



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Personería Jurídica 3645 del 6 de Agosto de 1965

**PROCESOS COMUNICATIVOS ENTRE LOS HINCHAS DE
INDEPENDIENTE SANTA FE EN LAS REDES SOCIALES
VIRTUALES “FACEBOOK”**

*Línea: SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE
(Docente: Edwin Arcesio Gómez Serna)*

Investigador:

Yulianna Paolett Salinas Pachón
2074124

Director:

Edwin Arcesio Gómez Serna

**FACULTAD DE CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACIÓN
TRABAJO DE GRADO II
BOGOTÁ D.C - 2013**

Contenido

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	3
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS	10
3.2. General.....	10
3.3. Objetivos Específicos.....	10
4. MARCO CONCEPTUAL	11
4.2. REDES SOCIALES VIRTUALES.....	11
4.2.1. Antecedentes:	11
4.2.2. ¿Cuáles son las más conocidas?	13
4.3. LAS REDES EN CIFRAS	14
4.4. COMUNICACIÓN DIGITAL	15
4.5. DEPORTE	18
4.5.1. Elementos del deporte.....	20
4.5.2. COMUNIDADES VIRTUALES.....	21
5. MARCO TEÓRICO	23
6. MÉTODO.....	27
6.2. Fundamentos Epistemológicos	27
6.3. Fundamentos Metodológicos.....	27
7. RESULTADOS	29
8. DISCUSIÓN.....	69
9. CONCLUSIONES.....	73
10. REFERENCIAS	75
11. ANEXOS	77
a. <i>Semana 1</i>	77
<i>@IndSantaFeCO</i>	78
b. <i>Semana 2</i>	81
c. <i>Semana 3 y 4</i>	84

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La investigación sobre las Redes Sociales Virtuales (RSV) en el Deporte surgió a partir de la importancia de interpretar y comprender los tipos de manifestaciones (procesos comunicativos) de los hinchas de Independiente Santa Fe en las Redes sociales Virtuales principalmente en Facebook. Destacando la influencia que tiene el ser humano en las RSV y viceversa como medio de comunicación y manifestación.

De acuerdo a lo anterior, este proyecto describe la poca información que hay sobre las maneras de manifestación con los procesos comunicativos de los hinchas de santa fe en las Redes Sociales Virtuales (Fb) basando la información con artículos, documentos, tesis existentes que tratan las problemáticas de las barras bravas de Santa Fe y su manifestación en la vida cotidiana, para finalmente responder la problemática que trata este proyecto sobre la importancia de interpretar y comprender las manifestaciones comunicativas de estos hinchas en Facebook.

Las Redes Sociales históricamente han marcado a la sociedad modificando la vida del ser humano día a día, masificándose globalmente de la mano con la tecnología. Las redes sociales nacen ya hace mucho afectando en diferentes contextos la vida del ser humano, este fenómeno que aun está en expansión se puede entender como formas de interacción social, lo que es, un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en diferentes contextos. En este caso se enfocó en como las experiencias que viven los hinchas – seguidores del equipo de fútbol “Independiente Santa Fe” son expresadas, compartidas y comunicadas en la Red Social Virtual Facebook. Como se ha venido observado en la actualidad del fútbol, las redes sociales han sido más manipuladas, bien sea en contra o a favor, para criticar, apoyar, a los equipos de preferencia de cada individuo.

El Internet ha trastocado gran parte de los paradigmas que hasta ahora han ayudado a comprender los procesos de comunicación pública en medios masivos. Los ordenadores, los videojuegos, Internet, las cámaras digitales o los teléfonos móviles son básicos en sus vidas, en tanto que herramientas esenciales para comunicarse, compartir, consumir, participar o crear. De hecho, como se viene argumentando en los últimos años, la cantidad de adolescentes que crea y mantiene activamente espacios de comunicación, auto-presentación y contribución en la red crece de manera constante (Bautista, 2011)

(Tabernero, 2009) Considera que la juventud actual constituye una generación que ha crecido con las tecnologías digitales. - Los ordenadores, los videojuegos, Internet, las cámaras digitales o los teléfonos móviles - forman parte de su cotidianeidad y constituyen herramientas esenciales para comunicarse, compartir, consumir, participar o crear. Por ello, resulta esencial explorar las prácticas comunicativas y el consumo cultural de los y las adolescentes relacionados con el uso de las nuevas pantallas digitales.

El papel que las redes sociales desempeñan en la difusión del bien o del mal, han impulsado la creación de estrategias novedosas para abordar los problemas sociales. Problemas como el de la privacidad o el de la seguridad de los datos expuestos, entre otros, han hecho que autores como Otto y Simon (2008) sugieran que las RSV necesitan un control estructural, o en caso contrario, su credibilidad y valor de contenidos, puede disminuir significativamente.

Autores como Mickelson, 1997 citado por (Kiesler, 2008), sugiere que algunos usuarios encuentran en la red a otros usuarios con los que compartir experiencias que no compartirían con personas cara a cara. De este modo y siguiendo la idea de este autor, se encuentra que estas redes posibilitan en primer lugar, disminuir las distancias geográficas y permitir la comunicación con conocidos de la vida real, a su vez, permiten interactuar con otros usuarios de la red con los que se prefiere tener una comunicación exclusivamente virtual, al

tiempo que, estas relaciones pueden trascender y llegar a convertirse en relaciones tradicionales y no ser únicamente conexiones a través de la red, ¿será conveniente o no? (Roig, 2009). Destacando a manera del investigador que el uso actual de las RSV está generando una gran necesidad del diario vivir en la sociedad volviéndose cada vez más influyente en sus emociones e interacciones con distintas aficiones en este caso, las emociones e interacciones que los hinchas de Independiente Santa Fe expresan mediante Facebook en páginas, perfiles y grupos relacionadas con este Club

Hoy en día, es donde precisamente en el fútbol donde se articulan las redes sociales. La fiebre en las gradas se ha instalado en Facebook y Twitter. Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación de masas, influenciado, manejado principalmente por los aficionados “Hinchas”, en este los de Independiente Santa Fe, destacando que esta población usa las redes sociales de diferentes maneras para su comunicación y apoyo al equipo profesional.

En la última década se ha vuelto cada vez más común encontrar noticias relacionadas con las barras de fútbol y con eventos violentos en los que sus integrantes se ven involucrados. Una búsqueda de noticias sencilla con el término “barras bravas” en el archivo digital de eltiempo.com, arroja 164 resultados, los cuales refieren en gran parte a noticias relacionadas con la violencia asociada a las barras de fútbol o a propuestas y medidas para controlarlas (Aponte, Pinzón, & Vargas, 2009).

Por el interés de las manifestaciones y uso de las RSV “Fb” y la influencia que tiene en los hinchas del equipo de fútbol, Independiente Santa Fe, como medios de interacción y expresión en la sociedad y vida cotidiana, emergieron preguntas de carácter investigativo como: ¿Qué importancia tienen las Redes Sociales Virtuales en los hinchas de Independiente santa fe?, ¿Son las Redes Sociales un medio de libre expresión para aficionados - hinchas en el fútbol de Bogotá? ¿De que manera interactúan los hinchas de Independiente Santa Fe con

“otros” del fútbol Colombiano? ¿Qué interacción existe entre los hinchas de Independiente Santa Fe con los deportistas, a través de las Redes Sociales?, sintetizando en responder la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera se manifiestan los “hinchas-seguidores” en procesos comunicativos del equipo de Fútbol: Independiente Santa Fe a través de las Redes Sociales Virtuales “Facebook (FB)”?

2. JUSTIFICACIÓN

(Gómez, 2012) Menciona que es claro en la historia de la humanidad, que el impacto social y cultural de un invento o descubrimiento supera con creces las proyecciones más ambiciosas, pensadas inicialmente. Cuando Colón descubrió América, se abrieron las posibilidades de intercambio cultural y social de dos continentes con historias diferentes. Más allá de los juicios históricos, las consecuencias de este evento transformaron radicalmente no sólo a América y Europa, sino el mundo entero.

El estudio y la conceptualización de las redes sociales han sido tareas asumidas por diversas disciplinas tanto en el campo de las ciencias sociales como de las ciencias de la salud. En este sentido, la categoría *red social* presenta diversos matices conceptuales y operacionales de acuerdo con los objetos de estudio propios de las diferentes áreas del conocimiento.

La red social personal del individuo puede ser definida como la suma de todas las relaciones que un sujeto percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad. Hoy en día el ser humano se desarrolla en contextos caracterizados, entre otros aspectos, por la creciente presencia de medios y tecnología, y en los que las tecnologías digitales juegan un papel fundamental en relación con múltiples aspectos de la vida cotidiana.

Las redes sociales, son un campo de rápido crecimiento que se involucra cada vez más en distintas ramas, proponiendo una perspectiva que se enfoca sobre el desempeño grupal, ya que dentro de su marco, el valor social prevalece sobre el humano. Desde este enfoque es de donde parte nuestro interés por aplicar el análisis de redes sociales al fútbol, entendiéndolo como deporte de equipo, donde el todo es más importante que la suma de las partes.

En la revisión sistemática de esta investigación, se identificó que hay poca información sobre Redes Sociales y Deporte relacionado con emociones y aficiones en la sociedad, expresadas en Internet, por lo general hay un enfoque entre las categorías principales “RSV y Deporte”, pero gran parte de las investigaciones relativas a estas dos categorías principales da cuenta de un número significativo de interacciones entre jóvenes-redes sociales, jóvenes-fútbol, jóvenes-aficionados, jóvenes-Deportistas, etc. Sin embargo, no solo jóvenes se incluyen en estos medios, sino también niños y adultos hacen referencia a las nuevas relaciones que se vienen involucrando frente al tema Redes Sociales-Internet en la Ciudad de Bogotá con el equipo de fútbol: *Independiente Santa Fe*, puesto que es uno de los equipos con más seguidores “Hinchas” en la Ciudad. Precisamente es una investigación de carácter exploratorio con método etnográfico, que buscó determinar las manifestaciones entre hinchas y Deportistas del equipo de Fútbol: Independiente Santa Fe a través de las Redes Sociales.

Inicialmente se llevó a cabo una revisión sistemática de conceptos y antecedentes sobre las categorías principales (RS: “en Hinchas y Deportistas”, comunicación, Deporte: fútbol “Independiente Santa Fe”). Luego de realizar la revisión teórica, se observó y se recolectó la información correspondiente a las categorías, almacenando dicho proceso, por medio de un instrumento (matriz) y poder realizar un análisis de interpretación, asociando a su vez, la importancia que tiene la manifestación de los hinchas y deportistas de Independiente Santa Fe, en las Redes Sociales Virtuales, para evidenciar al final de esta investigación la comprensión sobre el uso de las RSV en esta gran población “hinchas”.

Desde la facultad de Cultura física Deporte y Recreación, el proyecto de Redes Sociales y Deporte alimentará el macro proyecto de la línea de Sociología del Deporte a cargo del Docente Edwin Arcesio Gómez, destacando la importancia del profesional de cultura física frente a la relación social y cultural que hoy en día enfrenta. Este proyecto ayudará al proceso de interpretación y comprensión sobre

las Redes Sociales Virtuales, el Deporte, los aficionados “hinchas” de Independiente Santa Fe, la importancia e impacto que generan en la Red Social Facebook; dejando como producto un artículo que ayude a los estudiantes a ampliar su conocimiento y poder generar continuidad a este gran tema de investigación interesante para el medio Sociológico Deportivo.

3. OBJETIVOS

3.2. General

Comprender las manifestaciones (procesos comunicativos) de los “hinchas-seguidores” del equipo de Fútbol: Independiente Santa Fe a través de las Redes Sociales Virtuales “Facebook”.

3.3. Objetivos Específicos

- *Analizar en Facebook perfiles, grupos y páginas relacionadas con Independiente Santa Fe.*
- *Identificar el tipo de manifestaciones de los aficionados, en las Redes Sociales Virtuales, principalmente FB.*
- *Interpretar el comportamiento de hinchas y deportistas de santa fe en las RSV.*
- *Describir los procesos de manifestación entre “hinchas-seguidores” y Deportistas del equipo de Fútbol: Independiente Santa Fe, a través de las Redes Sociales.*

4. MARCO CONCEPTUAL

En este proyecto investigativo, “Redes Sociales y Deporte”, abarcó tres categorías importantes: Como eje principal, del proyecto investigativo son las Redes Sociales. En primera instancia la comunicación digital, entendida como el escenario de manifestación de los seguidores-hinchas-Deportistas, como segunda categoría está el Deporte, que se enfocó en el equipo de Independiente Santa Fe y como tercera, la que fue el enfoque principal en este proyecto, son las Redes Sociales Virtuales (RSV) tomando como prioridad FACEBOOK (FB).

4.2. REDES SOCIALES VIRTUALES

4.2.1. Antecedentes:

(Ginesta, 2011) Menciona que a finales de 2010 las redes sociales contaban con casi 1.000 millones de usuarios, por lo que se puede afirmar que la tecnología es uno de los elementos más influyentes en las profundas transformaciones que ya se están dando en los inicios del siglo XXI, especialmente en temas comunicativos y de participación. Entre todas ellas, destaca una redefinición de las relaciones sociales, expresadas ahora de forma constante a través de los cada vez más numerosos medios sociales.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó *classmates.com* (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece *SixDegrees.com* (seisgrados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era

precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

(Morduchowicz, 2010) Dice que Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

El término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera: un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver a su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos”, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red.

Precisamente, a través del presente estudio, de carácter exploratorio, se buscó determinar los elementos que permiten establecer el por qué y cómo son usadas las RSD dentro de las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común (“Red social,” 2010). No deben confundirse con los servicios de redes sociales que son aplicaciones que ponen en contacto las personas a través de Internet. Los servicios de redes sociales son la infraestructura tecnológica sobre la que se crean las relaciones y, por tanto, las redes sociales. La mayoría de las veces se denomina a los *servicios de redes sociales* simplemente como *redes sociales*.

En la actualidad existen más de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada mes.

4.2.2. ¿Cuáles son las más conocidas?

Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades, hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es *My Space* (www.MySpace.com): Nació en 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas.

Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal. Encontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, My Space y Twitter. (Kiesler, 2008).

4.2.2.1. Facebook

(www.facebook.com): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

4.2.2.2. MySpace

(www.MySpace.com): Nació en 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.

4.2.2.3. Twitter

(www.twitter.com) No es aun de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día. Otras redes sociales muy populares entre los adolescentes son: Sónico, Orkut, Flickr, Yahoo 360°, DevianART (artística) y LinkedIn (profesional).

4.3. LAS REDES EN CIFRAS

Al año 2009, más de **850 millones de personas** en todo el mundo, estaban en alguna Red Social. ¿Cómo se distribuyen los usuarios entre las diferentes redes? Las dos más populares, atraen a la gran mayoría:

- ✓ **Facebook:** 400 millones. En la Argentina, existen más de 7 millones de usuarios de Facebook.
- ✓ **My Space:** 274 millones

Luego, existen otras redes sociales, de menor cantidad de usuarios:

- **Twitter:** 105 millones
- **hi5:** 80 millones

- **Tagged.com:** 70 millones
- **Orkut:** 67 millones
- **Linkedin:** 43 millones
- **Flickr:** 32 millones
- **Fotolog:** 20 millones
- **Sónico:** 17 millones
- **DevianART:** 9 millones

Un estudio amigo de amigos de amigos de amigos, sobre 2400 sitios personales demostró que cada usuario tenía un promedio de “65 amigos”.

(Uribe, 2010) menciona que las RSV son un servicio basado en una plataforma Web que permite a las personas construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema acotado, articular una lista de otros usuarios con quien se quiere compartir una conexión, y ver y cruzar su lista de contactos y las hechas por otro dentro del sistema.

4.4. COMUNICACIÓN DIGITAL

La comunicación, en su sentido sociológico de transmisión de un mensaje de una persona a un grupo o a otra persona, requiere siempre de la existencia de una voluntad de interacción entre quien la transmite y quien recibe. Esta interacción se manifieste generalmente en la transmisión de otra comunicación en sentido opuesto (FEED –BACK). (Tabernero, 2009).

La comunicación es un proceso interpersonal en el que los participantes expresan algo de sí mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro. (Tabernero, 2009).

La comunicación Digital, son un servicio basado en una plataforma web que permite a las personas construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema acotado, articular una lista de otros usuarios con quien se quiere compartir

una conexión, y ver y cruzar su lista de contactos y las hechas por otros dentro del sistema (Itoiz, 2012).

Cuando se habla de personas que interactúan socialmente en una plataforma tecnológica, uno de los términos acuñados es el de comunidad virtual. Ésta es construida sobre un interés, un problema o una tarea común de sus miembros, que se lleva a cabo sobre la base de los códigos implícitos y explícitos de la conducta. La plataforma tecnológica, según Leimeister *et al.* (2006) permite y apoya la interacción de la comunidad y ayuda a construir confianza y un sentimiento común entre los miembros. Una RSD puede ser vista como una estructura de intercambio social con su propia estructura de gobierno y patrones de interacción, en la cual los recursos fluyen entre unidades independientes o individuos (Van Baalen *et al.*, 2005). Para Otto y Simon (2008) quien lo cita (Rialp & Llonch, 2010), dicen que las interacciones entre los miembros de una RSD tienen lugar a través de una plataforma informática y sus miembros rara vez, si acaso, se encuentran cara a cara. Un aspecto importante de estas RSD es que sus miembros crean, buscan y comparten conocimientos. Así, los miembros establecen una comunidad, donde se adquieren nuevos conocimientos de la red social y son transferidos entre sus miembros. Las RSD son una importante infraestructura para la distribución e intercambio de conocimientos en diferentes ámbitos.

