuera de ella.



d). Modelo virtual enriquecido: Mediante el uso de las Tics, este modelo pone a disposición de los estudiantes una serie de recursos educativos en línea, los cuales pueden darse como complemento o reemplazar actividades presenciales. Brindando la posibilidad de ser consultados desde cualquier lugar que permita conectarse a la red, lo que favorece la generación de ambientes flexibles y canales de comunicación asincrónica con los docentes, quienes desempeñan el papel de facilitadores del aprendizaje.

Lo anterior, permite resaltar la pertinencia de estos modelos en la educación superior, ya que presenta un amplio margen de posibilidades para los estudiantes, quienes podrán elegir la forma en que llevarán su proceso educativo, de acuerdo a su disponibilidad, presupuesto, organización de tiempo, ubicación geográfica, actividades laborales, intereses, gustos, etc; proceso que mediado por el uso de las Tics, contribuye notablemente en la adquisición de habilidades y competencias requeridas para desenvolverse en una sociedad que cada vez más le da un valor agregado al conocimiento y uso de la información.

Uno de los grandes retos de la Educación actual, incluyendo la Educación Superior, está dado por la necesidad urgente de implementar metodologías y estrategias didácticas que permitan dejar de lado el modelo de transmisión del conocimiento heredado de la Escuela Tradicional, bajo la consigna de que los estudiantes actuales poseen unas características específicas, que ligadas a su condición de nativos digitales exigen la presencia de ambientes innovadores y creativos que respondan tanto a sus intereses y expectativas, como a las nuevas demandas de un mundo globalizado.

De allí, que se requiera impulsar metodologías y modelos pedagógicos constructivistas y activos adaptados a las características intrínsecas de estudiantes provenientes de la era digital (Imbernón, Silva y Guzmán, 2011; citado por González y Abad, 2020) para quienes el concepto de conocimiento está fuertemente vinculado al uso y manejo de la información y la tecnología. De acuerdo con esto, González y Abad (2020, p. 76) afirman que: “entre las metodologías que



facilitan el acceso a nuevas tecnologías en el centro educativo y al aula, se destaca la denominada flipped classroom (FC) o aula invertida”.

Esta consiste básicamente en una subcategoría del b – learning, donde se “invierten” determinados procesos de aprendizaje que antes se daban en el aula, trasladándolos fuera de ella, con el fin de “aprovechar el tiempo de las sesiones presenciales y maximizar la interacción entre el alumnado y el profesorado” (Bergmann & Sams, 2014; citado por Fuentes y Soler, 2019). Lo que generalmente se traduce en asignar información a los estudiantes (recursos, lecturas digitales, videos etc), la cual deberá ser estudiada por éstos antes del encuentro presencial, donde se llevarán a cabo “diferentes actividades de aprendizaje que requieren un mayor nivel cognitivo, como son debates, resolución de casos o exposiciones, lo que deja atrás a las tradicionales clases magistrales” (Prieto, 2018; citado por Fuentes y Soler, 2019).

Desde allí, la tecnología se concibe no como un fin, sino como un medio que favorece el acceso y suministro de información al estudiante, quien de manera autónoma tomará los conceptos nuevos para aunarlos a los conocimientos previos que posee, generando así, nuevas definiciones sobre las cuales podrá profundizar y reflexionar, para luego, compartirlas en el aula de clase. De igual manera, con la posibilidad que brinda la virtualidad de acceder a los contenidos en cualquier momento o lugar, el alumno podrá organizar libremente sus tiempos de estudio (permitiéndole realizar otras actividades) y no se verá tan afectado si en algún momento no puede asistir a clase; lo que evidencia la flexibilidad del Flipped Classroom frente a otros modelos de aprendizaje tradicional.

En este sentido, son notables los beneficios que el mencionado modelo aporta, entre los cuales están: la generación de aprendizajes autónomos y colaborativos (donde los estudiantes tienen un papel más activo); el aumento de la motivación de los alumnos; el fortalecimiento de la comunicación entre los actores del proceso educativo; la creación de escenarios físicos y virtuales que posibilitan la adquisición de habilidades y competencias; el mejoramiento de los

resultados académicos (lo cual contribuye a disminuir los índices de deserción escolar); y una mayor retención de conocimiento a largo plazo, lo que convierte al Flipped Classroom en una alternativa bastante viable para ser adoptada por la Educación Superior, ya que se ajusta tanto a las exigencias del mundo moderno como a las expectativas de las nuevas generaciones de nativos digitales.

6.1 B - LEARNING E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Estas expectativas de las nuevas generaciones y los nativos digitales exigen dar una mirada a cuáles han sido los avances que ha tenido la educación superior a distancia y como se han presentado para ser llamados innovación educativa; el primer avance cuando la educación ocurría a través del servicio postal que se encargaba de transportar documentos escritos para que las personas tuvieran acceso a la educación y aprendieran de manera autónoma. Luego la comunicación visual, es decir; a través de imagen, esquemas, fotografías, audio y videocasetes, entre otras, posteriormente ocurrió la integración de estas dos formas de aprendizaje que revolucionaron la educación a distancia y la integraron con la era digital dando lugar a las tecnologías de la información y la comunicación (Tic).

En la era digital la educación a distancia como lo afirma García (2002; citado por Zamora y Espinosa 2017 p,7) “también le define como campus virtual o enseñanza virtual, basada en la enseñanza por medio de redes de computadoras, donde todos los usuarios pueden interactuar entre sí, ya sea de manera síncrona o asíncrona”. De acuerdo a lo anterior se hace énfasis en las formas de enseñar a distancia que surgieron y que ahora son utilizadas en diferentes contextos; estas son E- Learning y B- Learning.

Teniendo en cuenta lo anterior las Tic actualmente exponen las grandes posibilidades del aprendizaje en la educación superior y como lo señala Graham (2006; citado por Vásquez 2016 p,1) “si bien, es imposible ver todo lo que depara el futuro, podemos con bastante certeza visualizar la tendencia que la mezcla de sistemas de aprendizaje irá en aumento. Incluso serán tan omnipresentes que, finalmente, quizás dejaremos de usar la expresión blended learning”.



Pero independientemente de lo que se decida denominar b-learning en el futuro, es evidente que el fenómeno de la mezcla de modalidades de aprendizaje está aquí para quedarse.

Al respecto conviene decir que la metodología b- Learning ofrece un sin número de posibilidades que fortalecen el objetivo de la educación superior donde demanda una educación inclusiva, de investigación e innovación, equitativa y de calidad. A través de estos cambios que se están dando y que representan para todas las instituciones grandes retos muestra a la educación superior que se deben buscar las estrategias que permitan modificar el proceso formativo que se está llevando para lograr en los estudiantes el desarrollo de unas competencias y habilidades que exige la sociedad en este momento.

Como se mencionó anteriormente no se sabe con certeza si esta metodología se continúe denominando Blended learning o si toman otra orientación, sin embargo, es claro que este método permite avanzar e incursionar en mejoras frente a lo que se conocía como e- Learning, por esta razón se considera el B- Learning como una práctica más efectiva en el aprendizaje-enseñanza de los jóvenes y docentes que permite encaminarse con claridad hacia el horizonte que tiene la educación para el futuro.

Según Macías, (2005; Citado por Gil y Melo 2018 p,4).“Dentro de los ámbitos de la Innovación educativa está la implementación de nuevos planteamientos y tácticas en los esquemas de aprendizaje, el blended learning se relaciona con éste ámbito por ser un modelo educativo que mezcla las mejores prácticas de profesores entre el aprendizaje presencial y el electrónico a través del uso de las TIC”, logrando aprovechar las fortalezas y contrarrestando las falencias de ambas modalidades, siendo así un práctica innovadora de acuerdo a las exigencias de las sociedades del conocimiento actuales.

Se puede incluir aquí que la metodología B- Learning es un instrumento que permite un alto impacto en la educación, para esto es necesario especular sobre la forma en que se están



exteriorizando y activando los procesos de formación a las nuevas generaciones y a su vez cómo el docente evoluciona en el proceso enseñanza- aprendizaje con miras a un solo objetivo, lograr que sus estudiantes tomen la primera posición para indagar, conocer, investigar y producir conocimiento, que combine de forma crítica con las metodologías que convierten este proceso de innovación educativa en la educación superior.

El B- Learning es una dualidad pedagógica y tecnológica que aprovecha las ventajas que ofrece la educación presencial con la educación online, esta combinación permite que los procesos de orientación se lleven a cabo de una forma rápida personalizando cada vez más la educación sin dejar de lado la función del docente, al contrario, logra que sea orientador, facilitador de información y motivador a la investigación, que dinamice los procesos de aprendizaje a través de una comunicación en tiempo real.

De manera que según Jones (2007; citado por Vásquez 2016 p,3), “en otras palabras, el valor del b-learning hay que demostrarlo por motivos pedagógicos, ya que la tecnología no debe estar en primer plano, sino que su objetivo debe ser apoyar el diálogo en el aprendizaje, cuidando la mezcla de los avances tecnológicos y pedagógicos”.

Al llegar a este punto se dice que la metodología B- learning busca procesos formativos dinámicos, que conserven la finalidad o propósito que tiene el docente, solo que ahora tendrán un valor agregado que es atender diligentemente las necesidades de cada estudiante teniendo en cuenta que presentan habilidades físicas, intelectuales y emocionales diferentes.

Generalmente esta es una ardua tarea cuando de educación tradicional se trata, pero mediante esta modalidad de aprendizaje los estudiantes tienen la oportunidad de atender estas necesidades y también de fortalecer las habilidades que la sociedad exige en este momento a través de las tecnologías de la información y la comunicación. Estas motivan e impulsan al



trabajo en equipo, liderazgo, flexibilidad y formación continua logrando así que ellos sean sujetos activos, autodidactas y con mayor compromiso.

De este modo se dice que el B- learning no busca encuentros entre una modalidad y la otra, sino que como lo afirma García y Burgos (2004; citado por Vásquez 2016, p. 8): “Debe integrar, armonizar, complementar y conjugar los medios, recursos, tecnologías, metodologías, actividades, estrategias y técnicas más apropiadas para satisfacer cada necesidad concreta de aprendizaje, tratando de encontrar el mejor equilibrio posible”.

Al respecto, la educación superior enfoca sus conocimientos en ofrecer a sus estudiantes las habilidades y el desarrollo de competencias necesarias para las exigencias de la sociedad, sin embargo, aún falta que se genere una relación directa entre metodologías de enseñanza – aprendizaje y que no separe el modelo de aprendizaje anterior, sino que lo optimice y lo complemente, incentivando a los estudiantes a desarrollar todas sus capacidad, habilidades y despertar creatividad e innovación en su formación.

