

**Plan de negocios para la creación de un Club deportivo de Baloncesto en la ciudad de
Bucaramanga**

Juan David Arias Rincón

**Trabajo de grado para optar al título de profesional en Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Director

Nelson Correa Pacheco

Magister en Administración

**Trabajo de grado para optar al título de profesional en Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Universidad Santo Tomas

División de las Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bucaramanga

2021

Tabla de contenido

Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
1.1 Localización del Negocio.....	15
1.2 Código CIIU	15
1.3 Descripción General del Negocio	15
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Justificación.....	16
1.5 Construcción de la Marca.....	18
1.5.1 Marca	18
1.5.2 Logo	19
1.5.3 Slogan.....	20
1.5.4 Identidad de la Marca	20
1.6 Misión.....	21
1.7 Visión	22
1.8 Valores Corporativos.....	22
1.8.1 Trabajo en equipo.....	22
1.8.2 Respeto	22
1.8.3 Compañerismo	23
1.8.4 Confianza	23

1.8.5 Responsabilidad	24
1.9 Filosofía Institucional.....	24
2. Marco Teórico.....	25
2.1 Marco Conceptual	25
2.1.1 Actividad Física en el Tiempo Libre	25
2.1.2 Emprendimiento.....	25
2.1.3 El proceso Emprendedor	26
2.1.4 Emprendimiento en Colombia	26
2.1.5 Nueva Metodología de Emprendimiento “Pitch”	27
2.1.6 El “Pitch” en la Cadena de Valor del Emprendimiento	27
2.1.7 Emprendimiento en el Baloncesto	28
2.1.8 Evolución histórica del Baloncesto	29
2.1.9 Innovación.....	34
2.1.10 Innovación Generada por el Baloncesto.....	34
2.1.11 Concepto de Empresa	35
2.1.12 Creación de Empresa	35
2.1.13 Definición de un Club Deportivo.....	36
2.1.14 Definición de Marca	36
2.1.15 Definicion de Logo	36
2.1.16 Definición de Slogan.....	36
2.1.17 Concepto de Escuelas Deportivas	37
2.1.18 Concepto de Deporte Formativo	37
2.1.19 Plan de Negocios.....	37

Aspectos Legislativos relacionados con el Proyecto.....	38
2.1.20 Temas relacionados con el Tema Central del Proyecto	39
2.2 Marco Referencial	40
2.2.1 Aspectos Normativos de las Escuelas Deportivas	40
2.2.2 Formacion Deportiva	40
2.2.3 Características de las Escuelas Deportivas	41
2.2.4 Conformación y Estructuración de las Escuelas Deportivas	41
2.2.5 Como se crea una Escuela Deportiva.....	41
2.2.6 Quienes crean una Escuela Deportiva.....	42
2.2.7 Componentes Básicos de una Escuela Deportiva	42
2.2.8 Estructura General, Pedagógica, y Técnica	42
2.2.9 Compromisos de los Entes Deportivos Municipales	43
2.2.10 Requisitos para Otorgar un Aval Deportivo	43
2.2.11 Requisitos para Renovar un Aval Deportivo	43
2.2.12 Causas para la Cancelación del Aval Deportivo.....	44
2.2.13 Economía Naranja.....	44
2.2.14 Áreas que comprende la Economía Naranja	44
2.2.15 Emprendimiento en Economía Naranja	45
3. Protagonista del Mercado	45
3.1 Segmento de Clientes	45
3.2 Necesidades a Satisfacer.....	46
3.2.1 Mejor Calidad de Vida y Estado de Salud para los Deportistas.....	46
3.2.2 La realización de una Actividad Física Sana durante el Tiempo Libre y de Ocio	47

3.2.3 Aumento en el Desarrollo de la Fuerza, Flexibilidad, Agilidad, Velocidad y Técnica en los Jóvenes Deportistas	47
4. Oportunidad del Mercado.....	48
4.1 Análisis del Mercado de Baloncesto	48
4.2 Análisis de la Competencia	48
5. Resultados	54
5.1 Estudio de Mercado.....	54
6. Estudio Técnico	81
6.1 Aspectos Técnicos.....	81
6.1.1 Marco Teórico y Conceptual de los Aspectos Técnicos.....	81
7. Estudio Financiero	83
7.1 Aspectos Financieros.....	83
7.1.1 Que es el estudio Financiero	83
7.1.2 Pasos para elaborar un plan de negocios.....	83
7.1.3 Elementos del estudio financiero	84
7.1.4 Forma Jurídica	88
7.1.5 Beneficios sociales.....	88
7.1.6 Evaluación Financiera.....	91
8. Conclusiones	92
9. Referencias.....	94

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Segmentacion de mercado</i>	45
Tabla 2. <i>Datos Club de Baloncesto Foxball</i>	48
Tabla 3. <i>Escuela de Baloncesto Jordán Barrios</i>	49
Tabla 4. <i>Club de Baloncesto Saltamontes</i>	50
Tabla 5. <i>Corporación Deportiva Bucaneros</i>	50
Tabla 6. <i>Club de Baloncesto Ángeles</i>	51
Tabla 7. <i>Club de Baloncesto Garcis Sport</i>	51
Tabla 8. <i>Club de Baloncesto Panteras</i>	52
Tabla 9. <i>Ficha técnica encuesta de personas interesados en la formación de un club de Baloncesto en la ciudad de Bucaramanga</i>	53
Tabla 10. <i>Sexo de los Padres de familia</i>	55
Tabla 11. <i>Rango de edad de los Padres de familia</i>	56
Tabla 12. <i>Estrato socioeconómico</i>	58
Tabla 13. <i>Padres de familia interesados en la creación de un Club de Baloncesto cercano a su vivienda</i>	59
Tabla 14. <i>Servicios del Club de Baloncesto Titanes</i>	61
Tabla 15. <i>Padres de familia interesados en que el Club preste un servicio de transporte</i>	63
Tabla 16. <i>Padres de familia de acuerdo con el servicio de asesoría de tareas por parte del Club</i>	65
Tabla 17. <i>Padres de familia de acuerdo con el servicio de asesoría de nutrición por parte del Club</i>	67
Tabla 18. <i>Rango de ingresos de los Padres de familia</i>	69

Tabla 19. <i>Mensualidad a pagar por parte de los padres de familia.....</i>	70
Tabla 20. <i>Frecuencia que los padres enviarían a sus hijos a entrenar</i>	71
Tabla 21. <i>Jornada que los padres enviarían a sus hijos a entrenar</i>	72
Tabla 22. <i>Categorías del Club de Baloncesto Titanes.....</i>	74
Tabla 23. <i>Padres de familia dispuestos a dejar que sus hijos participen en torneos organizados por entidades públicas o privadas</i>	75
Tabla 24. <i>Medios sociales para recibir información de los servicios y productos</i>	77
Tabla 25. <i>Padres de familia interesados en la creación de la página web del Club de Baloncesto Titanes.....</i>	78
Tabla 26. <i>Padres de familia dispuestos a pagar uniformes de entrenamiento y de presentación..</i>	80
Tabla 27. <i>Implementos Club de Baloncesto Titanes</i>	82
Tabla 28. <i>Proyección de Ingresos.....</i>	85
Tabla 29. <i>Proyección de costos y gastos.....</i>	86
Tabla 30. <i>Estados de resultados proyectados</i>	87
Tabla 31. <i>Flujo de caja proyectado</i>	89

Lista de figuras

Figura 1. <i>Logo del Club de Baloncesto Titanes</i>	19
Figura 2. <i>Slogan del Club de Baloncesto Titanes</i>	20
Figura 3. <i>Sexo padres de familia Club de Baloncesto Titanes</i>	55
Figura 4. <i>Rango de edad de los Padres de familia</i>	56
Figura 5. <i>Estrato socioeconómico</i>	57
Figura 6. <i>Padres de familia interesados en la creación de un Club de Baloncesto cercano a su vivienda</i>	59
Figura 7. <i>Servicios del Club de Baloncesto Titanes</i>	61
Figura 8. <i>Padres de familia interesados en el servicio de transporte</i>	63
Figura 9. <i>Padres de familia que están de acuerdo con el servicio de asesoría de tareas por parte del Club</i>	65
Figura 10. <i>Padres de familia que están de acuerdo con el servicio de asesoría de nutrición de parte del Club</i>	67
Figura 11. <i>Rango de ingresos de los Padres de familia</i>	69
Figura 12. <i>Mensualidad a pagar por parte de los Padres de familia</i>	70
Figura 13. <i>Frecuencia que los Padres de familia enviarían a sus hijos a entrenar</i>	71
Figura 14. <i>Jornada que los Padres de familia enviarían a sus hijos a entrenar</i>	72
Figura 15. <i>Categorías del Club de Baloncesto Titanes</i>	73
Figura 16. <i>Padres que están de acuerdo en que sus hijos participen en torneos organizados por entidades públicas o privadas</i>	75
Figura 17. <i>Medios sociales para recibir la información de los servicios y productos</i>	77

Figura 18. *Padres de familia que están de acuerdo con la creación de la página web por parte del Club* 78

Figura 19. *Padres de familia dispuestos a pagar uniformes de entrenamiento y de presentación* 80

Resumen

El deporte es conocido como una actividad de gran relevancia para el mejoramiento de la salud, también se considera como una forma de pasar el tiempo libre y ocio haciendo una actividad sana, es bueno que los jóvenes empiecen desde temprana edad el desarrollo de las capacidades físicas, debido a que es el momento adecuado para promover las actitudes y hábitos que les permitan mejorar sus condiciones de vida y de salud.

Este proyecto busca mediante la creación del Club de Baloncesto Titanes crear un hábito de vida saludable a través de la práctica de este deporte, también promover y aumentar la práctica de este deporte en niños y jóvenes en la ciudad de Bucaramanga. El objetivo general de este proyecto es el desarrollo de un plan de negocio para la creación de un club deportivo de Baloncesto en la ciudad de Bucaramanga, con el propósito de crear espacios incluyentes para niños y jóvenes en ambientes sanos, donde desarrollen sus capacidades motrices y valores que generen hábitos de vida saludable

Para la búsqueda de información se utilizó la base de datos Google académico, también se buscó en libros y en diferentes artículos de periódico y de revistas, y sitios web, además de las siguientes palabras clave: “Emprendimiento”, “plan de negocio”, “empresa”, “club deportivo”, “innovación”.

Conclusión: la práctica o la realización de algún deporte o actividad física en nuestro tiempo libre reduce los niveles de riesgo de enfermedades de enfermedades mortales como los son las cardiovasculares, otorgando una mejor salud física, obteniendo un estilo de vida activo y mejorando el bienestar psicológico y emocional de las personas.

Palabras claves: Emprendimiento, plan de negocio, empresa, club deportivo, innovación

Abstract

Sport is considered by many as an activity of great relevance for the improvement of health, it is also considered as a way to spend free time and leisure doing a healthy activity, it is good that young people start development from an early age of physical capacities, because it is the right time to promote attitudes and habits that allow them to improve their living and health conditions.

This project seeks through the creation of the Titans Basketball Club to create a healthy lifestyle through the practice of this sport, also to promote and increase the practice of this sport in children and young people in the city of Bucaramanga. The general objective of this project is the development of a business plan for the creation of a basketball sports club in the city of Bucaramanga, with the purpose of creating inclusive spaces for children and young people in healthy environments, where they develop their motor skills and values that generate healthy lifestyle habits

For the search, the academic Google database was used, books and different newspaper and magazine articles, and websites were also searched, in addition to the following keywords: "Entrepreneurship", "business plan", "Company", "sports club", "innovation".

Conclusions: the practice or realization of some sport or physical activity in our free time reduces the risk levels of diseases of fatal diseases such as cardiovascular diseases, providing better physical health, obtaining an active lifestyle and improving psychological well-being and emotional of the people

Keywords: Entrepreneurship, business plan, company, sports club, innovation

Introducción

Según la carta de Ottawa para la promoción de la salud, un documento elaborado por la Organización mundial de la salud (1986) la actividad física está vinculada al concepto de salud y calidad de vida como una estrategia o intervención efectiva, la cual permite el mejoramiento de la autopercepción, el nivel de satisfacción de las necesidades tanto individuales como colectivas, y los beneficios que la actividad física trae a nivel biológico, psicosocial y cognitivo, lo cual la convierte en una herramienta para mejorar la calidad de vida de la población (Vidarte, et al., 2011, pág. 11).

La actividad física también se considera un beneficio para el mejoramiento del bienestar físico y mental más allá de la prevención de la ganancia de peso de las personas, evita el 50 % del riesgo de padecer enfermedades del corazón, los cuales son desordenes que se relacionan con la inactividad física, reduciendo los riesgos de tener problemas de hipertensión, padecer de cáncer, depresión, ansiedad y soledad, la actividad física es la forma más viable para los problemas de salud que genera la obesidad, otorgando un estilo de vida más saludable (Cintra Cala & Balboa Navarro, 2011, pág. 5).

Este proyecto tiene como objetivo la creación del club de baloncesto Titanes con la intención de promover y aumentar la práctica de este deporte en la ciudad de Bucaramanga, en este club deportivo se realizaran tanto procesos de iniciación, como de perfeccionamiento de la técnica y el desarrollo de las capacidades funcionales, las edades que se manejaran será desde niños de 8 años hasta jóvenes de 17 años, teniendo como uno de los objetivos más importantes la creación de un hábito saludable a través de la práctica de este deporte, hacer un buen uso del tiempo libre que permita a los niños y jóvenes tener una mejor calidad de vida.

En la parte principal se va a dejar en claro los objetivos generales y específicos que tendrá la creación de este club como un plan de negocio, se realizara una investigación de los conceptos generales que debemos tener en cuenta como lo son el deporte y porque es de suma importancia el desarrollo de las capacidades físicas en los jóvenes, se hará saber porque el deporte es considerado una actividad que ayuda a llevar a cabo el mejoramiento de la salud de las personas en general, se llevara a cabo un análisis de los conceptos de escuelas deportivas como estructuras que ayudan a contribuir en el desarrollo físico, intelectual y social de los deportistas, también de las iniciaciones deportivas como procesos de aprendizaje que realizan las personas para adquirir conocimiento y técnica necesarios para llevar a cabo la práctica de un deporte, y por último se dará a conocer cuáles son las edades en las que se puede considerar el inicio de un proceso de iniciación deportiva.

En la segunda parte se demostrará que es lo más importante para llevar a cabo la construcción de la marca como lo son: la propia marca que es considerada el símbolo, logrando identificar en las personas el buen servicio del vendedor, y analizar qué es lo que diferencia de los demás vendedores de la competencia, el logo considerado como el símbolo de la garantía y de la responsabilidad de la marca, el logo debe ser personal e irrepetible, el slogan el cual es la frase que representara la fuerza, y la responsabilidad que tendrá el club, haciéndolo cumplir con todos sus objetivos propuestos y por último se realizara una identidad de la marca, mostrando el significado y el porqué de los colores que estarán en el logo, informando la importancia que representara cada uno.

Seguidamente, respondiendo al objetivo de este proyecto, se expondrán los conceptos de actividad física y su importancia de realizarla en el tiempo libre, disminuyendo los niveles de mortalidad que son causados por las enfermedades cardiovasculares. El emprendimiento dando a

conocer la importancia de este en Colombia y cuáles son las actividades emprendedoras que se han hecho en el baloncesto, el concepto de innovación como un proceso de fabricación o un nuevo método para generar un servicio a la comunidad, el análisis de la competencia mostrando los servicios que ofrecen los otros clubes de la competencia en el mercado, y dando a conocer que sería lo que el club de baloncesto titanes ofrecería para hacerlo diferente a los demás, se investigara el concepto de empresa y cuáles son los pasos para la creación de esta y una definición concreta de los que es un plan de negocios, se darán a conocer cuáles son los aspectos legislativos relacionados con el proyecto, cuáles son los temas relacionados con el tema central del proyecto, se realizara un segmento de los clientes y se demostraran las necesidades a satisfacer por parte del club, cual es la oportunidad de mercado que tendrá este, un análisis general del mercado en el baloncesto y cuál es el análisis de la competencia.

Finalmente se llevará a cabo el estudio de mercado haciendo el análisis de la encuesta a realizar, se hará un estudio técnico teniendo en cuenta todos los implementos necesarios para el funcionamiento del club, y por último el estudio financiero teniendo en cuenta la proyección de ingresos, la proyección de costos y gastos, los estados de los resultados y el flujo de caja proyectado.

Las escuelas de formación deportiva también son consideradas programas con un carácter formativo, el cual los niños, niñas y jóvenes podrán iniciar el aprendizaje, fundamentación, perfeccionamiento y la especialización ya sea en uní o en varios deportes, afianzando la formación integral como personas y deportistas (Caja de compensacion Familiar del Cauca, 2015, parrafo 1)

1. Plan de Negocios para la Creación de un Club Deportivo de Baloncesto en la Ciudad de Bucaramanga

1.1 Localización del Negocio

La sede y domicilio legal del club de Baloncesto Titanes será en la ciudad de Bucaramanga, Departamento de Santander

El parque de los niños que se encuentra ubicado en el Barrio Antonia Santos será el lugar de entrenamiento del Club de Baloncesto Titanes, es un lugar muy amplio donde los niños pueden llevar a cabo sus rutinas de actividad física, pueden pasar un rato en familia y jugar con amigos, este parque esta ubicada en una zona donde viven muchos niños y jóvenes que están empezando en el mundo de la actividad física, lo cual podrá ayudar al Club mejorar a su debido tiempo, es un lugar de uso público donde los jóvenes podrán ingresar a sus entrenamientos sin ningún tipo de problema y se les promete la debida seguridad

1.2 Código CIU

Código numero 9312: Actividades de clubes deportivos

NOTA: La sede y domicilio será de carácter permanente en la ciudad de Bucaramanga. Tendrá jurisdicción en toda el área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga.

