

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO DEL PROYECTO	1911504		
TÍTULO DEL PROYECTO	La migración de venezolanos a Colombia y su incidencia en los imaginarios sobre los colombianos y los migrantes, analizados a través de memes que circulan en las Redes Sociales		
PROGRAMA/S ACADÉMICOS	Comunicación social		
GRUPO/S DE INVESTIGACIÓN	Comunicación-Paz-Conflicto		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Ciencias Sociales		
FECHA INICIO PROYECTO	16-03-2019	FECHA FINALIZACIÓN PROYECTO	30-11-2019

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

Esta investigación propone analizar la incidencia de la migración venezolana en los imaginarios que los colombianos tienen de sí mismos, de los migrantes y de la coyuntura sociopolítica actual colombo-venezolana, expresados a través de memes que circulan en redes sociales como Facebook e Instagram, los cuales son tomados como escenarios activos de la esfera política que permiten observar las variaciones de la opinión pública.

La política venezolana y las condiciones de vida del pueblo venezolano siempre han sido de interés para los colombianos por el hecho de compartir una extensa frontera, una historia común y una cultura e idiosincrasia similares.

Desde la asunción de Hugo Chávez Frías al poder con su Revolución Bolivariana, que implicó un cambio de las condiciones políticas y por tanto de las relaciones de fuerza económicas tanto al interior como hacia el exterior del país, se puede observar un proceso constante de éxodo de venezolanos que ha impactado toda la región y en especial a Colombia por las mismas características antes expuestas. Colombia vive, por primera vez en toda su historia republicana, un proceso de recepción de migración de inmensas proporciones, proveniente de Venezuela, que no ha sido aun suficientemente estudiado y ponderado, y que está cambiando la percepción que el colombiano tiene de sí mismo y de su país, pues Colombia ha sido tradicionalmente una nación de población migrante y no de recepción de migrantes.

Estos procesos migratorios, sobre todo en Europa central han evidenciado la exacerbación de nacionalismos, lo que se hace evidente en el fortalecimiento de movimientos y partidos de derecha y/o ultraderecha nacionalista que usan la xenofobia como forma de propaganda política. Esta radicalización de la política que levanta muros y criminaliza la condición de migrante, no solo evidencia una estigmatización del "otro" sino una transformación de las ideas, representaciones e imaginarios sobre "nosotros" mismos.

En Colombia es interesante observar como la migración de venezolanos ha transformado las ideas y creencias sobre la realidad nacional y sobre el colombiano mismo, propiciando nuevas formas de

circulación de la información en donde las redes sociales y el uso, por ejemplo de “memes” hacen evidente tanto los imaginarios sobre el “otro” como sobre “nosotros” mismos.

La migración en todo el mundo se ha acentuado, propiciando interesantes -y a veces conflictivos- procesos culturales, producto del contacto entre la población migrante y la población nativa. Tal contacto habitualmente motiva la creación de nuevos imaginarios sobre el migrante, pero también sobre el nacional.

Esos imaginarios están mediados por las motivaciones que llevaron al migrante a buscar nuevos territorios y por la imagen que la población receptora de la migración tiene de sí misma y del otro, con lo cual se crean semiosis contrastantes, que facilitan o entorpecen la relación entre unos y otros. El hecho de que los venezolanos escojan a Colombia como su destino alienta instantáneamente el supuesto de que Colombia está en mejores condiciones que su vecino y las redes sociales han ido dando cuenta de tal hecho, con memes y mensajes de toda índole, a través de los cuales se ha configurado un nuevo imaginario acerca del país.

El meme es una unidad comunicativa que habita hoy y es de uso frecuente de comunidades y territorios digitales, la cual se encuentra representada por un conjunto de signos o sistemas de significación de visuales a escritos que entran en fusión en la producción de sentido, en general a través de recursos retóricos como la ironía, el sarcasmo o la burla, permitiendo observar de la convergencia a la disidencia de puntos de vista frente a temas y personajes de interés y relevancia dentro del acontecer nacional y la opinión pública.

El meme como unidad de sentido autocontenida debe su importancia a su posibilidad de replicabilidad, propagabilidad o viralización dando cuenta además no solo del punto de vista de su creador o productor, sino de toda una red de comunidades de sentido que se van desde identificadas, afectadas o perseguidas por su mensaje; lo que permite observar como desde un punto de vista comunicativo podemos separarlo y aislarlo en su manifestación y análisis, pero desde un punto de vista interpretativo el meme convoca otros: conocimientos, ideas, discursos y expresiones culturales significativas, compartidas intersubjetivamente a partir de procesos de apropiación y reinterpretación en sus variables psicosociales. Lo que da cuenta de fases de sentido mucho más amplias y complejas en los que es posible rastrear de imaginarios a representaciones sociales que aluden a ese carácter mimético de la realidad contenido en el meme.

El fenómeno responde a que las redes sociales han venido ganando terreno como instancias privilegiadas de construcción de sentido respecto de múltiples aspectos de la realidad y han venido moldeando no solo la forma en que nos comunicamos, sino el contenido de lo que comunicamos, con lo cual se han convertido en un referente obligado sobre procesos identitarios y sobre aquello que creemos de los demás y de nosotros mismos.