Por esta razón el B- Learning planifica diferentes prácticas educativas basadas en el método anterior y las complementa para orientar mejor los procesos formativos y pretende “salvar las limitaciones de las soluciones informatizadas para el autodesarrollo. Como es sabido, este paradigma se fundamenta en el empleo de diferentes estrategias de aprendizaje, aprovechando las virtudes de cada una de ellas y posibilitando así el desarrollo integral del alumno” (Arranz y Aguado, 2005, p.82).

Dicho de otro modo, el B- Learning motiva a que cada uno esté en constante actualización de sus conocimientos, que adopte una actitud de superación personal, con metas y objetivos claros, que busque su propio interés y descubra talentos sin dejar pasar ninguna oportunidad, que puedan elegir el tiempo, lugar y ritmo de aprendizaje, conectando contenidos de las diferentes asignaturas para obtener un aprendizaje integral y contextualizado.

Todo lo planteado hasta ahora indica que este modelo responde a las principales tendencias de la educación superior a nivel mundial siendo impulsada por emergentes teorías del aprendizaje y el uso intensivo de tecnologías de la información y la comunicación que



apoyan el aprendizaje integral y de calidad. Contextualiza y facilita la experiencia de aprendizaje al poner menos limitaciones espacio temporales, lo que conlleva a una mayor satisfacción atendiendo la dinámica de globalización y exigencias para las nuevas generaciones.

7 GENERACIÓN Z

“Somos conscientes de riesgo de ofrecer un solo rostro para una generación compuesta por más de 2000 millones de personas en el planeta tierra, pero con ayuda de unas cuantas investigaciones académicas, algunas de ellas que hemos dirigido nosotros mismos, estamos dispuestos a correr el riesgo.” (Vilanova & Ortega , 2017).p.26.

Las generaciones han sido separadas a través de la historia reciente por diferentes acontecimientos que le hacen compartir a una determinada población según su fecha de natalidad, una serie de características comunes en sus hábitos que afectan de manera directa los sistemas social, político, económico y educativo, este último de mayor relevancia en este estudio. Según Vilanova & Ortega (2017, p.15): “La expresión salto generacional está acuñado para definir los cambios de todo tipo que separan una capa de la población que comparte una serie de características comunes de la generación siguiente” Es decir, en algún momento de la historia ocurrió uno o varios eventos que alteran de manera drástica la forma de vida de las personas nacidas posterior a la fecha de tal evento, en relación con su forma de percibir la vida de las generaciones anteriores.

En este apartado nos adentraremos en el mundo de la última generación que ha sido identificada. Los eventos que han marcado esta generación, son la masiva expansión de internet a nivel global, los avances tecnológicos y a consecuencia de estos la revolución de las TICs en el mundo. “La generación Z también llamados los centennials, nativos móviles o posmillennials. Son los chicos y chicas nacidos en el periodo 1994-2010, con internet desplegado masivamente” (Vilanova & Ortega , 2017,p.26). Es decir, en la actualidad esta generación tiene



entre 9 y 25 años, lo que significa que una parte de este grupo poblacional ya está en el nivel universitario o pronto lo estarán.

Para conocer con claridad la generación Z, es necesario identificar tres características que los diferencian y separan de su generación inmediatamente anterior “los Millennials o generación Y”. La primera y más importante característica es que los Centennials no conocieron un mundo sin internet, lo que los hace verdaderos nativos digitales. “Los Z han hecho viejos a los millennials. Nacidos a partir de 1994, ya no cabalgan entre lo análogo y lo digital, como los de sus hermanos mayores de la generación Y, sino que son 100% digitales” (Vilanova & Ortega, 2017, p.13), es decir, que todo su proceso de crecimiento y formación ha estado acompañado de elementos tecnológicos conectados a la red.

La segunda característica que se puede identificar de esta generación, es el cambio en el modo de aprender. A consecuencia de ser nativos digitales se han vuelto también autodidactas, sobre esto Vilanova & Ortega (2017) afirma que: “como gran diferencia respecto a las generaciones anteriores está el modo en que la tecnología ha condicionado su forma de aprender: gracias a internet se han acostumbrado desde pequeños a no depender tanto de padres y docentes.” Lo anterior sugiere un cambio en el sistema educativo, es necesario pensar en una educación que responda a las formas de aprender de esta generación y de las futuras generaciones. Esta educación debe enseñar al estudiante a ser crítico en cuanto a la información que percibe.

La tercera característica, es su forma de relacionarse con el mundo, ya que esta comunicación va ligada a estar siempre en línea por medio de su teléfono inteligente, tableta o computador. Los Z no conciben su vida sin internet, esto conlleva a que la tecnología debe ser incorporada en el proceso de enseñanza aprendizaje. (Zarra III, 2019, p.19) menciona que “la generación Z mantiene la postura de que sus teléfonos inteligentes y su conectividad constante son esenciales para la vida diaria” de ahí que ellos tengan necesidades educativas considerablemente diferentes a la de generaciones anteriores y que sea necesario un cambio en



los modelos de educación superior para el desarrollo exitoso de la formación profesional de la generación Z.

7.1 NATIVOS DIGITALES

El haber nacido posterior a la masificación de internet en el mundo los convierte en la primera generación de nativos 100% digitales, esta característica cambia drásticamente el sistema social que se conocía, la comunicación es instantánea, las relaciones interpersonales se dan en línea, el sistema económico también se digitaliza y tienen acceso a casi cualquier información en un clic. Mientras que para las generaciones anteriores es complejo adaptarse a esto, los centennials lo hacen de manera natural, manejan sus dispositivos inteligentes de manera tal que parece ser una parte más de su cuerpo.

Pero qué implicaciones tiene ser nativos digitales, una de ellas y tal vez la más importante es que como ya se mencionó, los Z no conciben la vida sin internet y esto es porque el desarrollo de su vida social depende en un alto porcentaje de este. Por medio de las redes sociales se mantienen informados y miden su aceptación por parte de sus iguales, al respecto (Arango, 2019, p.17) menciona que “el reconocimiento social, distinguirse y tener estatus a través del aumento de número de seguidores o likes en cada publicación se perciben, como ganancias, como una manera de satisfacer sus necesidades sociales”, por esta razón los centennials están conectados la mayor parte del día y comparten gran cantidad de información en sus redes.

Otra implicación según (Arango, 2019, p.25) es que “necesitan hablar de cosas que hacen, piensan, sienten. El mundo gira en torno a opiniones que leen y publican y la magnitud de su audiencia es prioridad en sus vidas. Construyen una personalidad paralela al desempeño en redes sociales.” es así que utilizan sus redes sociales para compartir todo (lo que les agrada, lo que les molesta), en temas que son de su interés, como cuidado del medio ambiente, respeto por los animales, respeto por la personalidad de otro, injusticia social o asuntos políticos.



También comparten en sus redes, viajes, aventuras, festejos, estado de ánimo e incluso problemas personales.

Pero no todo sobre los Z es redes sociales el conocimiento tecnológico les permite ver el mundo de una manera más simplificada que sus anteriores los millennials, esto les facilita la toma de decisiones, para compras, viajes, marcas, gustos entre otros, y más importante en su proyecto de vida. (Vilanova & Ortega , 2017) menciona que dominan perfectamente las herramientas de la nueva sociedad en la que vivimos, porque no conocen otra cosa desde que nacieron. Eso les otorga el poder del conocimiento, lo que les ha hecho perder el respeto, se comportan irreverentes con sus padre y profesores. Así las cosas, la generación Z se mueve de manera natural en el mundo actual logrando una destacada independencia de los adultos.

Este estudio se enfocará en el desarrollo de los Z con respecto a la educación superior a distancia bajo la metodología Blended – learning al respecto se cita las palabras de (Zarra III, 2019, p.40) quien nos dice de manera muy acertada “Ser experto en el uso de la tecnología inteligente es un buen punto de partida para los estudiantes de la generación Z.” de esta manera puede evidenciarse la relación de la generación Z con las metodologías que usan hoy los sistemas educativos específicamente la modalidad a distancia en educación superior.

7.2 AUTODIDACTAS DIGITALES

A consecuencia de la exposición continua a internet y la exorbitante cantidad de información que ahí se presenta los Centennials se han vuelto de alguna manera autónomos en su aprendizaje, esto se debe en gran medida a situaciones como la que se plantea en el siguiente ejemplo: Dayana pregunta a sus padres como se escribe manzana en inglés, sus padres para responder usan el traductor en línea. Dayana nunca más buscará a sus padres para consultar, sino que lo buscará ella misma en su navegador.

“La posibilidad de tener internet 24/7 en sus vidas les ha brindado la capacidad de conocer y aprender de cualquier tema que sea de su interés. Esto ha permitido que su relación con el mundo y las tendencias globales sea cada vez mayor, pues están siempre



hiperconectados. La educación y el aprendizaje varía, y se capitalizan alrededor de plataformas que se adaptan a sus necesidades” (Arango, 2019, p.27)

Desde ese punto de vista la generación Z requiere de un cambio importante y profundo en el sistema educativo. El paradigma que se ha manejado es meramente magistral de esta manera el estudiante Z, pierde el interés, pues piensa que el tema visto lo puede aprender viendo un tutorial en YouTube. De ahí que los centennials demanden necesidades educativas muy diferentes a las generaciones anteriores, pero de esto hablaremos más adelante. (Zarra III, 2019, p.61) menciona que “la educación continúa centrándose en un modelo anterior, el maestro el centro de atención. Pero, en las aulas modernas del siglo XXI, el conocimiento y aprendizaje llega a los estudiantes desde varios puntos al mismo tiempo”.

El que los Z sean autodidactas es una gran ventaja en su proceso formativo pues pueden reforzar por medio de la red temas que no han comprendido bien o temas de su interés. Sin embargo, Vilanova & Ortega (2017, p.43) afirma que esto puede representar un problema ya que “los estudiantes de la generación Z tiene cierto nivel de confianza en lo que leen en línea... Pero la información que llega no es necesariamente precisa”. En este sentido recae una gran responsabilidad en el sistema educativo para enseñar a los estudiantes a ser críticos frente a la información que perciben, como validar las fuentes y respetar los derechos de autor.

Continuando con lo anterior, en palabras de Zarra III (2019, p.55): “el conocimiento de la generación Z es más amplio y más ancho, pero no necesariamente más profundo. Esto es cierto hablando tanto de los estudiantes de secundaria como de los universitarios” esto nos hace pensar que la labor del docente ante la generación Z debe ser de facilitador y no de instructor, de esta manera lograr un pensamiento crítico y analítico que le permita al estudiante identificar la importancia del conocimiento adquirido y lograr un aprendizaje significativo.

