

HYBBRIDE Design

Autores

Luis Sierra y Laura Velosa

ORCID

Luis Sierra: <https://orcid.org/0009-0004-8273-7360>

Laura Velosa: <https://orcid.org/0009-0008-2164-9286>

GOOGLE SCHOLAR

Laura Velosa: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=40PqE2sAAAAJ>

CvLAC

Luis Sierra:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002322522

Laura Velosa:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002133489

GrupLAC

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000023774>

Resumen: HYBBRIDE Design es una agencia que se desempeña en la industria del diseño gráfico con una propuesta de valor enfocada en la ilustración. Nuestra oferta abarca cinco líneas de servicio: ilustración, diseño editorial, diseño web (UX/UI), marketing y proyectos propios (InProjects). Estas líneas están orientadas a satisfacer la creciente demanda de diseño gráfico e ilustración que se ha evidenciado en los últimos años, combinando innovación y creatividad para impactar a diferentes clientes, emprendedores, empresas y la población de la ciudad de Bogotá D.C., empleando el diseño como motor de transformación social y cultural.

Este documento detalla las estrategias implementadas para la creación del modelo de negocio, el desarrollo de las líneas de servicio, la visión a largo plazo de la agencia, y los resultados obtenidos. Asimismo, se resaltan las oportunidades identificadas en el sector implementado en diferentes proyectos, evidenciando el impacto del diseño gráfico en la construcción de narrativas visuales.

Palabras clave: Diseño gráfico, emprendimiento, ilustración, modelo de negocio, Bogotá D.C.

Abstract: HYBBRIDE Design is an agency that works in the graphic design industry with a value proposition based on illustration. Our offer includes five service lines: illustration, editorial design, web design (UX/UI), marketing and own projects (InProjects). These lines are oriented to meet the growing demand for graphic design and illustration that has become evident in recent years, combining innovation and creativity to impact different clients, entrepreneurs, companies

and the population of the city of Bogotá D.C., using design as an engine of social and cultural transformation.

This document details the strategies implemented for the creation of the business model, the development of the service lines, the long-term vision of the agency, and the results obtained. It also highlights the opportunities identified in the sector implemented in different projects, evidencing the impact of graphic design in the construction of visual narratives.

Keywords: Graphic design, entrepreneurship, illustration, business model, Bogotá D.C.

Introducción

En Colombia el emprendimiento ha sido sinónimo de desarrollo tecnológico y de innovación, siendo precursora de crecimiento y sostenibilidad económica que fortalece la competitividad del país. La aplicación de una idea emprendedora dentro de la academia no es limitada al ámbito empresarial y privado, sino con la posibilidad de gestionar iniciativas ya sean sociales o colectivas que implementen diferentes enfoques que logren adaptarse de manera multidisciplinar. (Patiño J, D. et al, 2018)

En ese sentido, dicha idea se enriquece a partir del proceso investigativo y la prueba en diferentes entornos hasta que logra alcanzar su objetivo, que siendo visto con la mirada académica, junto a la libre exploración de prueba y error, así lograr la independencia de testear esa idea emprendedora hasta darle forma con un potencial agente de impacto en la sociedad.

Bajo la marca "HYBBRIDE Design", el lector encontrará la visión integral de una agencia que se posiciona en el sector en Bogotá, fusionando creatividad, calidad gráfica e innovación en cada proyecto.

Estado del arte

Análisis de competencia

- **SuWeb:** SuWeb ofrece un portafolio amplio de servicios de publicidad, marketing y branding, dirigido principalmente a empresas y emprendedores (SuWeb, 2023). Aunque destaca por su programa de alianzas con emprendedores, ofreciendo descuentos y precios especiales, su lenguaje técnico y poco cercano dificulta la conexión con los clientes. Además, la organización confusa de su portafolio en la página principal y la falta de actividad en redes sociales limitan su capacidad para captar nuevos usuarios (SuWeb, 2023).
- **Designare Agencia:** Designare Agencia busca potenciar la imagen de empresas en desarrollo mediante diseño y producción gráfica creativa, con énfasis en campañas publicitarias y branding consulting (DESIGNARE agencia diseño gráfico, 2021). Su enfoque competitivo se refleja en precios personalizados y paquetes ajustados a las necesidades de sus clientes. Sin embargo, su probable dependencia de servicios subcontratados genera variabilidad en la calidad gráfica, afectando la coherencia en su identidad visual (DESIGNARE agencia diseño gráfico, 2021).

- **Bluecell Comunicación:** Bluecell Comunicación combina experiencia y alcance internacional, lo que la convierte en un referente en servicios de diseño web, desarrollo, experiencia de usuario y e-commerce (Bluecell comunicaciones, 2024). Sin embargo, su modelo de negocio centrado en grandes cuentas la expone a riesgos financieros significativos, dificultando la expansión hacia nuevos mercados. Además, su lenguaje técnico y la inactividad en redes sociales limitan su interacción con clientes potenciales (Bluecell comunicaciones, 2024).