Metodológicamente la investigación se enmarcará dentro del enfoque mixto (cualitativo –cuantitativo) haciendo uso del análisis crítico del discurso de los memes identificados en las redes sociales (Facebook - twitter), contrastando estos resultados con encuestas dirigidas a colombianos, para identificar diferentes tipos de imaginarios en torno a la migración venezolana y sus incidencias en la imagen que estos tienen de su propia realidad, para finalmente poner en discusión lo encontrado en grupos focales y entrevistas en profundidad. Esta propuesta metodológica favorece el análisis de los memes en sí como piezas comunicativas y el análisis de la recepción e interpretación que la ciudadanía otorga a los mismos.

Palabras clave

Imaginarios, migraciones, Colombia, Venezuela, redes sociales, identidad, meme

PROBLEMA

La política venezolana y las condiciones de vida del pueblo venezolano siempre han sido de interés para los colombianos, por el hecho mismo de compartir una extensa frontera, una historia común y una cultura e idiosincrasia similares. Desde la asunción de Hugo Chávez Frías al poder con su Revolución Bolivariana, que implicó un cambio de las condiciones políticas y por tanto de las relaciones de fuerza económicas tanto al interior como hacia el exterior del país, se puede observar un proceso constante de éxodo de venezolanos que ha impactado toda la región y en especial a Colombia por las mismas características antes expuestas.

Este proceso de migración, que se integra a otros procesos de migración en el mundo, se ha incrementado en el gobierno de Nicolás Maduro y en especial a partir del 2015.

Se pueden diferenciar como mínimo tres grandes salidas de venezolanos en los últimos veinte años: la de los grandes empresarios y grupos económicos como empresas Polar o Farmatodo, atraídos por la globalización, las circunstancias tributarias de su país y las formas de inversión y mercados en otras partes del mundo; la de altos ejecutivos y profesionales capacitados, ante la dificultad cada vez más evidente de oportunidades laborales e incorporación al sistema productivo; y una última generada ya por las condiciones sociales, la crisis humanitaria y las formas de represión política que utiliza el gobierno.

Los medios de comunicación y las redes sociales son escenarios fundamentales para la circulación de información tanto del acontecer político del vecino país como de los procesos de migración misma, pero a su vez son generadores de representaciones e imaginarios sociales sobre los venezolanos en un proceso de estereotipación que puede observarse incluso paralelo o análogo a los mismos tres momentos de la diáspora venezolana anteriormente nombrados.

De la misma forma estos procesos migratorios, sobre todo en Europa central han evidenciado la exacerbación de nacionalismos, lo que se hace evidente en el fortalecimiento de movimientos y partidos de derecha y/o ultraderecha nacionalistas que usan la xenofobia como forma de propaganda política. Esta radicalización de la política que levanta muros y criminaliza la condición de migrante, no solo evidencia una estigmatización del "otro" sino una transformación de las ideas, representaciones e imaginarios sobre "nosotros" mismos.

En Colombia, es interesante observar cómo la migración de venezolanos ha transformado las ideas y creencias sobre la realidad binacional, sobre el migrante y sobre el colombiano mismo, propiciando nuevas formas de circulación de la información en donde las redes sociales y el uso, por ejemplo, de "memes" hacen evidente tanto los imaginarios sobre el "otro" como sobre "nosotros" mismos.

El meme es una unidad comunicativa que habita hoy y es de uso frecuente de comunidades y territorios digitales representada por un conjunto de signos o sistemas de significación de visuales a escritos que entran en fusión en la producción de sentido, en general a través de recursos retóricos como la ironía, el sarcasmo o la burla, permitiendo observar como expresión, de la convergencia a la disidencia de puntos de vista frente a temas y personajes de interés y relevancia dentro del acontecer nacional y la opinión pública.

El meme como unidad de sentido autocontenida debe su trascendencia a su posibilidad de replicabilidad, propagabilidad o viralización dando cuenta además no solo del punto de vista de su creador o productor sino de toda una red de comunidades de sentido que se ven de identificadas a afectadas o perseguidas por su mensaje, lo que permite observar que desde un punto de vista comunicativo podemos separarlo y aislarlo en su manifestación y análisis, pero desde un punto de vista interpretativo el meme convoca otros conocimientos, ideas, discursos y expresiones culturales significativas compartidas intersubjetivamente a partir de procesos de apropiación y reinterpretación en sus variables psicosociales dando cuenta de procesos de sentido mucho más amplios y complejos