“... una preocupación es si la generación Z es más amplia en sus conocimientos que profunda en sus comprensiones. En consecuencias, como maestros, hay una pregunta



sobre si el avanzado dominio que la generación Z tiene de la tecnología está preparando a los estudiantes para la educación superior” (Vilanova & Ortega, 2017, p. 34)

A pesar de que esta generación comparte las características que hemos resaltado encontramos una parte de este grupo poblacional, los centennials, que no es del todo autodidacta pues no les da el manejo adecuado a sus elementos electrónicos y al tiempo que pasa en línea, es común que pasen demasiado tiempo en videojuegos y chats en las redes sociales. (Vilanova & Ortega, 2017, p.40) menciona que “una parte de los miembros de la generación Z puede estar desperdiciando su capacidad digital con un uso tecnológico pasivo, sumiso y de bajo nivel cultural.”

Algo que ha generado ser autodidactas en los centennials es que se ha hecho fácil encontrar otro estilo de vida en cuanto a lo económico y lo formativo hace referencia. Para las generaciones anteriores el proyecto de vida era estudiar, ser profesional y conseguir un empleo. Para los Z el ser youtuber, crear una nueva APP, o compartir contenido en internet se ha convertido en una fuente de ingresos y para algunos en un estilo de vida. (Arango, 2019, p.26) menciona que “el emprendimiento y la búsqueda de oferta laboral no convencional se evidencia como meta laboral para ellos. Por esta razón, la educación formal es un tema que reevalúan y que no los convence”. En este sentido la institución de educación superior y principalmente las universidades de la modalidad a distancia se enfrentan a un difícil desafío y es transformarse pensando en las necesidades educativas de la generación de nativos digitales, de manera que sea atractivo para ellos el ingresar a dichas instituciones.

Para lograr lo anterior, lo primero que deben pensar las instituciones de educación superior a distancia es en incorporar la tecnología al proceso educativo, no como una obligación por el contexto social, sino como una oportunidad de innovación y mejora constante en la formación de profesionales. En el libro *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR BASADAS EN EL APRENDIZAJE* se menciona la importancia de la innovación educativa basada en la web, una de las experiencias es el Cloud Comuting (computación en la nube) para la universidad; comprende ambas modalidades educativas, en línea y presencial,



la tendencia dominante apunta hacia la web. Esta metodología incorpora varios servicios de la nube como Google, Drive, Google Docs y Dropbox, y representa una nueva experiencia para lograr los propósitos establecidos. (Jaimez , Miranda, Vásquez , & Vásquez , 2016).

7.3 NECESIDADES EDUCATIVAS DE LA GENERACIÓN Z

Hasta este punto, se han mencionado, las características sobre la vida y la forma de aprender de los Centennials, ahora se analizará las necesidades educativas que esta generación presenta y los desafíos a los que se enfrentan las instituciones de educación superior. Líneas atrás se mencionó el cambio que ha tenido la generación Z con respecto a las anteriores generaciones es bastante considerable en todo sentido, es así que todo el sistema social debe cambiar con ellos. La forma de vender un producto, como promocionar una marca, como realizar una campaña política, cómo presentar una noticia y desde luego como formar a los Z.

“El conocimiento humano crece sin parar cada vez es más evidente que los contenidos escolares ya no pueden limitarse a los de la cultura local, con la consiguiente presión al alza sobre el currículo educativo. Además, los alumnos Z parecen tener menor capacidad para la educación teórica y demandan una enseñanza más práctica y flexibles, menos formal” (Vilanova & Ortega, 2017, p.32)

Es claro que con las características de los Z que se han mencionado, esta generación no es de sentarse en un pupitre a escuchar hablar a su docente frente a ellos, sin duda esto les causara desinterés y por ende un bajo rendimiento académico. Sin embargo, la generación Z se ha educado de esta manera y se escucha decir que el niño, niña o joven sufre de atención dispersa, déficit de atención, hiperactividad entre otras, en ocasiones los niños (as) son llevados al psicólogo y hasta pueden ser medicados. No se toma en cuenta lo que menciona (Zarra III, 2019, p.55) “El paradigma de la educación actual no se ajusta a la generación Z. prefieren un enfoque de educación como consumidores, con selecciones que se ajusten a sus vidas.”

“Los Z desean que los enseñen a aprender de por vida. En este mundo enmarañado, no se trata de memorizar el conocimiento, sino de obtener los mecanismos para convertirse en



aportante neto al conjunto de la sociedad.” (Vilanova & Ortega , 2017, p87) Es así que la educación instructiva o magistral no le interesa a esta generación Z, ellos quieren una educación didáctica, que les presente desafíos, que no se limite a un aula de clase y lógicamente que se incorpore la tecnología durante todo el proceso. Los centennials desean aprender para la vida, rechazan una enseñanza memorística que en opinión de ellos no aporta nada a su formación y tampoco les permite aportar nada a la sociedad.

“Estudios recientes sostienen que la capacidad de atención y concentración de lectura de los más jóvenes se ha reducido a ocho segundos.” (Vilanova & Ortega, 2017, p.40). Esto solo confirma lo que ya se reiteró, el sistema educativo actual no se ajusta a las necesidades de la generación Z, por lo contrario, se está convirtiendo en un obstáculo para los niños y jóvenes de esta generación, lo que ocasiona que terminar la educación media no sea garante de que los jóvenes están listos para enfrentarse a la educación superior. De hecho, es muy común escuchar docentes universitarios diciendo que los estudiantes llegan con muchos vacíos a la educación superior.

Ahora bien, (Vilanova & Ortega, 2017, p.75) menciona algo muy importante frente al problema que se señalaba anteriormente “la educación está cambiando, aunque muy lentamente, evolucionando para adaptarse a los cambios sociales, pero ahora debe hacerlo también para acompasar la forma de aprender de los nativos digitales.” Algo que dificulta aún más la educación de los Z, pues la tecnología avanza a pasos agigantados, mientras que el sistema educativo se encuentra unas décadas atrás. Es decir que el reto de responder a las necesidades de la generación Z se puede convertir en una utopía y es deber de las instituciones trabajar para que esto no suceda.

El Génesis del cambio debe venir del Ministerio de Educación y de las instituciones educativas, eso está claro, pero los docentes desempeñan un papel importante en este cambio. (Zarra III, 2019, p.8) menciona algo que puede determinar el éxito o fracaso de un docente frente a la generación Z “estoy notando dos reacciones en mis colegas, algunos les gustan la llegada de la generación Z y su tecnología y otros están aprendiendo a odiar lo que la tecnología



ha hecho a los estudiantes.” No se sabe que puede llegar a brindar un docente que está renuente al cambio y que se acerca al punto de odiarlo.

“Los profesores tienen mucho que procesar para tener éxito cada día en el aula con la generación Z. El grado de éxito que se puede tener con la generación Z dependerá de las medidas de flexibilidad que el profesor y el alumno estén dispuesto a expresar y tolerar.” (Vilanova & Ortega, 2017, p.72)

En esta dirección el docente debe poner en diálogo su conocimiento y sus estrategias didácticas con la revolución tecnológica. Es imperante que los docentes se encuentren dispuestos al cambio para responder a las necesidades de la generación Z y tener éxito en su labor pedagógica. Es así que el docente debe adentrarse en el mundo de los Centennials, ese mundo de la tecnología y conocer sobre ellos para abordar de manera adecuada su práctica pedagógica. Al respecto (Vilanova & Ortega, 2017, p.87) plantean los siguiente; “El reto es generar recursos educativos que los enseñan a seleccionar y discernir la información, evitar el uso meramente contemplativo de la tecnología obviando sus posibilidades de creación e interacción y permitan el mantenimiento del pensamiento crítico y razonado.”

El reto no solo recae en los docentes en ejercicio sino también en los docentes en formación estos deben prepararse para enfrentar los desafíos y aunque algunos hacen parte de la generación Z tienen muchas dudas sobre cómo educar a sus iguales, esto se debe en gran medida a la educación que recibieron. “las instituciones de formación del profesorado también están luchando con lo que deben hacer para preparar a los maestros y profesores de la generación Z en un mundo educativo que corre a un ritmo demasiado lento, para sus cerebros” (Vilanova & Ortega, 2017, p.9)

En este sentido es importante pensar qué están haciendo las Universidades colombianas que brindan educación a distancia bajo la metodología Blended – learning para responder a las necesidades educativas que presenta la generación de los Centennials para su formación profesional. “la pregunta es: ¿se adaptará la educación para producir lo que desea la

consumidora generación Z o le sucederá los mismo que a muchas tiendas tradicionales?” (Zarra III, 2019, p.54). De esta manera resulta trascendental reconocer las características de la modalidad a distancia, la metodología blended - learning y la Generación Z, para establecer relaciones entre estos con el fin de pensar cambios y transformaciones para el sistema educativo en la era digital.

8 METODOLOGÍA

El trabajo investigativo “Procesos de relación entre Blended - learning y la generación z en el campo de la educación universitaria a distancia” está orientado bajo el enfoque cualitativo en el cual se analizan fenómenos, actitudes, comportamiento, para plantear una pregunta problema o hipótesis abierta, que va enfocándose, lo que permite descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después responderlas. Como lo dice Hernández. R, Fernández. C, Baptista. P, (2014 p. 7) utiliza la recolección de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

El tipo de investigación utilizado es documental (histórico – hermenéutica) el cual se basa en la revisión y análisis de textos, artículos científicos, bibliografías, películas entre otros que se relacionan directamente con el tema de investigación o alguna de sus categorías. La metodología de análisis se puede realizar de dos formas, la primera, realizando mapas conceptuales, mapas mentales o cuadros sinópticos del documento seleccionado, la segunda, que fue implementada en este trabajo investigativo es a través de resumen analítico especializado (RAE).