Objetivos

- **Misión:** A partir de la innovación, fusionamos la creatividad, la calidad gráfica y el poder comunicativo de la ilustración para contar historias visualmente atractivas que inspiran, conectan y trascienden. Creamos diseños que no sólo destacan, sino que también impactan, ofreciendo soluciones visuales únicas a los usuarios
- **Visión:** Para el año 2029, HYBBRIDE Design será una agencia que soluciona problemas de comunicación visual con un enfoque ilustrativo que nos permite contar historias que impactan y trascienden en la sociedad, contemplando proyectos internos que nos permiten posicionarnos en el sector del diseño gráfico como una agencia destacada.

Metodología

La metodología que empleamos para la generación de nuestro modelo de negocio fue el lienzo canvas

HYBBRIDE Design				
Asociaciones clave Proveedores tecnológicos Freelancers Servicios de impresión	Actividades clave Planeación Gestión de clientes Procesos creativos Estrategias de marketing	Propuesta de valor Ofrecemos un enfoque ilustrativo dentro de nuestros servicios de diseño web, diseño publicitario y diseño editorial permitiendo crear soluciones atractivas para su marca, emprendimiento o proyecto.	Relaciones con los clientes Atención personalizada y constante, asegurando feedback y seguimiento post-venta para construir relaciones duraderas y de confianza.	Segmentos de clientes Emprendedores Startups Microempresas Pequeñas empresas Particulares
	Recursos clave Equipos Software de diseño, Espacios de coworking Personal especializado Servicios tecnológicos		Canales Sitio web Redes sociales Upwork Behance Whatsapp E-mail	
Estructura de costes La estructura de costos incluye salarios, licencias de software, material promocional, servicios básicos.			Fuentes de ingresos Los ingresos provienen de la prestación de servicios de ilustración, diseño web, editorial y publicitario, además de proyectos internos (InProjects) que diversifican las fuentes de ingresos.	

Resultados

Como resultado de este proceso HYBBRIDE Design cuenta con 5 líneas de servicios las cuales sustentan nuestra propuesta de valor

- Ilustración:** Se refiere a productos ilustrados en formatos análogos y digitales. Es el eje principal de HYBBRIDE Design, cada producto tiene el potencial de usar la ilustración en sus narrativas para crear un proyecto exitoso. La ilustración permite generar un gran impacto al momento de formar narrativas visuales, es por ello que gracias a este medio incorporando en las demás líneas de servicios se logra potenciar el mensaje que cada proyecto requiere.
- Diseño Editorial:** Esta línea comprende servicios tales como maquetación de revistas, periódicos y demás productos impresos y dirección de arte. Este servicio se encuentra presente en los demás servicios siendo un componente clave en su proceso de producción.
- Diseño Web - UX/UI:** El diseño web y UX/UI comprende a servicios relacionados con estos como, construcción de sitios web, mantenimiento, diseño de interfaces de usuario y demás soluciones web.

- **Marketing:** Se refiere a todo servicio destinado a crear estrategias de marketing generando los productos que sean requeridos para su efectiva implementación.
- **InProjects:** Consiste en proyectos propuestos por la agencia para el bienestar social o como una línea de ingresos adicional a los servicios que ofrece HYBBRIDE Design. Siendo ellos ARCANO: Memorias de Bacatá y SIRIUS, proyectos en ejecución de su fase beta, y, WABI-SABI en proceso de producción.

Dentro de los InProjects, proyectos como Arcano y SIRIUS cuentan con productos que ya se han comercializado durante el presente año, con participaciones en diversas ferias y eventos en la ciudad de Bogotá. Estos proyectos han representado la principal fuente de ingresos de HYBBRIDE Design en el año 2024.

Arcano tiene como objetivo la recuperación de la memoria histórica de Bogotá D.C. a través de los mitos y leyendas de la ciudad. Arcano es un proyecto multimedia que entre su merchandising incluye productos ilustrados presentados en diferentes formatos, como stickers, pósters, postales, pines, cartas coleccionables y separadores de libros.

SIRIUS, por su parte, es una historia ficticia ambientada en el año 4500 d.C., presentada en formato de cómic y complementada con productos de merchandising, como pósters, separadores de libros y postales.

Referencias Bibliográficas

PATÍÑO, J. D., RUIZ, A., & PITRE-REDONDO, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. Revista espacios, 39(14).

Bluecell comunicaciones. (2024). Home - Bluecell Comunicación. Bluecell Comunicación. Extraído de: <https://bluecell.es/>

DESIGNARE agencia diseño gráfico. (2021). Nuestra Agencia de Diseño Gráfico Bogotá | DESIGNARE Agencia Empresas de Diseño gráfico, diseño de páginas web, diseño editorial para empresas. <https://designareagencia.com.co/aboutus.html>

Hernandez, J, Rojas, R (2022) GALERÍA VIRTUAL CUVO Estrategia de difusión del conocimiento. En Jeice Hernandez y Cynthia Hurtado. Cultura Visual Digital (p.161). Universidad de Guadalajara – Universitaria virtual digital. ISBN. 978-607-57184-1-5 MX ISBN 978-628-95472-0-7 <https://drive.google.com/file/d/1S6oNne13vNNMkVImLYhtWisdi6F7bqF8/view>

Hernandez Contreras, J. (2024). Social and emotional learning through color. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/56969>

Hernández, J. (2023). Características graficas del color en la elaboración de propuestas creativas. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/50955>

Su Web. (2023). Su Web - Agencia de Publicidad, Diseño y Marketing Digital. Extraído de: <https://www.suweb.org/>