Internet es una red social por antonomasia. Es el embrión de donde nacen y se asientan todas las redes sociales del mundo virtual. Es claro que no existirían las redes sociales si no existiese Internet. Las redes sociales se han convertido en todo un fenómeno de masas como en su momento lo constituyó el mundo de la blogosfera. El desarrollo explosivo de las tecnologías de telecomunicación, base de la expansión por el planeta de los medios de comunicación de masas y del crecimiento exponencial de Internet en las últimas décadas, es sin duda uno de los aspectos con mayor influencia en el fenómeno de la globalización.

La información, que hoy día se transmite de forma inmediata por el planeta, resulta accesible en ingentes cantidades a través del novedoso instrumento que es Internet. Este efecto de transmisión inmediata de la información, con evidentes repercusiones económicas, permite simultáneamente una difusión sin fronteras del conocimiento. Pero este conocimiento se encuentra en buena medida mediatizado por quienes generan los contenidos o quienes gestionan los “buscadores”. De hecho, la información disponible en Internet conserva en la actualidad un marcado carácter occidental, siendo consumida incluso en aquellas sociedades culturalmente alejados de occidente por unas elites educadas en buena medida en valores occidentales.

Según (Seguí, 2005) la comunicación fuera sólo información, transmisión de conocimiento, los conflictos interculturales –o internacionales- deberían tender a anularse, en tanto que parece ser que cuanto más se conoce al otro, más se le aprecia. Sin embargo, no hay evidencia empírica de que esto sea así. Más bien al contrario, cuantos más avances en los medios de comunicación, más conflictos aparecen. El teléfono móvil e internet facilitan un tipo de comunicación distinto a los medios tradicionales. Sus características diferenciales fundamentales son a) que la comunicación no es masiva e indiscriminada; y b) posibilitan la interacción multidireccional. Su influencia en nuestras vidas, aunque según Mowlana (1996) no deben subordinarse a la tecnología en sí, es enorme. La mediación electrónica y digital facilita la migración. El mundo es cada vez más pequeño no sólo en un sentido imaginativo, sino físico. Imaginar que uno puede estar allí, facilita que uno termine por ir allí.

El espacio no físico, virtual, es un lugar diferente donde las y los adolescentes y jóvenes interaccionan, comparten y viven en una comunidad en la que realizan infinidad de actividades relacionadas con la administración, el ocio, la política, el uso de servicios, la producción y difusión de contenidos. Podemos caracterizar la naturaleza de las comunicaciones virtuales sin exigirle las mismas condiciones que las presenciales y descubriendo las singularidades del hecho

virtual. (Roig, 2009) Cita a Robles (2008) diciendo que lo intenta reconociendo elementos tan fundamentales como: “el hecho de compartir un mismo espacio en el que los individuos llevan a cabo un conjunto más o menos estable de relaciones. Estas relaciones tienen como consecuencia la generación de intereses comunes entre los miembros. Junto a los intereses comunes, las relaciones dentro de la comunidad suelen generar reglas de comportamiento compartidas y aceptadas por los miembros ya sea de forma implícita o explícita. La identidad y la sensación de pertenencia son otras de las dimensiones grupales favorecidas por la interacción dentro de la comunidad”.

La comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: relación social. La polisemia del término permite esta disociación, lo que implica disociación también de ambas génesis. En otras palabras, la relación social vista como intercambio o flujo ha diferido de la relación social como construcción de sentido. Si bien ha habido coincidencias en algunos modelos, por lo menos conceptualmente, ha faltado una implicación más formal que permita un mutuo enriquecimiento.

4.5. DEPORTE

El deporte es un fenómeno característico y destacado de las actuales sociedades de masas, esconde, detrás de su aparente simplicidad, una enorme complejidad social y cultural. (García, 2000) señala que esta aparente simplicidad surge del hecho de que el lenguaje y el simbolismo deportivos, basados en el cuerpo humano en movimiento a la búsqueda de resultados destacables, son asequibles a todas las personas con independencia de su nivel social y cultural, lo que justifica su universalidad. Pero, al mismo tiempo, el deporte, como una institución propia de las sociedades industriales, tiende a complejizarse y, progresivamente, va adquiriendo las connotaciones de toda sociedad burocratizada, racional, formalizada, jerárquica, técnicamente eficiente y fuertemente comercializada.

Según el diccionario de la Real Academia Española, “deporte” es *“recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente, o por grupos, con el fin de superar marcas o adversarios, siempre con sujeción a ciertas reglas”*. Ahora bien, como señala García Ferrando, esta definición es totalmente insuficiente para denotar la variedad de comportamientos e instituciones sociales que abarca en la actualidad el término deporte, y es que este término es extraordinariamente polisémico, al referirse a realidades sociales, variadas y complejas. Algunos rasgos del deporte, aportados por varios autores y recogidos por García Ferrando, son: el esfuerzo del hombre por conseguir resultados destacables y por perfeccionarse a sí mismo (Lenk, 1974); la capacidad del hombre para competir y la necesidad del logro que le lleva a plantearse constantemente nuevas metas (Riezu, 1972; Landers, 1977); la capacidad utilitaria del deporte de enseñar a quien lo practica a superar obstáculos en la vida, a forjar su carácter y fortalecer su personalidad (García, 2000).

(Cagigal, 2000) Aproxima al concepto de deporte definiéndolo, ante todo, *“como un talante de la sociedad, un humor o gana o fruición. Tiene algunos de los ingredientes generales de la fiesta. Existe un ancestralismo primitivo, enajenación, mesencefalización, búsqueda de éxtasis que subyace en toda actitud de fiesta. Pero se realiza con rito, esquema, orden, organización, cultura. El deporte es en el fondo, pura y simplemente, una fiesta social. Es igualmente un talante personal, un humor o gana o fruición personal. Una actitud fundamentalmente festiva. No entendida la fiesta como contraria al trabajo; ni tampoco entendida como pura vacación u ociosidad, pasividad, far niente, sino en el sentido más bien dionisiaco: de arrebató, exaltación o éxtasis; una búsqueda de sentirse pleno, eufórico, vitalmente realizado. El barón de Coubertin hablaba de “esa sana embriaguez de la sangre, a la que se ha llamado alegría de vivir, que no existe en parte alguna tan intensa y exquisitamente como en el ejercicio corporal”*

4.5.1. Elementos del deporte

Según Parlebás, el deporte, concepto que define como “*conjunto finito y innumerable de las situaciones motrices, codificadas bajo la forma de competición e institucionalizadas*”, tiene tres rasgos definitorios retenidos:

- *Situación motriz*: se trata de un carácter específico de todo grupo deportivo, sea cual sea. Este rasgo sólo es distintivo en relación a los juegos no deportivos.
- *Competición*: el deporte está regido por una codificación competitiva. No hay que entender por esto un vago enfrentamiento que suscita comportamientos de emulación, sino un sistema de reglas organizado, que impone un marco formal a la prueba considerada. Por competición motriz entendemos una situación objetiva de enfrentamiento motor, sometida imperativamente a reglas que definen sus límites, su funcionamiento y, muy especialmente, los criterios de victoria o fracaso. Este rasgo opone los juegos a los cuasi-juegos.
- *Institucionalización*: el deporte está oficializado. Un poderoso aparato lo entroniza y lo perpetúa. Este rasgo es capital, ya que diferencia el deporte de todos los otros juegos deportivos. Concebido en el crisol de las instancias institucionales dirigentes, el deporte sufre fuertemente la influencia de éstas. Influencias culturales en sentido amplio, ciertamente, pero también en un sentido preciso de influencias económicas, ligadas a las importantes ambiciones del mercado deportivo, y de influencias políticas, asociadas a la afirmación de una identidad, de una gloria o de una ideología nacionales.

Los *deportes modernos* se reparten entre jóvenes y personas adultas por lo que respecta, sobre todo a baloncesto, fútbol y tenis mesa, mientras que ecuaivoley, softball y deporte recreativo son más propios de redes de familias. Esta observación concuerda con el análisis efectuado por Camino, (Magrinya, 2008) cita a Puig y Maza (2008) quienes según estas últimas prácticas son realizadas

principalmente por grupos de inmigrantes que se encuentran los fines de semana en los espacios públicos y, al tiempo que se divierten, comen e intercambian información sobre cuestiones que son de su interés (trámite de papeles, vivienda, trabajo, contactos).

Como dato general, según la Dimayor, Millonarios cuenta con aproximadamente 224.456 fans a lo largo de la geografía colombiana ocupando el primer puesto junto con Nacional que cuenta con 220.909 fans, incluso en el continente sólo son superados por Boca Juniors de Argentina y Colo Colo de Chile, que tienen un poco más de 300.000 seguidores. En el tercer lugar aparece Independiente Santa Fe, que posee 105.001 parciales en su grupo de Facebook, junto a Nacional y Millonarios, son los únicos tres clubes en el territorio patrio que superan la barrera de cien mil hinchas-seguidores.

En lo que respecta al twitter la cantidad de usuarios desciende un poco, puesto que es una red social que aún no tiene una gran penetración en nuestro país. Sin embargo, vuelven a aparecer Nacional, Millonarios y Santa Fe, como líderes.

4.5.2. COMUNIDADES VIRTUALES

(Mendez & Galvanovskis, 2011) Cita a Webster (2010) quien define “comunidad” como un conjunto de personas viviendo con intereses comunes en un área particular o “un conjunto de personas con intereses profesionales comunes. El concepto “comunidad virtual” se usa para describir diferentes formas de comunicación mediada por computadora, el cual es usado por un grupo de personas (Cheon & Ahn, 2009). Wellman, 2004 citado por (Mendez & Galvanovskis, 2011) afirma que la “comunidad” está constituida por las redes de lazos interpersonales que proveen sociabilidad, apoyo social, información, sentido de pertenencia e identidad social.

En las CV, las personas forman una red social donde comparten información y conocimiento socializando y haciendo diferentes transacciones. Utilizan un lenguaje común, una comunicación simple, espacio público, intereses comunes,

valores, metas, la persistencia de un significado común; usan tecnologías de la información para la interacción, sin barreras de espacio y tiempo e identidades digitalizadas como substitutos de seres físicos. Room (citado por Wang & Chen, 2004) argumenta que las comunidades virtuales redefinirán las relaciones interpersonales.

Comunidades virtuales se definió como “conglomerados sociales que emergen de la red cuando las personas tienen una diversidad de discusiones públicas con suficientes sentimientos humanos para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio (Chin & Chignell, 2006; Reinghold, 2010), y sentido de comunidad virtual se define como el reconocimiento, identificación, relación, membresía, influencia, integración y realización de necesidades, conexión compartida, apoyo y funcionamiento de la interfaz dentro de una comunidad virtual.

Con el anterior rastreo de antecedentes denota que el tema Internet representa desde los años noventa un fenómeno atractivo para los investigadores y por consiguiente existen en la actualidad múltiples estudios que dan cuenta de las influencias y transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en los sujetos, la cultura y la sociedad en general, enfatizando temas que traspasan desde los imaginarios, la ética, los valores, la participación, la socialización, la identidad, la comunicación, la educación; hasta el uso, manejo y accesibilidad de éste como herramienta. No obstante, las investigaciones que se han ocupado del análisis de las prácticas políticas a través de Internet apenas están emergiendo y, al parecer, se presentan vacíos que permiten un extenso campo por explorar, interpretar y comprender, desde la investigación que aquí se propone.

5. MARCO TEÓRICO

El tema principal de esta investigación son las “REDES SOCIALES Y DEPORTE”, enfocado en los hinchas de independiente Santa Fe, sus diferentes manifestaciones y comportamientos hallados en una de las redes sociales virtuales más concurridas en el medio (FB) planteando como objetivo principal: *Comprender las manifestaciones de los “hinchas-seguidores” del equipo de Fútbol: Independiente Santa Fe a través de las Redes Sociales Virtuales “Facebook”.*

(Meneses & Avalos, 2013), dicen que según Pablo Alabarces (2000), el entrecruce deporte/comunicación en Latinoamérica se da en la década de 1990 con los trabajos del grupo de *Esporte e Mídia* pertenecientes a la Sociedad Brasileña de Estudios de Comunicación. En esta línea de investigación, así como la construcción del objeto de estudio entiende la comunicación como transmisión, con un significado que implica transferencia material e inmaterial de cosas. Dicha premisa subyace a los modelos de la comunicación masiva: emisor, mensaje, receptor, canal. Siguiendo lo anterior, da gran inicio para hablar sobre las redes sociales virtuales influenciadas en la sociedad enfocándola con el equipo profesional de fútbol Independiente Santa Fe.

(Meneses & Avalos, 2013), mencionan que el deporte y el fútbol mediáticos (en medios de comunicación y relativos a ellos) que atraen la atención de periodistas, cámaras y una amplia gama de televidentes, lectores y radioyentes que aseguran significativas cuotas de rating y de mercado publicitario, constituyen una realidad deportiva promovida por complejas alianzas de intereses que vinculan principalmente a las federaciones, los clubes, los estados y las empresas o los mcm (Medios de Comunicación Masiva).

Parte de esta investigación se basó en lo anterior, puesto que se observó que la mayoría del análisis de perfiles, grupos y páginas relacionadas con los hinchas de independiente Santa fe, usan este medio para captar la atención de los hinchas y

seguidores para que estén al tanto de las noticias diarias y poder vender algún producto compartirlas, publicarlas y/o simplemente comentarlas.

Junto con esto anterior, en el artículo de “Comunicación y Sociedad” (Meneses & Avalos, 2013), dicen que para captar la atención e interés de las personas en toda competición deportiva, implica que los clubes de futbol, para mantener su competitividad y atractivo, deben estar constantemente invirtiendo y endeudándose. Hablando del caso de la investigación en redes sociales virtuales enfocadas a los hinchas de Santa Fe, cada una de las cadenas sociales (páginas, perfiles y grupos) maneja una publicidad constante como fotos, videos y estados para que sus seguidores-hinchas estén revisando a diario cada una de estas para que estén al tanto de lo que sucede con el equipo profesional. Esto anterior se considera como la “inversión y endeudamiento de tiempo que hacen los administradores a su vez con la competitividad de mas hinchas registrados en cada página, ya que esto hace que “el que más hinchas-seguidores tenga, va ocupando el primer lugar en el ranking de páginas sociales más seguidas del equipo profesional.

(De Moragas, 1994) Quién desarrolló tres líneas principales de investigación: teorías de la comunicación, políticas de comunicación y estudios sobre el deporte desde el punto de vista cultural, menciona que los medios de comunicación se han convertido en auténticos coautores del espectáculo deportivo. Los calendarios deportivos se han ido adaptando a las necesidades de programación de las cadenas de televisión, de igual modo que lo han hecho los reglamentos de los diferentes deportes. Son muchas las modalidades deportivas que han introducido en los últimos años importantes modificaciones en la forma de celebrarse sus encuentros deportivos con el fin de adecuarse a las exigencias televisivas. De acuerdo a lo anterior, se sustenta la importancia de los medios de comunicación, específicamente las redes sociales influenciadas en los hinchas-seguidores de independiente Santa Fe. Puesto que sin estas, los hinchas no podrían estar al tanto de lo que sucede diariamente con el equipo profesional

como los partidos, los acontecimientos de los hinchas y lo más importante para ellos, la vida de los jugadores y/o administrativos del Club en general.

(Marín, 2009) Menciona a Fernández, J (2005) quién dice que el nuevo sistema social “Internet” se convierte en la base y el epicentro de la realidad junto con el deporte y con aquello que lo rodea.

El deporte es uno de los temas más recurrentes en Internet y su papel en la sociedad es cada vez más global con la simple búsqueda de “Deporte” en Google, da más de 1 billón de páginas y más de 39 millones de páginas para dicho término. Estos resultados muestran la gran cantidad de información disponible en Internet sobre el Deporte, el cual van creando sus propios sitios Web de aficionados, hasta medios de comunicación como las “Redes Sociales Virtuales” quienes proporcionan información a los aficionados como en esta investigación relacionando a los hinchas de santa fe y su manifestación en Facebook, queriendo promocionar y/o vender sus productos directamente y otros intentan establecer relaciones para que esta población tenga la oportunidad de comentar, compartir o dar “Like” a alguna publicación de dicha página; a su vez haciendo que el hincha sea “consumidor diario” de la página, grupo o perfil en FB.

(De Moragas, 1994) junto con Kennett & García, (2003) hablan sobre los sitios Web y organizaciones deportivas, promocionando sus productos a través del Deporte, destaca la importancia de identificar objetivos y público objetivo (referidos en esta investigación como los “hinchas de Independiente Santa Fe”, siendo santa fe como la Institución) aplicando los conceptos de *Comercio electrónico*, en esta investigación llamada Facebook (FB) centrándose como la promoción y distribución directa de producción y servicios. Lo anterior se referencia todo lo encontrado en las páginas como “ventas” hacia los hinchas, no necesariamente son ventas directas de dinero, sino ventas visuales como la publicidad de tatuajes relacionados con SANTA FE, para que otros de una u otra manera se animen a realizar buscando un mayor sentido de pertenencia con el equipo profesional y el club en general.

Otro tema relacionado con la publicidad, es la creación de propios eventos, como los partidos, donde los administradores de dichas páginas convocan a sus seguidores al apoyo en cada uno de los partidos donde juegue el equipo profesional bien sea a nivel local o visitante, Distrital o Internacional.

