

**Propuesta de diseño Arquitectónico para la plaza de mercado San Victorino en el
municipio de Socorro-Santander.**

**Liceth Carolina Domínguez Fernández, Sergio Martín Sarmiento Díaz, Wendy Vanessa
Zarate Saavedra.**

Trabajo de grado para optar el título de Arquitecto

Director

Diana Carolina Sevilla Torres

PhD. Urbanismo

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ingenierías y Arquitectura

Facultad de Arquitectura

2022

Agradecimientos

A nuestros padres que hicieron sacrificios para permitirnos llegar a la culminación de nuestra formación profesional. A nuestros docentes que durante todo el trayecto de formación nos aportaron conocimientos y consejo para un buen desarrollo como profesionales. Especialmente le agradecemos a la Ing. Andrea Carolina Chaparro, por apoyarnos y guiarnos en el desarrollo técnico del proyecto, a nuestra directora la Arq. Diana Carolina Sevilla Torres y por último y no menos importante el Arq. Robert Gutiérrez Ortiz por guiarnos en el desarrollo funcional y normativo.

Contenido

Introducción	19
1. Propuesta de Diseño Arquitectónico para la Plaza de Mercado San Victorino en el Municipio de Socorro-Santander.	21
1.1 Planteamiento del problema.....	21
1.2 Justificación	24
1.3 Objetivos	25
1.3.1 Objetivo general	25
1.3.2 Objetivos específicos	25
2. Marco referencial.....	26
2.1 Marco teórico	26
2.1.1 Plaza de mercado a lo largo de la historia	26
2.1.2 Colombia: orígenes de las plazas de mercado.	27
2.1.3 Importancia a través de la historia plaza de mercado.....	28
2.1.4 Referente teórico.....	29
2.1.4.1 Arquitectura modular, ligera y adaptable. Es aquella que su base se rige en un diseño formado por volúmenes o componentes individuales, que uniéndolos obtendremos una unidad arquitectónica útil y en la mayoría de los casos, habitable. (Fantastico, S.A, 2021, pág. 1).	29
2.1.4.2 Arquitectura moderna & posmoderna. El movimiento Arquitectónico posmodernista, es un estilo ecléctico de la arquitectura y las artes decorativas que aparece a finales de la década de 1970.Estas consideraciones incluían la integración del diseño de los edificios adyacentes en nuevas estructuras, de manera que tuvieran un elemento de cohesión sin dejar de tener impacto. (Robles Gardea, 2021, pág. 1).	31

2.1.4.3 Características de la <i>arquitectura colonial y republicana</i> en el Socorro, Santander.	32
2.1.4.3.1 Arquitectura colonial. Es un estilo de construcción que surgió en América, desde el descubrimiento del continente en 1492, hasta la época de independencia en el siglo XIX. Un ejemplo de este tipo de construcción lo podemos ver reflejado en la Casa de la Cultura y Casa de Berbeo. (ARGOS, Grupo, 2020 , págs. 2-3).	32
2.2 Marco histórico	34
2.2.1 Historia del Socorro, Santander	34
2.3 Marco legal	35
2.3.1 Ley 142 de 1994 congreso de la república: servicios públicos domiciliarios.	35
2.3.2 Ley 9 De 1979 medidas sanitarias.	36
2.3.3 Decreto 2981 de 2013 reglamenta la prestación del servicio público de aseo	36
2.3.4 Ley 400 de 1997, Nsr10.	36
2.3.5 Esquema básico de ordenamiento territorial (EOT).	36
2.3.6 NSR – título j y k: sistemas contraincendios y de evacuación.	37
2.3.7 NTC 4143 de 1998 accesibilidad de las personas medio físico. edificios y espacio urbanos. rampas fijas adecuadas y básicas.	37
2.3.8 4904 de 2000: accesibilidad de las personas medio físico. estacionamientos accesibles.	37
2.3.9 NTC 4349 de 1998: accesibilidad de las personas medio físico. edificios. ascensores.	37
2.3.10 Ley 361 de 1997 accesibilidad para todo ntc 6047: accesibilidad al medio físico....	37
2.3.11 NTC 4139: accesibilidad al medio físico. edificios, pasillos y corredores, características generales.	38

2.3.12 NTC 4145 accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. escaleras.	38
2.3.13 NTC 4201 accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. servicios sanitarios accesibles.....	38
2.3.14 4 NTC 4960 accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. puertas accesibles.....	39
2.3.15 Resolución 2905 de 2007.....	39
2.3.16 Decreto 1500 de 2007: reglamento técnico a través del cual el sistema oficial de inspección, vigilancia y control de cárnicos.	39
2.3.17 Resolución 290 de 2014.....	40
2.3.18 Decreto 2358 de 2019: sistema nacional de patrimonio cultural de la nación (SNPCN).	40
3. Método	40
3.1 Metodología	40
3.2 Metodología específica	42
4. Resultados	43
4.1 Fase I: usuario, economía y población.	43
4.1.1 Población del municipio de Socorro Santander.	43
4.1.2 Actividad económica del municipio.....	44
4.1.3 Tipos de usuarios.	45
4.1.3.1 Usuario permanentes.	45
4.1.3.2 Usuarios Temporales:	46
4.2 Fase 2: diagnóstico de la plaza de mercado San Victorino del municipio del Socorro, Santander.....	54

4.2.1 Documentación gráfica de la plaza de mercado.....	54
4.3 Fase 3: análisis normativo	69
4.3.1 Requerimiento técnicos: condiciones del lote	69
4.3.2 Categorización de municipios para desarrollar una tipología de plaza de mercado. 70	
4.3.3 Construcción y dotación de una plaza de mercado versión 2.0.	71
4.3.4 Análisis tipológico (construcción y dotación de una plaza de mercado) según departamento nacional de planeación.	73
4.3.5 Análisis Tipológicos Internacionales.....	74
4.3.6 Análisis tipológicos nacional	77
4.4 Fase 4: análisis del lote, programación arquitectónica y cuadro de áreas.	84
4.4.1 Análisis del Lote	84
4.5 Fase 5: organigramas, zonificación y circulación.	96
4.5.1 Organigrama general.	96
4.5.2 Flujograma específico administrativos.....	97
4.5.3 Flujograma específico descarga de productos perecedero – no perecederos.....	97
4.5.4 Flujograma específico basuras.....	98
4.5 Fase 6: componente formal, funcional, urbanos ambiental y técnico.	98
4.5.1 Criterios de diseño	98
4.5.2 Zonas privadas y zonas públicas.	99
4.5.3 Circulaciones.....	101
4.5.4 Zonificación específica nivel 0.0	102
4.5.5 Flujos nivel 0,0.....	104
4.5.5.1 Flujos nivel 5.00.....	105

4.5.6 Zonificación específica nivel 0.00 (tipos de locales)	108
4.5.7 Componente técnico.....	110
Conclusiones	113
Referencias.....	115
Apéndices.....	118

Lista de figuras

Figura 1. <i>Escaleras área cárnica, no accesible.</i>	21
Figura 2. <i>Área de parqueadero y descarga, uso compartido.</i>	22
Figura 3. <i>Segundo piso, locales abandonados.</i>	22
Figura 4. <i>Locales cárnicos abandonados.</i>	23
Figura 5. <i>Invasión de empresas de transporte.</i>	23
Figura 6. <i>Comercio antigua Grecia.</i>	26
Figura 7. <i>Comercio antiguo.</i>	27
Figura 8. <i>Módulo 3X3m.</i>	30
Figura 9. <i>Supermodelo.</i>	30
Figura 10. <i>Disposición lineal.</i>	31
Figura 11. <i>Disposición rectangular.</i>	31
Figura 12. <i>Arquitectura postmoderna.</i>	32
Figura 13. <i>Estilo Arquitectónico Colonial y Republicano Socorro.</i>	33
Figura 14. <i>El Socorro 1683.</i>	34
Figura 15. <i>Metodología del Proyecto.</i>	41
Figura 16. <i>Esquema específico metodológico.</i>	42
Figura 17. <i>Tabla poblacional.</i>	43
Figura 18. <i>Actividad Económica.</i>	44
Figura 19. <i>Municipios que hacen uso de la Plaza de Mercado.</i>	45
Figura 20. <i>Tabulación movilidad interna.</i>	48
Figura 21. <i>Tabulación Emergencia plaza de mercado.</i>	48
Figura 22. <i>Tabulación organización y limpieza.</i>	49

PLAZA DE MERCADO PARA EL SOCORRO - SANTANDER	9
Figura 23. <i>Tabulación comunidad.</i>	49
Figura 24. <i>Tabulación tiempo ubicado en la plaza de mercado.</i>	49
Figura 25. <i>Tabulación valor de arriendo.</i>	50
Figura 26. <i>Tabulación zona más concurrida.</i>	50
Figura 27. <i>Tabulación ubicación de residencia.</i>	50
Figura 28. <i>Tabulación organización y limpieza plaza de mercado.</i>	52
Figura 29. <i>Tabulación movilidad interior.</i>	52
Figura 30. <i>Tabulación organización.</i>	52
Figura 31. <i>Tabulación días de la semana en que más se frecuenta la plaza de mercado.</i>	53
Figura 32. <i>Tabulación ubicación de residencia.</i>	53
Figura 33. <i>Localización Colombia, Santander, Casco urbano Socorro.</i>	54
Figura 34. <i>Planta primer piso actuales plaza de mercado.</i>	55
Figura 35. <i>Planta segundo piso actuales plaza de mercado.</i>	56
Figura 36. <i>Fachada principal plaza de mercado (Calle 13). Adaptación Fachada 1949.</i>	57
Figura 37. <i>Fachada lateral plaza de mercado (Carrera 17). Adaptación Fachada 1949.</i>	57
Figura 38. <i>Fachada lateral plaza de mercado (Carrera 16). Adaptación Fachada 1949.</i>	57
Figura 39. <i>Fachada posterior plaza de mercado (Calle 12). Adaptación Fachada Actual.</i>	58
Figura 40. <i>Puerta acceso calle 13.</i>	58
Figura 41. <i>Puerta carrera 16.</i>	59
Figura 42. <i>Puertas carrera 16.</i>	59
Figura 43. <i>Ventana carrera 16.</i>	60
Figura 44. <i>Ventana carrera 17.</i>	60
Figura 45. <i>Ventana carrera 17.</i>	61

PLAZA DE MERCADO PARA EL SOCORRO - SANTANDER	10
Figura 46. <i>Ventana edificio de administración.....</i>	61
Figura 47. <i>Puntos fijos no cumplen con la normativa accesible establecida.</i>	61
Figura 48. <i>Circulaciones obstruidas según el uso de sus zonas.....</i>	63
Figura 49. <i>Invasión de los productos de vendedores en las circulaciones.</i>	64
Figura 50. <i>Mal estado de Zona de Descarga, gabinete contra incendios punto fijo escaleras.....</i>	64
Figura 51. <i>Segundo piso, locales abandonados, locales en mal estado.</i>	65
Figura 52. <i>Estado Actual, cubierta y cielo raso.</i>	66
Figura 53. <i>Edificios Patrimoniales cerca al sector.</i>	66
Figura 54. <i>Arquitectura Colonial.</i>	67
Figura 55. <i>Plaza de Mercado San Victorino año 1949 y estado actual.....</i>	67
Figura 56. <i>Arquitectura Republicana.....</i>	68
Figura 57. <i>Arquitectura Republicana.....</i>	68
Figura 58. <i>Normativa usos suelo.</i>	69
Figura 59. <i>Tipología equipamiento.</i>	70
Figura 60. <i>Categoría 2 municipio para proyecto tipo plazas de mercado.</i>	70
Figura 61. <i>Categoría 2 municipio para proyecto tipo plazas de mercado.</i>	71
Figura 62. <i>Construcción y dotación de una plaza de mercado versión 2.0.....</i>	72
Figura 63. <i>Tipología 2 diseño plaza de mercado.</i>	73
Figura 64. <i>Localización Plaza de mercado Santa Catalina.</i>	74
Figura 65. <i>Fachada Plaza de Mercado Santa Catalina.....</i>	75
Figura 66. <i>Zonificación y planta irregular, plaza Santa Catalina.....</i>	76
Figura 67. <i>Arcos del Antiguo Convento.</i>	77
Figura 68. <i>Localización Plaza de Mercado Paloquemao.....</i>	78

PLAZA DE MERCADO PARA EL SOCORRO - SANTANDER	11
Figura 69. <i>Circulaciones y Acceso.</i>	79
Figura 70. <i>Zonificación de espacios.</i>	80
Figura 71. <i>Centro Comercial el Puente San Gil.</i>	81
Figura 72 <i>Antiguas Fachadas Fabrica Hoja de Tabaco.</i>	82
Figura 73. <i>Cuadro comparativo tipologías de plazas de mercado.</i>	83
Figura 74. <i>Centralidades del Socorro Santander, Adaptación EOT Socorro.</i>	84
Figura 75. <i>Flujos viales del Socorro Santander. Adaptación EOT Socorro.</i>	85
Figura 76. <i>Vecinos más importantes cerca al predio. Adaptación EOT Socorro.</i>	86
Figura 77. <i>Análisis vial en el sector. Adaptación EOT Socorro.</i>	87
Figura 78. <i>Usos del suelo en el sector. Adaptación EOT Socorro.</i>	87
Figura 79. <i>Análisis ambiental del sector. Adaptación EOT Socorro.</i>	88
Figura 80. <i>Análisis Topográfico. Adaptación EOT Socorro.</i>	89
Figura 81. <i>Asoleamiento y Vientos en el predio, Adaptación Google.</i>	90
Figura 82. <i>Entorno actual plaza de mercado.</i>	90
Figura 83. <i>Fachadas plaza de mercado San Victorino.</i>	91
Figura 84. <i>Carrera 17.</i>	92
Figura 85. <i>Perfil vial carrera 17.</i>	92
Figura 86. <i>Calle 13.</i>	93
Figura 87. <i>Perfil vial.</i>	93
Figura 88. <i>Calle 12.</i>	94
Figura 89. <i>Perfil Vial.</i>	94
Figura 90. <i>Cuadro de Áreas.</i>	95
Figura 91. <i>Organigrama general plaza de Mercado San Victorino.</i>	96

PLAZA DE MERCADO PARA EL SOCORRO - SANTANDER	12
Figura 92. <i>Organigrama Zona administrativa.</i>	97
Figura 93. <i>Organigrama Descarga de productos perecederos, no perecederos.</i>	97
Figura 94. <i>Organigrama zona de basuras.</i>	98
Figura 95. <i>Composición de diseño.</i>	99
Figura 96. <i>Zonificación zonas públicas y privadas, nivel 0,0 metro.</i>	99
Figura 97. <i>Zonificación zonas públicas y privadas, nivel 5,00 metro.</i>	100
Figura 98. <i>Zonificación zonas públicas y privadas, nivel 10,0 metro.</i>	100
Figura 99. <i>Circulaciones privadas y públicas, nivel 0,0 metros</i>	101
Figura 100. <i>Circulaciones privadas y públicas, nivel 5,0 metros.</i>	101
Figura 101. <i>Circulaciones privadas y públicas, nivel 10,0 metros.</i>	102
Figura 102. <i>Zonificación Especifica de espacios, nivel 0,0 metros.</i>	102
Figura 103. <i>Zonificación Especifica de espacios, nivel 5,0 metros.</i>	103
Figura 104. <i>Zonificación Especifica de espacios, nivel 10,0 metros.</i>	103
Figura 105. <i>Flujo de clientes y evacuación, nivel 0,0 metros.</i>	104
Figura 106. <i>Flujo descarga perecederos y recorrido histórico, nivel 0,0 metros.</i>	104
Figura 107. <i>Flujo no perecederos y basuras, nivel 0,0 metros.</i>	105
Figura 108. <i>Flujo de clientes y evacuación, nivel 5,0 metros.</i>	105
Figura 109. <i>Flujo de Zona Cultural y Descargue perecederos, nivel 5,0 metros.</i>	106
Figura 110. <i>Flujo de no perecederos y basuras, nivel 5,0 metros.</i>	106
Figura 111. <i>Flujo de clientes y evacuación, nivel 10,0 metros.</i>	107
Figura 112. <i>Flujo de cárnicos y perecederos, nivel 10,0 metros.</i>	107
Figura 113. <i>Flujo no perecederos y basuras, nivel 10,0 metros.</i>	108
Figura 114. <i>Zonificación tipos de locales, nivel 0,0 metros.</i>	108

Figura 115. *Tipos de locales, nivel 5,0 metros y nivel 10,0 metros.*109

Figura 116. *Tipos de locales, nivel 5 y 10 metros.*109

Lista de apéndices

Apéndice 1. <i>Plano de Localización.</i>	118
Apéndice 2. <i>Planta de Cimentación.</i>	119
Apéndice 3. <i>Planta de entrepiso Nivel 5.00.</i>	120
Apéndice 4. <i>Planta de entrepiso Nivel 10.00.</i>	121
Apéndice 5. <i>Planta Arquitectónica Nivel 0.00.</i>	122
Apéndice 6. <i>Planta Arquitectónica Nivel 5.00.</i>	123
Apéndice 7. <i>Planta Arquitectónica Nivel 10.00.</i>	124
Apéndice 8: <i>Planta Arquitectónica Cubierta.</i>	125
Apéndice 9. <i>Documentación gráfica, Fachadas Arquitectónicas Propuesta Este - Norte</i>	126
Apéndice 10. <i>Documentación gráfica, Fachadas Arquitectónicas Propuesta Sur- Oeste</i>	127
Apéndice 11. <i>Fachada Este – Oeste, Nueva propuesta.</i>	128
Apéndice 12. <i>Fachada Norte - Sur, Nueva propuesta.</i>	129
Apéndice 13. <i>Cortes Arquitectónicos.</i>	130
Apéndice 14. <i>Corte fachada A1-A1'</i>	131
Apéndice 15. <i>Corte arquitectónico B1-B1'.</i>	132
Apéndice 16. <i>Detalles Arquitectónicos locales de frutas, verduras, legumbres.</i>	133
Apéndice 17. <i>Detalles arquitectónicos locales de ropas, viveros y abarrotes.</i>	134
Apéndice 18. <i>Detalles constructivos.</i>	135
Apéndice 19. <i>Destalles Constructivos.</i>	136
Apéndice 20. <i>Documentación gráfica puertas y ventanas 1949.</i>	137
Apéndice 21. <i>Puertas y ventanas existentes, nueva propuesta.</i>	138

Resumen

La Plaza de Mercado San Victorino es considerada un hito para la región comunera, por esta razón se plantea una propuesta para beneficiar y fomentar la comercialización de productos agrícolas en el Socorro y sus municipios aledaños a través de una intervención que cumpla con los parámetros propuestos por el Departamento Nacional de Planeación (DPN), y la Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos.

El proyecto tiene un énfasis patrimonial que permite preservar y revelar el valor estético, histórico y simbólico de sus fachadas y el icónico edificio de la administración, por medio de una documentación gráfica.

Para el diseño se tomó como referente arquitectónico la Plaza Santa Caterina en Barcelona - España, y Centro Comercial El Puente San Gil – Colombia, dos intervenciones que logran la integración de dos estilos arquitectónicos.

Palabras clave: plaza de mercado, cohesión social, intervención, preservar, hitos, campesino.

Abstract

The San Victorino Market Square is considered a landmark for the community region, for this reason a proposal is proposed for beneficiaries and promote the commercialization of agricultural products in Socorro and its surrounding municipalities through an intervention that complies with the parameters proposed by the National Planning Department (DPN), and the Sanitary Standard for Food Handling.

The project has a heritage emphasis that allows to preserve and reveal the aesthetic, historical and symbolic value of its facades and the iconic administration building.

For the design, the Plaza Santa Caterina in Barcelona - Spain was taken as an architectural reference, an intervention that achieved the integration of two architectural styles.

It is intended to design a roof where the roots of the coffee farmers are retaken, through the abstraction of the coffee plant.

Keywords: market quare, landmark, services, peasants, supply, social cohesion, relief.

Glosario

Accesibilidad: “condición que permite en cualquier espacio o ambiente ya sea inferior o exterior, el fácil y seguro desplazamiento de la población en general y el uso en forma confiable, eficiente y autónoma de los servicios instalados en cualquier ambiente”. (Suarez, mayo 19 2005, pág. 1) .

EOT: minivivienda realiza acompañamiento técnico a las entidades territoriales en los procesos relacionados con la formulación e implementación de planes de ordenamiento territorial, instrumentos para la planeación física, social, y económica, planteados por la LEY 388 DE 1997. Su elaboración ofrece un espacio que permite identificar las potencialidades del municipio y plantear las acciones prioritarias para su desarrollo, a partir del ordenamiento físico del territorio. (GOV.CO, Ministerio de vivienda, ciudad y territorio de Colombia, 2020, pág. 1) .

Patrimonio inmueble: el patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad. (Instituto, distrital patrimonio cultural, 2016, pág. 2).

Las plazas de mercado: son elementos que generan actividad comercial y transforman el entorno urbano a partir del cambio de usos y como consecuencia genera un fuerte impacto en la movilidad y deterioro sobre los tejidos urbanos, además de fomentar el desarrollo urbano como una centralidad zonal. (Duarte Baquero D. , 2011, pág. 20) .

Proyecto arquitectónico: es una síntesis compleja en la cual convergen multiplicidad de saberes y procedimientos metodológicos para desarrollarlo, que vinculan lo artístico, lo científico y lo técnico. La formación del arquitecto, que compromete un proyecto de ser humano más allá de

su hacer arquitectónico, demanda estructuras que conecten la disciplina, el saber y la práctica, con la formación de un sujeto con responsabilidad social, reflexivo, autónomo y crítico. (Correa Jimenez, 2013, pág. 12).

Renovación urbana: son planes de renovación urbana aquellos dirigidos a introducir modificaciones sustanciales al uso de la tierra y de las construcciones para detener los procesos de deterioro físico y ambiental de los centros urbanos, a fin de lograr, entre otros, el mejoramiento del nivel de vida de los moradores de las áreas de renovación, el aprovechamiento intensivo de la infraestructura establecida de servicios, la densificación racional de áreas para vivienda y servicios, la descongestión del tráfico urbano o la conveniente rehabilitación de los bienes históricos y culturales, todo con miras a una utilización más eficiente de los inmuebles urbanos y con mayor beneficio para la comunidad. (Adila Calderon , 2014, pág. 1).

La seguridad alimentaria: “existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana”. (CE-FAO, 2011, pág. 1).

Introducción

El municipio del Socorro (Santander) es un municipio con una gran producción agrícola y ganadera, pero carece de un equipamiento que cumpla con las condiciones adecuadas y normativas para la comercialización y distribución de los productos dichos productos. Por lo cual, se plantea una propuesta de diseño arquitectónico para la Plaza de Mercado San Victorino ubicada en el Socorro, Santander.

Con esta propuesta se pretende cumplir los requisitos normativos y técnicos para un equipamiento comercial de nivel 2 según el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

La propuesta busca desarrollar y dar solución a la problemática espacial que presenta la plaza de Mercado San Victorino, principalmente la organización e implementación de áreas indispensables para su buen funcionamiento y como estrategia lograr una que la propuesta responda al entorno y mejorando la movilidad en el sector comercial, por eso se decide plantear una plaza de 3 niveles donde se aprovecha la pendiente y se zonifica cada piso según los usos correspondientes de una plaza de mercado, de igual forma; se traslada uno de los mayores focos de caos y contaminación dentro del proyecto como lo es la empresa de transporte intermunicipal donde se disponía parte de la calle 13 para el embarque de sus usuarios, y lograr dispersar el caos ocasionado por dicha problemática y evitar restarle importancia al equipamiento, la plaza de mercado cuenta con diferentes accesos, peatonales y vehiculares que responde con el funcionamiento estratégico tanto interno como externo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la propuesta arquitectónica se pretende realizar en el lote donde se encuentra actualmente la Plaza de Mercado, para lograr una integración y preservación de elementos arquitectónicos existentes proponiendo una solución que involucre dos estilos arquitectónicos, con base al análisis investigativo por medio de un reconocimiento arquitectónico

y encuestas realizadas a los usuario del equipamiento, se pudo concluir la importancia de conservación su identidad y evita romper el lenguaje arquitectónico y republicano que caracteriza al municipio del Socorro.

1. Propuesta de Diseño Arquitectónico para la Plaza de Mercado San Victorino en el Municipio de Socorro-Santander.

1.1 Planteamiento del problema

Figura 1. *Escaleras área cárnica, no accesible.*



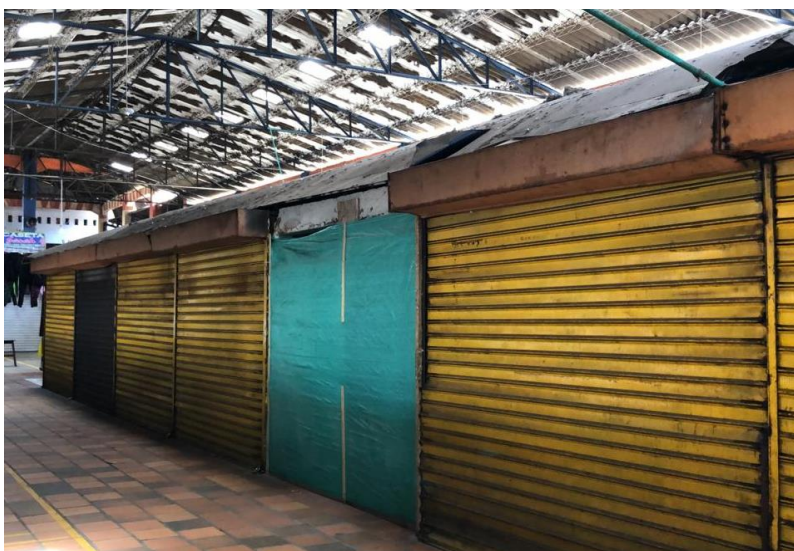
Las plazas de mercado son un equipamiento urbano que ha surgido para abarcar las necesidades del hombre, siendo esta una infraestructura de gran importancia, proporcionando un centro de encuentro cultural, gastronómico, social y comercial. La plaza de mercado ubicada en el sector san Victorino del municipio del Socorro-Santander, (Colombia), cuenta con una serie de afectaciones debido a los espacios inadecuado, carencia de parqueaderos, falta de salubridad , deterioro de su cubierta y estructura e invasión del espacio público, lo que repercute en las vías principales, Calle 13, Calle 12 y la vía nacional, como consecuencia, el sector que rodea la plaza

se ha visto invadido por el vehículo, generando gran congestión vehicular, siendo este sector el acceso principal del municipio.

Figura 2. Área de parqueadero y descarga, uso compartido.



Figura 3. Segundo piso, locales abandonados.



Las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias son deficientes debido a la constante necesidad de los comerciantes para disponer de ellas, se ha optado por crear soluciones alternativas, no adecuadas, según el Departamento Nacional de Planeación Subdirección territorial y de inversiones públicas, creando zonas de alta peligrosidad para los usuarios.

Figura 4. *Locales cárnicos abandonados.*



Figura 5. *Invasión de empresas de transporte.*



Tomado: google maps, foto realizada en septiembre 2019.

1.2 Justificación

La importancia que tiene la plaza sobre el sector es vital, puesto que, desde los inicios del municipio, ha estado presente en el crecimiento económico de los habitantes del Socorro. A través de los años ha sido evidente los malos usos que se han adquirido dentro de la plaza siendo los vendedores los causantes de la invasión del espacio de circulación interno y externo, así mismo el deterioro de la cubierta y la falta de zona de carga y descarga entre otros, han causado deterioro vial y del espacio público, llevando así el cambio constante en el uso del suelo en el sector.

La plaza de mercado actualmente se encuentra en malas condiciones, debido al mal planteamiento inicial y el descuido de las entidades estatales para el constante desarrollo que demanda el equipamiento y sus necesidades.

Por otro lado, se busca destacar a los vendedores los cuales son parte fundamental en la estructura social y económica de este equipamiento a nivel municipal, debido a que enriquecen el nivel productivo del municipio.

Actualmente los jueves y domingos los Campesinos del municipio, recolectan y ofrecen sus productos a la comunidad. La plaza cuenta con una zona única especialmente destinada para cada campesino, que comprende una división en el suelo con un número serial, esta zona solo abre sus puertas dos veces por semana.

Sin duda alguna la plaza de mercado es un equipamiento fundamental para el municipio, se encarga de abastecer a sus habitantes con los productos básicos y esenciales.

En lo concerniente al deterioro de la infraestructura e instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias son y la falta de mantenimiento en su cubierta generó el deterioro del cielo raso, causando el constante colapso de este.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Proponer un diseño arquitectónico para la plaza de mercado del sector San Victorino en el municipio del Socorro-Santander, dando solución a la problemática espacial, generando zonas adecuadas y contribuir a las funciones comerciales.

1.3.2 Objetivos específicos

- Estudiar los componentes urbanos del sector como: estructura vial, accesos, equipamientos y espacio público invado por de transporte informal, para llegar a implementar una propuesta que solucione el proyecto y que beneficie al municipio.
- Realizar un diagnóstico para identificar los tipos de usuarios y usos que presenta la plaza de mercado, de esta manera implementar el uso técnico y normativo correspondiente.
- Analizar tres referentes Arquitectónicos de plazas de mercado, para implementar el programa arquitectónico de la propuesta.
- Conocer la percepción espacial por medio de las necesidades en sus usuarios, con la finalidad de mejorar formal y funcionalmente la plaza de mercado.
- Documentar gráficamente la arquitectura republicana de la plaza de mercado San Victorino, planteada originalmente, preservando el actual edificio de la administración y las fachadas de las Carreras 13 y 16, para hacer un planteamiento contemporáneo, sin perder el reconocimiento histórico y sentimental que trae este inmueble para la población.

2. Marco referencial

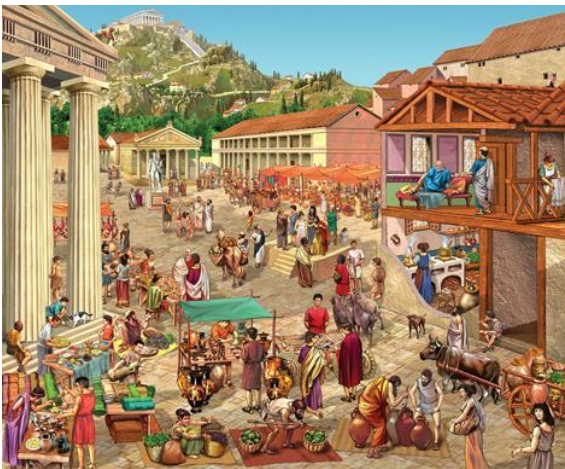
2.1 Marco teórico

2.1.1 Plaza de mercado a lo largo de la historia

La vida social de los griegos se llevaba a cabo en un espacio abierto, también llamado centro del comercio (mercado).

En la antigüedad las ciudades romanas, hacía uso del foro, originalmente era el término usado para referirse al mercado el cual fue evolucionando en un espacio público con distintas funciones comerciales, financieras y religiosa.

Figura 6. Comercio antigua Grecia.



Tomado: Comercio en la antigua Grecia, Página 1, un profesor.

Para la cultura española e hispanoamericana, las Plazas del Mercado eran conocidas como Plaza Mayor, mientras que en el medio oriente eran nombradas bazares. En el siglo XIX se

implementa cubrir las plazas abiertas de mercado, para comenzar a organizar y estructurar de forma adecuada las Plazas cumpliendo estándares de higiene y lograr desarrollar una arquitectura.

Esto demuestra que a lo largo de la historia en todo el mundo las Plazas de mercado han tenido una característica en común, más sin embargo el nombre y el uso varía de la zona en la que se encuentre según las necesidades culturales. (Fundacion Wikimedia, INC., 2021, pág. 1).