Se realiza una revisión documental en diferentes revistas científicas con el fin de identificar artículos que aporten a establecer relación entre las categorías educación a distancia, Blended learning y generación Z, para esto se seleccionaron los siguientes documentos:

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN
-----------	-------------



Yong, E., Nagles, N., Mejía, C. & Chaparro, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 50, 80-105. Recuperado de http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/814/1332	En este artículo se hace una reconstrucción histórica de la educación a distancia desde sus inicios cuando se realizó con material impreso y la transformación que tuvo con la aparición de Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TICs. Aunque no se dispone de un censo nacional completo que permita hacer afirmaciones tajantes, todo parece indicar que 1998 podría considerarse como el año de inicio de la virtualidad en Colombia. (Facundo, 2003, como se citó en Yong & Bedoya, 2016). P 93 Hace un análisis sobre las instituciones y programas de maestrías en relación a la incorporación de las TIC y a procesos formativos de educación superior virtual o a distancia. la oferta de maestrías orientadas a la educación virtual que tienen un componente de gestión es limitada; en Colombia solo existen cuatro maestrías en el campo que de alguna manera especializan a sus egresados en este sentido. P 95 Esta investigación se enfoca en la necesidad de la formación de profesionales que sean capaces de liderar procesos educativos de educación a distancia y al mejoramiento constate de la educación virtual en Colombia con el fin de obtener una educación de calidad que permita el avance, social, económico e investigativo. Aun que se hace mención sobre la importancia de la formación docente en e – Learning y la relación entre tecnología y educación y que algunas universidades que brindan la modalidad a distancia están trabajando para mejorar su paradigma pedagógico de manera que no se reproduzca el método racionalista presencial en el campo digital, no se menciona la población que va acceder a este tipo de
--	--



	educación que su gran mayoría es la generación Z cuya característica principal es ser nativos digitales.
Camacho, C. L. (2018). Visión Teórica Humanística Educativa de la Generación Z 3.0 en Tiempos Complejos., Revista Scientific 3 (9). 20-38. https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.1.20-38	Los estudiantes nativos digitales actúan semánticamente diferente a los profesores Inmigrantes digitales y análogos, es interesante mencionar que la generación Z, su cerebro es complejo y fisiológicamente disímil tanto a los inmigrantes digitales como a los análogos, como consecuencia de haber crecido en un mundo digital. (Camacho, 2018) En este artículo se resalta que la generación Z tiene grandes diferencias en cuanto al sistema educativo actual y las practicas docentes que se desarrollan en el mismo. En esta dirección las instituciones educativas y los docentes tienen un gran desafío para la educación de esta Generación En marca que los estudiantes de esta generación se sienten poco motivados por las estrategias didácticas y la falta de incorporación de medios tecnológicos en el desarrollo formativo. En esta dirección el autor propone una transformación del docente de análogo a digital y el diseño de un currículo que tenga en cuenta la una construcción teórica de la generación Z y la educación 3.0
Bartolomé, A. (2008). Entornos de aprendizaje mixto en la educación superior., revista iberoamericana de educación a distancia 1 (11).	Este artículo narra como a mediados de los años noventa la implementación de las Tic revolucionó por completo la educación superior innovando y dando lugar al E- learning, lo que a través de la evolución daría lugar a nuevas estrategias utilizadas por los maestros universitarios y que es conocido ahora como el b-learning, que es un método mixto que surgió a partir de la



https://doi.org/10.5944/ried.1.11.955	implementación por completo las TIC en la educación e integrarlo con la educación presencial. De acuerdo a lo anterior el artículo se enfoca en explicar en qué consiste el b- learnig dando una mirada a las diferentes tecnologías que favorecen las necesidades de cada contexto, esto debido a que quiere ofrecer claves para establecer un correcto entendimiento acerca del modelo en las universidades y dejar de lado conceptos conocidos como enseñanza semipresencial, educación flexible para llegar a la formación mixta y que los recursos se usen adecuadamente.
Salinas, J., De Benito B., Pérez A. (2017). Gisbert Blended learning, más allá de la clase presencial Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (2018), 21(1), pp. 195-213 DOI: http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.1.18859	En este artículo se reúnen diferentes análisis que se han realizado en los últimos años acerca del E- learnig, B- learning y presencial donde se habla acerca de su historia, como ha estado evolucionando, cuál es el papel de los docentes, estudiantes y directivos en cada contexto, también como se ha estado planeando el proceso de enseñanza y aprendizaje usando como recurso principal las TIC y cómo es su incidencia en la educación a distancia en el ámbito universitario, considerando que requiere de un cambio constante y estableciendo el B- learning como el complemento que requiere la educación para que se lleve una planificación más acertada. También se brindan algunas recomendaciones para todas las instituciones que desean implementar el B- learnig como estrategia de fortalecimiento en cuanto a flexibilidad y soluciones en la innovación de enseñanza, recomendando acerca del papel de



	los estudiantes como centro del proceso educativo y reconociendo sus necesidades.
Vera, F. (2008). La modalidad blended-learning en la educación superior [en línea]. Disponible en: http://sistemas2.dti.uaem.mx/evadocente/programa2/Farm007_14/documentos/b-learning_en_educacion_superior2008.pdf	En este artículo se resaltan los beneficios de aplicar la metodología B- learning en las instituciones de educación superior, todos estos cambios debido a que las nuevas tecnologías se ven inmersas notablemente en la educación y las formas tradicionales de enseñanza deben quedar en el pasado, el interés en el artículo no es demostrar los cambios que se obtienen, pero si lo que se lograría y demostrar las ventajas al comparar con las instituciones que no implementan el B- learning, evidentemente la tecnología ha revolucionado diferentes contextos y la educación no es la excepción, pero sí es importante reconocerla y usarla correctamente ajustándose a las necesidades que se presentan en las diferentes carreras que se ofrecen en la educación superior. Por esta razón, a través de este artículo se realiza un análisis de la metodología b- learning y el reconocimiento de los retos y cambios en cuanto a mallas curriculares, la visión de la educación, y la formación docente.
Pastor, M. (2005). La educación superior a distancia en el nuevo contexto tecnológico del siglo XXI. Revista de la	Este artículo presenta un análisis de las principales problemáticas que se encuentran en la educación superior a distancia en torno a toda la implementación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, presentando elementos claves



Educación Superior. (4), 136, 77-93.	debido a que con los escenarios tecnológicos que acompañan al siglo XXI ha sido cuestionada en todos sus aspectos. Teniendo en cuenta lo anterior el artículo narra las consecuencias de estos cuestionamientos indicando que la tecnología simplemente no es suficiente para llevar a cabo buenas prácticas de enseñanza – aprendizaje si no que es necesario tener un plan de estudios bien fundamentado e integrado con las necesidades y realidades del contexto en que se desarrolla. También permite tener una visión mundial acerca de las realidades debido a que la formación docente se ha quedado en realidad nivel país o lugar en que se desarrolla y la realidad es que se debe ser visionario en la educación y apuntar hacia las exigencias de mundialización económica y pensamiento global de la sociedad.
Arango, C. Á. (2019). 12-18 Centennials Generación sin etiquetas. Bogotá: Sancho BBDO y Universidad Jorge Tadeo Lozano.	En Colombia se realizado una investigación importante sobre la generación Z o Centennials, sin embargo, esta investigación no se enfoca directamente en la educación, sino que nos habla de una definición de la generación, una auto definición, su comportamiento a nivel económico, su actividad en redes sociales y la importancia en su vida social y personal. Por último, menciona las características de intereses comerciales.
FACUNDO, Ángel. La Educación Superior a	En este documento se busca realizara un diagnóstico de la metodología de educación a distancia en Colombia, para ello se



Distancia/ Virtual en Colombia,	basan en una encuesta realizada por el Departamento Nacional de Estadística DANE, en un primer apartado nos habla de la evolución de la educación virtual y a distancia en Colombia, su desarrollo su implantación, la evolución de la informática educativa. Como segundo tema nos presenta el perfil de las instituciones que brindan programas de educación virtual y a distancia. Un tercer apartado es las características de los programas que se desarrollan en la educación virtual y/o a distancia, como la relación entre áreas de conocimiento y la virtualidad o la relación entre programas virtuales y presenciales. Por último, la percepción de las instituciones en cuanto acciones, problemas, necesidades y propuestas, en este sentido las universidades plantean temas de conectividad, aseguramiento de la calidad, herramientas tecnologías entre otros.
---------------------------------	---

1 Revisión documental

9 RESULTADOS

Es importante reconocer que las nuevas generaciones requieren de cambios en el sistema educativo para enfrentar los retos y desafíos que el mundo globalizado exige, por esta razón, las instituciones de educación superior a distancia deben incorporar propuestas en sus planes de estudio combinando las fortalezas de la educación presencial con la educación virtual para brindar una metodología de enseñanza- aprendizaje flexible que atienda las necesidades del contexto junto con los gustos e intereses de los Centennials quienes se están formando como profesionales y se desempeñarán en una sociedad de constante cambio.

De esta manera, se puede evidenciar que es una prioridad establecer una relación entre la educación superior a distancia, las posibilidades que brindan los avances tecnológicos y las nuevas generaciones, teniendo en cuenta que requieren de estrategias didácticas que permeen



las formas tradicionales de enseñanza y que cumplan con las expectativas personales, profesionales y laborales.

Por último, la sociedad del conocimiento brinda información de forma masiva a la cual pueden acceder de manera inmediata con tan solo un click; de acuerdo a esto la función del docente universitario es orientar a sus estudiantes hacia una formación crítica e investigativa que les permita fomentar el desarrollo de competencias para identificar y reflexionar sobre dicha información contextualizándola para dar solución a problemas de su área específica, desenvolviéndose de forma asertiva en su campo laboral.

10 CONCLUSIONES

Se concluye que no se ha logrado un proceso de relación entre las categorías, educación a distancia, generación Z y B – learning. De esta manera las instituciones educativas que brindan la metodología a distancia se han enfocado en las mediaciones digitales, la incorporación de las TIC, la capacitación docente sobre la enseñanza virtual bajo las metodologías e-learning y b-learning, pero se ha dejado de lado el estudio de la población a la cual va dirigido el proceso formativo.

En esta dirección, las instituciones de educación superior IES que brindan la metodología a distancia deben tener en cuenta las exigencias de las nuevas generaciones ya que no conocen un mundo sin mediaciones digitales, por este motivo el paradigma educativo debe repensarse y transformarse. El hecho de utilizar herramientas tecnológicas no quiere decir que el paradigma educativo cambie, solamente se integra el escenario físico y virtual.

Por otra parte, hay que entender que esta generación a diferencia de los millennials tiene una característica que es determinante y es que inevitablemente son nativos digitales, por esta razón, las IES con metodología a distancia deben poner en diálogo el currículo, las herramientas digitales, las prácticas pedagógicas y las estrategias didácticas con las necesidades educativas que presenta la generación de los Centennials. De acuerdo a lo anterior, es evidente la necesidad de una reflexión acerca de los cambios que debe pensarse en la



educación superior a distancia teniendo en cuenta las nuevas tecnologías y diversidad de estrategias de enseñanza – aprendizaje que surgen en entornos de aprendizaje mixto (B-Learning) y las exigencias de las nuevas generaciones buscando tener un plan de estudio fundamentado e integrado con las necesidades y realidades de los estudiantes.



11. REFERENCIAS

Aiello, M., & Willem, C. (2004). El blended learning como práctica transformadora. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 23, 21-26.