Las sinergias entre comunicación y deporte transforman las economías y las dimensiones sociales de aquellos deportes que se integran más plenamente en el nuevo circuito. La economía de clubes como el F.C Barcelona o el Real Madrid dependen ya directamente de la televisión. La popularidad de deportes como el fútbol o el tenis, como fenómenos centrales del entretenimiento de la sociedad moderna, sería imposible sin estas sinergias. (Gambau, Vilanova, Camerino, & Moscoso, 2008). Lo anterior deduce, la importancia de la conexión entre la comunicación y el deporte, teniendo en cuenta que dos equipos Elites de fútbol tienen gran acogida en la televisión, un gran Marketing social y aún más en las Redes Sociales Virtuales a nivel mundial. Por esto, se destaca la labor de los equipos de fútbol colombiano, ya que socialmente este deporte esta dado a la gran movilidad de masas, destacando a Independiente Santa Fe como uno de los equipos Bogotanos con gran cantidad de hinchas que asisten al estadio y apoyando a su vez al equipo por medio de las Red Social Virtual FACEBOOK.

6. MÉTODO

Ante el interés de conocer las confrontaciones de los hinchas-seguidores-deportistas en las Redes Sociales Virtuales, esta investigación se basó en una metodología Cualitativa – exploración con método etnográfico, que buscó conocer las manifestaciones de estos individuos con respecto equipo “Independiente Santa Fe”.

Se diseñó una investigación de tipo comprensivo – interpretativo con fundamento etnográfico virtual (Hine, 2000), partiendo de las Redes Sociales como medio de manifestación que da sentido y significado a un fenómeno social.

6.2. Fundamentos Epistemológicos

Dentro de este punto, se tomó el desarrollo de la vida cotidiana, enfatizando en los componentes comunicativos que se visualizan mediante las Redes Sociales tales como: Facebook, de cada uno de los seguidores – hinchas – Deportistas de Independiente Santa Fe, como objeto de investigación; cada una de sus manifestaciones, formas de expresión, emociones, pasiones, comportamientos dentro de las Redes Sociales y que tanto puede esto afectar a la sociedad Virtual de la comunidad santafereña.

6.3. Fundamentos Metodológicos

En primera instancia se realizó una revisión teórica general y recolección de la misma enfocada sobre Redes Sociales Virtuales, Comunicación Digital y Deporte, y su influencia que tiene en los hinchas de Independiente Santa Fe.

En un segundo momento, se hicieron revisiones, observaciones y seguimientos durante 5 semanas a ocho (8) páginas, ocho (8) perfiles y ocho (8) grupos en Facebook, que están relacionados con el equipo de fútbol Independiente Santa Fe Santa, haciendo a su vez que el investigador sea No-

participante Directo (se relaciona con el uso de otras identidades, el seguimiento a las páginas, sin establecer contacto directo) y participante Directo (Tiene que ver con la segunda fase: algunas entrevistas (presenciales o vía FB con algunos de los de los usuarios de la red) en estas Redes Sociales Virtuales.

En última instancia, se realizó un análisis interpretativo – comprensivo que pudo permitir la descripción y confrontación de resultados hallados en las revisiones semanales a los hinchas de Santa Fe, por medio de FB.

Luego de terminar esta investigación, se plantea diseñar un artículo que dé cuenta del proceso y resultados encontrados a través de las Redes Sociales aportando al campo de la Sociología del Deporte de la Universidad Santo Tomás y alimentando al macro proyecto sobre Redes Sociales y Deporte representado actualmente por el docente Edwin Arcesio Gómez.

7. RESULTADOS

REDES SOCIALES CON HINCHAS DE INDEPENDIENTE SANTA FE

En primera instancia se hizo un seguimiento semana a semana (duración de 5 en total), el cual se analizaron 8 perfiles, 8 grupos y 8 páginas. Cada una de ellas se analizó entre Domingo, lunes y/o martes, recopilando dirección de página Web, la descripción, la persona que la creó, que temas son tratados allí, los diferentes eventos o actividades que convoca cada una y con qué propósito, se adjuntaron diferentes pantallazos de publicaciones que cada página, perfil o grupo hacía en cada una de las semanas destacando álbumes, opiniones en el muro bien sea de hinchas o del mismo creador, observando la cantidad de amigos y seguidores existentes en cada una de ellas; generando también pantallazos de los comentarios y diferentes opiniones hechas por los hinchas a diferentes publicaciones que el mismo creador realizó.

A partir de lo anterior, a continuación se realizará el análisis respectivo de cada página, perfil y grupo analizado en estas 5 semanas, en relación con el primer objetivo específico del Corpus Investigativo.

Antes de hablar sobre los hinchas, los clasificaremos en **3 tipos (1,2 y 3)**, a través de 2 características principales (**A y B**):

A. El tipo de lenguaje que utilizaron en sus comunicaciones.

B. Agresivo, conciliador, de apoyo/crítica al equipo

1. HINCHAS PASIVOS: Son aquellos hinchas que usan un lenguaje NO vulgar pero si apoyando al equipo (Lenguaje Vulgar: palabras que se consideran groseras)

2. HINCHAS PASIVOS - MEDIO: Son aquellos hinchas que usan un lenguaje un poco vulgar, apoyando a su vez al equipo profesional

3. HINCHAS ACTIVOS: Son aquellos hinchas que usan un lenguaje vulgar, que a su vez apoyan al equipo profesional incluyendo la burla hacia otros equipos

- CADENAS SOCIALES: Cuando se habla de páginas, perfiles y grupos al tiempo.

(Cabe aclarar que los hinchas anteriores se identificaron mediante los comentarios que hacen en las publicaciones de cada una de las páginas)



Se inició observando una página que reúne a más de quince mil (17.339 para ser más exacta) hinchas de Santa Fe, tiene como nombre: **“A que reúno 100mil hinchas de Santa Fe que sientan ese amor Cardenal”**; uniéndose a Facebook el 6 de Febrero del año 2010. Se descubre que la persona creadora de esta

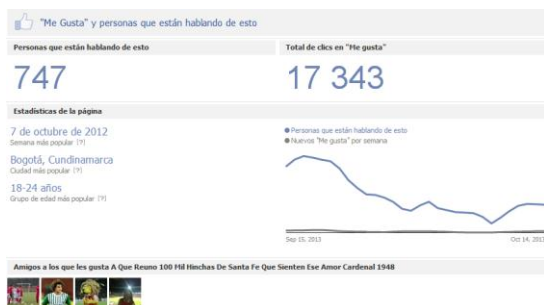
página se hace llamar en Facebook “Juanito Santaferero” (quien será analizado más adelante como perfil) puesto que por medio de publicaciones de fotos, promociones de artículos y venta de boletería se relaciona con el perfil y la página.



Esta página se empezó a seguir, desde principios del año 2012 (ya que independiente de la investigación, la investigadora es seguidora de este equipo), cuando nació esta investigación sobre Redes Sociales Virtuales enfocadas a hinchas de Santa Fe

(Abril de 2013), se comenzó a seguir detalladamente esta página desde el 20 de Agosto de 2013, realizando pantallazos, observando comentarios, publicaciones de videos, fotos, opiniones de cualquier tema relacionado con el equipo y diferentes expresiones que hacen los hinchas publicados diariamente en dicha

página con el principal objetivo que tiene esta página, como su nombre lo dice: REUNIR HINCHAS.



A precepción del investigador, es una de las páginas con mayor influencia de hinchas, el día 20 de agosto contaba con: 17.050 seguidores, un mes después (20 de septiembre) cuenta con: 17.282

seguidores, (232 seguidores en 1 mes).

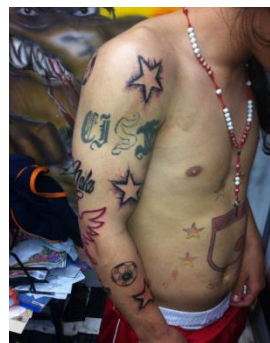
La descripción general que como investigador hace: Es una página donde cualquier hincha se pueda unir y compartir opiniones, motivando a las personas que cada día tengan más pasión por el equipo.

En esta página, los creadores diariamente están subiendo fotos, videos, frases, donde expresan su gran motivación por apoyar el equipo en cada uno de sus partidos, independiente si gana o pierda. A parte de la motivación que se percibe en esta página, los hinchas tienen un perfil por el lado de las ventas, esto significa que ellos hacen, producen, mercancía para vender a los hinchas como: bufandas, gorras, llaveros, peluches y aparte de estos artículos también hacen publicidad de canciones que crea una de las barras bravas (LGARS) para que sean aprendidas y sean cantadas en cada uno de los partidos en donde juegue Independiente Santa Fe.





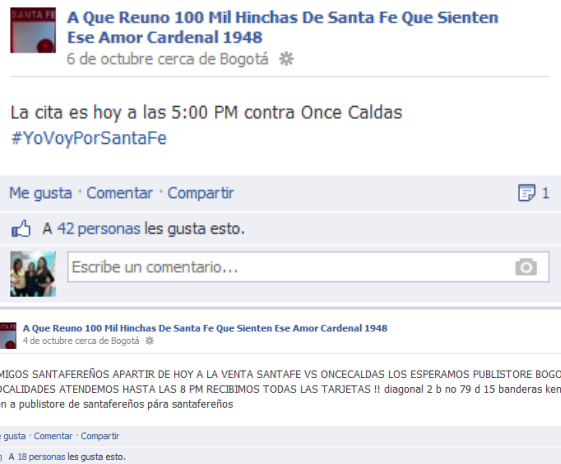
Otro tema que se observa en esta página, que para muchos pude ser un Tabú, es el muestrario de diferentes tatuajes que tengan relación con independiente santa fe, quienes muchos hinchas (hombres y mujeres) se los hacen en diferentes partes del cuerpo, desde el más grande, estrambótico, con mucho color, hasta el más pequeño, delicado, en solo negro, mostrando cero temor y en parte, piensa el investigador, influenciando a los hinchas a la realización de dichos tatuajes.



Esta página se enfoca principalmente en convocar a los seguidores de esta - aficionados a pertenecer a la hinchada de independiente santa fe para apoyar al equipo en todos los partidos locales o visitantes desde cualquier lado del estadio y que a su vez logren estar enterados de todo lo sucedido con todo lo concerniente a Independiente Santa Fe diariamente.



Los temas que se tratan allí, son la publicación de fechas de todos los partidos, opiniones de hinchas (críticas, apoyos, entre otros), ventas de ropa y artículos relacionados con Santa Fe, la venta de boletería en diferentes lugares de la ciudad



Otro tema importante para analizar en esta página son los tipos de opiniones y/o comentarios que estos mismos realizan referente a publicaciones que podrían ser interpretados como inconformes, de furia, de apoyo o simplemente comentarios donde expresan un lenguaje brusco, el cual se puede interpretar como de pelea o simple amistad.



Los comentarios más relevantes en esta página, se presentan en hinchas de ambos géneros.

Allí se identificó que algunos hinchas usan un vocabulario y una ortografía mediante el cual el investigador interpreta que son usuarios con poco estudio o muy



jóvenes que expresan cualquier emoción que sientan en el momento. (Como se muestra en la figura). Permitiendo decir que en esta página se presentan hinchas de todo tipo pero específicamente ACTIVOS.

En esta página se evidencia que lo que más se publica, son fotos y videos relacionadas con la publicidad de artículos, con la convocatoria a diferentes partidos y al venta de boletería (mas que todo SUR Y NORTE, menos Orientar y Occidental).



Otra página que se inició a hacer rastreo fue: **“Independiente Santa Fe”**, es una página manejada por terra.com administrada por un hombre llamado Leonardo Pedraza, este individuo es el encargado de administrar las Redes Sociales Oficiales de Independiente Santa Fe S.A.

En su descripción literal dice:

“Independiente Santa Fe fue fundado en 1941 en Bogotá. Primer equipo profesional Bogotano y Primer Campeón Profesional en Colombia.

Sus colores emblema son el Rojo y Blanco, su uniforme fue cambiando desde su inicio y el color definitivo en el uniforme fue inspirado por del Arsenal de Londres, equipo del que era hinchas Luis

Robledo, Vicepresidente en la época y uno de los fundadores del club.

Siete veces campeón nacional, tres veces subcampeón y dos subtítulos internacionales lo más importante de su palmarés. Tiene además el gran orgullo de haber formado y descubierto a sus ídolos, históricamente no ha sido un equipo que compra ídolos hechos, sino que los hace grandes en su institución; Alfonso Cañón, El Chonto Gaviria, El Tren Valencia, Freddy Rincón y Leider Preciado son una pequeña muestra de la grandeza del club y sus jugadores.

El León, el Expreso Rojo, el Cuadro Cardenal... o Simplemente Santafecito Lindo, son sinónimos del Club que es emblema de la ciudad, equipo fundado por bogotanos en el corazón de Bogotá y el equipo con mayor tradición en la ciudad.

¡ESTO ES EL CLUB INDEPENDIENTE SANTA FE! ”

En resumidas cuentas esta página invita a que sus hinchas a que conozcan desde sus inicios el Club, mostrando los triunfos obtenidos a través de los tiempos, también destacan la importancia que tiene el hincha para Santa Fe, haciendo que cada persona tenga sentido de pertenencia con el Club en general.

Esta página se unió a Facebook el 7 de Enero del años 2008, la siguiente imagen fueron las primeras publicaciones que se hizo para sus hinchas y seguidores.



Los temas tratados en esta página son noticias diarias, referente a venta de boletería de cada uno de los partidos bien sea local o visitante, también publicación de noticias sobre los jugadores y

acontecimientos personales, incluyendo los directivos, acontecimientos sobre las escuelas de formación registrándolo por medio de galerías de fotos tanto de cada uno de los partidos de diferentes eventos generales del Club.

Las actividades y/o eventos que esta página convoca a sus seguidores es pertenecer a todas las actividades que realice el club tales como las escuelas de formación, asistir a los diferentes partidos bien sea a nivel local-visitante distrital, nacional e internacionalmente.

Hablando de la parte de interpretación, se evidenciaron algunos logros como; que el grupo ha logrado que la hinchada conozca un poco mas a profundidad el club. También de cierta manera logra que su hinchada tenga un poco más de sentido de pertenencia con el quipo por medio de sus publicaciones y logre estar al tanto de las noticias diariamente sin perder algún detalle. Haciendo que ello crezca cada día más con cada persona que se una a esta página. Se considera que esta página no tiene ningún límite, puesto que cualquiera se puede unir a esta página, NO se prohíbe que un hincha de cualquier equipo este en esta

misma, pero tampoco se evidencia burla o vocabulario vulgar por parte de algún seguidor de esta página.

En cuanto a sus seguidores, desde la fecha del 21 de Agosto, al 15 de Octubre, tuvo un aumento de 12.743 personas unidas a esta página (en 1 mes y medio aproximadamente). Esta cifra se considera significativa, considerándose a su vez, que es una de las páginas con mayor afluencia de hinchas Pasivos y Pasivos – Medio. NO se hallaron noticias de burla o montajes de imágenes hacia otros hinchas o equipos rivales de este mismo.

Otra parte de interpretación, se considera que toda la información que se publica en esta página es considerada, técnica y verdadera de Independiente Santa Fe, puesto que el administrador es un directivo de la institución *“Leonardo Pedraza”*. Cualquier persona puede pertenecer a esta página dando un click en "Me gusta", esta se caracteriza por dar información directa a sus hinchas destacando que en ella no se encuentra ninguna crítica o burla a otros hinchas de diferentes equipos del futbol Colombiano. Junto con lo anterior las publicaciones que se realizan en esta son de carácter técnico con énfasis de cada partido que se juega, si llegan a ver acontecimientos como: entrenamientos, partidos, reuniones, entre otros, estos son publicados de manera inmediata bien sea por medio de fotos o por medio de fotos siendo álbumes como a continuación veremos un ejemplo:





Ambos géneros (masculino y femenino) hacen comentarios y opiniones del mismo sentido, expresando apoyo, reconocimiento bueno del equipo, cantos de barras, entre otras permitiendo a la investigadora decir que en esta página se encuentran

hinchas Pasivos y Pasivos medio, ya que hacen comentarios NO vulgares, pero si apoyo al equipo.

Algunos comentarios que demuestran lo anterior son:





Una tercera página analizada semana a semana fue **Santa Fe para Siempre.**

Una página creada el 28 de Agosto del año 2008. Página donde se encontrará toda la información, noticias, comentarios, opiniones como lo expresa la misma

“toda la información del primer campeón de fútbol Nacional, el Club más grande de en la historia del fútbol Nacional”.

Los temas tratados en esta página son diferentes torneos, noticias generales sobre jugadores – administrativos – club en general y principalmente apoyar a los jugadores mediante cantos y/o frases alusivas al equipo profesional para cada uno de sus partidos. Junto con lo anterior, se evidenció que esta página, trae contenidos para el hincha santafereño verdadero, que goza con el triunfo cardenal apoyando en los buenos y malos resultados.

Hablando un poco sobre sus seguidores, el 19 de Septiembre contaba con una cifra de 55.859, un mes después esa cifra aumento a 57.618 personas que siguen a esta página, siendo la gran mayoría, hinchas de Independiente Santa Fe. Se concluye que al cabo de 1 mes, hubo un incremento de 1.750 personas que se incluyeron en esta página, actualmente hay 5.521 personas que publican, comparten, hablan y/o mencionan esta página en sus perfiles, como se ve en la fotografía.



