

Transporte de movilidad por y para mujeres
Bee Motion

Trabajo final de Proyecto para optar por el título de la Especialización en Gerencia de
Comunicación Digital y Multimedia

Especialización en Gerencia Multimedia y Comunicación Digital

Integrantes

Jhon Emerson Amud Perea
Nicolli Gabriela Beltrán Díaz
Leidy Laura Montoya Álvarez
Nataly Jazbledy Rojas Pantoja

Tutor
Nancy Cruz Hernández

Universidad Santo Tomás
Facultad De Comunicación Social Para La Paz

Bogotá D.C. 2025

Contenido

1.	Resumen.....	4
2.	Tema	4
3.	Introducción	4
4.	Pregunta General.....	5
5.	Objetivo General.....	5
6.	Justificación.....	6
7.	Identificación del problema	6
8.	Descripción del problema	6
9.	Árbol de problemas.....	7
10.	Canales.....	8
11.	Segmentación del grupo objetivo.....	10
12.	Palabras clave	10
13.	ADN del proyecto	10
14.	Modelo Canvas	12
15.	Matriz DOFA.....	13
16.	Marco conceptual.....	13
17.	Estado del arte	15
18.	Referentes institucionales y/o normativos	18
19.	Políticas	19
20.	Derechos vinculados	20
21.	Públicos stakeholder.....	20
22.	Metodología	21
23.	Nombre de la idea de negocio.....	21
24.	Estructura orgánica	22
25.	Benchmarking.....	22
26.	Características sociodemográficas.....	23
27.	Viabilidad del proyecto.....	25
28.	Prototipo.....	25
29.	Pilotaje del proyecto	26

30.	Indicadores KIP	27
31.	Concepto de marca	27
32.	Referencias visuales	27
33.	Tipografías	28
34.	Gama cromática	28
35.	Logo	29
36.	Iconos	30
37.	Flujo de interfaz	30
38.	Diseños de la interfaz	31
39.	Estimativos financieros y costos asociados	32
40.	Resultados esperados	33
41.	Anexos	33
42.	Conclusiones	33
43.	Glosario	34
44.	Referencias	37

1. Resumen

Bee Motion es una propuesta innovadora de movilidad segura con enfoque de género, desarrollada en el marco de la especialización en Comunicación Estratégica y enfocada en la construcción de entornos urbanos más equitativos, sostenibles y seguros para las mujeres en Bogotá.

El proyecto integra una aplicación móvil de transporte exclusivo para mujeres, complementada con una plataforma web educativa y participativa que promueve la prevención de la violencia de género, la educación en corresponsabilidad ciudadana y la sensibilización social sobre la movilidad segura.

Inspirada en la metáfora de una colmena, Bee Motion simboliza una red solidaria de abejas (mujeres) que se cuidan entre sí, comparten conocimiento y construyen caminos más seguros para volar.

En este sentido, el proyecto no solo plantea un servicio de transporte, sino también una estrategia de comunicación y transformación social que fomenta el empoderamiento femenino y la participación de los hombres como aliados en la erradicación de la violencia basada en género.

2. Tema

Desarrollo de una aplicación de transporte exclusivo para mujeres en la localidad de Chapinero, respaldada por una plataforma multimedia educativa que busca prevenir la violencia de género y fomentar la movilidad segura e inclusiva.

3. Introducción

La violencia de género es un problema global que afecta a personas de todas las edades, géneros y contextos sociales. Aunque se han logrado avances en su visibilización, persiste una brecha significativa en la educación y sensibilización sobre este tema. Para abordar esta problemática, proponemos el desarrollo de una aplicación de transporte segura dirigido únicamente a mujeres y apoyada por una plataforma multimedia interactiva, diseñada con el fin de responder a las crecientes preocupaciones sobre la inseguridad en los diferentes medios de movilidad en Bogotá, Especialmente en la localidad de Chapinero, reconocida por su alta influencia debido a la presencia de zonas bancarias, bares y áreas universitarias.

Esta plataforma no solo garantizará un transporte más seguro, sino que también se convertirá en una fuente de empleo para mujeres. De esta manera, abordamos simultáneamente dos problemáticas urgentes: la seguridad en el transporte de la localidad de Chapinero y la falta de acceso a empleos dignos para las mujeres en la ciudad.

En este proyecto se buscará dar solución a la problemática anteriormente planteada mediante un enfoque integral que combine tecnología, educación y acción social. La aplicación

contará con un sistema de geolocalización en tiempo real, verificación de conductoras y un botón de emergencia conectado con autoridades y redes de apoyo.

Paralelamente, la plataforma multimedia ofrecerá contenido educativo y herramientas de sensibilización, como podcasts, videos y foros, con el fin de generar conciencia y fomentar el diálogo sobre la violencia de género en el transporte. Además, se promoverán alianzas estratégicas con entidades Distritales y colectivos de mujeres feministas expertas en violencia de género para fortalecer la iniciativa y garantizar su sostenibilidad a medio plazo.

Este proyecto representa un paso hacia la construcción de una ciudad más segura e inclusiva, donde las mujeres de Chapinero puedan desplazarse con tranquilidad y acceder a oportunidades laborales dignas. A través de esta propuesta, buscamos no solo reducir la violencia de género en el transporte, sino también impulsar el empoderamiento femenino y promover una transformación social que beneficie a toda la comunidad.

4. Pregunta General

¿De qué manera una aplicación de transporte enfocada en la seguridad de las mujeres, respaldada por una plataforma multimedia, puede contribuir a la sensibilización y prevención de la violencia de género en la localidad de Chapinero?

4.1 Preguntas Específicas

1. ¿Qué tipo de contenido educativo y herramientas interactivas son más efectivas para sensibilizar a la población sobre la violencia de género?
2. ¿Cómo se puede diseñar una plataforma de transporte que sea accesible y segura para las mujeres al momento de tomar este servicio?
3. ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para fomentar la participación ciudadana en la prevención de la violencia de género a través de una plataforma multimedia?

5. Objetivo General

Proponer una aplicación de movilidad exclusiva para mujeres en Bogotá, con un portal web que eduque, sensibilice y fomente el diálogo sobre la violencia de género.

5.1 Objetivos Específicos

1. Diseñar contenido educativo (podcasts, videos, infografías) que explique qué es la violencia de género, sus tipos y cómo prevenirla.
2. Identificar las limitaciones de las actuales aplicaciones de transporte en Bogotá en relación con las necesidades de movilidad de las mujeres.

3. Implementar herramientas interactivas y amigables dentro de la plataforma, mejorando la experiencia de uso y seguridad.
4. Promover espacios seguros para compartir experiencias y denunciar casos mediante recursos digitales accesibles y confidenciales.

6. Justificación

La violencia de género en Bogotá es una problemática alarmante que ha persistido en los últimos años, afectando gravemente la seguridad y el bienestar de las mujeres. Entre enero y noviembre de 2020, las Comisarías de Familia atendieron 27.470 casos de violencia intrafamiliar, de los cuales el 73% correspondieron a mujeres, es decir, 20.273 casos. Más recientemente, en lo corrido de 2025, se han reportado más de 5.264 agresiones contra mujeres en la ciudad.