1.3 Descripción General del Negocio

Es una idea de negocio que busca constituir un club deportivo de baloncesto, para fomentar y promover la práctica deportiva de este deporte en la ciudad de Bucaramanga, el club deportivo

de baloncesto abordara los procesos de iniciación y de perfeccionamiento físico y técnico entre las edades de 8 a los 17 años con el objetivo de crear hábitos de vida saludable y mejorar el nivel deportivo en cada uno de nuestros atletas.

1.3.1 Objetivo General

Crear un plan de negocio para la construcción de un club deportivo de baloncesto en la ciudad de Bucaramanga, con el propósito de generar espacios incluyentes para niños y jóvenes en ambientes sanos donde se desarrollen capacidades motrices y valores que generen hábitos de vida saludable.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado que permita determinar la viabilidad del club deportivo de baloncesto Titanes en la ciudad de Bucaramanga
- Desarrollar un estudio técnico que permita saber cuáles son las necesidades y los requerimientos de infraestructura para el funcionamiento del club de baloncesto Titanes.
- Desarrollar un estudio financiero del club deportivo de baloncesto Titanes con el fin de conocer las necesidades del capital, la proyección financiera y los estados de resultados.

1.4 Justificación

Para la elaboración del plan de negocio del club deportivo de baloncesto Titanes, se debe tener presente la definición de que es el deporte. El deporte es una conducta humana que se caracteriza por una actitud lúdica por parte de las personas, la cual posee un carácter competitivo

de comprobación o de desafío el cual se expresa mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de las disciplinas y normas preestablecidas que son orientadas para generar valores sociales, cívicos y mentales (Sistema Nacional del Deporte, 1995,Articulo 15).

El desarrollo de las capacidades físicas en los jóvenes es fundamental debido a que se encuentran en el momento adecuado para obtener los máximos beneficios y promover las actitudes y hábitos los cuales les permitan mejorar sus condiciones de vida y de salud (Perez Garcia, et al., 2015, pág. 19).

El deporte es delimitado como una actividad muy frecuente de suma importancia para el mejoramiento de la salud y también como una forma de disfrutar el tiempo de ocio y de tiempo libre, la recreación deportiva es enmarcada dentro del ámbito de la recreación sanitaria y de la animación del tiempo libre (Perez Fernandez, 2015, pág. 72).

Otra definición a tener en cuenta es la de escuela deportiva, las escuelas deportivas son definidas como estructuras curriculares que poseen un carácter pedagógico y técnico que se encargan de contribuir a la formación física, intelectual, afectiva y social de los niños y jóvenes deportistas, lo cual se logra a través de la realización de programas sistemáticos los cuales van a permitir adquirir una disciplina deportiva, y nos permitirá elegir el deporte como salud, recreación o rendimiento (Camacho, 1999, parrafo 16).

Para la elaboración de este proyecto hay que tener bien claro que es un plan de negocio: un plan de negocio es un documento el cual está escrito de una forma muy detallada y que surge como resultado de una planificación muy detallada, este documento muestra los objetivos y las actividades a realizar para lograr estos objetivos (Andia Valencia & Pinto Paucara, 2013, pág. 1).

El club de baloncesto Titanes también se enfocará en los procesos de iniciación deportiva, la iniciación deportiva es denominada “un proceso de enseñanza y aprendizaje realizado por las personas, para adquirir conocimiento, técnica y la ejecución practica de un deporte hasta practicarlo con su técnica, táctica y reglamento adecuado” (Prieto Bascon, 2011, pág. 2).

El periodo entre las edades de 7 y 8 años es el momento adecuado para realizar una iniciación deportiva, denominado como la edad de aprendizaje (Prieto Bascon, 2011, pág. 2).

La práctica de un deporte o la realización de actividad física en el tiempo libre se relaciona con la reducción de riesgo de mortalidad, ocasionado por enfermedades cardiovasculares, otorgando muna mejor salud física, esto también está relacionado con la influencia de obtener un estilo de vida activo y el bienestar psicológico y emocional de las personas (de la Cruz Sanchez, et al., 2011, pág. 46).

La práctica de un deporte y la actividad física conlleva a tener un estilo de vida saludable, los expertos en deporte establecieron un tiempo mínimo de 60 minutos al día, tanto en niños como en jóvenes escolares, todo esto acompañado de la disminución del tiempo del sedentarismo, con el objetivo de garantizar un estado muy bueno en la salud de los niños (Instituto Pascual para la Nutricion y la Salud, 2011, parrafo 5).

1.5 Construcción de la Marca

1.5.1 Marca

En la actualidad la marca posee un papel protagónico tanto en comunicación, como en marketing, en finanzas y en general, en todo lo relacionado con la gestión empresarial

1.5.2 Logo

El logo del baloncesto titanes es alusivo o se realizó con base en el deporte el cual se va a especializar este club como lo es el baloncesto, sus colores representan los colores de los cuales está marcada la cancha de baloncesto, la cancha de baloncesto es por lo general de color anaranjado y las líneas que delimitan esta cancha pueden azules o blancas, y para el nombre, se pensó en un nombre que generara la fuerza, y la determinación necesaria en los jóvenes y se animen a formar parte de este proyecto, todo esto formando la importancia tanto del logo como del nombre del club deportivo.

Figura 1 Logo del Club de Baloncesto Titanes



Nota. Logo del Club de Baloncesto Titanes con los colores representativos

1.5.3 Slogan

Los eslóganes deben reunir unas características teóricas las cuales son: la facilidad de recuerdo, la identificación de la marca en el eslogan, la evocación de sensaciones agradables y la comprensión de lo que se dice

Figura 2 Slogan del Club de Baloncesto Titanes



Nota. PROHIBIDO RENDIRSE, Slogan del club de Baloncesto Titanes

1.5.4 Identidad de la Marca

- **Amarillo:** el color amarillo hace que los reflejos de los deportistas mejoren y ayuda a cumplir cada uno de sus objetivos

El color amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular (Fierens, 2012, págs. 2, 3 y 4)

- **Naranja:** el color naranja permite a los deportistas usar sus recursos más creativos y los ayuda animarse en el momento que pierden el interés por el deporte

La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental (Fierens, 2012, págs. 2, 3 y 4).

- **Azul:** El color azul ayuda al deportista a mantener la calma y mejora de una forma más clara la visualización de las metas.

El color azul es considerado un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma (Fierens, 2012, págs. 2, 3 y 4)

- **Blanco:** Significa pureza, frialdad, higiene y belleza

El blanco se asocia a luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se lo considera el color de la perfección (Fierens, 2012, págs. 2, 3 y 4)

1.6 Misión

El Club de Baloncesto Titanes está comprometido en fomentar y aumentar la práctica del baloncesto en niños y jóvenes en la ciudad de Bucaramanga, a través de procesos de formación integral, iniciación y perfeccionamiento que permitan garantizar el desarrollo de las habilidades

motrices y hacer buen uso del tiempo libre generando estilos de vida saludable con responsabilidad social.

1.7 Visión

Para el 2027 el Club Deportivo Titanes será uno de los clubes más reconocidos en el departamento de Santander por su innovación en los procesos de formación, iniciación y perfeccionamiento mejorando continuamente el nivel competitivo en cada una de nuestras categorías y liderando procesos de alta calidad con valor social y ético.

1.8 Valores Corporativos

1.8.1 Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es de suma importancia para el entendimiento mutuo entre los deportistas tratando de cumplir un mismo objetivo, para el trabajo en equipo es importante tener una buena coordinación, una buena unión de grupo y una buena convivencia durante los entrenamientos para lograr los resultados anhelados.

El trabajo en equipo es un concepto que abarca la cohesión, la unión y la transformación de una organización, es sinónimo de la productividad, competitividad y el logro de los objetivos, basándose en la necesidad del mejoramiento continuo y los cambios que se dan dentro de las estructuras organizacionales (Ayovi Caicedo, 2019, pág. 3).

1.8.2 Respeto

El respeto entre los compañeros es importante en cualquier club deportivo ya que ayuda a fortalecer la unión de grupo, la confianza entre cada uno y también mejora el trabajo en equipo

Según Gamargo y Rojas (1998) el respeto es el generador de la confianza en el individuo y la organización, permite reconocer las fortalezas, equilibrar las debilidades y nutrir las destrezas con disciplina (Valbuena, et al., 2006, pág. 7).

1.8.3 Compañerismo

Esto abarca muchos valores, como el respeto, la amistad, la confianza, valores que ayudarán a mejorar el desempeño de nuestro club de baloncesto en todas las competencias y nos permitirán ser uno de los mejores clubes del departamento.

El compañerismo es un valor que se va adquiriendo en el transcurso de las primeras etapas de la vida, permite a quienes lo practiquen trabajar eficazmente en equipo, saber dar sin pedir nada a cambio, y la vez ocupar el lugar que le corresponde (Colegio General Belgrano, 2008, pág. 2).

1.8.4 Confianza

La confianza es súper importante para llevar a cabo algunos de nuestros valores como lo es el trabajo en equipo para desarrollar nuestros entrenamientos de la mejor manera, y el respeto entre nuestros compañeros para mantener la buena convivencia en el grupo

La confianza es la base de la comunicación y la comunicación es uno de los pilares de una buena administración de las organizaciones. Robbins (2004) define la confianza como la esperanza positiva de que otra persona no se conducirá de forma oportunista, por medio de palabras, obras o decisiones (Lockward Dargam, 2011, pág. 4).

1.8.5 Responsabilidad

Todos los integrantes tienen una responsabilidad con el club, responsabilidad que se verá reflejada asistiendo a todos los entrenamientos, teniendo sentido de pertenencia con el equipo y dando lo mejor de sí en los partidos de cualquier torneo que estén disputando.

La responsabilidad social empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales (Cemefi, s.f, pág. 4).

1.9 Filosofía Institucional

Los valores corporativos como el trabajo en equipo, el respeto, el compañerismo, la confianza y la responsabilidad, tendrán un gran valor en el club deportivo Titanes debido a que estos serán la razón del buen funcionamiento del club, siempre en un club deportivo el trabajo en equipo tiene un gran valor, eso hace que el club gane un gran apoyo en el mercado, siendo reconocido por esto, y también es de suma importancia al momento de jugar los partidos correspondientes a los torneos a jugar, todo esto también conlleva al respeto, el compañerismo y la confianza. Haciendo que los integrantes del club se traten de una manera respetuosa, haya una gran convivencia entre el grupo en general y que cada uno de los deportistas crean en sí mismos y en sus compañeros, otro valor de gran importancia es la responsabilidad con el club, donde los jugadores vayan a los entrenamientos en sus respectivos horarios y sean cuidadosos con los implementos que el club les facilite para llevar a cabo los entrenamientos.

2. Marco Teórico

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Actividad Física en el Tiempo Libre

El club deportivo Titanes tiene como objetivo crear hábitos de vida saludable mediante la realización de una práctica deportiva, todo esto conlleva a un buen aprovechamiento del tiempo libre, la práctica de actividad física durante el tiempo libre ayuda a disminuir los niveles de morbilidad y de mortalidad, los cuales son derivados de las enfermedades cardiovasculares, todo esto lleva a tener un estilo de vida activo proporcionando el bienestar psicológico y emocional de las personas (Sanchez, et al., 2011, pág. 2).

2.1.2 Emprendimiento

La ley 1014 de 2006 del congreso de la república de Colombia define el emprendimiento como “ la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas, con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que este brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso (Uribe Macias & Reinoso Lastra, 2013, pág. 13)

La actividad de emprender es considerada también como la realización de la gestión de un cambio radical y discontinuo o de una renovación a nivel estratégico, sin importar si esta ocurre dentro o fuera de todas las organizaciones que se encuentran existentes, y sin importar si da lugar o no, a crear una nueva identidad de negocio (Formichella, 2004, pág. 3)

2.1.3 El proceso Emprendedor

- **Tener una Idea de Negocio.** Una idea de negocio es una descripción corta de lo que será el negocio, para esto es necesario tener una idea clara sobre el negocio que se desea llevar a cabo. Una idea de negocio debe cumplir con dos requisitos básicos: cubrir las necesidades de los clientes, brindándoles lo que sean o necesiten y cubrir las expectativas de las personas que va a llevar a cabo el negocio (**Ministerio de Educacion , 2009, pág. 15**)
- **Validación del Mercado.** Este es uno de los procesos más importantes de la creación de una idea de negocio, este consiste comprobar de manera detallada desde un punto de vista específico, si el servicio propuesto en el plan de negocio es adecuado para sostener y mantener una empresa (Valles, 2019, Parrafo 4)
- **Sostenibilidad del Negocio.** El pacto global de la ONU definió la sostenibilidad de un negocio o empresa como la creación y la entrega total que hay por parte de las empresas de valor a largo plazo en términos económicos, sociales, ambientales y éticos (**Auletta & Jaen, 2015, pág. 3**)
- **Escalamiento del Negocio.** El escalamiento de un negocio o empresarial, es definido como la forma en la cual las compañías se organizan de tal forma para poder crecer en sus diferentes etapas, sin perder clientes, disminuir la calidad o cambiar la proposición de valor de la organización (**Arroyo & Giuliani, 2016, pág. 4**)

2.1.4 Emprendimiento en Colombia

El emprendimiento en Colombia la importancia del emprendimiento ha venido mejorando en tanto en las distintas comunidades académicas como en las comunidades gremiales, ya que han

visto en el emprendimiento una gran opción de estudiar, investigarla y de proponerla como alternativa para el desarrollo integral de las personas, dándoles la oportunidad de ser empresarios, y distribuir riqueza a las personas necesitadas mediante la generación de empleo, hasta contribuir en el sustento de las distintas regiones afectadas por los diferentes fenómenos sociales y de formarse a través de una idea de emprendimiento desde su sitio de vivienda (Patiño & Ariza, 2018, pág. 2).

2.1.5 Nueva Metodología de Emprendimiento “Pitch”

El pitch es una historia que seduce a las personas, la cual debe ser sólida y compacta, que debe contar un emprendedor para vender y exponer su propia idea de negocios, debe ser una historia convincente. Es una herramienta versátil para obtener financiamiento, nuevos clientes, aliados y resultar nuevos talentos para tu empresa (Fondo Emprender SENA, s.f., pág. 4).

2.1.6 El “Pitch” en la Cadena de Valor del Emprendimiento

El pitch tiene lugar en la disminución de las probabilidades de falla de los emprendedores en el mercado, a través del modelaje de la idea, creación o diseño del producto e identificación de los adoptadores tempranos o clientes del producto o servicio de la empresa, construyendo la arquitectura general del modelo de negocio. El objetivo principal del pitch es la de vender la idea de negocio ante un jurado el cual está conformado por expertos en el tema, donde se filtraran y categorizaran las ideas con un potencial mayor de viabilidad y con gran éxito en el mercado, para presentación en convocatorias del fondo emprender (Fondo Emprender SENA, s.f., pág. 12).

2.1.7 Emprendimiento en el Baloncesto

La marca deportiva NIKE en el 2019 realizo el lanzamiento de una marca de zapatillas que servirán para mejorar el rendimiento basquetbolístico de aquellos que las porten, serán un tipo de calzado que tendrán una plataforma adaptativa que formara parte de una oferta centrada en 2019 y 2020, estas zapatillas tendrán una ventaja como la obtención de una espuma superligera y creativa, una placa de fibra de carbono que ayudara a los deportistas a impulsarse hacia delante (Peña, 2018, parrafos 1 y 2).

El legendario jugador de los chicado bulls Michael Jordan junto a otros dueños de los lakers, milwaukee bucks y boston celtics comenzaron un proyecto nuevo, el cual consiste en la creacion de un nuevo tequila que cuenta con el diseño de una inclinacion de 23 grados, el nombre de este nuevo emprendimiento se denomina Cinoco y cuenta con 4 tipos deiferentes de tequila: el tequila blanco con un costo de 70 dolares la botella, el añejo con un costo de 130 dolares, el resposadotendra un costo de 90 dolares y el especial estara a 1600 dolares (Dayan, 2018, Parrafos 2 y 3).

La NBA en estos momentos es considerada actualmente la mejor liga del mundo, esta actualmente esta comprendida por 30 equipos, el valor total de estos equipos supera los 11.700 millones de dolares, con ingreso anuales de mas de 3.900 millones de dolares y unos ingresos por ventas de entradas de 1.154 millones de dolares, probando el fanatismo que siente el publico estadounidense por el baloncesto, las pribcipales fuentes de ingresos se pueden agrupar en 4 categorias: los ingresos compartidos con los otros equipos, procedentes de los derechos de television nacionales, los ingresos procedentes del mercado de cada equipo, los ingresos derivados de la gerstion del estadio del equipo y los ingresos procedentes de la gestion de marca, que tambien pueden llegar a reportar una gran cantidad de ingresos (Diaz Campos, 2012, pág. 1).