Esta página tiene una cuenta en twitter (<https://twitter.com/#!/SantaFexSiempre>), allí también publican a diario las mismas noticias de Facebook junto con una cuenta propia como página WEB: <http://www.santafeparasiempre.com/>, de allí son compartidas la mayoría de noticias diarias, acontecimientos relacionados con el Club y cualquier persona que haga referencia con este desde un hincha hasta un administrativo, en la cuenta de Facebook y Twitter.

A manera de interpretación, uno de los aspectos relevantes que se hallaron, fueron los logros alcanzados, entre ellos, sin necesidad de que las personas se conozcan entre sí, pueden realizar debates sobre inconformidades que tengan con el equipo, temas de apoyo, tanto para el equipo como a la institución, evidenciándose así, la invitación a los hinchas a que apoyen al equipo de santa fe en cada uno de los partidos siendo local o visitante, motivándolos por medio de imágenes, cantos o lemas simples como: "VAMOS ROJO" o "SEÑORES HOY JUEGA SANTA FE".

SANTAFE PARA SIEMPRE compartió un enlace.
12 de octubre

Esta es la nómina de Independiente Santa Fe para enfrentar al Tolima en el Manuel Murillo Toro <http://bit.ly/1ai7ujV>



Tolima vs Santa Fe - octubre 12, 2013 - Santa Fe Para Siempre
[bit.ly](http://bit.ly/1ai7ujV)

vs octubre 12, 2013 5:30 pm Información del lugar Manuel Murillo Toro
Alineación Inicial 1. Juan Manuel Leyton 5. Yulián Anchico 7. Luis Carlos Arias 9. Yovanni Arrechea 10. Omar Pérez 16. Daniel Torres 18. Julian Quiñones 21. Francisco Meza 22. Marino García 29. Silvio González 31



Juank Cardenas vamos no ves toda esta gente que te esta alentando rojo valla frente solo le pido adios que aga que el expreso sea otras primero vamos a salir campeon
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 19:06



Holman Mauricio Fajardo Vamos leonnnn con toda
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 18:24

SANTAFE PARA SIEMPRE
12 de octubre

Amarilla para Daniel Torres #VamosSantaFe

Minuto a minuto: <http://bit.ly/1ai7ujV>

Me gusta · Comentar · Compartir

A 27 personas les gusta esto.

Mejores comentarios ▾



Jorge Francisco Navas Latorre Un buen primer tiempo fuerza mi SANTA FE por los tres
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 19:33



Jorge Francisco Navas Latorre Miremos a Pérez después comentamos en gaitan se fue la energía
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 19:07



SANTAFE PARA SIEMPRE
12 de octubre

Gooooooooooooooooooooooooooooool del Pulpo #VamosSantaFe

Minuto a minuto: <http://bit.ly/1ai7ujV>

Me gusta · Comentar · Compartir

A 324 personas les gusta esto.

Mejores comentarios:



Oscar Leonardo Camargo vamos vamos santafe
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 20:24



Oscar Leonardo Camargo gol no golazo
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 20:24



Hector Guillermo Sierra Vamos leones , si quieren salir campeooooones.
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 20:11



Monitha Cif Me encanta jejeejeje por fin
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 20:11



Juliethelena Parra Zambrano Ishhh Hijueputa. ¡Qué paridera!
Por fin. 😊
Me gusta · Responder · 12 de octubre a la(s) 20:09

Como alcance se percibió que la hinchada – seguidores de esta página, se expresa mediante comentarios, publicaciones de noticias, imágenes que comparten o publican libremente en cualquier momento del día. Otro gran alcance

es que mediante publicaciones de la página, motiva al hincha a evitar al máximo la violencia, dentro y fuera de un partido.

A manera de interpretación también se habla del tipo de hincha que se encontró en esta página, se evidencian hinchas de tipo pasivos, pasivos – medio y activos mediante sus comentarios a publicaciones que realiza la página como:



Esta página se llama: **La fuerza de un pueblo – Císf.** Es hecha de hinchas para hinchas.

Los temas tratados en esta página son diferentes noticias diarias sobre los jugadores, diferentes publicaciones sobre montajes de

otros equipos en forma de burla, diferentes photoshops, videos y registros fotográficos con los videos de las mejores jugadas incluyendo goles de cada partido y diferentes acontecimientos que mencionen o tengan relación con el equipo profesional.

Acerca de las actividades y eventos los que convoca la página a sus seguidores es estar al tanto de lo que sucede con santa fe en general. Junto con lo anterior,

compartir opiniones de cualquier tipo, teniendo como objetivo apoyar al equipo profesional de Independiente Santa Fe.



Hablando un poco de los hinchas de esta página, el 01 de Octubre contaba con 2.598 personas que seguían esta página y 10 personas hablaban sobre ella. 20 días después (fecha 20 de Octubre), contó con

2.623 y 7 personas han hablado de esta. De acuerdo a lo anterior, solamente se han unido 25 personas en total.

Esta página, reúne pocos hinchas, pero se evidencia que todos apoyan la paz del fútbol Colombiano, evitando malos comentarios hacia otros equipos. A manera de interpretación, se evidencia que uno de los objetivos específicos, es reunir todos los hinchas de Independiente Santa Fe para publicar ideas, pensamientos, expresar opiniones de cualquier persona relacionada con este Club y con cualquier persona de otro equipo que se llegue a involucrar con este equipo.



Se evidenció que una de las actividades de "Cibermovilización" de temas que hacen opinar al hincha es que esta página invita a las personas a apoyar al equipo de profesional de Independiente Santa Fe en cada uno de los partidos (locales o de visitante), motivándolos, no solo a los jugadores sino

a cada uno de sus hinchas, por medio de imágenes que expresan frases como: "VAMOS ROJO" o "SEÑORES HOY JUEGA SANTA FE" o expresiones publicadas en cada partido que hacen que el hincha comente como: "Like, si crees

que hoy ganamos la octava estrella” . Estas fueron publicadas por medio de fotos o estados mismos de la página.

Se percibió también, que esta página tiene muy pocos seguidores, comparándola con páginas anteriormente analizadas. Por tanto, al tener pocos seguidores (para ser una página de hinchas para hinchas), tiene pocas publicaciones, pocos comentarios a respectivas publicaciones y por ende, pocos elementos compartidos por otros usuarios.

No es una página que publique todos los días y no en todos los partidos.

Por todo lo anterior, en esta página se evidenciaron hinchas de los tres tipos establecidos en un principio, pero hinchas “Pasivos y Pasivos – Medio” predominaron allí.

En esta página se evidenció que comentan más los estados “escritos” que las imágenes y/o videos publicados; pero sí, comparten las imágenes relacionadas con el apoyo o con la amistad del fútbol Colombiano.



La fuerza de un pueblo - Csf
23 de Julio

PRIMEROS PARA LA ETERNIDAD ❤️
-FM-



La fuerza de un pueblo - Csf
Te gusta · 23 de Julio

NO ME IMPORTA NADA... ❤️ #LaFuerzaDeUnPueblo
-FM-

Me gusta · Comentar · Compartir

A 172 personas les gusta esto.

84 compartidos

Johan Parra así se dice

23 de Julio a la(s) 13:56 · Me gusta

Juan David Sanchez S orgullosamente digo soy del león

23 de Julio a la(s) 15:53 · Me gusta · 1

Liz Paternina Avella 😊 Orgullo total 😊❤️

23 de Julio a la(s) 20:17 · Me gusta

David Ortiz Saben q mejor dicho digamos todos ropopopon ropopopon el q no salte no es del león Poreiso yo siempre salto y saltaré para alentar al equipo mas grande de Colombia y q se sienta q cada día el león ruge mas q nunca

23 de Julio a la(s) 20:34 · Me gusta · 1

Escribe un comentario...



Umbro Colombia
Me gusta · 28 de septiembre · Editado

Escribe un mensaje en alusión a la Paz en nuestro fútbol y el que tenga más like ganará un pase doble de cortesía para occidental general (no habilitado para la promoción de niños gratis) para el partido entre Independiente Santa Fe vs. DIM - Oficial por la fecha 12 de Liga Postobon Division Mayor del Fútbol Colombiano. Hay plazo hasta la 1:00 PM de este domingo 29 de septiembre de 2013. Foto de Futbolred.com

Me gusta · Comentar · Compartir

A 261 personas les gusta esto.

24 compartidos

Ver comentarios anteriores 6 de 101

Tania Amgx Smpre Gonzalez Cante juao k bn

29 de septiembre a la(s) 11:20 · Me gusta

Dejanira Valentina Alvarado Villamizar Importante antes de ir al estadio desarmarse de : odio, tristeza, amargura, resentimiento, droga, alcohol, , navajas, pilas AA, rocas, monedas, etc; y llenarse de: alegría, pasión, aguante, corazón, llevar la camiseta y muchas ganas de cantar + de 90 mins.

29 de septiembre a la(s) 12:14 · Me gusta · 2

Umbro Colombia En instantes conoceremos el ganador del pase doble para ver hoy a Independiente Santa Fe contra DIM - Oficial. Gracias a todos por sus mensajes y vivamos el fútbol en paz.

29 de septiembre a la(s) 12:58 · Me gusta · 1

Ramiro Martinez Todos los que seguimos con pasión a un equipo de fútbol sabemos lo importante que es vivir esa emoción en el estadio y en nuestras vidas diarias.

Lo que sentimos en el estadio cuando nuestro equipo va ganando o perdiendo es algo que solamente lo sabem... Ver más

232 2

La siguiente página que se analizó tiene como nombre **LENTE** **CARDENAL**. Esta página tiene como información y objetivo general, lo siguiente:



QUE ESPERAS UNETE!!

Imágenes inéditas de los partidos, antes y después!!

Descripción

Las imágenes que su mente no grabo!!!

Los momentos que usted no vio!!!!

TODAS LAS IMAGENES DE LOS JUEGOS DEL GLORIOSO INDEPENDIENTE SANTA FE EN EL CAMPIN DE BOGOTA Y ALGUNAS DE SUS JUEGOS COMO VISITANTE.

Todas tal cual las vemos los hinchas!!!

Lo anterior se interpreta que esta página invita a sus seguidores a comentar, publicar, opinar cualquier foto, publicación y/o video referente a distintos partidos que juegue el equipo profesional (local o visitante). Con objetivo de crear más sentido de pertenencia en el hincha con el equipo profesional y el Club en general de Independiente Santa Fe.

La página de cierta manera, el investigador logra interpretar que su hinchada tenga un poco más de sentido de pertenencia con el quipo y logre estar al tanto de las noticias diariamente a través de fotos, videos y diferentes publicaciones sin perder algún detalle.

Boyaca Chico Vs Independiente Santa Fe (107 fotos)
Nos trajimos de Tunja 3 puntos de ORO, en un partido muy anecdótico!!!! — en Estadio la Independencia - Tunja.



Hablando un poco de sus hinchas, el 07 de Octubre del año 2013, la página contaba con 14.675 seguidores y 74 que hablaban de ella en sus perfiles, compartiendo lo que se publica en esta misma. El 22 de Octubre del mismo año, cuenta con 14.778 seguidores y 341 personas

hablando de esta misma. Se han unido 103 personas en 20 días de análisis a esta página.

Se logró evidenciar que esta es una de las páginas con gran movilización de seguidores – hinchas logra reunir mucha gente el cual permite que a diario o máximo cada 4 días, esta página publique fotos, videos, noticias y diferentes acontecimientos relacionados con el Club y con el equipo profesional.

Junto con lo anterior se denotó que esta página tiene hinchas de tipo Pasivo y Pasivo Medio, tanto hombres como mujeres, ya que sus publicaciones, comentarios y opiniones son expresivos pero NO con un vocabulario vulgar o un poco de él, pero SI apoyando al equipo o reforzando otros comentarios realizados en la misma publicación.

Se evidenciaron temas sobre los partidos, acontecimientos en cada uno de ellos, resumen de los propios, realizan pollas sobre los partidos que se consideren importantes en la página, actividades como dar “tantos likes” y publican todas las fotos del partido o acontecimientos relevantes al Club. Los anteriores son las actividades más relevantes que hace esta página como manera de movilización de hinchas en esta misma.

Una de las publicaciones más relevantes y que caracterizan esta página son álbumes de fotos de cada partido jugado por el equipo profesional como las imágenes a continuación:

Boyaca Chico Vs Independiente Santa Fe (107 fotos)

Nos trajimos de Tunja 3 puntos de ORO, en un partido muy anecdótico!!!! — en Estadio la Independencia - Tunja.




Me gusta · Comentar · Compartir

A 150 personas les gusta esto.

LISTADO OFICIAL DE GANADORES DE LA POLLA

1. Diego Garcia Rodriguez 2-1 ganando Colombia uno de Teo y uno de James
2. Jonathan Andres Chavez 1-2 obvio gana Colombia
3. Jorge Alberto Ruiz Garcia gana COLOMBIA 2 - 1
4. Angel Leon 2-1 gana colombia
5. Cristian Vasquez C 2-1 Gana Colombia ! Hahaha
6. Steven Leon Gana Colombia 2-1
7. Juan David Pinto Rodriguez 2- 1 gana colombia!!!!
8. Fredi Cruz colombia2 paraguay 1
9. Fredi Cruz ganamos 2 * 1
10. Mariol Cano Cano 2 Colombia 1 paraguay...
11. Maicol Moreno 2 a 1 ganando Colombia.
12. Pablo Laguna 2-1 gana la tricolor
13. Juan Esteban Roa Camacho paraguay 1 colombia 2
14. Danny Suarez Colombia 2 paraguay 1
15. Cesar Edu Paraguay 1 Colombia 2
16. Andres Palacios Campos Col 2 - Par 1
17. Henry Culma 2-1 gana colombia
18. NicoLas Rozo Paraguay 1 colombia 2
19. Andres Quevedo 2-1 ganando colombia
20. Mauricio Rodriguez Colombia 2 - Paraguay 1
21. Jimmy Herran 2**1 Gana Colombia
22. DJFire Rangel Colombia2 - paraguay 1
23. Fabio Cañon Barça Col 2 - Par 1
24. Luis Herrera colombia 2 paraguay 1....-
25. Cristian J. Gómez Colombia 2 (Jackson) - Paraguay 1
26. Johnzito Uzumaki 2-1 ganando COLOMBIA
27. Maria Luvia Salgado colombia gana 2 paraguay 1
28. Esteban M. Estevez 2-1 gana Colombia.
29. Luis Alberto 2 colombia 1 paraguay
30. Lmar Cruz 2-1 gana colombia
31. Checho Mario 2-1 gana Colombia
32. Eduar Andres Lopez Mcnroy 1-2 ganando Colombia
33. Jenny Aguilar 2-1 gana Colombia
34. Jesus ES Real colombia 2 paraguay 1
35. Sebastian Will Lpz Rmi 2-1 ganando colombia
36. Martha De La Cuadra Colombia 2 - Paraguay 1
37. Kmlio Cist 2 - 1 gana colombia y espero el premio !

LENTE Cardenal
Te gusta · 17 de octubre

Listos los 38 Premios sorpresa, podran ser reclamados en Bogota, a partir del proximo lunes 21 de Octubre. Todos los ganadores publicados en esta lista deberan enviar un correo con sus datos a lentecardenal@gmail.com antes del Sabado 19 de Octubre a las 11pm. Quien no envíe sus datos al correo no podra reclamar el premio. — con Cristian Vasquez C y Erika Jinneth Cruz Forero.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 19 personas les gusta esto. Mejores comentarios · 2 compartidos

Jimmy Herran a que dirección toca ir a reclamar el premio
Me gusta · Responder · 2 · 17 de octubre a la(s) 23:33

Mauricio Rodriguez Excelente, muchas Gracias!!!
Me gusta · Responder · 1 · 17 de octubre a la(s) 14:36

Andres Palacios Campos Ya le envíe mensaje inbox, pero como hago porque vivo en Santa Marta?
Me gusta · Responder · 17 de octubre a la(s) 12:44 a través de celular

Jenny Aguilar Super! Gracias!
Me gusta · Responder · 1 · 17 de octubre a la(s) 12:05 a través de celular

Danny Suarez Donde toca ir?
Me gusta · Responder · 20 de octubre a la(s) 18:25

Jenny Aguilar Envíe mis datos pero donde puedo reclamar el premio?
Me gusta · Responder · 19 de octubre a la(s) 15:13 a través de celular

Ver 8 comentarios más

Kmi
www.kmiparis.com

NO A LA VIOLENCIA
Convivencia y paz en los escenarios deportivos.



LENTE Cardenal
Te gusta · 24 de septiembre

Mas carnaval menos funeral #futbolpaz — con Alejandro Gamba, Guillermo Alejandro Mogollon Bateca, Yordan Scratch y 15 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 53 personas les gusta esto. Mejores comentarios · 772 compartidos

Fanny Morales Guerrero a si debemos estar unidos recordemos que todos somos un solo país que hemos aprendido
Me gusta · Responder · 26 de septiembre a la(s) 20:02

Favil Augusto Diaz Forero por un futbol en paz colombia ya pel mundial estamos quedando mal con las acciones de los criminales justicia por favor
Me gusta · Responder · 26 de septiembre a la(s) 13:50

John Martin Sociedad con bajos niveles de tolerancia.....Sociedad rumbo al fracaso y la guerra
Me gusta · Responder · 25 de septiembre a la(s) 12:05 a través de celular

Jaimie Buitrago fuera los violentos de toda actividad
Me gusta · Responder · 25 de septiembre a la(s) 5:58

Juan Ruben Tamayo La fenta
Me gusta · Responder · 24 de septiembre a la(s) 23:30 a través de celular

Daisy Jorlein Horeno Pedraza Claroo como fuera donde todos fuéramos del mismo equipo, no tendríamos roles y eso es lo mas chévere sentir eso.
Escribe un comentario...