	<p>en los que es posible rastrear de imaginarios a representaciones sociales que aluden a ese carácter mimético de la realidad contenido en el meme como estrategia comunicativa.</p> <p>Dadas las transformaciones en la esfera política y la centralidad trascendental de las redes sociales digitales en la divulgación de propaganda política, acercarse a los contenidos expresados por la ciudadanía en las redes sociales a través de memes es muestra de las tensiones por el significado en términos de opinión pública.</p>
<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p>La migración en todo el mundo se ha acentuado, propiciando interesantes -y a veces conflictivos- procesos culturales, producto del contacto entre la población migrante y la población nativa. Tal contacto habitualmente motiva la creación de nuevos imaginarios sobre el migrante, pero también sobre el nacional.</p> <p>Esos imaginarios están mediados por las motivaciones que llevaron al migrante a buscar nuevos territorios y por la imagen que la población receptora de la migración tiene de sí misma y del otro, con lo cual se crean semiosis contrastantes, que facilitan o entorpecen la relación entre unos y otros. Colombia vive, por primera vez en toda su historia republicana, un proceso de recepción de migración de inmensas proporciones, proveniente de Venezuela, que no ha sido aun suficientemente estudiado y ponderado, y que está cambiando la percepción que el colombiano tiene de sí mismo y de su país, pues Colombia ha sido tradicionalmente una nación de población migrante y no de recepción de migrantes. De hecho, durante varias décadas, miles de colombianos migraron a Venezuela. Ahora el proceso se invirtió.</p> <p>El hecho de que los venezolanos escojan a Colombia como su destino alienta instantáneamente el supuesto de que Colombia está en mejores condiciones que su vecino y las redes sociales han ido dando cuenta de tal hecho, con memes y mensajes de toda índole, a través de los cuales se ha configurado un nuevo imaginario acerca del país, en detrimento de los imaginarios sobre el país emisor de migrantes.</p> <p>El fenómeno responde a que las redes sociales han venido ganando terreno como instancias privilegiadas de construcción de sentido respecto de múltiples aspectos de la realidad y han venido moldeando no solo la forma en que nos comunicamos, sino el contenido de lo que comunicamos, con lo cual se han convertido en un referente obligado sobre procesos identitarios y sobre aquello que creemos de los demás y de nosotros mismos.</p> <p>Es necesario estudiar estas dinámicas, para vislumbrar las formas en que la comunicación construye imaginarios sobre el colombiano, sobre el migrante y sobre Colombia y Venezuela, que cambian las percepciones previas al respecto, y si esos imaginarios fortalecen o no una convivencia en términos de solidaridad entre los colombianos y los venezolanos migrantes, o si afectan positiva o negativamente un modo de vida democrático y de respeto de los derechos humanos en su versión más fundamental.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Determinar la forma o modo en que la migración venezolana ha propiciado la formación de imaginarios en los colombianos sobre sí mismos, sobre el migrante y sobre la coyuntura socio-política colombo-venezolana, a través de la circulación de memes en las redes sociales.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Describir la relación entre el contexto socio-político colombo-venezolano y la producción de memes sobre la migración. -Analizar el mensaje de los memes que circulan en Facebook y Twitter frente al tema de la migración venezolana -Identificar la relación entre los memes y la dimensión del imaginario que refuerzan. -Analizar la recepción y circulación de estas formas de expresión en la redes.

METODOLOGÍA

De acuerdo con Elssy Bonilla (2005), la propuesta metodológica en una investigación es un conjunto de procedimientos para la producción de la evidencia empírica cuya función es adaptar los preceptos teóricos a la producción de los datos.

La metodología que proponemos para nuestra investigación es mixta. Se fundamenta en el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Con el término investigación cualitativa, entendemos cualquier tipo de investigación que produce datos a los cuales no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación.

Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. (Strauss Anselm, 2002, pág. 12)

Los métodos por utilizar se enmarcarán en el análisis crítico del discurso de los memes identificados en las redes sociales (Facebook-twiter). Se aplicó una matriz de análisis en los memes seleccionados, con unas características específicas que nos permitieron hacer una lectura crítica de estos. Iniciando por la denotación hasta llegar a su connotación e interpretación con toda la carga simbólica que estos tienen.

Desde lo cuantitativo, se aplicó una encuesta online, dirigidas a la ciudadanía para identificar diferentes tipos de imaginarios en torno a la migración venezolana. El público objetivo de la encuesta fue una población de 18 años en adelante. Para el análisis de los resultados se clasificaron las respuestas de las personas en un rango de edad de 18-30 años y de 30 años en adelante. La razón de esta clasificación estuvo determinada por la experiencia frente a la realidad venezolana.

Las personas menores de 30 años en su mayoría no conocen la historia de este país y desconoce los años que los colombianos vivían en el país vecino, o se abastecían de los productos que entraban por la frontera. Su única experiencia es la que están viviendo en la actualidad. Contraria a las personas mayores de 30 años.

El enfoque cualitativo favorece el análisis de los memes en sí como piezas comunicativas y el análisis de la recepción e interpretación que la ciudadanía otorga a los mismos. Como trabajo de campo se realizaron dos grupos focales, bajo estas mismas características: 18-30 años y mayores de 30 años. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, (2003) la investigación no experimental se subdivide en longitudinal y transversal. Estas últimas a su vez se clasifican en exploratorias, descriptivas y correlacionales causales. Dado que nuestra investigación tiene por objeto ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad específica sobre un fenómeno definido, esta se clasifica dentro del concepto de investigación descriptiva. Este tipo de investigación (Bonilla Elssy, 2005) "busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos comunidades, o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a evaluar". (pág. 14)

También es importante tener en cuenta nuestra experiencia como investigadores y el conocimiento frente a la realidad planteada y de esta manera entender a aquellos sujetos con los que se establecen vínculos en el proceso de la investigación, en cuanto a sus formas de entender, pensar y sentir. Así desde una postura dialógica y abierta reconocer como válidos y legítimos los conocimientos, saberes y las creencias desde las cuales se enmarcan dichos sujetos como prosumidores de las redes, en este caso los memes.