2.1.8 Evolución histórica del Baloncesto

1891: James Naismith invento el Baloncesto, la idea de una meta surgió del juego denominado “korf”, un juego tradicional que nació en los Países Bajos anterior al Baloncesto y que ya era conocido, el primer encuentro se jugó 9 contra 9 y termino con un resultado de 1 a 0, la primera canasta en toda la historia fue hecha por R. Chase desde casi medio campo. **1892:** El nombre de baloncesto fue creado por el delegado de curso Frank Mahan, el gobernador Pierre de Coubertin propone la restauración de los JJ. OO modernos, se publica el 15 de enero el nuevo reglamento con 13 artículos y se realiza el primer partido oficial frente a 200 espectadores el 11 de marzo de 1892. **1893:** Senda Berenson efectúa una adaptación del Baloncesto para las mujeres y publica la obra "Womens Basketball Guide", se celebró el primer encuentro en Europa en el YMCA de Paris y se realizó el primer encuentro femenino en Massachusetts. **1894:** se llevó a cabo el primer juego de baloncesto profesional en el Masomic Temple Auditórium de Trenton en New Jersey el cual cada jugador cobro 15 dólares. **1895:** Se introduce el baloncesto en Inglaterra y se juega el primer encuentro oficial entre 2 universidades en Minneapolis. **1896:** Se funda la Amateur Unión para adaptar las reglas, se introduce el baloncesto en Brasil y el número de jugadores se reduce a 5 permitiendo realizar cambios. **1897:** Se introduce el Baloncesto en Checoslovaquia y se realiza el primer juego con 5 jugadores en cada equipo. **1898:** Se introdujo el primer Baloncesto femenino y se crean los JJ. OO modernos por Pierre de Coubertin, se crea el primer campeonato profesional bajo el nombre de Nacional Basketball League en New jersey. **1904:** Se celebran los JJ.OO en Saint-Louis Estados Unidos, se introduce el Baloncesto en Turquía, se convierte en Deporte de exhibición en los JJ.OO de Saint-Louis, con 5 equipos universitarios Norteamericanos (Beltran & Cami, 1993, págs. 17, 18, 19).

1906: Los soldados americanos que invadieron Cuba introdujeron el Baloncesto en la isla y se fundó la liga central en Estados Unidos. **1907:** El Baloncesto se introduce en Italia y Polonia. **1908:** Se celebran lo JJ. OO en Londres y el baloncesto llega a Suecia. **1911:** El profesor Naismith publica su primer libro denominado “la escuela superior moderna”, se crea la liga del estado de Nueva York. **1912:** Se celebran los juegos olímpicos en Estocolmo y llega el Baloncesto a Argentina y Uruguay. **1914:** Se juega el primer partido internacional en América del Sur entre Brasil y Argentina. **1915:** Nace el Joint Basketball Commite como único responsable del reglamento. **1918:** Naismith publica su obra Las Bases de la Vida Sana. **1919:** Se realiza el primer torneo internacional entre las formaciones militares de América, Italia y Francia. **1920:** El Baloncesto llega a Yugoslavia y a Egipto, se celebran los JJ. OO en Amberes, Bélgica. **1924:** Se celebran los JJ. OO en Paris, el baloncesto vuelve a ser deporte de exhibición. **1925:** Se organiza la American Basketball League que abarcara desde la Costa Atlántica hasta Chicago, la primera liga fue en la temporada 1925-26. (Beltran & Cami, 1993, págs. 20, 21, 22).

1926: Primer torneo femenino organizado por la Unión Amateur. **1928:** El Baloncesto se vuelve a presentar como deporte de exhibición en los JJ. OO de Ámsterdam. **1930:** Se presentan los primeros juegos mundiales femeninos y se celebra el primer campeonato Sudamericano en Montevideo. **1932:** Se funda la Federación Internacional de Baloncesto Amateur FIBA en Ginebra y el Baloncesto vuelve a ser deporte de exhibición en los JJ. OO de Los Ángeles. **1933:** Se crea la Federación Francesa de Baloncesto y se crea la Federación Brasileña de Baloncesto. **1935:** El Baloncesto es aceptado como deporte olímpico, se celebra el primer campeonato en ginebra ganado por letonia. **1936:** El Baloncesto se convierte en deporte olímpico en los JJ. OO de Berlín siendo EE. UU el primer campeón. **1939:** Fallece el profesor Naismith debido a una hemorragia cerebral, se realiza el torneo de Baloncesto de la NCAA universitario con la participación de todas

las Universidades del estado americano. **1941:** Se publica la obra de Naismith “Basketball, Original and Development” (Beltran & Cami, 1993, págs. 23, 24, 25, 26).

1946: Se dio la primera final del Final Four de la NCAA retransmitida por televisión, se dio el primer campeonato sudamericano femenino de selecciones nacionales celebrado en Chile, se crea una nueva liga denominada Basketball Association of América compuesta por 11 equipos en 2 divisiones: Este y Oeste. **1947:** Aparición de las estadísticas en Europa cuyo invento fue importado de Estados Unidos. **1948:** Se realizan los JJ. OO en Londres con la participación de 4 continentes siendo Estados Unidos el campeón. **1949:** Se produce una fusión entre las 2 ligas profesionales, la NBL y la BBA formando la NBA, se crea el sistema Draft para reclutar a los jugadores universitarios. **1950:** Comienza la inmigración social por parte de la NBA, incorporando jugadores de color en los equipos, se celebra el primer campeonato del mundo en Buenos Aires siendo Argentina el campeón. **1952:** La FIBA genera un código idéntico para todos los países, Estados Unidos se proclama campeón en los JJ. OO de Helsinki y desaparece la American League. **1953:** Se lleva a cabo el primer campeonato del mundo femenino en Santiago de Chile siendo Estados Unidos el campeón. **1954:** La NBA se consolida como la primera liga profesional de Estados Unidos, se da el segundo campeonato del mundo en Rio de Janeiro, Estados Unidos salió campeón (Beltran & Cami, 1993, págs. 27, 28).

1956: Por primera vez participan países de los cinco continentes en los JJ. OO, teniendo lugar estos en Melbourne, Estados Unidos se proclama campeón, a partir de ese año se empezó a seleccionar al mejor jugador de la NBA. **1958:** El campeonato del mundo se realiza en Santiago de Chile siendo Brasil el campeón. **1959:** Se lleva a cabo la primera copa de Europa femenina. **1960:** Estados Unidos se convierte en los JJ. OO de Roma, en una reunión que tuvo la FIBA se decidió no cambiar las reglas para revisarlas cada 8 años. **1962:** Se establece un récord de puntos

en la NBA, realizado por Wilt Chamberlain con un total de 100 puntos. **1964:** Se dan los Juegos Olímpicos en Tokio el cual Estados Unidos fue el campeón. **1966:** Se lleva a cabo la primera copa Intercontinental con Madrid como sede, esta copa a partir de 1981 recibe el nombre de Copa del Mundo la cual se celebra cada 4 años. **1967:** Bill Russell es nombrado como entrenador, siendo el primer jugador de raza negra en serlo, en Montevideo se lleva a cabo la Copa del Mundo siendo ganada por la URSS. **1968:** Los Juegos Olímpicos se celebran en México donde Estados Unidos se proclama como campeón. **1969:** En ese año la NBA empieza a nombrar al mejor jugador de las finales, siendo la ronda final a un mejor de 7 partidos. **1972:** La URSS se convierte en campeona de los Juegos Olímpicos de Múnich. **1976:** Se lleva a cabo una fusión entre la NBA y la ABA en la National Basketball Association uniendo las cuatro divisiones geográficas actuales: ATLANTICA, Central, Oeste y el Pacífico, el baloncesto femenino empieza a mostrarse en los Juegos Olímpicos (Beltran & Cami, 1993, págs. 29, 30, 31, 32).

1979: Se crea la canasta de tres puntos en la NBA. **1980:** Se empiezan a implementar ciertos reglamentos como pedir tiempo muerto después de una canasta, luego de que el equipo completo cumple 8 faltas personales en un cuarto, se lanzaran 2 tiros libres por parte del equipo contrario y el empate no es permitido, se empiezan los tiempos extra hasta que uno de los dos equipos gane. **1982:** Yugoslavia se convierte en campeona de los Juegos Olímpicos de Moscú, el campeonato del mundo se celebró en Cali dando como campeón a la URSS. **1983:** Aparece el General Manager en Estados Unidos cuya función es ejercer su experiencia para comprar y vender jugadores, el primer en toda la historia se llama David Stern, en la NBA se logra el récord de la mayor cantidad de puntos realizados por dos equipos de 184 a 186 entre Detroit y Denver. **1984:** Desaparece la sigla de Amateur en la FIBA pasando a llamarse FIB, los Juegos Olímpicos se llevan a cabo en los ángeles donde Estados Unidos sale campeón. **1986:** El campeonato del mundo se

celebra en Madrid el cual Estados Unidos se proclama campeón. **1988:** Inicia la distribución de jerseys, camisetas por parte de la NBA a 49 países de todo el mundo principalmente en Europa, la URSS sale campeona de los Juegos Olímpicos de Seúl. **1990:** Se lleva a cabo el campeonato del mundo en Argentina el cual Yugoslavia se proclama campeón. **1991:** Se realiza un torneo que conmemora los cien años del baloncesto por parte de la FIBA, llevado a cabo en Atenas. **1992:** Se empiezan a llevar jugadores profesionales de cada país para participar en los Juegos Olímpicos (Beltran & Cami, 1993, págs. 32, 33, 34, 35, 36)

Campeones olímpicos desde 1996 hasta 2016

Atlanta 1996: Campeón Estados Unidos

Sídney 2000: Campeón Estados Unidos

Atenas 2004: Campeón Argentina

Beijing 2008: Campeón Estados Unidos

Londres 2012: Campeón Estados Unidos

Rio 2016: Campeón Estados Unidos

Campeones mundiales desde 1994 hasta 2019

Canadá 1994: Campeón Estados Unidos

Grecia 1998: Campeón Yugoslavia

Estados Unidos 2002: Campeón Yugoslavia

Japón 2006: Campeón España

Turquía 2010: Campeón Estados Unidos

España 2014: Campeón Estados Unidos

China 2019: Campeón España

2.1.9 Innovación

La innovación es definida como la transformación de una idea en un producto o en un servicio que puede ser comercializable, un proceso de fabricación o distribución operativo o puede ser un nuevo método para proporcionar un servicio a la sociedad (Sanchez J. C., 2011, pág. 3).

2.1.10 Innovación Generada por el Baloncesto

La OmniStats es una aplicación que pone a disposición de los deportistas del baloncesto amateur o de las ligas menores, la posibilidad de recoger las estadísticas en tiempo real, y debido a su memoria interna, ofrece comparativas y estadísticas anteriores, sin la necesidad de estar conectados a internet, la simplicidad, la cercanía al deportista, el control de las estadísticas son las señas de identidad de esta aplicación disponible para Android (Cobos, 2016, parrafo 1).

El nuevo directos de la NBA Adam Silver durante una conferencia que hubo en la ciudad de boston dejo en claro la importancia de la tecnologia en el baloncesto, , el objetivo de sus propuestas es mejorar la salud del negocio y acercar la experiencia de los aficionados, sabiendo que solo un pequeños porcentaje de aficionados pueen er un partido en directo y mucho9s menos son los que se podran sentar alguna vez en el pabellon, debido a esto el directos apuesta por la emision de vidoe sd alta definicion via movil, medio por el cual los fanas seguiran este deporte, sera una tecnologia donde se potenciara el audio para que los espectadores puedan oir lo que dicen los jugadores y el coletcivo arbtrral sobre la cancha, esto tambien se hace con la intencion de exprimir las redes sociales (Betriu, 2014, parrafos 2, 3 y 4).

2.1.11 Concepto de Empresa

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la empresa es definida como toda unidad de explotación económica la cual es realizada por una persona ya sea natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios en el área rural o urbana. Una empresa se puede clasificar como microempresa, pequeña empresa o gran empresa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019, pág. 1, Artículo 2).

2.1.12 Creación de Empresa

Los pasos para la creación de una empresa son: (1) La idea: esta idea debe cubrir una oportunidad de negocio, un hueco que hay en el mercado, una necesidad que no es satisfecha o que no está cubierta por el mercado de la forma correcta. (2) Búsqueda de información: se busca la información respectiva acerca de la empresa, se analizan cuanto es la probabilidad de sacarla adelante y se hace una investigación sobre los competidores que posiblemente existan en el mercado. (3) El plan de la empresa: este es un documento formal en el cual se recogen por escrito, las actuaciones que debe emprender el empresario, para la obtención de los objetivos concretos y los resultados determinados. (4) Los trámites administrativos y la financiación: en esta el emprendedor debe llevar a cabo los trámites administrativos necesarios para dar de alta a la empresa y empezar su respectiva actividad. (5) La consolidación empresarial: después de tres años de funcionamiento de la empresa, se puede considerar consolidada la iniciativa empresarial (Baviera Puig & Seguí-Mas, 2012, pág. 5).

2.1.13 Definición de un Club Deportivo

El artículo 2 de la ley 1228 del 18 de julio de 1995 define a los clubes deportivos como organismos de derecho privado constituidos por afiliados, mayoritariamente deportistas, para fomentar y patrocinar la práctica de un deporte o modalidad, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio, e impulsar programas de interés público y social. (Ministerio de Educacion Nacional, 1995, pág. 1)

Son organismos deportivos que están direccionados solamente para la competición deportiva y otras actividades afines (Remolina Muñoz, 2020).

2.1.14 Definición de Marca

El concepto o definición de una marca ha venido evolucionando, pero según la American Marketing Asociation (2016) la marca es considerada como un nombre, diseño o símbolo que permite identificar el buen servicio del vendedor y es aquello que lo diferencia de una forma muy significativa con respecto a los demás vendedores de la competencia (Gallart Camahort, et al., 2019, pág. 44).

2.1.15 Definicion de Logo

El logotipo es considerado como la firma que posee una marca, es el símbolo de la garantía y de la responsabilidad que esta posee, y por lo cual es único e irrepetible (Gutierrez Gutierrez, 2019)

2.1.16 Definición de Slogan

El slogan es la frase que tiene el objetivo de comunicar los aspectos descriptivos o persuasivos que posee una marca (Ortega Martinez, et al., 2006, pág. 129).

2.1.17 Concepto de Escuelas Deportivas

Las escuelas deportivas son organizaciones con un proyecto pedagógico y deportivo, implementadas como estrategia extraescolar para la orientación, aprendizaje y practica de las actividades físicas, recreativas y enseñanzas del deporte en el niño y el joven, buscando su desarrollo físico y socioafectivo, su progresivo desarrollo de habilidades, experiencias motrices, el perfeccionamiento al deporte participativo y la especialización al deporte competitivo y de rendimiento (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 4).

2.1.18 Concepto de Deporte Formativo

El deporte formativo tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivo, tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas escolarizados de las escuelas de formación deportivo y semejantes (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 5).

2.1.19 Plan de Negocios

Un plan de negocio es un documento escrito detalladamente que surge como el resultado de una planificación, este documento muestra los objetivos y las actividades a desarrollar para lograr dichos objetivos (Andia Valencia & Pinto Paucara, 2013, pág. 1).

Un plan de negocio es considerado también un documento donde el emprendedor analiza las informaciones a realizar del emprendimiento como lo son: el proceso de generación de ideas, la captación y análisis de la información, la evaluación de la oportunidad y los riesgos, la toma de

decisiones sobre la puesta en marcha de un nuevo emprendimiento y el cambio de planes en empresas constituidas (Boveda, et al., 2015, pág. 2).

Aspectos Legislativos relacionados con el Proyecto

- **Normativa Tributaria.** La normatividad tributaria tiene como función principal establecer los lineamientos que nos permiten realizar la correcta determinación de los impuestos que se ha de informar a la Administración tributaria para luego realizar el pago de corresponder (Chavez, 2020, Diapositiva 1)
- **Normativa Laboral.** La normativa laboral es aquella que rige las relaciones del sistema laboral las cuales se dan en un lugar en concreto, estas normas no son universales solo tienen validez en un país en concreto o en un contexto propio, debido a que cada país tiene su propio código (Palomino Castro, 2014)
- **Normativa Ambiental.** En la actualidad Colombia cuenta con una gran variedad de normas ambientales que se han venido desarrollando desde la década de los 70 las cuales empezaron articular diversas normas, la constitución nacional colombiana puede ser considerada como una constitución verde, la cual cuenta con muchos artículos que abarcan el tema del medio ambiente, la constitución nacional colombiana expone varios principios fundamentales los cuales están: el derecho a un ambiente sano, el medio ambiente como un patrimonio común y el desarrollo sostenible (Alfonso Avila, 2014, pág. 45).
- **Registro de Marcas.** El registro de marcas permite al dueño: 1) un activo de marca, el cual es un activo intangible para la compañía, 2) otorgar licencias, franquicias y obtener regalías, 3) diferenciarse de la competencia, 4) protegerse frente a terceros que estén usando un nombre igual, ejerciendo las acciones legales correspondientes, 5) proteger

el nombre de dominio en internet, 6) impedir que otros intenten registrar una marca similar a la suya, 7) tener prioridad frente a terceros que quieran registrar su marca, en países en los cuales usted no la tiene registrada (Camara de Comercio de Cucuta, 2011, pág. 1).