Figura 7. Comercio antiguo.



Tomado: Comercio antiguo, página 1, un profesor.

2.1.2 Colombia: orígenes de las plazas de mercado.

En la época de la Colonia se establecieron algunos mercados en el parque principal y era el lugar de abastecimiento para las clases menos favorecidas. A partir de allí las plazas empezaron a ubicarse alrededor de las plazas principales y se logra evidenciar la necesidad de comenzar la construcción de un edificio destinado para este fin.

La Plaza Mayor, hoy Plaza de Bolívar, fue pionera de los primeros mercados, los viernes, día en que se concentraban todas las clases sociales en su entorno.

Una de las plazas representativas de Colombia es la del 7 de agosto, ubicada en la localidad de Barrios Unidos. En 1939, donde se vendían productos provenientes de la región Cundi-Boyacense. Inicialmente, se realizaba la comercialización en caseta improvisadas, entonces los campesinos vieron una oportunidad para tener un espacio comercial y comenzaron a poner cubículos a la intemperie. (GOV.CO, Plazas distritales de mercado fundamentales en la historia de Bogotá, pág. 3).

2.1.3 Importancia a través de la historia plaza de mercado.

Para retomar la evolución de las plazas de mercado, debemos retomar unos años atrás. En el siglo XIX el día del mercado era el momento en el cual las mujeres, campesinos e indígenas agricultores de la sabana arribaban a la capital y vendían los que ellos cultivaban en el campo (Castro, 1957).

Los días de mercado eran de gran agitación y conmoción, estos empezaban con la celebración de la misa y luego se centraba en la compra y venta de artículos de toda índole, así como la realización de diferentes actividades públicas como las carreras de caballos, obras de teatro entre otras actividades de la época.

A principios del XX, en las grandes ciudades, las plazas de mercado se convirtieron en un espacio usual y corriente, generando distanciamiento y ubicándose en la periferia de las ciudades, perdiendo así su carácter de centro vital, debido a la aparición de nuevos centros de recreación como parques y malecones (Castro, 1957). Aun así, sigue vigente la connotación cultural que tiene la plaza de mercado como lugar de encuentro, en donde diversos grupos y comunidades interactúan, comparten experiencias, y en donde se promueve el desarrollo artístico, cultural, gastronómico y recreativo (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2013).

Para darle aún más profundidad al concepto de plaza de mercado e identificar su sentido más puro, desde nuestro punto de vista, se puede concebir como un sitio destinado al intercambio o trueque de productos, principalmente cultivados por sus habitantes rurales.

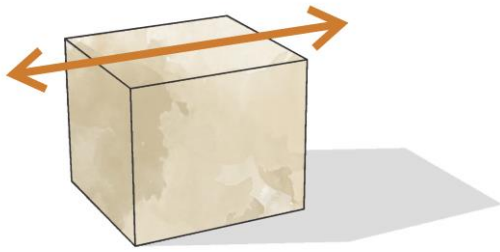
Visitar las plazas de mercado es como adentrarse en un museo de los alimentos o como tomar una clase de historia envuelta en costumbres y culturas subyacentes y aunque ahora están siendo desplazadas por los grandes supermercados de cadena, ir a mercar en ellas al menos dos veces por semana, se ha convertido en un plan familiar o en un recorrido obligatorio para llevar visitantes nacionales o extranjeros a que se deleiten con la diversidad de productos cultivados en la región (García, 2014). (Duarte Baquero D. L., 2011, págs. 4,5 7 6).

2.1.4 Referente teórico

2.1.4.1 Arquitectura modular, ligera y adaptable. Es aquella que su base se rige en un diseño formado por volúmenes o componentes individuales, que uniéndolos obtendremos una unidad arquitectónica útil y en la mayoría de los casos, habitable. (Fantastico, S.A, 2021, pág. 1).

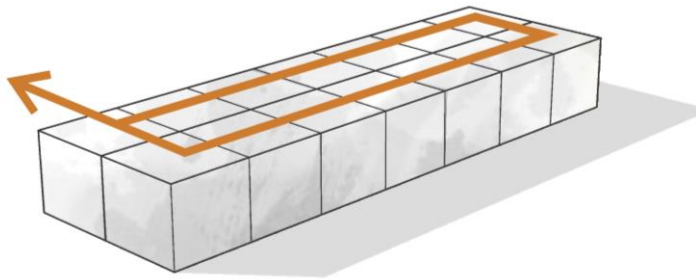
- *Módulo:* un módulo es un componente auto controlado de un sistema, el cual posee una forma bien definida hacia otros componentes; algo es modular si es construido de manera tal que se facilite su ensamblaje, acomodamiento flexible.

Figura 8. Módulo 3X3m.



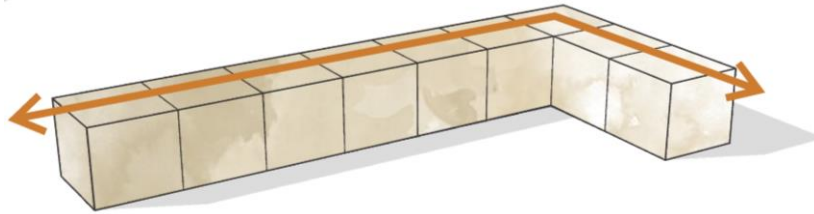
- *Supermódulo*: es un elemento conformado por varios módulos o Submódulos.

Figura 9. Supermodelo.



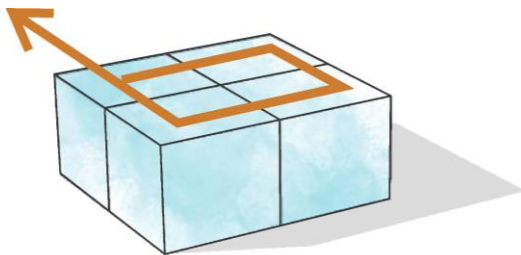
- *Disposición lineal*: el módulo es usado como punto articulador ya que no solo organiza el objeto arquitectónico en su parte formal, sino también funcional, permitiendo la conexión entre el interior y exterior remarcando la relación con el entorno. (Fantastico, S.A, 2021, pág. 2).

Figura 10. *Disposición lineal.*



- *Repetición de módulos:* si utilizamos la misma forma más de una vez usamos la repetición. Este es el método más sencillo de diseño, esta suele aportar una sensación inmediata de armonía.

Figura 11. *Disposición rectangular.*



2.1.4.2 *Arquitectura moderna & posmoderna.* El movimiento Arquitectónico posmodernista, es un estilo ecléctico de la arquitectura y las artes decorativas que aparece a finales de la década de 1970. Estas consideraciones incluían la integración del diseño de los edificios adyacentes en nuevas estructuras, de manera que tuvieran un elemento de cohesión sin dejar de tener impacto. (Robles Gardea, 2021, pág. 1).

Figura 12. *Arquitectura postmoderna.*



Tomado: Arquitectura postmoderna, página 1, arq2021.

La forma sigue a la función es uno de los principios generales del modernismo, lo que significa que el diseño debe derivar directamente de la finalidad. Por otra parte, la forma del edificio debe ser sencilla y clara.

Los principios estéticos y arquitectónicos generales de la arquitectura clásica moderna, tal y como la conocemos, se basaban en materiales de construcción como el acero, el vidrio y el hormigón armado. (ARQ, 2021, pág. 1).

2.1.4.3 Características de la arquitectura colonial y republicana en el Socorro, Santander.

2.1.4.3.1 Arquitectura colonial. Es un estilo de construcción que surgió en América, desde el descubrimiento del continente en 1492, hasta la época de independencia en el siglo XIX. Un ejemplo de este tipo de construcción lo podemos ver reflejado en la Casa de la Cultura y Casa de Berbeo. (ARGOS, Grupo, 2020 , págs. 2-3).

Figura 13. *Estilo Arquitectónico Colonial y Republicano Socorro.*



Tomado: google maps, foto tomada en septiembre 2019.

Nota: Características de la arquitectura colonial: utilización de ventanas muy altas y muros macizos, puertas grandes, balcones y repetición de elementos, utilización de materiales como el yeso y el barro, integración de mano de obra local, arcos, dinteles y grandes pilares. (ARGOS, Grupo, 2020).

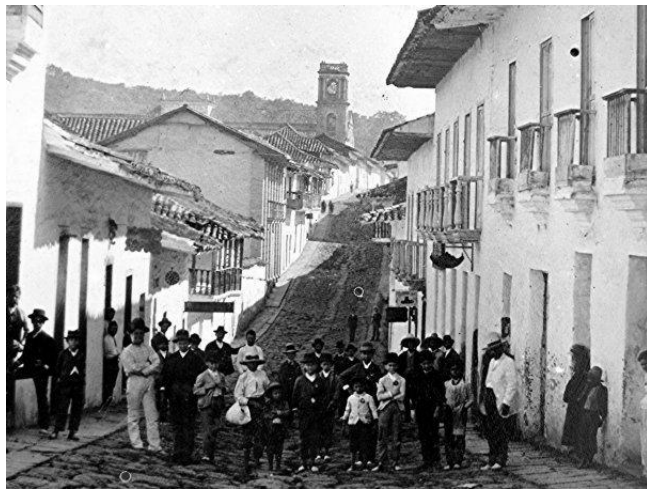
2.1.4.3.2 Arquitectura republicana. Ejemplo vivo de esta arquitectura la encontramos representada en el edificio Albornoz Rueda.

Características de la Arquitectura Colonial. Utilización de ventanas muy altas y muros macizos, puertas grandes, balcones y repetición de elementos, utilización de materiales como el yeso y el barro, integración de mano de obra local, arcos, dinteles y grandes pilares. (Ruiz Arteaga, 2006, pág. 3).

2.2 Marco histórico

2.2.1 Historia del Socorro, Santander

Figura 14. *El Socorro 1683.*



Tomado: Eduardo León Correa.

“Pensar en el Socorro es recordar la rebeldía y la fuerza del levantamiento comunero de 1781 y su repercusión en la gesta de la independencia del imperio Español” Francisco Roza.

El Socorro ubicado en la provincia comunera, nororiente de Santander, fue fundado en el 1683 por José de Archila y Don José Díaz Sarmiento, dos ricos terratenientes provenientes de Chanchón, junto con familias españolas procedentes de municipios como: Vélez, Pamplona, Girón, esta nueva población surgió alrededor de una antigua capilla construida en el siglo XVI, se hicieron llamar Socórranos. En 1771 fue capital del estado de Santander entre 1862 y 1886. (Web, Colombia turismo , s.f., pág. 1).

El municipio se encuentra en una de las ubicaciones topográficas más montañosas de la cordillera oriental. Lo que genera un trazado vial con alto relieve donde predominan las pendientes.

El Socorra ha sido encuentro de varios sucesos importantes a treves de la historia para el departamento de Santander y Nueva Reino de Granada (actual Colombia).

En 1781 fue el foco principal, de la insurrección de los comuneros, un movimiento armado sofocado por la autoridad virreinal de Nueva Granada y en su plaza principal Manuela Beltrán rompió el edicto de impuestos del Rey, uno de los sucesos más conmemorativos por los habitantes del municipio.

El Centro Histórico de Socorro fue declarado Bien de Interés Cultural de carácter Nacional en 1963, gracias a sitios de interés, que vale la pena resaltar como: El puente de los Comuneros, La casa de la cultura, Casa de Berbeo y el Claustro de San Francisco.

2.3 Marco legal

El marco legal que se muestra a continuación permite conocer y aplicar las leyes y decretos, que sirven como base para estructurar la propuesta de diseño arquitectónica de un equipamiento urbano de servicios en Colombia, teniendo en cuenta los parámetros que nos exige el (DNP) Departamento Nacional de Planeación.

2.3.1 Ley 142 de 1994 congreso de la república: servicios públicos domiciliarios.

Esta ley se aplica a los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, distribución de gas combustible, telefonía fija pública básica conmutada y la telefonía local móvil en el sector rural; a las actividades que realicen las personas prestadoras de servicios públicos. (Gaviria Trujillo, Julio de 1995, pág. 1)

2.3.2 Ley 9 De 1979 medidas sanitarias.

Artículo 1. Las normas generales que servirán de base a las disposiciones y reglamentaciones necesarias para preservar, restaurar u mejorar las condiciones necesarias en lo que se relaciona a la salud humana.

procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de los descargos de residuos y materiales que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del ambiente. (Turbay Ayal, Enero 1979, pág. 1).

2.3.3 Decreto 2981 de 2013 reglamenta la prestación del servicio público de aseo

El presente decreto aplica al servicio público de aseo que trata la Ley 142 de 1994, a las personas prestadoras de residuos aprovechables y no aprovechables, a los usuarios, a la superintendencia de servicios públicos domiciliarios, a la regulación de agua potable y saneamiento básico, a las entidades territoriales y demás entidades con funciones sobre este servicio. (Sarmiento, Diciembre 2013, pág. 4).

2.3.4 Ley 400 de 1997, Nsr10.

La presente Ley establece criterios y requisitos mínimos para el diseño, construcción y supervisión técnica de edificaciones nuevas, así como de aquellas indispensables para la recuperación de la comunidad con posterioridad a la ocurrencia de un sismo, que puedan verse sometidas a fuerzas sísmicas y otras fuerzas. (Cabrales Martinez, Agosto 25 de 1997, pág. 1).

2.3.5 Esquema básico de ordenamiento territorial (EOT).

Municipios con menos de 30.00 habitantes.

2.3.6 NSR – título j y k: sistemas contraincendios y de evacuación.

2.3.7 NTC 4143 de 1998 accesibilidad de las personas medio físico. edificios y espacio urbanos. rampas fijas adecuadas y básicas.

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas para los niveles de accesibilidad adecuado y básico, que se construyan en las edificaciones y los espacios urbanos para facilitar el acceso a las personas”. (INCONTEC, NTC 4143, 2009, pág. 4).

2.3.8 4904 de 2000: accesibilidad de las personas medio físico. estacionamientos accesibles.

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir los estacionamientos accesibles”. (INCONTEC, NTC 4904, 2000, pág. 4).

2.3.9 NTC 4349 de 1998: accesibilidad de las personas medio físico. edificios. ascensores.

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y los requisitos generales que deben cumplir los ascensores de los edificios”. (INCONTEC, NTC 4349, 1998, pág. 3).

2.3.10 Ley 361 de 1997 accesibilidad para todo ntc 6047: accesibilidad al medio físico.

La norma Técnica establece los criterios y los requisitos generales de accesibilidad y señalización al medio físico requeridos en los espacios físico de acceso al ciudadano, en especial, aquellos puntos presenciales destinados a brindar atención al ciudadano, en construcciones nuevas y adecuaciones al entorno construido. En este sentido, establece los estándares que deben seguir las entidades de administración pública y las entidades del sector privado que ejerzan funciones

públicas para que todos los ciudadanos, incluyendo aquellos que tengan algún tipo de discapacidad, accedan en igualdad de condiciones. (INCONTEC, NT 6047, 2013, pág. 2).

2.3.11 NTC 4139: accesibilidad al medio físico. edificios, pasillos y corredores, características generales.

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características funcionales y constructivas que deben cumplir lo pasillo y corredores en los edificios”. (Gallego Henao , 2005, pág. 16).

2.3.12 NTC 4145 accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. escaleras.

Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las escaleras principales en los edificios y espacios urbanos y rurales, advirtiendo que no se constituyen en un elemento idóneo para el logro de la accesibilidad plena. Es necesario por tanto que coexista un medio adecuado para ese fin. (INCONTEC, NTC 4145, 2012, pág. 5).

2.3.13 NTC 4201 accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. servicios sanitarios accesibles.

“Esta norma tiene por objeto establecer los requisitos mínimos de accesibilidad y características funcionales, que deben cumplir los servicios sanitarios públicos accesibles”. (Gallego Henao , 2005, pág. 124).

2.3.14 4 NTC 4960 accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. puertas accesibles.

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y los requisitos generales que deben cumplir las puertas accesibles en los edificios”. (Gallego Henao , 2005, pág. 107).

2.3.15 Resolución 2905 de 2007.

La presente resolución tiene por objeto establecer el reglamento técnico a través del cual se señalan los requisitos sanitarios que deben cumplir los establecimientos dedicados al beneficio, desposte, almacenamiento, comercialización, expendio, importación o exportación y el transporte de la carne y productos cárnicos comestibles provenientes de las especies bovinas y bufalina, que hayan sido destinados para el consumo humano, con el fin de proteger la vida, la salud y prevenir las prácticas que puedan inducir a error a los consumidores. (Cabrales Martinez, Agosto 25 de 1997, pág. 1).

2.3.16 Decreto 1500 de 2007: reglamento técnico a través del cual el sistema oficial de inspección, vigilancia y control de cárnicos.

La presente resolución tiene por objeto establecer el reglamento técnico a través del cual se señalan los requisitos sanitarios que deben cumplir los establecimientos dedicados al beneficio, desposte, almacenamiento, comercialización, expendio, importación o exportación y el transporte de la carne, productos cárnicos comestibles proveniente de las especies bovina y bufalina, que hayan sido destinados para el consumo humano con el fin de proteger la vida, la salud y prevenir las practicas que puedan inducir a error a los consumidores. (Palacio Betancourt, 2007, págs. 1-2).

2.3.17 Resolución 290 de 2014.

Reglamento administrativo, operativo y de mantenimiento de las plazas de mercado el cual dictamina que deben tener la función social de garantizar un servicio alimentario básico urbano. El cual integrante de los contratos suscritos con los comerciantes en plaza de mercado distrital que desarrollan su actividad en ellas. (Torres, 2014, pág. 3).

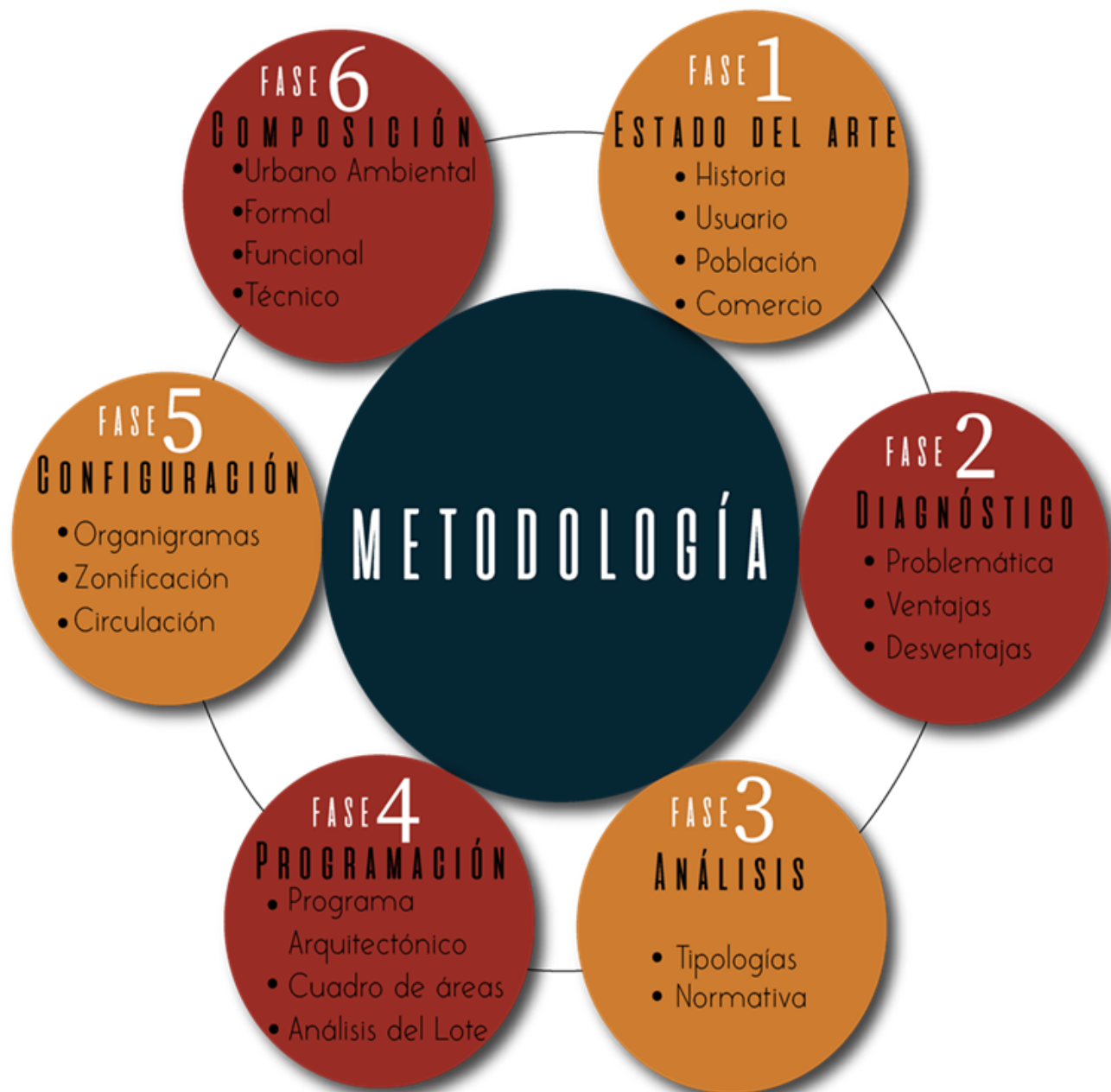
2.3.18 Decreto 2358 de 2019: sistema nacional de patrimonio cultural de la nación (SNPCN).

El SNPCN tiene por objeto contribuir a la valoración, la preservación, salvaguardia, la protección, la recuperación, la conservación, la sostenibilidad, la divulgación y la apropiación social del patrimonio cultura de acuerdo con lo establecido en la constitución pólica en particular, en la ley 397 de 1997. (Vaquez , 2019, pág. 2).

3. Método

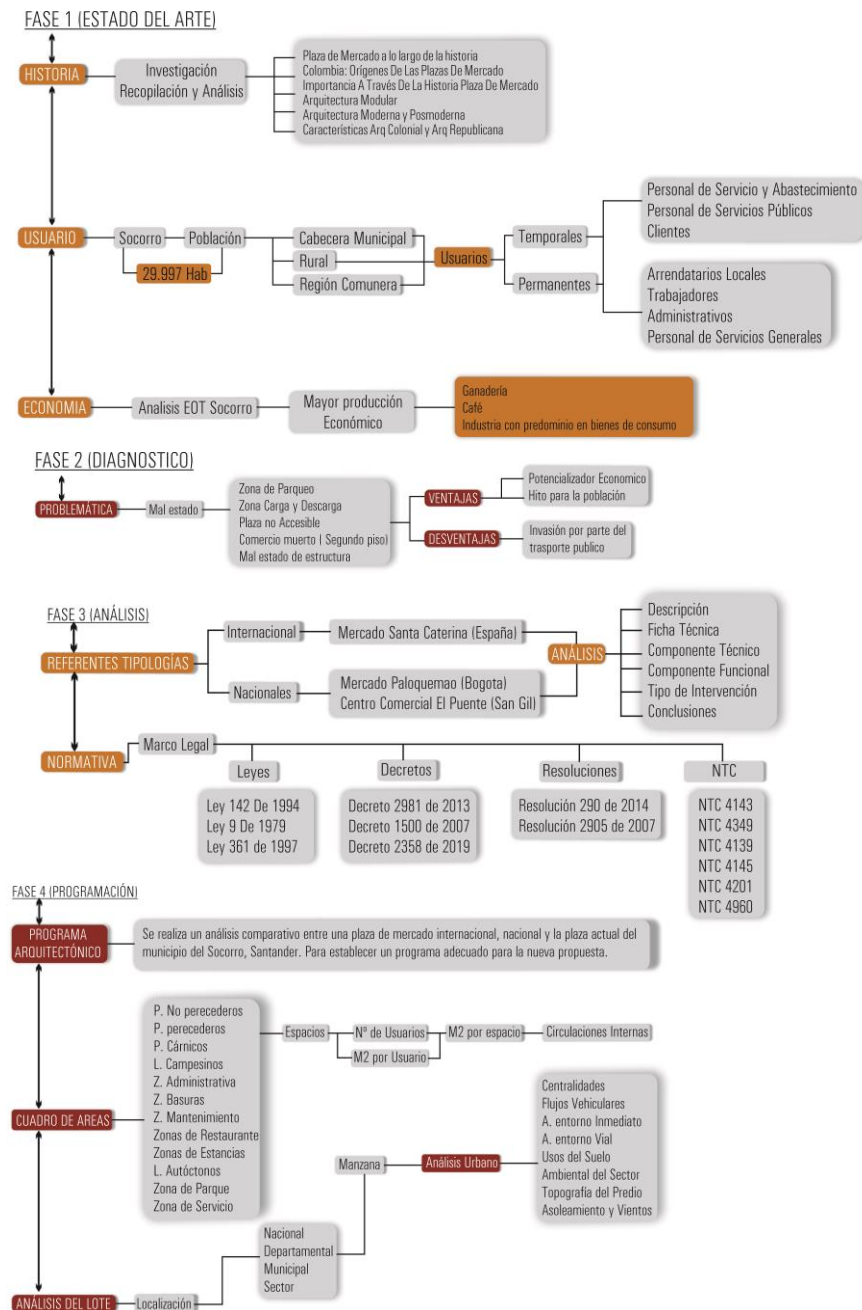
3.1 Metodología

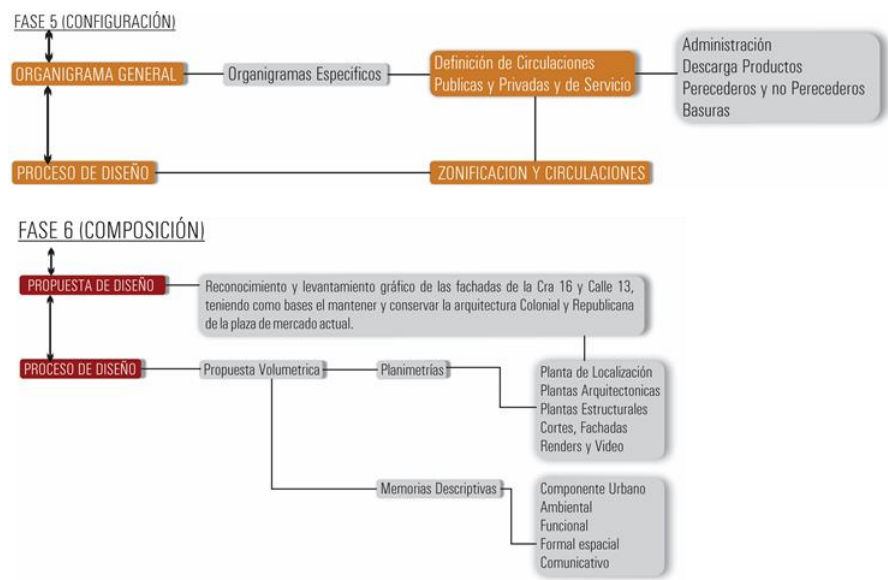
La metodología del proyecto se desarrolló por medio de la planificación de seis fases (Figura 15), Las cuales se realizaron para generar un orden cronológico para llevar a cabo la propuesta de diseño arquitectónica.

Figura 15. Metodología del Proyecto.

3.2 Metodología específica

Figura 16. Esquema específico metodológico.



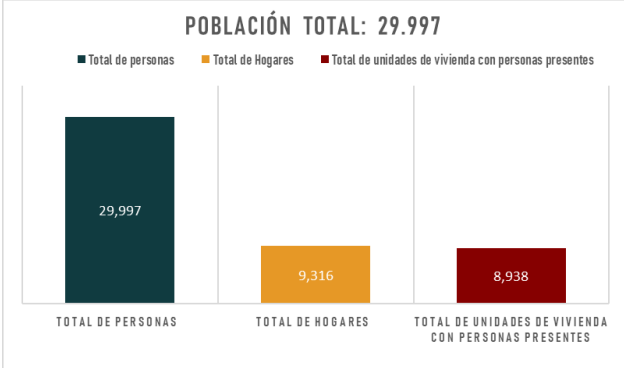


4. Resultados

4.1 Fase I: usuario, economía y población.

4.1.1 Población del municipio de Socorro Santander.

Figura 17. Tabla poblacional.



Tomado: geoportal, Dane.

La población total del municipio del Socorro, Santander según la proyección DANE para 2018, es de 29.997 habitantes. (DANE, 2018).

4.1.2 Actividad económica del municipio.

Es de resaltar que la actividad económica del municipio se desarrolla principalmente sobre la explotación del campo y sus productos de cultivo, que son la fuente de la canasta familiar, por esta razón La Plaza de Mercado en un foco económico importante para la distribución y comercialización de alimentos de primera necesidad para el municipio y sus alrededores.

Figura 18. *Actividad Económica.*



Tomado: EOT Socorro, Santander.

4.1.3 Tipos de usuarios.

Figura 19. Municipios que hacen uso de la Plaza de Mercado.



Al realizar el análisis, se evidencia que la Plaza de Mercado San Victorino es un hito para la región comunera, al recibir a sus habitantes de municipios aledaños los cuales llegan al equipamiento de comercio a abastecerse de productos esenciales y potencializar la economía del pueblo.

4.1.3.1 Usuario permanentes.

4.1.3.1.1 Arrendatarios de locales. Usuario con un rango de edad entre 24 y 75 años, los cuales tiene como actividad principal, ofrecer sus productos en el equipamiento de comercio. Las necesidades espaciales para su uso son los locales, áreas de almacenamiento e instalaciones

auxiliaras como sanitarios. El uso o permanencia de estos usuarios es de lunes a Domingo de 5:00 am a 3:00 pm.

4.1.3.1.2 Trabajadores: coterros, celadores y conserjes. Usuarios capacitados para salvaguardar al usuario y la protección del equipamiento, usuario con experiencia autónoma de carga de productos al hombro. El uso o permanencia de estos usuarios es de lunes a Domingos de 5:00 am a 6:00 pm, exceptuando los trabajadores de seguridad que deben cumplir horarios más largos con alternancia.

4.1.3.1.3 Administrativos. Usuarios licenciados en áreas administrativas, los cuales tiene como principal objetivo, llevar la contabilidad y organización del equipamiento de forma legal como lo exige las entidades reglamentarias. El uso o permanencia de estos usuarios es de lunes a sábados de 8:00 am a 3:00 pm.

4.1.3.1.4 Personal de servicios generales. Usuarios capacitados, responsables y especialistas en trabajos específicos, su principal objetivo es mantener el equipamiento en óptimas condiciones cumpliendo con las normas de salubridad. El uso o permanencia de estos usuarios es de lunes a domingos de 5:00 am a 3:00 pm.

4.1.3.2 Usuarios Temporales:

4.1.3.2.1 Personal de servicio de abastecimientos. Usuarios capacitados para el área de descarga de insumos para el equipamiento. El uso o permanencia, depende de un horario específico

según el producto que se vaya a descargar. Los productos Cárnicos tienen un horario en horas de la madrugada y los productos perecederos y no perecederos en horas del día.

4.1.3.2.2 Personal de servicios públicos de aseo. Usuarios capacitados con el principal objetivo de mantener el área pública del equipamiento en óptimas condiciones y recoger las basuras generadas por el equipamiento para ser tratadas en otro punto del municipio.

4.1.3.2.3 Usuarios temporales (clientes). Es el usuario más importante, porque permite que el equipamiento se mantenga en funcionamiento; su objetivo principal es abastecer sus provisiones semanales o mensuales con alimentos de primera necesidad para cumplir su instinto básico de alimentación.

4.1.2.3 Conclusión de encuestas de los usuarios de la plaza de mercado San Victorino. Según las encuestas realizadas a los usuarios temporales y permanentes actuales de la Plaza de Mercado San Victorino, podemos concluir que sobre la importancia que tiene este equipamiento para los habitantes Socorranos, ya que favorece a la economía local del municipio, y al mismo tiempo representa un punto de encuentro importante para su comunidad como gran atractivo turístico y referente arquitectónico.