Listos los 38 Premios sorpresa, podran ser reclamados en Bogota, a partir del proximo lunes 21 de Octubre. Todos los ganadores publicados en esta lista deberan enviar un correo con sus datos a lentecardenal@gmail.com antes del Sabado 19 de Octubre a las 11pm. Quien no envíe sus datos al correo no podra reclamar el premio. — con Cristian Vasquez C y Erika Jinneth Cruz Forero.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 19 personas les gusta esto. Mejores comentarios ▾

2 compartidos

Jimmy Herran a que dirección toca ir a reclamar el premio
Me gusta · Responder · 2 · 17 de octubre a la(s) 23:33

Mauricio Rodriguez Excelente, muchas Gracias!!!
Me gusta · Responder · 1 · 17 de octubre a la(s) 14:36

Andres Palacios Campos Ya les envíe mensaje inbox, pero como hago porque vivo en Santa Marta?
Me gusta · Responder · 17 de octubre a la(s) 12:44 a través de celular

Jenny Aguilar Super! Gracias!
Me gusta · Responder · 1 · 17 de octubre a la(s) 12:06 a través de celular

Danny Suarez Donde toca ir?
Me gusta · Responder · 20 de octubre a la(s) 18:25

Jenny Aguilar Envíe mis datos pero donde puedo reclamar el premio?
Me gusta · Responder · 19 de octubre a la(s) 15:13 a través de celular

Ver 8 comentarios más



LENTE Cardenal

7 de octubre cerca de Bogotá

Buenas tardes CARDENALES!!! Quienes listos para ver las 170 Fotos del partido de ayer? Regalanos un like y comparte nuestra pagina!!

Me gusta · Comentar · Compartir

A 133 personas les gusta esto. Mejores comentarios ▾

Escribe un comentario...

Jean Avril Si!! total nuestro Diez se le nota cansado
Me gusta · Responder · 7 de octubre a la(s) 17:09

Fernando Calderon Marquez Que el sr Pastrana vaya pensando quien será el remplazo del GRAN OMAR PÉREZ. Triste pero así es el footbool
Me gusta · Responder · 7 de octubre a la(s) 16:37 a través de celular

Santa fe vs Junior (166 fotos)



Me gusta · Comentar · Compartir



Me gusta · Comentar · Compartir

LENTE Cardenal cambió la siguiente información: foto de portada.
31 de agosto

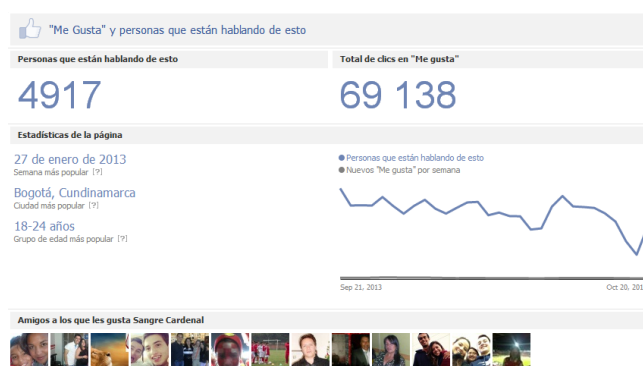


SANGRE CARDENAL, es una de las páginas con mayor movilización de hinchas – seguidores.

Se evidenció que es una de las páginas que se dedicada a trabajar para los hinchas y para el equipo profesional. Allí, Reportan información de cada partido o cualquier evento relacionado con Independiente Santa Fe y con

cualquier persona que se involucre directamente (directivo o jugadores, hinchas propios) o indirectamente (hinchas de otros equipos, otras redes sociales virtuales) con el mismo, para que los seguidores de esta página estén al tanto diariamente de cada acontecimiento relacionado con el Club o el equipo profesional.

Esta página, a parte que invita a sus hinchas a estar al tanto de lo que sucede con santa fe, promueven el importante acompañamiento de cada hincha con su equipo en cada partido y más si juega de local en Bogotá. También, comparten fotos con información variada, para que cada seguidor (hincha) pueda comentar libremente, compartir, opinar y publicar cualquier tema relacionado con el Club en general y con el equipo profesional.



Tocando el tema de las personas que se encuentran unidas a esta página, el día 07 de Octubre de 2013 contaba con 69.038 seguidores y 8.381 personas que hablan sobre esta misma. Al cabo de 20 días, cuenta con 69.138 seguidores y 4.917 personas que hablan sobre esta página donde comentan, comparten, opinan diferentes publicaciones que realiza la misma página.

Se evidenció que junto con la página anterior, es también gran movilizadora de hinchas, el cual diariamente realiza diferentes publicaciones para que esta población siga a diario y encuentren variedad de noticias, fotos, videos y noticia relacionada con el Club en para que cada uno comparta en el perfil Esta página permitió al investigador hinchas Pasivos y Pasivos Medios, por

Tenemos nómina, equipo, técnico y corazón para luchar por el título y estar en la Copa Bridgestone Libertadores 2014 ¡ #VamosSantaFe, #VamosExpresoQuerido !

Foto: Independiente Santa Fe - Página Oficial.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 323 personas les gusta esto. Mejores comentarios ▾

2 compartidos

Juan Carlos Linares Roa Ojala que mas quisiera pero por favor mas objetivos
Me gusta · Responder · 👍 3 · 12 de octubre a la(s) 21:35

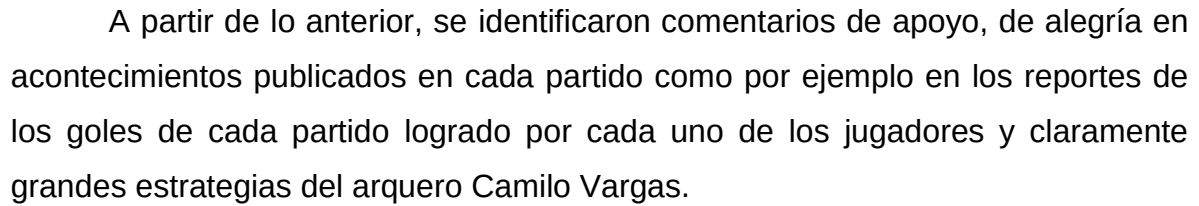
Sangre Cardenal respondió · 2 respuestas

Daniel Rodríguez Sin decir que Wilson sea mal técnico o que deba irse o algo por el estilo simplemente hay que de reconocer que se ha vuelto un técnico miedoso y timorato como los del montón y que abundan en Colombia, últimamente la frecuente es que hacemos un gol y a ... Ver más
Me gusta · Responder · 👍 7 · 12 de octubre a la(s) 21:42

Juanjo Higuera Torres #LaFeNoSeAPerdido
Me gusta · Responder · 👍 4 · 12 de octubre a la(s) 21:36

Juan Carlos Linares Roa Creo que los verdaderos hinchas creemos en el equipo como lo manifiestan ustedes pero para las finales debemos mejorar mucho v...

gran cualquier general propio. detectar el tipo de





Con Pipe Ramirez Gaitan, Lucia Mora, Luis Penagos y 30 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 1789 personas les gusta esto. Mejores comentarios ·

613 compartidos

- Andrea Perez** SANTA FE ❤️
Me gusta · Responder · 6 · 7 de septiembre a la(s) 17:04
- Fredy Aperador** muy hermoso este escudo."EL MEJOR"
Me gusta · Responder · 5 · 7 de septiembre a la(s) 17:02
- Winston Solano Cuellar** Con mi SANTAFESITOOOO hasta la MUERTE. Y LISTO.
Me gusta · Responder · 2 · 7 de septiembre a la(s) 19:27
- Yulieth Lopez** ❤️ santa fe ❤️
Me gusta · Responder · 2 · 7 de septiembre a la(s) 18:12
- Guillermo Roza Caicedo** Lo mas hermoso q puede existir el rojo hasta morir.
Me gusta · Responder · 3 · 7 de septiembre a la(s) 17:31 a través de celular
- Henry Ruiz Castro** Que escudo tan vacano igualto a la hinchada cardenal

Dale Santafecito, dale que dale, primer campeón... Dale, que yo te llevo, en lo más dentro, del corazóooooon... — con S-b German y Braalaan Chavez.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 910 personas les gusta esto. Mejores comentarios ·

69 compartidos

- Sangre Cardenal** #VamosSantaFe
Me gusta · Responder · 11 · 20 de octubre a la(s) 10:56
- Alejanndro Fonnseca** Esa es la vieja guardia de la guardia.... Dale Santafote.... Vamos por la Octava
Me gusta · Responder · 2 · 20 de octubre a la(s) 11:33
- Luz Alexandra Duque** ese canto es old school!!
Me gusta · Responder · 2 · 20 de octubre a la(s) 11:00
- Jamuuela Loro Oston Znesa** Mi orgullo sos vos adelante demostrando q sos el mejor ... te amo Santa Fe
Me gusta · Responder · 20 de octubre a la(s) 12:25 a través de celular
- Laura Rincon Cuevas** VAMOS SANTAFE
Me gusta · Responder · 1 · 20 de octubre a la(s) 11:26
- Jenny Marcela Jerena Sedano** ORGULLOSA DE



CLUB INDEPENDIENTE

SANTA FE, es una página dedicada al fútbol Colombiano, específicamente más a Independiente Santa Fe. Sus principales temas a tratar son noticias diarias referentes a venta de boletería, acontecimientos y vida de cada uno de los jugadores, noticias sobre los directivos, temas sobre las escuelas de formación, compartir galerías de fotos tanto de cada uno de los partidos, como de diferentes eventos diferentes que realice el Club.



Tiene como información principal:

Página dedicada al primer campeón del Fútbol Colombiano.

Descripción

Página dedicada al primer campeón del Fútbol Colombiano

Como objetivo principal que esta tiene es convocar a los hinchas – seguidores a pertenecer a todas las actividades que realice el club tales como, las escuelas de formación, asistir a los diferentes partidos bien sea a nivel local-visitante distrital, nacional e internacionalmente. Donde el objeto principal de esta página es la opinión del Hincha y que diariamente ellos estén al tanto de lo que sucede con Santa Fe.



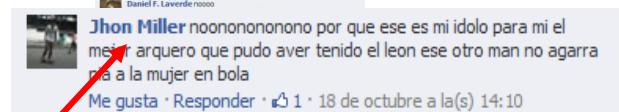
Ya hablando de sus hinchas – seguidores, en la fecha del 15 de Octubre contaba con 24.126 personas y 317 hablaban sobre ella, 8 días después, esta cifra aumento a 24.153

y 538 personas hablan sobre esta. En resumidas cuentas, se sumaron 27 personas, se considera una cifra razonable para tan solo 1 semana.

En esta página se lograron identificar hinchas de tipo PASIVO y PASIVO MEDIO, puesto que sus comentarios NO se consideran vulgares pero si hay algunos “muy pocos” con mala ortografía.

El investigador percibió, que en la página se realizan publicaciones diarias sobre diferentes acontecimientos de personas relacionadas con el Club desde sus administradores hasta sus hinchas y jugadores profesionales en Sí. Las personas que realizan comentarios, opiniones y comparten a diario, son mujeres y hombres percibiendo de cualquier edad, destacando que los videos y fotos son los artículos más compartido y comentados en esta página.

Lo anterior se considera como un logro alcanzado por la página hacia sus seguidores. No se perciben limitaciones importantes en la página, tal ves se considere limitación la NO publicación de fotos de otros equipos y hablar bien de ellos, pero esto es claro ya que está es una página dirigida para hinchas de Santa Fe.





Esta es la última página que se le hizo seguimiento durante 3 semanas. Iniciando esta página fue fundada el 20 de Diciembre del 2011, el cual, sus primeras publicaciones fueron compartir noticias sobre un jugador del equipo profesional de otras páginas como terra.com, Independiente Santa Fe. En su información principal, cuenta que:

**1941 Primer Equipo Bogotano, 1948 Primer Campeón Colombiano, Santa Fe
Primeros Para Siempre!**

Lo anterior se interpreta como la gran importancia que le da la página a la fecha de fundación del equipo Independiente Santa Fe y para que sus hinchas tengan presente.

En esta página, tratan temas como noticias referente a cada uno de los jugadores, posiciones en cada uno de los partidos que juega, noticias sobre los directivos – administrativos y sucesos que pasen con cada uno de ellos, acontecimientos generales publicados mediante galerías de fotos tanto de cada uno de los partidos y de diferentes eventos.

Se percibió y se interpretó que esta página tiene como objetivo principal: convocar hinchas-aficionados a pertenecer de todas las actividades que realice el club tales como las escuelas de formación, asistir a los diferentes partidos bien sea a nivel local-visitante distrital, nacional e internacionalmente.



El 15 de Octubre de 2013, la página contaba con 38.548 seguidores de la página, se realizó de nuevo una revisión 8 días después y aumentó a 38.647 seguidores y 194 hablaban de esta por medio de comentarios o simplemente

publicaciones en cada uno de sus perfiles sobre información publicada en esta página. En 8 días se unieron 99 personas a esta página, se considera una cifra alta en comparación con la página anterior que fueron 27 personas.

En esta página se logró identificar hinchas de tipo PASIVO y PASIVO – MEDIO, puesto que sus comentarios NO se consideran vulgares pero sí pocos con mala ortografía y con gran apoyo para su equipo.

Se evidenciaron publicaciones de tipo fotográfico, donde se registran acontecimientos importantes para los hinchas como los partidos que juega el equipo, eventos que realiza el Club, videos sobre los mismos o sobre noticias que

pasan a diario con el equipo profesional y sus administrativos y porque no de sus hinchas igualmente.

Un gran alcance que tiene esta página es evitar los malos comentarios y publicaciones que afecten los sentimientos de los equipos e hinchas rivales de Independiente Santa Fe.

Tanto mujeres como hombres publican, comentan y comparten artículos, noticias diarias que aparecen en esta página.

#VamosSantaFe

Boyacá Chicó vs. Independiente Santa Fe - Domingo 20 de Octubre, Estadio La Independencia - 5:00 PM #VamosSantaFe — con Steven Clif y 5 personas más.

Caro Benedetti Bautista santafecito, mi abuelo era el mejor seguidor, siempre escuchaba los partidos en su radio y tenía un muñequito de esos de adorno, con escudos de Santa Fe colgado en su carro.
Me gusta · Responder · 10 · 10 de octubre a la(s)

Blanca Consuelo Jimenez vamos mi santafe mañana tenemos que ganar, vamos que tenemos conque, hay que ponerle muchas ganas, siempre estafre contigo MI SANTAFE DEL ALMA.
Me gusta · Responder · 19 de octubre a la(s) 18:15

CHICO F.C. VS SA
Domingo 20 de Octubre de 201

Me gusta · Comentar · Compartir · 3

A 67 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Blanca Consuelo Jimenez vamos mi santafe mañana tenemos

Santa Fe compartió un enlace.
20 de septiembre cerca de Bogotá ·

Mañana TODOS AL ESTADIO ! #ElCampinSeVisteDeAlbRojo !

Santiago Muñoz Gutierrez el rojo gana la sangre cardenal
21 de septiembre a la(s) 12:50 · Me gusta · 1

Lista la boletería para el Clásico #YoVoyPorSantaFe
independientesantafe.co

Independiente Santa Fe pone a disposición de toda su hinchada la boletería para el clásico del próximo sábado en el que oficiará como local. La hinchada del León dispondrá de las siguientes localidades...

Me gusta · Comentar · Compartir · 232 7 15

A 232 personas les gusta esto.

Martha Rubiano A GANAR SE DIO
20 de septiembre a la(s) 22:42 · Me gusta

Santiago Muñoz Gutierrez el rojo gana la sangre cardenal
21 de septiembre a la(s) 12:50 · Me gusta · 1

Santiago Muñoz Gutierrez el rojo es mejor q todos
21 de septiembre a la(s) 12:51 · Me gusta

Karen Ramirez es la mejor de todo
21 de septiembre a la(s) 19:58 · Me gusta

Jhon Wilmer Hernandez Floreno lo mejor
9 de octubre a la(s) 10:18 · Me gusta



Este perfil trata temas sobre noticias varias y generales sobre Independiente Santa Fe y la escuela de formación que ella creó (Excelsiors Bogotá F.C), publicación de venta de ropa deportiva y toda la información posible sobre su estudio y vida personal.

Se percibe que es una hinchita apasionada por el equipo, mediante fotos y estados expresa apoyo cada vez que juega Santa Fe. Es abonada (a principio de cada semestre paga cierta cantidad de dinero por todas las boletas del mismo, donde Santa Fe es local en Bogotá y tiene como ganancia cierto porcentaje, en lugar de comprarlas una a una).