Durante la investigación se fueron realizando ajustes propios de un proceso investigativo, ya que según el modelo de la investigación mixto, el diseño no es modelo inmodificable, sino un punto de referencia para explorar los objetivos, realizar la recolección de la información y el análisis de los datos.

**RESULTADO
S Y
DISCUSIÓN**

Se realizó la siguiente encuesta a 65 personas vía online: ambos géneros, mayores de 18 años y con un nivel mínimo de educación básica.

La encuesta y sus resultados se pueden ver en el siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/1YETIEOFNyZBaZzhi_pN2TUnxjUObwRZEoJCSbKzduEI/edit#responses

- Un gran porcentaje coincidió en que la migración Venezolana ha afectado a Colombia (98,5%). Lo que nos permite interpretar que es un fenómeno que se está sintiendo en el país.
- Los aspectos en los cuales los colombianos lo han sentido más son: la inseguridad, el desempleo y la salud.
- En cuánto si cuentan con las competencias necesarias para desempeñarse en el campo laboral. La mayoría coincide con que sí, ya que consideran que hay un gran número de profesionales que por la situación en Venezuela han tenido que emigrar. Son considerados como competencia ya que muchos por la necesidad se emplean por menos salarios. Pero por otra parte reconocen que las condiciones jurídicas no les permiten a algunos trabajar de manera legal, por lo tanto se dejan explotar laboralmente y le quitan trabajo a los colombianos. Se podría decir que desde donde se mire es negativo y si afecta la situación laboral de los colombianos.
- Frente a la pregunta en que escenarios de la economía formal se ve más afectado por la migración venezolana se encuentra: Restaurantes, mensajería y prostitución. De igual manera se puede evidenciar que en todos los sectores se han visto afectados, rescatando estos los de mayor impacto (ver gráfica-pregunta número 5)
- En cuanto al trabajo informal la mayoría responde que los venezolanos han desplazado a los colombianos. Los sectores que evidencian más esto son: ventas ambulantes, venta en transporte público y mendicidad.
- Lo que la población colombiana reciente más el tema de la inseguridad con la llegada de los venezolanos en asaltos, asesinatos, fleteos, pandillismo.
- Frente a los aspectos positivos los resultados sobresale el intercambio cultural y la gastronomía. Las otras respuestas fueron variadas sin mayor relevancia.
- En cuanto al papel de las redes sociales la mayoría coincide que ha propiciado la xenofobia y algunos con un porcentaje representativo les ha despertado solidaridad. Consideran que estas han abierto un espacio de expresión política y crítica social. Al igual de burla frente a la situación por la que se encuentra pasando Venezuela.
- Los memes son una forma de circular este tipo de posturas. La mayoría coincide en que no ha circulado memes de este tipo y son muy pocos los que han creado memes o han realizado modificaciones a estos. Pero hay una minoría que han reenviado memes de tipo político, burla, ofensivos y xenófobos.

Resultados y análisis grupos Focales

Se realizaron dos grupos focales. La mediación que se tuvo en cuenta para esta clasificación fue la edad. Ya que se consideró que la experiencia en cuanto a la relación con Venezuela es diferente para las personas menores y mayores de 30 años. En el primer grupo los mayores vivieron los momentos de prosperidad y de migración Latinoamericana. Frente a los jóvenes de 18 años máximo 30 que su experiencia está dada por la situación actual de la llegada masiva de venezolanos y las consecuencias que está generando.

En las dos sesiones se creó un grupo en WhatsApp para poder enviar los memes seleccionados y observar las reacciones de cada uno al recibirlos. Sucesivamente se fueron enviando, se realizaron las siguientes preguntas:

¿Qué suscita en usted el meme?
¿Qué interpreta del meme?
¿Había visto ya este meme o memes similares?
¿Reenviaría o pondría a circular memes de este tipo? ¿Cómo? (a través de mensajes personalizados o en su perfil público de alguna red)
Después de haber enviado todos los memes se realizaron las siguientes preguntas para generar discusión en los grupos.
¿Cuándo escucha Venezuela con que lo asocia?
¿Qué país entre Colombia y Venezuela cree usted ha tenido mayor estabilidad política y económica a lo largo de la historia?
¿En qué aspectos cree usted que Venezuela ha estado o está mejor que Colombia?
¿Considera usted que los colombianos somos mejores que los venezolanos? (Argumente la respuesta)
¿Cuál ha sido su experiencia con los venezolanos en Colombia?

I Grupo focal
Edad: Persona mayores de 30 años.
Número de personas: 11.
Fecha: Julio 4 de 2019

En el grupo los participantes expresaron tristeza hacia la burla, sugieren que las personas deberían utilizar su tiempo en otras cosas, califican los memes denigrante, grotescos que se han vuelto parte del cotidiano, observan que la sociedad se burla de las vulnerabilidades de los otros, afirman que debido a que los memes van a estar ahí casi que de forma permanente depende de la decisión de quien lo recibe qué hacer con él.