Las encuestas nos permiten identificar las principales falencias en infraestructura que presenta el equipamiento, como áreas de descarga, parqueaderos, accesibilidad al equipamiento, entre otras; afirmando el deterioro y abandono que identifican los usuarios por parte de las entidades estatales y dueños del equipamiento, ya que la Plaza de Mercado es de carácter Semi-Público.

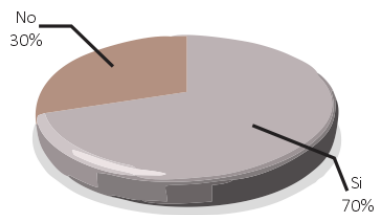
Teniendo en cuenta lo anterior, se puede evidenciar la importancia y la necesidad de proponer una propuesta arquitectónica que cumpla con los parámetros establecidos por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

4.1.2.4 Recopilación de la información buscada por medio de encuestas.

- *Encuesta usuarios internos:*

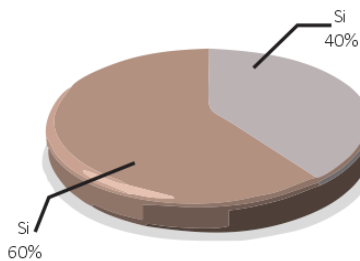
1. ¿El diseño del establecimiento le permite desplazarse fácilmente por la plaza?

Figura 20. *Tabulación movilidad interna.*



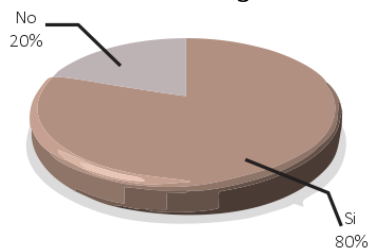
2. ¿Cree que la plaza está preparada para una emergencia?

Figura 21. *Tabulación Emergencia plaza de mercado.*



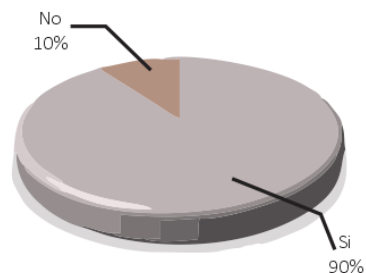
3. ¿Considera que la plaza se caracteriza por tener buena organización y limpieza?

Figura 22. *Tabulación organización y limpieza.*



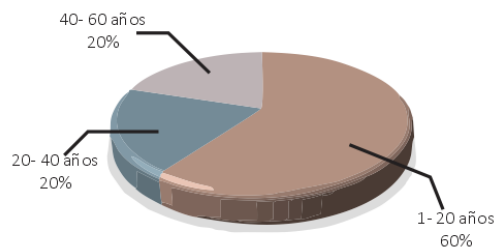
4. ¿Cree que la plaza es un punto de encuentro importante para la comunidad?

Figura 23. *Tabulación comunidad.*



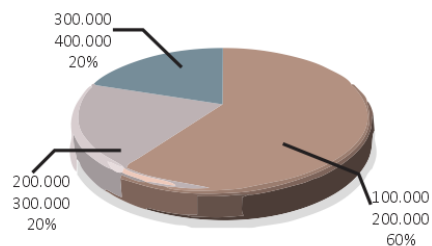
5. ¿Cuánto tiempo lleva siendo arrendatario de la plaza?

Figura 24. *Tabulación tiempo ubicado en la plaza de mercado.*



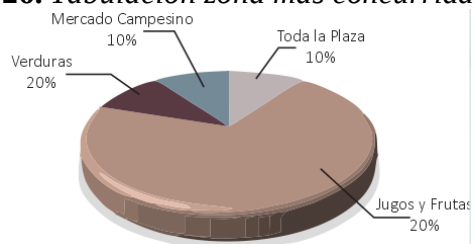
6. ¿Cuánta paga al mes por arriendo del local?

Figura 25. *Tabulación valor de arriendo.*



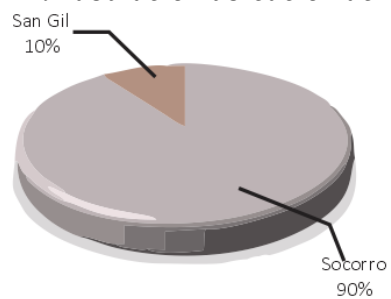
7. ¿Cuál es la zona más concurrida de la Plaza?

Figura 26. *Tabulación zona más concurrida.*



8. ¿Actualmente cuál es su ubicación de residencia?

Figura 27. *Tabulación ubicación de residencia.*



9. ¿Qué le gustaría que se implementara en la plaza de mercado?

- a. Rampas.
- b. Escaleras con su normativa adecuada.
- c. Buen manejo de residuos.
- d. Zonas de estancia.
- e. Zonas verdes.
- f. Piso y enchapados.
- g. Más publicidad para el equipamiento.
- h. Cambio de cubierta.
- i. Implementación de cielo raso.
- j. Mejoramientos del comercio.
- k. Parqueadero.

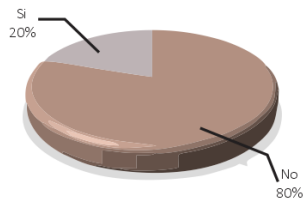
10. *Conclusión encuesta usuarios internos:* el día sábado 13 de febrero del año 2021, se realizó un total de 10 encuestas dirigidas específicamente a los arrendatarios del equipamiento; para determinar las falencias y necesidades que presentan. El 80% de los encuestados son mujeres entre los 24 – 74 años.

Las preguntas de respuesta rápida como: Sí o No, presentaron duda al momento de responderse, debido a su comodidad y el tiempo el cual llevan haciendo uso del equipamiento, consideran que el equipamiento se mantiene limpio y cuenta con buena accesibilidad, sin tener un referente correcto de cómo es un equipamiento adecuado según su normativa.

- *Encuesta usuarios externos:*

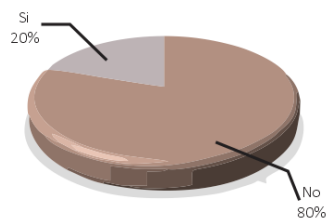
1. ¿Considera que la plaza se caracteriza por tener buena organización y limpieza?

Figura 28. *Tabulación organización y limpieza plaza de mercado.*



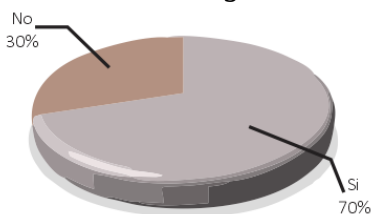
2. ¿El diseño del establecimiento le permite desplazarse fácilmente por la plaza?

Figura 29. *Tabulación movilidad interior.*



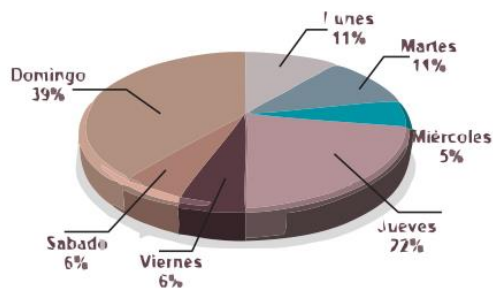
3. ¿La distribución de la plaza de mercado facilita encontrar de forma rápida los productos?

Figura 30. *Tabulación organización.*



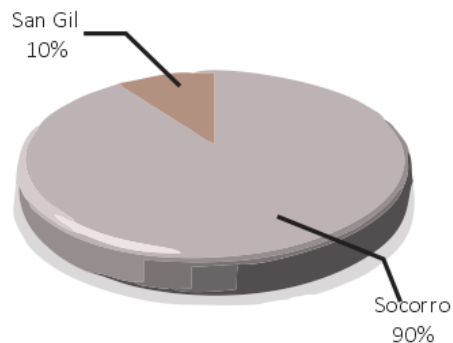
4. ¿Qué días de la semana frecuenta la Plaza de Mercado?

Figura 31. Tabulación días de la semana en que más se frecuenta la plaza de mercado.



5. ¿Actualmente cuál es su ubicación de residencia?

Figura 32. Tabulación ubicación de residencia.



- *Conclusión encuesta usuarios externos:*

El día sábado 13 de febrero del año 2021, se realizó un total de 10 encuestas dirigidas específicamente a los usuarios del equipamiento; para determinar las falencias y necesidades que presentan. El 70% de los encuestados son mujeres entre los 24 – 74 años.

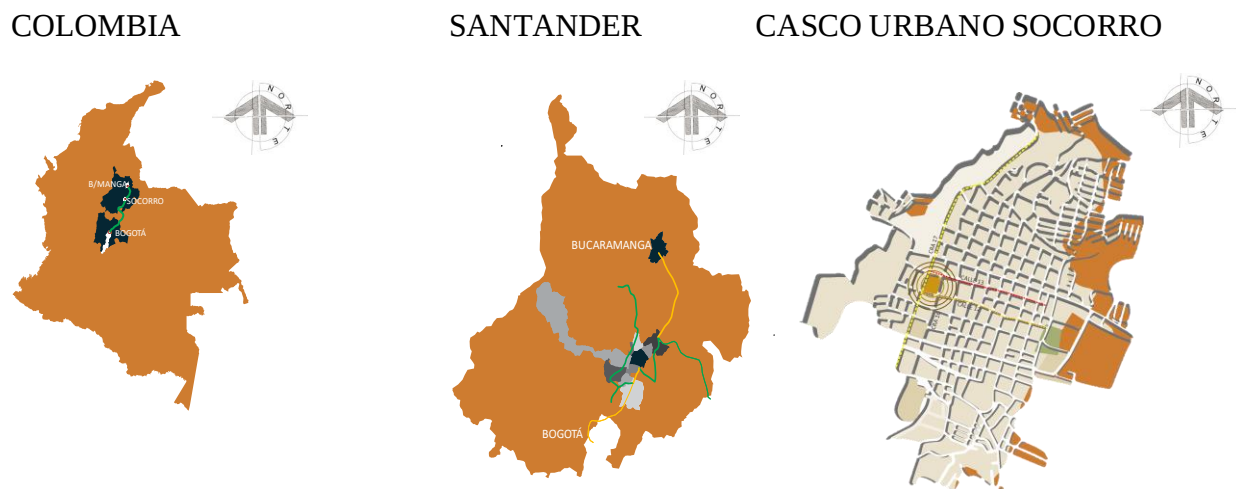
Las preguntas de respuesta rápida como: Sí o No, se notó más seguridad al contestarse; esto evidencia que los usuarios que hacen uso de la plaza con el fin de consumidor, notan más las deficiencias del equipamiento.

4.2 Fase 2: diagnóstico de la plaza de mercado San Victorino del municipio del Socorro, Santander.

4.2.1 Documentación gráfica de la plaza de mercado.

4.2.1.1 Localización.

Figura 33. Localización Colombia, Santander, Casco urbano Socorro.



4.2.1.2 Plantas actuales de la plaza de mercado San Victorino del Socorro, Santander.

La Plaza de Mercado San Victorino del Socorro, Santander, actualmente cuenta con tres plantas destinadas a los usos comerciales de un equipamiento de servicio.

La planta del primer piso a nivel 0,00 metros cuenta con un área compartida para la descarga de alimentos, parqueadero de vehículos, motocicletas y en horarios jueves y domingo tiene uso comercial de venta de productos, a su vez se encuentra un sanitario y un área de bodegas y cuarto de máquinas.

Figura 34. *Planta primer piso actuales plaza de mercado.*



Tomado: administración de la plaza de mercado.

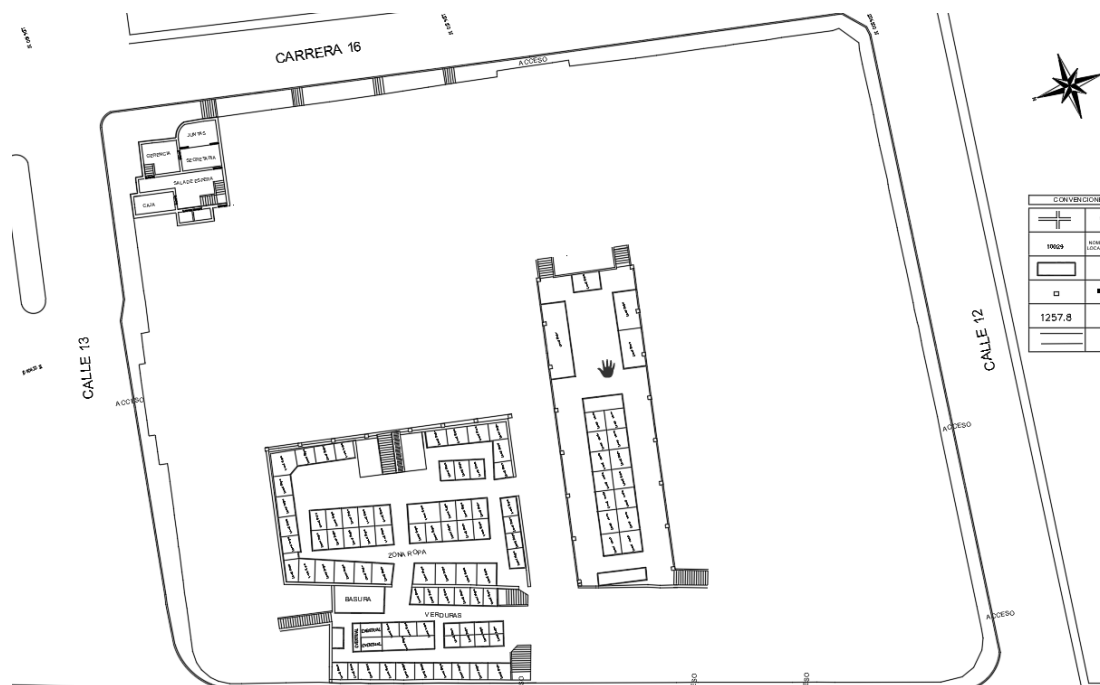
La planta del segundo piso cuenta con el área comercial de zapatos, misceláneas, ropas, verduras, legumbres, misceláneas, viveros, hierbas, lácteos, frutas, artesanías y restaurantes.

En este piso se encuentran circulaciones perimetrales internas, verticales y horizontales, donde algunas de ellas se ven en obstruidas por mercancía de los mismos propietarios de locales.

Por último, la planta del tercer piso cuenta con dos plataformas distribuidas y separadas por medio del mercado campesino, el área de Cárnicos y un área de locales en abandono total.

Las tres plantas están distribuidas de forma desordenada, si un eje principal, salvaguardando el cambio de nivel de cada planta por medio de escalera no aptas para persona con discapacidad.

Figura 35. *Planta segundo piso actuales plaza de mercado.*



Tomado: administración de la plaza de mercado.

4.2.1.3 Documentación gráfica de fachadas. Se realiza una documentación gráficamente de las fachadas existentes de la Plaza de Mercado, basándose en construcción inicial y su estado actual, de esta forma, se logra identificar los elementos arquitectónicos del estilo republicano, para lograr realizar un buen diagnóstico sobre la conservación de sus fachadas.

Figura 36. *Fachada principal plaza de mercado (Calle 13). Adaptación Fachada 1949.*



Figura 37. *Fachada lateral plaza de mercado (Carrera 17). Adaptación Fachada 1949.*

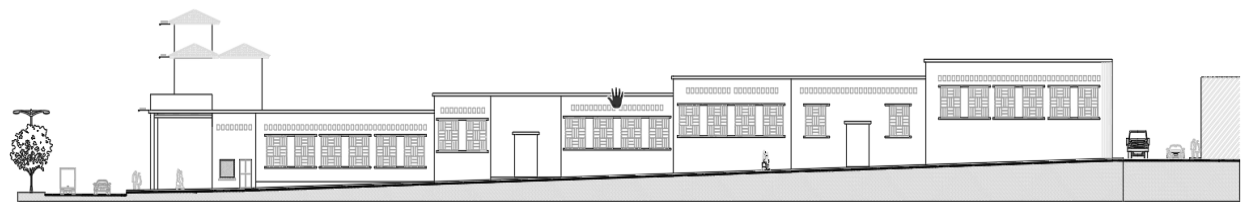


Figura 38. *Fachada lateral plaza de mercado (Carrera 16). Adaptación Fachada 1949.*

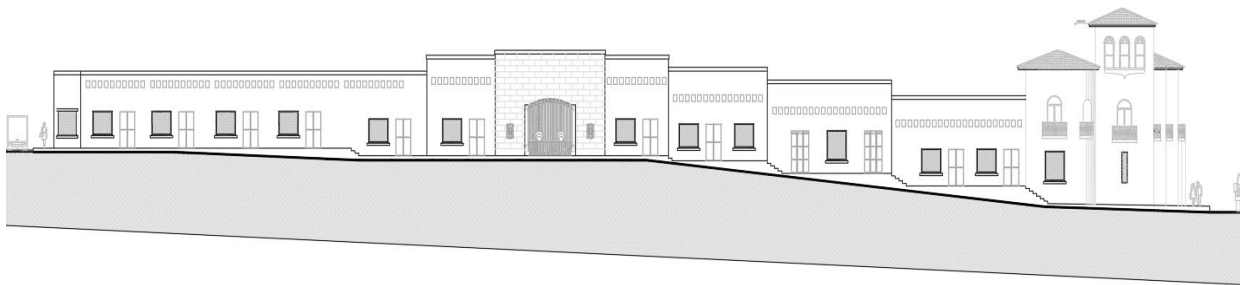
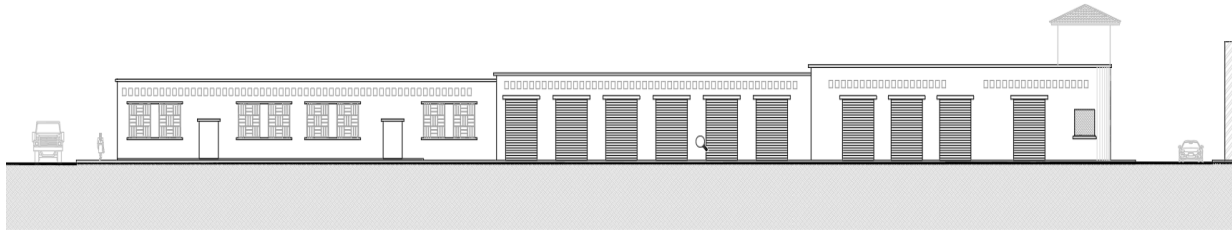


Figura 39. Fachada posterior plaza de mercado (Calle 12). Adaptación Fachada Actual.



4.2.1.4 Documentación gráfica detalle puertas y ventanas año 1949.

Figura 40. Puerta acceso calle 13.

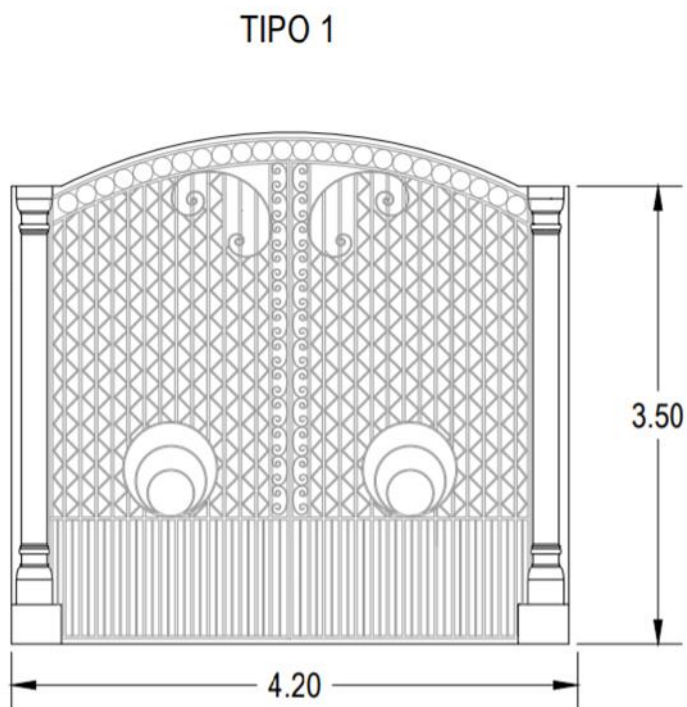


Figura 41. Puerta carrera 16.

TIPO 2

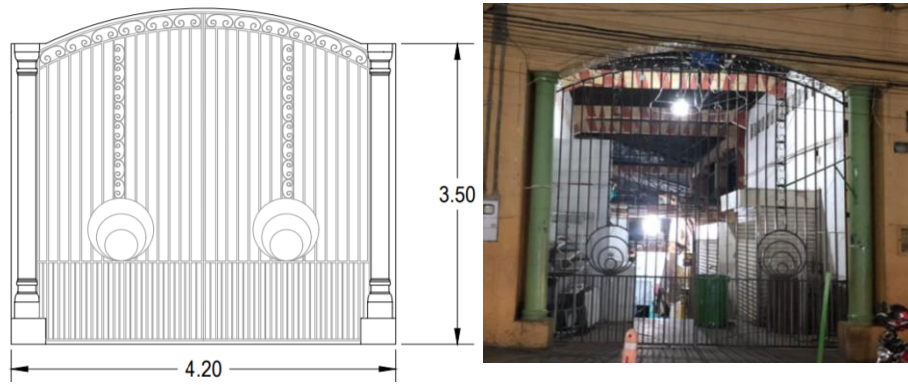
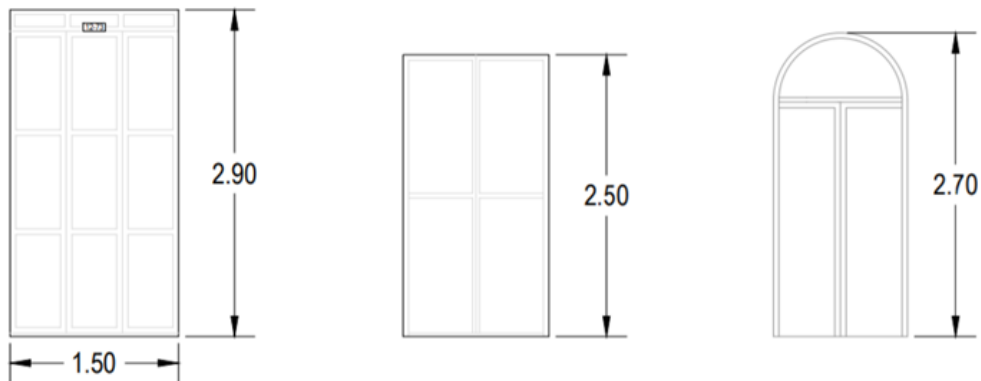
**Figura 42.** Puertas carrera 16.

Figura 43. *Ventana carrera 16.*

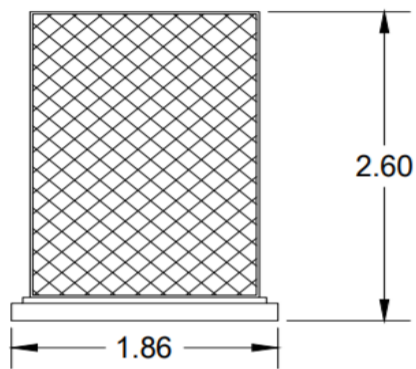


Figura 44. *Ventana carrera 17.*

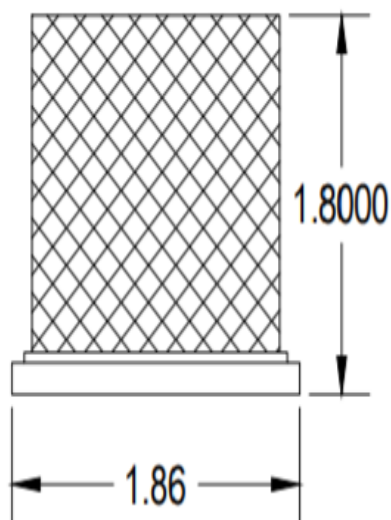
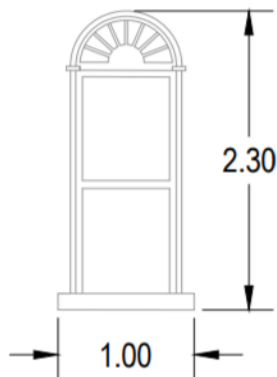


Figura 45. *Ventana carrera 17.***Figura 46.** *Ventana edificio de administración.*

4.2.1.4 Análisis fotográfico. El análisis fotográfico que se mostrará tiene como objetivo evidenciar algunos de los problemas de infraestructura que presenta el equipamiento, debido al abandono por parte de las entidades estatales encargadas y su mala administración.

Figura 47. *Puntos fijos no cumplen con la normativa accesible establecida.*



La actualmente varios niveles conectados con puntos fijos verticales, incumpliendo en su totalidad con las normas técnicas colombianas vigentes, debido al que tiempo de uso del equipamiento y su falta de mantenimiento.

La Plaza de Mercado San Victorino fue diseñada para suplir las necesidades de la época, quedándose estancada a lo largo de las décadas, lo cual ha generado malos usos por parte de los usuarios, generando deterioro del equipamiento a nivel estructural y de infraestructura.

Figura 48. *Circulaciones obstruidas según el uso de sus zonas.*



Las plazas de mercado se caracterizan por ser equipamientos con circulaciones generosas e iluminadas para brindar una experiencia agradable al usuario.

Actualmente la plaza carece de circulaciones adecuadas por el uso constantes de los arrendatarios para hacer uso de ellas y ser obstruidas con mercancía o mesas en el caso de restaurantes.

Figura 49. *Invasión de los productos de vendedores en las circulaciones.***Figura 50.** *Mal estado de Zona de Descarga, gabinete contra incendios punto fijo escaleras.*

Actualmente la plaza de mercado cuenta con una zona de descarga de 593 m, la cual es compartida con el área de parqueo y área comercial los jueves y Domingo, causando una interferencia de usos, obstaculizando el funcionamiento adecuado de estas zonas.

La plaza actualmente dispone de una batería de baños en la primera planta y un cuarto sanitario en el área de parqueadero, la disposición de este espacio es insuficiente para el flujo de personas que la plaza recibe diariamente.

También cuenta con un solo gabinete contraincendios que posee dos extintores en el área de escaleras, la cual es usada para la descarga de productos por parte de los coteros, estas escaleras cuentan con treinta escalones, repartidos en dos tramos; por la cual los encargados de descarga (coteros) hacen uso a diario para llevar los productos de nivel 0.0 metros al nivel 5.00 metros.

Figura 51. *Segundo piso, locales abandonados, locales en mal estado.*



Esta zona de la plaza es una propuesta que se realiza en el año 2012, el cual incorpora un segundo nivel sobre el área de Jugos y ensaladas, con el fin de crear más establecimientos de comercio. Para poder ingresar al segundo nivel se debe subir un punto dijo vertical con 16 escalones, lo que generó que toda el área del segundo nivel se convirtiera en locales fantasmas, haciendo este espacio inútil para la plaza y generando pérdidas.

Figura 52. Estado Actual, cubierta y cielo raso.



4.2.1.5 Análisis y reconocimiento gráfico del estilo republicano arquitectónico del municipio del Socorro, Santander. Con el siguiente análisis se pretende documentar y referenciar los elementos característicos de la arquitectura republicana, con la finalidad de registrar gráficamente las fachadas de la Plaza de Mercado San Victorino, con base en la fotografía encontrada en su inicio de construcción en el año 1949.

Figura 53. Edificios Patrimoniales cerca al sector.



Figura 54. *Arquitectura Colonial.*

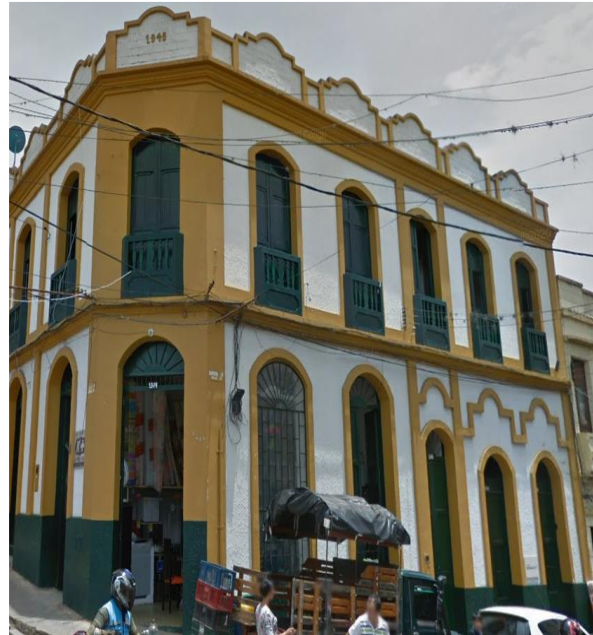


Tomado: google maps, foto tomada en septiembre 2019.

Figura 55. *Plaza de Mercado San Victorino año 1949 y estado actual.*



Tomado: fuente desconocida.

Figura 56. *Arquitectura Republicana.*

Tomado: google maps, foto tomada en septiembre 2019.

Figura 57. *Arquitectura Republicana.*

Tomado: google maps, foto tomada en septiembre 2019.

4.3 Fase 3: análisis normativo

El marco normativo que se mostrará a continuación permite conocer y aplicar la NSR 10, Construcción y Dotación de una Plaza de Mercado, que sirvió como base principal para estructurar la propuesta arquitectónica del equipamiento de servicio (Plaza de Mercado de Socorro, Santander), teniendo en cuenta los parámetros que exige el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

4.3.1 Requerimiento técnicos: condiciones del lote

El predio para la construcción de la plaza de mercado debe estar ubicado dentro del casco urbano municipal, en un lugar de fácil acceso para toda la población.

También, hace falta verificar que en el predio seleccionado se pueda construir una edificación de estas características, según el uso del suelo definido en el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) según sea el caso. Además, el predio debe contar con disponibilidad de todos los servicios públicos y garantizar la prestación de ellos. (Departamento Nacional de Planeación).

Figura 58. Normativa usos suelo.

LOCALIZACIÓN	USOS DEL SUELO										CATEGORÍAS DE USO Y UNIDADES DE USO PERMITIDAS P: PRINCIPAL C: COMPLEMENTARIO O COMPATIBLE R: RESTRINGIDO
COMERCIO Y SERVICIO	C-2	COMERCIAL Y DE SERVICIOS LIVIANOS ES AL POR MENOR	C	C	C	P	P	C	C	P	
PRINCIPAL: 3,4,5,6,12,13 COMPLEMENTARIO: 1,2,3,7,8,9 VIVIENDA											

Tomado: EOT municipio Socorro, Santander.

Figura 59. *Tipología equipamiento.*

TIPOLOGIAS AISLADA, PAREADA Y AISLADA DESDE EL CUARTO PISO CON PLATAFORMA		
NUMERO DE PISOS	AISLAMIENTO	
	POSTERIOR (m)	LATERAL (m)
De 1 a 2 pisos	3,50	3,00
De 1 a 2 pisos	3,50	3,00

Tomado: EOT municipio Socorro, Santander.

4.3.2 Categorización de municipios para desarrollar una tipología de plaza de mercado.

Se parte de una Caracterización de Municipios, en tres grupos de acuerdo con sus características socioeconómicas, población e información agropecuaria. Así, se obtienen las tres Categorías (Categoría 1, Categoría 2 y Categoría 3) para cada una de las cuales se desarrollará una tipología de diseño según Departamento Nacional de Planeación (DPN).

Figura 60. *Categoría 2 municipio para proyecto tipo plazas de mercado.*

CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS	MUNICIPIOS	PARTICIPACIÓN
2	-Población entre 10.000 y 200.000 habitantes. -Ciudades intermedias con relevancia en la economía departamental. -Municipios que históricamente han operado como centralidad regional. -Alta relación con el conflicto armado. -Producción Agrícola principal : Papa y Banano.	649	59,00%

Tomado: consorcio INGEOMAR.