Se percibió e interpretó que el perfil, convoca hinchitas de Santa Fe y amigos a pertenecer a los diferentes grupos sociales que tengan que ver con el equipo y convocar niños de familiares y conocidos para pertenezcan a su escuela de formación fundada por Kamila Riveros **“Excelsiors Bogotá F.C”**,

Este perfil se llama **Kamila Melo Riveros**, es una mujer, estudiante de octavo semestre de Cultura física de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, hinchita fiel de Independiente Santa Fe. Esta hinchita se unió a Facebook el 23 de Agosto de 2007, sus primeras publicaciones fueron fotos y un mensaje de una amiga



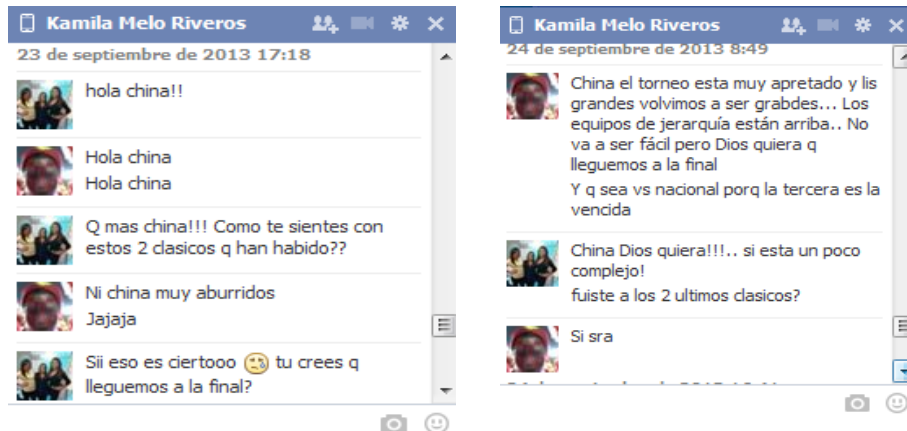


En la fecha de 30 de Septiembre de 2013, contaba con 1.080 amigos en la Red Social, Facebook; el 23 de Octubre del presente año, llego a 1.091 amigos. En resumidas cuentas, al cabo de un mes y medio de analizar el perfil, se unieron 11 personas a al cuenta de Kamila.

Se percibe que esta mujer es un tipo de hinchta PASIVO MEDIO, puesto que apoya a su equipo mediante comentarios y diferentes publicaciones de vez en cuando usa vocabulario considerado Vulgar, pero maneja buena ortografía.



El 23 de Septiembre se tuvo una conversación con este perfil, puesto que la investigadora y Kamila son compañeras de la carrera y comparten la misma pasión por el equipo, ambas son hinchas de independiente Santa Fe, por tanto ambas para el saludo bien sea en persona o virtual es **“HOLA CHINA”**, a continuación, mostraré la conversación tenida el 23 de Septiembre de 2013, se habló sobre dos clásicos importantes para los hinchas que es *INDEPENDIENTES SANTAFE vs MILONARIOS F.C* y, *estos ambos los perdió Santa Fe*, en esta conversación a grandes rasgos se le preguntó sobre que sintió con estos dos clásicos perdidos



En la conversación anterior expresa *Kamila*, que esta “aburrída” porque que los equipos de jerarquía están arriba y será difícil llegar a la final, pero con la ayuda de Dios, se llegue a la final contra el equipo de Nacional, ya que sería la revancha.



Este perfil **ZULLY MARTINEZ**, es una estudiante de Ciencias del Deporte de la Universidad U.D.C.A de Bogotá, también estudió unos semestres de cultura física en la Universidad Santo Tomás e hincha fiel y preparadora física de las inferiores de Independiente Santa Fe y amante del vallenato uniéndose a la red social en el año 2007.

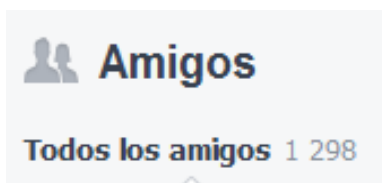
Los temas publicados en este perfil Noticias, fotos, videos sobre su estudio, trabajo (miembro de Independiente Santa Fe) y noticias generales sobre cualquier

miembro de santa fe incluyendo los jugadores. También se percibe que tiene como objetivo compartir la información general del fútbol especialmente de santa fe como prioridad y hacer que sus contactos que sean hinchas de este equipo, de alguna manera estén enterados de las noticias a diario, destacando que comparte mucha información sobre el vallenato (genero musical preferido de la hincha)

Desde este perfil ella Dar a conocer que es hincha seguidora y a amante del equipo independiente santa fe, destacando su labor como preparadora de las inferiores de santa fe; comparte Compartir información general involucrada con el club independiente santa fe incluyendo jugadores, niños, administrativos e hinchas.

Uno de los logros alcanzados como hincha, logró vincularse con la institución compartiendo así información que acontece dentro y fuera de ella.

Las actividades de Cibermovilización como hincha es motivar a sus contactos, hinchas de santa fe, a apoyar al equipo en los partidos.



El 29 de Agosto de 2013, Zully contaba con 1.293 amigos agregados en Facebook, mes y medio después (20 de Octubre del mismo año), esa cifra subió a 1.298. Lo anterior resume a que 5 personas

más se hicieron amigos por medio de esta red al cabo del tiempo mencionado.

Se evidencia y se percibe que esta mujer es una hincha de tipo pasivo, puesto que NO maneja un vocabulario vulgar, puesto que ella trabaja en inferiores de Santa fe, desde su perfil, da cuenta al buen uso del lenguaje para dar ejemplo como administrativa.

Durante el seguimiento, se tuvo la oportunidad de entablar una conversación con uno de los administradores y dueño de la Página *INDEPENDIENTE SANTA FE (OFFICIAL)*.



Este perfil, es hincha fiel y trabaja para la institución, manejando las cuentas oficiales del equipo profesional en Facebook y Twitter. Hablando a groso modo de la vida, es un profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Javeriana, ha trabajado en varias

áreas, pero antes de arrancar con el tema de Santa Fe tenía una fábrica de Brownies y chocolates, que casi todo lo vendía por medio de Web y Redes. Y desde el final de 2007, ha manejado y administrado grupos y páginas en Facebook relacionadas con Independiente Santa Fe. Por ahora está dedicado solo al Club y algunos trabajos de consultoría que hace para empresas en diferentes áreas (No continuó con la fábrica mencionada).

En este perfil no tiene público los amigos que tiene pero si se tiene 2 amigos en común con el perfil del investigador. No muestra información de su vinculación con santa fe ni su trabajo con esta. Las publicaciones que realiza son las de tipo fotográfico y video apoyando al equipo mediante canciones hechas para el mismo equipo al igual que expresiones de triunfo en cada uno de los partidos a jugar.

La conversación alcanzada con este individuo se realizo bajo preguntas hechas a manera de conversación, es decir, a manera que iba fluyendo la conversación se le hacían preguntas concretas de su interés de crear la página y grupos, que es lo que más publica allí, la motivación de publicar a diario y entre otras preguntas. A continuación se mostrará lo conversado.

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 2:
Cual fue la primera pagina o grupo de santa ffe creado x ti
?

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 2:
Se llamaba, Santa Fe el grupo del León.

Yo cree lo cree al final de 2007 cuando el equipo estaba en una de las peores crisis de su historia, con el fin de creer y apoyar al equipo. Luego en 2008 Facebook empezó a cambiar su dinámica de grupos a páginas

y como ese era el grupo más grande, FB me dio la opción de convertirlo a página

y así nació la página Independiente Santa Fe

que es la que hoy en día es la oficial del equipo y tiene 215.000 personas.

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:06
Es mejor por seguridad tmbn en gran parte

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 22:07
Certo

cuando era grupo, los admins eran visibles

a mi me llegaron algunas amenazas

luego por eso creé unos perfiles falsos para administrarlos

con el cambio a páginas, el problema quedó resuelto

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:08
Si se volvió entre comillas "mas seguro"

Desde tu pagina a diario puedes identificar el tipo de hincha q tiene santa fe

Cual crees q sea la principal característica q defina al hincha verdadero de santa fe

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 22:18
Cómo en cuáles
?

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:18
Como en una q maneja juanito santaferño

Alli se encuentran palabras un poco mas vulgares pero con el mismo objetivo de criticar o de apoyo

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 22:22
Eso pasa por dos cosas. Por el manejo y moderación que le den los administradores

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:22
Puede q tu pagina tenga los mismos hinchas... pero la tuya permite q el hincha sea mas moderado y hayan mas likes y compartir q comentarios vulgares

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 22:22
Sí, esa es la principal razón

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013
Bastantes...

Entonces se puede decir q tu mayor motivación de crear ind. Santa fe antes como grupo... fue x la crisis

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013
3 razones

1. Estábamos en crisis y creo que la gente siempre ha necesitado gente que antes de atacar lo que haga sea construir y resaltar las cosas positivas.

2. Porque Santa Fe carecía completamente de medios de información digitales y la hinchada estaba desinformada.

3. Porque siempre estoy pendiente de todo lo que tiene que ver con Santa Fe, y eso era bastante interesante para mí.

Aunque a mí por ejemplo nunca me ha gustado que la gente sepa quién es el que está detrás de los grupos.

 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 22:11
La verdad es que eso es más difícil de lo que uno cree

y el tipo de hincha que interactúa está muy asociado al resultado.

Tu sabes que como en todos los aspectos sociales, la crítica destructiva, la gente negativa y malintencionada, los que se creen revolucionarios... y todo ese tipo de gente es más notable que la gente del común

No necesariamente son más, pero sí son más visibles

y es difícil de medir, porque los que son "revolucionarios" o "inconformes" son más activos comentando

mientras que los que apoyan y son incondicionales son más activos con las interacciones de otro tipo, como los Likes y los Shares

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:17
Pero me he dado cuenta q en tu pagina...los hinchas tienden a los comentarios de critica, de destruccion o de apoyo PERO sin un lenguaje considerado vulgar

En cambio... en otras si hay presencia de un lenguaje vulgar

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:22
Me atrevería decir q tú por ser un administrador estudiado... maneja mejor una pagina permitiendo mas el apoyo profesional... q un admin sin estudio profesional

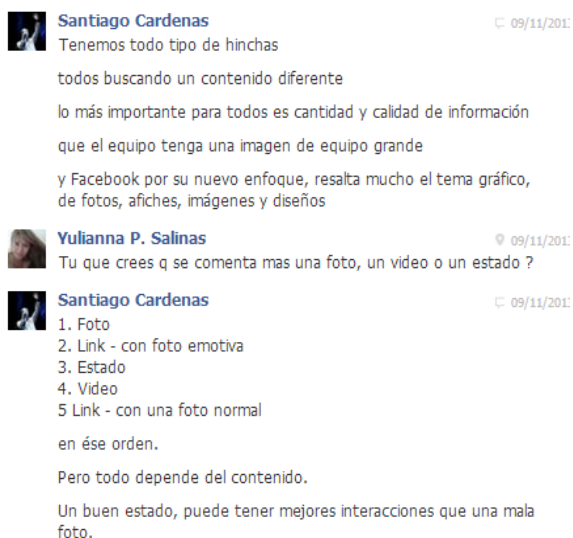
 **Santiago Cardenas** 09/11/2013 22:22
Es sin duda más probable. Podría haber excepciones.

pero claro, es mucho más probable que una persona con un nivel educativo alto, haga un mejor trabajo moderando personas

Además, funciona mejor sí es gente que ha trabajado con personas o hablado en público, dado conferencias, clases o capacitaciones.

 **Yulianna P. Salinas** 09/11/2013 22:22
Claro ya tiene claro un bn manejo de población

Se q el hincha de santa fe es exigente... según tu percepción... que es lo que mas le gusta al hincha ver en una pagina ?



En esta conversación se identificó que este administrador de páginas y grupos, tiene mucho sentido de pertenecía mas que con el equipo profesional, la tiene con la hinchada. Ya que logró identificar la necesidad de crear una cadena social, en este caso la pagina de independiente santa fe para que los hinchas estén al tanto a diario de lo que pasa con su equipo y para que a su vez pueda

expresarse de manera libre y apoyar a su equipo en cada uno de los partidos.

Conoce muy bien a su hinchada identificando que es lo que más les gusta ver en una página para que la puedan seguir a diario sin perder detalles.

- Durante 5 semanas se llevó a cabo el análisis detallado en 8 páginas, 8 grupos y 8 perfiles directamente relacionados con el Club Independiente Santa Fe.

En las 8 páginas analizadas, se evidenciaron hinchas de tipo PASIVOS (aquellos hinchas que usan un lenguaje NO vulgar pero si apoyando al equipo (Lenguaje Vulgar: palabras que se consideran groseras), PASIVOS-MEDIO (Son aquellos hinchas que usan un lenguaje un poco vulgar, apoyando a su vez al equipo profesional) Y ACTIVOS (Son aquellos hinchas que usan un lenguaje vulgar, que a su vez apoyan al equipo profesional incluyendo la burla hacia otros equipos), lo cual, fueron identificados mediante comentarios que hacen en diferentes publicaciones. De acuerdo a lo anterior se pueden clasificar las páginas, de la más comentada, más seguida, más publicada a la menos, incluyendo que tipos de hinchas de hallan en cada una:

Nº	PÁGINA	# SEGUIDORES	A LA FECHA	TIPO DE HINCHAS
1	Independiente Santa Fe	213.839	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-Medio</i>
2	Sangre Cardenal	69.164	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-Medio</i>
3	Santa Fe para Siempre	57.816	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-medio, Activos</i>
4	Santa Fe	38.656	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-Medio</i>
5	Club Independiente Santa Fe	24.158	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-Medio</i>
6	A que Reúno 100 mil hinchas de Santa Fe que sienten ese amor Cardenal 1.948	17.366	25 – Oct -13	<i>Activos</i>
7	Lente Cardenal	14.789	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-Medio</i>
8	La fuerza de un pueblo – Císf	2.623	25 – Oct -13	<i>Pasivos, Pasivos-Medio</i>

Del cuadro anterior se interpretó que el lugar N°1 lo tiene la página ***Independiente Santa Fe*** con 213.839 seguidores registrados hasta el 25 de Octubre de 2013, destacando los hinchas de tipo Pasivo y Pasivo-medio; desencadenando al último lugar quien lo ocupa la página ***La fuerza de un pueblo – Císf*** con 2.623 seguidores registrados hasta el 25 de Octubre de 2013 identificando hinchas Pasivos y Pasivos-medio.

En 6 páginas se identificaron hinchas de tipo PASIVO y PASIVO-MEDIO, la cual se permite decir, que los hinchas en la red social Facebook, no hacen uso de un lenguaje vulgar, mostrando un gran apoyo para el equipo de fútbol, pero si varios no presentan buena ortografía, tanto en hombres como mujeres.



Santiago Garcia ya bi el video el segundo gol es un golaso
18 de agosto a la(s) 10:13 · Me gusta



Mauricio Castañeda vien poresa rojo q rido y amado
18 de agosto a la(s) 19:35 · Me gusta



Claudia Moya si no me equibovo pases de OMAR PEREZ en los dos goles no es grande grandisimo
18 de agosto a la(s) 23:19 · Me gusta

[Goles] Quindio (0) - Santa Fe (2) ::: Liga Postobon 2013-II Fecha 4



[Goles] Quindio (0) - Santa Fe (2) ::: Liga Postobon 2013-II Fecha 4
Los goles de la victoria 0x2 de Independiente Santa Fe ante Deportes Quindio. Liga Postobon 2013-II Fecha 4

Me gusta · Comentar · Compartir 297 22 50

En las otras 2 (*Santa Fe para siempre* y *A que reúno 100 mil hinchas que sienten ese amor Cardenal 1.948*) páginas se identificaron hinchas PASIVOS MEDIO, donde manejan un lenguaje considerado poco vulgar, apoyando al equipo y alguno con mala ortografía, tanto en hombre como en mujeres.



A Que Reuno 100 Mil Hinchas De Santa Fe Que Sienten Ese Amor Cardenal 1948
10 de octubre cerca de Bogotá

EL AGUANTE DE MAS DE UNO SERA DEMOSTRADO EN IBAGUE HAY SE SABRA QUIEN ES EL VERDADERO Y NO EL CLASIQUERO SEAMOS LOCALES AGUANTE SANTA FE Y SUS LEONES SU HINCHADA LA VERDADERA HINCHADA CARDENAL



Said Cif Ramirez Pte Socios el parto es sabado o domingo?
Me gusta · Responder · 10 de octubre a la(s) 17:40



SANTAFE PARA SIEMPRE
23 de octubre

Dimayor multó a Independiente Santa Fe por uso de uniforme extraño en Tunja, mire la nota aquí ► <http://bit.ly/1bfwnOW>





Martha Coy Antes no les dio por quitarles los 3 puntos, pero dejarlos Pues talvez les hace mas falta la plata a esos hps que a nuestro equipo !!!
Me gusta · Responder · 1 · 23 de octubre a la(s) 22:38 a través de



Carlos Perez No importa lo que se es que como hinchas apollo al utilero todo somos humanos y leon leon animo
Me gusta · Responder · 1 · 23 de octubre a la(s) 21:27 a través de



Andres Felipe Cif Estos si son muchos hptas
Me gusta · Responder · 1 · 23 de octubre a la(s) 21:23



Angela Triana tambien les da por multar por unas maricadass.....
Me gusta · Responder · 1 · 23 de octubre a la(s) 21:38

Hablando de Páginas, perfiles y grupos, en cada uno se evidenció que la gente comenta y comparte más a menudo las fotografías y videos que son subidas a cada una de estas cadenas sociales

N°	PERFIL	# AMIGOS	A LA FECHA	TIPO DE HINCHAS
1	Las niñas lindas de Independiente Santa Fe	4.950	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
2	Diego Karachas Rodríguez	1.950	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
3	Zully Martínez	1.293	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-medio, Activos
4	Kamila Melo Riveros	1.080	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio, Activos
5	David Eduardo Maldonado Morales	561	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
6	Independiente Santa Fe	390	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos - medio
7	Diego Urquijo	11 en común	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
8	Juanito Santaferenseño	NO AGREGADO	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio

En el cuadro anterior se identificó que el Número 1 con más amigos es el perfil: **Las niñas lindas de Independiente Santa Fe**, es un perfil que también se encuentra como página y grupo cerrado, en este caso se analizó como perfil pero publica lo mismo en cada una de sus cadenas sociales. En el último lugar encontramos al perfil: **Juanito Santaferenseño**, ya que no es un perfil que el investigador tiene como “amigo” agregado pero se pudo evidenciar que hay publicaciones de mucho apoyo al equipo de santa fe por medio de estados y

fotografías, se han podido observar ya que tiene la opción disponible para que sus publicaciones sean públicas.