- **Normativa Empresarial.** La normatividad empresarial tiene como función hacer que las empresas conviertan los estados financieros a normas internacionales, que establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que puedan llegar a afectar a una empresa (Muñoz, 2017, Parrafo 4).

2.1.20 Temas relacionados con el Tema Central del Proyecto

Algunos de los temas relacionados con el tema central del proyecto son la realización de la actividad física en el tiempo libre dando a conocer uno de los objetivos del Club de baloncesto Titanes, de crear hábitos de vida saludable mediante la realización de una práctica deportiva obteniendo un buen aprovechamiento del tiempo libre.

El concepto de emprendimiento, el proceso emprendedor, el emprendimiento en Colombia, y el emprendimiento en el baloncesto son conceptos que se tuvieron en cuenta para saber que significa el proceso de emprender, cuáles son las fases que este tiene y los diferentes tipos de emprendimiento que se han dado tanto en Colombia como en el baloncesto en general.

Se hizo una búsqueda del concepto de innovación y algunos de los proyectos innovadores generados en el ámbito del baloncesto, entendiendo como se puede transformar una idea en un producto o en un servicio que puede ser más comerciable o la creación de un nuevo método para

proporcionar un servicio a la sociedad. Por último, también se hizo énfasis en conceptos y datos importantes como lo son el concepto de una empresa, como se crea una empresa, que son las escuelas deportivas y el concepto de un plan de negocios.

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Aspectos Normativos de las Escuelas Deportivas

Los aspectos normativos de las escuelas deportivas son: el decreto 2845 de 1984, el decreto 2225 de 1985, la cual permite la participación de niños en eventos deportivos y recreativos, el acuerdo de junta directiva 000058 del 25 de abril de 1991, la ley 181 de 1995, el decreto 1860 del Ministerio de Educación Nacional y la resolución número 067 del 11 de junio de 2006 por medio de la cual se establecen los requisitos, procedimientos y reglamentación para el otorgamiento, seguimiento, suspensión y cancelación del Aval deportivo y las escuelas deportivas en Santander (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 4).

2.2.2 Formacion Deportiva

En las escuelas deportivas el deporte tiene un papel como medio educativo, estas escuelas deportivas tienen 2 etapas: la primera etapa es de iniciación, y la otra es de iniciación y competición, los objetivos que tienen las escuelas deportivas son educativos y sociales, contarán con la participación de niños y jóvenes de edades desde los 6 hasta los 17 años (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 5).

2.2.3 Características de las Escuelas Deportivas

Las escuelas deportivas son un lugar para el desarrollo de valores humanos, cariño, solidaridad y respeto, es un entorno para el debate y la búsqueda del conocimiento, es un reto para el desarrollo de la creatividad y las iniciativas, es una estrategia para incrementar el amor a los otros, así mismo y a la naturaleza, es un medio para la integración de niños y jóvenes sin distingo de sexo, raza, religión, nivel intelectual y condición física, es el sitio para el encuentro con la alegría y es un espacio para coadyuvar a la formación integral del niño y del joven a través de lo lúdico deportivo (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 8).

2.2.4 Conformación y Estructuración de las Escuelas Deportivas

Las escuelas deportivas están conformadas por un numero plural de personas quienes aprueban el reglamento un reglamento y eligen una junta directiva; serán coordinadas por el área de deporte estudiantil y formativo del Indersantander, quienes otorgaran el respectivo aval de funcionamiento, y luego son registradas ante el Ministerio de deporte. Las escuelas funcionan con niños y jóvenes entre los 6 hasta los 15 años ajustándose a las características del deporte (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 9).

2.2.5 Como se crea una Escuela Deportiva

Una escuela deportiva se puede crear mediante una estructura administrativa y reuniendo un número de personas que cran un conforman la escuela deportiva, aprueban un reglamento y eligen una junta directiva. La escuela deportiva con más de un deporte tendrá una junta directiva y un delegado por deporte (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 10).

2.2.6 Quienes crean una Escuela Deportiva

Quienes pueden crear una escuela deportiva son: los entes deportivos municipales, las instituciones educativas, las ligas y clubes deportivos, las alcaldías municipales, las cajas de compensación familiar, los centros de educación física, personas particulares, las juntas de acción comunal, las entidades privadas, las corporaciones, las instituciones públicas y privadas y las asociaciones (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 10).

2.2.7 Componentes Básicos de una Escuela Deportiva

Los componentes básicos de una escuela deportiva son: 1) las personas que pueden ingresar, todos los niños sin excepciones, todos tienen derecho a ingresar, 2) los profesores y técnicos con las condiciones físicas, técnicas, personales, éticas, profesionales y morales necesarias para formar parte de la escuela deportiva, 3) la implementación deportiva la cual debe ser adecuada teniendo en cuenta la edad de los jóvenes, su talla y su peso, 4) deportes, las escuelas deportivas deben ser polideportivas las cuales se les enseñan a todos los jóvenes los deportes en general y se realiza un análisis de cuál es el deporte adecuado para cada niño y por último el calendario, el cual debe ser técnico y según la disponibilidad de los deportistas (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 11).

2.2.8 Estructura General, Pedagógica, y Técnica

Las escuelas deportivas están divididas en tres niveles: el primer nivel que es un nivel de iniciación con niños de edades entre los 6 hasta los 8 años, el segundo nivel que es de fundamentación técnica con niños desde los 9 años hasta los 12 años y el tercer nivel que es de afianzamiento técnico y proyección deportiva (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 12).

2.2.9 Compromisos de los Entes Deportivos Municipales

Los entes deportivos municipales tienen los siguientes compromisos son: asignar un coordinador del proyecto, elaborar el proyecto municipal, asesorar proyectos particulares e institucionales, elaborar y duplicar del material de presentación y didáctico para el programa (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 15).

2.2.10 Requisitos para Otorgar un Aval Deportivo

Para otorgar un aval deportivo a las escuelas deportivas se deben tener ciertos requisitos los cuales son: 1) el acta número 1 de la creación de la escuela, 2) el acta número 2 de aprobación del reglamento y elección de la junta directiva, 3) obtener la ficha de la escuela deportiva, 4) la relación de alumnos por niveles y deportes, 5) tener el reglamento de funcionamiento de la escuela, 6) tener un programa de plan técnico pedagógico de los niveles y el deporte en mención, 7) tener la hoja de vida del director, profesores y técnicos, 8) tener una constancia de los exámenes médicos del alumno, 9) tener una copia del documento que acredite la afiliación a un plan obligatorio de salud del alumno y por ultimo tener la expedición de la certificación al Indersantander (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 16).

2.2.11 Requisitos para Renovar un Aval Deportivo

Los requisitos que se debe tener para renovar el aval deportivo de un club deportivo son: adjuntar el acta actualizada de conformación de la junta directiva, tener el listado actualizado de alumnos, mínimo 20 estudiantes en deportes individuales y 30 en deportes de conjunto, tener una ficha actualizada de la escuela y plan pedagógico si es el caso, la hoja de vida del nuevo profesor

acreditando la vinculación a actividades deportivas, tener una copia del seguro de salud para alumnos nuevos, tener el informe del presidentes de los 2 últimos años y la certificación al Indersantander autorizando la realización de visitas de asesoría y de verificación del club deportivo (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 17).

2.2.12 Causas para la Cancelación del Aval Deportivo

Las causas que pueden provocar la cancelación del aval deportivo de un club deportivo son: el incumplimiento de las disposiciones adoptadas por la escuela, establecidas en las normas de funcionamiento de las escuelas deportivas del instituto y que puedan perjudicar a sus miembros terceros y también puede cancelarse un aval deportivo en caso de presentarse quejas o reclamos continuos y graves, de parte de la comunidad o padres de familia acerca de la organización o manejo de la escuela, y que a juicio causen perjuicio a los alumnos (Remolina Muñoz, 2020, Diapositiva 18).

2.2.13 Economía Naranja

La economía naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (DANE, 2019, pág. 7).

2.2.14 Áreas que comprende la Economía Naranja

- **Artes y Patrimonio.** Artes visuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial, educación en artes y cultura.

- **Industrias Culturales y Convencionales.** Editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información.
- **Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software.** Medios generales y software de contenidos, diseño y publicidad (DANE, 2019, pág. 7).

2.2.15 *Emprendimiento en Economía Naranja*

La economía naranja genera oportunidades de negocios que pueden cambiar el mundo, como el uso del mercado digital a través de internet, Facebook, redes sociales, el desarrollo de la tecnología de Apple, Microsoft entre otros, este tipo de industria es la que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas, antes de comunicarse de forma instantánea, si no se comunicaba por teléfono era imposible, hoy por hoy existe una gran número de formas de comunicarse gracias a la decisión de creativos emprendedores que dada su constancia y capacidad de sumir restos, llevaron su idea a la realización (Sanchez & Lopez, 2019, Parrafo 22).

3. Protagonista del Mercado

3.1 Segmento de Clientes

Tabla 1 *Segmentación de mercado*

Geográficas	Psicográficas	Conductuales	Demográficas
. Región: Santander	. Nivel Socioeconómico(estrato): estratos 3 y 4	. Ocasión compra:	
. Tamaño dpto.: 30537 km		. Beneficios que busca:	

Geográficas	Psicográficas	Conductuales	Demográficas
. Superficie: ² 162 km al cuadrado Clima: 22 grados		. Grado de lealtad:	

Para la segmentación de los mercados se hizo una investigación del Barrio o del lugar en el que se encuentra ubicado el Parque de los niños: el barrio Antonia Santos, luego se averiguo en que comuna se encuentra el Barrio Antonia Santos en la División Política de Bucaramanga y la cantidad de habitantes tiene en total, todo esto para saber la segmentación del mercado y si la viabilidad para llevar a cabo el Trabajo del Club en ese parque es positiva

3.2 Necesidades a Satisfacer

3.2.1 Mejor Calidad de Vida y Estado de Salud para los Deportistas

Es de suma importancia el deporte para el aumento de la calidad y para que las personas tengan un mejor estado de salud, la actividad física disminuye en un 30% las complicaciones cardiovasculares de las enfermedades coronarias, el 27% de los casos de diabetes tipo 2 y el 25% de los canceres de seno y de colon, reduce el riesgo de síndrome metabólico, la realización de actividad física contribuye a la disminución de la obesidad infantil y en los adultos, y preserva la salud mental evitando la aparición de síntomas como la ansiedad y la depresión, también reduce el riesgo de cáncer de pulmón en un 20%, el cáncer de endometrio en un 30% y el cáncer de ovario en un 20%. En los trastornos musculo- esqueléticos, la práctica de un deporte y el hacer ejercicio físico provoca un menor riesgo de sufrir fracturas, dolor, funcionalidad, y permite a los adultos

que están físicamente activos tengan un menor riesgo de fracturas de cadera o de columna (Ministerio de Salud, 2015, pág. 2 y 3).

3.2.2 La realización de una Actividad Física Sana durante el Tiempo Libre y de Ocio

Realizar ejercicio físico o tener la actividad física como parte del estilo de vida reduce el riesgo de enfermedades coronarias y también previene muchas enfermedades crónicas en general, debido a esto la OMS con la intención de mejorar las funciones cardiorrespiratorias, musculares, la salud ósea y reducir el riesgo de padecer enfermedades crónicas no transmisibles, recomienda que los jóvenes y adultos de edades entre los 18 hasta los 64 años deben realizar por lo menos 150 minutos de actividad física de intensidad moderada a la semana, o 75 minutos de actividad físico vigorosa cada semana, o realizar actividad física tanto moderada como vigorosa (Carmona Lopera, 2015, pág. 2).

3.2.3 Aumento en el Desarrollo de la Fuerza, Flexibilidad, Agilidad, Velocidad y Técnica en los Jóvenes Deportistas

El desarrollo de las capacidades físicas es de suma importancia en los adolescentes, ya que el trabajo continuo proporciona una mayor capacidad aeróbica, incremento en la fuerza y por tanto, una mayor velocidad y debido al trabajo de la flexibilidad genera una mayor resistencia a las lesiones (Lopez Garibay, 2018, pág. 5).

4. Oportunidad del Mercado

4.1 Análisis del Mercado de Baloncesto

En la ciudad de Bucaramanga existen 5 clubes y 5 escuelas de baloncesto donde los jóvenes desde temprana edad se dedican a la práctica de este deporte. Bucaramanga es una de las ciudades donde más se juega Baloncesto en el país. Las escuelas de baloncesto son: Bucaneros, escuela de Baloncesto Iván Olivares, Escuela de Baloncesto Foxball y la escuela de Baloncesto y Eventos deportivos Tiburones, Escuela de baloncesto Garcis sport y de clubes de baloncesto están: Club de baloncesto Saltamontes, Club de Baloncesto Ángeles, Club deportivo Jordan Barrios, Club deportivo Hormigueros del oriente y leones de Baloncesto JAC

4.2 Análisis de la Competencia

Tabla 2 Datos Club de Baloncesto Foxball

Escuela de Baloncesto Foxball	
Categorías	Sub 12
	Sub 13
	Sub 14
	Sub 15
	Sub 16
Mensualidad	Entre 50mil y 80mil pesos
Servicios	No prestan servicios
Horarios	Sub 12 y sub 13: lunes/miércoles/viernes 3pm a 5pm
	Sub 14, Sub 15 y sub 16: lunes/miércoles/viernes 7pm a 9pm

Escuela de Baloncesto Foxball

	Femenino 12 a 15 años: lunes/miércoles/viernes de 5 a 7pm
Convenios	No tienen convenios
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Cancha barrio Diamante 2

Tabla 3 Escuela de Baloncesto Jordán Barrios

Escuela de Baloncesto Jordán Barrios

	Sub 8
	Sub 10
Categorías	Sub 12
	Sub 13
	Sub 14
	Sub 15
	Sub 17
	1 día a la semana: 50mil pesos
Mensualidad	2 días a la semana: 80mil pesos
	3 días a la semana: 100 mil pesos
	Entrenamientos grupales
Servicios	Entrenamientos personalizados
	Lunes: 3pm as 4:30pm
Horarios	Miércoles: 3pm a 4:30pm
	Viernes: 3pm a 4:30pm
Convenios	No tienen convenios
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Parque de los niños

Tabla 4 *Club de Baloncesto Saltamontes*

Club de Baloncesto Saltamontes	
Categorías	Sub 8
	Sub 10
	Sub 12
	Sub 13
	Sub 14
	Sub 16
	Sub 18
Mensualidad	70mil pesos
Servicios	Psicología con personal calificado
Horarios	Lunes: 6 a 7:30pm
	Martes: 6 a 7:30pm
	Miércoles: 6 a 7.30pm
	Jueves: 6 a 7:30pm
	Viernes: 6 a 7:30pm
Convenios	No tienen convenios
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Recrear Barrio Mutis

Tabla 5 *Corporación Deportiva Bucaneros*

Corporación Deportiva Bucaneros	
Categorías	MiniBasket: Sub 12 y Sub 13
	Juvenil: Sub 15 y Sub 16
Mensualidad	60 a 90 mil pesos
Servicios	Formativos, competitivos y logísticos

Corporación Deportiva Bucaneros	
Horarios	Lunes/miércoles/viernes: 4pm a 8pm
Convenios	Deportivos Carvajal
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Parque de los niños

Tabla 6 *Club de Baloncesto Ángeles*

Club de Baloncesto Ángeles	
Categorías	Sub 8
	Sub 10
	Sub 12
	Sub 15
	Sub 17
	Mayores de edad
Mensualidad	40 mil pesos
Servicios	Actividades para recoger fondos
Horarios	Lunes/miércoles/viernes: 6 a 10pm
Convenios	No tienen convenios
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Cancha de Ciudad Valencia

Tabla 7 *Club de Baloncesto Garcis Sport*

Club de Baloncesto Garcis Sport	
Categorías	Chachos: 2 a 7 años
	Novatos: 8 a 10 años
	Pony más: 11 a 13 años
	Juvenil: 14 a 18 años
Mensualidad	120 mil pesos
Servicios	Entrenamientos personalizados

Club de Baloncesto Garcis Sport

Horarios	Chachos: lunes a viernes 3pm a 4:15pm
	Novatos: lunes a viernes 4pm a 5:15pm
	Pony más: lunes a viernes 5pm a 6:15pm
	Juvenil: lunes a viernes 6 a 7:15pm
Convenios	No tienen convenios
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Cancha Barrio Alarcón

Tabla 8 Club de Baloncesto Panteras

Club de Baloncesto Panteras

Categorías	Sub 10
	Sub 12
	Sub 14
	Sub 16
	Sub 18
Mensualidad	45 mil pesos
Servicios	No ofrecen servicios
Convenios	No tienen convenios
Horarios	Lunes: 3pm a 4:30pm
	4:30pm a 6pm
	6pm a 7:30pm
	Miércoles: 3pm a 4:30pm
	4:30pm a 6pm
	6pm a 7:30pm
	Viernes: 3 a 4:30pm
	4:30pm a 6pm

Club de Baloncesto Panteras	
	6pm a 7:30pm
Formales o Informales	Formales
Lugar de entrenamiento	Cancha los Naranjos Real de Minas

Tabla 9 *Ficha técnica encuesta de personas interesados en la formación de un club de Baloncesto en la ciudad de Bucaramanga*

Ficha técnica encuesta de personas interesadas en la formación de un Club Deportivo de Baloncesto en la ciudad de Bucaramanga

Universo	Niños y jóvenes de edades entre los 8 hasta los 17 años de la ciudad de Bucaramanga
Objeto de estudio	Análisis de una encuesta de investigación de para saber la viabilidad de parte de la comunidad para la creación de un Club deportivo de Baloncesto para niños y jóvenes en la ciudad de Bucaramanga
Tipo de muestra	Aleatorio simple por conglomerado probabilístico.
Tiempo de realización de trabajo de campo	
Técnica de recolección de datos	Encuesta vía Google form

$$N = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población conocida= 87.000

Zα = nivel de confianza 95% =.