En este contexto, la creación de una aplicación de transporte segura y confiable para mujeres, especialmente dirigida a quienes habitan o transitan en la localidad de Chapinero, reconocida por su alta influencia debido a la presencia de zonas bancarias, bares y áreas universitarias, se presenta como una solución innovadora y necesaria. Esta plataforma no solo facilitará desplazamientos más seguros, sino que también integrará herramientas de reacción inmediata, permitiendo a las usuarias activar alertas en situaciones de acoso o peligro.

Además de ofrecer seguridad en la movilidad, este proyecto busca generar un cambio cultural a través de la educación y la sensibilización. La aplicación incluirá contenido educativo dirigido tanto a mujeres, para fortalecer su autoconfianza y conocimiento de sus derechos, como a la población masculina, fomentando su rol activo en la erradicación de la violencia de género. Es fundamental reconocer que este problema no solo afecta a las víctimas directas, sino que también requiere la transformación de actitudes y comportamientos en la sociedad.

La justificación de este proyecto radica en su capacidad para empoderar a las mujeres, sensibilizar a los hombres y proporcionar herramientas tecnológicas para la prevención de la violencia de género en Bogotá. A través de un enfoque inclusivo y accesible, esta iniciativa contribuirá significativamente a la construcción de una sociedad más segura, justa y equitativa.

7. Identificación del problema

Falta de transporte seguro para las mujeres en Bogotá.

8. Descripción del problema

La violencia de género en el transporte público de Bogotá es un problema estructural que afecta principalmente a las mujeres, quienes enfrentan situaciones de acoso y agresión, limitando su seguridad y bienestar. Sin embargo, la falta de espacios educativos y de sensibilización integral sobre este tema perpetúa la indiferencia y las desigualdades. Además, la escasa participación de

los hombres en la prevención de la violencia contribuye a la reproducción de estos comportamientos. Es crucial crear plataformas interactivas y herramientas educativas que sensibilicen a la ciudadanía, involucrando a todos los géneros para fomentar el respeto y la igualdad en la ciudad de Bogotá.

9. Árbol de problemas

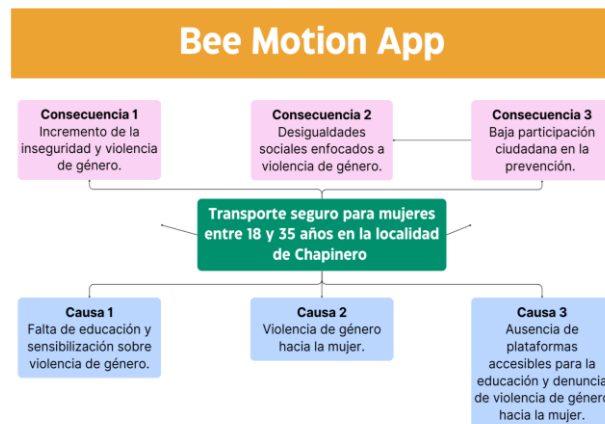


Figura 1. Fuente: Árbol de problemas - Creación propia

9.1 Causas del Problema

1. Falta de educación y sensibilización sobre violencia de género:

Muchas personas desconocen qué comportamientos constituyen violencia de género o cómo prevenirlos.

Las cifras de violencias hacia las mujeres son muy altas, pero es probable que en los últimos años no solo hayan aumentado los casos, sino que también se hayan hecho más visibles, al menos en lo que se asocia con el número de denuncias, como una consecuencia lógica de las campañas permanentes de carácter institucional que invitan a dejar de normalizar las violencias, conocer cómo se denuncian y denunciarlas: **¡Bogotá actúa frente a las violencias contra las mujeres!** 1) Identifícalas, 2) conoce qué hacer y 3) da el primer paso. Bogotá te acompaña a dar el segundo. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2022)

2. Normalización cultural de la violencia:

En muchas sociedades, la violencia está profundamente arraigada en normas culturales y sociales, lo que dificulta su erradicación.

La violencia contra las mujeres es un problema complejo, multifactorial y con distintas formas de expresión que desde la salud pública se puede contribuir a prevenir, atender y eliminar, para lo cual se necesitan respuestas diferenciales y complementarias con otras disciplinas y saberes sociales que permitan desentrañar las raíces y prácticas que la han naturalizado, sustentadas en relaciones de poder históricamente desiguales entre los hombres y las mujeres, que se refleja en la vida pública y privada. (Pérez & Sánchez, 2021)

3. Ausencia de plataformas accesibles para el transporte de mujeres y mucho menos existe una plataforma para la sensibilización, educación y denuncia de los casos:

No existen suficientes plataformas para transportar de forma segura a las mujeres, tampoco herramientas multimedia que permitan educar, denunciar y crear conciencia sobre el tema de forma masiva e inclusiva.

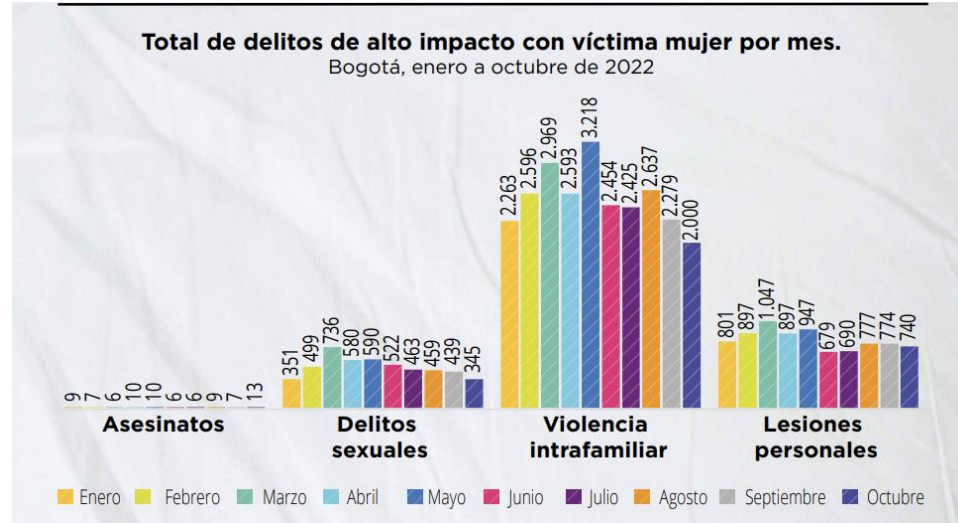


Figura 2. Fuente: https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2022/infografias/25N_2022.pdf

9.2 Consecuencias del Problema

1. Incremento de la inseguridad y violencia de género:

La falta de vigilancia y mecanismos de protección puede facilitar agresiones más graves, como violaciones o secuestros.

2. Reproducción de desigualdades sociales:

La falta de educación perpetúa los roles de género tradicionales y las dinámicas de poder desiguales.

3. Baja participación ciudadana en la prevención:

Sin herramientas tecnológicas y educativas accesibles, las personas no se involucran activamente en la erradicación del problema.

10. Canales

Teniendo en cuenta el objetivo comunicativo y educativo de Bee Motion, es fundamental manejar una estrategia multicanal que permita llegar a diversos públicos, generar confianza y promover la participación.

Los canales se dividen en propios, ganados y pagados, buscando equilibrio entre el alcance digital, la interacción comunitaria y la sostenibilidad comunicativa del proyecto.