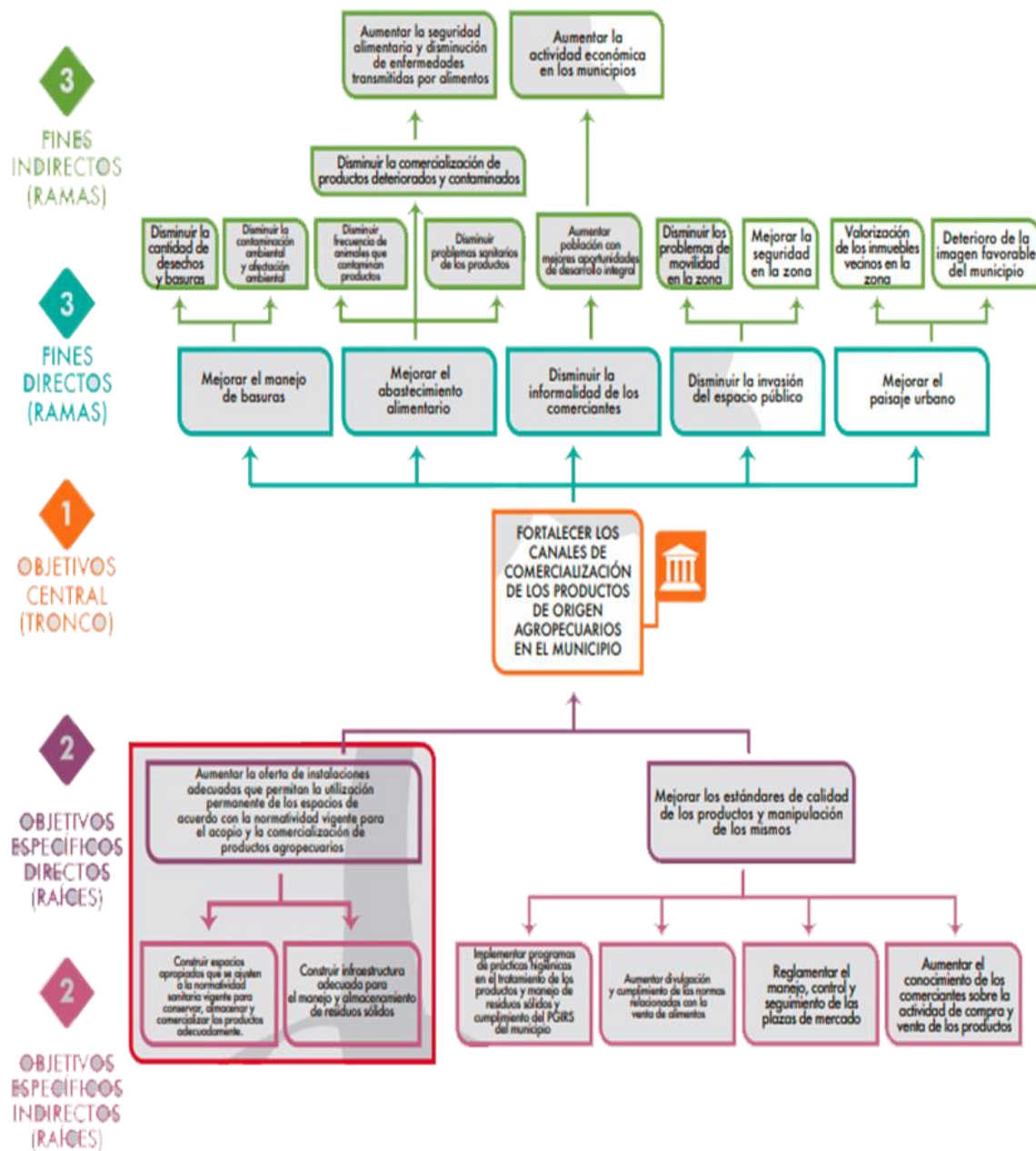
Figura 61. *Categoría 2 municipio para proyecto tipo plazas de mercado.*

SANTANDER	Barbosa	Curití	Landazuri	Mogotes	Puerto Wilches	S.V Chucurí
	Barrancabermeja	El Carmen	Lebrija	Oiba	Rionegro	Socorro
	Bolívar	El Playón	Los Santos	Piedecuesta	S. de Torres	Suaita
	Charalá	Girón	Málaga	Puente Nal.	San Gil	Vélez
	Cimitarra					

Tomado: consorcio INGEOMAR .

4.3.3 Construcción y dotación de una plaza de mercado versión 2.0.

De acuerdo con la ilustración, el proyecto de construcción de una plaza de mercado tiene como propósito ofrecer instalaciones para desarrollar la actividad de comercialización de productos, así mejorar la aplicación de las normas higiénicas y de logística para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos (Departamento Nacional de Planeación).

Figura 62. Construcción y dotación de una plaza de mercado versión 2.0.

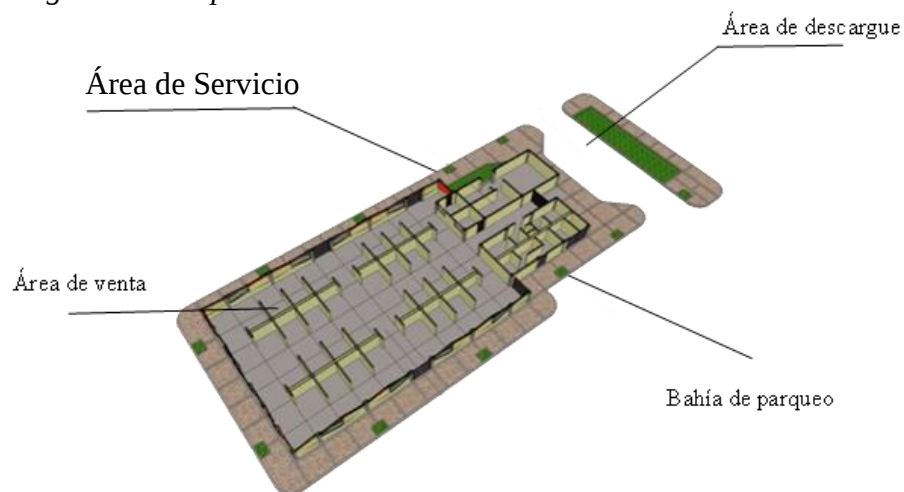
Tomado: fuente desconocida.

4.3.4 Análisis tipológico (construcción y dotación de una plaza de mercado) según departamento nacional de planeación.

4.3.1.1 Tipología 2. Ha sido desarrollada para los municipios categorizados en el grupo 2, esta tipología debe implantarse por cada 15.000 habitantes; se implementan 32 locales en 4 módulos de local, y se alinean con 2 módulos de servicio, uno para almacenamiento de productos fríos. Otro de baterías sanitarias, además de área administrativas y técnicas (Departamento Nacional de Planeación).

Según el número de habitantes que cuenta el Municipio del Socorro para cumplir con lo establecido por el departamento de planeación debemos implementar 64 locales.

Figura 63. Tipología 2 diseño plaza de mercado.



Fuente: DPN

4.3.5 Análisis Tipológicos Internacionales

4.3.5.1 Mercado Santa Caterina.

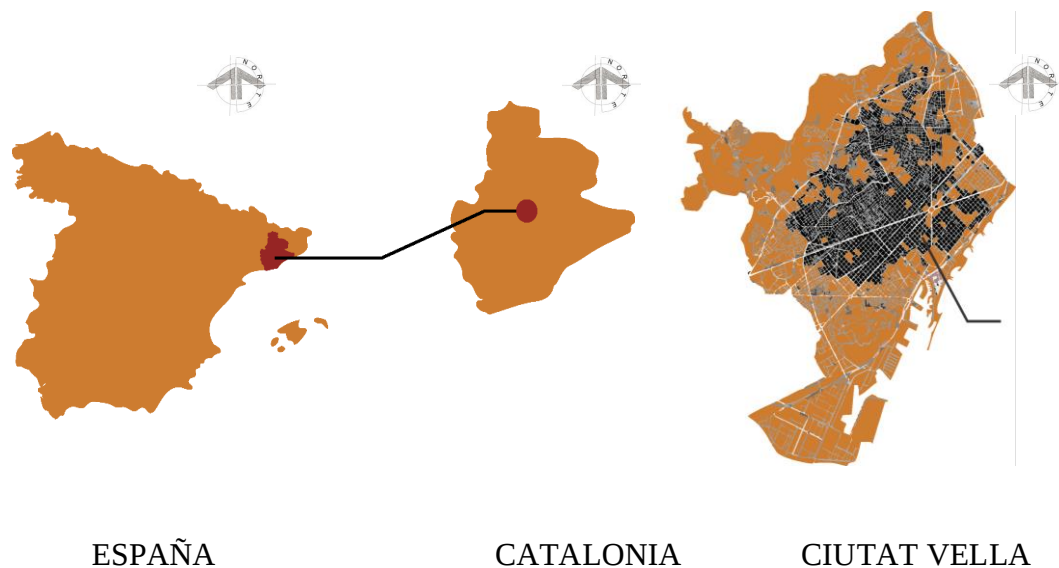
Arquitectos: Enric Miralles y Benedetta Tagliabue.

Ubicación: Barcelona, España.

Año proyecto: 1997-2005

4.3.5.1 Localización

Figura 64. Localización Plaza de mercado Santa Catalina.



La plaza de mercado Santa Caterina ubicada en el centro historio de la ciudad de Barcelona. Donde inicialmente su uso era de carácter religioso al inicio establecido en 1243 como El Convento de Santa Catalina, el cual fue derribado en 1837. Un año después se comienza a levantar

tímidamente un mercado en aquellos vestigios luego de ser derribado, donde ofrecían pescadería y otros puestos de carnes y verduras.

La propuesta de rehabilitación del antiguo mercado de Santa Caterina implica una acción sobre el tejido urbano del centro histórico de Barcelona, que pretende mezclarse y confundirse con su estructura original. Esta idea inicial se lleva a cabo por medio de una cubierta que envuelve la estructura y la extiende más allá del perímetro de su antigua fachada con características coloniales de la época. (wikiarquitectura.com, 2021, pág. 1).

Figura 65. *Fachada Plaza de Mercado Santa Catalina.*

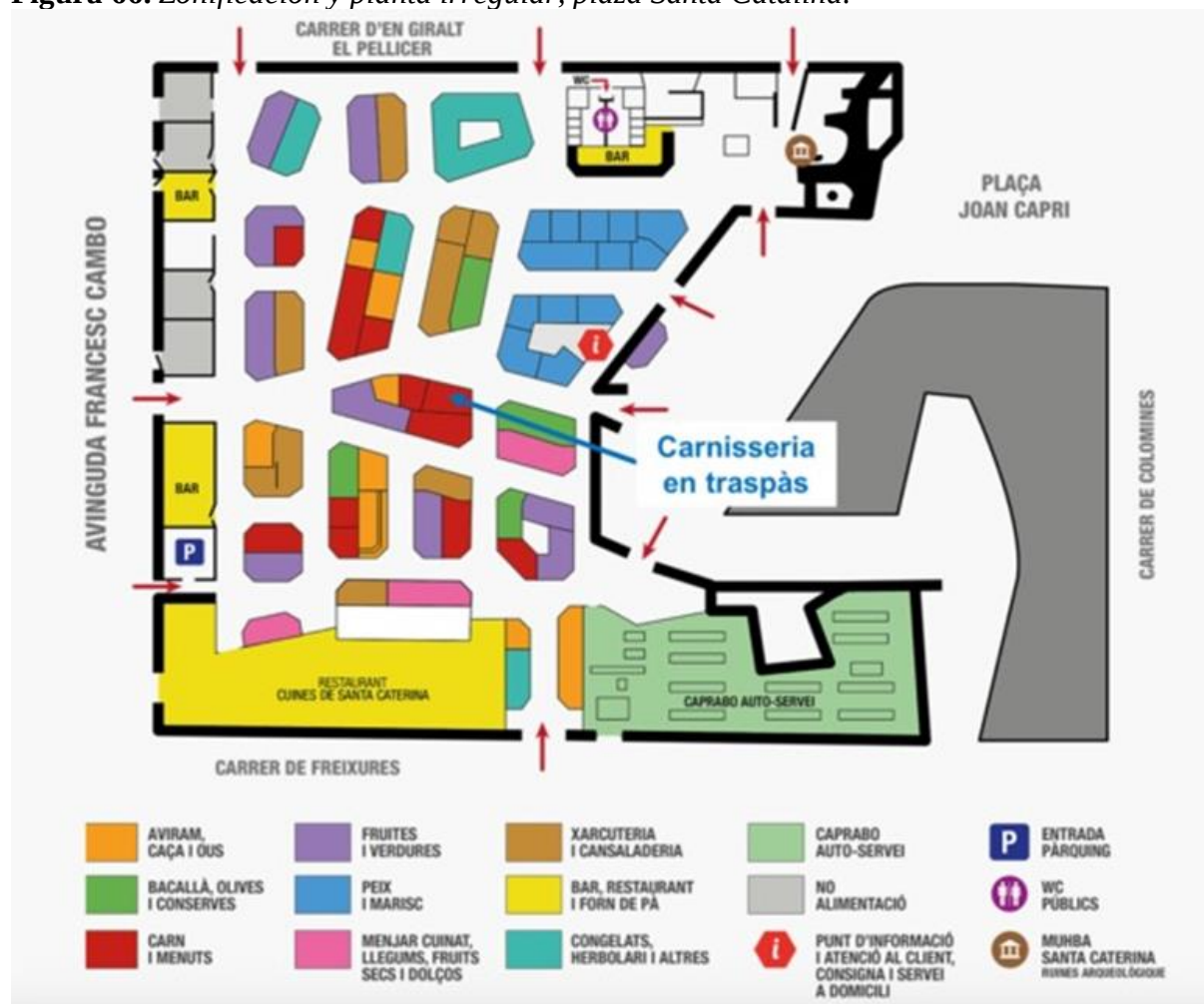


Tomado: plaza de mercado San Victorino, página 1, wikiarquitectura.

La plaza de mercado Santa Caterina no tiene un planteamiento interno, porque desea recuperar la estructura del viejo mercado que se encontraba en la zona, sus pasillos y distribución de locales conforman un esquema irregular que facilita el acceso a los mismos por cada una de sus fachadas.

Su estructura está conformada por un conjunto de bóvedas irregulares, apoyadas en vigas de acero y pilares de hormigón, estas bóvedas irregulares es un conjunto de tres arcos grandes de más de 40 metros de luz en su arco central. (wikiarquitectura.com, 2021, pág. 2).

Figura 66. Zonificación y planta irregular, plaza Santa Catalina.



Tomado: plaza de mercado San Victorino, página 1, wikiarquitectura.

Para el desarrollo se pretende conservar las paredes laterales y las fachadas porticada que había sido reconstruida en 1988 y que delimitan la planta. El resto de cubierta fue construido básicamente con madera, vidrio, metal y cerámica. La cubierta sin duda alguna es el elemento más

característico de la plaza, construida como 325.000 piezas hexagonales de cerámica esmaltada cuyos colores buscan representar los colores de las frutas y verduras. (wikiarquitectura.com, 2021, pág. 3).

Figura 67. *Arcos del Antiguo Convento.*



Tomado: plaza de mercado San Victorino, página 1, wikiarquitectura.

4.3.6 Análisis tipológicos nacional

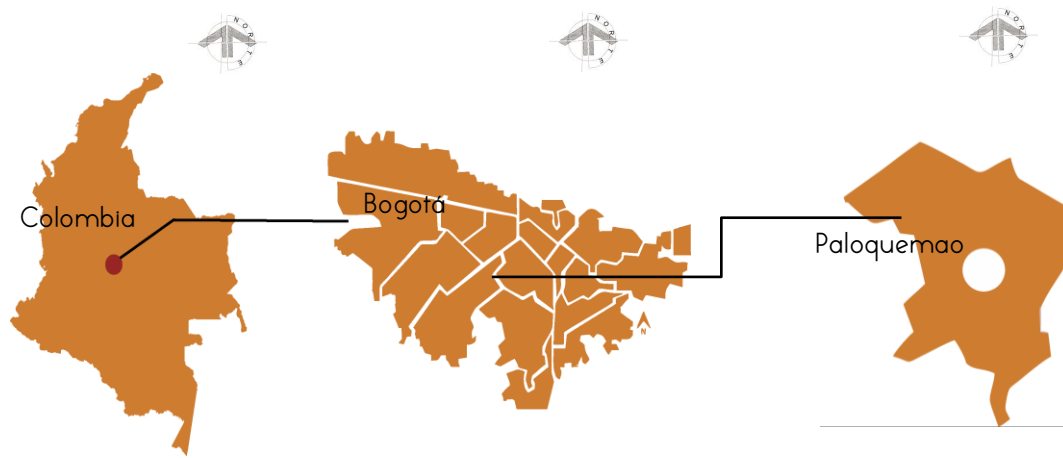
4.3.6.1 Mercado Paloquemao.

Arquitectos: Dicken Castro y Jacques Mosseri

Ubicación: Bogotá, Colombia.

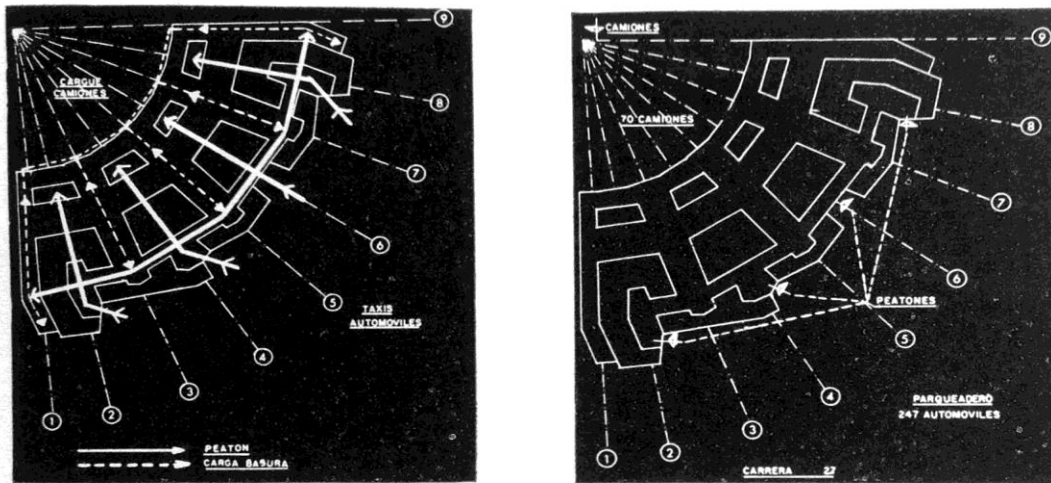
Año proyecto: 1967

4.3.6.2 Localización.

Figura 68. Localización Plaza de Mercado Paloquemao.

La plaza de mercado Paloquemao ubicada en la ciudad de Bogotá, sobre la Carrera 30 y la Calle 19 en pleno eje vial de la capital colombiana.

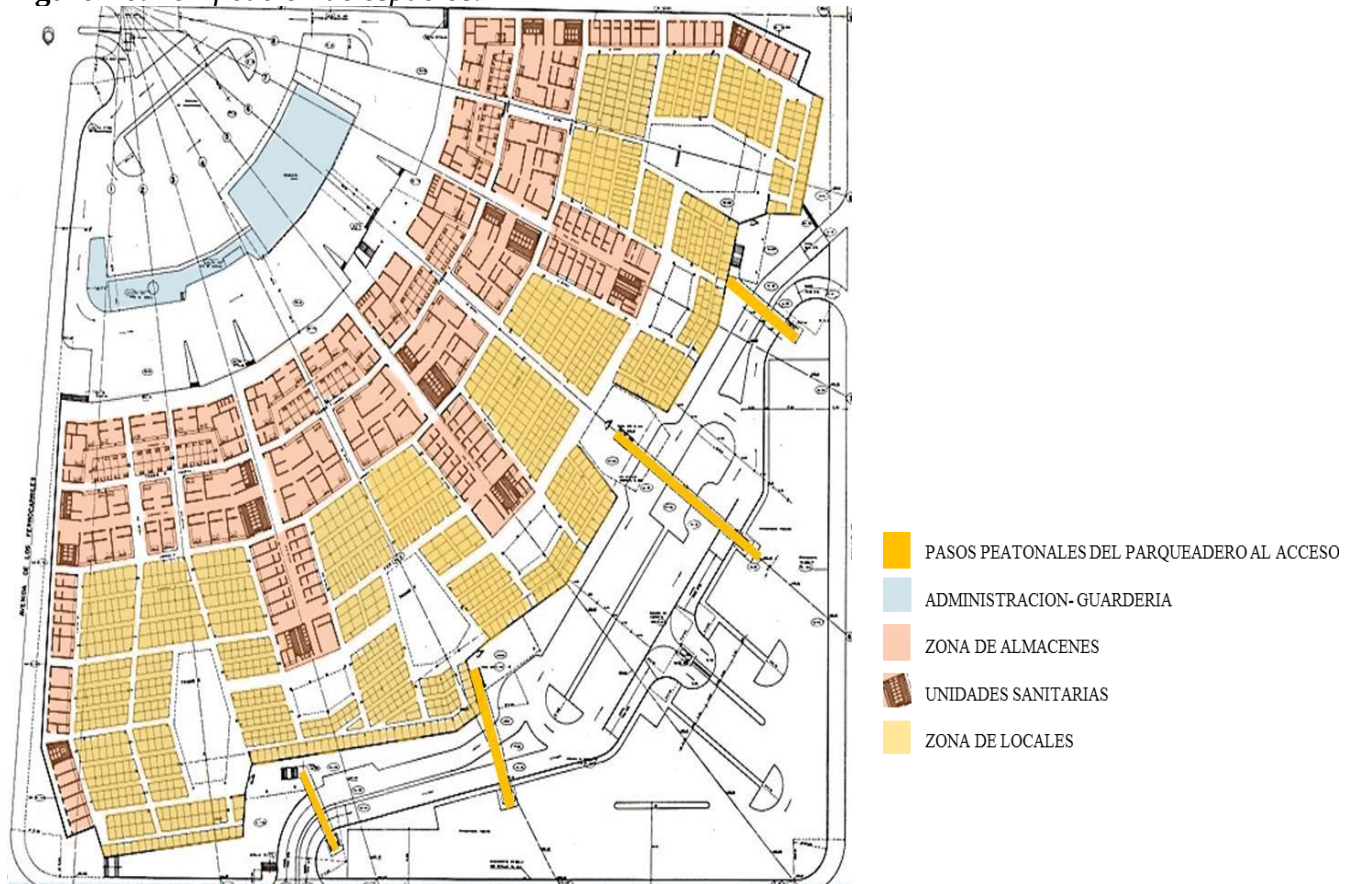
La implantación de la plaza tiene un diseño en particular de trazar una diagonal en el terreno, de esta forma se distribuye las áreas específicas, con el fin de abrirse hacia la ciudad, invitando de esta forma a los usuarios con un acceso de gran envergadura. Los arquitectos para evitar la proliferación de los negocios adyacentes proponen cerrar las fachadas completamente evitando que las zonas de locales ofrecieran sus productos hacia el exterior.

Figura 69. *Circulaciones y Acceso.*

Tomado: plaza de mercado Paloquemao, página 1, archdaily.co.

Su propuesta volumétrica está compuesta por 6 núcleos, 3 mayores y 3 menores, donde cada uno tiene como correlación un patio de gran albergadura y un núcleo central en común. Cada patio se comunica entre sí por medio de circulaciones, la cuales comprenden diferentes dimensiones progresivamente según el flujo peatonal y su necesidad.

Este proyecto comprende un total 1.365 locales para Cárnicos, Verduras, Legumbres, frutas y misceláneas.

Figura 70. Zonificación de espacios.

Tomado: plaza de mercado Paloquemao, página 1, archdaily.co.

Su cubierta comprende una serie de repeticiones triangulares prefabricados en concretos, con un plegado de doble altura para generar iluminación y ventilación dentro del equipamiento.

Su disposición perimetral se debe a una estrategia de diseño para facilitar el abastecimiento desde el exterior mediante circulaciones.

El proyecto inicial tiene una propuesta prometedora, sin embargo, su construcción nunca a su culminación total, dejando espacio para errores en su funcionamiento a nivel arquitectónico.

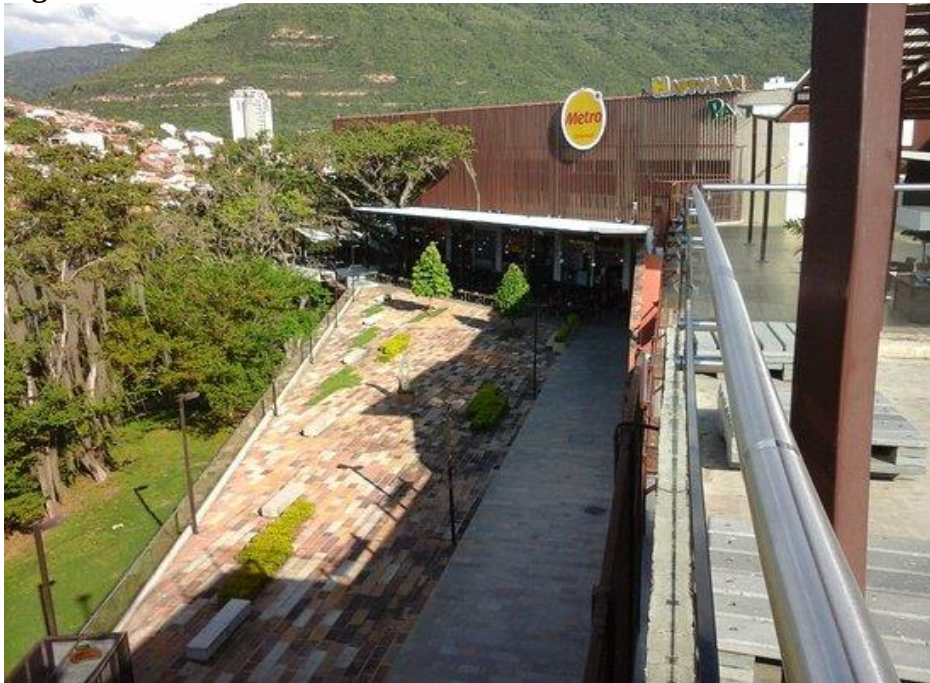
4.3.6.2 Centro comercial el puente.

Arquitectos: Sanmiguel Arquitectos.

Ubicación: San gil, Colombia.

Año proyecto: 2012.

Figura 71. *Centro Comercial el Puente San Gil.*



Tomado: centro comercial el puente, San gil, página 1, tripadvisor.

El centro comercial “El puente”, se encuentra ubicado en el costado sur del río Fonse, en el municipio de San gil, Santander. Este equipamiento se caracteriza por integrar dos estilos arquitectónicos de distintas épocas.

Este equipamiento comercial cuenta con un área de 41.000 metros cuadrados y alberga 107 locales comerciales, dos plazoletas de comidas, un cinemas y juegos infantiles, además de conectar por medio de un puente el costado norte del municipio con la nueva propuesta del centro comercial.

Figura 72 Antiguas Fachadas Fabrica Hoja de Tabaco.



Tomado: centro comercial el puente, San gil, página 1, tripadvisor.

El concepto del centro comercial “El puente” es un concepto abierto, el cual invita a los habitantes Sangileños a conocer y recorrer el equipamiento, que pretender conservar un legado importante para los habitantes, su intervención contemporánea pretende hacer una transición entre la arquitectura colonial y contemporánea, manteniendo una armónica entre los dos estilos.

El proyecto se organiza principalmente sobre dos ejes en medio de una de sus fachadas conservadas de la tabaquería, el cual demarca una circulación y una modulación de locales adosados entre sí.

4.3.6.3 Cuadro comparativo tipológico. En el siguiente cuadro se realiza un análisis comparativo entre una plaza de mercado internacional, nacional y la plaza actual del municipio del Socorro, Santander. Para establecer un programa adecuado para la nueva propuesta.

Figura 73. Cuadro comparativo tipologías de plazas de mercado.