Tamaño de la muestra

q = probabilidad de fracaso 10%=

$$N = \text{—}$$

$$N = 96$$

Ficha técnica encuesta de personas interesadas en la formación de un Club Deportivo de Baloncesto en la ciudad de Bucaramanga

	Número de encuestas a realizar según el cálculo de la muestra = 96
Nivel de confianza	95%
Margen de error	10%
Encuesta realizada por	Juan David Arias Rincón
Personas por la que se indaga	Niños y jóvenes interesados en la práctica del baloncesto.
Fecha de trabajo de campo	Fecha inicial – Fecha final

Para determinar el tamaño de la población se realizó varias investigaciones, la primera fue el barrio en el que se encuentra ubicado el Parque de los niños que es el Barrio Antonia Santos, Segundo se buscó en que comuna se encuentra el Barrio Antonia Santos en la División Política de Bucaramanga, y por ultimo cual es la población exacta de la comuna 13 que es la comuna donde se encuentra ubicado el Barrio, esa búsqueda se realizó a través de Internet y se logró ver que el tamaño de la población de la comuna 13 es de un total de 87.000 habitantes

5. Resultados

5.1 Estudio de Mercado

En el siguiente capítulo analizaremos el estudio de mercado aplicado al público objetivo que nos permitirá determinar la viabilidad del club deportivo de baloncesto Titanes en la ciudad de Bucaramanga.

El estudio de mercado se hizo a través de una encuesta vía Google forms, que se le realizo a los padres de familia de los niños que se encuentran viviendo cerca al lugar de entrenamiento,

con el objetivo de saber que tan viable es llevar a cabo un Club de Baloncesto cercano al Parque de los Niños

Pregunta 1. Sexo al que pertenecen los diferentes padres de familia

La información referente al sexo del público objetivo nos permitirá saber qué porcentaje de este publico pertenece al sexo femenino, y cuantos pertenecen al sexo masculino

Figura 3 *Sexo padres de familia Club de Baloncesto Titanes*

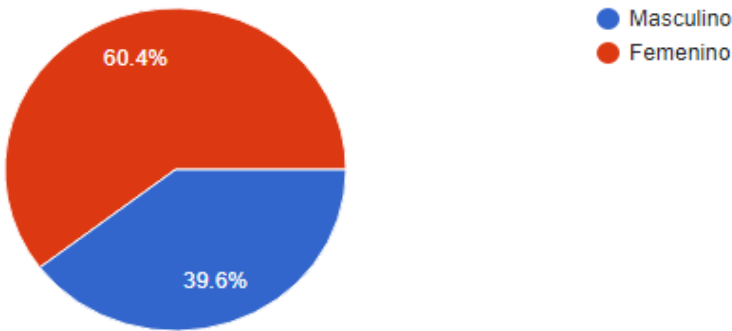


Tabla 10 *Sexo de los Padres de familia*

Sexo	Cantidad	%
Masculino	42	39.6%
Femenino	64	60.4%
Total	106	100%

Del total de los padres de familia encuestados 42 son del sexo masculino lo que equivale a un 39.6% del total de personas, y 64 son del sexo femenino con un 60.4%. Dando a entender que la gran mayoría del público objetivo son Mujeres

Pregunta 2. Rango de edad en el que se encuentran los padres de familia

Esta información tiene como objetivo demostrar en que rango de edad se encuentran el público objetivo, que tienen interés en que sus hijos realicen una actividad sana como es la práctica de baloncesto con el Club de Baloncesto TITANES

Figura 4 *Rango de edad de los Padres de familia*

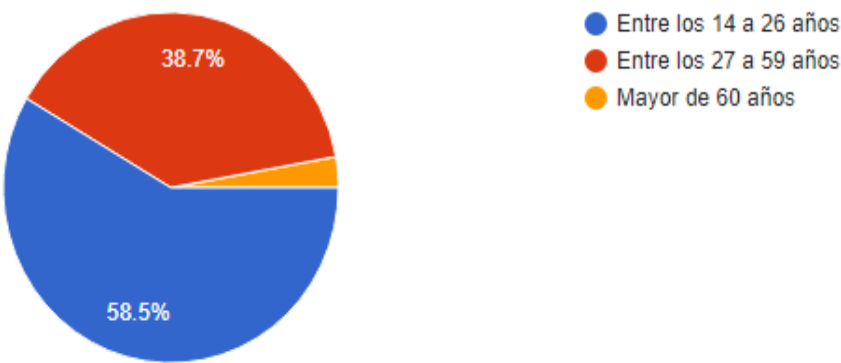


Tabla 11 *Rango de edad de los Padres de familia*

Rango de edad	Cantidad	%
14 a 26 años	62	58.5 %
27 a 59 años	41	38.7 %
Mayor de 60 años	3	2.8%

Rango de edad	Cantidad	%
Total	106	100%

Los padres de familia que realizaron la encuesta son en su gran mayoría adultos jóvenes de edades entre los 24 y 26 años con un total de 62 personas, lo que equivale a un 58.5% del total de las personas encuestadas, 41 de ellos tienen entre los 27 y los 59 años con un 38.7%, y por último son 3 personas las que tienen más de 60 años siendo un 2.8% del total del público objetivo.

Pregunta 3. Estrato socioeconómico en el que se encuentran

Esto nos permitirá saber con qué niños podríamos contar para la participación en nuestro club y en que estrato socioeconómico se encuentran actualmente, trabajando con una mensualidad que esté al alcance de sus ingresos económicos

Figura 5 *Estrato socioeconómico*

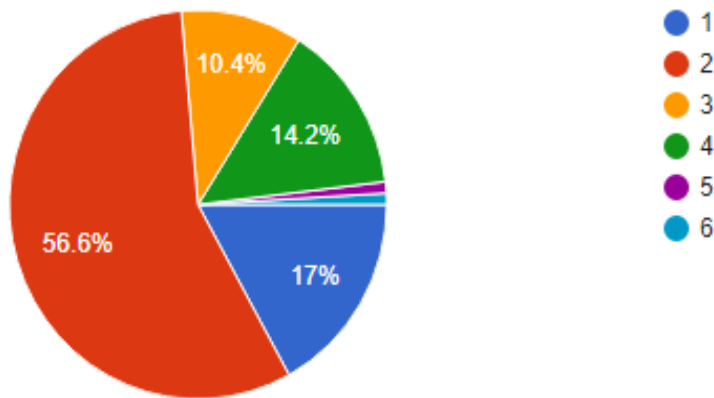


Tabla 12 *Estrato socioeconómico*

Estrato	Cantidad	%
1	18	17%
2	60	56.6%
3	11	10.4%
4	15	14.2%
5	1	0.9%
6	1	0.9%
Total	106	100%

Según los resultados de la encuesta se puede analizar que 60 personas se encuentran en el estrato 2 siendo un 56.6% del total de personas, seguidos por 18 padres de familia que se encuentran en el estrato 1 lo cual equivale a un 17% del total de personas, luego por los padres de familia que se encuentran en un estrato 4 con un total de 15 siendo el 14.2% del total de las personas que realizaron la encuesta.

Pregunta 4. Padres de familia interesados en que se implementara un Club deportivo de Baloncesto cercano a su vivienda

Con esta pregunta podremos averiguar el porcentaje de viabilidad por parte de los padres de familia para el funcionamiento un Club de Baloncesto que se encuentre cercano a su lugar de residencia, y que aspectos positivos tendrían en cuanto a la seguridad de sus hijos, y al interés de ellos en practicar un deporte que los lleve a un estilo de vida saludable.

Figura 6 *Padres de familia interesados en la creación de un Club de Baloncesto cercano a su vivienda*

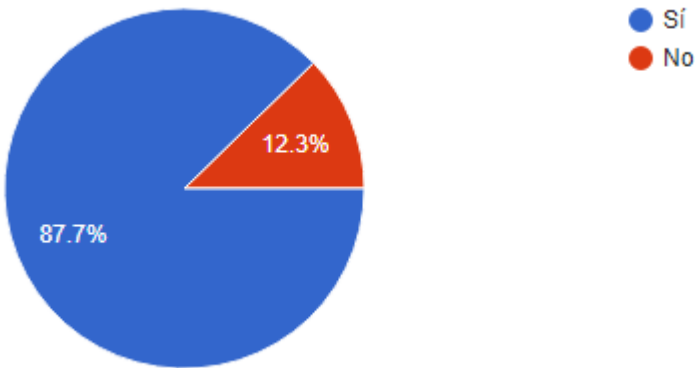


Tabla 13 *Padres de familia interesados en la creación de un Club de Baloncesto cercano a su vivienda*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	93	87.7%
No	13	12.3%
Total	106	100%

Según los resultados el 87.7% de los padres de familia están de acuerdo en que se implemente un club de baloncesto cercano a su vivienda y el 12.3% no están interesados en que se cree un club de baloncesto cercano al lugar en donde viven

Pregunta 5. Porque estaría interesado en que se creara un Club deportivo de Baloncesto cercano a su vivienda

Es de gran importancia saber cuáles son las razones por las cuales estarían de acuerdo los padres de familia en enviar a sus hijos a practicar Baloncesto en un club que realice su trabajo cercano a su vivienda, lo cual ayudaría a los miembros del club a realizar un trabajo de primera, poniendo como prioridad el avance técnico, físico y la seguridad de sus practicantes. Los factores

que se definieron para llevar a cabo esta pregunta fueron el tiempo, la seguridad y la comodidad de los niños

Razones por las cuales están interesados los padres de familia que se implemente un Club deportivo de Baloncesto cerca a sus viviendas

Los padres de familia cree que la implementación de un Club de Baloncesto cerca a sus viviendas sería una gran oportunidad para que sus hijos puedan usar parte de su tiempo para la práctica deportiva, disminuyendo el sedentarismo por parte de los jóvenes que no estén interesados en la actividad física, se reforzaría la realización de una actividad muy buena para la salud en la comunidad, a algunos padres les gustaría debido a que sus hijos tienen un gran interés por el baloncesto y que tengan la oportunidad de poder practicarlo, esto también sería un buen medio para que los niños y jóvenes que viven en el mismo barrio tengan una mayor interacción social, y por ultimo porque por el hecho que este cerca motivaría a los hijos a participar y a poder ir a sus entrenamientos sin tener la preocupación de que les pase algo durante el trayecto teniendo una mayor seguridad.

Pregunta 6. Servicios que les gustaría que tuviera el Club de Baloncesto TITANES

Con esta pregunta se podrá saber cuáles son los diferentes tipos de servicios que a los padres de familia les gustaría que se trabajaran en el Club de Baloncesto TITANES, haciéndolo un club diferente a los demás obteniendo un mayor reconocimiento por parte de la comunidad.

Figura 7 Servicios del Club de Baloncesto Titanes

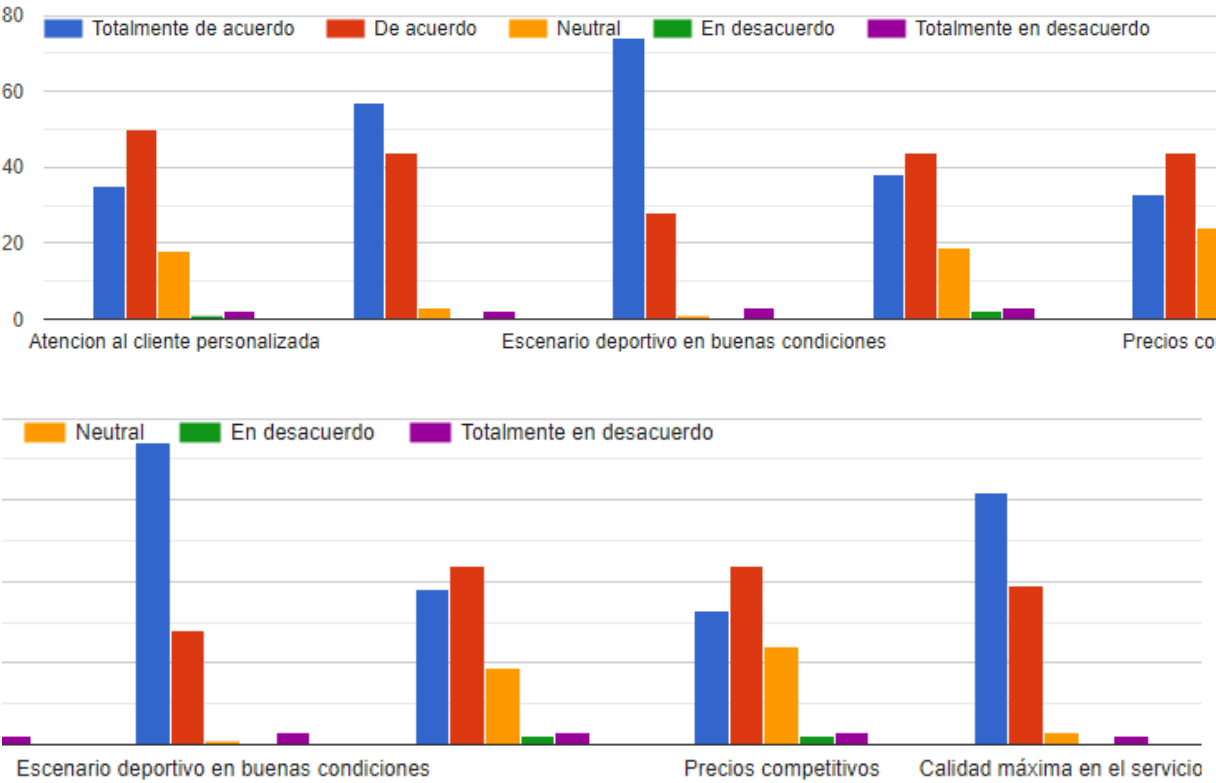


Tabla 14 Servicios del Club de Baloncesto Titanes

Servicios	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Atención al cliente personalizada	35	50	18	1	2	106
Recurso humano profesional	57	44	3	0	2	106

Servicios	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Escenario deportivo en buenas condiciones	74	28	1	0	3	106
Software para establecer el rendimiento en los jugadores	38	44	19	2	3	106
Precios competitivos	33	44	24	2	3	106
Calidad máxima en los servicios	62	39	3	0	2	106

Según las respuestas de los padres de familia a la encuesta, estos están de acuerdo en que se implementen los servicios que el club tiene pensado prestar en su totalidad como lo son la atención a la cliente personalizada, el recurso humano profesional, tener un escenario deportivo en buenas condiciones, crear un software para establecer el rendimiento en los jugadores, tener precios competitivos y prestar una calidad máxima en los servicios

Pregunta 7. Padres de familia interesados en que el Club de Baloncesto TITANES preste servicio de transporte

Es importante saber cuántos padres de familia estarían dispuestos a pagar un servicio de transporte para llevar a sus hijos de la casa al lugar de práctica, y del lugar de practica a la casa brindándoles una mayor seguridad

Figura 8 *Padres de familia interesados en el servicio de transporte*

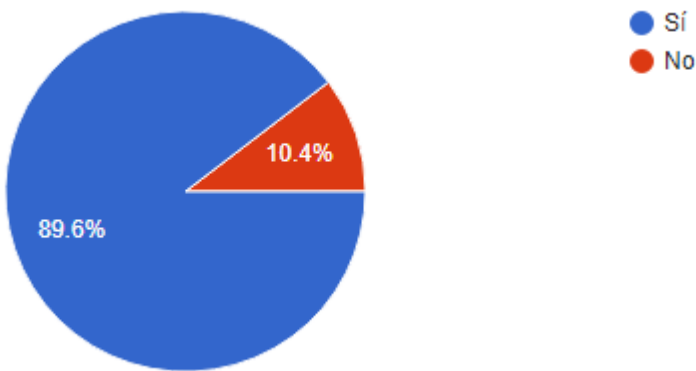


Tabla 15 *Padres de familia interesados en que el Club preste un servicio de transporte*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	95	89.6%
No	11	10.4%
Total	106	100%

Los resultados nos demuestran que 95 padres de familia equivalentes al 89.6% del total de encuestados están interesados en el servicio de transporte por parte del Club de Baloncesto TITANES y 11 padres de familia que son el 10.4% del total de personas no están dispuestos en la prestación de este servicio. Dando como resultado la viabilidad para llevar a cabo este servicio.

Pregunta 8. Porque los Padres de familia les gustaría que el Club de Baloncesto TITANES preste servicio de transporte.

En esta pregunta se sabrá el porqué de los padres para acceder a que el Club de Baloncesto TITANES tenga un servicio de transporte, que llevaría a sus hijos del lugar de residencia al lugar de entrenamiento del club, y del lugar de entrenamiento al lugar de residencia siguiendo los horarios estipulados.