10.1 Canales propios

Estos canales serán gestionados directamente por el equipo de Bee Motion, garantizando coherencia con la identidad de marca, su propósito educativo y el enfoque de género del proyecto.

- **Sitio web oficial Bee Motion:** espacio principal donde convergen la información del proyecto, la aplicación, los foros participativos, las infografías educativas y los enlaces de registro para conductoras. Su diseño incluirá fondos en forma de panel, cursores en forma de abeja y una estética sensorial que refleje comunidad y movimiento.
- **Aplicación móvil Bee Motion:** canal principal de interacción funcional, donde las pasajeras solicitan viajes, evalúan el servicio y las conductoras acceden a capacitaciones y recompensas.
- **Red social Instagram:** Será el canal principal de interacción social, orientado a fortalecer la presencia digital, compartir contenidos educativos sobre género y movilidad, difundir historias de conductoras y usuarias, y visibilizar campañas sobre prevención del acoso y empoderamiento femenino.
- **Formulario de comentarios dentro del sitio:** espacio donde usuarias y conductoras pueden expresar opiniones, sugerencias o experiencias sobre la app y sus servicios.

10.2 Canales ganados

Estos canales amplifican la visibilidad del proyecto a través de la participación ciudadana, alianzas estratégicas y reconocimiento público, sin costos directos de pauta.

1. **Recomendaciones entre usuarias:** el voz a voz será clave; pasajeras y conductoras que compartan sus experiencias positivas fomentarán la confianza y credibilidad de la plataforma.
2. **Comentarios y reseñas en redes sociales:** publicaciones espontáneas que destaquen la seguridad y calidad del servicio.
3. **Alianzas con colectivos feministas y entidades aliadas:** vínculos con organizaciones como la Secretaría Distrital de la Mujer, ONU Mujeres, Red de Movilidad Segura y colectivos de transporte inclusivo, quienes podrán compartir y respaldar el proyecto en sus redes.
4. **Participación de influenciadores con enfoque social o feminista:** líderes de opinión y creadores de contenido que promuevan el uso de la app y las campañas educativas.

10.3 Canales pagados

Estos medios se emplearán para ampliar el alcance del proyecto y posicionar la marca en su etapa inicial, fortaleciendo la atracción de usuarias y el reconocimiento institucional.

1. **Publicidad digital segmentada:** anuncios en Instagram, Facebook y TikTok, dirigidos a mujeres entre 20 y 50 años en Bogotá interesadas en movilidad segura, empleo inclusivo y tecnología.
2. **Colaboraciones con creadoras de contenido locales:** mujeres influenciadoras que promuevan mensajes de autocuidado, respeto y empoderamiento a través de publicaciones o videos cortos.
3. **Pauta estratégica en medios digitales feministas o de ciudad:** para difundir las campañas educativas y fortalecer la credibilidad institucional.

11. Segmentación del grupo objetivo

El servicio estará dirigido a mujeres entre 18 y 35 años, con especial enfoque en los rangos de 18 a 25 y de 26 a 35, pertenecientes a los estratos 4 y 5 de la localidad de Chapinero.

12. Palabras clave

Mujeres, Violencia de género, transporte público, aplicación de movilidad, seguridad, educación, sensibilización.

13. ADN del proyecto

13.1 Propósito

Garantizar la movilidad segura e inclusiva de las mujeres en Bogotá, ofreciendo una alternativa tecnológica confiable que les permita desplazarse sin miedo, fortaleciendo su autonomía y su derecho a habitar la ciudad de manera libre y segura.

13.2 Misión

Promover la seguridad, el empoderamiento y la educación con enfoque de género a través de una aplicación de transporte exclusiva para mujeres, respaldada por una plataforma multimedia educativa.

Bee Motion busca generar confianza entre conductoras y pasajeras, sensibilizar a la ciudadanía sobre la prevención de la violencia de género, y fomentar oportunidades laborales dignas para las mujeres en el sector transporte, combinando innovación tecnológica, acción social y transformación cultural.

13.3 Visión

Para el año 2030, Bee Motion se proyecta como una marca líder en movilidad segura con enfoque de género en Bogotá, reconocida por su contribución a:

- La reducción en un 30 % de los casos de acoso o situaciones de riesgo reportadas por mujeres en las aplicaciones de movilidad.
- La generación de al menos 100 empleos inclusivos para mujeres conductoras dentro del ecosistema Bee Motion.
- La promoción de una movilidad urbana basada en la confianza, el respeto y la corresponsabilidad ciudadana, mediante la formación de más de 1.000 personas (mujeres y hombres) a través de su plataforma educativa Bee Motion Web, orientada a la prevención de la violencia de género.

13.4 Valores

- **Equidad:**

Promovemos la igualdad de oportunidades y derechos para todas las mujeres, impulsando una movilidad que reconozca las diferencias y elimine las brechas de género en el acceso al transporte y al trabajo digno.

- **Sororidad:**

Fomentamos el apoyo mutuo y la confianza entre mujeres, creando una red de acompañamiento y protección colectiva donde cada viaje sea una experiencia segura y solidaria.

- **Innovación social:**

Usamos la tecnología como herramienta de transformación, combinando soluciones digitales con un propósito humano y educativo que inspire cambios reales en la ciudad.

- **Empatía:**

Escuchamos y comprendemos las experiencias de las mujeres usuarias para mejorar continuamente la calidad del servicio y generar un impacto positivo.

- **Sostenibilidad:**

Buscamos que cada acción tenga un impacto social, económico y ambiental responsable, promoviendo una movilidad consciente y respetuosa con el entorno.

- **Transparencia:**

Actuamos con ética, claridad y responsabilidad en la gestión de datos, procesos y relaciones con nuestras comunidades e instituciones aliadas.

13.5 Personalidad

Bee Motion es una marca con una personalidad protectora, empática y transformadora, que surge del ideal de una colmena donde todas las mujeres puedan movilizarse libres, seguras y acompañadas.

Su concepto central se basa en el espíritu de las abejas: seres que se organizan, se comunican y trabajan en conjunto para garantizar el bienestar de su comunidad.

En este sentido, el panel de abejas representa el sistema que da forma al proyecto: una red de apoyo, aprendizaje y movilidad en la que cada integrante (conductora, pasajera y aliados) cumple un rol esencial dentro del proyecto.