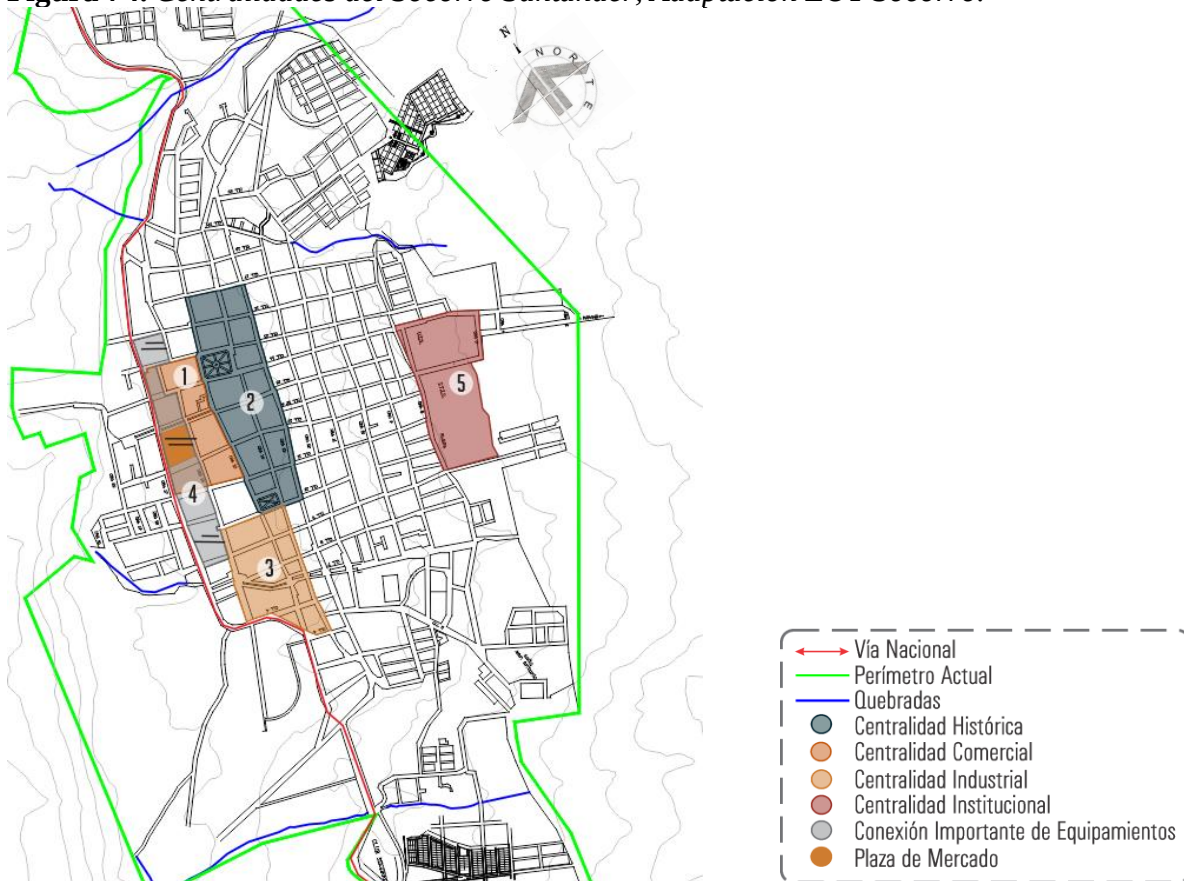
	ESPACIOS	SANTA CATERINA	PALQUEMAO	SAN VICTORINO	PROPUESTA	CONCLUSIONES
LOCALES GENERALES	Miscelánea		x	x	x	En estas áreas se puede evidenciar la comercialización de productos tradicionales y procedentes de la región que hace identificar y diferenciar una plaza de mercado municipal a una internacional.
	Verduras	x	x	x	x	
	Granos / Legumbres	x	x	x	x	
	Frutas	x	x	x	x	
	Tubérculos	x	x	x	x	
	Viveros	x			x	
	Comestibles	x			x	
	Zapatería		x	x	x	
	Ropa		x	x	x	
	Artesanías		x	x	x	
	Aromáticas			x	x	
	Huevos	x			x	
LOCALES ESPECIALIZADOS	Albarotes			x	x	Estos son los productos tradicionales de la canasta familiar que se encuentran en todas las plazas de mercado sin importar su categoría o ubicación geográfica.
	Pescados	x	x	x	x	
	Carnes	x	x	x	x	
	Visceras	x	x	x	x	
	Aves	x	x	x	x	
	Porcinos	x	x	x	x	
COMIDAS	Lacteos	x		x	x	Espacios gastronómicos, donde se evidencia la venta de comida tradicional. La tipología internacional muestra la implementación de áreas de venta libre de bebidas alcohólicas tipo bar.
	Café	x	x		x	
	Restaurante	x	x	x	x	
	Fritanga		x	x	x	
	Bares	x				
	Ensaladas y jugos			x	x	
ZONA ADMINISTRATIVA	Sala de Espera	x	x		x	Se logra evidenciar en cada tipología nacional e internacional, el cumplimiento de las áreas requeridas para dicha zona administrativa, exceptuando la propuesta antigua de la plaza de mercado San Victorino
	Of. Administrador	x	x	x	x	
	Of. Contador	x	x		x	
	Sala de Juntas	x	x	x	x	
	Baño	x	x		x	
	Archivo	x	x	x	x	
	Recepción	x	x	x	x	
	Enfermería		x		x	
ZONA DE BASURAS	Deposito Material Reciclable	x	x		x	En este análisis se evidencia que la tipología actual de la plaza de mercado San Victorino, no cumple con el área correspondiente para la clasificación de residuos orgánicos e inorgánicos
	Area de Carga y Descarga	x	x		x	
	Deposito de Residuos Solidos	x	x		x	
ZONA DE SERVICIOS	Bateria de Baño y Vestieres	x	x		x	Se respeta y se implementan en la propuesta los programas establecidos los cuales debe cumplir una plaza de mercado municipal.
	Bodega de almacenamiento	x	x		x	
	Deposito de Canastillas	x	x		x	
ZONA DE MANTENIMIENTO	Cuarto de Bombas	x	x	x	x	Se respeta y se implementan en la propuesta los programas establecidos los cuales debe cumplir una plaza de mercado municipal.
	Sub-Estación Eléctrica	x	x		x	
	Planta Eléctrica	x	x		x	
	Mantenimiento	x	x		x	
	Tanque de Agua	x	x		x	
ZONA DE PARQUEADEROS	Automoviles		x		x	En este análisis se evidencia que la tipología actual de la plaza de mercado San Victorino, no cumple con el área correspondiente adecuada para zonas de parqueo de ningún tipo.
	Motocicletas		x		x	
	Bicicletas		x		x	
	Punto de Control		x		x	
	Bahía de Taxis		x		x	
ZONA DE DESCARGA	Transporte Inter municipal					En este análisis se evidencia que la tipología actual de la plaza de mercado San Victorino, no cumple con el área correspondiente del área de descarga de perecederos y no perecederos.
	Patio de Maniobra	x	x		x	
	Plataforma de Descarga	x	x		x	
	Lavado y secado de Productos		x		x	
	Bacula	x	x		x	
	Puesto de Control	x	x		x	
PATIOS	Incineradores		x			La tipología internacional y nacional no cuentan con áreas de mercado campesino, lo que evidencia la tendencia de plazas de mercado regionales apartadas de la gentrificación, donde se mantienen algunas tradiciones juntos con los proveedores (Campesinos).
	Patio Campesino			x	x	
	Guardería		x			
	Patios Internos		x		x	
	Viveros				x	

4.4 Fase 4: análisis del lote, programación arquitectónica y cuadro de áreas.

4.4.1 Análisis del Lote

4.4.1.1 Centralidades. Encontramos 5 centralidades dentro del municipio, una de ellas es una conexión fuerte entre tres equipamientos que crea un eje comercial y un gran flujo de movilidad vehicular, las cuales son el terminal de transporte, la plaza de mercado y el hospital, es de resaltar que se encuentran ubicados sobre la vía nacional (Cra 17).

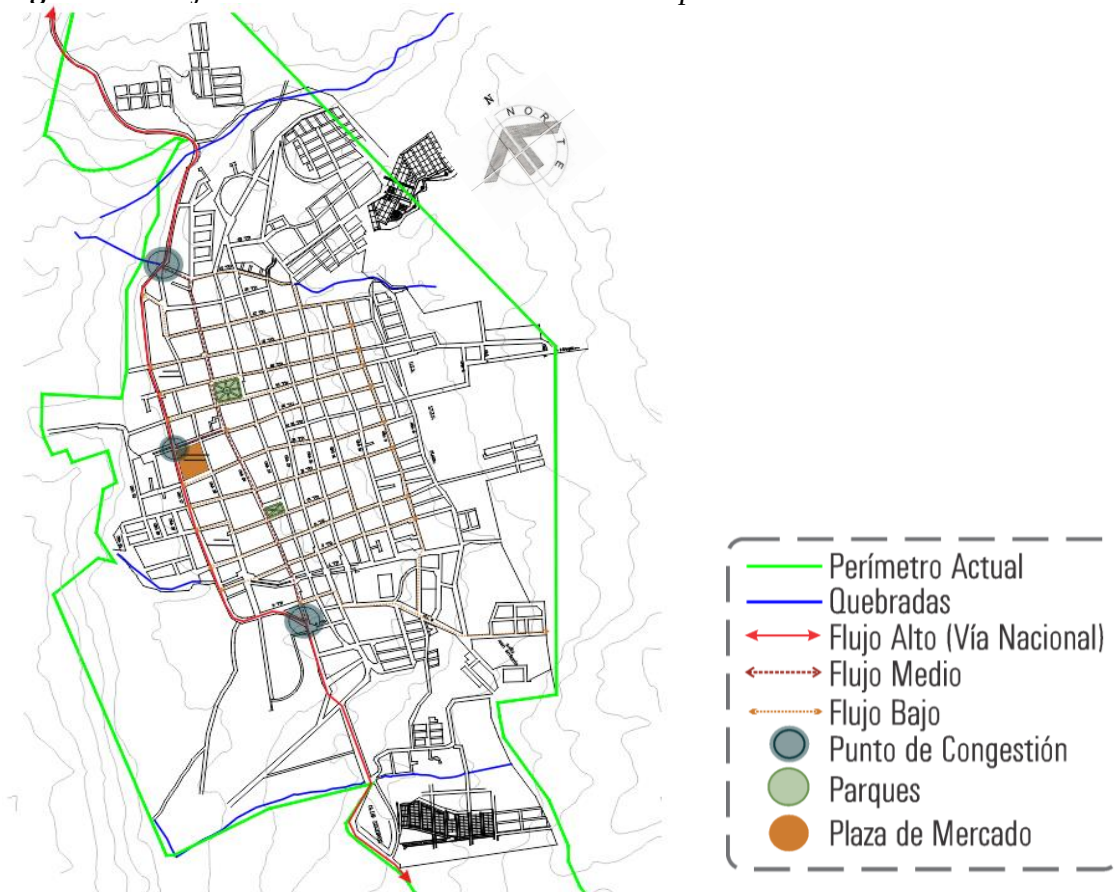
Figura 74. Centralidades del Socorro Santander, Adaptación EOT Socorro.



La primera centralidad, está ubicada en el perímetro de la plaza de mercado, es la parte comercial más importante del municipio, la segunda centralidad está cerca la zona de estudio siendo el centro histórico, donde se observa inmuebles patrimoniales con gran riqueza en arquitectura colonial y republicana, la tercera centralidad es la zona de industrial que alberga un comercio diferente pero importante que también es rodeada por la vía nacional. Por último, encontramos la quinta centralidad institucional que está llevando al municipio a expandirse así la periferia y creando zonas residenciales en sectores específicos.

4.4.1.2 Flujos vehiculares.

Figura 75. *Flujos viales del Socorro Santander. Adaptación EOT Socorro.*



El Municipio del Socorro cuenta con tres tipos de flujo, flujo alto, el cual se observa por la vía nacional Cra 17, que conecta a Bucaramanga con Bogotá y se encuentra en el costado Oeste de la plaza de mercado. El flujo medio se encuentra sobre los tres accesos al municipio, sobre la principal la Cra 13 sobre el Malecón San Victorino; el segundo sobre la Calle 19, la cual accede por la vía nacional en sentido Norte sur hacia la capital Colombiana y por último el tercer flujo sobre la Calle 5, el cual accede por la vía nacional en sentido Sur norte a Bucaramanga, de esta forma se crean 3 puntos de congestión para poder ingresar al municipio.

4.4.1.3 Análisis del entorno inmediato.

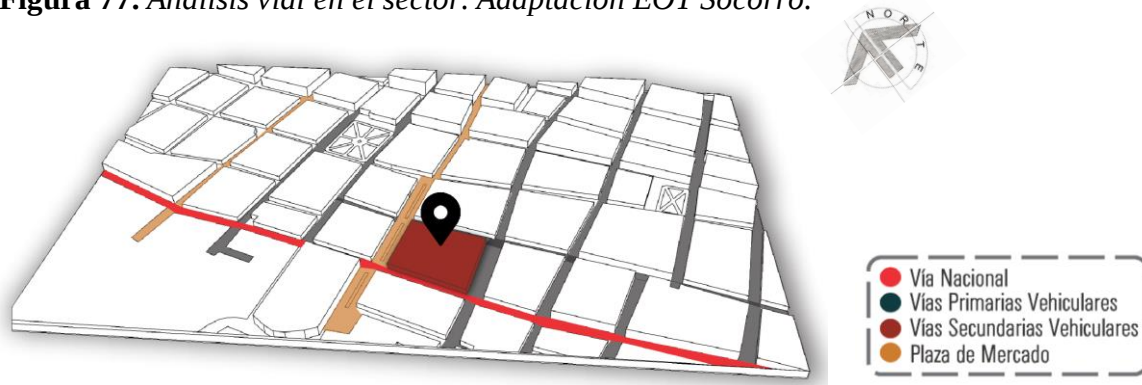
Figura 76. Vecinos más importantes cerca al predio. Adaptación EOT Socorro.



La Plaza de Mercado San Victorino está ubicada actualmente en la centralidad 1 sobre la vía Nacional, la Carrera 17 y 16, la Calle 13 y 12. Según la investigación y el análisis realizado, se pretende mantener la Plaza de Mercado en el mismo predio, para mantener y preservar el inmueble como hito para el municipio y sus habitantes, de esta forma se podrá potencializar la economía de la zona con una propuesta arquitectónica adecuada.

4.4.1.4 Análisis del entorno vial.

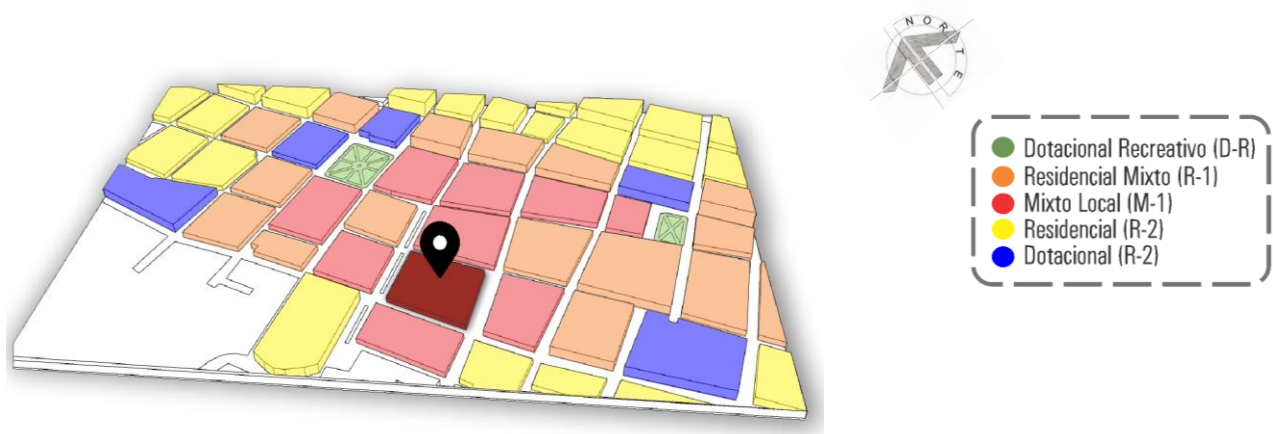
Figura 77. Análisis vial en el sector. Adaptación EOT Socorro.



Se evidencia tres tipos de vías, la principal sobre la vía nacional carrera 17, que comunica Bucaramanga con Bogotá, dos vías primarias que son accesos al municipio sobre las calles 13 y 9, en las vías secundarias que se comunican dentro del casco urbano, se encuentran la carrera 16 y calle 12.

4.4.1.5 Uso del suelo.

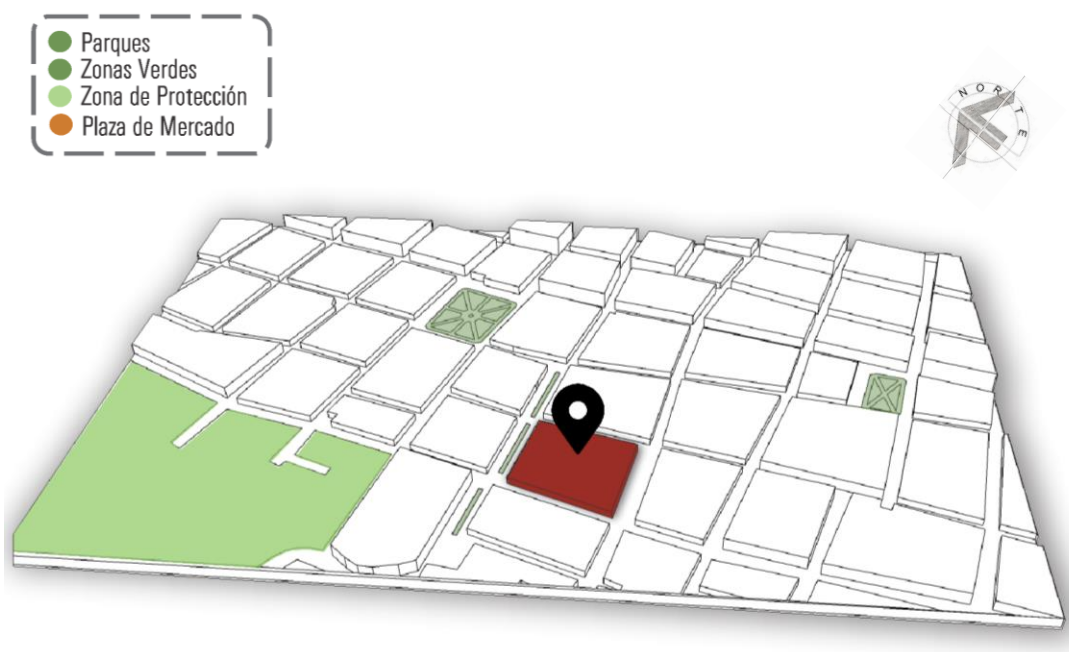
Figura 78. Usos del suelo en el sector. Adaptación EOT Socorro.



Es de evidenciar que San Victorino cuenta en su mayor parte con equipamientos de uso Residencial Mixto, según el EOT del municipio. Siendo la plaza de mercado el centro focal y desarrollo del sector según la vía nacional y el sector histórico y patrimonial donde se encuentra ubicado.

4.4.1.6 Análisis ambiental en el sector.

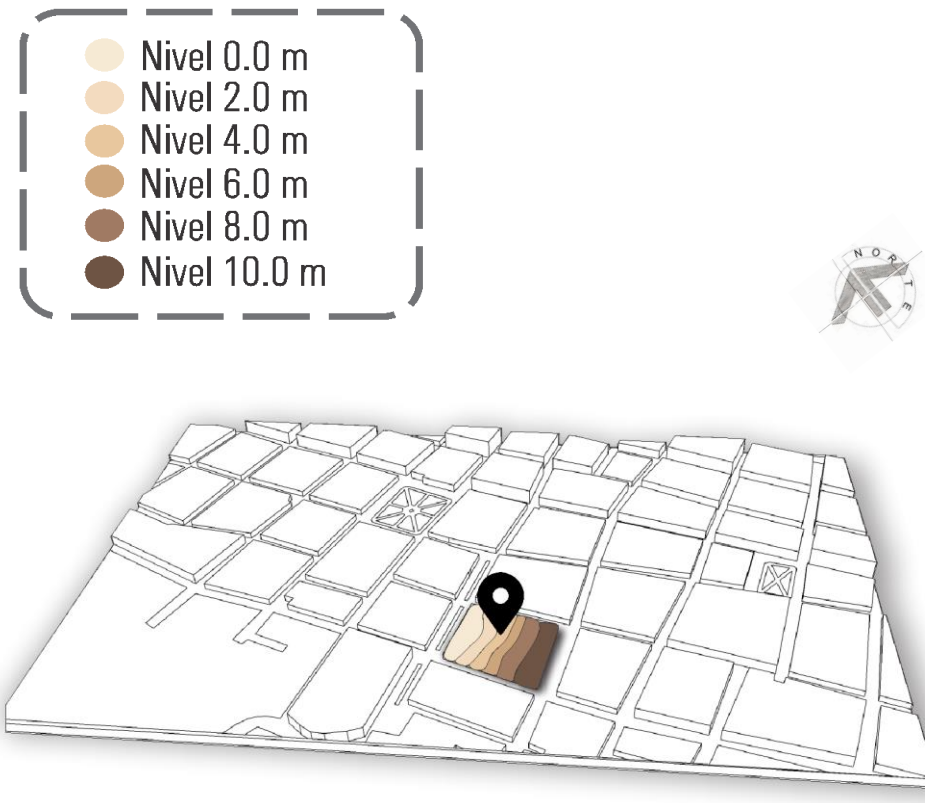
Figura 79. Análisis ambiental del sector. Adaptación EOT Socorro.



Se evidencia un eje vegetal en el malecón San Victorino que se encuentra ubicado sobre la Calle 13, este malecón cuenta con mobiliario urbano y árboles de sombra, creando zonas de estancias que actualmente se encuentran en mal estado. A dos cuádran de la plaza de mercado se observa el parque de la independencia que cuenta con amplias zonas de verdes y recreación.

4.4.1.7 Análisis topográfico del predio.

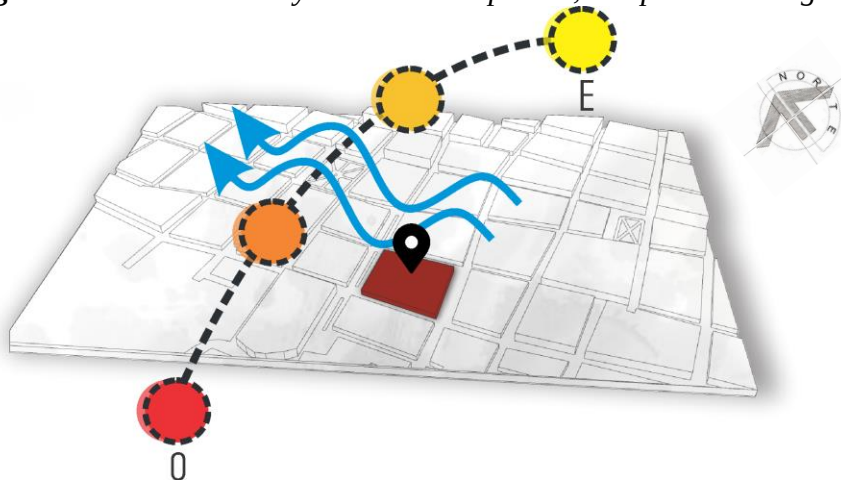
Figura 80. Análisis Topográfico. Adaptación EOT Socorro.



Contamos con seis niveles, los cuales van aumentando con una diferencia de dos metros de altura. Iniciando de nivel 0.0m nivel 10.00 m, siendo esta la topografía original de la plaza de mercado.

4.4.1.8 Asoleamiento y vientos.

Figura 81. Asoleamiento y Vientos en el predio, Adaptación Google.



4.4.1.9 Análisis fotográfico del entorno urbano.

Figura 82. Entorno actual plaza de mercado.



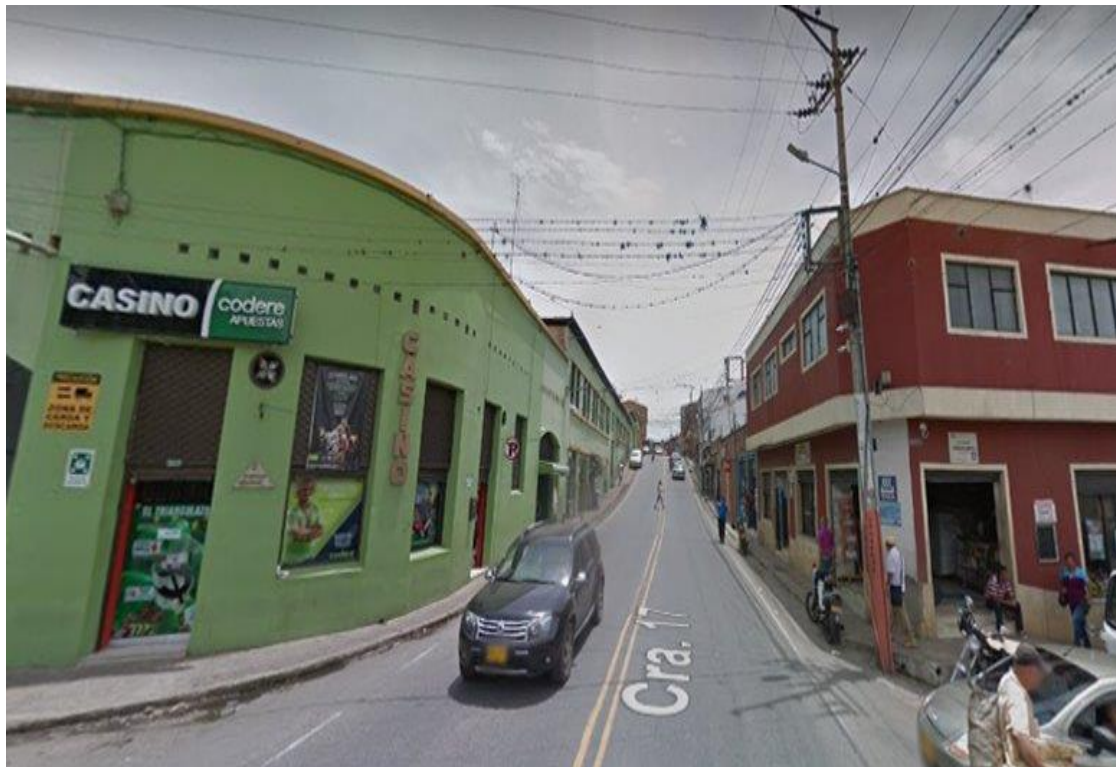
Tomado: administración Plaza de mercado.

Figura 83. Fachadas plaza de mercado San Victorino.



Tomado: google maps, foto realizada en septiembre 2019.

4.4.1.1.0 Perfiles actuales de la plaza de mercado. Se logra evidenciar el mal estado actual de las vías de igual manera las franjas peatonales, generando un punto de congestión al redor de la Plaza de Mercado, por la invasión del transporte público y de los vendedores ambulantes. Por esta razón nos regimos a la norma para cumplir lo establecido en la norma y diseñar franjas viales que provean un recorrido accesible en el sector comercial del municipio.

Figura 84. Carrera 17.

Tomado: google maps, foto realizada en septiembre 2019.

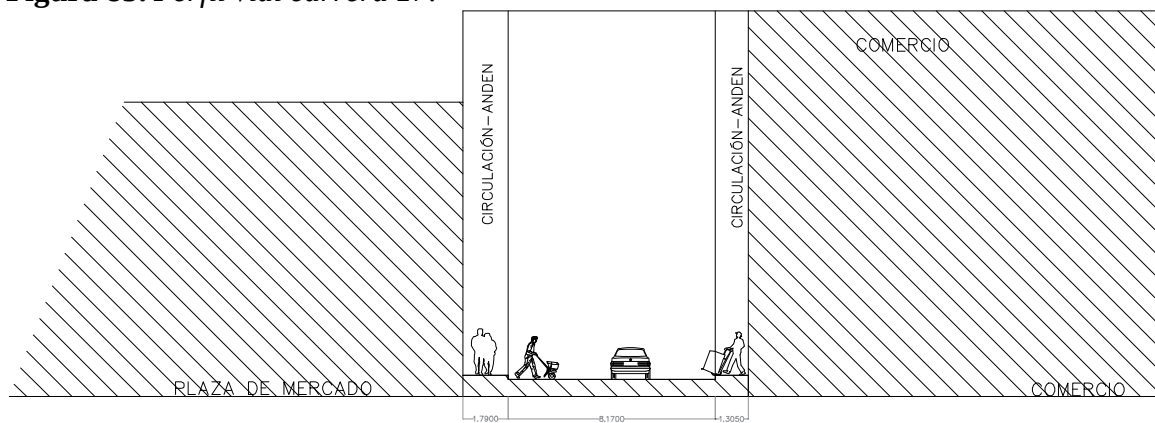
Figura 85. Perfil vial carrera 17.

Figura 86. *Calle 13.*

Tomado: google maps, foto realizada en septiembre 2019.

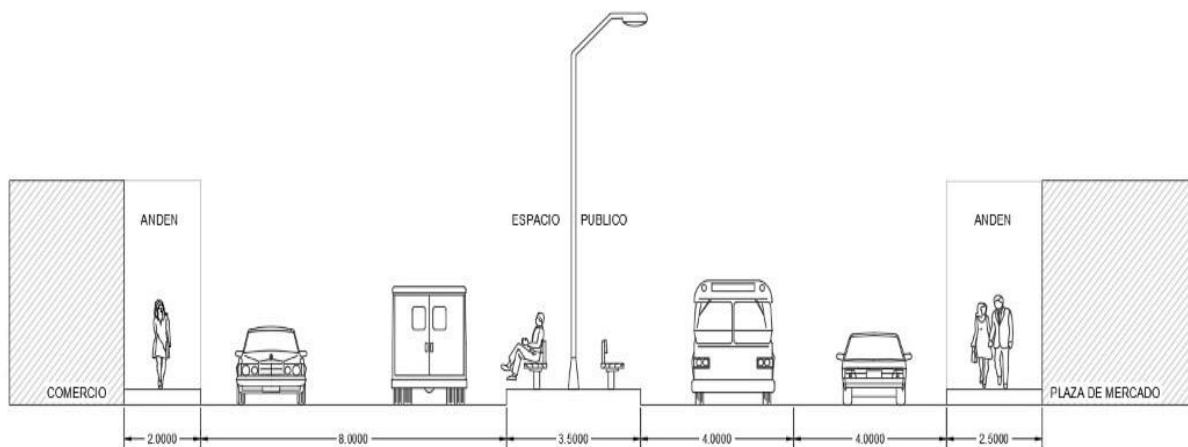
Figura 87. *Perfil vial.*

Figura 88. Calle 12.

Tomado: google maps, foto realizada en septiembre 2019.

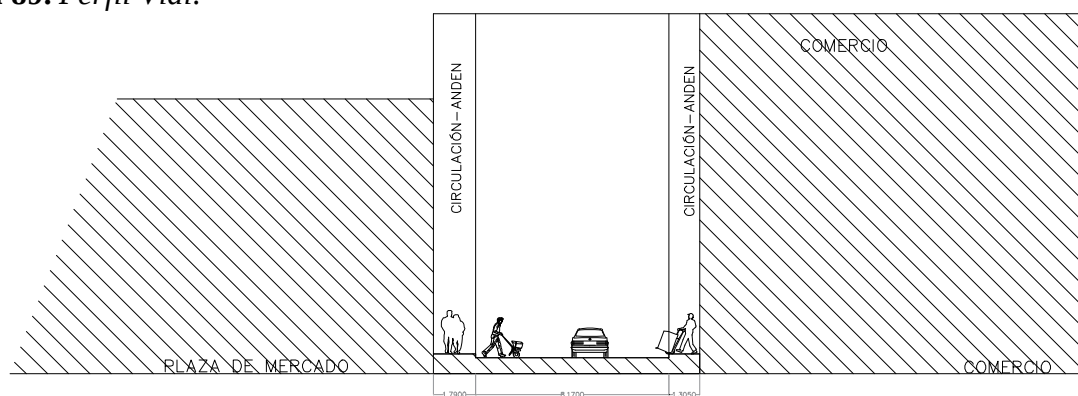
Figura 89. Perfil Vial.

Figura 90. Cuadro de Áreas.