N°	GRUPOS	# SEGUIDORES	A LA FECHA	TIPO DE HINCHAS
1	SANGREAL	8.005	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
2	Santa Fe Corporación Deportiva	7.756	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
3	Tatuajes de los guardianes de Bogotá	5.365	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-medio, Activos
4	Santa Fe Vamos por la 8	2.649	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
5	Programa de Formación Independiente Santa Fe	1.981	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
6	Santafereños de Bogotá	1.929	25 – Oct -13	Activos
7	Solo Santafereños	1.230	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio
8	Sabe Que....?? Solo Santa Fe....!!!	1.170	25 – Oct -13	Pasivos, Pasivos-Medio

Por último tenemos la tabla de Grupos, tanto abiertos como cerrados.

En el primer puesto encontramos al grupo: *SANGREAL* con 8.005 miembros unidos a este identificando hinchas de tipo pasivos y pasivos-medio. En general todos los grupos permiten un espacio donde se puede hacer cualquier comentario apoyando y acompañando al equipo profesional en las buenas y malas, excepto en el grupo de *Tatuajes de los guardianes de Bogotá*, lo cual solo permiten publicaciones de fotos de tatuajes relacionados con santa fe para que otros de una u otra manera se realicen uno. En el octavo y último lugar encontramos al grupo: *Sabe Que....?? Solo Santa Fe....!!!*, cuenta con 1.170 miembros unidos donde se pudo identificar mediante comentarios y diferentes publicaciones hinchas de tipo Pasivo y Pasivos - medio.

8. DISCUSIÓN

En primera medida este proyecto de investigación se ha fundamentado y desarrollado teniendo en cuenta primero que todo la influencia que ha tenido desde nuestro nacimiento, las redes Sociales donde las vivimos y actuamos a través de estas (entendidas como la relación social entre más de dos personas). Las redes están presentes en nuestra vida cotidiana de distintas maneras; por ejemplo, cuando nos transportamos de un lugar a otro (red de comunicaciones) e incluso al pensar (dado que requerimos una red de conexiones neuronales). De igual manera, toda organización social, política o económica, es también una red, y su éxito depende del manejo de sus relaciones. Las redes sociales en Internet no funcionan si sus miembros no generan contenido, responden a requerimientos y mensajes a través de opiniones y de la búsqueda y adición de contactos.

Grandes estrellas con millones de fans, eventos deportivos de trascendencia mundial, La pasión por los deportes, y especialmente por el fútbol, marca la agenda informativa de medio mundo y mueve millones en publicidad. Por supuesto, este fenómeno se ha trasladado a las redes sociales, que se agrupan como seguidores de sus futbolistas favoritos o debaten entre desconocidos en conversaciones por todo el mundo.

La pasión por los deportes se siente en todo el mundo, pero no todos los deportes tienen la misma importancia en diferentes continentes: El béisbol y el fútbol americano arrasan en Estados Unidos, el cricket en Sudáfrica, el Rugby en Nueva Zelanda, mientras que el fútbol es tema esencial de conversación en Europa, África y Latinoamérica. Los clubes de fútbol como el Real Madrid, el F.C. Barcelona o el Manchester United han conseguido instaurarse como marcas globales.

Lo importante para esta investigación fue identificar y comprender las redes sociales enfocadas en la manifestación de los procesos comunicativos con los hinchas de Independiente Santa Fe S.A principalmente en Facebook la cual, es

una de las Redes Sociales Virtuales que incluye millones de usuarios a nivel mundial, donde allí parte el compartir intereses, hobbies, gustos entre el ser humano sin tener la obligación de conocerse, simplemente con poner un like, dar un comentario o compartir una publicación de alguna página, perfil o grupo se puede reunir miles de personas que compartan un mismo gusto en este caso, lo hinchas de Independiente Santa Fe que se agregan a grupos privados – públicos, a páginas y/o perfiles que compartan la misma afición sobre este equipo profesional del Fútbol Colombiano.

Por lo anterior, se inició y desarrolló este proyecto con el interés de comprender los procesos comunicativos que usan los hinchas de Independiente Santa Fe para su equipo profesional mediante Facebook, iniciando mediante la recolección de antecedentes teóricos sobre barrismo social y comportamiento de hinchas a la hora de ver a su equipo jugar, seguido de la observación a través de 8 (ocho) grupos, 8 (ocho) perfiles y 8 (ocho) páginas relacionadas con este equipo, recopilando en un solo documento el seguimiento realizado durante 5 semanas de estas cadenas sociales unidas por un interés en común (INDEPENDIENTE SANTA FE). Este seguimiento se enfocó en las conversaciones, comentarios, números de “Like”, N° de personas que se unían a grupos – perfiles – páginas relacionadas con el equipo profesional (cadenas sociales: denominado por el investigador en este proyecto), también se tuvo en cuenta lo que más se publicaba en estas como: fotos, videos y mismos estados de cada individuo, destacando apoyo en cada partido, a cada jugador del equipo, destacar jugadas o simplemente criticas a diferentes equipos rivales, en general a personas que vayan en contra de santa fe.

Partiendo de lo anterior, se realizó un análisis general y específico en cada cadena social sobre todos, llevado a cabo durante 5 semanas, permitiendo al investigador establecer tres (3) tipos de hinchas, identificándolos por medio del lenguaje en los comentarios, el tipo de expresión si usaban lenguaje agresivo, de

apoyo, crítico, en las publicaciones diarias (fotos-videos-comentarios), el número de amigos pudiendo establecerlos de la siguiente manera:

1. HINCHAS PASIVOS: Son aquellos hinchas que usan un lenguaje NO vulgar pero si apoyando al equipo (Lenguaje Vulgar: palabras que se consideran groseras)
2. HINCHAS PASIVOS - MEDIO: Son aquellos hinchas que usan un lenguaje un poco vulgar, apoyando a su vez al equipo profesional
3. HINCHAS ACTIVOS: Son aquellos hinchas que usan un lenguaje vulgar, que a su vez apoyan al equipo profesional incluyendo la burla hacia otros equipos.

Junto con lo anterior, se diseñó una matriz de recolección de información en Excel la cual, en una hoja se muestra una descripción general y específica (de describió a manera de texto lo observado en cada grupo-perfil-página), clasificando la información en: Nombre del grupo, creadores, dirección Web, descripción del perfil/grupo/página, temas tratados, tipo de actividades que convocan/manejan, los elementos visuales que aparecen (tomando pantallazos semana a semana de fotos, videos, comentarios) sobre las publicaciones de los hinchas o mismos creadores de cada cadena social, recolectando información estadística (N° de Likes, N° de amigos semana a semana) y una recolección de anexos donde se tomaron pantallazos del muro, elementos visuales destacados, convocatorias y lo que se muestra como página principal.

En la otra página de el mismo formato en Excel, se reunió información de Interpretación (el investigador interpretó lo observado en la descripción obtenida anteriormente), explicando los objetivos de cada cadena social, los logros alcanzados que se evidenciaron en la red y fuera de ella, actividades de Cibermovilización o Ciberactivismo (Ej. la creación de algún evento que reúna hinchas), alcances y/o limitaciones que se percibían en la cadena social consultada.

Complementando a lo anterior, se hicieron anexos realizando comentarios teóricos de cada perfil – página y grupo analizado, tomando registros de hora, fecha, lugar,

nombre del observador (en este caso en Investigador “Yulianna Salinas”), link Web, una descripción de pocas palabras, un pantallazo general y los comentarios propios el investigador.

Para (Kiesler, 2008), Dentro de los métodos cualitativos, la etnografía es especialmente adecuada para el estudio de las prácticas en la red puesto que trata de argumentar y contextualizar los comportamientos sociales de acuerdo a esquemas culturales, describir los procesos de negociación, el diálogo, y la construcción de significados en un escenario dado.

Es por lo anterior que se decidió usar como método Cualitativo de investigación para este proyecto la Etnografía Virtual, ya que se hizo un estudio basado en un seguimiento y análisis en una población virtual, donde el investigador logró vincularse con algunos hinchas de Independiente Santa Fe por medio del Chat, teniendo la oportunidad de hacer una pequeña entrevista con un creador (Santiago Cardenas: <https://www.facebook.com/santi.cardenas?ref=ts&fref=ts>) de una página principal llamada “INDEPENDIENTE SANTA FE (OFFICIAL), <https://www.facebook.com/independiente.santafe>”, que cuenta con un gran número de seguidores hinchas de este equipo de fútbol profesional.

Finalmente se destaca la importancia de los hallazgos encontrados en el análisis durante las 5 semanas, en pequeñas conversaciones con algunos hinchas de independiente santa fe, en la recolección de la información y comprender el proceso comunicativo del hincha en Facebook, que no solamente existen las páginas/perfiles/páginas para reunir gente, sino que todas tienen algo en común y es el reunir la opinión del hincha, mantenerlos actualizados en información tanto de partidos como de las vidas de jugadores, administrativos o cualquier individuo que se involucre con este equipo de fútbol, permitiéndole al hincha (desde el mas pasivo hasta el mas activo) realizar comentarios, publicaciones con fotos videos, likes buscando buena cantidad y calidad en la información dando la imagen de grandeza al equipo profesional y más en Facebook que permite resaltar mucho el tema gráfico de fotos, afiches, imágenes y diseños manejando un buen contenido

ya que esto permitió al investigador interpretar que una buena foto tiene más comentarios, compartir y likes, mejores interacciones que una mala foto.

El mundo del deporte cuenta con una gran experiencia en crear nuevas tendencias, y en explotar económicamente el interés que despierta. Pero en esta ocasión no se trata de fichajes, ni de derechos de emisión por televisión: falta saber si los clubes de fútbol sabrán capitalizar el increíble mundo tan abierto y cambiante de internet (De Moragas, 1994).

9. CONCLUSIONES

La visión de las redes sociales es el de integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Entre estas herramientas podemos mencionar: búsqueda de contactos, mensajería instantánea, correo electrónico, diseminación de información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto.

Cabe mencionar que estas herramientas están en constante mejora, ya que solamente de esta manera van a poder satisfacer el cambio de las necesidades de sus usuarios.

El desarrollo de esta investigación se logró identificar los siguientes procesos comunicativos de los hinchas de Independiente Santa Fe en Facebook y las diferentes cadenas sociales (perfiles/páginas/grupos):

- Apoyo
- Tolerancia
- Debates
- Agresividad

Las cuales fueron evidenciadas mediante comentarios, likes y artículos/escritos/diferentes publicaciones relacionadas con este equipo de fútbol que fueron compartidas en cada cadena social.

Por medio de las observaciones que se realizaron para el desarrollo de esta investigación, se logró identificar que existen diferentes manifestaciones en los procesos comunicativos de los hinchas de Independiente Santa Fe mediante sus comentarios dependiendo de un contexto si es enfocado a un partido, al apoyo, a la crítica de algún rival y dependiendo el objetivo de la creación de una página y/o grupo si es enfocado para solo hinchas de santa fe, si es abierto o cerrado; incluyendo no solo el contexto, sino los temas tratados dentro de este como la divulgación de cantos – coros para cantar en el estadio cuando el equipo jugará de local o visitante nacional e internacionalmente, noticias sobre la venta de boletería, registro de fotos que involucre al equipo profesional e hinchas, entre muchas otras que permiten interpretar y describir la comprensión sobre las manifestaciones de los hinchas en Facebook como algo importante para el quipo profesional a través de las Redes Sociales Virtuales donde no solo se puedan expresar libremente sino que también están al tanto de su equipo en el diario vivir.

Finalmente esta investigación permitió hacer un acercamiento a una comprensión de la importancia de una Red Social (Facebook) en hinchas de un equipo de fútbol profesional y no solo verlo desde el ámbito de proceso de libre expresión sino como un medio donde se puede estar al tanto de las noticias de cada suceso que pase con INDEPENDIENTE SANTA FE S.A. El ideal de esta investigación y de su posible profundización es lograr constituir conceptos que puedan hablar del deporte, sus manifestaciones de los hinchas en procesos comunicativos en las redes sociales y la comprensión de estas no solo como uso para criticar sino para apoyar y compartir ideas con diferentes personas que tienen un mismo objetivo en común “APOYAR EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS A SU EQUIPO PROFESIONAL INDEPENDIENTE SANTA FE S.A”

10. REFERENCIAS

- Aponte, D., Pinzón, D., & Vargas, A. (2009). *Barras de Fútbol Juventud y Conflictos: Mapeo en la localidad de Kennedy (Bogotá)*. Bogotá: CERAC (Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos).
- Bautista. (2011). Participación política, democracia digital y ciudadana para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. 1-2.
- Cagigal, J. M. (2000). *El Deporte como fenómeno Social y Cultural*. Barcelona.
- De Moragas, M. (1994). Deportes y Medios de Comunicación. *Telos*.
- Gambau, V., Vilanova, A., Camerino, O., & Moscoso, D. (2008). *Comunicación y Deporte*. Fuenlabrada, Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz. S.L.
- García, M. (2000). *Sociología del Deporte*. Madrid: Alianza.
- Ginesta, G. S. (2011). Observatorio BARCA 2011. La campaña a la presidencia del FC Barcelona en la prensa Deportiva y Redes sociales. 1-1.
- Gómez. (2012). *EL USO DE INTERNET EN LA CONFIGURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POLÍTICAS DE JÓVENES UNIVERSITARIOS*. Manizales.
- Hine, C. (2000). *Etnografía Virtual*. UOC.
- Itoiz, M. (2012). *La comunicación de la marca: reputación en la era digital*. Universidad de Navarra.
- Kiesler, M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual: Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. 2-2.
- Magrinya, F. (2008). Urbanismo y Deporte: Análisis de las prácticas deportivas informales en el espacio público de Barcelona. *El deporte en los espacios públicos Urbanos* , 79.
- Marín, J. (2009). *Imágen, Comunicación y Deporte*. San Benito, Madrid: Visión Libros.
- Mendez, M. d., & Galvanovskis, A. (2011). Sentido de Comunidad Virtual: Un estudio teórico empírico. *Redalyc* , 18.
- Meneses, G., & Avalos, J. M. (2013). La investigación del Fútbol y sus nexos con los estudios de comunicación. Aproximaciones y ejemplos. *Comunicación y Sociedad* , 32.

- Morduchowicz, R. (2010). Los adolescentes y las Redes Sociales. *Ecuela y medios* , 1-11.
- Rialp, J., & Llonch, J. (2010). *Uso de las Redes Sociales Digitales como Herramienta de Marketing - un estudio de casos*. Barcelona, Madrid: Universida de Barcelona.
- Roig. (2009). E-privacidad y Redes Sociales. 2-3.
- Seguí. (2005). ¿Medios globales o globo mediado? .
- Tabernero, A. S. (2009). Juventud y tecnologías digitales: espacios de Ocio, participación y aprendizaje. 2-2.
- Uribe. (Septiembre de 2010). Uso de las Redes Sociales Digitales como herramienta de marketing. Barcelona, España.

11. ANEXOS

a. Semana 1

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACIÓN
Redes Sociales y Deporte
Línea: Sociología del Deporte
Docente: Edwin Arcesio Gómez
Investigador: Yulianna Paolett Salinas Pachón

Perfil	Grupo	Página
Es la página personal del usuario y sirve para comunicarse con los amigos. Contiene la información personal, la que alimenta la línea de tiempo de la biografía	Es un encuentro de dos o más personas (que han creado sus propios perfiles) y que tienen intereses comunes. Para pertenecer a un grupo no es necesario que todos los integrantes sean amigos entre sí.	Representa un producto, servicio, organización o personalidad. Se comunica con un gran número de seguidores o personas que han creado sus propios perfiles.