14. Modelo Canvas

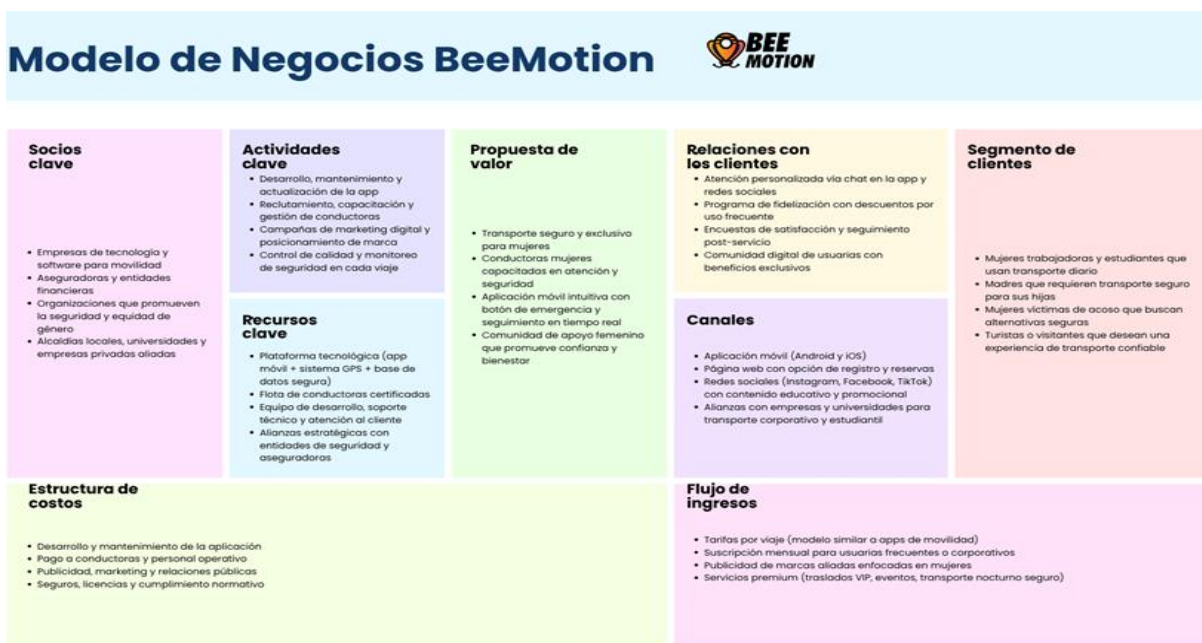


Figura 3. Fuente: Creación propia

15. Matriz DOFA



Figura 4. Fuente: Creación propia

16. Marco conceptual

Conceptos

- Violencia de género
- Transporte con perspectiva de género
- Seguridad para mujeres en transporte público
- Educación digital y transformación social
- Empoderamiento económico femenino
- Corresponsabilidad
- Cultura del cuidado

La violencia de género en el transporte público es una problemática persistente que afecta la seguridad y el bienestar de las mujeres en Bogotá. Las formas más comunes de acoso incluyen miradas lascivas, contacto físico no consentido y comentarios ofensivos de carácter sexual.

Este tipo de violencias es una manifestación estructural de las desigualdades históricas entre hombres y mujeres. Según la Ley 1257 de 2008, la violencia basada en género es “cualquier acción u omisión que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por el hecho de ser mujer”; esta violencia no es un hecho aislado, sino que responde a patrones culturales normalizados que se expresan, incluso, en la vida cotidiana, como en el transporte. Esta misma ley, que establece medidas integrales para la prevención y sanción de la violencia contra las mujeres, señala que deben promoverse “espacios seguros en los lugares públicos y privados” para garantizar su libre desarrollo y movilidad. En esa misma línea, el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 reconoce la necesidad de “reducir las violencias basadas en género mediante intervenciones urbanas con enfoque diferencial”.

Incorporar el enfoque de género en la movilidad significa reconocer que hombres y mujeres se mueven de manera diferente por la ciudad. Mientras los hombres suelen hacer trayectos lineales (casa-trabajo), las mujeres realizan viajes más complejos, intercalando trabajo, estudio, cuidado y gestión del hogar (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022).

El uso de la tecnología como herramienta para prevenir la violencia de género ha ganado terreno en los últimos años. “El desarrollo de aplicaciones móviles con funciones de emergencia, geolocalización y acceso a redes de apoyo representa una de las estrategias más efectivas para fortalecer la seguridad de las mujeres” (UNESCO, 2021). En América Latina, proyectos como “Vive Segura” en Ciudad de México y “No es No” en Buenos Aires, han demostrado que la implementación de tecnología, combinada con campañas educativas, mejora la percepción de seguridad en el transporte.

Según cifras del Observatorio de Equidad de Género del DANE (2023), el 63% de las mujeres en Bogotá afirma que ha dejado de usar transporte público o caminar por ciertas rutas por miedo al acoso. Esta percepción no solo afecta su calidad de vida, sino también sus oportunidades laborales y académicas.

La construcción de una movilidad segura no depende únicamente de herramientas tecnológicas o infraestructura física, sino de un cambio cultural profundo que involucre a toda la ciudadanía. Desde colectivos feministas se ha planteado que “la violencia de género no es solo un asunto de mujeres, sino una responsabilidad social que exige corresponsabilidad entre hombres, instituciones y comunidad” (Red Nacional de Mujeres, 2022). Por eso, proyectos de investigación como el que ponemos sobre la mesa no solo deben enfocarse en ofrecer transporte seguro, sino también en fomentar la reflexión y la educación sobre masculinidades responsables y relaciones igualitarias.

En Bogotá, iniciativas como los Puntos de Atención en estaciones de TransMilenio han sido pasos importantes para abordar la violencia de género, pero han demostrado ser insuficientes. Al respecto, la gerente de TransMilenio, María Fernanda Ortiz, señaló: “Estamos lanzando el Piloto de Botón de Pánico en la estación Universidades... Nuestra recomendación es que se denuncie cuando ocurra cualquier caso de violencia o de acoso en el transporte público”.

La falta de vigilancia, la impunidad de los agresores y la ausencia de un servicio seguro y exclusivo han impulsado esta alternativa de transporte diseñada específicamente para mujeres, y que aún no existe en nuestro país.

Una parte clave de esta propuesta es la plataforma educativa multimedia que acompañará el aplicativo. Según un informe de la UNESCO (2022), “la educación digital es una herramienta poderosa para transformar imaginarios, combatir estereotipos y promover la igualdad de género, especialmente cuando se presenta en formatos accesibles y narrativas participativas”.

Un componente central de este proyecto es el empoderamiento económico de las mujeres conductoras, otorgándoles un rol protagónico en la operación de la aplicación. Esto rompe con la lógica tradicional del transporte, históricamente dominado por hombres, y fortalece la autonomía de las mujeres. De acuerdo con la ONU Mujeres (2023), “las mujeres enfrentan una sobrerrepresentación en trabajos informales y subvalorados, y tienen menos acceso a empleos en sectores como el transporte”. En este sentido, crear espacios laborales seguros, con formación técnica y condiciones dignas, no solo contribuye a su autonomía económica, sino que también transforma el sector desde una perspectiva de equidad de género.

Así, Bogotá requiere una solución integral que combine tecnología, seguridad y empoderamiento económico para las mujeres. Una aplicación de transporte exclusiva para ellas no solo representaría un avance en la prevención de la violencia de género en una ciudad donde las tasas de agresiones aumentan día a día, sino que también aportaría al desarrollo de un entorno más equitativo, donde las mujeres puedan movilizarse con libertad y sin temor. Es importante resaltar que esta iniciativa buscará ser sostenible en el tiempo y de impacto real, por esta razón, será clave articular esfuerzos con entidades distritales y colectivos de mujeres especialistas en violencia de género, que nos ayuden a garantizar la viabilidad, legitimidad y alcance en el territorio.

17. Estado del arte

1. Transporte público

El transporte público en Bogotá es un espacio en donde las mujeres sufren acoso y violencia sexual constantemente. Según los resultados de la encuesta de la Secretaría Distrital de Movilidad de 2023, 420 mil mujeres reportaron haber sufrido algún tipo de violencia y acoso sexual y, por otra parte, un estudio realizado por la Universidad Manuela Beltrán encontró que el 94% de mujeres que utilizan el transporte público se sienten inseguras y vulneradas.