Arango, C. Á. (2019). *12-18 Centennials Generación sin etiquetas*. Bogotá: Sancho BBDO y Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Arboleda, N., y Rama, C. (2013) La Educación Superior a Distancia y Virtual en Colombia: nuevas realidades. Bogotá: ACEDAS / VIRTUAL NEDUCA. https://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_y_virtual_en_colombia_nuevas_realidades.pdf

Arranz, V., & Aguado, D. (2005). Desarrollo de competencias mediante" blended learning": un análisis descriptivo. Pixel-Bit. Revista de medios y educación, 26, 79-88.

Barberà, E. (2013). *Educación abierta y a distancia*. Barcelona, Spain: Editorial UOC.
Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/usta/56349>

Beltrán, J. E. P. (2011). La educación virtual en Colombia: la implementación de las TIC en la educación superior. *Academia y Virtualidad*, 4(1), 6-21. Recuperado de: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/2618>

Cabral Vargas, B (2011). *La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica*. México: Editorial Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <http://132.248.242.6/~publica/conmutarl.php?arch=1&idx=245>

Camacho, C. L. (2018). Visión Teórica Humanística Educativa de la Generación Z 3.0 en Tiempos Complejos., *Revista Científica* 3 (9). 20-38. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.1.20-38>





Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley general de la educación: Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.

Contreras, L.E. & Vargas, L.F (2010) Consideraciones sobre la tecnología educativa en la enseñanza del diseño y la manufactura en ingeniería industrial. *Revista de investigación DIALÉCTICA*, 0(27), 137-143.

Días, B. Caro, N y Gauna, E. 2015 Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los “nativos digitales” Recuperado de <http://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/VE14.164.pdf>

Fernández Jiménez, M (2011). *Tutor 2.0 Aplicaciones para entornos virtuales de aprendizaje*. Málaga Colombia: Ediciones Aljibe, S.

Fuentes y Soler. (2019). La clase invertida o “Flipped Classroom” en la enseñanza de materias jurídicas. Investigación e innovación en la Enseñanza Superior: Nuevos contextos, nuevas ideas. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99040/1/Investigacion-e-innovacion-en-la-ES_115.pdf

Gallego Rodríguez, P. (2010). *E-learning y derecho*. Editorial Reus. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/usta/46409>

García Aretio, L (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona, España: Editorial Ariel S.A. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/235794287_De_la_educacion_a_distancia_a_la_educacion_virtual

García, G., y León, G. (2016). Modelo de Competencias Docentes para Ambientes de Aprendizaje Mixtos. Caso ECOTEC. *PODIUM*, (30), 29-37. Recuperado de: <https://doi.org/10.31095/podium.2016.30.2>



Gebera. (2013). Perspectiva de la convergencia pedagógica y tecnológica en la modalidad blended learning. *Revista de educación a distancia*, (39). Disponible en: <https://revistas.um.es/red/article/view/234261>

González Y Abad. (2020). El aula invertida: un desafío para la enseñanza universitaria Virtualidad, Educación y Ciencia, 20 (11), 75-91. Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/27449>

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5 (1) 325-247. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6 ed.). Bogotá: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hinojo, F. J., Aznar, I., & Cáceres, M. D. P. (2009). Percepciones del alumnado sobre el blended learning en la universidad. *Comunicar*, 17(33).

Jaimez , C. R., Miranda, K. S., Vásquez , E., & Vásquez , F. (2016). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR BASADAS EN EL APRENDIZAJE. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.

López, Macchi, Díaz, Restrepo, Berrio, Hernández, Martí y Velandia. 2016, *Documento Síntesis Plan General de Desarrollo*, Bogotá, Editorial Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://www.ustadistancia.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/plan-desarrollo-2016-2019.pdf>

Maioli, E. (2018). Educación y Nuevas generaciones. Los desafíos de la Generación Z. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* N° XXXIII, 19, 231-240. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/695_libro.pdf

Malagón Plata, L. A. (2019). *Prácticas pedagógicas y educación a distancia*. Sello Editorial Universidad del Tolima. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/usta/119961?page=4>



Mesa, Balaguera, Díaz, Corchuelo y Díaz, Peña. 2004, *Proyecto Educativo Institucional (PEI)* Bogotá, Editorial Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://www.ustadistancia.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/pei.pdf>

Ministerio de Educación Nacional (2013). *Lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de calidad de los programas virtuales y a distancia*. Bogotá Colombia: Ediciones MEN. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-338171_archivo_pdf.pdf

Morales, 2013, *Educación a distancia*, Santo Tomás – VUAD Bogotá D.C, Colombia 2014.

Padilla, B y Rincón C., (2017). Aspectos psicosociales del rol docente en la modalidad B-Learning de la Universidad Militar Nueva Granada. *Investigación*. 17 (2), 1-17

Quintero, C. L. C. (2018). Visión Teórica Humanística Educativa de la Generación Z 3.0 en Tiempos Complejos. *Revista Scientific*, 3(9), 20-38. Recuperado de: http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/227

Rodríguez, G., Gómez, V., y Ariza, M. (2014). , *Calidad De La Educación Superior A Distancia Y Virtual: Un Análisis De Desempeño Académico En Colombia*, investigación & desarrollo vol. 22, n° 1 (2014) - issn 2011-7574 79-119

Rodríguez Zamora, R., & Espinoza Núñez, L. A. (2017). La modalidad B-learning como alternativa de un ambiente de aprendizaje innovador / Blended learning as an alternative to an innovative learning environment. *RECI Revista Iberoamericana De Las Ciencias Computacionales E Informática*, 6(11), 55 - 75. <https://doi.org/10.23913/reci.v6i11.60>

Young, É., Nagles, N., Mejía Carolina, & Chaparro, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad*



Católica del Norte, 50, 80-105.

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/814/1332>

Vilanova , N., & Ortega , I. (2017). *La Generación Z: Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los Millennials*. Barcelona: Plataforma Editorial Muntaner.

Zarra III, E. (2019). *Generación Z : La generación con derechos*. Madrid: Narcea, S.A. de ediciones.

11 ANEXOS

11.1 RAE Visión Teórica Humanística Educativa de la Generación Z 3.0 en Tiempos Complejos

12 Información General	
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	DOI: https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.1.20-38
Título del documento	Visión Teórica Humanística Educativa de la Generación Z 3.0 en Tiempos Complejos
Autor(es)	Carlos Liborio Camacho Quintero
Publicación	Mérida Venezuela - Revista Scientific 3 (9). 20-38.
Unidad Patrocinante	Universidad de los Andes ULA
Palabras Claves	conocimiento; humanismo; docente; aprendizaje.

13 Descripción



El documento es un artículo de revista producto de una investigación que busca poner en diálogo las prácticas docentes con las mediaciones digitales para responder a las necesidades de las nuevas generaciones. En esta dirección se plantean antecedentes teóricos para identificar algunas características de la generación Z o de nativos digitales que permite una comprensión de la necesidad de cambio en el sistema educativo y específicamente en las prácticas docentes. Para lograr este objetivo se realiza una investigación cualitativa en el Instituto de Geografía, Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad de Los Andes, de esta manera, se realizaron entrevistas semiestructuradas a docentes de esta institución, se realizó un análisis y triangulación de la información y por último se plantean resultados y conclusiones del estudio.

14 Fuentes

Fernández, F., & Fernández, M. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. *Comunicar*, XXIV(46), 97-105. ISSN digital: 1988-3293, ISSN impreso: 1134-3478.

Recuperado de:

<https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>

Jauam, G. (2013). "Percepciones de la Generación "Z" y la escuela en el siglo XXI". Rosario, Argentina: Universidad Abierta Interamericana. Sede Rosario - Campus Roca.

Martínez, M. (2006a,b). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Editorial Trillas, págs. 20-32.

Martínez, M. (2011). Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales. México: Editorial Trillas, págs. 30-55.

Sabino, C. (2002). El proceso de investigación. Venezuela: Editorial Panapo, págs. 92-99.

Iñaki, O. (2017). El Dilema de la Generación Z. Madrid, España: Deusto Business School. Este artículo se publicó originalmente en el diario ABC el día 16 de abril de 2017.



15 Contenidos

El artículo realiza una revisión de las prácticas docentes para el análisis de la educación e identificar si cumple con las expectativas de la generación de nativos digitales para su formación tanto cognitiva como humanística; puesto que las personas hacen parte de esta generación presentan intereses diferentes, la educación tradicional no los motiva y en todo proceso desean incorporar las mediaciones digitales.

Para esto, el autor realiza entrevista semiestructurada a docentes de educación superior cuya principal característica es que son migrantes digitales, obteniendo los siguientes resultados, primero, los profesores deben motivar a los estudiantes de la generación Z con la incorporación de tecnologías en el proceso educativo, para esto deben desarrollar competencias en el manejo de las TICs. Segundo, es necesario el cambio de paradigma pedagógico de manera que incorpore un aprendizaje disruptivo que se relacione con los intereses de la generación Z y la medición de las TICs donde el docente sea un facilitador del proceso educativo que permita generar la construcción de conocimiento y la formación humanística.

16 Metodología

Esta investigación se realizó bajo la metodología cualitativa, en la cual se hace el uso hermenéutico dialéctico, para ello se toma como base la experiencia de cuatro docentes, a los cuales se les aplicó entrevistas semi estructuradas, se realizó la triangulación de la información. Por otra parte, la investigación tiene una base teórica que intenta develar la importancia del cambio en los procesos educativos de la era digital.

17 Conclusiones



El autor concluye que la educación debe comprender a la generación Z 3.0 y este sentido debe cambiar su paradigma de manera que se incorpore de manera efectiva las mediaciones digitales en la educación con plataformas Moodle y metodologías como e – learning y b- learning para lograr una formación integral, tanto cognoscitiva como humanística.

Por otro lado, los docentes requieren de ciertas competencias que les permitan desarrollar su praxis pedagógica de manera adecuada con la utilización de las herramientas tecnológicas que tienen a su disposición para lograr la motivación en sus estudiantes y así un aprendizaje significativo, de esta manera, se logra que los procesionales logren un aprendizaje significativo respondiendo a las necesidades de un mundo globalizado.

Elaborado por:	Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil
----------------	---

Fecha de elaboración del Resumen:	18	10	2020
-----------------------------------	----	----	------

12.2 RAE Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión

1. Información General	
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/814/1332
Título del documento	Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión
Autor(es)	Érica Yong Castillo, Nofal Nagles García, Carolina Mejía Corredor, Carmen Elizabeth Chaparro Malaver.
Publicación	Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 50, 80-105.



Unidad Patrocinante	
Palabras Claves	Educación Virtual, Educación a Distancia, Gestión de la Educación Virtual, Aprendizaje electrónico.