Aseveran que la situación venezolana es un caballo de batalla para todo lo que sucede en Colombia, creen que el meme es un mecanismo que impide ver problemáticas propias para desviar la atención a otras, comentan como existen colombianos que se "regodean" con una aparente superioridad económica y social que Venezuela no tiene en este momento y utilizan los memes para hacerlo evidente, a esto lo denominan "consuelo de bobos" creer estar en una situación mejor cuando en realidad no es así.

Otra parte del grupo si cree que hay un tema de egos entre los países que no se ha superado, pero aunque intuyen que los memes son hechos por personas jóvenes, diferentes a aquellos colombianos que vieron a Venezuela en otro momento como el de la bonanza, si sienten que en los memes hay un resentimiento latente del colombiano por los venezolanos en algún momento haber creído ser mejores que los colombianos; lo que los hizo petulantes y que ante el revés sucedido en los últimos años se creó una sentimiento de desconfianza hacia ellos evidente en preguntas como: "en qué gastan el dinero que reciben por limosnas", " y si hubiéramos sido los colombianos pidiendo limosna en Venezuela cómo nos hubieran tratado ellos a nosotros ".

Con relación al migrante venezolano en territorio colombiano este grupo focal de personas mayores de 30 años, los ve mayoritariamente como personas jóvenes, que llegaron a Colombia caminando, que vienen porque su moneda no vale nada y es mejor ganar dinero aquí y enviarlo a Venezuela. Intuyen que ellos manejan esta situación como una forma de sobrevivir aquí y ayudar allá, creen que son personas que traen enfermedades costosas que afectan el sistema de salud y esto sucede cuando Colombia tiene regiones olvidadas. Hay afirmaciones sobre que el venezolano debería hacer respetar su país y que su flujo masivo ha afectado la identidad colombiana al punto de afirmar; "ya no sabemos si ya somos más colombianos o venezolanos". Los participantes que hacen este tipo de apreciaciones no ven en los memes una intención de mostrar superioridad sino un "revanchismo macabro" motivado

posiblemente por las mejores condiciones económicas actuales en Colombia, opinan que aunque los memes los divierten no creen que los compartirían y no consideran que una persona que consuma este tipo de publicaciones se esté casando con una posición específica.

La anterior imagen se elabora, entre otros, utilizando hechos como los deportivos, los cuales permiten exaltar emotividades que no afectan en nada realidad de los dos países la cual continua igual, aunque algunas de las opiniones no extraen el meme de su contexto general y lo ven como un simple mensaje de fútbol donde Venezuela no es un rival grande y el deporte es en sí un escenario que permite que las partes midan fuerzas, donde lo que hacen este tipo de publicaciones es apelar a la indolencia para poder ofender sobre un resultado deportivo adverso pero no pasa de eso.

El grupo de una forma general coincide que esos memes crean un sentimiento de desesperanza, que muchos de ellos son simplistas y facilistas, pero consideran que no son los únicos culpables debido a que una caricatura puede ser igual de incisiva, también destacan que estos memes muestran aspectos de la sociedad colombiana como el clasismo, el ser una sociedad altamente emotiva. El meme destaca todas las desgracias por la que está pasando Venezuela incluidas las expresiones xenófobas hacia sus migrantes en Colombia, situaciones que de forma progresiva han saturado a los colombianos en escenarios del cotidiano como el transporte público y mediáticos como las redes sociales con productos como los memes.

Los memes han contribuido a crear una imagen estereotipada del venezolano como que no es un buen partido y que está en una situación de inferioridad, pero el grupo cree que esto es algo pasajero y que lo memes también podrían haber fijado su atención en otras poblaciones vulnerables de burlas como ya lo han hecho. Ejemplo la comunidad LGTBI, estos comportamientos son favorecidos por el ambiente político mundial de odio y rencor que también se ve reflejado en los memes.

Personas menores de 30 años

Número de personas: 9

Fecha: 10 de septiembre del 2019

Se realizaron dos grupos focales con jóvenes entre 18 y 30 años con educación superior.

Como resultado de este encuentro se realizó el siguiente video que podemos encontrar en es este link: <https://www.youtube.com/watch?v=cFmA8411BfM&feature=youtu.be>

Tal como se puede evidenciar en el video, los jóvenes se rieron cada vez que los memes seleccionados les llegaban. A pesar de que realizaban comentarios entre ellos, sobre lo crueles que les parecían, expresaban su desacuerdo, aludían que muchos ya los conocían y los consideraban pasados de moda, siempre se rieron y le buscaron el chiste.

A continuación se transcribieron las respuestas más relevantes sacadas del grupo focal

-“Los colombianos nos reímos hasta de las tragedias”.

-Algunos consideraron en que los encontraban pasados, ya que se están burlando de la situación por la que están pasando Venezuela.

-“Como nosotros no estamos viviendo esa catástrofe no nos afecta”.

-“Nos reímos de lo que a nosotros no nos toca. Nos afecta en nuestro entorno, pero seguimos normal”.