PÁGINA

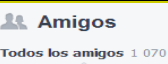
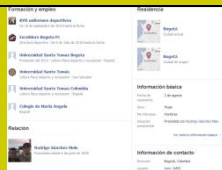
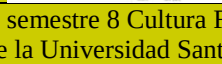
Tema	Hinchas de Independiente Santa Fe
Descripción	Somos el primer campeón de Colombia, fundados el 28 de Febrero de 1941 :: 72 años de pasión y gloria, SOMOS LEONES... SOMOS CAMPEONES !!
Número de miembros	17.050
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/pages/A-Que-Reuno-100-Mil-Hinchas-De-Santa-Fe-Que-Sienten-Ese-Amor-Cardenal-1948/288453509097
Tipo de los archivos y documentos publicados	
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	A Que Reúno 100 Mil Hinchas De Santa Fe Que Sienten Ese Amor Cardenal 1948
Fecha de creación	Febrero 02 de 2010
Ubicación	Dag. 2B # 79D 15, Kennedy Banderas, Bogotá
Dirección de correo electrónico	publistorebogota@gmail.com

PÁGINA

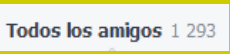
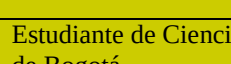
Tema	Hinchas de Independiente Santa fe
-------------	--

Descripción	<i>Independiente Santa Fe fue fundado en 1941 en Bogotá. Primer equipo profesional Bogotano y Primer Campeón Profesional en Colombia.</i> <i>Sus colores emblema son el Rojo y Blanco, su uniforme fue cambiando desde su inicio y el color definitivo en el uniforme fue inspirado por del Arsenal de Londres, equipo del que era hinchas Luis Robledo, Vicepresidente en la época y uno de los fundadores del club.</i> <i>Siete veces campeón nacional, tres veces subcampeón y dos subtitulos internacionales lo más importante de su palmarés. Tiene además el gran orgullo de haber formado y descubierto a sus ídolos, históricamente no ha sido un equipo que compra ídolos hechos, sino que los hace grandes en su institución; Alfonso Cañón, El Chonto Gaviria, El Tren Valencia, Freddy Rincón y Leider Preciado son una pequeña muestra de la grandeza del club y sus jugadores.</i> <i>El León, el Expreso Rojo, el Cuadro Cardenal ... o Simplemente Santafecito Lindo, son sinónimos del Club que es emblema de la ciudad, equipo fundado por bogotanos en el corazón de Bogotá y el equipo con mayor tradición en la ciudad.</i> ¡ ESTO ES EL CLUB INDEPENDIENTE SANTA FE !
Número de miembros	Nº de personas que les gusta esta página (21 ago-13): 199,625 Nº de personas que hablan sobre la página (21 de ago-13): 14,927 
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/independiente.santafe
Tipo de los archivos y documentos publicados	
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	INDEPENDIENTE SANTA FE
Fecha de creación	28 de febrero de 1941
Ubicación	
Dirección de correo electrónico	http://www.independientesantafe.co
Cuenta en twitter	@IndSantaFeCO

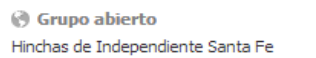
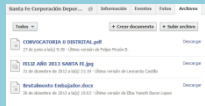
PERFIL

Nombre	Kamila Melo Riveros
Número de amigos	General: 1.070  En común: 37 
Información del contacto	 
Profesión	Estudiante de semestre 8 Cultura Fisica Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás
Fecha de creación:	 Creación: Agosto 23 de 2007
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	Kamimelriveros@gmail.com
Sito web (si existe)	http://facebook.com/kami.m.riveros
Cuenta en twitter	@kamilamr23

PERFIL

Nombre	Zully Martinez
Número de amigos	General:  En común: 
Información del contacto	 
Profesión	Estudiante de Ciencias del Deporte de la U.D.C.A de Bogotá
Fecha de creación:	2006
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	laluli36@hotmail.com
Sito web (si existe)	zully.martinez@facebook.com
Cuenta en twitter	@zully06

GRUPO

Nombre del grupo	Santa Fe Corporación Deportiva (Oficial)
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	
Número de miembros	7 010 miembros (194 nuevos) · Invitar por correo electrónico
Grupo abierto o privado	Abierto
Notas	
Nombre de los archivos y documentos publicados	• Convocatoria U. Distrital pdf. • Feliz Año 2013 SantaFe.jpg. • Brutalmente embajador.docx 
Ubicación	Bogotá
Dirección de correo electrónico	http://misantafe.net http://www.cultura-geek.com
Fecha de creación – fundación	2012
Sito web (si existe)	
Cuenta en twitter	

GRUPO

Nombre del grupo	PROGRAMA DE FORMACION INDEPENDIENTE SANTA FE S.A.
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Unificar los miembros inscritos al programa de formación independiente santa fe (escuela) “niños, padres de familia, directivos, fisioterapeutas, metodólogos y entrenadores”
Número de miembros	1.333 1 333 miembros (44 nuevos) · Invitar por correo electrónico
Grupo abierto o privado	Cerrado
Notas	
Nombre de los archivos y documentos publicados	• Cronograma reunión padres.png • Flayer (1).pdf • Comunicado Oficial.pdf 
Fecha de creación – fundación	Enero 22 de 2013  Francisco Lopez creó el grupo. Me gusta · Comentar · 22 de enero a la(s) 14:44
Ubicación	Bogotá
Dirección de correo electrónico	franciscosantafecd@gmail.com
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/130874503745392/
Cuenta en twitter	

b. Semana 2

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACIÓN
Redes Sociales y Deporte
Línea: Sociología del Deporte
Docente: Edwin Arcesio Gómez
Investigador: Yulianna Paolett Salinas Pachón

Perfil	Grupo	Página
Es la página personal del usuario y sirve para comunicarse con los amigos. Contiene la información personal, la que alimenta la línea de tiempo de la biografía	Es un encuentro de dos o más personas (que han creado sus propios perfiles) y que tienen intereses comunes. Para pertenecer a un grupo no es necesario que todos los integrantes sean amigos entre sí.	Representa un producto, servicio, organización o personalidad. Se comunica con un gran número de seguidores o personas que han creado sus propios perfiles.

PÁGINA

Tema	Santa Fe para Siempre
Descripción	Página donde encontraras toda la información del primer campeón del Fútbol Colombiano, noticias, contenidos y opiniones de Santa Fe el club más grande en la historia del futbol nacional
Número de miembros	6,283
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/SantaFeParaSiempre?fref=ts
Tipo de los archivos y documentos publicados	 
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	Santa Fe para Siempre
Fecha de creación	Agosto 28 de 2008
Ubicación	Facebook
Dirección de correo electrónico	santafeparasiempre@gmail.com

PÁGINA

Tema	Hinchas de Independiente Santa fe
Descripción	De hinchas para hinchas
Número de miembros	Nº de personas que les gusta esta página (01-oct-2013): 2,598 Nº de personas que hablan sobre la página (01-oct-2013): 10 
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/pages/La-fuerza-de-un-pueblo-Cif/600535379980944?ref=ts
Tipo de los archivos y documentos publicados	  
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	La Fuerza de un Pueblo - Cif
Fecha de creación	Julio 15 de 2013
Ubicación	Facebook
Dirección de correo electrónico	https://www.facebook.com/pages/La-fuerza-de-un-pueblo-Cif/600535379980944?ref=stream&sk=info

PERFIL

Nombre	Diego Karachas Rodríguez
Número de amigos	General: Nº de amigos (01 Oct - 13): 1.950 
Información del contacto	Hincha líder y fundador de la Guardia Roja en Kennedy, es proactivo - pasivo. Trabaja en Misión Bogotá, trabajo en la Alcaldía Mayor de Bogotá, en trabajo social con la Universidad del Minuto, y es egresado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas 

Profesión	Administrador Deportivo Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	https://www.facebook.com/diegorodriguez.karachas?fref=ts

PERFIL

Nombre	Juanito Santaferreño
Número de amigos	General: Nº de amigos (01 Oct - 13): Todavía no es un agregado
Información del contacto	Es un líder importante de la Guardia Albi-Roja y son colegas con el perfil anterior (Diego Karachas)
Profesión	Administrador de PUBLISTORE e hincha de la GARS
Fecha de creación:	28 de Febrero de 2012
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	https://www.facebook.com/JUANITOGARS1941?ref=ts&fref=ts

GRUPO

Nombre del grupo	Santa Fe Vamos por la 8
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Es un grupo cerrado, para los hinchas con un objetivo principal, como su nombre lo dice, "ir por la 8", mediante comentarios, publicaciones, motivando tanto a sus hinchas como al equipo mismo de futbol en ir por la octava estrella.
Número de miembros	2649 miembros (259 nuevos) · Invitar por correo electrónico
Grupo abierto o privado	Cerrado
Nombre de los archivos y documentos publicados	No tiene
Ubicación	Bogotá
Fecha de creación - fundación	2012
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/399607023429016/admins/?order=default

GRUPO

Nombre del grupo	Tatuajes de los Guardianes de Bogotá
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Es un grupo abierto, diseñado de hinchas para hinchas donde comparten imágenes y gustos por diferentes tatuajes hechos y por hacer en diferentes partes del cuerpo. Todos relacionados con Independiente Santa Fe.
Número de miembros	Nº de miembros (03 Oct - 13): 5,365 y 215 (nuevos)
Grupo abierto o privado	Abierto
Notas	
Nombre de los archivos y documentos publicados	Información Clásico y Botafogo
Fecha de creación - fundación	Enero 2012

Ubicación	Bogotá
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/101942666526838/admins/?order=default

c. Semana 3 y 4

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACIÓN
Redes Sociales y Deporte
Línea: Sociología del Deporte
Docente: Edwin Arcesio Gómez
Investigador: Yulianna Paolett Salinas Pachón

Perfil	Grupo	Página
Es la página personal del usuario y sirve para comunicarse con los amigos. Contiene la información personal, la que alimenta la línea de tiempo de la biografía	Es un encuentro de dos o más personas (que han creado sus propios perfiles) y que tienen intereses comunes. Para pertenecer a un grupo no es necesario que todos los integrantes sean amigos entre sí.	Representa un producto, servicio, organización o personalidad. Se comunica con un gran número de seguidores o personas que han creado sus propios perfiles.

PÁGINA

Tema	Hinchas de Santa Fe
Descripción	QUE ESPERAS UNETE!! Imágenes inéditas de los partidos, antes y después!! Descripción Las imágenes que su mente no grabó!!! Los momentos que usted no vio!!!! TODAS LAS IMAGENES DE LOS JUEGOS DEL GLORIOSO INDEPENDIENTE SANTA FE EN EL CAMPIN DE BOGOTA Y ALGUNAS DE SUS JUEGOS COMO VISITANTE. Todas tal cual las vemos los hinchas!!!
Número de miembros	Nº de personas que les gusta esta página (07 oct -2013): 14.675 Nº de personas que hablan sobre la página (07-oct-2013): 74
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/LenteCardenal?fref=ts

Tipo de los archivos y documentos publicados	
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	<u>Lente Cardenal</u>
Fecha de creación	20/05/2013
Ubicación	Bogotá
Dirección de correo electrónico	https://www.facebook.com/LenteCardenal/info

PÁGINA

Tema	Hinchas de Santa Fe
Descripción	Organización dedicada a trabajar por Independiente Santa Fe y sus hinchas, por nuestras venas corre Sangre Roja... ¡ Sangre Cardenal ! Perfil de la empresa Somos el Único y por siempre Primer Campeón !! INDEPENDIENTE SANTA FE S.A, el equipo fue fundado el 28 de Febrero de 1941 en Bogotá Colombia. Ha obtenido 7 títulos profesionales en Colombia, siendo el primer campeón de Colombia al obtener el título del primer torneo profesional colombiano que se jugó en 1948. Las siguientes 6 estrellas fueron obtenidas en los años, 1958, 1960, 1966, 1971, 1975 y 2012-I. Sub-Campeón de la Copa Conmebol 1996, luego de perder el título con Lanús de Argentina.
Número de miembros	Nº de personas que les gusta esta página (07 oct -2013): 69.038 Nº de personas que hablan sobre la página (07-oct-2013): 8.381
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/sangrecardenal
Tipo de los archivos y documentos	

publicados	
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	<u>Sangre Cardenal</u>
Fecha de creación	1939 
Ubicación	Bogotá
Dirección de correo electrónico	http://www.sangrecardenal.net

PERFIL

Nombre	David Eduardo Maldonado Morales
Número de amigos	Nº de amigos (07 oct - 13): 561
Información del contacto	Hincha Pasivo de Independiente Santa Fe, Nació el 9 de Marzo de 1973, en el año 1997 salió de la Corporacion John F. Kennedy.
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	https://www.facebook.com/david.e.maldonadomorales?fref=ts

PERFIL

Nombre	Las niñas lindas de Independiente Santa Fe
Número de amigos	Nº de miembros (07 Oct - 13): 4,99 
Información del contacto	Página que reúne el género femenino de cualquier edad que sean únicamente hinchas de Independiente Santa Fe.
Fecha de creación:	2012 Febrero
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	lasninas.lindassantafe@facebook.com

GRUPO

Nombre del grupo	Santafereños de Corazón
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Ser hincha fiel del independiente santa fe. grupo fundado por patty kamacho solo santafereños de corazón.
Número de miembros	Nº de miembros (14 Oct - 13): 1.929
Grupo abierto o privado	Abierto
Nombre de los archivos y documentos publicados	No hay
Ubicación	Bogotá
Fecha de creación - fundación	2012
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/17221718581/

	admins/?order=default
GRUPO	
Nombre del grupo	Sabe Que....?? Solo SANTA FE....!!!
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Es un grupo abierto con el objetivo de tener solo hinchas de Santa Fe
Número de miembros	Nº de miembros (14 Oct - 13): 1.170
Grupo abierto o privado	Abierto
Nombre de los archivos y documentos publicados	NO HAY
Fecha de creación – fundación	Junio 2013
Ubicación	Bogotá
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/466738213409159/

d. Semana 5

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACIÓN
Redes Sociales y Deporte
Línea: Sociología del Deporte
Docente: Edwin Arcesio Gómez
Investigador: Yulianna Paolett Salinas Pachón

Perfil	Grupo	Página
Es la página personal del usuario y sirve para comunicarse con los amigos. Contiene la información personal, la que alimenta la línea de tiempo de la biografía	Es un encuentro de dos o más personas (que han creado sus propios perfiles) y que tienen intereses comunes. Para pertenecer a un grupo no es necesario que todos los integrantes sean amigos entre sí.	Representa un producto, servicio, organización o personalidad. Se comunica con un gran número de seguidores o personas que han creado sus propios perfiles.

PÁGINA

Tema	Hinchas de santa fe
Descripción	Página dedicada al primer campeón del Fútbol Colombiano.
Número de miembros	Nº de personas que les gusta esta página (15 oct - 2013): 24.126 Nº de personas que hablan sobre la página (15-oct-2013): 317
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/SantaFeParaSiempreCom?ref=profile

Tipo de los archivos y documentos publicados	
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	<u>Club Independiente Santa Fe</u>
Fecha de creación	04/10/2009
Ubicación	Bogotá
Dirección de correo electrónico	https://www.facebook.com/SantaFeParaSiempreCom/info

PÁGINA

Tema	Hinchas de Santa fe
Descripción	1941 Primer Equipo Bogotano, 1948 Primer Campeón Colombiano, Santa Fe Primeros Para Siempre !
Número de miembros	Nº de personas que les gusta esta página (15 oct - 2013): 38.548 Nº de personas que hablan sobre la página (15-oct-2013): 316
Dirección de la página en Facebook	https://www.facebook.com/CISantaFe?ref=profile
Tipo de los archivos y documentos publicados	
Nombre de la organización, empresa o grupo origen de la página.	<u>SANTA FE</u>
Fecha de creación	21/12/2011
Ubicación	Bogotá
Dirección de correo electrónico	http://independientesantafe.co/

PERFIL

Nombre	<u>Diego Urquijo Martinez</u>
Número de amigos	Solo 11 amigos en común (tiene la opción de NADIE conocer los amigos en total) (15 - oct - 13)
Información del contacto	Actualmente es el Director de Escuelas de Formación de Independiente Santa F, es quien contrata el personal para cada sede de escuelas (metodólogos, fisioterapeuta, profesores y partes médica). También tiene un cargo enfocado al Sponsor del equipo profesional y también es un Gran hinchas y amante de este equipo y el fútbol en general.
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	http://www.independientesantafe.co

PERFIL

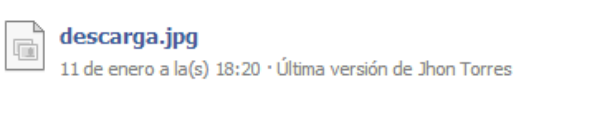
Nombre	<u>Independiente Santa Fe</u>
Número de amigos	Nº de amigos (15 oct - 13): 390
Información del contacto	Es un perfil dirigido por la Dimayor, los administrativos o el dirigente de este, es la principal persona encargada de hacer cualquier publicación relacionada con el Club, permitiendo así que sus amigos agregados publiquen, comenten lo publicado
Fecha de creación:	17 de Octubre de 2008
Ubicación:	Bogotá
Dirección de correo electrónico:	independiente.santafe.1023@facebook.com

GRUPO

Nombre del grupo	<u>SANGREAL</u>
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Es un grupo cerrado, para los hinchas de santa fe. Somos un grupo de personas seguidoras de INDEPENDIENTE SANTA FE, somos sangreal "LA VERDADERA SANGRE". ya que existen personas con pensamiento tan ridículo que dicen tener la sangre azul verde de diferentes colores, pero solo algunos afortunados son merecedores de esta sangre y de esta fe
Número de miembros	Nº de miembros (15 Oct - 13): 3,005 y 39 (nuevos)
Grupo abierto o privado	Cerrado

Nombre de los archivos y documentos publicados	
Ubicación	Bogotá
Fecha de creación - fundación	2011
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/sangreal.santa-fe/files/

GRUPO

Nombre del grupo	SOLO SANTA FERREÑOS
Propósito del grupo (tema, motivo que vincula a los miembros del grupo)	Es un grupo cerrado, para los hinchas únicamente de Independiente Santa Fe. Cualquiera que este unido a este grupo, puede realizar cualquier comentario, publicación, para motivar tanto a sus hinchas como al equipo mismo de futbol.
Número de miembros	<i>Nº de miembros (15 Oct - 13): 1,230 y 65 (nuevos)</i>
Grupo abierto o privado	Cerrado
Nombre de los archivos y documentos publicados	
Fecha de creación – fundación	2012
Ubicación	Bogotá
Sito web (si existe)	https://www.facebook.com/groups/365581943514483/ads/?order=default