2. Descripción
El documento es un artículo de revista producto de una investigación que tiene como objetivo determinar los desafíos y oportunidades que se generan en la educación virtual por los avances tecnológicos. De esta manera se hace una contextualización de la educación virtual y su evolución en Colombia y el mundo. De esta manera los autores dividen el artículo en 4 apartados para desarrollar la temática de investigación las cuales son: 1) una conceptualización de las modalidades de educación a distancia y virtual, a menudo son confundidas debido a su confluencia 2) un recorrido por la evolución de la educación a distancia, representada en cinco generaciones 3) un análisis de la educación a distancia en América Latina y en Colombia 4) una presentación de los desafíos que tienen las instituciones educativas, con lo cual se evidencia la necesidad de programas orientados hacia la gestión de la educación virtual. Con el desarrollo de estos ejes temáticos los autores plantean las conclusiones del proceso investigativo.

3. Fuentes
Arboleda, N. & Rama, C. (Eds.) (2013). La educación superior a distancia y virtual en Colombia: Nuevas realidades. Bogotá: Virtual Educa, Acesad. Recuperado de http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_y_virtual_en_colombia_nuevas_realidades.pdf



- Banco de la República (2012). Radio Sutatenza: Puntos de partida para una historia. Boletín cultural y bibliográfico, 46(82). Recuperado de http://banrepcultural.org/sites/default/files/bol_82final.pdf
- Banco Mundial. (2014). Indicadores de economía del conocimiento. Recuperado el 7 de mayo de 2014, de http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp.
- Bernal, H. (2012). Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. Boletín cultural y bibliográfico, 46(82), 5-42.
- Colombia Aprende (2016). Educación Superior Virtual. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/article-229117.html>
- Chacón, F. (1997). Un nuevo paradigma para la educación corporativa a distancia. Centro Internacional de Educación y Desarrollo, Asuntos Año 1(2).
- Facundo, A. (2003). La educación superior a distancia/virtual en Colombia. Bogotá: Iesalc, Unesco. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001399/139922s.pdf>
- Iesalc Unesco (2004). La Educación superior virtual en América Latina y el Caribe. Recuperado de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_fabrik&view=details&formid=2&rowid=43&lang=es
- Iesalc Unesco (2008). Tendencias de La Educación superior en América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001619/161990s.pdf>
- López, R., Gutiérrez, M., Vázquez, C., Benet, M., Seijo, R. & Hernández, A. (2010). Reseña Histórica de la educación a distancia en Cuba y el mundo. Revista electrónica de las ciencias médicas en Cienfuegos, 8(5), 58-64. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v8n5/v8n5a1293.pdf>



Ministerio de Educación Nacional (2009). Educación Virtual o Educación en Línea. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196492.html>104

Rama, C. (2012). La reforma de la virtualización de la Universidad. El nacimiento de la educación digital. México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/libro_la-reforma-de-la-virtualizacion-de-la-universidad-claudio-rama-udg-2012.pdf

Rama, C. (2013). El contexto de la reforma de la virtualización en América Latina. En Arboleda, N. & Rama, C. (Eds.). La educación superior a distancia y virtual en Colombia: Nuevas realidades (pp. 21-30). Bogotá: Virtual Educa, Acesad. Recuperado de http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_y_virtual_en_colombia_nuevas_realidades.pdf

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (2015). Recuperado de <http://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/programa/buscar.jsp?control=0.03471666294274356>

Schwab, K. (Ed.) (2013). The Global Competitiveness Report 2013-2014. Ginebra (Suiza): World Economic Forum. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf

Taylor, J. (1999). Distance education: The fifth generation. CD de la decimonovena conferencia internacional del ICDE (International Council of Distance Education). Viena.

Universidad Autónoma del estado de Hidalgo - Uaeh. (2016). México. Recuperado de <http://www.uaeh.edu.mx/>

Universidad de Santander - Udes. (2015). Bucaramanga. Recuperado de <http://www.udesa.edu.co/>



Universidad Autónoma de Bucaramanga - Unab. (2016). Recuperado de <http://www.unab.edu.co/>

Universidad EAN (2016). Bogotá. Recuperado de <http://www.universidadean.edu.co/>

Universidad de Galileo (2016). Guatemala. Recuperado de <http://www.galileo.edu/>

Universidad de la Sabana - Unisabana. (2016). Chía, Bogotá. Recuperado de <http://www.unisabana.edu.co/>

Universidad Oberta de Catalunya - UOC. (2016). España. Recuperado de <http://www.uoc.edu/>

Universidad Popular Autónoma del estado de Puebla - Upaep. (2016). México. Recuperado de <http://www.upaep.mx/>

Yong, E. Bedoya, D. (2016). De la educación tradicional a la educación mediada por TIC: Los procesos de enseñanza aprendizaje en el siglo XXI. Virtual Educa, Puerto Rico. Recuperado de <http://acceso.virtualeduca.red/documentos/ponencias/puerto-rico/1061> 184b.pdf

Yong, E. & Nagles, N. (2014). Resumen Ejecutivo, Maestría en Gestión de la Educación Virtual. Bogotá: Universidad EAN.105

Yong, E. & Nagles, N. (2014). Documento Maestro, Maestría en Gestión de la Educación Virtual. Bogotá: Universidad EAN.

Valenzuela, J., Iriarte, P., Palant, M., Rojas, A., Hormazábal, J. & Zúñiga, M. (2002). Hacia la universidad global: la inserción de las tecnologías de información y comunicación en la educación superior. Santiago de Chile: Universidad Tecnológica Metropolitana.

Zapata, D (2002). Contextualización de la enseñanza virtual en la educación superior. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior (Icfes). Recuperado de http://blade1.uniquindio.edu.co/uniquindio/ntic/lineamientos/nuevos%20libros/arc_88.pdf



4. Contenidos

El documento presenta una breve descripción de las semejanzas y diferencias entre educación a distancia y educación virtual. También realiza un recorrido histórico que presenta la evolución de la educación a distancia desde los medios físico impresos, pasando por los audios visuales, hasta llegar a la contemporaneidad de las TICs y la educación virtual. Por otro lado, presenta el desarrollo de esta modalidad de educación en Colombia y menciona algunas de las instituciones pioneras en educación a distancia. Es importante lo que resalta el artículo en cuanto al aumento exponencial que ha tenido la educación superior a distancia y virtual en Colombia; entre 2013 y 2015 aumento la oferta en 137 programas de educación virtual y a distancia.

Por otro lado, se menciona que las ofertas educativas en cuanto posgrado hacen referencia para formar profesionales con las competencias necesarias para desarrollo de la educación a distancia y virtual son muy limitadas; esto puede ser un limitante para la gestión de estas metodologías de educación.

Por último, los autores mencionan los desafíos y oportunidades que tienen estas dos metodologías de educación. Como primera medida la oportunidad de mayor relevancia es que los avances tecnológicos no se detienen, por esta razón la educación virtual y a distancia puede avanzar de la misma manera garantizando mayor cobertura y aseguramiento de la calidad. A partir de lo anterior nace el primer desafío, y es estar preparados para responder a las demandas de los estudiantes, de la sociedad y del campo laboral; es decir que, así como la tecnología avanza la educación debe estar en un constante proceso de cambio, no se puede permitir que la educación tradicional migre del espacio físico al espacio virtual, debe haber un cambio en el paradigma de enseñanza aprendizaje.

En esta dirección, los autores mencionan, es necesario contar con docentes con las competencias necesarias en manejo de las TICs y metodologías con el E – learning. Además, con la gestión educativa adecuada en cuando a elaboración de contenidos, diseño de plataformas virtuales, infraestructura tecnológica, atención al usuario, administración de los recursos, entre



otros. De esta manera es fundamental forma procesionales en gestión de educación virtual que respondan a los desafíos anteriormente descritos.

5. Metodología

6. Conclusiones

Los autores resaltan que, de 40 programas de maestrías con registro calificado en Colombia, tan solo 4 tienen una orientación hacia la educación virtual. En esta línea menciona que es necesaria la formación de profesionales con las competencias tanto gestionar, como para ejecutar la educación superior virtual de manera que se asegure la calidad.

Otra conclusión mencionada en el artículo, es que, una educación virtual de calidad puede contribuir de manera positiva al desempeño del país en Knowledge Index (KI) Knowledge Economy Index (KEI) del banco mundial, estos establecen la condición del conocimiento y la economía del conocimiento.

También se menciona que los programas de posgrado en educación virtual pueden favorecer factores como innovación, desempeño económico, trabajo y gobernanza, entre otros. de esta manera es claro que la educación es sinónimo de progreso social y que la educación a distancia es una gran oportunidad de formación y mejoramiento social.

En vista del aumento de la educación virtual y de las ventajas que esta conlleva es necesario implementar políticas de formación para esta metodología en el país, es así, que se requieren profesionales con las competencias necesarias para liderar los procesos de creación, gestión y administración que permitan el aseguramiento de la calidad en la educación virtual.

Elaborado por:

Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil



Fecha de elaboración del Resumen:	18	10	2020
-----------------------------------	----	----	------

12.3 RAE Centennials: generación sin etiquetas Los Centennials: ¿Quiénes son?

Información General	
Tipo de documento	Capítulo de libro
Acceso al documento	https://www.utadeo.edu.co/es/publicacion/libro/editorial/235/12-18-centennials
Título del documento	Centennials : generación sin etiquetas Los Centennials: ¿Quiénes son?
Autor(es)	Carlos Andrés Arango Lozano
Publicación	Bogotá : Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: Sancho BBDO, 2019.
Unidad Patrocinante	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: Sancho BBDO, 2019.
Palabras Claves	Generación Z - Aspectos culturales - Redes sociales

Descripción
Este capítulo de libro es un trabajo investigativo que aborda la generación de los centennials como los futuros consumidores, en este orden de ideas, primero define las principales características de esta generación en el capítulo uno denominado “los Centennials: ¿Quiénes son?”, en este relata como uno de los acontecimientos más importantes en la vida de esta generación es el “boom de la telefonía celular” esto trae como consecuencia que sea una generación global, puesto que por sus dispositivos móviles están la mayor parte del tiempo conectados a la red.



El estar conectados a la red la mayor parte del tiempo ha cambiado el estilo de vida de esta generación con respecto a las generaciones anteriores, entonces son más liberales, preocupados por el medio ambiente, poco amantes de lo convencional entre esto los empleos, y algo muy importante que marca a esta generación es que tienen acceso al conocimiento de manera simple por medio de la web.

Fuentes

Contenidos

El capítulo presenta una línea de tiempo a nivel nacional y otra línea a nivel mundial con los principales acontecimientos que han marcado la vida de esta generación. Después presenta un apartado denominado “lo que tienes que saber de los Centennials” en este resalta que su característica más importante es la relación con la tecnología, menciona que son nativos digitales y que gran parte de su vida la desarrollan a través de redes sociales.