Uno de los esfuerzos más recientes en Bogotá ha sido la implementación del “Botón de Pánico” en TransMilenio, una herramienta que permite a las mujeres, alertar en tiempo real sobre situaciones de acoso o violencia dentro del sistema de transporte público. Este mecanismo está integrado en los buses y estaciones, conectando directamente con el Centro de Control de Seguridad para generar una respuesta inmediata por parte de las autoridades. Si bien su instalación

representa un avance en la protección de las mujeres, su efectividad depende de la rápida reacción de los organismos de seguridad.

2. Aplicaciones de movilidad en Bogotá

Existen diferentes aplicaciones de movilidad creadas para la comodidad del usuario, como lo son, DiDi, InDriver, Uber, Cabify y Yango, las cuales cuentan con opciones de seguridad como el seguimiento en tiempo real de los viajes y botones de emergencia, sin embargo, estas estrategias parecen no ser efectivas de acuerdo con las cifras del Observatorio de Mujeres y Equidad indican que 70% de mujeres que han utilizado estos medios de transporte, manifiestan haberse enfrentado a situaciones de acoso sexual.

La baja percepción de seguridad que se tiene de estas aplicaciones se debe a diferentes factores. En primera instancia, la falta de conductoras limita las opciones para las pasajeras, quienes a menudo se sienten más cómodas viajando con otras mujeres. Además, la falta de protocolos claros y efectivos para manejar situaciones de acoso o violencia dentro de las aplicaciones crea un ambiente de desconfianza. La escasa capacitación en temas de seguridad y atención al cliente para los conductores también puede contribuir a la ineficacia en la respuesta ante incidentes.

Asimismo, la cultura del machismo y la normalización del acoso en la sociedad refuerzan el miedo y la vulnerabilidad que sienten las mujeres al utilizar estos servicios. Por último, la falta de seguimiento y sanciones efectivas para los conductores que cometen actos de acoso perpetúa un ciclo de impunidad que desmotiva a las mujeres a denunciar y utilizar estas plataformas con confianza.

3. Iniciativas aplicaciones de movilidad creadas para mujeres

En Colombia han surgido diversas iniciativas de transporte exclusivas para mujeres, diseñadas para ofrecer un espacio seguro durante los desplazamientos. Estas plataformas, aunque atendieron una necesidad urgente, enfrentaron múltiples desafíos que dificultaron su permanencia en el tiempo.

Una de las pioneras fue **Sara Ladies Teens**, que según el artículo publicado por *W Radio* (2020), fue la primera aplicación de transporte exclusiva para mujeres en llegar a Colombia, comenzando operaciones en Bogotá. Su objetivo principal era que las mujeres pudieran transportarse sintiéndose más seguras.

Otra propuesta fue **Khamala**, una plataforma operada por mujeres y para mujeres que, de acuerdo con *El Espectador* (2023), está presente en ocho países de la región como alternativa frente a la violencia sexual en el transporte público. En Colombia, su modelo se enfocó en apoyar a mujeres taxistas cabeza de familia en Bogotá.

También se encuentra la experiencia de **Purple Drive**, nacida en Medellín y Rionegro como una alternativa segura con conductoras exclusivamente mujeres. Según *El Tiempo* (2023), su

operación comenzó a través de WhatsApp, donde las usuarias debían reservar con una hora de anticipación. El servicio se popularizó gracias a Twitter, donde las mujeres compartían sus experiencias positivas. Actualmente, esta plataforma opera mediante una aplicación móvil con el objetivo de mejorar el servicio.

No obstante, en la actualidad, ni **Sara Ladies Teens** ni **Khamala** continúan funcionando. Aunque respondieron a una necesidad sentida, enfrentaron obstáculos significativos como la falta de apoyo institucional, inconvenientes técnicos y operativos, competencia con grandes aplicaciones internacionales como Uber y DiDi, y problemas de sostenibilidad económica por la escasez de recursos a largo plazo.

Estas limitaciones evidencian que, si bien útiles, estas iniciativas no lograron garantizar completamente un transporte seguro y libre de violencia para las mujeres. Por ello, es necesario pensar en una solución más sólida e integral que supere los errores de las aplicaciones anteriores.

En ese sentido, al investigar experiencias en otros países, encontramos que también se han implementado estrategias con enfoque de género para mitigar la violencia en el transporte público. Algunas medidas incluyen vagones exclusivos para mujeres en trenes y metros (México, Brasil, Japón), líneas de autobuses solo para mujeres (India, Egipto), y plataformas privadas diseñadas especialmente para ellas. Entre estas últimas se destacan:

- **SheTaxi** (India, Australia y Nueva York): servicio exclusivo de taxis conducidos por mujeres para pasajeras mujeres.
- **LadyDriver** (Brasil): plataforma tipo Uber donde solo pueden registrarse mujeres como conductoras y usuarias.
- **DriveHer** (Canadá): aplicación creada en Toronto con el mismo propósito.

Lastimosamente, de las tres experiencias internacionales mencionadas, solo una sigue operando actualmente (*LadyDriver - Brasil*). Aun así, estas iniciativas demuestran que un modelo de transporte exclusivo para mujeres tiene el potencial de reducir significativamente los incidentes de acoso y violencia, al mismo tiempo que impulsa el empleo femenino y promueve su autonomía económica en un sector históricamente operado por hombres.

Frente a este panorama, nuestra propuesta busca ir más allá de lo que ya se ha intentado en Colombia. Se trata de una aplicación de transporte exclusiva para mujeres, operada por mujeres, que además estará complementada por una plataforma multimedia con contenidos pedagógicos y de sensibilización sobre la violencia de género, el autocuidado y el cuidado colectivo.

Este modelo no solo ofrecería un espacio cómodo y seguro con índices de violencia y acoso considerablemente menores, sino que también incorporaría herramientas de denuncia en tiempo real, incluyendo reportes directos y la activación de un sistema de emergencia conectado a redes de apoyo y autoridades competentes.

Actualmente, no existe en Colombia una plataforma con estas características, lo que demuestra la urgencia de desarrollar una solución integral que combine tecnología avanzada, seguridad robusta y autonomía femenina. Implementar esta aplicación representaría un gran paso hacia la construcción de un sistema de transporte más equitativo y confiable, en el que las mujeres puedan moverse con tranquilidad, sin temor a ser acosadas, vulneradas o, en los casos más extremos, asesinadas.

18. Referentes institucionales y/o normativos

18.1 Referencias

El presente proyecto se fundamenta en un marco normativo que respalda la necesidad de garantizar una movilidad segura para las mujeres en Bogotá, así como el derecho a una vida libre de violencia y la promoción de la equidad de género en los entornos urbanos. A continuación, se presentan las principales normas y referentes institucionales que sustentan la propuesta:

- **Ley 1257 de 2008:**

Por medio de la cual se dictan normas para la sensibilización, prevención y sanción de todas las formas de violencia contra las mujeres. Esta ley representa uno de los pilares fundamentales en la lucha contra la violencia de género en Colombia, ya que reconoce diversas manifestaciones de violencia (física, sexual, psicológica y económica) y establece medidas específicas de atención, protección y garantía de derechos para las mujeres. En el marco de este proyecto, la Ley 1257 otorga soporte a la necesidad de generar entornos seguros de movilidad para las mujeres, especialmente considerando que el transporte público y otros servicios de movilidad suelen ser escenarios donde se presentan altos índices de acoso sexual y otras formas de agresión. La creación de una aplicación exclusiva para mujeres responde directamente a las medidas de prevención y protección contempladas en esta ley.