Razones por las cuales los padres de familia están interesados en el servicio de transporte por parte del club de baloncesto titanes

La mayoría de los padres de familia están de acuerdo en que el servicio de transporte brindaría una mayor seguridad a sus hijos, debido a que en los últimos años en el país se han visto muchos casos de jóvenes siendo víctimas de atracos y de robos en la calle, lo cual hace que el servicio de transporte les brinde esa tranquilidad a los padres de saber que dejan a sus hijos en manos de una persona responsable, y que se encargaría de llevarlos al lugar de practica y a la casa con la mayor de las seguridades

Pregunta 9. Estarían de acuerdo en que el Club de Baloncesto TITANES preste el servicio de asesoría de tareas

Es necesario analizar cuantos padres de familia estarían interesados en que el club de Baloncesto Titanes preste un servicio de asesorías de tareas para sus hijos

Figura 9 *Padres de familia que están de acuerdo con el servicio de asesoría de tareas por parte del Club*

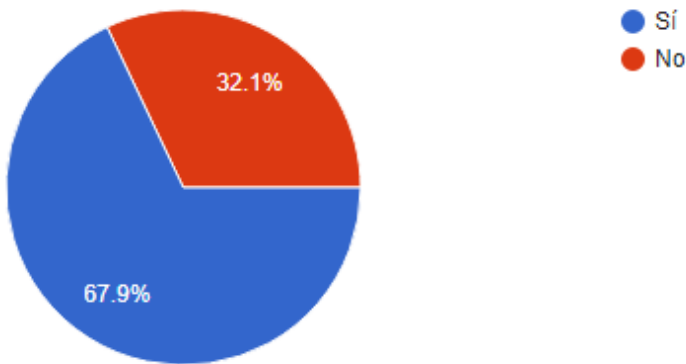


Tabla 16 *Padres de familia de acuerdo con el servicio de asesoría de tareas por parte del Club*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	72	67.9%
No	34	32.1%
Total	106	100%

En los resultados se demuestra que la mayoría de los padres de familia están de acuerdo con el servicio de asesoría de transporte siendo un total de 72 que sería el 67.9% del total del público objetivo, seguido por 34 padres de familia que no están de acuerdo con este servicio siendo el 32.1% de las personas que realizaron la encuesta, dando así un balance positivo para llevar a cabo este servicio en el Club de Baloncesto TITANES.

Pregunta 10. Porque los padres de familia están de acuerdo en que se implemente el servicio de asesoría de tareas en el Club de Baloncesto TITANES

Es importante saber las razones de los Padres de Familia para estar de acuerdo que el Club de Baloncesto TITANES preste el servicio de asesoría de tareas a los jóvenes, de tal forma que ellos se concentren tanto en su práctica deportiva como en sus actividades académicas.

Razones de los padres para estar de acuerdo con el servicio de asesoría de tareas del Club de Baloncesto TITANES

La mayoría de los padres de familia creen que el servicio de asesoría de tareas mejoraría el interés de los jóvenes en sus labores escolares, y en practicar un deporte que los lleve a ser mejores personas, también creen que esto ayudaría a que los jóvenes tengan un proceso de aprendizaje más rápido tanto en la parte intelectual como en la parte física.

Pregunta 11. Padres que están de acuerdo que el Club de Baloncesto TITANES preste el servicio de asesoría de Nutrición

El Club de Baloncesto Titanes está interesado en prestar el servicio de asesorías de nutrición, en esta pregunta se logrará ver qué porcentaje de los padres de familia están de acuerdo con este servicio

Figura 10 *Padres de familia que están de acuerdo con el servicio de asesoría de nutrición de parte del Club*

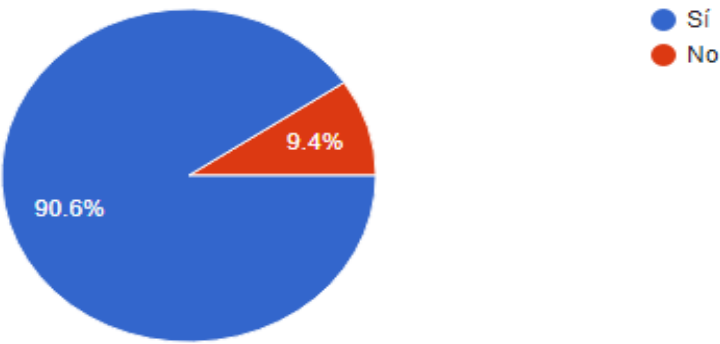


Tabla 17 *Padres de familia de acuerdo con el servicio de asesoría de nutrición por parte del Club*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	96	90.6%
No	10	9.4%
Total	106	100%

De los 106 padres de familia encuestados, 96 están de acuerdo en la implementación del servicio de nutrición lo que equivaldría al 90.6% del total de encuestados, de Nutrición, y 10 que sería un 9.4% no están interesados o están en desacuerdo que el Club de Baloncesto TITANES lleve a cabo este servicio, dando un balance positivo para que el Club realice este servicio siendo de gran importancia para que los jóvenes practicantes cambien su forma de alimentación, y lleven un estilo de vida mucho más saludable.

Pregunta 12. Porque los padres están de acuerdo en que el Club de Baloncesto TITANES preste el servicio de Nutrición

Es muy bueno tener claro porque los padres están dispuestos a que el Club preste este tipo de servicio, logrando observar un buen avance en la salud de los jóvenes debido al mejoramiento de su alimentación.

Razones por las cuales los padres están interesados em el servicio de asesorías de Nutrición por parte del club

Gran parte de los padres de familia están de acuerdo que el seguimiento en la nutrición de los niños los llevara a tener una mejor salud, y también les ayudaría a tener una mejor condición física ya que algunos padres no saben cuáles son los alimentos adecuados, que se les debe dar a los jóvenes cuando están en la práctica deportiva y cuando están en pleno crecimiento, esto también sería bueno para el club ya que sería un servicio que hará que hará que lo diferencien con los demás clubes que hay en el departamento.

Pregunta 13. Ingresos de los Padres de familia

En esta pregunta se podrá averiguar en qué rango económico se encuentran los padres de familia, y saber en cuanto se encuentran sus recursos económicos para tener una idea de los costos que el club podría llevar a cabo al momento de iniciar su funcionamiento.

Figura 11 *Rango de ingresos de los Padres de familia*

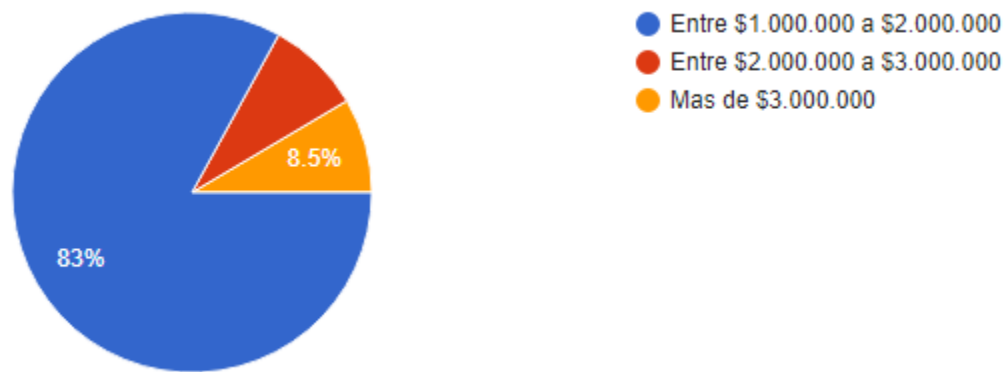


Tabla 18 *Rango de ingresos de los Padres de familia*

Ingresos	Cantidad	%
Entre \$1.000.000 a \$2.000.000	88	83%
Entre \$2.000.000 a \$3.000.000	9	8.5%
Mas de \$3.000.000	9	8.5%
Total	106	100%

La gran cantidad de Padres de familia tienen unos ingresos económicos de \$1.000.000 a \$2.000.000 con un 83% siendo 88 del total de encuestados, seguidos por 9 padres de familia que equivalen a un 8.5%, que tienen ingresos de \$2.000.000 a \$3.000.000, y padres familia con ingresos de más de \$3.000.000 respectivamente.

Pregunta 14. Precio que estarían dispuesto a pagar mensualmente al Club

En esta pregunta analizaremos cual sería el precio promedio que los padres estarían dispuestos a pagar de mensualidad en el Club de Baloncesto Titanes

Figura 12 Mensualidad a pagar por parte de los Padres de familia

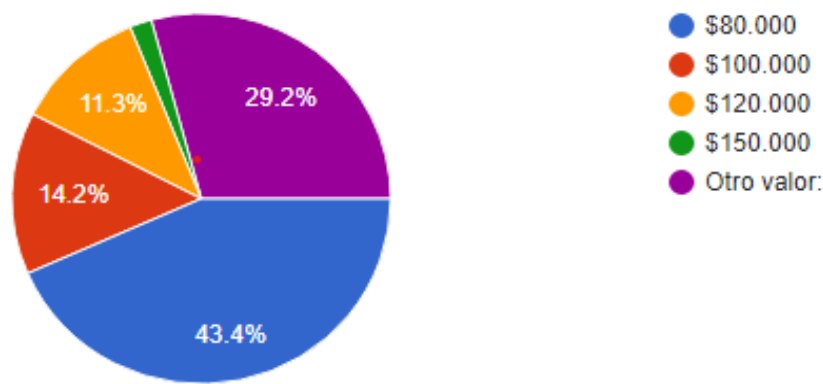


Tabla 19 Mensualidad a pagar por parte de los padres de familia

Precio	Cantidad	%
\$80.000	46	43.4%
\$100.000	15	14.2%
\$120.000	12	11.3%
\$150.000	2	1.9%
Otro valor	31	29.2%
Total	106	100%

Según se puede ver en los resultados 46 padres de familia que serían el 43.4% del total, estarían dispuestos a pagar 80mil pesos de mensualidad, seguidos por 15 padre4s de familia que serían un 14.2% dispuestos a pagar un valor de 100 mil y por 12 que serían el 11.3% con la opción de pagar 1230mil pesos al mes, lo que nos permite analizar que la mayoría de los padres de familia

estarían dispuestos a pagar de mensualidad un precio que va desde los 80mil hasta los 120mil pesos.

Pregunta 15. Con que frecuencia les gustaría a los padres de familia que los hijos asistieran a los entrenamientos

Se revisará con qué frecuencia estarían dispuestos los padres a enviar a sus hijos a entrenar, ya sea 1,2,3 o más de 4 veces a la semana así se sabrá la cantidad de días que el club podría trabajar.

Figura 13 Frecuencia que los Padres de familia enviarían a sus hijos a entrenar

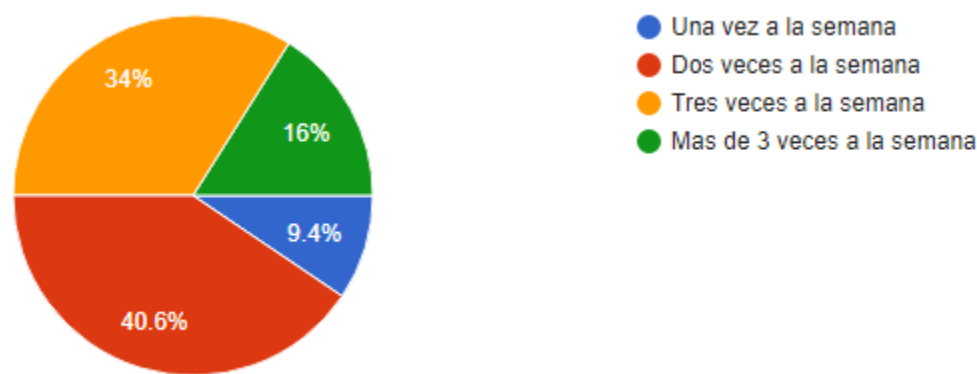


Tabla 20 Frecuencia que los padres enviarían a sus hijos a entrenar

Cantidad de veces	Cantidad	%
1 vez	10	9.4%
2 veces	43	40.6%
3 veces	36	34%
Mas de 3 veces	17	16%
Total	106	100%

Logrando ver los resultados se puede analizar que todos los padres de familia en gran mayoría estarían dispuestos a enviar a sus hijos a realizar su práctica deportiva, entre 2 y 3 veces a la semana siendo la cantidad de días adecuada para que haya una mejora constante en sus capacidades físicas y técnicas.

Pregunta 16. En qué jornada le gustaría a los Padres que sus hijos fueran a entrenar

En esta preguntara se investigará en que horario están dispuestos a enviar a sus hijos a entrenar ya sea en horas de la mañana, o en horas de la tarde dependiendo del horario que ellos manejen en su día a día, buscando el beneficio de sus hijos.

Figura 14 *Jornada que los Padres de familia enviarían a sus hijos a entrenar*

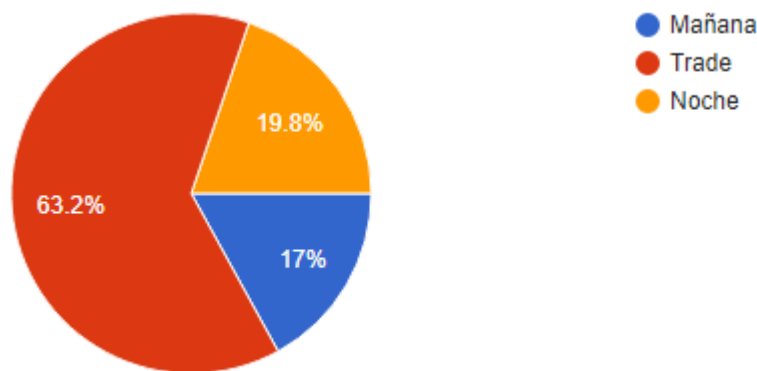


Tabla 21 *Jornada que los padres enviarían a sus hijos a entrenar*

Jornada	Cantidad	%
Mañana	18	17%
Tarde	67	63.2%

Jornada	Cantidad	%
Noche	21	19.8%
TOTAL	106	100%

Según los resultados 67 padres de familia que serían el 63.2% del total de personas enviarían a sus hijos a entrenar en horas de la tarde, 21 enviarían a sus hijos a entrenar en horas de la mañana siendo un 19.8% del total de personas, y 18 les gustaría enviarlos en horas de la mañana siendo un 17% del total, lo que permite ver que la gran mayoría de los padres de familia concuerdan en enviar a sus hijos a entrenar en horas de la tarde.

Pregunta 17. Categorías de los hijos de acuerdo a sus edades

En un Club de Baloncesto es importante tener presente las edades de los jóvenes para poder distribuirlos en las diferentes categorías, a si podrán entrenar con compañeros de la misma edad y con el mismo nivel tanto físico como técnico.

Figura 15 Categorías del Club de Baloncesto Titanes

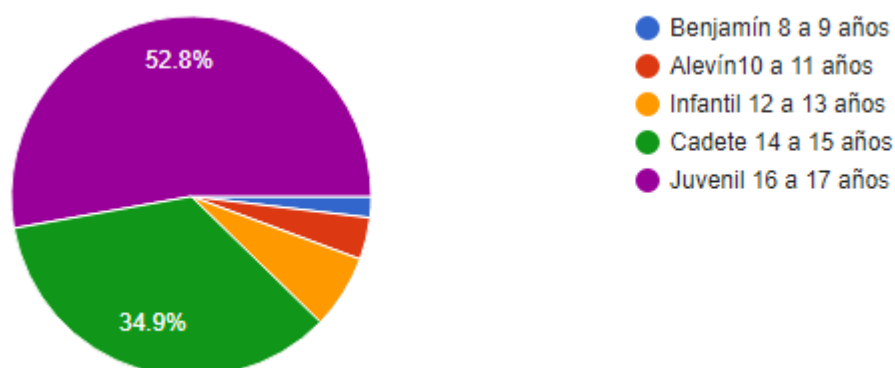


Tabla 22 *Categorías del Club de Baloncesto Titanes*

Categoría	Cantidad	%
Benjamín 8 a 9 años	2	1.9%
Alevín 10 a 11 años	4	3.8%
Infantil 12 a 13 años	7	6.6%
Cadete 14 a 15 años	37	34.9%
Juvenil 16 a 17 años	56	52.8%
Total	106	100%

El 52.8% de los jóvenes estarían en la categoría juvenil de 16 a años, un 34.9% en la categoría cadete de 14 a 15 años, un 6.6% en la categoría infantil de 12 a 13 años, un 3.8% en la categoría Alevín de 10 a 11 años y por último un 1.9% en la categoría Benjamín de 8 a 9 años.

Pregunta 18. Padres que les gustaría que sus hijos participaran en torneos organizados por entidades públicas o privadas a nivel local, regional y nacional

Es bueno saber en momento de alguna competencia saber con qué jóvenes se podrá contar para llevar a cabo la competencia, sabiendo que cada competencia es por las distintas categorías y estas se enfrentarían unas con otras.

Figura 16 *Padres que están de acuerdo en que sus hijos participen en torneos organizados por entidades públicas o privadas*

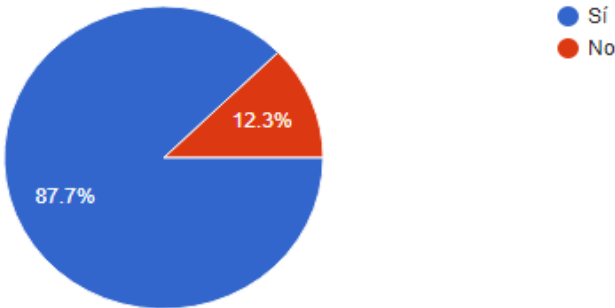


Tabla 23 *Padres de familia dispuestos a dejar que sus hijos participen en torneos organizados por entidades públicas o privadas*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	93	87.7%
No	13	12.3%
Total	106	100%

Como resultado se vio que 93 de los padres de familia siendo un 87.7% del total de encuestados, están dispuestos a dejar que sus hijos participen en torneos organizados por entidades públicas y privadas, y 13 que sería el 12.3% no están interesados en que sus hijos participen en este tipo de torneos.