Los Centennials colombianos tiene un alto grado de responsabilidad con el medio ambiente, dependen en gran medida de la comunicación en línea. Otra característica importa mencionada en este capítulo es que buscan realizar emprendimientos, saben que por medio de redes sociales pueden conseguir dinero, no se ven en un trabajo convencional como lo hicieron sus padres.

Las posibilidades de tener internet 24/7 los ha llevada a aprender de una manera más autónoma pues pueden buscar temas de su interés en línea.

Además, se plantea una caracterización denominado momento de vida, el cual se divide en dos categorías, entre 12 y 14 años en la que se menciona aún son muy dependientes de sus padres e incluso son sobreprotegidos, y, entre 15 y 18 años, son un poco más independientes de sus



padres y también independencia económica. Comienzan a forjar su identidad, son críticos ante su sociedad, definen su personalidad.

Metodología

El trabajo investigativo se realizó bajo un enfoque etnográfico propio de la antropología social, dentro de las herramientas utilizadas se encuentran la observación participante y entrevistas profundas aplicadas a la muestra (jóvenes entre 12 y 18 años de todos los niveles socioeconómicos, de Santa Marta, Barranquilla, Bogotá y Cartagena).

245 entrevistas

87 acompañamientos etnográficos

Conclusiones

Los centennials se construyen en seis ejes:

Grupo referencial: amigos, a partir de ellos definen gustos, opiniones y actitudes.

Altamente estéticos: transforma y re definen su imagen constantemente,

Aprobación online: el texto menciona que necesitan de la aceptación de los demás por lo que suben fotos constantemente a redes sociales.

Influencers: estas personas públicas son un ejemplo a seguir

Sentido de pertenencia: se identifican con su grupo social

Su vida, su statement: Definen una marca propia en cuanto personalidad y estilo se refiere.

Elaborado por:

Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil



Fecha de elaboración del Resumen:	18	10	2020
-----------------------------------	----	----	------

12.4 RAE La educación superior virtual en Colombia

Información General	
Tipo de documento	Informe
Acceso al documento	file:///C:/Users/Mario/Downloads/EstudioEdVirtualColombia.pdf
Título del documento	LA EDUCACION SUPERIOR VIRTUAL EN COLOMBIA
Autor(es)	Ángel H. Facundo D.,
Publicación	Bogotá, febrero de 2003
Unidad Patrocinante	INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE – IIESALC UNESCO
Palabras Claves	Educación virtual, educación a distancia.

Descripción
Es un estudio diagnóstico de la evolución de la educación a distancia en Colombia, su estado actual, el perfil de las instituciones que brindan esta metodología y los desafíos que conlleva. Busca identificar características de infraestructura informática y telemática existente en las instituciones de educación superior del país, que desarrollan programas en la metodología virtual. Evolución de la educación superior desde sus inicios hasta la fecha del estudio.



Describir experiencias educativas basadas en la modalidad a distancia. Proyectos sobre educación a virtual, normatividad regulatoria de la educación virtual en el país e instrumentos de evaluación para el aseguramiento de la calidad.

Fuentes

Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, Instituto Colombiano de Educación Superior –ICFES. Seminario Construyendo la universidad virtual. Bogotá, 23-34 septiembre de 2002.

Asociación Colombiana de Universidades y Fondo Universitario Nacional. Plan Básico de la Educación Superior. Bogotá: Imprenta Nacional, 1968.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones – TICs. Estadísticas e indicadores del sector comunidad. Bogotá, julio de 2002.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Tecnologías de la información y las comunicaciones – TICs. Estadísticas e indicadores del sector de educación superior. Bogotá, julio de 2002

Facundo, Angel. Educación virtual en América Latina y el Caribe: características y tendencias. Bogotá: UNESCO/IESALC, febrero 2002.

Facundo, Angel. La educación superior abierta y a distancia: necesidades para su establecimiento y desarrollo en América Latina y el Caribe. Bogotá: UNESCO/IESALC,



febrero 2002. Puede ser consultado en la revista virtual del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), El Tintero, No. 7, noviembre 2002.

Facundo, Angel. La educación superior abierta y a distancia: necesidades para su establecimiento y desarrollo en América Latina y el Caribe. UNESCO/IESAL, 2002. Publicado en la revista virtual del Instituto Tecnológico de Monterrey: El Tintero, No. 7, noviembre de 2002.

Gonzalez, Luis José y otros. La educación superior a distancia en Colombia. Visión histórica y lineamientos para su gestión. Bogotá: ICFES, 2000, pg. 25.

ICFES, Elementos de política para la educación superior colombiana. Memorias de gestión y prospectiva. Bogotá: ICFES, 2002, pg. 220.

Internacional Council for Open and Distance Education - ICDE y Consorcio de Universidades del Perú. El impacto social de las nuevas tecnologías en la Educación a Distancia en América Latina y el Caribe. Quinta Reunión Regional de Educación a Distancia. Lima, 14-16 de noviembre de 2002.

Maldonado, Luis F. Nuevas metodologías aplicadas a la educación. Estado del arte de la investigación 1990-1999. En: Colciencias. Estados del arte de la investigación en educación y pedagogía en Colombia. Bogotá: ICFES, Colciencias, Sociedad Colombiana de Pedagogía, 2001. Tomo II, pgs. 144 y siguientes.

Contenidos

El informe se divide en cuatro capítulos, el primero, “Evolucion, estrategias y perspectivas de la educación virtual en Colombia”, en este se contextualiza la educacion virtual y a distancia, su desarrollo, la infraestructura tecnologica, los avances de la informatica educativa. En el



segundo capítulo “ El perfil de las instituciones que ofrecen programas educación a distancia / virtual en Colombia, en este se define de manera clara las características organizacionales, tecnológicas, académicas y pedagógicas de una institución bajo esta metodología. El tercer capítulo se denomina “Las características de los programas de educación a distancia/virtual en Colombia” en este se define la oferta de programas virtuales según los niveles educativos, la relación que se presenta entre la virtualidad y las áreas de conocimiento y por último establece relaciones entre programas presenciales y a distancia / virtuales. El cuarto capítulo “ Acciones, problemas, necesidades y propuestas: la recepción de las instituciones”, en este se relacionan las tendencias de acciones que realizan las instituciones de educación a distancia/virtual, se presentan la percepción de problemas, obstáculos y necesidades para el desarrollo adecuado del proceso educativo bajo las metodologías a distancia/virtual y por último relaciona las recomendaciones manifestadas por las instituciones.

Metodología

Se realizó estudio y análisis de literatura sobre la educación abierta y a distancia y sobre educación virtual. Para la información estadística se tuvo en cuenta los resultados de una encuesta realizada por el Departamento Nacional de Estadística DANE. En junio del 2002 “encuesta de medición de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Además, el autor realizó una encuesta de tipo explorativo que se denominó “Encuesta sobre la educación virtual en Colombia”, esta se realizó por interés.

Conclusiones



El autor concluye que conviene resaltar la percepción de las universidades en cuanto a la necesidad de capacitación e investigación sobre la educación virtual. También, que existe una necesidad manifiesta de una legislación que permita determinar criterios mínimos de calidad en programas a distancia/virtuales. Para finalizar, el autor menciona que es importante dar mayor relevancia a la preocupación por las implicaciones pedagógicas de la educación virtual y a la transformación de las condiciones de las instituciones (administrativas y académicas.)

Elaborado por:	Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil
----------------	--

Fecha de elaboración del Resumen:	18	10	2020
-----------------------------------	-----------	-----------	-------------

12.5 RAE Entornos de aprendizaje mixto en educación superior

7. Información General	
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	DOI: http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/955/874
Título del documento	Entornos de aprendizaje mixto en educación superior
Autor(es)	Antonio Bartolomé Pina
Publicación	Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD). Madrid (España).
Unidad Patrocinante	Universidad España



Palabras Claves	Blended learning, enseñanza semipresencial, e-learning, entornos virtuales, educación virtual.
------------------------	--

8. Descripción

Este artículo narra como a mediados de los años noventa la implementación de las Tic revolucionó por completo la educación superior innovando y dando lugar al E- learning, lo que a través de la evolución daría lugar a nuevas estrategias utilizadas por los maestros universitarios y que es conocido ahora como el Blended - learning, que es un método mixto que surgió a partir de la implementación por completo las TIC en la educación e integrarlo con la educación presencial.

De acuerdo a lo anterior el artículo se enfoca en explicar en qué consiste el b- learnig dando una mirada a las diferentes tecnologías que favorecen las necesidades de cada contexto, esto debido a que quiere ofrecer claves para establecer un correcto entendimiento acerca del modelo en las universidades y dejar de lado conceptos conocidos como enseñanza semipresencial, educación flexible para llegar a la formación mixta y que los recursos se usen adecuadamente.

9. Fuentes

Adell, J. (2004). Nuevas tecnologías en la formación presencial: del curso online a las comunidades de aprendizaje. *Curriculum: Revista de teoría, investigación y práctica educativa*, 17, 57-92.

Bartolomé, A. (2004). Blended Learning. Conceptos básicos. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 23, 7-20. [en línea] Disponible en: http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/04_blenved_learning/documentacion/1_bartolome.pdf [consulta 2007, 15 de marzo]



Cabero, J.; Ot. (2004). Las herramientas de comunicación en el aprendizaje mezclado. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 23, 27-41. [en línea] Disponible en: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2303.htm> [consulta 2007, 15 de marzo]

10. Contenidos

En el documento se habla de las características del Blended Learning de como a lo largo del tiempo ha evolucionado el concepto e ideal de los que representan las Tic para la educación, inicialmente se adoptó la tecnología como una estrategia innovadora pero no se descubría el verdadero potencial que este ofrecía, por esta razón en el documento analizado se evidencia que el Blended Learning es la estrategia que se debe implementar ya que consiste en una formación mixta, es decir se relaciona la educación presencial con la no presencial y se acomoda a las necesidades de cada estudiante.

De acuerdo a lo anterior, se dice que el E- Learning que fue inicialmente lo que permitió la evolución al Blended Learning ha implementado en él, la conciencia de usar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pero con un diseño alternativo ya que no lo presenta.

Por esta razón, cuando se habla del E- learning se evidencian varias falencias en su estructura y este documento lo que hace es hablar acerca de lo que sucede y los aspectos que se pueden mejorar a través del B- Learnig. Uno de las problemáticas es que en el E- Learning usa las Tic como medio comunicativo, mas no informativo y para dar solución a la problemática deciden



contratar tutores para cubrir la falta de calidad educativa lo que no saben es que están provocando un descenso en la calidad de enseñanza.

