

Lash by Valeria

Construcción de identidad visual para el posicionamiento del emprendimiento de extensiones de pestañas Lash By Valeria

Tiffany Valeria Julio Angarita

Universidad Santo Tomás

Programa de Diseño Grafico

2026

Índice



01



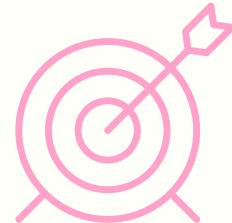
Introducción

02



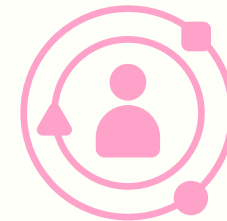
Problema y
justificación

03



Objetivos

04



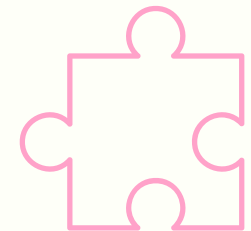
Metodología

05



Diagnostico
empreendedor

06



Modelo
canvas

07



Identidad de
marca

08



Concepción

09



Aplicación
de marca

10



Manual de
identidad

11



Resultados y
conclusiones

Introducción y contexto del proyecto



Lash By Valeria es un emprendimiento especializado en la aplicación de extensiones de pestañas, enfocado en brindar servicios **personalizados** que resaltan la belleza natural de cada clienta mediante técnicas profesionales y una atención cercana.

El emprendimiento surgió dentro del sector de la belleza, un mercado altamente competitivo donde **la imagen** y la **percepción visual** influyen directamente en la decisión de compra de los clientes. A pesar de ofrecer un servicio de calidad, la marca no contaba con una **identidad visual** estructurada que permitiera diferenciarla y **fortalecer su posicionamiento**.



Planteamiento del problema

Durante el análisis inicial se evidenció que Lash By Valeria presentaba:

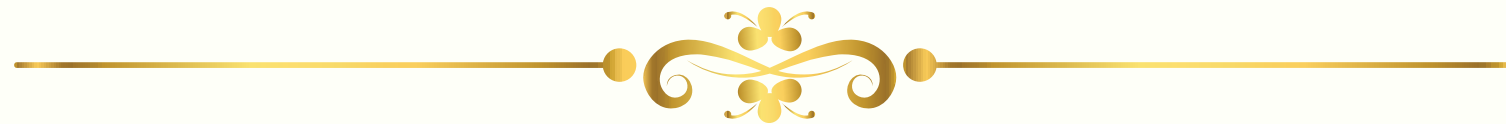
- Ausencia de una identidad visual definida.
- Falta de logotipo profesional.
- Inconsistencia en colores y tipografías.
- Comunicación visual poco estructurada.
- Dificultad para generar recordación de marca.
- Baja diferenciación frente a la competencia.

Necesidad del proyecto

Se identificó la necesidad de desarrollar una identidad visual integral que permitiera:

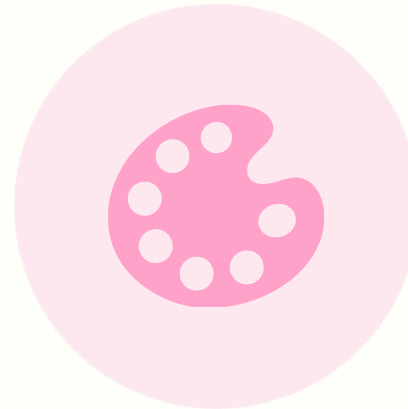
- Mejorar la percepción profesional.
- Generar confianza.
- Fortalecer la comunicación visual.
- Diferenciar la marca en el mercado.
- Consolidar el posicionamiento del emprendimiento.

Pregunta problema



¿De qué manera la integración del diseño gráfico y la estructuración de un modelo de negocio contribuyen al fortalecimiento y posicionamiento de un emprendimiento de extensiones de pestañas?

Objetivos



Objetivo General

Diseñar una propuesta integral de identidad visual para fortalecer el posicionamiento del emprendimiento Lash By Valeria dentro del sector de la belleza.



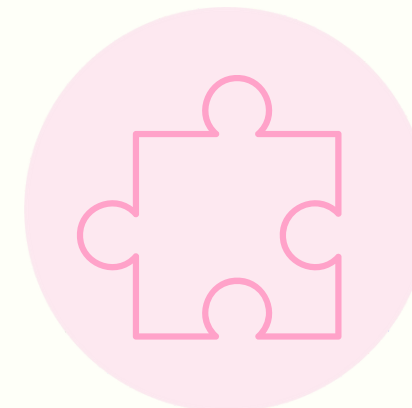
Objetivo específico 1

Analizar el estado actual del emprendimiento.



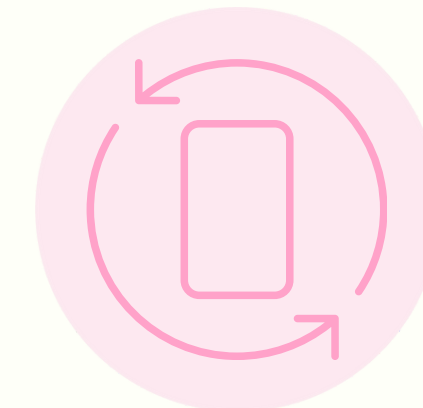
Objetivo específico 2

Identificar fortalezas y oportunidades de mejora



Objetivo específico 3

Construir una identidad visual coherente.