Pregunta 19. Porque los Padres de familia estarían de acuerdo en que sus hijos participaran en torneos organizadas por entidades públicas o privadas

En esta pregunta se analizará por qué y las razones por las cuales estarían de acuerdo en dejar que sus hijos participen en torneos organizadas por entidades públicas o privadas, ya sea a nivel local, regional y nacional.

Razones por las cuales los Padres de familia estarían de acuerdo en que sus hijos participaran en torneos organizadas por entidades públicas o privadas

Los Padres de familia creen que la participación de los jóvenes en torneos ya sean locales, regionales o nacionales aumentarían sus niveles de competitividad y de compromiso con el club, los ayudaría a adquirir más experiencia en el deporte, y también podrían progresar tanto física como técnicamente en el deporte que le apasiona, y también les permitiría saber cuáles podrían ser sus metas en la vida obteniendo una gran experiencia.

Pregunta 20. Medio social para recibir información de los servicios y productos del Club de Baloncesto TITANES

Es de suma importancia saber cuál es el medio social preferido por las personas, para llevar a cabo las publicaciones de todos los programas y actividades que el club está dispuesto a hacer y a realizar.

Figura 17 Medios sociales para recibir la información de los servicios y productos

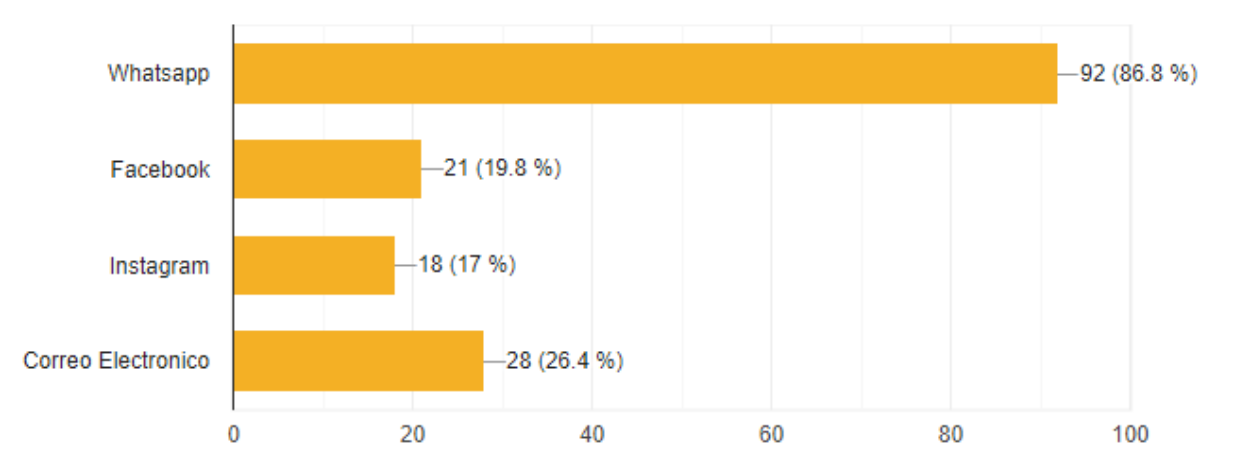


Tabla 24 Medios sociales para recibir información de los servicios y productos

Medios sociales	Cantidad	%
WhatsApp	92	86%
Facebook	21	19.8%
Instagram	18	17%
Correo electrónico	28	26.4%

En esta pregunta se les permitió a los padres de familia poder escoger más de una opción, lo que se logra demostrar es que a los padres de familia les gustaría, que toda la información sobre los servicios y productos se den vía WhatsApp con un total de 92 respuestas siendo el 86% de las personas encuestadas.

Pregunta 21. Padres interesados en que el Club de Baloncesto TITANES cree una página web

En esta pregunta se hará una investigación más detallada de cuanto están los padres de acuerdo en la creación de una página web, para mostrar toda la información del club, los planes a realizar y los servicios que esta prestaría.

Figura 18 *Padres de familia que están de acuerdo con la creación de la página web por parte del Club*

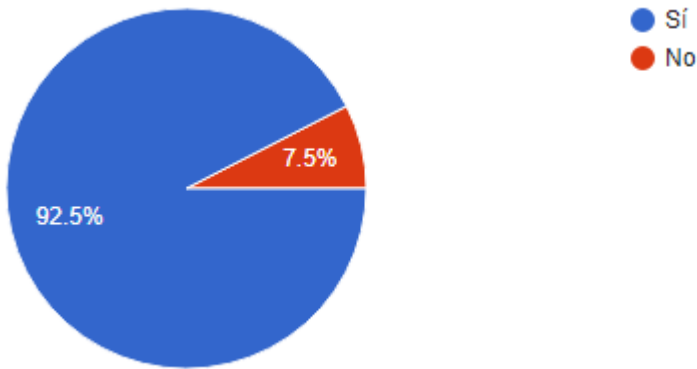


Tabla 25 *Padres de familia interesados en la creación de la página web del Club de Baloncesto Titanes*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	98	92.5%
No	8	7.5%
Total	106	100%

Según los resultados de la encuesta 98 padres de familia que equivalen al 92.5% del total les gustaría que el Club de Baloncesto TITANES cree una página web, mientras que 8 personas que serían el 7.5% del total no estarían interesados en la página web creada por el club.

Pregunta 22. Porque los padres están interesados en que el Club cree una página web

Se debe saber las razones por las cuales los Padres de familia estén de acuerdo con este servicio, ayudando a que el club crezca y gane un mejor reconocimiento en todo el departamento

Razones por las cuales los padres están interesados en que el Club cree una página web

Los padres de familia creen que la página web ayudaría a atraer a la gente de afuera y motivaría a los jóvenes a ser parte de este club, también los mantendría informados de todos los eventos a los que se vaya a asistir, tener una mayor interacción con los entrenadores y saber cómo es el tipo de funcionamiento que se manejaría en el Club.

Pregunta 23. Padres que estarían dispuestos a pagar uniformes de entrenamiento y uniformes de presentación

En esta pregunta se sabrá la cantidad de padres de familia dispuestos a pagar indumentaria para llevar a cabo los entrenamientos, y la uniformidad que llevaría el club para algún evento deportivo.

Figura 19 *Padres de familia dispuestos a pagar uniformes de entrenamiento y de presentación*

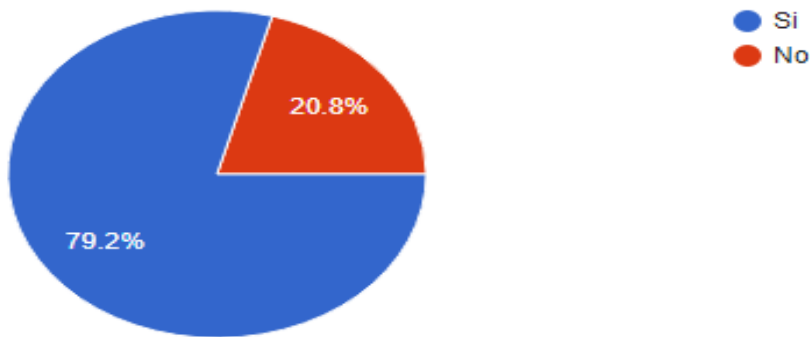


Tabla 26 *Padres de familia dispuestos a pagar uniformes de entrenamiento y de presentación*

Padres de familia	Cantidad	%
Si	84	79.2%
No	22	20.8%
Total	106	100%

En los resultados se puede analizar que 84 personas, un 79.2% de las personas encuestadas están dispuestas a pagar la uniformidad por parte del Club de Baloncesto, mientras que 22 personas, un 20.8% no les gustaría o no estarían interesadas en pagar uniformidad por parte del club, logrando como resultado un balance positivo para que las personas lleven a cabo el pago de los uniformes del Club de Baloncesto TITANES.

6. Estudio Técnico

6.1 Aspectos Técnicos

6.1.1 Marco Teórico y Conceptual de los Aspectos Técnicos

El estudio técnico nos permite analizar y proponer las diferentes opciones tecnológicas para hacer una buena producción el servicio que se requiere, verificando la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis ayuda a identificar los equipos, la maquinaria e instalaciones necesarias para el proyecto, al igual que los costos de inversión y el capital de trabajo requeridos, así como los costos de operación (Rosales Posas, 1999).

En el estudio técnico se analizan los elementos que tienen relación con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se va a implementar, para realizar esto se debe llevar a cabo la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcionable (Lopez Parra, et al., 2008, pag 1).

Los objetivos que posee un estudio técnico son los siguientes: 1) Analizar y determinar el tamaño de las instalaciones, los equipos, la localización y la organización optima requerida para realizar la producción, 2) Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende innovar (Mondragon Puerto, 2017).

Las partes que conforman un estudio técnico son: 1) Análisis y determinación de la localización optima del proyecto, 2) Análisis y determinación del tamaño optimo del proyecto, 3) Análisis de la disponibilidad y del costo de los suministros e insumos, 4) Identificación y descripción del proceso y 5) Determinación de la organización humana y jurídica (Mondragon Puerto, 2017).

Tabla 27 *Implementos Club de Baloncesto Titanes*

Recursos físicos	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Vida útil/años	Depreciación
Balones #5	8	\$ 44.900	\$ 359.200	3	\$ 119.733
Balones #6	8	\$ 43.300	\$ 346.400	3	\$ 115.466
Balones #7	8	\$ 49.900	\$ 399.200	3	\$ 133.066
Platillos	20	\$ 3.000	\$ 60.000	3	\$ 20.000
Pelotas de tenis	15	\$ 21.900	\$ 328.500	3	\$ 109.500
Escaleras de agilidad	3	\$ 39.000	\$ 117.000	3	\$ 39.000
Petos	50	\$ 6.500	\$ 325.000	3	\$ 108.333
Lazos	15	\$ 19.900	\$ 298.500	3	\$ 99.500
Bandas elásticas	15	\$ 42.900 (Set de 5 piezas)	\$ 128.700	3	\$ 42.900
Aros	12	\$ 2.500	\$ 30.000	3	\$ 10.000
Bolsa porta balones	2	\$ 94.500	\$ 189.000	3	\$ 63.000
Cronometro	1	\$ 18.900	\$ 18.900	3	\$ 6.300
Cinta métrica	4	\$ 3.000	\$ 12.000	3	\$ 4.000
Bombas para inflar balones	2	\$ 6.900	\$ 13.800	3	\$ 4.600
Silbato	1	\$ 24.990	\$ 24.990	3	\$ 8.330
Mesa rimax	1	\$ 74.950	\$ 74.950	3	\$ 24.983
Impresora	1	\$ 463.900	\$ 463.900	3	\$ 154.633
Computador portátil	2	\$ 1.579.900	\$ 3.159.800	3	\$ 1.054.266
Silla rimax	2	\$ 36.900	\$ 73.800	3	\$ 24.600
Bascula pesa personas	1	\$ 39.900	\$ 39.900	3	\$ 13.300

Recursos físicos	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Vida útil/años	Depreciación
Totales			\$ 6.463.540		\$ 2.155.510
Inversión diferida					
Software	1	\$ 1.700.000	\$ 1.700.000	3	\$ 566.666
Capital de trabajo					
12 días costos y gastos			\$ 3.760.160		
Total, inversión			\$ 11.923.700		

7. Estudio Financiero

7.1 Aspectos Financieros

7.1.1 Que es el estudio Financiero

El estudio financiero es de suma importancia para la administración adecuada en la toma de decisiones de una empresa, detectar las dificultades futuras para prevenir la situación económica, financiera y aplicar correctivos adecuados para solventarlas, es necesario realizar un análisis financiera como una herramienta importante para una buena gestión financiera en las principales empresas (Ochoa Gonzalez, et al., 2018, pág. 1).

7.1.2 Pasos para elaborar un plan de negocios

(1) Tener en claro cuál es su idea o proyecto de negocios (2) Realizar un estudio del mercado y las necesidades que existan en él, con la finalidad de identificar la demanda potencial y

el nicho de mercado el cual cubrirá, incluyendo cual el precio optimó por el que la gente pagaría por su producto o servicio, promoción para su venta y conocimiento del consumidor, distribución del producto o servicio, así como el lugar específico para su venta. (3) El estudio técnico que es él que determinan los costos en los que se incurrirán para su implementación donde se incluye: lugar, equipo, instalaciones, tecnología y otros elementos para la producción del bien o servicio que desarrollan en el proyecto de negocio. (4) Estudio de producción en él se contemplan todos los insumos necesarios para el proceso de elaboración o comercialización si hablamos de una empresa que comercializa sus productos, en tanto el que los fabrica tendrá que considerar los materiales, el recurso humano que lo transformara y los gastos indirectos que apoyan el concepto de producción del bien. (5) Finalmente el estudio financiero es el que determina de manera cuantitativa y monetaria el costo de la operación del proyecto y su aceleración, este permite evaluar la rentabilidad del proyecto de negocio y visualizar su rentabilidad t y recuperación del mismo en el tiempo. (Gonzalez Navarro, et al., s.f.,pág. 1 y 2).

7.1.3 Elementos del estudio financiero

- **Inversión Requerida:** Además de cuantificar la inversión requerida, debe definirse como se va a financiar, es decir cuáles serán las fuentes de financiación (capital propio, inversionistas, la banca, etc.) y con qué monto va a participar cada parte.
- **Inversión Requerida:** La inversión requerida antes de la puesta en marcha puede agruparse en: capital de trabajo, activos fijos y gastos preoperativos.
- **Capital de trabajo:** Es el dinero que se requiere para comenzar a producir. La inversión en capital de trabajo es una inversión en activos corrientes: efectivo inicial, inventario, cuentas por cobrar e inventario, que permita operar durante un ciclo productivo, dicha

inversión debe garantizar la disponibilidad de recursos para la compra de materia prima y para cubrir costos de operación durante el tiempo requerido para la recuperación del efectivo (Ciclo de efectivo: Producir-vender-recuperar cartera), de modo que se puedan invertir nuevamente. El efectivo inicial requerido puede determinarse a través del estudio de mercado, identificando como pagan los clientes, como cobran los proveedores, y estableciendo las ventas mensuales esperadas.

- **Activos fijos:** consta de la inversión en activos como: maquinaria y equipo, muebles, vehículos, edificios y terrenos, etc.
 - **Gastos preoperativos:** estas inversiones son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, de los cuales, los principales rubros son los gastos de organización, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha, las capacitaciones y los imprevistos.
- (Gonzalez Navarro, et al., s.f., pág. 3)

Tabla 28 *Proyección de Ingresos*

	Cantidad	Mensualidad	Año 1 (2021)	Año 2 (2022)	Año 3 (2023)
IPC				2,3%	2,7%
Niños entre 8 y 11 años	20	\$ 110.000	\$ 24.200.000	\$ 24.756.600	\$ 25.425.028
Niños entre 12 y 15 años	20	\$ 110.000	\$ 24.200.000	\$ 24.756.600	\$ 25.425.028
Niños entre 16 y 17 años	20	\$ 110.000	\$ 24.200.000	\$ 24.756.600	\$ 25.425.028
Total ingresos			\$ 72.600.000	\$74. 269.800	\$ 76.275.084

- En los resultados de la encuesta se logra ver que un 43,4% de los padres de familia están dispuestos a pagar \$ 80.000 pesos de mensualidad, un 14,2% se pagarían \$100.000 de mensualidad y un 1,3 % pagarían \$ 120.000 pesos, de acuerdo se fijó un precio estándar de mensualidad para los jóvenes dispuestos a entrenar en el Club de Baloncesto Titanes, este precio puede variar teniendo en cuenta los días de entrenamiento realizados por cada uno de los jóvenes
- El año operativo del club será de un total de 11 meses, dejando un mes de vacaciones para los empleados y para los niños y jóvenes estudiantes

Tabla 29 *Proyección de costos y gastos*

	Año 1 (2021)	Año 2 (2022)	Año 3 (2023)
IPC		2,3%	2,7 %
Sueldos	\$ 40. 902.312	\$ 41.843.065	\$ 42.972.828
Auxilio de transporte	\$ 1.277.448	\$ 1.306.829	\$ 1.342.113
Cesantías	\$ 3.408.526	\$ 3.486.922	\$ 3.581.069
Prima de servicios	\$ 3.408.526	\$ 3.486.922	\$ 3.581.069
Liquidación vacaciones	\$ 1.704.623	\$ 1.743.829	\$ 1.790.912
Pensión	\$ 4.908.276	\$ 5.021.166	\$ 5.156.737
Caja de compensación	\$ 1.636.092	\$ 1.673.722	\$ 1.718.912
Honorarios docentes	\$ 1.200.000	\$ 1.227.600	\$ 1.260.745
Total	\$ 58.445.803	\$ 59.430.055	\$ 61.404.385