PROYECTO

ÁREA DEL LOTE

ÁREA TOTAL CONSTRUIDA

ÁREA CONSTRUIDA PRIMERISO

ÁREA LIBRE

ÍNDICE DE COCUPACION

ÍNDICE DE CONSTRUCCIÓN

ÁREA CONSTRUIDA POR LUGAR

ÁREA LIBRE POR LUGAR

DENSIDAD

9.700

15.000

6.000

0,70

3,00

3,00

MIS.2

MIS.2

MIS.2

MIS.2

%

%

MIS.2

MIS.2

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

BUCARAMANGA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ÁREA DE PROYECTO

PROGRAMA DE ESPACIOS Y ÁREAS

D

A

Sector	Nº	Espacio	Nº de usuarios	Mts. 2 x usuario	Mts. 2 x espacio	% Ocup. internos	Nº de Espacios	Superficie Total M2
PUESTOS PEREDEDEROS / NO PEREDEDEROS	1	GRANDES LUMINEROS	1a3	29	9	30%	4	36
	2	TUBOS		29	9	30%	14	126
	3	ALUMINIO		29	9	30%	7	63
	4	ALUMINIO		29	9	30%	14	126
	5	ALUMINIO		29	9	30%	8	72
	6	ALUMINIO		29	9	30%	6	54
	7	ALUMINIO		29	9	30%	4	36
	8	ALUMINIO		29	9	30%	5	45
	9	ALUMINIO		29	9	30%	9	81
	10	ALUMINIO		29	9	30%	6	54
	11	PROD. ALUMINIO Y REGIONALES		29	9	30%	6	54
	12	MISCELÁNEA		29	9	30%	9	81
PUESTOS CÁLIDOS	13	PERO	1a2	29	9	30%	4	36
	14	PERO		29	9	30%	7	63
	15	ALUMINIO		29	9	30%	4	36
	16	ALUMINIO		29	9	30%	2	18
ZONA DE COMIDAS	17	RESAÑAS	2a4	29	12	30%	21	189
	18	RESAÑAS		29	20	30%	5	45
	19	ALUMINIO Y ALUMINIO		29	20	30%	10	90
	20	ALUMINIO		29	40	30%	1	9
ZONAS DE ESTANCIA Y COO	21	ESPAÑAS	5a10	29	10	30%	23	207
	22	ESPAÑAS		29	38	30%	17	153
	23	ESPAÑAS		29	25	30%	1	9
	24	ESPAÑAS		29	78	30%	1	9
ZONA CAMPESINA	25	MERCADO	1a2	29	2	30%	60	540
	26	MERCADO		29	2	30%	1	9
ZONA ADMINISTRATIVA	27	ALUMINIO	6	29	30	30%	1	9
	28	ALUMINIO		29	35	30%	1	9
	29	ALUMINIO		29	34	30%	1	9
	30	ALUMINIO		29	35	30%	1	9
	31	ALUMINIO		29	3	30%	3	27
	32	ALUMINIO		29	4	30%	2	18
	33	ALUMINIO		29	11	30%	1	9
	34	ALUMINIO		29	4	30%	1	9
	35	ALUMINIO		29	17	30%	1	9
	36	ALUMINIO		29	17	30%	1	9
ZONA DE BASURA	37	RESIDUOS	1	29	5	30%	3	27
	38	RESIDUOS		29	9	30%	3	27
	39	RESIDUOS		29	20	30%	3	27
PUNTOS FIJOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	40	ALUMINIO	5a10					
	41	ALUMINIO	5a10					
	42	ALUMINIO	5a10					
	43	ALUMINIO	5a10					
ZONA DE SERVICIO	44	ALUMINIO	10	29	60	30%	4	36
	45	ALUMINIO		29	35	30%	1	9
	46	ALUMINIO		29	39	30%	2	18
	47	ALUMINIO		29	50	30%	2	18
	48	ALUMINIO		29	8	30%	6	54
	49	ALUMINIO		29	88	30%	1	9
	50	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	51	ALUMINIO		29	80	30%	1	9
	52	ALUMINIO		29	80	30%	1	9
	53	ALUMINIO		29	80	30%	1	9
ZONA DE MANTENIMIENTO	54	ALUMINIO	1a2	29	60	30%	1	9
	55	ALUMINIO		29	35	30%	1	9
	56	ALUMINIO		29	32	30%	1	9
	57	ALUMINIO		29	22	30%	1	9
	58	ALUMINIO		29	57	30%	1	9
ZONA DE PARQUEO	59	ALUMINIO	10a150	29	35	30%	38	342
	60	ALUMINIO		29	3	30%	30	270
	61	ALUMINIO		29	1	30%	20	180
	62	ALUMINIO		29	6	30%	1	9
	63	ALUMINIO		29	6	30%	1	9
ZONA DE DESCARGUE PEREDEDEROS - NO PEREDEDEROS	64	ALUMINIO	10a150	29	55	30%	1	9
	65	ALUMINIO		29	20	30%	2	18
	66	ALUMINIO		29	66	30%	4	36
	67	ALUMINIO		29	47	30%	1	9
	68	ALUMINIO		29	6	30%	1	9
	69	ALUMINIO		29	40	30%	12	108
	70	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	71	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	72	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	73	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	74	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	75	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	76	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	77	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	78	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	79	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	80	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	81	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	82	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	83	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	84	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	85	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	86	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	87	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	88	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	89	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	90	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	91	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	92	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	93	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	94	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	95	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	96	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	97	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	98	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	99	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	100	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	101	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	102	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	103	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	104	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	105	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	106	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	107	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	108	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	109	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	110	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	111	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	112	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	113	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	114	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	115	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	116	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	117	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	118	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	119	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	120	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	121	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	122	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	123	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	124	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	125	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	126	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	127	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	128	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	129	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	130	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	131	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	132	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	133	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	134	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	135	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	136	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	137	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	138	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	139	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	140	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	141	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	142	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	143	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	144	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	145	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	146	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	147	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	148	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	149	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	150	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	151	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	152	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	153	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	154	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	155	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	156	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	157	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	158	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	159	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	160	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	161	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	162	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	163	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	164	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	165	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	166	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	167	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	168	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	169	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	170	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	171	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	172	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	173	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	174	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	175	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	176	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	177	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	178	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	179	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	180	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	181	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	182	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	183	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	184	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	185	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	186	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	187	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	188	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	189	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	190	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	191	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	192	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	193	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	194	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	195	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	196	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	197	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	198	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	199	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	200	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	201	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	202	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	203	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
ORILLONES	204	ALUMINIO	1a150	29	30	30%	1	9
	205	ALUMINIO		29	30	30%	1	9
	206	ALUMINIO		29	30			

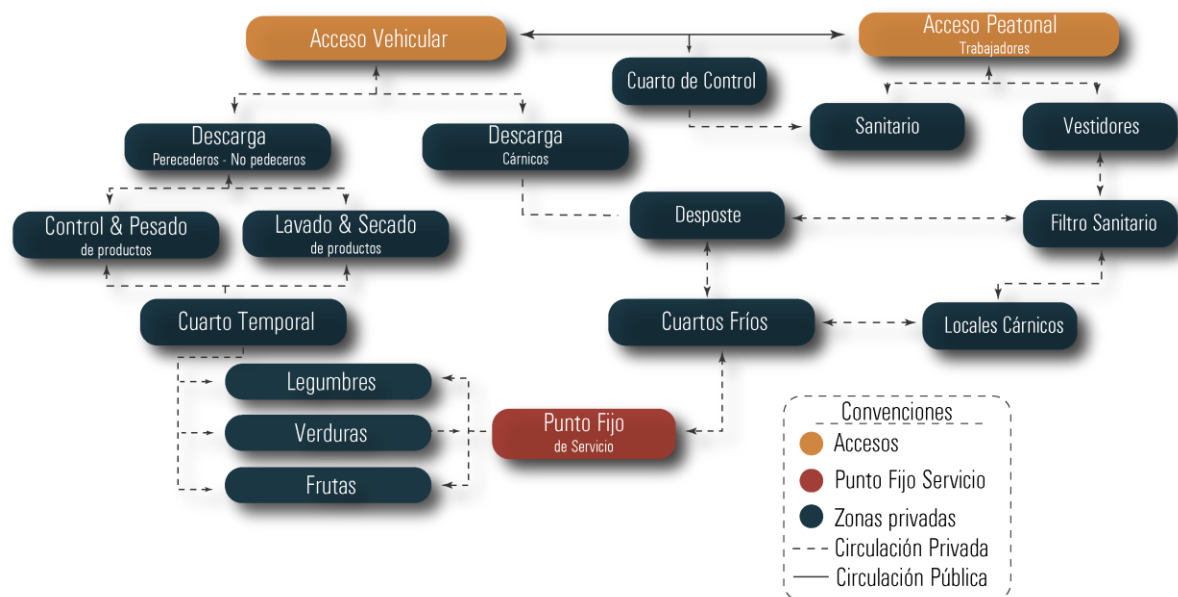
4.5 Fase 5: organigramas, zonificación y circulación.

4.5.1 Organigrama general.

Los organigramas y flujogramas iniciales que se utilizaron para llevar a cabo el proceso de diseño arquitectónico, donde se identifica las zonas específicas y sus diferentes conexiones, partiendo de las necesidades fundamentales del usuario.

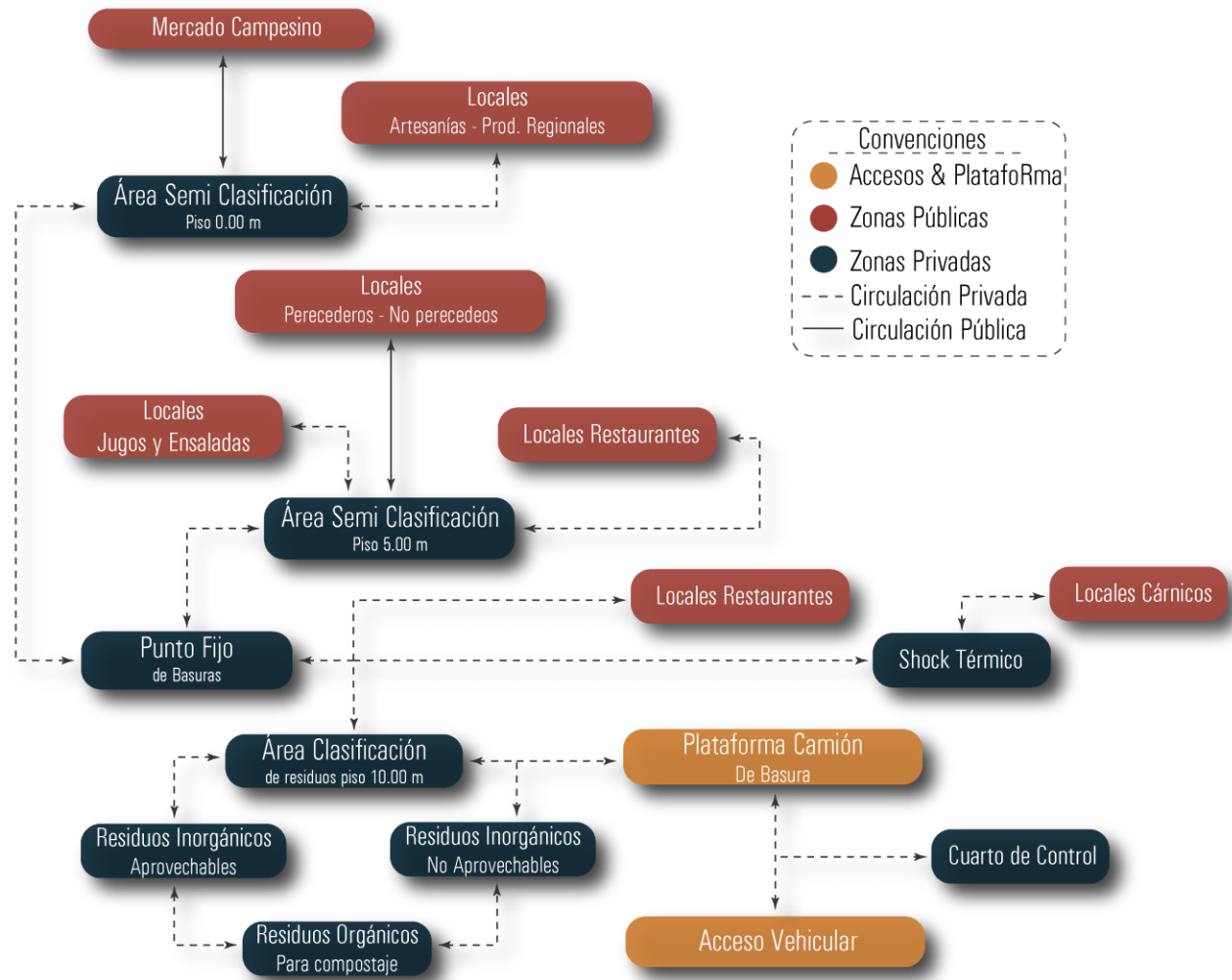
Figura 91. Organigrama general plaza de Mercado San Victorino.





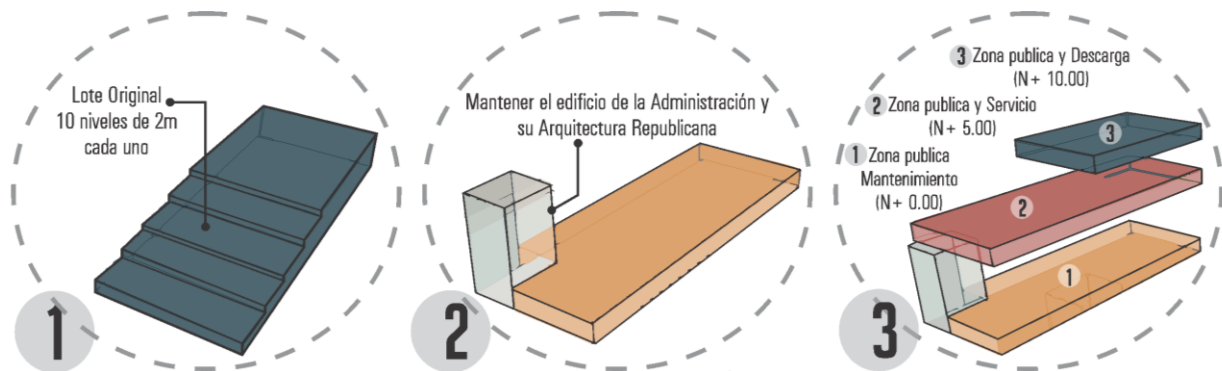
4.5.4 Flujoograma específico basuras

Figura 94. Organigrama zona de basuras.



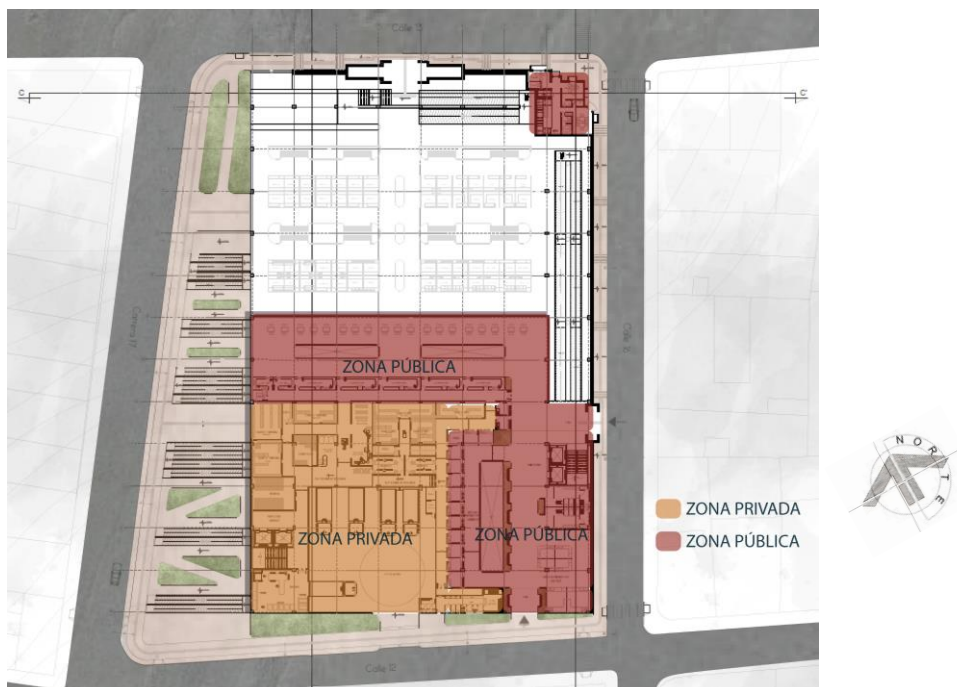
4.5 Fase 6: componente formal, funcional, urbanos ambiental y técnico.

4.5.1 Criterios de diseño

Figura 95. Composición de diseño.

4.5.2 Zonas privadas y zonas públicas.

Figura 96. Zonificación zonas públicas y privadas, nivel 0,0 metro.

Figura 97. Zonificación zonas públicas y privadas, nivel 5,00 metro.**Figura 98.** Zonificación zonas públicas y privadas, nivel 10,0 metro.

4.5.3 Circulaciones.

Figura 99. Circulaciones privadas y públicas, nivel 0,0 metros.

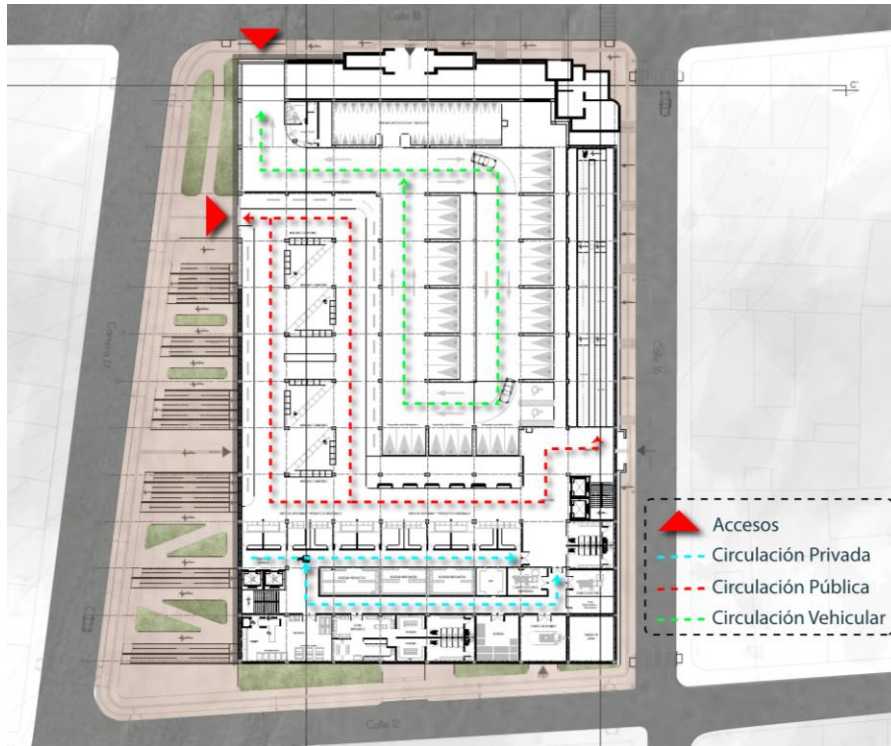
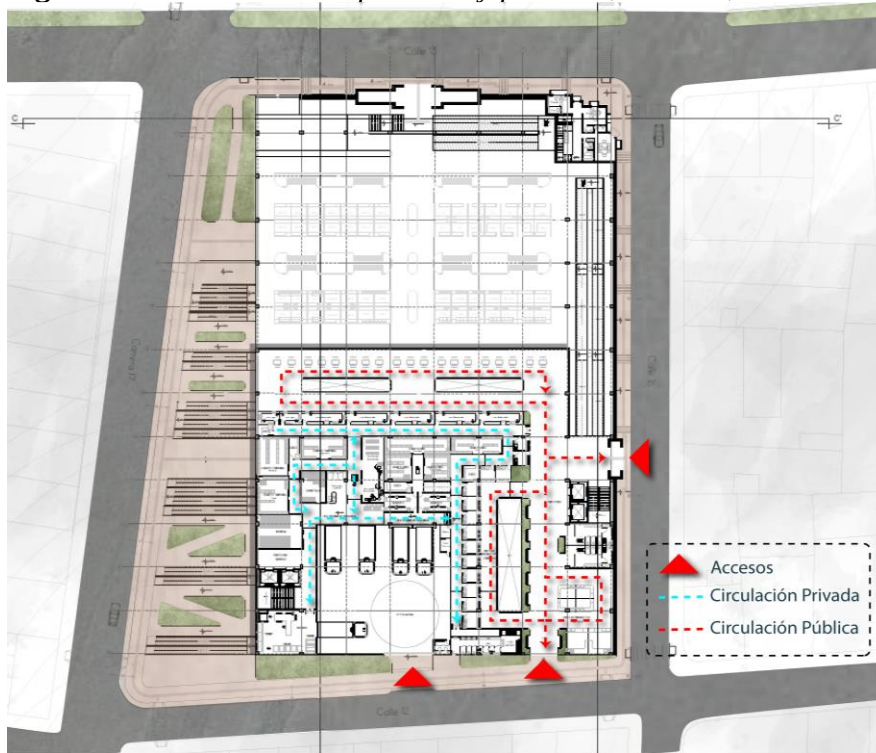
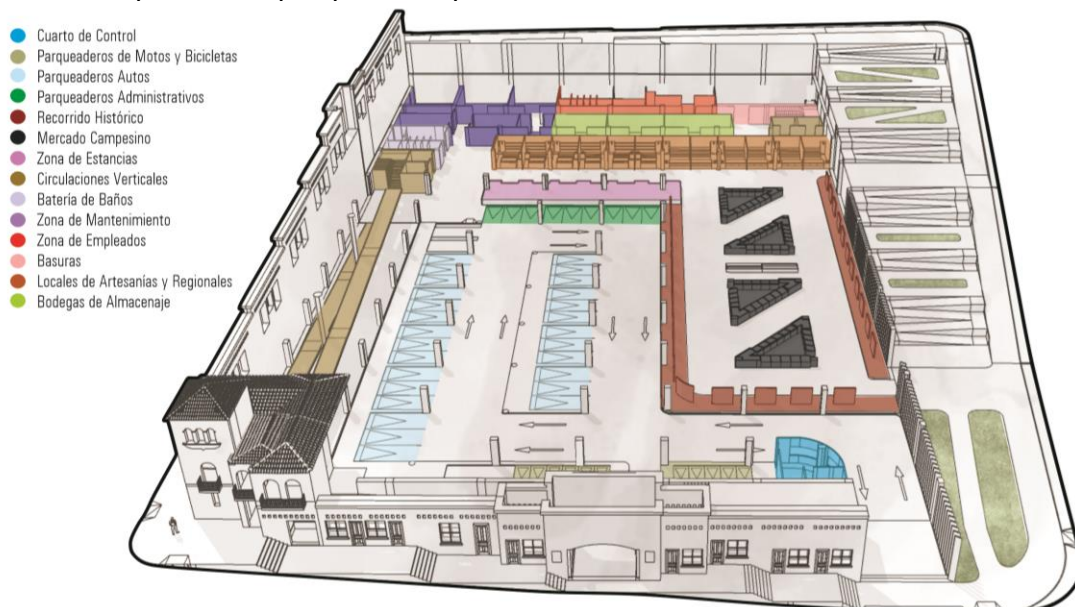


Figura 100. Circulaciones privadas y públicas, nivel 5,0 metros.



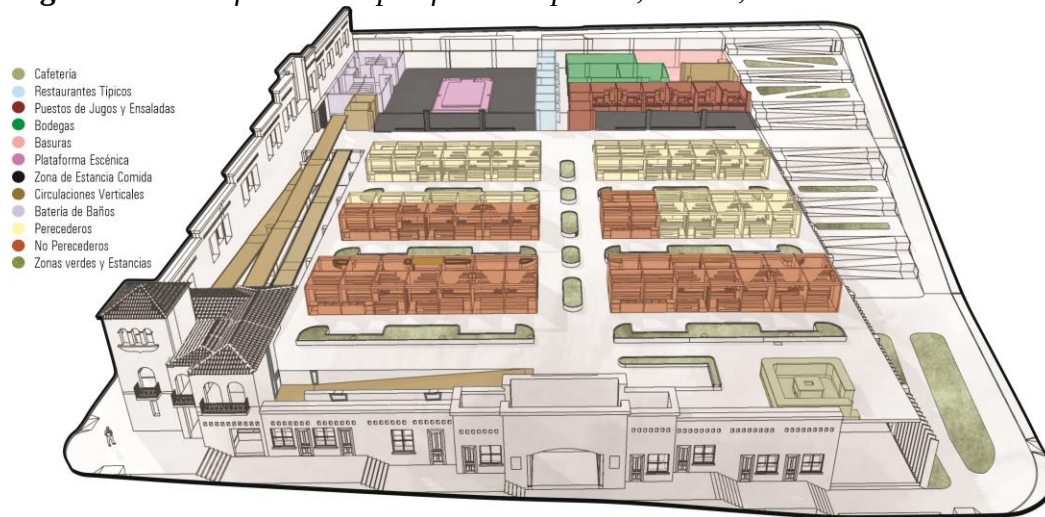
Figura 101. *Circulaciones privadas y públicas, nivel 10,0 metros.*

4.5.4 Zonificación específica nivel 0.0

Figura 102. *Zonificación Específica de espacios, nivel 0,0 metros.*

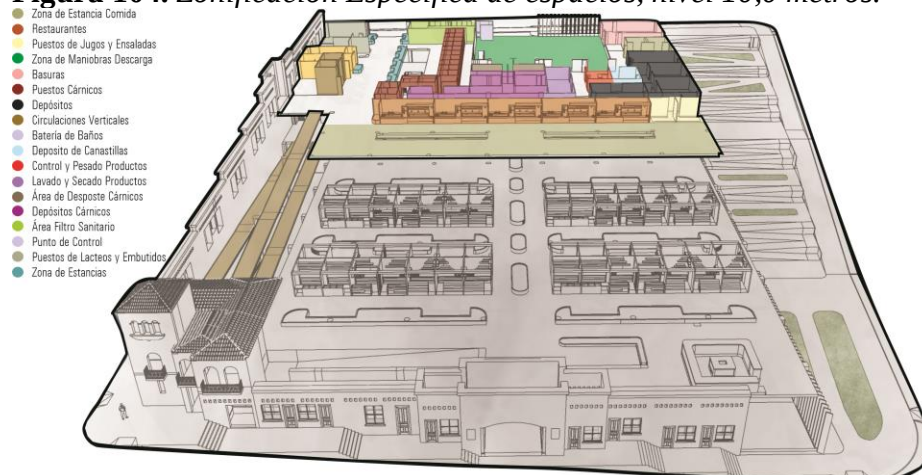
4.5.4.1 Zonificación específica nivel 5.00.

Figura 103. Zonificación Específica de espacios, nivel 5,0 metros.



4.5.4.2 Zonificación específica nivel 10.00.

Figura 104. Zonificación Específica de espacios, nivel 10,0 metros.



4.5.5 Flujos nivel 0,0

Figura 105. Flujo de clientes y evacuación, nivel 0,0 metros.

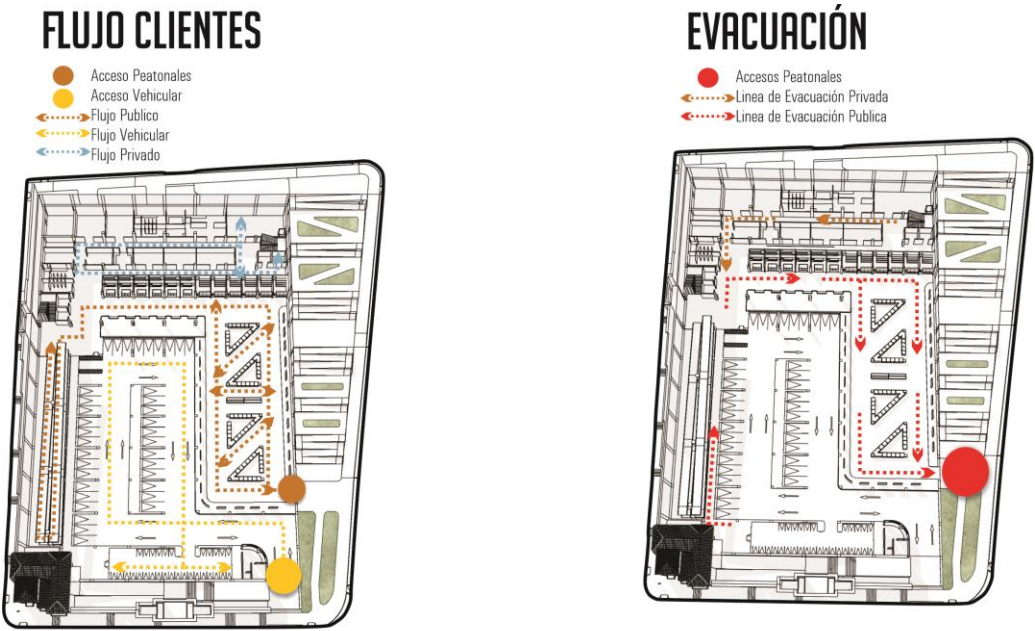


Figura 106. Flujo descarga perecederos y recorrido histórico, nivel 0,0 metros.

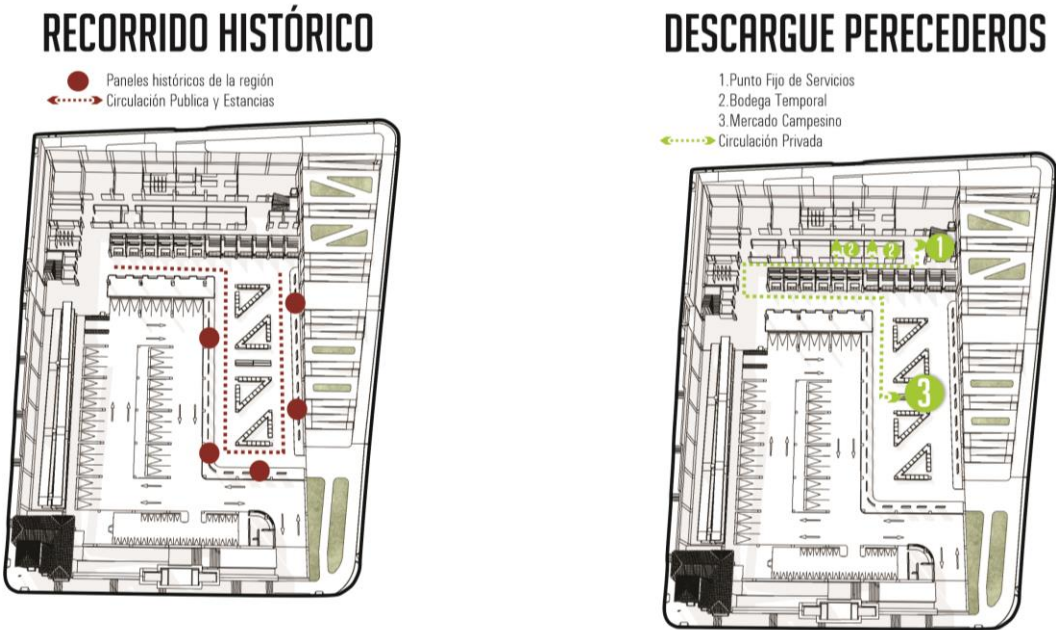
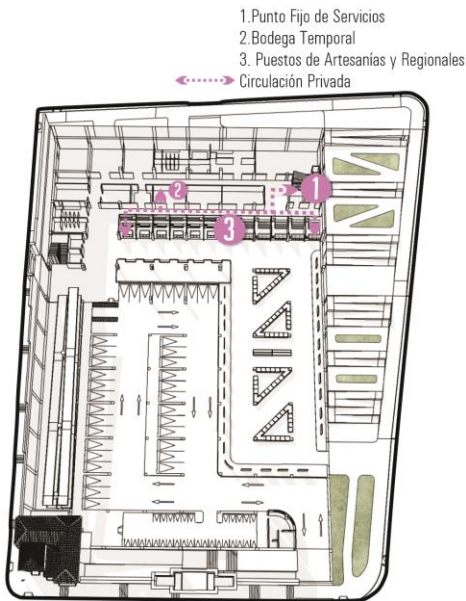
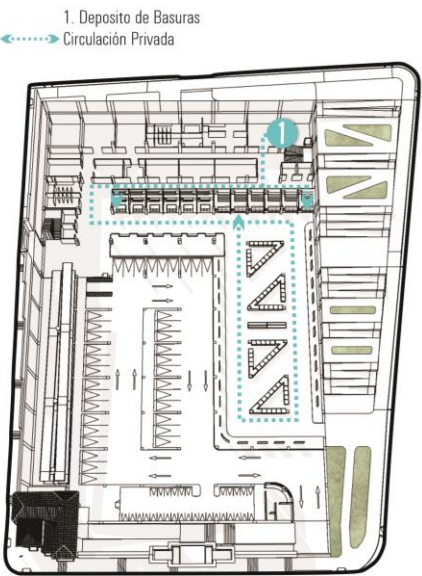


Figura 107. Flujo no perecederos y basuras, nivel 0,0 metros.

DESCARGUE NO PERECEDEROS



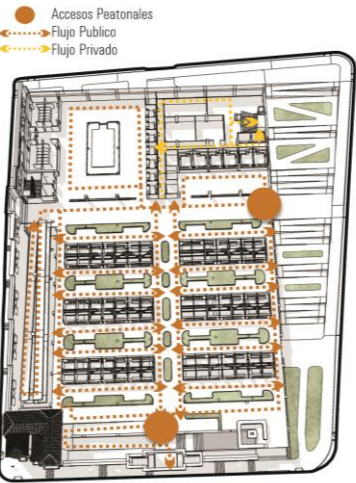
BASURAS



4.5.5.1 Flujos nivel 5.00.

Figura 108. Flujo de clientes y evacuación, nivel 5,0 metros.