-“Venezuela está en crisis es todo el país en general, pero en Colombia también hay cosas malas”.

Cuando se les preguntó con qué asociaban la palabra Venezuela, las respuestas fueron: opresión, pobreza, desesperación.

Todos la relacionaron con aspectos negativos, pero también comentaron que en Colombia también había una situación difícil y bastante pobreza. Incluso antes de formular la pregunta se referían a Venezuela utilizando palabras como catástrofe, crisis, tal como se transcribió.

	<p>Frente al meme de Amparo Grisales resaltaban que en este momento nadie quiere migrar a Venezuela y que por eso utilizaron esa expresión conocida de la actriz colombiana en su participación en los realitys.</p> <p>"Nadie en este momento quisiera ir a Venezuela a hacer una familia porque simplemente no se puede".</p> <p>Alguno hizo la siguiente distinción: "Venezolano es la persona que viene a hacer bien y Veneco él que viene a robar", afirmación que causo risa y aprobación por los integrantes del grupo.</p> <p>A las preguntas puntuales sobre los memes estas fueron algunas de las respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">- "Los memes sirven para expresar ese descontento que nosotros tenemos, pero de una manera más suave. En mi caso he tenido experiencias negativas con los venezolanos. Yo vivo en un pueblo, que antes de que me mudara era muy tranquilo y en año y medio se ha vuelto brutalmente diferente".- "Ya había visto memes muy parecidos. De hecho lo relacioné con uno que dice ¿cómo se mejora la situación migratoria? Trayendo extranjeros con dinero. Yo me la paso en el Salitre y como cerca queda la terminal de transporte se ve mucho esta gente, que es profesional y que desafortunadamente lo perdió todo".- "Hay gente que se dedica a hacer memes, me incluyo y a compartirlo en redes sociales. Si los he reenviado, me dan risa. Ya hasta ahí". <p>En general muchos coinciden que Colombia también tiene muchos problemas y que la situación es bastante difícil, por lo tanto no deberíamos reírnos de la situación por la que están pasando, pero se hace. Casi todos han tenido una experiencia negativa con los venezolanos, en su mayoría han sido víctimas de robo o conocen a alguien que ha sido robado por un venezolano.</p> <p>Con respecto a los memes coinciden en que siempre nos ponen en una situación de superioridad con respecto al venezolano y que la mayoría así lo siente en este momento. El hecho de tener un lugar donde vivir, comida, familia hace que los colombianos se sientan superiores, por eso algunos lo plasman en los memes</p>
<p>INCONVENIENTES PRESENTADOS DURANTE LA EJECUCIÓN</p>	<p>No se ejecutó el presupuesto para la realización del video tal como se había planteado. Se realizó un experimento social-video con la colaboración del Departamento de comunicaciones de la Universidad Santo Tomás.</p>

CONCLUSIONES

Las redes sociales y los memes son considerados un espacio de expresión de gran importancia en la actualidad. Se convierten en una forma pasiva de expresar el descontento frente a los migrantes venezolanos y las experiencias negativas que han tenido derivadas de la presencia de migrantes.

- En el caso específico de migrantes venezolanos, han servido para propiciar la xenofobia y la burla, lo cual pone a los colombianos en una situación de aparente superioridad.
- Todos los grupos con los que se trabajó consideran que la situación venezolana es un caballo de batalla para lo que sucede en Colombia, pues impide ver problemáticas propias. Los memes favorecen una lectura de nuestra realidad en términos de superioridad (a nivel social y económico) respecto de la realidad venezolana, pero tal superioridad para la mayoría es aparente y para otros, si es que existe, no habilita burlarse de los venezolanos. Por lo tanto, considera que no se deberían reír de la situación por la que están pasando, sin embargo algunos se rieron al ver los memes. La primera reacción fue de risa en especial en el grupo de jóvenes, pero posteriormente cuando tuvieron que opinar fue un momento de reflexión para todos, de cuestionamientos frente a la situación en Venezuela y sobre muchas de las problemáticas que hay en Colombia.
- De manera general, todos coinciden en que esos memes crean un sentimiento de desesperanza con respecto a la situación actual tanto de Venezuela como de Colombia, y que muchos de ellos son simplistas y facilistas. Consideran, además, que otros formatos humorísticos como las caricaturas publicadas, por ejemplo, en los periódicos y revistas tradicionales también pueden ser incisivas. También resaltan que los memes muestran aspectos de la sociedad colombiana, como el clasismo, y su alta emotividad.
- El meme destaca todas las desgracias por las que está pasando Venezuela, e incluye expresiones xenófobas basadas en la discriminación que sufrieron los migrantes colombianos en Venezuela décadas atrás.
- Los menores de 30 años, cuando se refieren a la situación en Venezuela, usan expresiones como catástrofe, crisis y la asocian con opresión, pobreza y desesperación. Ellos nunca se refirieron a otras épocas distintas a la de la actualidad en Venezuela; mientras que el grupo conformado por personas mayores de 30 años hacen referencia a periodos, situaciones y personajes, (reinas de belleza),

asociado a palabras como bonanza y riqueza lo que muestra el conocimiento de periodos históricos distintos con los que pueden realizar contrastes y por ende elaboraciones conceptuales distintas.