- Los sueldos se analizaron teniendo como empleados al mismo dueño de la empresa, sería un empleado de su misma empresa y a otro entrenador, donde el sueldo para el empleado dueño de la empresa sería de \$ 2.500.000 al mes, y al otro empleado se le pagaría el mínimo

que sería de \$ 908.526 de mensualidad dando el total de sueldos entre los dos al año un total de \$ 40.902.312

Tabla 30 *Estados de resultados proyectados*

	Año 1 (2021)	Año 2 (2022)	Año 3 (2023)
Mensualidad	\$ 72.600.000	\$ 74.269.800	\$ 76.275.084
Otros ingresos	\$ 6.000.000	\$ 6.138.000	\$ 6.303.726
Total, ingresos	\$ 78.600.000	\$ 80.407.800	\$ 82.578.810
Menos: costos y gastos del servicio			
Depreciación de propiedades, plantas y equipos	\$ 2.155.510	\$ 2.155.510	\$ 2.155.510
Gastos de personal	\$ 58.445.803	\$ 59.430.055	\$ 61.404.385
Amortizaciones	\$ 566.666	\$ 566.666	\$ 566.666
Dotación de personal	\$ 1.920.000	\$ 1.964.160	\$ 2.017.192
Honorarios contadores	\$ 2.400.000	\$ 2.455.200	\$ 2.521.490
Publicidad	\$ 1.440.000	\$ 1.473.120	\$ 1.512.894
Útiles y papelería	\$ 720.000	\$ 736.560	\$ 756.447
Hidrataciones docentes	\$ 576.000	\$ 589.248	\$ 605.158
Total, costos y gastos	\$ 68.223.979	\$ 69.370.519	\$ 71.539.742
Utilidad operacional	\$ 10.376.021	\$ 11.037.281	\$ 11.039.068
Provisión de impuestos	\$ 3.320.327	\$ 3.531.930	\$ 3.532.798
Utilidad neta	\$ 7.055.694	\$ 7.505.351	\$ 7.596.270

PROVISION DE IMPUESTOS:

AÑO 1: \$ 10.376.021 (UTILIDAD OPERACIONAL) * 32% (IMPUESTO DE RENTA): \$ 3.320.327

AÑO 2: \$ 11.037.281 (UTILIDAD OPERACIONAL) * 32% (IMPUESTO DE RENTA): \$ 3.531.930

AÑO 3: \$ 11.039.994 (UTILIDAD OPERACIONAL) * 32% (IMPUESTO DE RENTA): \$ 3.532.798

7.1.4 Forma Jurídica

Club de Baloncesto Titanes S.A.S

Se construirá una sociedad simplificada por acciones, sociedad de capital, en razón a que se constituye por documento privado, no es necesario elevar a escritura pública en notaría, sólo es suficiente realizar la asamblea general de constitución, aprobar los estatutos y realizar el registro en cámara de comercio. Una de las características de las SAS es que los estatutos se diseñan a la medida de cada sociedad. Esto se sustenta con el contenido de la ley 1258 del 5 de diciembre del 2008, mediante la cual se dio vida jurídica a las SAS como mecanismo para eliminar las empresas unipersonales.

7.1.5 Beneficios sociales

Los beneficios sociales que tendría este club con la sociedad tendrán un gran impacto, será una oportunidad para incrementar la práctica deportiva para los jóvenes de edades entre los 8 y los 17 años, permitirá reducir el riesgo de mortalidad y de morbilidad que generan las enfermedades cardiovasculares, en la parte social hará que todos los muchachos que vengan de barrios diferentes aumenten sus amistades, y tengan una mayor confianza en si mismos, el objetivo de este club también es que los jóvenes desarrollen una habilidad física y técnica mayores a la que podrían tener, todo esto para que tengan un crecimiento sano y que tengan un estilo de vida mas saludable

Tabla 31 *Flujo de caja proyectado*

	Año 1 (2021)	Año 2 (2022)	Año 3 (2023)
Utilidad neta	\$ 7.055.694	\$ 7.505.351	\$ 7.596.270
Mas: depreciaciones	\$ 2.155.510	\$ 2.155.510	\$ 2.155.510
Amortizaciones	\$ 566.666	\$ 566.666	\$ 566.666
Capital de trabajo			\$ 3.760.160
Flujo de caja Neto	\$ 9.777.870	\$ 10.227.527	\$ 14.078.606
Valor presente Neto	\$ 8.730.241	\$ 8.153.321	\$ 10.469.295
Suma			\$ 27.352.857
Evaluación financiera			
Valor presente Neto	\$ 27.352.857		
Valor de la Inversión	\$ 11.923.700		
VPN mayor a valor de la Inversión, es viable el proyecto	\$ 15.429.157		

- Las depreciaciones y amortizaciones no implican un desembolso en efectivo, se proyecto el flujo de caja de manera indirecta partiendo del Estado de resultados, es pertinente sumar las depreciaciones y amortizaciones por cuanto se elaboro dicho estado, luego esos dos conceptos se restaron para calcular la utilidad, ahora estos conceptos se suman para neutralizar el efecto en el flujo de caja. El flujo de caja se incluye en la evaluación financiera porque allí se utiliza para hallar a valor presente y calcular la tasa interna de retorno

- Las amortizaciones corresponden al software del equipo de cómputo, que se requiere el cual está en la cuantificación de la inversión diferida. Por su uso en el tiempo se debe amortizar. Los activos son intangibles se amortizan, no se desprecian
- El valor presente neto hace parte de la evaluación financiera al igual que la evaluación social
- La viabilidad financiera se decidió por el valor presente neto, no se había calculado a tasa interna de retorno. La tasa interna de retorno es aquella tasa de descuento que hace que los flujos futuros traídos a valor presente sean iguales a la inversión. La TIR del proyecto corresponde al 71,98824 %

Fórmula para hallar el valor presente neto

$$VP = VF / (1 + 12\%)^{\text{Exponente } N}$$

Año 1 Valor presente Neto

$$VP = 9.777.870 / (1 + 12\%)^{\text{Exponente } 1}$$

$$VP = 8.730.241$$

Año 2 Valor presente Neto

$$VP = 10.227.527 / (1 + 12\%)^{\text{Exponente } 2}$$

$$VP = 8.153.321$$

Año 3 Valor presente Neto

$$VP = 14.078.606 / (1 + 12\%)^{\text{Exponente } 3}$$

$$VP= 14.078.606/ 1.404928$$

$$V_p= 10.469.295$$

7.1.6 Evaluación Financiera

En el flujo de caja proyectado se hizo un análisis de cuanta viabilidad tendrá el club de baloncesto titanes, teniendo en cuenta los siguientes datos: utilidad neta, las depreciaciones de los elementos a usar durante los entrenamientos del club, las amortizaciones y el capital de trabajo, haciendo una suma de esto con los datos de cada año se logró sacar el flujo de caja neto de cada año, ya teniendo los datos del flujo de cada neto de cada año se logró sacar su valor presente teniendo en cuenta su fórmula respectiva para hallarlo, luego la suma del valor presente de cada año se sumó, si esta suma da un número mayor al valor total de la inversión del club se puede determinar que la realización del club es totalmente viable, dando en este caso un balance totalmente positivo.

Punto de equilibrio

PE: $\text{Costos y gastos fijos} / 1 - (\text{Costos y gastos variables} / \text{ventas o ingresos})$

Año 1

$$PE: 11.923.700 / 1 - (6.463.540 / 72.600.000)$$

$$PE: 11.923.700 / 1 - (0.089029476)$$

$$PE: 11.923.700 / 0.91$$

$$PE: 13.102.967$$

Año 2

$$PE: 11.923.700 / 1 - (6.463.540 / 74.269.800)$$

$$PE: 11.923.700 / 1 - (0.087027836)$$

PE: 11.923.700/0.912

PE: 13.074.232

Año 3

PE: 11.923.700/1-(6.463.540/76.275.084)

PE: 11.923.700/1-(0.084739860)

PE: 11.923.700/0.915

PE: 13.031.366

8. Conclusiones

En el flujo de caja neto el dato del valor presente neto dio mayor al del numero de la inversión, dando como valor positivo la viabilidad de la realización del proyecto en el parque de los niños, para que los niños que quieran empezar un proceso de aprendizaje en el baloncesto puedan hacerlo sin ningún tipo de restricción alguna.

La proyección de ingresos nos permite ver que el club será estable a lo largo de los años, sin ningún tipo de problema financiero ni social, logrando un aumento en el interés deportivo por parte de los niños.

Este club será un gran proyecto económica y socialmente, donde se les pagara a los empleados el sueldo necesario para su estabilidad económica, y también en la parte social ayudará a los jóvenes a tener contacto con otros jóvenes que se encuentren en el mismo barrio, formando una mayor unión entre toda la comunidad, aumentando el desarrollo físico y mejorando el estado de salud de los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga.

El análisis de la encuesta nos mostró un balance muy positivo para la creación del club de Baloncesto Titanes, estando la gran mayoría de los padres de familia de acuerdo con los servicios

que el club va a ofrecer, brindando un buen desarrollo tanto físico como técnico para los jóvenes y un alto nivel de seguridad.

Los comentarios realizados por los padres de acuerdo a los servicios que el Club ofrecerá dieron un resultado positivo, demostrando que este será un Club que promete mucho en el ámbito deportivo y que sin duda lo hará diferente con respecto a los demás clubes de la ciudad.

9. Referencias

- Alfonso Avila, N. Z. (2014). *Principales normas ambientales colombianas*. Bogota: EAN.
- Alfonso Avila, N. Z. (2014). *Principales normas ambientales colombianas*. Bogota: EAN.
- Andia Valencia, W., & Pinto Paucara, E. (2013). Los planes de negocio y proyectos de inversion: similitudes y diferencias. *Industrial Data*, 5.
- Andia Valencia, W., & Pinto Paucara, E. (2013). Los planes de negocios y Proyectos de inversion: similitudes y diferencias. *Industrial Data*, 5.
- Arroyo, J. C., & Giuliani, A. C. (2016). Escalabilidad: concepto, características y retos desde el emprendimiento social y comercial. *Redalyc.org*, 16.
- Auletta, N., & Jaen, M. H. (2015). Una ruta hacia los negocios sostenibles. *DEBATES IESA*, 4.
- Ayovi Caicedo, J. (2019). Trabajo en equipo: clave del exito de las organizaciones. *POCAIP*, 19.
- Baviera Puig, A., & Segui-Mas, E. (2012). Fases del proceso de creacion de una empresa social: una aproximacion teorica. *ENUIES*, 9.
- Beltran, J. O., & Cami, J. T. (1993). Genesis y Etapas Evolutivas del Baloncesto como Deporte Contemporaneo. *Educacion Fisica y Deportes*, 37.
- Betriu, C. (15 de marzo de 2014). La NBA, a la ultima tecnologia. *El Mundo*, pág. 1.
- Boveda, J. E., Oviedo, A., & Yakusik, A. L. (2015). *Guia practica para la elaboracion de un plan de negocio*. asuncion.
- Caja de compensacion familiar del cauca. (2015). *COMFACAUCA*.
- Camacho, J. E. (Noviembre de 1999). *Funlibre centro de documentacion visual en recreacion, tiempo libre y ocio*.
- Camara de Comercio de Cucuta. (2011). *Registro de marcas en colombia*.

- Carmona Lopera, V. (2015). Aprovechamiento del tiempo libre y realizacion de actividad fisica regular en comunidad universitaria de colombia. Prueba piloto. *Ces movimiento y salud*, 7.
- Cemefi. (s.f). El concepto de responsabilidad social empresarial. 35.
- Chavez, C. (7 de Enero de 2020). *Perucontable*.
- Cintra Cala, O., & Balboa Navarro, Y. (2011). La actividad fisica: un aporte para la salud. *Lecturas: Educacion Fisica y Deportes*, 11.
- Cobos, J. M. (2016). Una app acerca de las estadisticas al baloncesto amateur. *Innovaspain el periodico lider de la innovacion en español*, pág. 1.
- Colegio General Belgrano. (2008). *Proyecto: enseñemos a filosofar*. Vaneduc.
- DANE. (2019). *Economia naranja*. Bogota.
- Dayan, M. (2018). *Ole fuera de juego*.
- de la Cruz Sanchez, E., Moreno Contreras, M. I., Pino Ortega, J., & Martinez Santos, R. (2011). *Salud mental*, 52.
- Diaz Campos, J. A. (2012). El modelo economico de la NBA. *eXtoikos*, 4.
- Fierens, L. (2012). Marketing del color . *Open dc*, 5.
- Fondo Emprender SENA. (s.f.). *Nueva metodologia "Pitch"*.
- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local*. Buenos aires: Rivadavia.
- Gallart Camahort, V., Callarisa Fiol, L., & Sanchez Garcia, J. (2019). Concepto de marca y sus perspectivas de analisis: una revision de la literatura. *Red Marka*, 16.
- Gonzalez Navarro, N., Lopez Parra, E., Aceves Lopez, J., Celaya Figueroa, R., & Beltran Faijo, N. (s.f.). Que integra el estudio financiero en un plan de negocios. 12.

- Gutierrez Gutierrez, M. M. (2019). El logo, el branding y su influencia en la marca. Caso de estudio: el logo simbolo de ecpoterol 2003. *Signo y pensamiento* , 16.
- Instituto pascual para la nutricion y la salud. (2011). Estilos de vida saludables y deporte en niños. *Vive sano*.
- Lockward Dargam, A. M. (2011). El rol de la confianza en las organizaciones a traves de los distintos enfoques o pensamientos de la administracion . *Ciencia y Sociedad*, 40.
- Lopez Garibay, U. O. (2018). *Las capacidades fisicas condicionales y la salud en adolescentes de secundaria*.
- Lopez Parra, E., Gonzales Navarro, N., Osobampo, S., Cano, A., & Gelvez Chang, R. (2008). Estudio tecnico elemento indispensable en la evaluacion de proyectos de inversion. 10.
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2019). En *Decreto numero 57 del 5 de 5 de junio del 2019* (pág. 7). Bogota.
- Ministerio de Educacion . (2009). *Ideas y plan de negocios*. Lima.
- Ministerio de Educacion Nacional. (18 de Julio de 1995). Decreto 1228 de 1995. Bogota.
- Ministerio de Salud. (abril de 2015). *Minsalud*. Obtenido de Minsalud.
- Mondragon Puerto, D. (2017). *Formulacion y evaluacion de proyectos*. Bogota: Fondo editorial Areandino.
- Muñoz, N. J. (15 de junio de 2017). La normatividad empresarial como la oportunidad para crecer. *Semana*, pág. 1.
- Ochoa Gonzalez, C., Sanchez Villacres, A., Andocilla Cabrera, J., Hidalgo, H., & Medina Hinojosa, D. (2018). El analisis financiero como herramienta clave para una gestion financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del canton milagro. *Observatorio de la economia latinoamericana*.

- Ortega Martinez, E., Mora Anton, P., & Rauld Campos, L. (2006). El eslogan en el sector turistico español. *Cuadernos de turismo*, 20.
- Palomino Castro, W. (8 de Mayo de 2014). *Principios y fuentes del derecho laboral*. Obtenido de Principios y fuentes del derecho laboral.
- Patiño, J. D., & Ariza, A. R. (2018). El emprendimiento en colombia, una respuesta a los retos de competitivas y desarrollo sostenible. *Espacios*, 10.
- Peña, G. (2018). *elEconomista.com*.
- Perez Fernandez, B. (2015). *Programacion, ejecucion y difusion de proyectos educativos en el tiempo libre*. Elearning, S.L.
- Perez Garcia, J., Ceballos Gurrola, O., Medina Villanueva, M., Medina Rodriguez, R. E., Lopez Walle, J. M., & Zamarripa Rivera, J. I. (2015). *Actividades fisico-deportivas como estilo de vida saludable en estudiantes universitarios*. Monterrey.
- Prieto Bascon, M. A. (2011). La iniciacion deportiva. *Innovacion y experiencias educativas*, 9.
- Remolina Muñoz, M. A. (2020). *Capacitacion deporte estudiantil*. Obtenido de Capacitacion deporte estudiantil.
- Rosales Posas, R. (1999). *Formulacion y evaluacion de proyectos*. San Jose: ICAP.
- Sanchez, E., Moreno Contreras, M. I., Pino Ortega, J., & Martinez Santos, R. (2011). Actividad fisica durante el tiempo libre y su relacion con algunos indicadores de salud mental en españa. *Salud mental*, 8.
- Sanchez, J. C. (2011). La innovacion: una revision teorica desde la perspectiva de marketing. *Perspectivas*, 26.
- Sanchez, M. V., & Lopez, M. K. (2019). Economia Naranja: una opcion de emprendimiento para colombia de la mano de las instituciones de educacion superior. *Apuntes contables*, 1.

Sistema nacional del deporte. (1995). Ley 181 de 1995.

Uribe Macias, M. E., & Reinoso Lastra, J. F. (2013). *Emprendimiento y empresarismo: diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*.

Valbuena, M., Morillo, R., & Salas, D. (2006). Sistema de valores en las organizaciones. *Omnia*, 20.

Valles, Y. (14 de Marzo de 2019). *Experto PYME*. Obtenido de Experto PYME.

Vidarte Claros, J. A., Velez Alvarez, C., Sandoval Cuellar, C., & Alfonso Mora, M. L. (2011). *Actividad fisica: Estrategia de promocion de la salud*. Scielo, 17.