- **Ley 1761 de 2015 (Ley Rosa Elvira Cely)**

Esta ley tipifica el feminicidio como un delito autónomo en Colombia, reconociendo que muchas mujeres son asesinadas por razones de género en contextos donde el Estado ha fallado en garantizar su protección. Su promulgación responde al caso emblemático de Rosa Elvira Cely, quien fue víctima de feminicidio en el espacio público de Bogotá. En este sentido, el proyecto busca contribuir a la reducción de estos riesgos estructurales que enfrentan las mujeres, generando herramientas tecnológicas que les permitan moverse con mayor autonomía, seguridad y respaldo institucional. La aplicación de transporte no solo proporciona una alternativa segura, sino que también puede funcionar como mecanismo de alerta y trazabilidad en casos de emergencia, contribuyendo a los objetivos de la ley.

- **Política Pública de Mujer y Equidad de Género – Distrito Capital**

(Decreto 166 de 2010 y actualización en el marco del Plan de Desarrollo 2020-2024)

Esta política establece un conjunto de estrategias orientadas a la eliminación de las desigualdades de género en Bogotá. Contempla áreas clave como la autonomía económica, la participación política, el derecho a una vida libre de violencias y el acceso seguro a servicios públicos. Dentro de sus ejes de acción se encuentra la mejora de condiciones de seguridad para las mujeres en el espacio urbano, lo cual incluye el sistema de transporte. La propuesta de una aplicación exclusiva para mujeres, acompañada de una plataforma educativa, se alinea con los objetivos de esta política al promover el empoderamiento, la seguridad y la educación en derechos. Además, responde a la necesidad de generar entornos seguros e informados desde una perspectiva interseccional e inclusiva.

- **Ley 1341 de 2009 (modificada por la Ley 1978 de 2019):**

Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019. Estas leyes regulan el marco general de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia. Reconocen que el acceso y uso responsable de estas tecnologías puede servir como motor de transformación social, reducción de brechas y garantía de derechos fundamentales. En este sentido, el uso de una aplicación como solución a un problema estructural (la inseguridad de las mujeres en el transporte) cumple con los principios de innovación social que promueven estas leyes. A su vez, la plataforma educativa multimedia propuesta como componente pedagógico se alinea con los objetivos de masificación del conocimiento, apropiación tecnológica y empoderamiento ciudadano.

19. Políticas

- **Plan Estratégico de Seguridad Vial de Bogotá con enfoque de género (Secretaría de Movilidad, 2022).**

Busca proteger la vida, integridad, libertad y patrimonio de las personas reduciendo delitos, generando convivencia pacífica, disminuyendo el temor a la violencia. Incluye prevención, sanción, control y justicia, con participación ciudadana, coordinación institucional.

- **Política Nacional de Movilidad Urbana y Regional (CONPES 3991 de 2020)**

Orienta medidas para lograr una movilidad urbana-regional sostenible, inclusiva, eficiente, climática y socialmente responsable. Incluye calidad del transporte público, accesibilidad, seguridad vial, modos activos (bicicleta, peatonal), financiamiento sostenible, reconocimiento de vulnerabilidades de distintos actores del sistema.

- **Plan Nacional de Seguridad Vial 2022-2031 (Decreto 1664 de 2021)**

Establece lineamientos para mejorar la seguridad vial con enfoque de género, reducirlos siniestros viales, mejor infraestructura, movilidad segura, protección a usuarios vulnerables (como mujeres), garantizar condiciones seguras al desplazarse. (Se relaciona movilidad y protección)

20. Derechos vinculados

Teniendo en cuenta que el presente proyecto busca promover la movilidad segura, digna y libre de violencias, se reconocen como fundamentales los derechos a la dignidad humana, la seguridad ciudadana, el trabajo y la libre locomoción.

El proyecto parte del reconocimiento del artículo 1 de la Constitución Política de Colombia de 1991, el cual establece que la dignidad humana es uno de los principios fundantes del Estado Social de Derecho, siendo este el eje central que orienta la creación de un sistema de transporte que garantice el respeto y la protección integral de las mujeres en el espacio público.

De igual forma, el artículo 2 consagra como fin esencial del Estado garantizar la seguridad de todas las personas, fundamento que respalda la implementación de estrategias tecnológicas y educativas que fortalezcan la confianza y la prevención de la violencia de género durante los desplazamientos urbanos.

Por su parte, el artículo 25 reconoce el derecho al trabajo en condiciones dignas y justas, lo cual se refleja en la generación de oportunidades laborales seguras y equitativas para las mujeres dentro del modelo de transporte, promoviendo su autonomía económica y participación en el sector.

Finalmente, el artículo 24 ampara el derecho a la libre locomoción, el cual garantiza que toda persona puede circular libremente por el territorio nacional. Este principio es la base del proyecto, ya que busca que las mujeres puedan ejercer dicho derecho sin temor, discriminación ni riesgo, consolidando un entorno urbano más inclusivo y seguro.

21. Públicos stakeholder

21.1 Stakeholders Internos

- ***Equipo fundador del Proyecto***

Encargados de liderar la estrategia del proyecto, la toma de decisiones y la representación institucional de Bee Motion. Asegurar que las acciones se alineen con los objetivos de movilidad segura, equidad de género e impacto social.

- ***Equipo de Desarrollo Tecnológico***

Desarrolla y mantiene la aplicación móvil y la página web educativa, garantizando la funcionalidad, accesibilidad y seguridad digital de la plataforma.

– ***Área de Comunicación y Contenidos Educativos***

Crea la estrategia de marketing digital, diseño narrativo, audiovisuales y comunicación institucional de los contenidos educativos de la multimedia que sensibilizan sobre violencia de género y autocuidado.

– ***Conductoras Asociadas***

Mujeres que representan el eje operativo y humano del servicio. Son representantes de la marca y promotoras de seguridad.

21.2 Stakeholders Externos

– ***Usuaris Viajeras***

Mujeres que utilizan la aplicación para movilizarse con seguridad en Bogotá. Son el público objetivo central y el punto de partida de la comunidad Bee Motion.

– ***Organizaciones feministas***

Fundaciones, colectivos y movimientos feministas que trabajan por los derechos de las mujeres y la prevención de la violencia.

– ***Influenciadoras y Creadoras de Contenido con Propósito***

Mujeres líderes en redes sociales, activistas digitales, comunicadoras y figuras públicas con credibilidad en temas de género, seguridad, emprendimiento y sostenibilidad.

22. Metodología

La investigación es de naturaleza mixta (cualitativa y cuantitativa).