-Las transformaciones en los medios para comunicarnos han determinado cambios en los códigos y lenguajes, lo que conlleva innovaciones en la forma de ver e interpretar el mundo. Por lo tanto los contenidos que presentan los memes son reflejo de las relaciones culturales, estableciendo en la selección de temas las prioridades discursivas de la agenda social que reflejan rasgos culturales.

-El ecosistema mediático que se vive en la actualidad ha generado cambios en la circulación y apropiación de la información. La sobresaturación de información que existe en las redes y el bombardeo a cada instante impiden que en muchas ocasiones se digiera correctamente, se reflexione y ante todo se tenga una postura crítica.

-Las relaciones sociales se fundamentan en la tecnología e inmediatez configurando los procesos y funciones dominantes en nuestras sociedades. La interacción en las redes sociales expande el uso también a la esfera de las interrelaciones humanas. La circulación de la información a través de estas y la convergencia de todos los lenguajes amplían la posibilidad de usos y la diversidad de apropiaciones de los mensajes en la sociedad de redes.

-La producción de sentido sobre la coyuntura sociopolítica en Colombia a partir de la llegada masiva de migrantes venezolanos, se ve reflejada en las redes sociales que se convierten hoy en expresión de opiniones diversas en tensión por la construcción de la opinión pública, de allí la pertinencia de comprender sus nuevos códigos y lenguajes.

-El usuario pasa casi que instantáneamente a jugar el papel de prosumidor, en la transformación de los contenidos recibidos, elaboración de nuevos o simplemente en la circulación vertiginosa de estos sin ninguna comprobación del origen, de la fuente y mucho menos de la veracidad. Tal como se observa en la creación y circulación de memes.

-La migración venezolana ha afectado el imaginario que los colombianos tenían de los habitantes del país vecino y ha estimulado la construcción uno nuevo, el cual se refleja en manifestaciones mediáticas como el meme, donde lo popular actúa sobre una situación que se tornó cotidiana y en un terreno que estimula la creación, pero también visualiza la existencia de una violencia simbólica ejercida por los individuos que en esa circulación de mensajes pueden elaborar, entre otras, concepciones de superioridad resultado de la variada actividad comunicativa con versiones compartidas, cuando no contradictorias del fenómeno.

-La posición antagónica del gobierno colombiano frente a la del venezolano ha influenciado la forma como el inmigrante de este país es representado tanto en los medios de comunicación tradicionales como en los "nuevos", (incluidos los memes), situación que ha sido determinante en la elaboración de la visión que los colombianos tienen sobre los migrantes, la cual va desde la compasión hasta considerarlos una amenaza.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

- Althusser, L. (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Buenos Aires: Nueva Vision.
- Arendt, H. (S/f). Universita Pompeu Fabra. Obtenido de [/www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/H._Arendt._Verdad_y_polxica_x1x.pdf](http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/H._Arendt._Verdad_y_polxica_x1x.pdf)
- Baudrillard, J. (2000). El crimen perfecto. Barcelona: Editorial Anagrama, S.A.
- Bobbio, N., & Matteucci, N. y. (1991). Diccionario de Política. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Bonilla Elssy, R. P. (2005). Más allá del dilema de los métodos, la investigación en Ciencias Sociales. Bogotá: Grupo editorial Norma, tercera edición.
- Castells, M. (2000). La era de la información. Economía sociedad y Cultura. La Sociedad red. Vol 1. España: Alianza Editorial .
- Castoriadis, C. (2007). La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires: Fábula Tusquets.

Christakis, N., & Fowler, J. (2010). *Conectados, el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. México: Santillana Ediciones Generales, S. A.

Colombia, M. (2019). Bogotá.

Colprensa. (18 de julio de 2018). A la fecha, hay 870.000 inmigrantes venezolanos en Colombia. *El Colombiano*.

Colprensa. (18 de julio de 2018). A la fecha, hay 870.000 inmigrantes venezolanos en Colombia. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/colombia/a-la-fecha-hay-870-000-inmigrantes-venezolanos-en-colombia-GA9020967>

Dawkins, R. (1989). *El gen egoísta, las bases biológicas de la conducta*. Oxford: Editorial digital: Horus.

De Morales Denis, R. I. (2013). *Medios, poder y contra poder: De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires: Biblos.

De Morales, R. y. (2013). *Medios, poder y contrapoder*. Buenos Aires: Biblos.

Defensoría, d. d. (2017). *Defensoría del Pueblo de Perú*. Obtenido de <https://www.defensoria.gob.pe/temas.php?des=3>

Departamento de Estado de Estados Unidos sobre el tráfico de personas. (2012).

Dittus, R. (2006). *El imaginario social y su aporte a la teoría de la comunicación: seis argumentos para debatir*. Concepción: Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Durand, G. (1979). *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*. Madrid: Taurus.

Faist, T. (2010). *Crucial Meso-level*. Amsterdam: IMSCOE. University of Amsterdam Press.