FLUJO CLIENTES



EVACUACIÓN

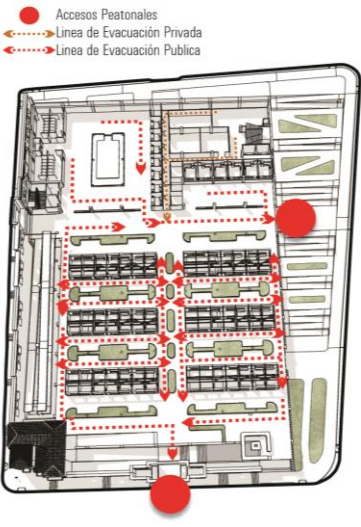
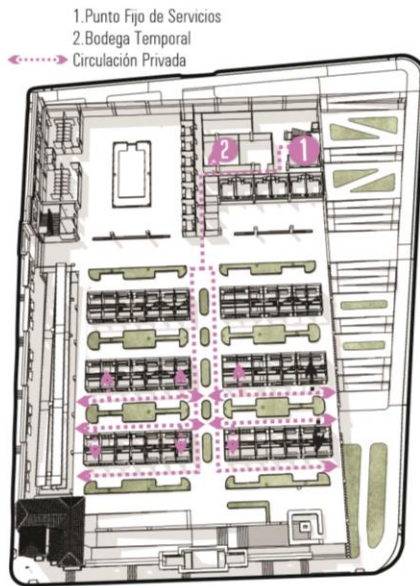
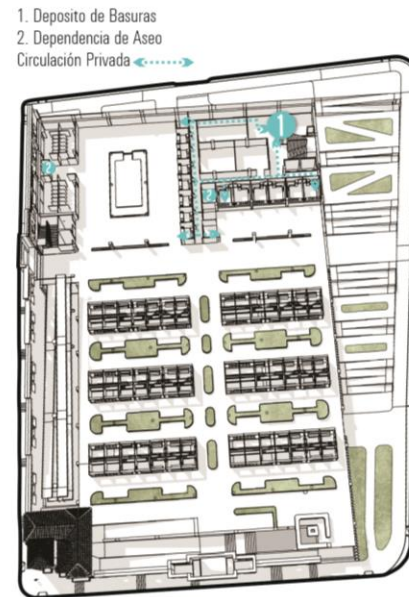
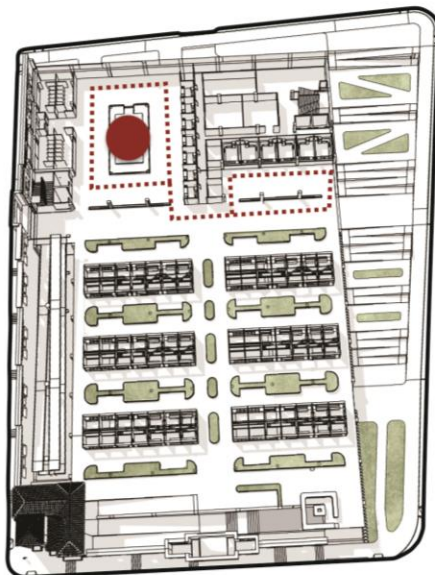
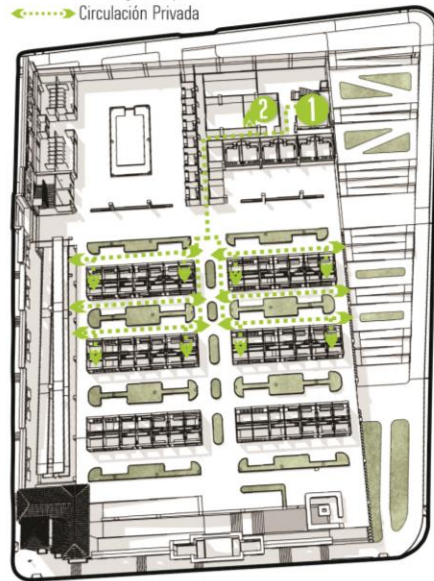


Figura 109.Flujo de Zona Cultural y Descargue perecederos, nivel 5,0 metros.**DESCARGUE NO PERECEDEROS****BASURAS****Figura 110.** Flujo de no perecederos y basuras, nivel 5,0 metros.**ZONA CULTURAL**

● Plataforma Escénica
Circulación Pública y Estancias

**DESCARGUE PERECEDEROS**

1. Punto Fijo de Servicios
2. Bodega Temporal
Circulación Privada



4.5.5.2 Flujos nivel 10.00.

Figura 111. Flujo de clientes y evacuación, nivel 10,0 metros.

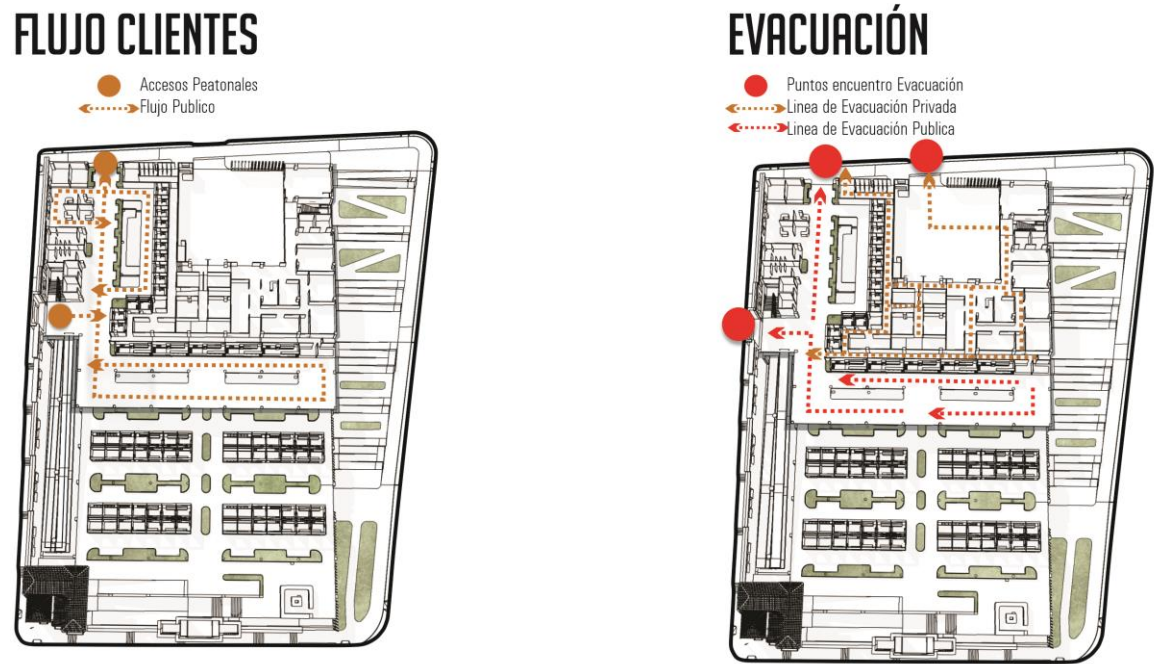


Figura 112. Flujo de cárnicos y perecederos, nivel 10,0 metros.

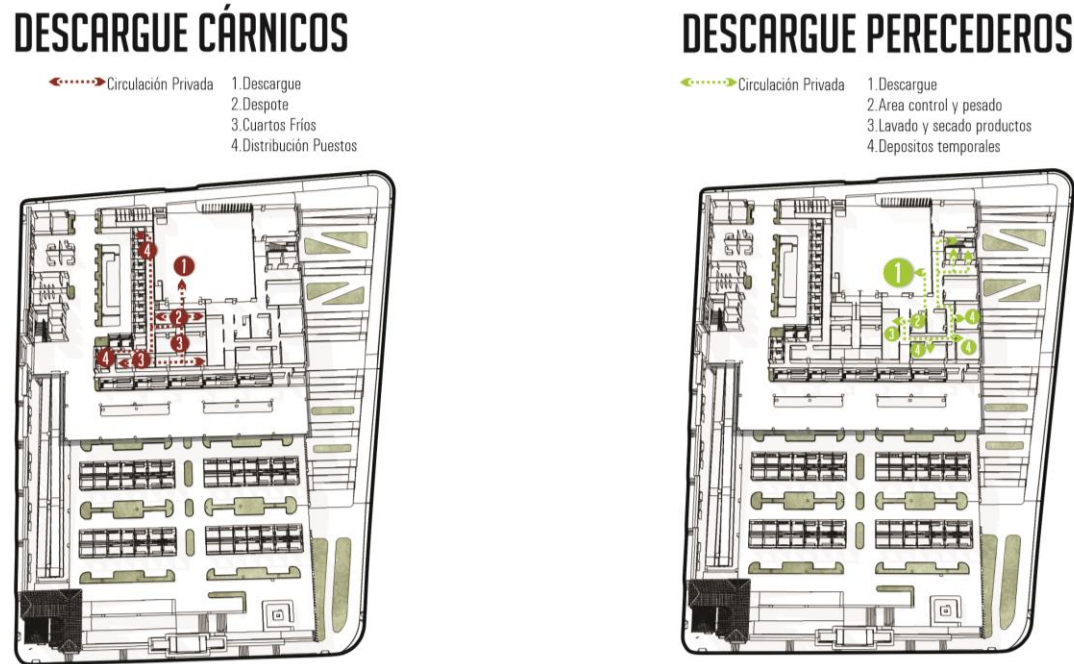
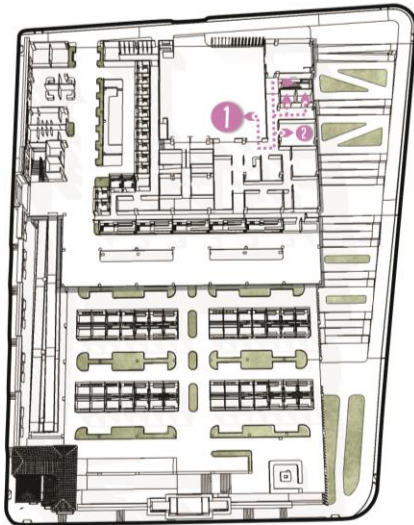
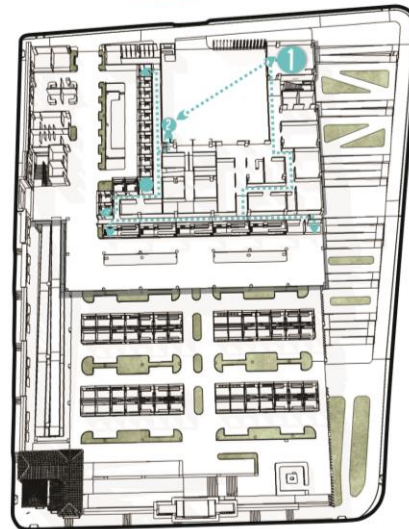


Figura 113. *Flujo no perecederos y basuras, nivel 10,0 metros.***DESCARGUE NO PERECEDEROS**

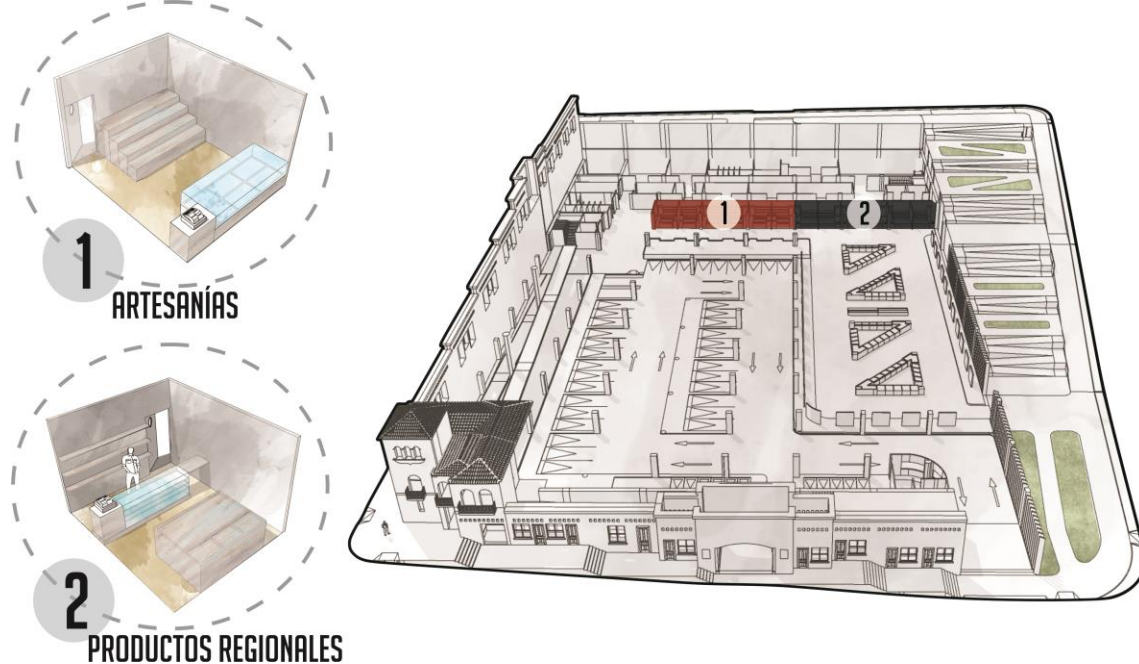
- 1. Descargue
- 2. Bodega Temporal
- ◀.....▶ Circulación Privada

**BASURAS**

- 1. Deposito de Basuras
- 2. Deposito Temporal del Residuos Cárnicos
- ◀.....▶ Circulación Privada



4.5.6 Zonificación específica nivel 0.00 (tipos de locales)

Figura 114. *Zonificación tipos de locales, nivel 0,0 metros.*

4.5.6.1 Zonificación específica nivel 5.00 (tipos de locales).

Figura 115. Tipos de locales, nivel 5,0 metros y nivel 10,0 metros.

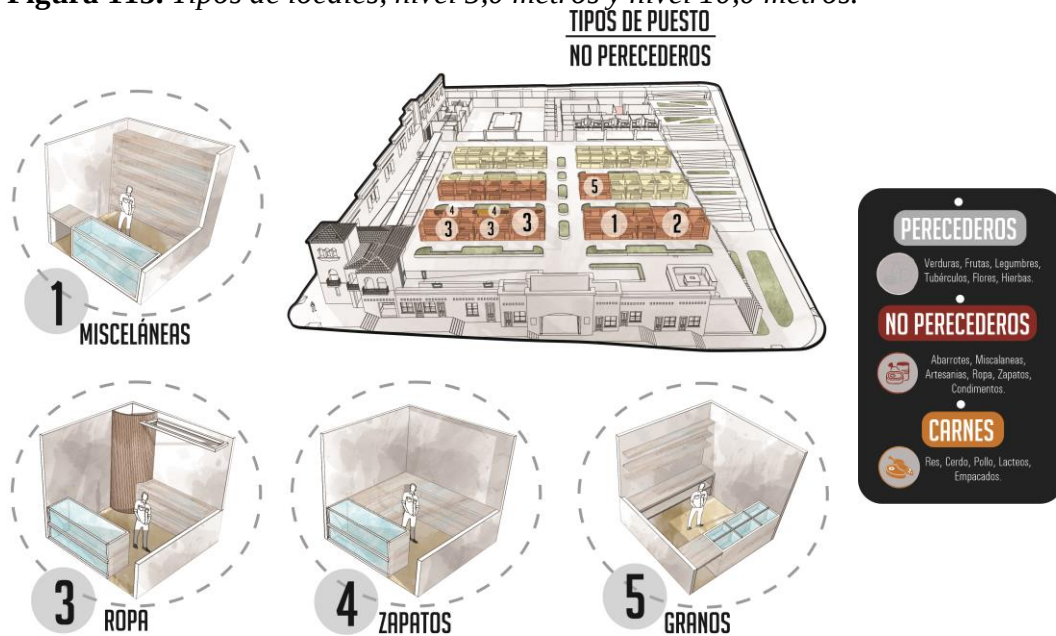
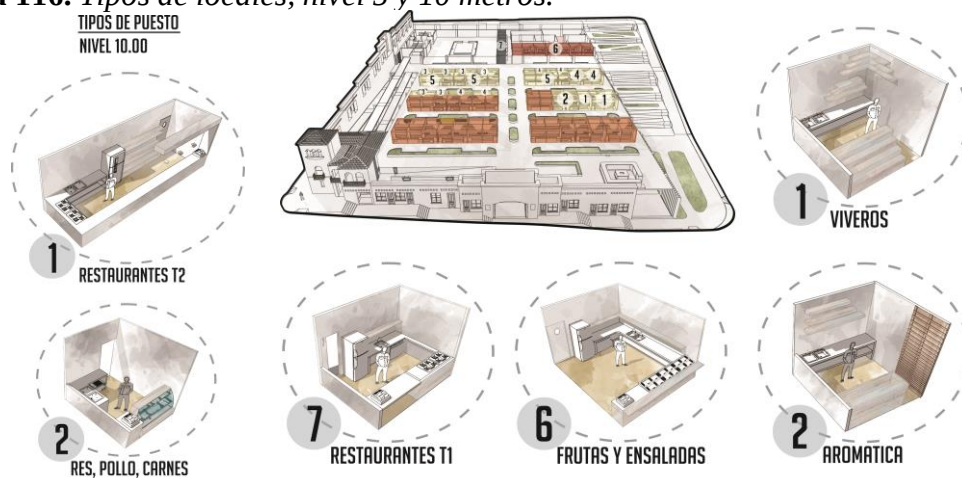


Figura 116. Tipos de locales, nivel 5 y 10 metros.



4.5.7 Componente técnico

4.5.7.1 Componentes técnicos. La parte técnica del proyecto de la Plaza del Mercado de San Victorino se resuelve mediante un pórtico de concreto resistente a momentos, es decir, la configuración de vigas y columnas de concreto reforzado capaces de asumir los esfuerzos verticales generados por las cargas vivas y muertas que deben soportar, y los esfuerzos horizontales producidos por eventos sísmicos en una zona de sismicidad media de acuerdo con el título A (requisitos generales de diseño y construcción sismo resistente) de la NSR-10.

4.5.7.2 Cimentación. La cimentación se proyecta como una cimentación superficial de elementos aislados tipo zapatas, con una configuración rectangular acorde con las columnas y una altura de 55 cm. Esta cimentación será validada frente a las condiciones del tipo de suelo existente en el área de intervención. Algunas dimensiones y profundidades de puesta a tierra han sido predichas y deben ser verificadas por el diseñador estructural y el ingeniero geotecnista.

4.5.7.3 Placa entrepiso. El equipamiento asume una placa aligerada en ambas direcciones de elementos de concreto de 35 cm de altura, con una placa maciza como torta superior de 5 cm. Este aligeramiento encaja con la dinámica del desarrollo posterior de la cubierta del proyecto. Es una placa expuesta (es decir, no incluye elementos de techo) logrando así, apreciar su material.

En el nivel 10, específicamente en la zona de carga y descarga, cuenta con una placa maciza de 20cm de altura, logrando así garantizar que la vibración por el movimiento producido por los vehículos sea asumida correctamente.

(Nota: las placas aligeradas tienen espesor de placa maciza muy pequeño que puede fisurarse fácilmente en caso de cargas de impacto o que produzcan fatiga al elemento)

4.5.7.4 Vigas y viguetas. Las alturas de los elementos horizontales (vigas y viguetas) han sido verificadas para cumplimiento de deflexiones (deformación) de acuerdo con la especificación NSR-10 (la cual debe ser modelada y verificada por el ingeniero estructural del proyecto). Así mismo, el dimensionamiento de la columna se diseña con base en las cargas vivas y muertas asumidas para el uso de la estructura.

4.5.7.5 Muro de contención. Los muros de contención de suelos se proyectan como muros de concreto de 30 cm de espesor.

El muro de contención dispondrá de un filtro francés en caso de: que el suelo presente un nivel freático importante o exista un área expuesta a condiciones climáticas que propicien la absorción del suelo cerca del elemento estructural.

4.5.7.6 Cubierta. La cubierta se desarrolla como una celosía la cual crea un juego en constante cambio de luz y sombra, se pretende realizar en madera laminada encolada la cual estará a la vista, La configuración de la cubierta permite que se comporte como un elemento en área con una rigidez importante que permite el desarrollo de grandes luces.

Está cubierta se encuentra simplemente apoyada en elementos verticales circulares y reposa sobre una placa metálica que garantiza la conexión de los elementos para darle un soporte horizontal a la cubierta.

4.5.7.7 Materiales. Los materiales que se proponen utilizar dentro del proyecto de la Plaza del Mercado de San Victorino son:

- Madera laminada encolada la cual se dispondrá en la cubierta y en las celosías de sus fachadas.
- Estructura metálica
- Concreto

Conclusiones

Como conclusión de la fase uno para la ejecución del proyecto se realizaron diferentes análisis para conocer la historia, usuario y economía del Socorro, arrojando como resultado que la plaza de mercado San Victorino es un hito histórico, que año tras año potencializa la economía de la región comunera ya que aglomera gran cantidad de campesinos en el inmueble y teniendo en cuenta estos parámetros se decide que el equipamiento debe permanecer en el predio actual, siendo este un sector comercial y central del municipio ya que se encuentra al costado de la vía nacional y atrae al turista por su monumentalidad invitando al usuario a conocer la historia y potencialidades de este municipio por medio de sus fachadas y la huella de una arquitectura representativa de la región.

Teniendo en cuenta los criterios de la segunda y tercera fase, concluimos que nuestra propuesta resuelve las diferentes problemáticas que presenta la plaza de mercado internamente, ya que se muestra una propuesta en 3 diferentes niveles zonificando cada uso sin verse afectadas las circulaciones, dando como resultado una plaza organizada, con base a los referentes tipológicos y la norma establecida para plazas de mercado.

Según la fase cuatro y cinco de la metodología ejecutada para la propuesta de diseño de la plaza de mercado concluimos que tuvimos en cuenta el programa actual de la plaza San Victorino, ya que se tiene conciencia de la importancia del campesino para el municipio, es por esto que cada espacio está pensado tanto para el usuario temporal como el permanente del inmueble, de la misma forma esta plaza de mercado mezcla la idea de la plaza tradicional, con la idea de centro comercial mostrando así espacios de ocio, estancias y comercio, creando así una activación económica en el sector y municipio.

Para finalizar con la fase seis se concluye que se logra obtener el objetivo de proyectar una plaza de mercado que cumpla con los diferentes componentes funcionales, formales, técnicos y estéticos, manteniendo este hito tan representativo para las personas del municipio y sus alrededores, se reconocen y mantienen las fachadas de la edificación donde se pretende crear una mixtura con la arquitectura posmoderna logrando no romper con el lenguaje del sector, así mismo se logra obtener una funcionalidad que cumpla con las normas establecidas, proyectando así esta plaza de mercado cambiante a través de los años según la modulación de locales y espacios en general.

Referencias

- A. Rezi and M. Allam,. (1995). Techniques in array processing by means of transformations . En *Control and Dynamic Systems Vol. 69* (págs. 133-180). San Diego: Academic Press.
- Adila Calderon , G. (2014). *Alcaldia Mayor de Bogota D.C.* Bogota D.C: Secretaria Distrital de Planeacion .
- American Psychological Association. (s.f.). *Style and Grammar Guidelines*. Recuperado el 17 de enero de 2020, de Apastyle: <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines>
- ARGOS, Grupo. (2020). *Arquitectura colonial en Colombia, tres ciudades ejemplo. 360 en concreto* , 10.
- ARQ, F. (21 de Octubre de 2021). *Arquitectura Posmoderna ¿Que es? Objetivos y Caracteristicas*. Obtenido de fenarq.com/2020/06/arquitectura-posmoderna.html
- Cabrales Martinez, O. J. (Agosto 25 de 1997). *LEY 400 DE 1997*. Bogota D.C: Diario Oficial .
- CE-FAO, P. (2011). Una intorducccion a los conceptos basicos de la seguridad alimentaria. *Seguridad Alimetaria: Informacion para la toma de decisiones* , 1-4.
- Correa Jimenez, S. (2013). Investigacion y Proyecto Arquitectonico. *Revista Cientifica de Ockham*, 12-38.
- CRAI USTA Bucaramanga. (2020). *Informe de recursos y servicios bibliográficos*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomás.
- Duarte Baquero , D. (2011). *Las plazas de mercado como catalizadores urbanos*. Bogota, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, Escuela de Arquitectura.
- Duarte Baquero, D. L. (2011). *Plaza de mercado como catalizadores urbanos*. Bogota Colombia: Universidad Nacional Colombia, Facultadde Artes, Escuela de Arquitectura.

Fantastico, S.A. (21 de Octubre de 2021). *El modulo- Submodulo- Supermodulo*. Obtenido de

<http://arleycarrillodisenio.blogspot.com/2012/02/el-modulo-submodulo-supermodulo.html>

Fundacion Wikimedia, INC. (20 de Octubre de 2021). *es.wikipedia.org*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_mercado

Gallego Henao , A. U. (2005). *Accesibilidad al medio fisico* . Bogota D.C: Veeduria Distrital .

Gaviria Trujillo, C. (Julio de 1995). *LEY 142 de 1995*. Bogota, Colombia: Publicada en el Diario Oficial N° 41.433.

GOV.CO. (2020). *Ministerio de vivienda, ciudad y territorio de Colombia*. Bogota.D.C. Colombia : La Botica.

GOV.CO. (s.f.). *Plazas dsitritales de mercado fundamentales en la historia de Bogota*. Bogota D.C.

INCONTEC. (1998). *NTC 4349*. Bogota D.C.

INCONTEC. (2000). *NTC 4904*. Bogota D.C.

INCONTEC. (2009). *NTC 4143*. Bogota D.C.

INCONTEC. (2012). *NTC 4145*. Bogota D.C.

INCONTEC. (2013). *NT 6047*. Bogota D.C.

Instituto, distrital patrimonio cultural. (2016). Patrimonio Inmueble. *GOV.CO*, 5-2.

Miao, L. L. (November 8-12). A specification based approach to testing polymorphic attributes.

Formal Methods and Software Engineering: Proceedings of the 6th International Conference on Formal Engineering Methods, ICFEM 2004. Seattle, WA, USA,.

Palacio Betancourt, D. (2007). *RESOLUCION NUMERO 2905 DE 2007*. Bogota D.C.

Robles Gardea, G. (21 de Octubre de 2021). *Tipos de Repeticion*. Obtenido de <http://fundamentosgrg.blogspot.com/2017/03/tipos-de-repeticion.html>

Ruiz Arteaga, R. (2006). La casa republicana en el Caribe Colombia. *Revista Credencial*, 20.

Sarmiento, L. F. (Diciembre 2013). *DECRETO 2981 DE2013*. Bogota D.C: DIario Oficial.

Sole, A. C. (2006). *Instrumentación Industrial*. Mexico: Alfaomega.

Suarez, S. P. (mayo 19 2005). *Decreto 1538 de 2005*. Bogota D.C : I Diario Ofical 45913.

Torres, C. A. (2014). *Resolucion N° 290 de 2014*. Bogota D.c.

Turbay Ayal, J. C. (Enero 1979). *LEY 9 de 1979*. Bogota D.C.

Vaquez , C. I. (2019). *Decreto N° 2358 de 2019*. Bogota D.C.

Web, Colombia turismo . (s.f.). Obtenido de
<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/SOCORRO/SOCORRO.htm>

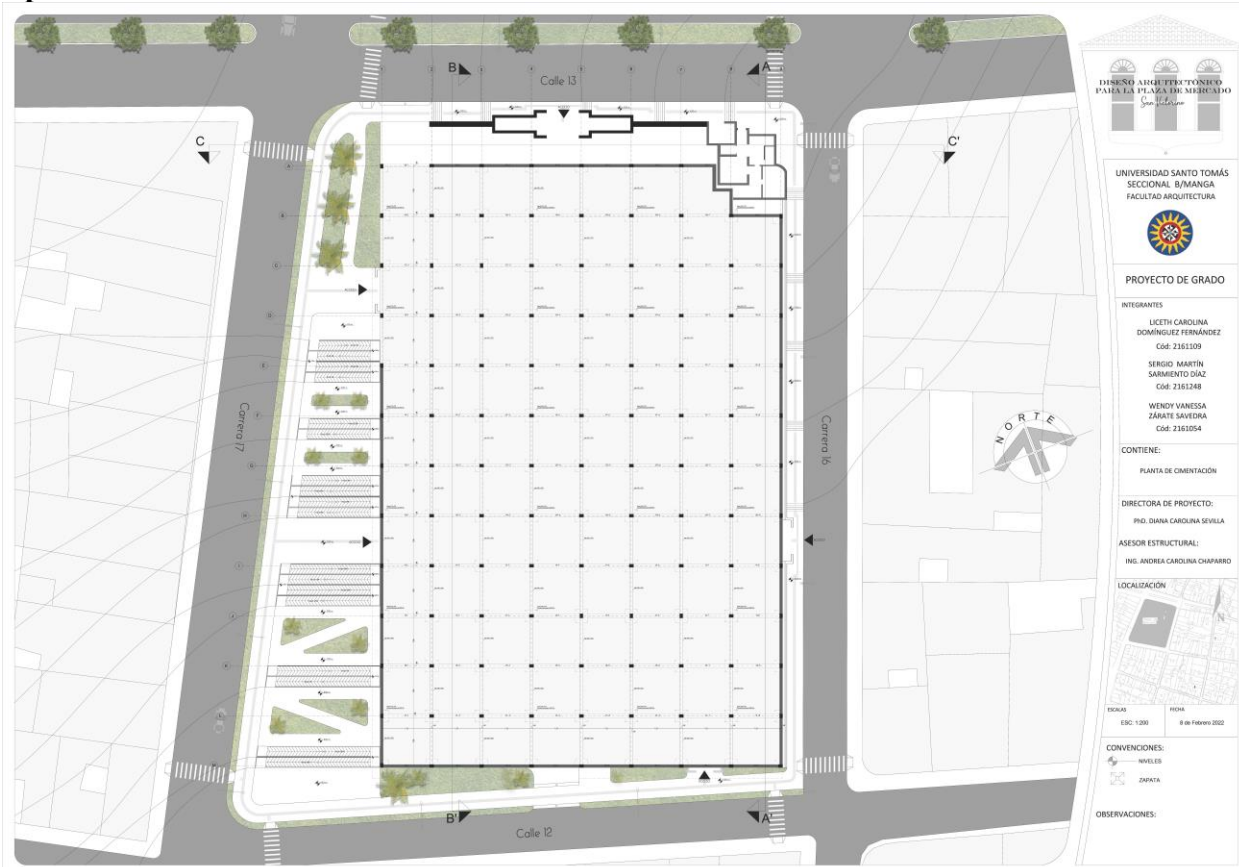
Wigner, E. P. (2005). Theory of traveling wave optical laser . *Phys. Rev.*, 134, A635-A646.

wikiarquitectura.com. (20 de Octubre de 2021). Obtenido de
<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-santa-catarina/>

Apéndices

Apéndice 1. Plano de Localización.