Objetivo específico 4

Mejorar la comunicación visual en medios físicos y digitales.

Metodología



Enfoque y tipo de investigación

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, enfocado en comprender las percepciones y necesidades relacionadas con la comunicación visual del emprendimiento. Se apoyó en una investigación descriptiva para analizar el estado actual de la marca y en una investigación proyectual para diseñar una propuesta de identidad visual acorde con los hallazgos obtenidos.

Fases del proyecto

Fase 1 - Investigación y diagnóstico: Análisis del estado actual del emprendimiento

Fase 2 - Conceptualización: Definición de valores, atributos y concepto rector

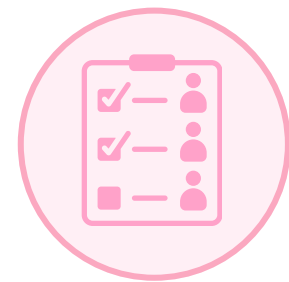
Fase 3 - Diseño y desarrollo visual: Creación del sistema visual del emprendimiento

Fase 4 - Implementación: Construcción de lineamientos de aplicación.

Técnicas utilizadas

Se utilizaron entrevistas semiestructuradas, observación directa, análisis de referentes y análisis de contenido digital para recopilar información relevante para el desarrollo del proyecto.

Diagnostico del emprendimiento



Estado inicial del emprendimiento

El emprendimiento no contaba con:

Logotipo formal

Paleta cromática definida

Sistema tipográfico

Manual de identidad



Hallazgos principales

Se detectaron:

Variabilidad de colores

Inconsistencias tipográficas

Falta de unidad visual

Percepción de informalidad

Baja recordación de marca



Analisis la competencia

Se observó que:

Muchas marcas utilizan
diseños genéricos.

Existe saturación visual
en el sector.

Hay poca diferenciación gráfica.

Esto representó una oportunidad para construir

una identidad elegante y profesional.

Modelo Canvas

SOCIOS CLAVE

- Proovedores de insumos
- Distribuidores
- Plataformas Digitales

ACTIVIDADES CLAVE

- Aplicación de extensiones de pestañas
- Gestión de redes sociales
- Producción de contenido
- Atención al cliente

RECURSOS CLAVE

- Habilidades técnicas
- Insumos especializados
- Identidad visual
- Canales digitales

PROPUESTA DE VALOR



Personalización

Diseño de pestañas adaptado a cada clienta



Experiencia

Atención cercana y acompañamiento



Comunicación visual

Imagen coherente y profesional

RELACIÓN CON CLIENTES

- Atención personalizada
- Seguimiento post servicio
- Fidelización

CANALES



Instagram



Whats App



Tik Tok



Espacio físico

SEGMENTOS DE CLIENTES

Mujeres entre los 18 y 45 años
Interés por la estética y el cuidado personal
Usuaris activas de instagram
Buscan confianza y personalización

ESTRUCTURA DE COSTOS



Productos e insumos



Herramientas de trabajo



Publicidad y redes



Lugar y espacio



Servicios digitales

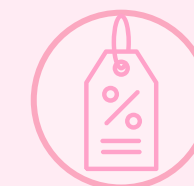
FUENTES DE INGRESOS



Extensiones de pestañas



Retoques de aplicación



Promociones y combos

Identidad de marca



Personalidad de marca

La marca busca proyectarse como

Elegante

Delicada

Cercana

Profesional

Femenina



Valores

Confianza

Bienestar

Cuidado

Profesionalismo

Personalización



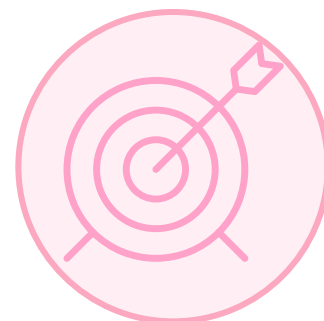
Atributos

Estetica delicada

Experiencia

Calidad

Atención personalizada



Público Objetivo

Mujeres entre 18 y 45 años interesadas en mejorar su imagen personal mediante servicios estéticos especializados.

Conceptualización



Concepto rector

“Delicadeza que transforma tu mirada”



Este concepto resume:

- La **suavidad estética** de la marca.
- La **precisión técnica** del servicio.
- La **transformación visual** de la clienta.
- La importancia de la **mirada** como elemento expresivo.

Resultados



APORTES

del proyecto

Construcción de una identidad visual profesional

Mejora en la comunicación visual.

Mayor diferenciación frente a la competencia

Fortalecimiento de la percepción de calidad

IMPACTO

en el emprendimiento

Incrementar el reconocimiento de marca

Generar confianza

Mejorar la experiencia de las clientas.

Consolidar el posicionamiento.

Conclusiones



APRENDIZAJES

del proyecto

El proyecto permitió comprender que el diseño gráfico es una herramienta estratégica para el crecimiento de los emprendimientos.

CUMPLIMIENTO

de objetivos

se logro:

Diseñar una identidad visual coherente.

Mejorar la imagen de marca.

Fortalecer el posicionamiento de Lash By Valeria.