En este orden de ideas los docentes deben exceder su cupo de trabajo con los estudiantes, si antes atendían a diez ahora deben atender a veinte o treinta lo que genera estrés y bajo rendimiento laboral.

11. Metodología

12. Conclusiones

El autor concluye que que el Blended Learning es una posibilidad flexible, rica y adecuada para ajustar las necesidades de cada estudiante creando ambientes educativos amenos y aptos para las generaciones que están inmersas en un mundo globalizado. De la misma forma se dice que los docentes son pueden diseñar o estandarizar el conocimiento ya que debe ser subjetivo de acuerdo a las necesidades y habilidades que evidencie en su aula.

De acuerdo a lo anterior el Blended Learning es poner límites a los medios que se utilizan y dejarlos de ver como comunicativos simplemente y explotar su potencial informativo para que así mismo los estudiantes puedan reflexionar acerca de sus actividades sin creer que deben hacer o pensar como la institución a la que asisten les indica, que sean capaces de expresar sus opiniones.

Elaborado por:

Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil



Fecha de elaboración del Resumen:	18	10	2020
-----------------------------------	----	----	------

12.6 RAE Blended learning, más allá de la clase presencial

13. Información General	
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	DOI: http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/18859
Título del documento	Blended learning, más allá de la clase presencial
Autor(es)	Jesús Salinas Ibáñez., Bárbara de Benito Crosetti, Adolfina Pérez Garcies, Mercè Gisbert Cervera
Publicación	
Unidad Patrocinante	Universidad España
Palabras Claves	Blended-learning, e-learning, educación presencial, aula, Universidad

14. Descripción
En este artículo se reúnen diferentes análisis que se han realizado en los últimos años acerca del E-learnig, B-learning y presencial donde se habla acerca de su historia, como ha estado evolucionando, cuál es el papel de los docentes, estudiantes y directivos en cada contexto, también como se ha estado planeando el proceso de enseñanza y aprendizaje usando como recurso principal las TIC y cómo es su incidencia en la educación a distancia en el ámbito universitario, considerando que requiere de un cambio constante y estableciendo el B-learning como el complemento que requiere la educación para que se lleve una planificación más acertada.



También se brindan algunas recomendaciones para todas las instituciones que desean implementar el B-learnig como estrategia de fortalecimiento en cuanto a flexibilidad y soluciones en la innovación de enseñanza, recomendando acerca del papel de los estudiantes como centro del proceso educativo y reconociendo sus necesidades.

15. Fuentes

Adell, J. y Area M. (2009). eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Aljibe, Málaga, pags. 391-424.

Bartolomé, A. (2004). Blended Learning. Conceptos básicos. Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación, 23, 7-20.

Bartolomé, A. (2008). Entornos de aprendizaje mixto en Educación Superior. RIED: Revista iberoamericana de educación a distancia, 11, 15- 51.

Salinas, J. (2008). Innovación educativa y uso de las TIC. En Salinas, J. (Coord). Innovación educativa y uso de las TIC. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. 15-30.

16. Contenidos

En el documento Blended learning, más allá de la clase presencial se evidencia que se ha realizado un rastreo literario sobre el Blended Learning donde no se habla solamente de su concepto que está enfocado en ser una metodología alternativa, es decir; combina la presencialidad con la virtualidad y aprovecha las ventajas y fortalezas que este le ofrece, sino



que también habla acerca de las tipologías del mismo, inicia describiendo el nivel de actividad y el curso, es decir que están siempre mediados por la comunicación a través de un ordenador.

El estar mediados siempre por un ordenador permite que el horario sea flexible y a su vez que los contenidos se brinden de una forma didáctica y teniendo en cuenta el ritmo de aprendizaje de los estudiantes.

También habla acerca de las posibilidades que le brinda a los estudiantes pues ellos pueden a través de Blended Learning organizar equipos de trabajo, desarrollo de competencias por proyectos, trabajar en binas entre otras posibilidades que permite el intercambio de información de manera que los estudiantes interactúen sin tener en cuenta el hecho de hacerlo simplemente a través de la virtualidad, a esto se refiere el título de la investigación, el Blended learning va más allá de la presencialidad.

En muchas ocasiones la presencialidad se ve limitada porque no ofrece horarios flexibles que respondan a las necesidades de cada estudiante y por esta razón la metodología brindada es adecuada ya que las personas están preparadas para aprender lo que es de su interés en el momento que lo desean y esto hará que sea un aprendizaje a largo plazo, a diferencia que en la presencialidad muchas veces se hace por cumplir una actividad en un tiempo establecido, es más lo hacen porque la institución tiene un currículo y algunas actividades en las instituciones ya planteadas que no les permiten ser modificadas o retroalimentar la información. De acuerdo a lo anterior, se evidencia que el Blended learning al ir más allá de la clase presencial logra que sus estudiantes reflexionen y se cuestionen acerca de lo que los medios de comunicación y las TIC partiendo desde un ideal no solo comunicativo si no informativo les permite y también ayuda para ampliar sus conocimientos y el del maestro para que sea una verdadera relación de enseñanza aprendizaje.

17. Metodología



18. Conclusiones

El autor concluye que el hablar y trabajar con la metodología Blended learning ha respondido a varios aspectos de mejora educativa y económica. A muchos estudiantes la modalidad Blended learning les favorece dependiendo del lugar en que se encuentran ya que no es necesario desplazarse todo el tiempo a cumplir un horario establecido si no que permite que ellos en la distancia puedan participar de sus clases e incluso complementarlas, pues muchas veces en la presencialidad tradicional los docentes estructuran actividades que no le permite a los estudiantes por diferentes razones retroalimentar sus conocimientos o incentivar su interés investigativo. En este orden de ideas el Blended learning busca mejorar la educación, incrementar el acceso y flexibilidad e incrementar la relación costo eficacia.

En este orden de ideas el autor también sensibiliza el porqué de la aceptación hacia el Blended learning, unas instituciones porque ven una solución económica, es decir; reducen personal, las condiciones de trabajo son diferentes y cada estudiante solo permanecería un tiempo en la institución y esta la otra mirada donde se usa la virtualidad y los medios de comunicación para complementar más no reducir la calidad educativa. Busca realmente mejorar las condiciones de sus estudiantes ajustándose a las necesidades y exigencias del contexto.

Elaborado por:

Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil

**Fecha de elaboración del
Resumen:**

18

10

2020

12.7 La modalidad blended-learning en la educación superior



19. Información General	
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	DOI: http://www.utemvirtual.cl/nodoeducativo/wp-content/uploads/2009/03/fvera_2.pdf
Título del documento	La modalidad blended-learning en la educación superior
Autor(es)	Fernando Vera
Publicación	Rancagua-Chile Junio 2008
Unidad Patrocinante	Universidad Chile
Palabras Claves	Currículum, tecnología, estilos de aprendizaje, b-learning, paradigma

20. Descripción
En este artículo se resaltan los beneficios de aplicar la metodología B- learning en las instituciones de educación superior, todos estos cambios debido a que las nuevas tecnologías se ven inmersas notablemente en la educación y las formas tradicionales de enseñanza deben quedar en el pasado, el interés en el artículo no es demostrar los cambios que se obtienen, pero si lo que se lograría y demostrar las ventajas al comparar con las instituciones que no implementan el B- learning, evidentemente la tecnología ha revolucionado diferentes contextos y la educación no es la excepción, pero sí es importante reconocerla y usarla correctamente ajustándose a las necesidades que se presentan en las diferentes carreras que se ofrecen en la educación superior. Por esta razón, a través de este artículo se realiza un análisis de la metodología b- learning y el reconocimiento de los retos y cambios en cuanto a mallas curriculares, la visión de la educación, y la formación docente.

21. Fuentes



COATEN, N. (2003). Blended e-learning. [en línea]. Educaweb, 69. (Oct., 2003). Disponible en: [Consulta: 4 de Junio de 2008].

DUART, J. & LUPIÁÑEZ, F. (2005). La perspectiva organizativa del e-learning. [en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento Vol.2 - N° 1 / Mayo de 2005. Disponible en: [Consulta: 3 de Junio de 2008].

SILVA, M. (2005). Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

22. Contenidos

El documento inicia hablando acerca de la sociedad del conocimiento y de cómo los jóvenes requieren de cambios en las metodologías de enseñanza debido a que la revolución tecnológica trajo consigo grandes cambios y por supuesto esto aplica para la educación universitaria a distancia.

Estos cambios evidencian que los programas requieren de una transformación en sus planes curriculares para que tanto estudiantes como docentes puedan contextualizarse y realizar sus actividades de acuerdo a las necesidades de cada persona, que los docentes puedan comprender realmente que si ellos son motivadores de investigación a través de las nuevas estrategias de enseñanza que ofrece el internet logrará interacción y trabajo colaborativo.

Además, el documento da claridad acerca de la relación directa que tiene la educación a distancia con las Tic y como estas benefician el trabajo colaborativo porque permite que los estudiantes estén enterados de las actividades programadas y cumplan desde su horario y tiempo aclarando que el Blended learning es una de las mejores estrategias ya que retoma lo tradicional



con lo innovador y contrasta para generar una metodología que potencie las dos modalidades y cree una tercera que responda a las necesidades de sus estudiantes.

De esta manera, también muestra que el blended learnig como estrategia de aprendizaje permite evidenciar diferentes modelos, pero todos orientados hacia el mismo objetivo, mejorar la educación a distancia y romper algunos paradigmas educativos que han sido instaurados en todas las instrucciones habiendo creer que funcionan y están bien y la realidad es diferente.

23. Metodología

24. Conclusiones

El autor reconoce los grandes retos que se presentan a la educación y sobre todo a la que es a distancia y formadora de futuros profesionales, por esta razón dice que falta aún mucho para que los docentes puedan interpretar correctamente y aceptar su vinculación en la totalidad a los nuevos currículos, que no se vea como una carga si no como una estrategia que en realidad posibilita el trabajo con los jóvenes.

Por otro lado, afirma que las metodologías de enseñanza combinada son las indicadas para la educación superior a distancia ya que se extiende la oferta educativa, se mejora la interacción entre los entes y se aumenta la motivación de cada uno.

Para finalizar él hace énfasis en que para implementar cualquier método de mejoras institucionales es sin duda indispensable la colaboración activa por parte de los docentes, que sean ellos quienes hayan transformado su ideal acerca de las Tic y su implementación en las aulas.



Elaborado por:	Jennifer Viviana Montaña Garnica y Edgar Gilberto Cano Villamil
----------------	---

Fecha de elaboración del Resumen:	18	10	2020
-----------------------------------	----	----	------