Fierro, E. (26 de abril de 2017). *voy y vuelvo sobre populismo y posverdad*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/Bogotá/voy-y-vuelvo-sobre-populismo-y-posverdad-97644>

Freud, S. (1988). *El malestar en la civilización*. Madrid: Alianza Editorial.

Hernández, J. (22 de agosto de 2018). *La Venezuela Saudita*. Obtenido de [www.eluniversal.com: http://www.eluniversal.com/el-universal/18268/la-venezuela-saudita](http://www.eluniversal.com/el-universal/18268/la-venezuela-saudita)

Hoffmann-Nowotny's. (1973). *Die klassische Migrationstheorie*. (German Edition): ed. GRIN.

Jung, C. (1970). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: Paidós.

Kymlicka, W. (2010). *The rise and fall of multiculturalism? - The Multiculturalism Backlash European discourses, policies and practices*. Oxon, Routledge.

Llul, J., & Neiva, E. (2011). *Hacia una nueva conceptualización evolutiva de la comunicación "Cultural"*. *Revista científica de educomunicación*, 25-34.

Londoño, J. C. (27 de Mayo de 2016). *Venezuela, historia reciente*. *El Espectador*.

Londoño, J. C. (27 de Mayo de 2016). *Venezuela, historia reciente*. Obtenido de [www.elespectador.com: https://www.elespectador.com/opinion/opinion/venezuela-historia-reciente-columna-634753](http://www.elespectador.com)

Lucena Salmoral, M. (1988). *Historia de Iberoamérica*. Madrid: Cátedra.

Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.

Martínez Rolan, X. P. (2017). *El uso de los memes en la conversación política 2.0 una aproximación a una movilización efímera*. *Prisma social Revista de Ciencias Sociales*, 55-84.

Marx, C. y. (1975). *Obras escogidas*. Moscú: Progreso.

Maza Zavala, D. F. (1977). *Historia de medio siglo en Venezuela: 1926-1975*. En P. Gozáñez Casanova, *América Latina: Historia de medio siglo* (págs. 458-551). México: Siglo XXI.

Migración Colombia. (2019). Bogotá.

Morales, E., & Navarro, S. (Junio de 2008). *Venezuela: De receptor de inmigrantes a emisor de emigrantes*. Obtenido de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR3515.pdf>

	<p>Nyberg, N. (2008). La familia transnacional de latinoamericanos/as en Europa. onencia presentada en el encuentro de Flacso. Quito: Flacso.</p> <p>Ocampo, S. (26 de abril de 2017). El periodismo en tiempos de posverdad. El Tiempo, págs. 2-6. Obtenido de http://www.eltiempo.com/mundo/eeuu-y-canada/posverdad-cuando-decir-hola-se-vuelve-una-charla-franca-81602</p> <p>Revuelta F, & I. (2012). Los videojuegos en red social: definición, modelo de negocio, características y modelo de aplicación en el aula. Barcelona: Leartes S.A.</p> <p>Salomone, M. (2016). Leer el conflicto social. América Latina en tiempos de crisis civilizatoria. Espacio abierto. Cuaderno venezolano de sociología, 5-22.</p> <p>Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Shifman, L. (2013). Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. Journal of Computer-Mediated Communication, 362-377.</p> <p>Strauss Anselm, C. J. (2002). Bases de la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada . Medellín: Universidad de Antioquia.</p> <p>Telesur. (s/f). www.telesurtv.net. Obtenido de https://www.telesurtv.net/news/Logros-de-la-Revolucion-Bolivariana-con-Hugo-Chavez-20160722-0071.html#</p> <p>Vertovec. (2007). Ethnic and racial studies.</p> <p>Wiggin, B., & Bowers, B. (2014). Memes as genre: A structurational analysis of the memescape. New Media & Society, 1-21.</p> <p>Zayas, A. V. (2017). Humorismo como creación y fortalecimiento de los vinculos en la sociedad red: el caso de los memes sobre filósofos. Revista de comunicación , 122-146.</p>
<p>ANEXOS DE PRODUCTOS COMPROMETIDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe final • Artículo: "Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas" En revisión por parte del grupo de investigadores y búsqueda de posibles revistas para su envío. Adjuntamos el artículo • -Video: experimento social https://www.youtube.com/watch?v=cFmA84I1BfM&feature=youtu.be • Certificación de coautoría trabajo de grado

Este informe final se suscribe en la ciudad de Bogotá, el día 28 de noviembre de 2019

INVESTI



GADOR PRINCIPAL

NOMBRE: Sandra Marcela Lobo Ojeda



COINVESTIGADOR

NOMBRE: Álvaro Lizarralde Díaz



Código: IN-BO-F-012

Versión: 01

Emisión: 13 - 11 - 2018

Página 14 de 15

COINVESTIGADOR

Alexander Torres S.
79612399 Bta.

COINVESTIGADOR

NOMBRE:

NOMBRE:

Alexander torres Sanmiguel



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME FINAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN

Código: IN-BO-F-012

Versión: 01

Emisión: 13 - 11 - 2018

Página 15 de 15

SUPERV

ISOR DEL PROYECTO

NOMBRE: **Beatriz Eugenia Enciso Betancourt**