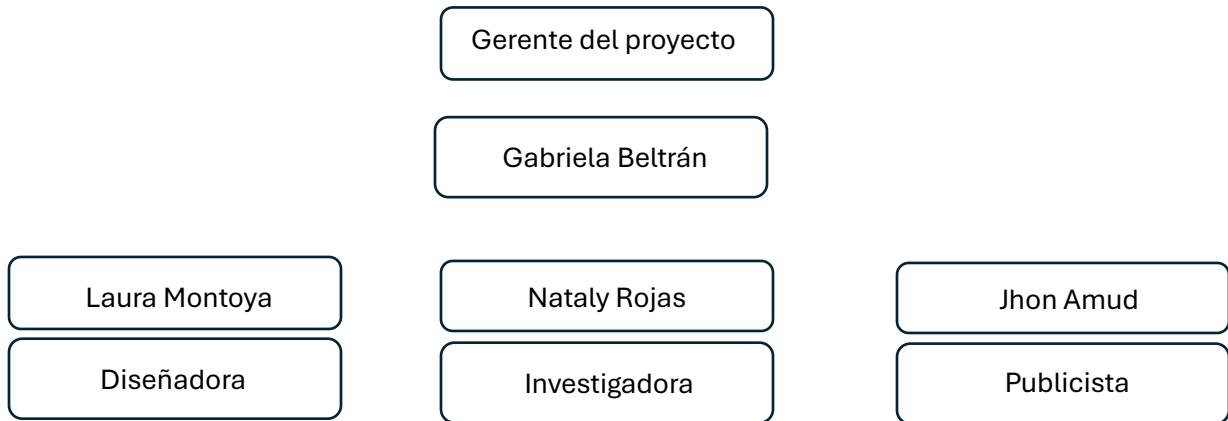
- Cualitativo, a través de entrevistas y observación participante para comprender experiencias de violencia y percepción de seguridad.
- Cuantitativo, mediante encuestas para medir incidencia y aceptación del modelo.

El diseño es descriptivo y exploratorio, permitiendo diagnosticar la problemática y proponer un modelo innovador, articulado con referentes teóricos de género y movilidad segura.

23. Nombre de la idea de negocio

Bee Motion

24. Estructura orgánica



25. Benchmarking

El análisis de benchmarking permitió identificar experiencias nacionales e internacionales que han abordado la movilidad con enfoque de género. Estos referentes evidencian aciertos y limitaciones que orientan la propuesta de Bee Motion hacia un modelo más integral, sostenible y diferenciado.

a. Referentes nacionales

En Colombia existieron iniciativas como *Sara Ladies Teens* y *Khamala*, aplicaciones pioneras en ofrecer transporte exclusivo para mujeres. Aunque respondieron a una necesidad real, su falta de apoyo institucional, sostenibilidad económica y dificultades técnicas limitaron su permanencia. *Purple Drive*, nacida en Medellín, logró posicionarse mediante el uso de WhatsApp, pero su alcance operativo sigue siendo limitado.

Bee Motion aprende de estos casos al incorporar un enfoque más sólido y estructurado, que combina tecnología, educación digital y alianzas estratégicas para asegurar continuidad y confianza.

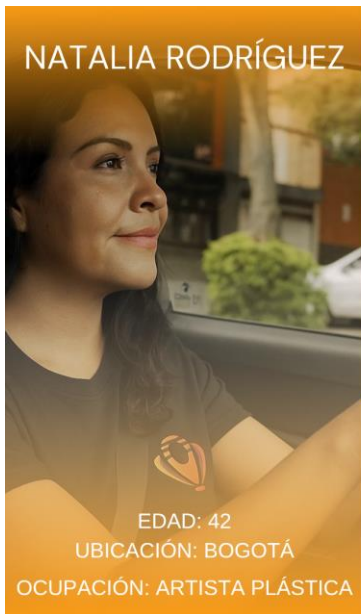
b. Referentes internacionales

Modelos como *LadyDriver* (Brasil), *DriveHer* (Canadá) y *SheTaxi* (India) demuestran que el transporte exclusivo para mujeres reduce los índices de acoso y fortalece el empleo femenino. Sin embargo, enfrentan retos relacionados con la escalabilidad y la capacitación constante de las conductoras.

A diferencia de ellas, Bee Motion integra un componente pedagógico y comunitario, que trasciende la movilidad física para promover transformación social a través de contenidos multimedia sobre autocuidado, corresponsabilidad y prevención de la violencia de género.

26. Características sociodemográficas

26.1 Buyer persona – Conductora



NATALIA RODRÍGUEZ

EDAD: 42
UBICACIÓN: BOGOTÁ
OCUPACIÓN: ARTISTA PLÁSTICA

SOBRE NATALIA RODRÍGUEZ
Conductora por independencia y flexibilidad
Edad: 42 años
Género: Femenino
Ocupación: Artista plástica
Estado civil: Divorciada
Estrato: 3

DESEOS

- Generar ingresos extra sin descuidar a su familia.
- Trabajar en un entorno seguro y confiable.
- Tener control sobre sus horarios y sentirse valorada.

DOLORES

- Desconfía de plataformas donde debe transportar hombres sola.
- Le preocupa su seguridad y la de sus pasajeras.
- No siempre encuentra trabajos que se adapten a sus horarios.

COMPORTAMIENTOS

- Busca ingresos adicionales manejando en sus tiempos libres.
- Usa aplicaciones móviles constantemente (WhatsApp, Waze, Instagram).
- Le gusta interactuar con otras mujeres y sentirse parte de una comunidad.

PERSONALIDAD
Responsable, empática, reservada pero amable



Figura 5. Fuente: Creación propia



FLOR CASTELBLANCO

EDAD: 38
UBICACIÓN: BOGOTÁ
OCUPACIÓN: EMPLEADA

SOBRE FLOR CASTELBLANCO
Empleada que busca ingresos complementarios
Edad: 38 años
Género: Femenino
Ocupación: Artista plástica
Estado civil: Casada
Estrato: 4

DESEOS

- Tener independencia económica sin dejar su empleo principal.
- Contribuir a un entorno más seguro para otras mujeres.

DOLORES

- No cuenta con experiencia previa en plataformas digitales.
- Duda sobre los requisitos técnicos o mecánicos para trabajar.
- Se siente insegura al conducir de noche o en zonas desconocidas.

COMPORTAMIENTOS

- Conduce su propio vehículo o el familiar para trayectos personales.
- Prefiere trabajos que tengan impacto positivo en la sociedad.
- Usa Facebook y TikTok para informarse y compartir contenido.

PERSONALIDAD
Trabajadora, solidaria, con vocación de servicio



Figura 6. Fuente: Creación propia

26.2 Buyer persona – Usuaria



LAURA TORRES

EDAD: 28
UBICACIÓN: BOGOTÁ
OCUPACIÓN: ESTUDIANTE

SOBRE LAURA TORRES

Edad: 22 años
Género: Femenino
Ocupación: Estudiante
Estado civil: Soltera
Estrato: 4

DOLORES

Su principal preocupación es el miedo a ser acosada o agredida durante sus trayectos

COMPORTAMIENTOS

Usa frecuentemente el transporte público como medio principal de movilidad

PERSONALIDAD

Relajada, cuidadosa y divertida

DESEOS

Busca un servicio que le ofrezca seguridad, confianza y apoyo comunitario



Figura 7. Fuente: Creación propia



MARIANA GÓMEZ

EDAD: 33
UBICACIÓN: BOGOTÁ
OCUPACIÓN: ABOGADA

SOBRE MARIANA GÓMEZ

Profesional independiente que prioriza seguridad y autonomía
Edad: 33 años
Género: Femenino
Ocupación: Abogada
Estado civil: Casada
Estrato: 5

DOLORES

Su principal preocupación es el no sentirse segura en cada servicio de transporte que solicita, le molesta no poder verificar la identidad de su conductor.