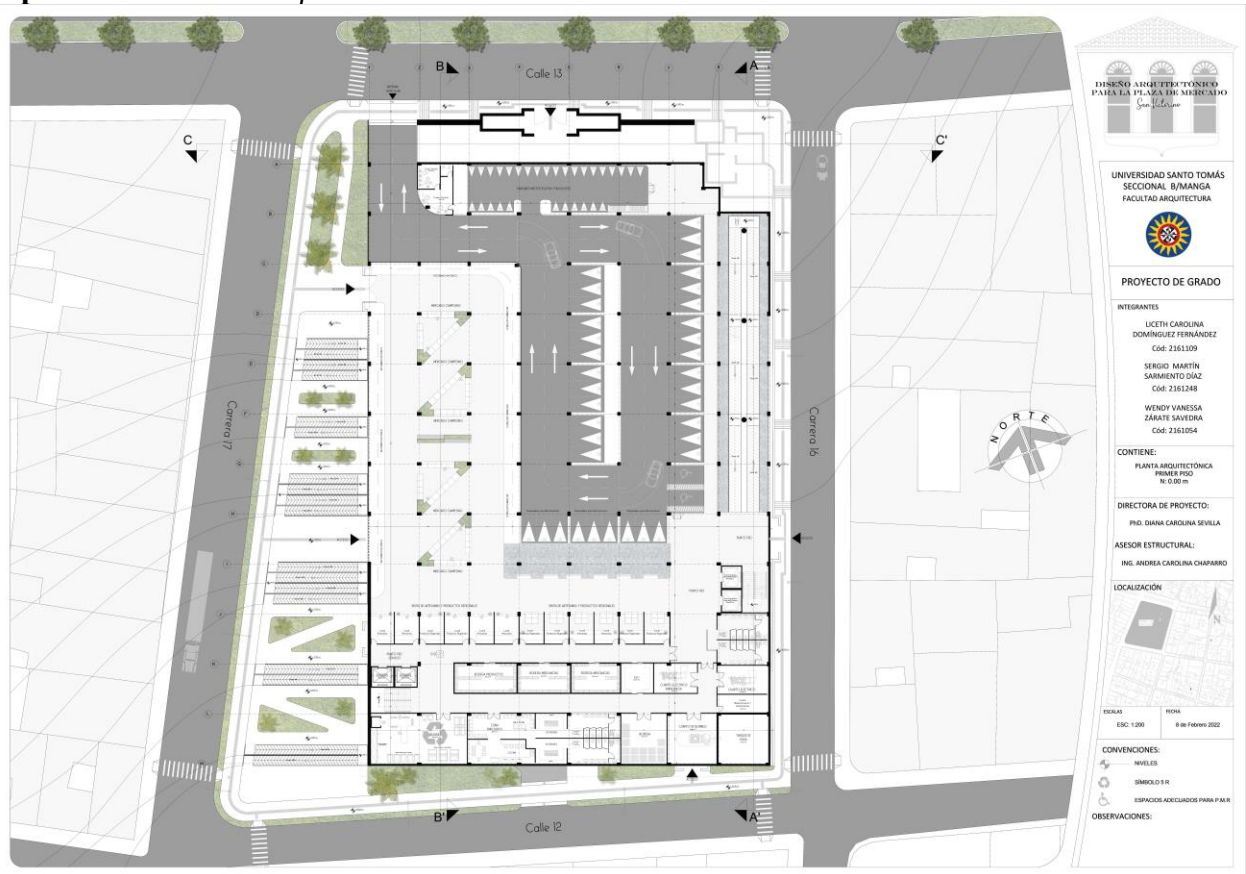
Apéndice 2. Planta de Cimentación.

Apéndice 3. Planta de entrepiso Nivel 5.00.



Apéndice 4. *Planta de entrepiso Nivel 10.00.*

Apéndice 5. Planta Arquitectónica Nivel 0.00.



Apéndice 6. Planta Arquitectónica Nivel 5.00.

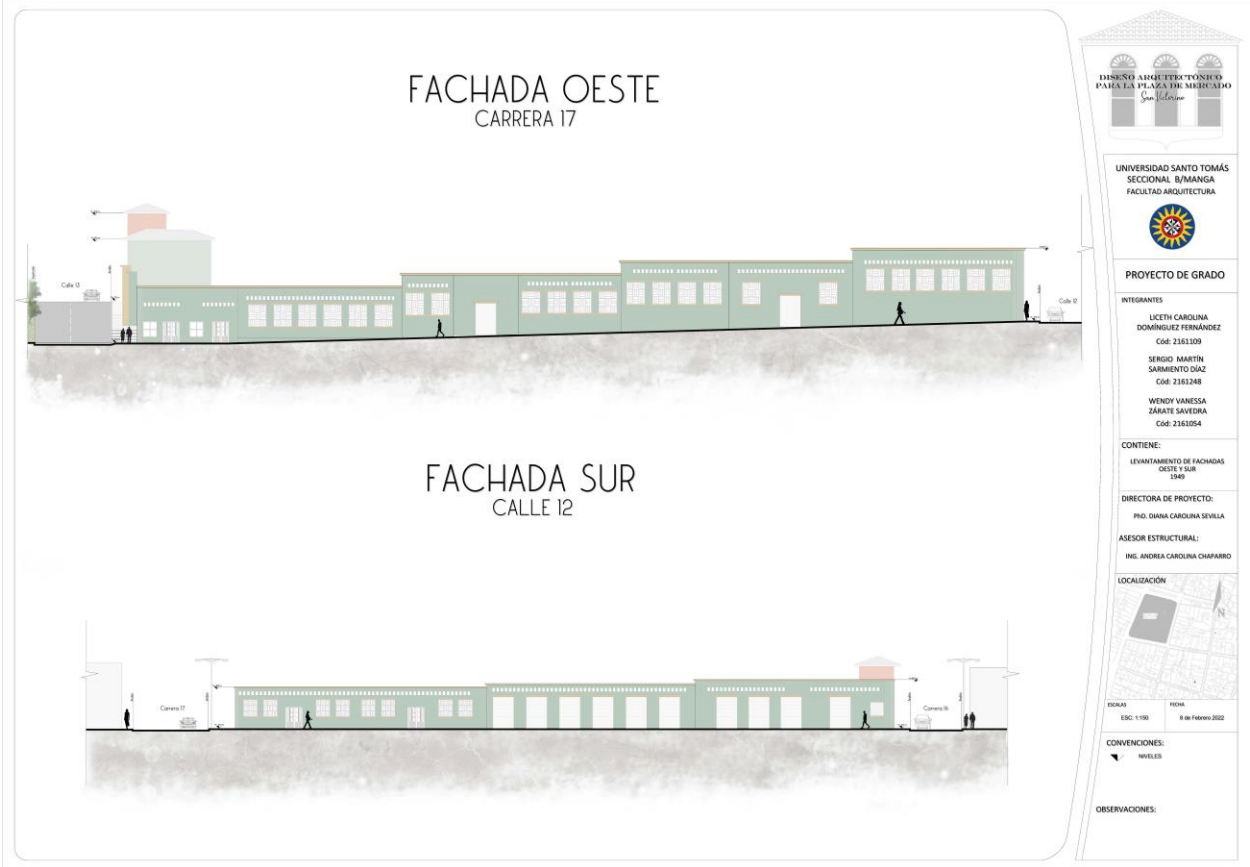
Apéndice 7. Planta Arquitectónica Nivel 10.00.

Apéndice 8: Planta Arquitectónica Cubierta.

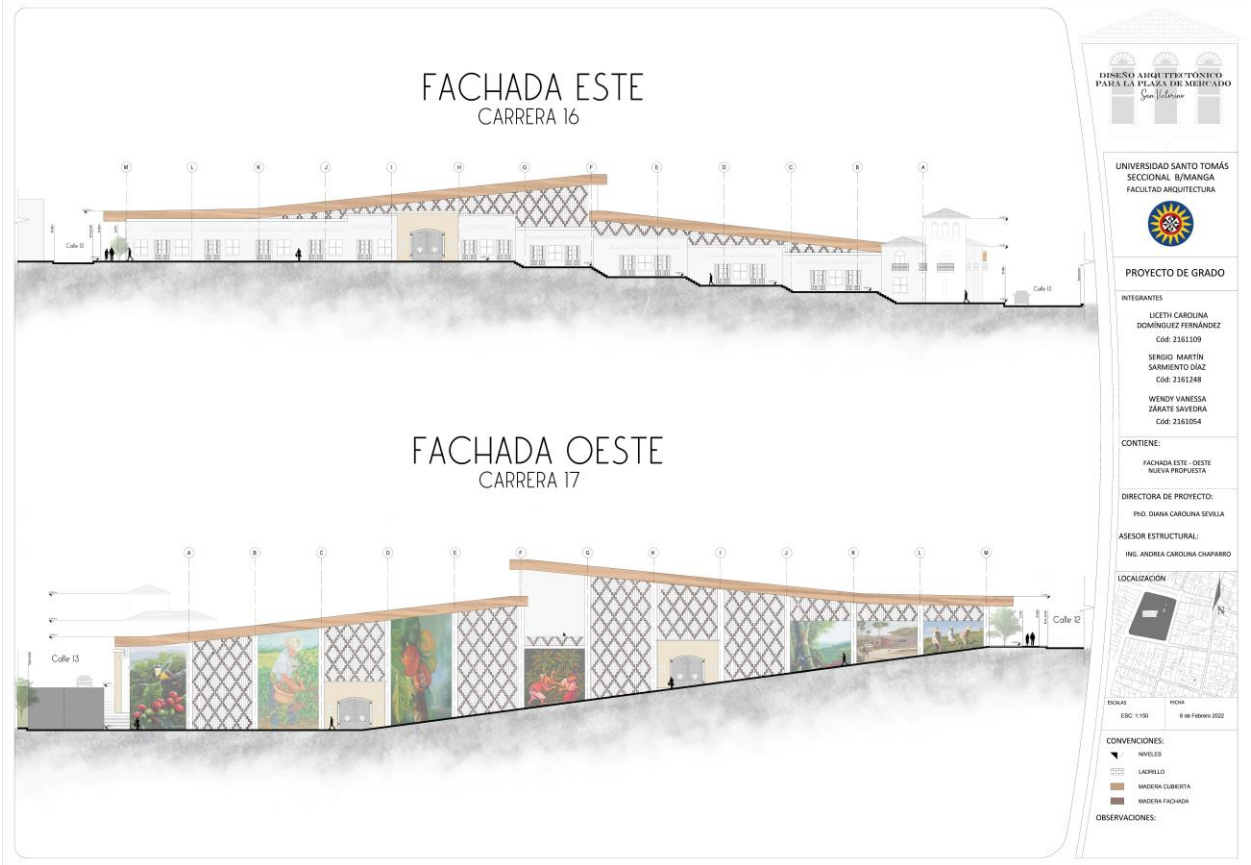


Apéndice 9. Documentación gráfica, *Fachadas Arquitectónicas Propuesta Este - Norte*

Apéndice 10. Documentación gráfica, Fachadas Arquitectónicas Propuesta Sur- Oeste



Apéndice 11. Fachada Este – Oeste, Nueva propuesta.



Apéndice 12. Fachada Norte - Sur, Nueva propuesta.



CORTE A-A'

CORTE B-B'

CORTE C-C'

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
SECCIONAL B/MANGA
FACULTAD ARQUITECTURA

PROYECTO DE GRADO

INTEGRANTES:
LICETH CAROLINA
DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ
CÓD: 2161109
SERGIO MARTÍN
SARMIENTO OÍZ
CÓD: 2161248
WENDY VANESSA
ZARATE SAVERDRA
CÓD: 2161054

CONTIENE:
CORTE ARQUITECTÓNICOS
CORTE A-A'
CORTE B-B'
CORTE C-C'

DIRECTORA DE PROYECTO:
PHD. DIANA CAROLINA SEVILLA

ASESOR ESTRUCTURAL:
ING. ANDREA CAROLINA CHAPARRO

LOCALIZACIÓN

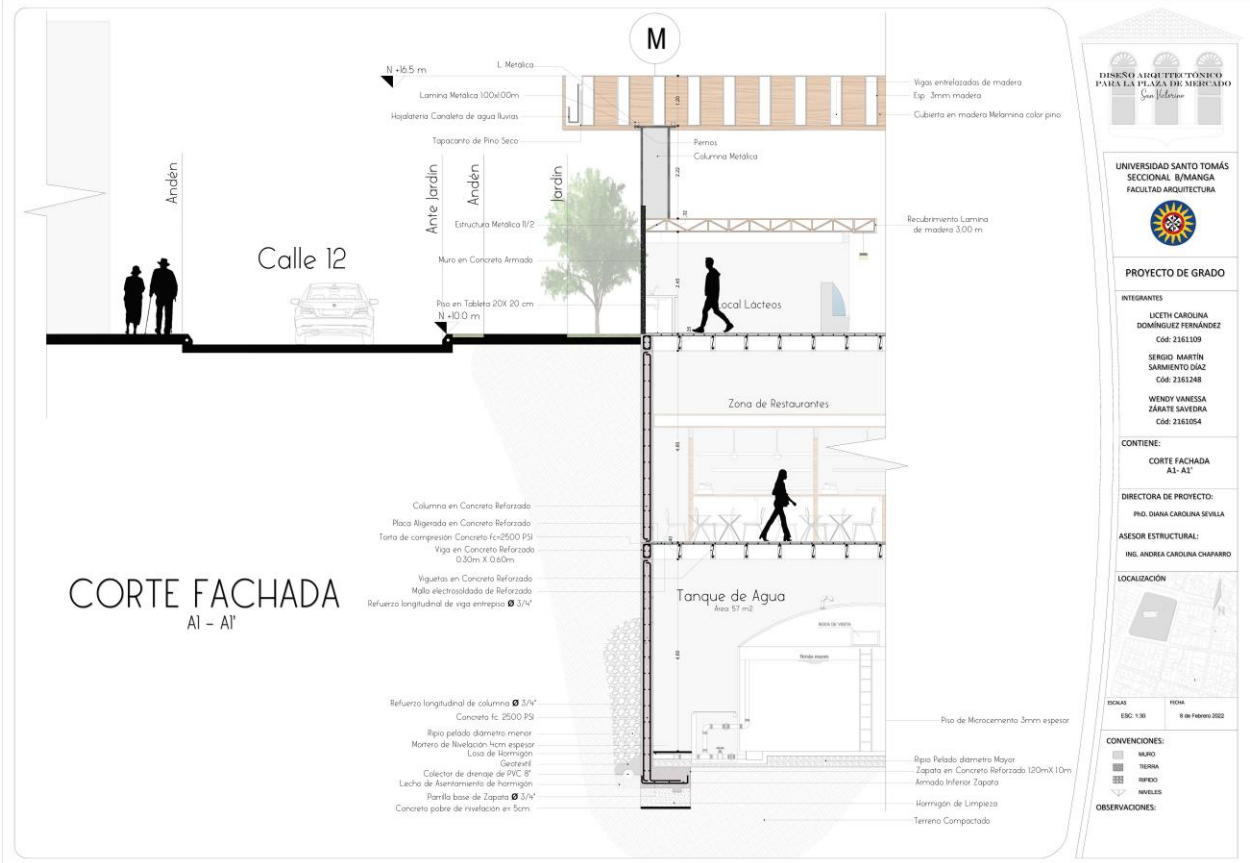
ESCALA:
ESC: 1:200

FECHA:
8 Febrero de 2022

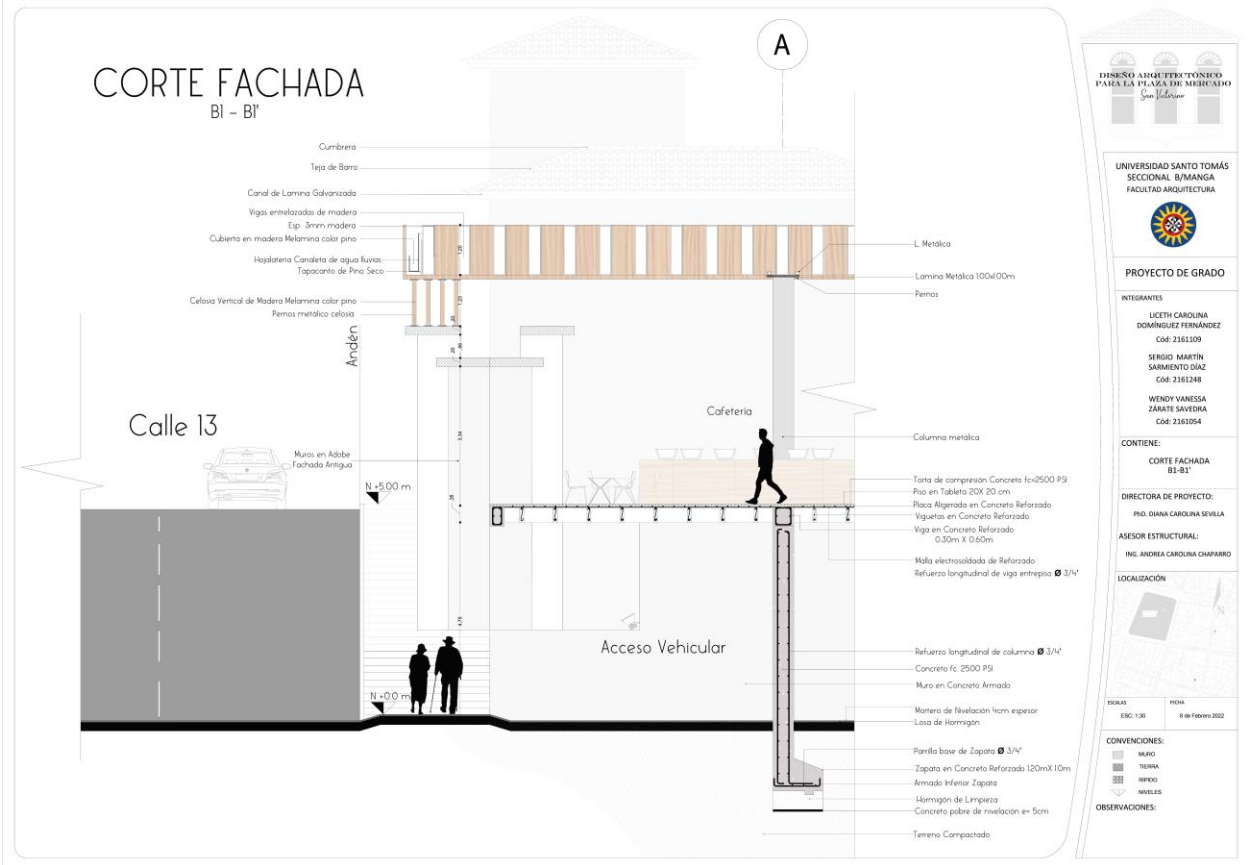
CONVENCIONES:
Módulo
Pavimento
Simbología

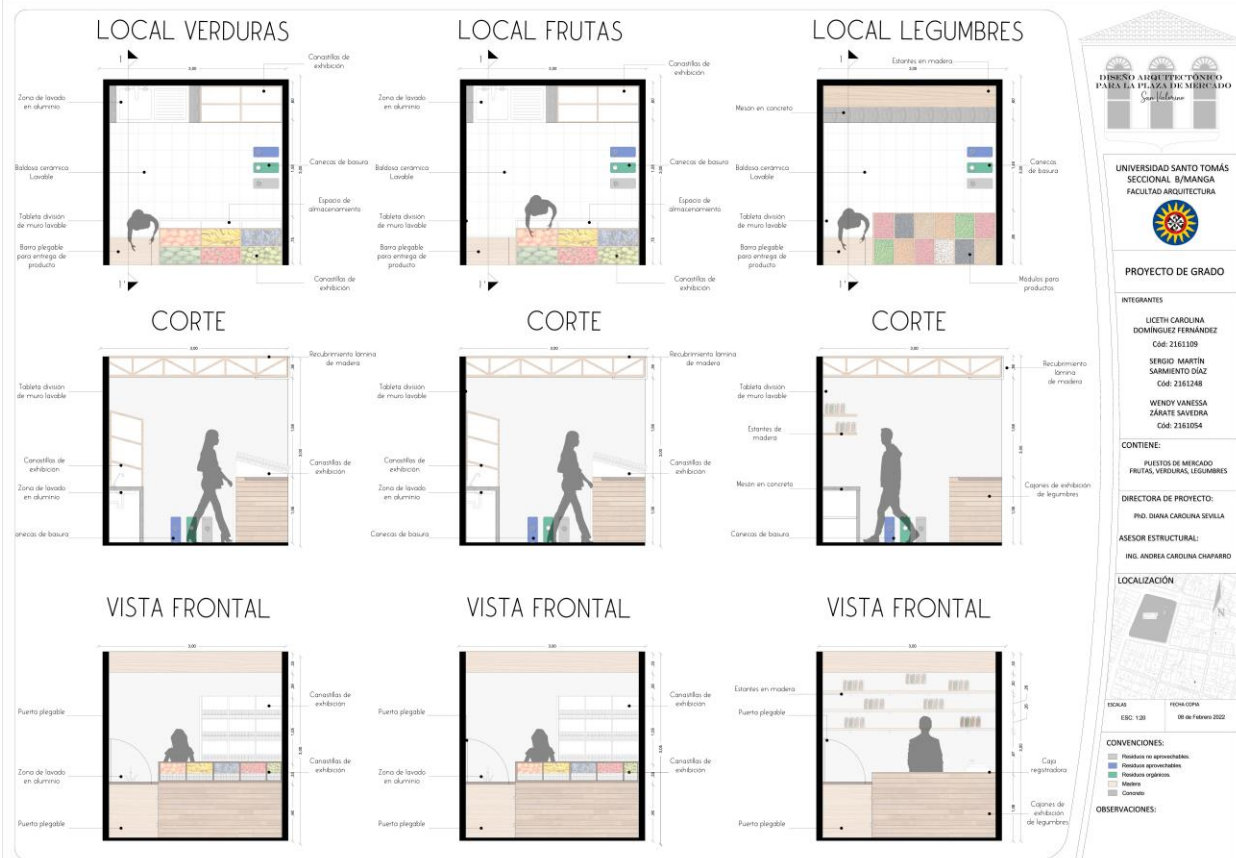
OBSERVACIONES

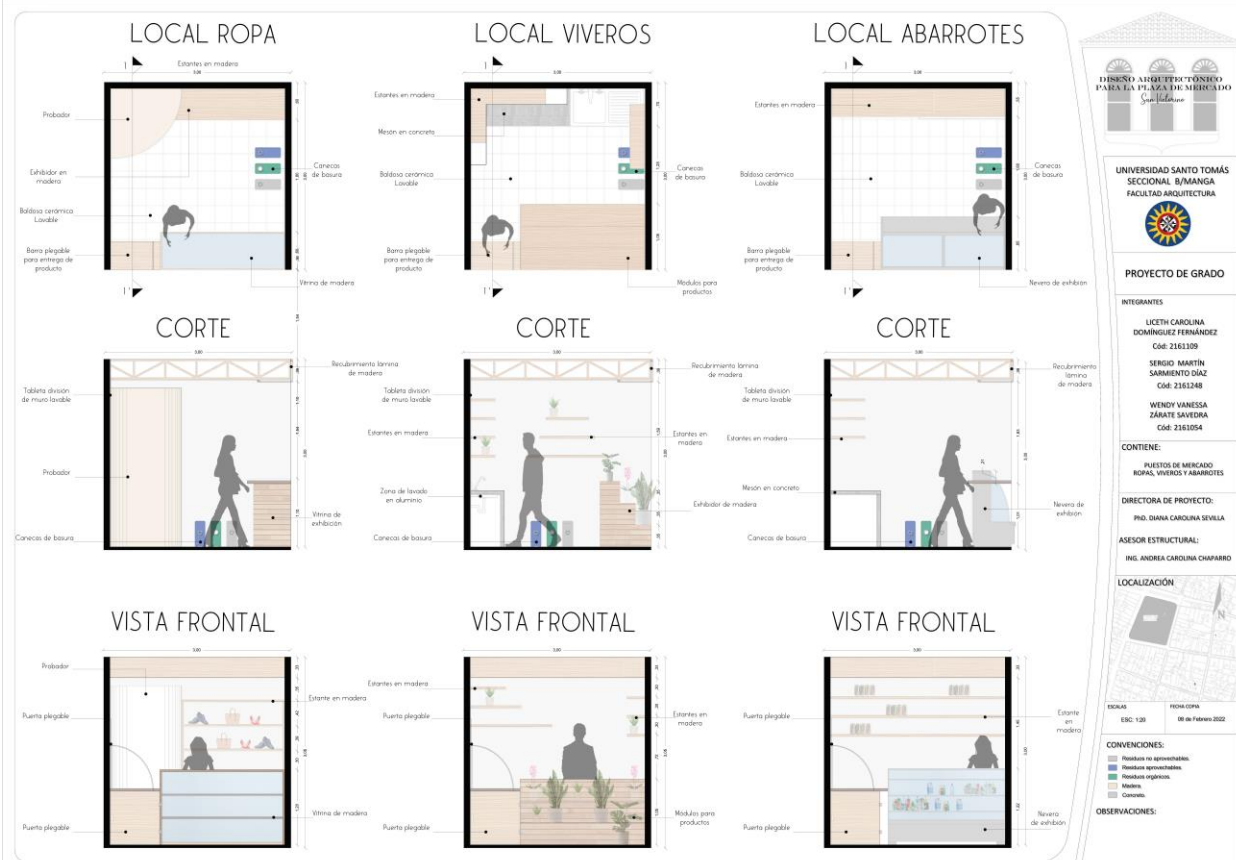
Apéndice 14. Corte fachada A1-A1'

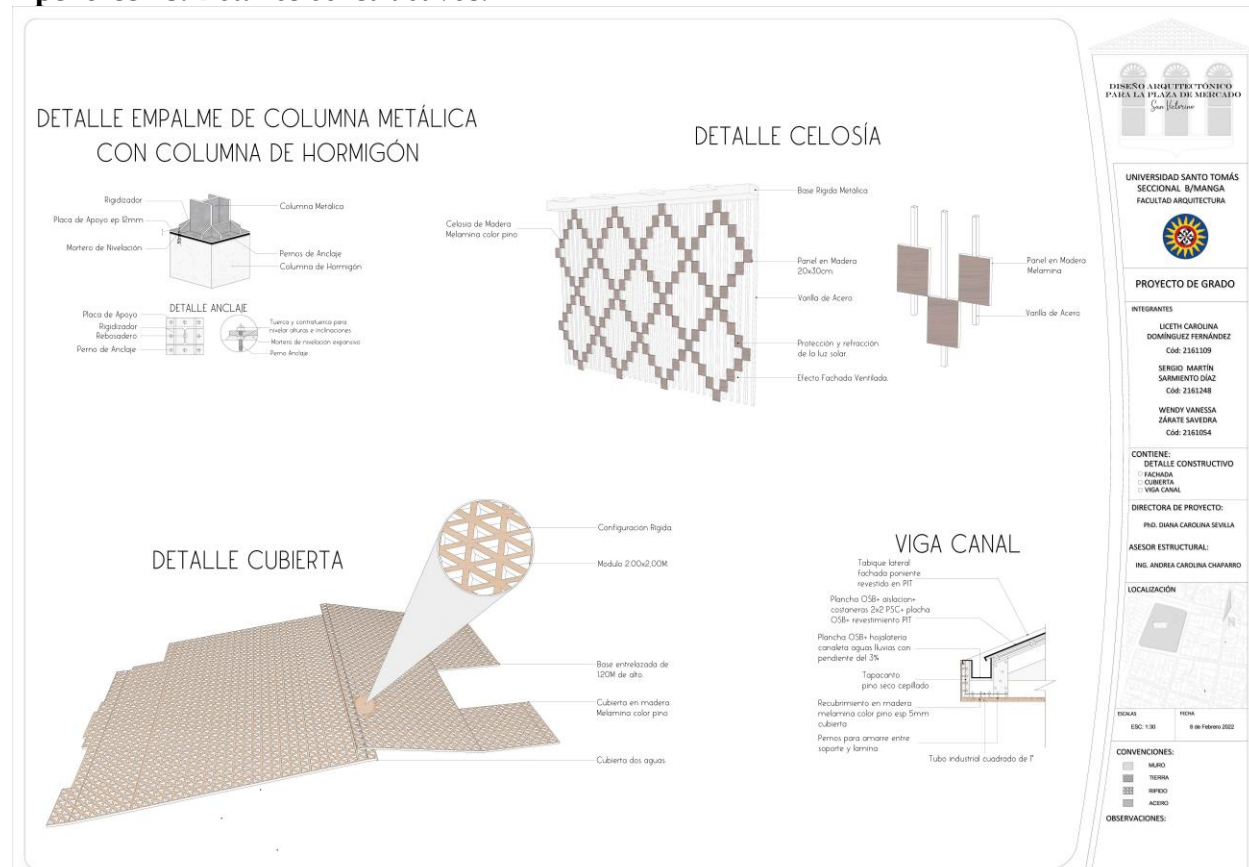


Apéndice 15. Corte arquitectónico B1-B1'.



Apéndice 16. Detalles Arquitectónicos locales de frutas, verduras, legumbres.

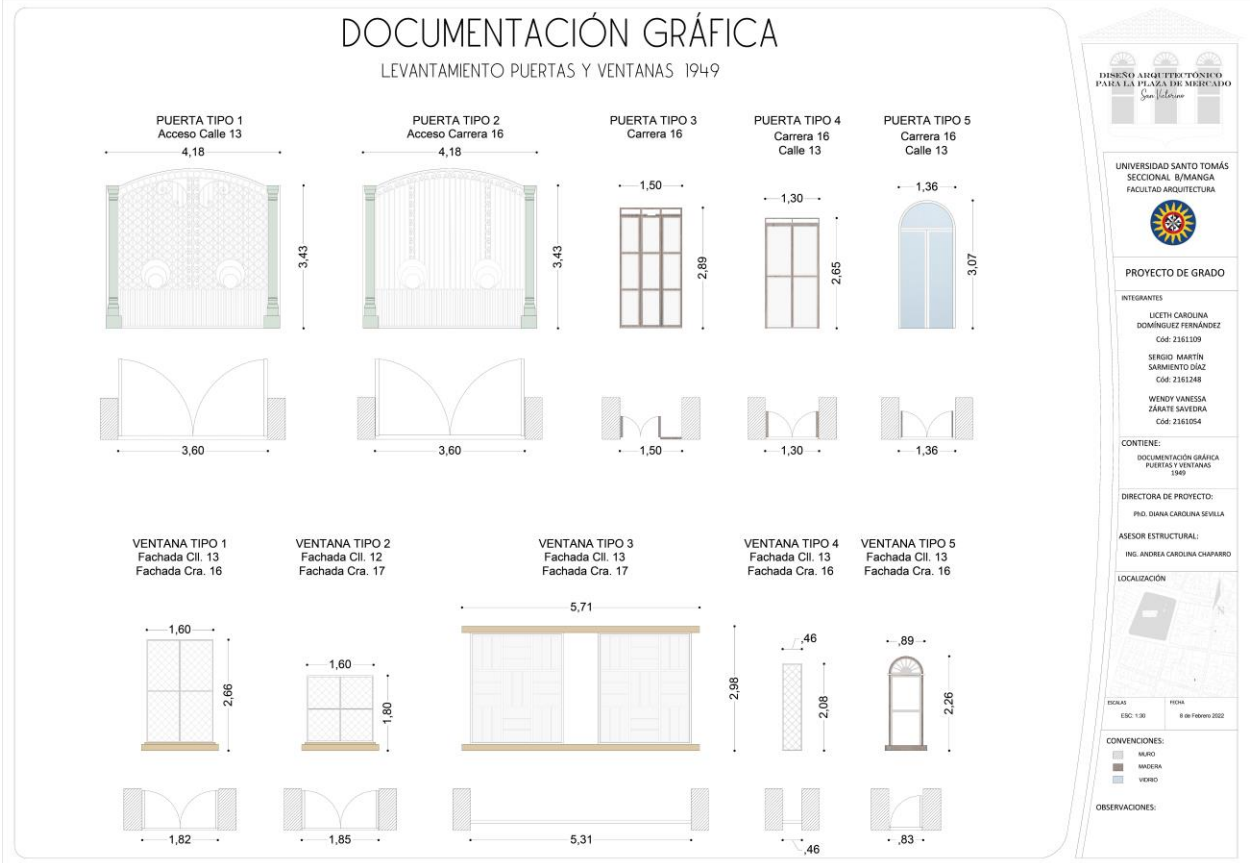
Apéndice 17. Detalles arquitectónicos locales de ropas, viveros y abarrotes.

Apéndice 18. Detalles constructivos.

Apéndice 19. Destalles Constructivos.



Apéndice 20. Documentación gráfica puertas y ventanas 1949.



Apéndice 21. Puertas y ventanas existentes, nueva propuesta.