COMPORTAMIENTOS

Usa aplicativos móviles para solicitar todo tipo de servicios, pasa bastante tiempo conectada a las redes sociales

PERSONALIDAD

Tranquila, aventurera y apasionada

DESEOS

Movilizarse de manera eficiente, rápida y segura



Figura 8. Fuente: Creación propia

27. Viabilidad del proyecto

El proyecto “Bee Motion” es viable desde diferentes enfoques que garantizan su sostenibilidad técnica, económica y social.

En primer lugar, presenta viabilidad técnica, dado que se apoya en el desarrollo de una aplicación móvil y una plataforma multimedia educativa, basadas en tecnologías accesibles. Su diseño contempla herramientas existentes como sistemas de geolocalización, autenticación de identidad, monitoreo en tiempo real y entornos educativos digitales. Estas soluciones ya son conocidas por la población objetivo, lo que facilita la implementación y el proceso de adopción. Además, el modelo tecnológico se desarrollará por fases, priorizando la funcionalidad esencial para asegurar pruebas controladas y ajustes continuos antes de su lanzamiento oficial.

Desde el punto de vista económico, el proyecto es sostenible y proyecta una ejecución responsable a mediano plazo (24 meses). La estructura financiera se apoya en alianzas privadas, convocatorias distritales de innovación social y el uso progresivo de recursos institucionales. A su vez, el modelo de monetización basado en comisiones por servicio permitirá garantizar el mantenimiento y crecimiento del sistema sin comprometer su misión social.

En cuanto a su viabilidad social, Bee Motion responde a una necesidad urgente y estructural: la inseguridad y violencia de género en el transporte urbano. El proyecto promueve el derecho de las mujeres a una movilidad segura, accesible y libre de acoso. Su impacto no se limita al desplazamiento físico, sino que también fomenta procesos de sensibilización, educación y transformación cultural a través de la plataforma educativa, generando conciencia colectiva sobre la equidad y el respeto. El uso de contenidos digitales participativos (videos, podcasts, infografías) fortalece la apropiación del proyecto y estimula la participación de la comunidad.

Finalmente, la propuesta cuenta con viabilidad institucional, ya que se articula con los objetivos misionales de políticas públicas de equidad de género, seguridad ciudadana y movilidad (Política Pública de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá, CONPES 161 de 2013, Plan Nacional de Seguridad Vial). La marca se respalda con el apoyo de colectivos feministas, garantizan la continuidad y escalabilidad del proyecto en el tiempo.

Bee Motion integra de manera coherente los componentes técnicos, económicos, sociales e institucionales para consolidarse como una propuesta viable, sostenible y replicable que contribuye a la movilidad segura y a la equidad de género en Bogotá.

28. Prototipo

El prototipo de la aplicación Bee Motion nace como respuesta a una necesidad real en Bogotá: disponer de un servicio de transporte destinado exclusivamente a mujeres, que sea seguro, confiable y confiable. Más allá de moverse, esta app pretende tejer una red de sororidad (una “colmena segura”) en la que cada usuaria y conductora aporta al bienestar colectivo.

El diseño del prototipo toma como inspiración la organización de las abejas: el logotipo representa una abeja, símbolo de colaboración, trabajo en comunidad y resiliencia. La interfaz adopta paneles hexagonales (las “celdillas” de una colmena) que estructuran las distintas secciones de la plataforma y refuerzan la identidad visual de seguridad y apoyo mutuo.

29. Pilotaje del proyecto

Como parte del proceso de validación del proyecto Bee Motion, se llevó a cabo una prueba piloto orientada a medir la aceptabilidad, pertinencia y viabilidad social de la propuesta antes de su desarrollo tecnológico e implementación.

El piloto consistió en la aplicación de una encuesta a 20 mujeres residentes en Bogotá, seleccionadas con diversidad de perfiles (estudiantes, trabajadoras, madres y profesionales), con el fin de conocer su percepción frente a la seguridad en la movilidad urbana y su interés en una plataforma digital diseñada con enfoque de género.

29.1 Resultados de la prueba piloto

Los resultados permitieron evidenciar una alta aceptación del proyecto y una clara necesidad social de su implementación:

- El 95 % de las encuestadas manifestó sentirse insegura al desplazarse sola, especialmente en horarios nocturnos o al usar transporte público.
- El 90 % expresó que utilizaría la aplicación Bee Motion si estuviera disponible, reconociendo su valor como espacio de protección y confianza.
- El 85 % valoró positivamente el componente educativo como un elemento diferenciador que promueve la prevención, la sensibilización y el respeto entre hombres y mujeres.
- El 70 % indicó que usaría la aplicación entre 3 y 5 veces por semana, reflejando la viabilidad de su uso sostenido.

Estos hallazgos confirman la pertinencia del proyecto y orientan sus ajustes hacia la optimización del modelo operativo y comunicativo.

30. Indicadores KIP



Figura 9. Fuente: Creación propia

31. Concepto de marca

Bee Motion es una marca con una personalidad protectora, empática y transformadora, que surge del ideal de una colmena donde todas las mujeres puedan movilizarse libres, seguras y acompañadas.

Su concepto central se basa en el espíritu de las abejas: seres que se organizan, se comunican y trabajan en conjunto para garantizar el bienestar de su comunidad. En este sentido, el panel de abejas representa el sistema que da forma al proyecto: una red de apoyo, aprendizaje y movilidad en la que cada integrante (conductoras, pasajeras y aliados) cumple un rol esencial dentro del proyecto.

32. Referencias visuales

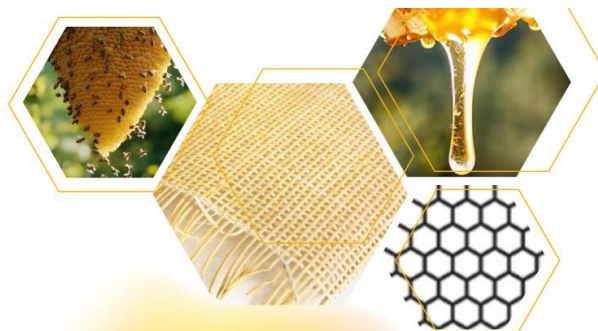


Figura 10. Referentes visuales. Fuente: Freepik

33. Tipografías

Futura Extra Black Condensed Italic

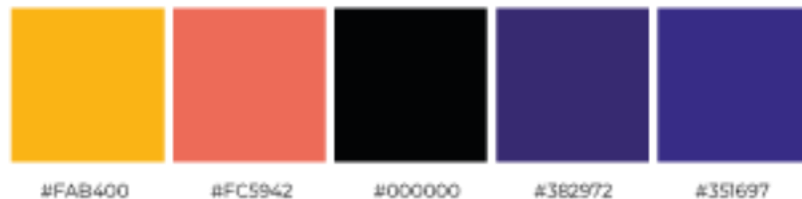
La tipografía Futura Extra Black Condensed Italic fue elegida por su carácter fuerte, moderno y visualmente contundente, cualidades que se alinean con la identidad del proyecto. Su estructura geométrica transmite precisión, confianza y visión de futuro, mientras que su peso extra bold refuerza la idea de solidez y presencia, elementos esenciales para comunicar una marca o mensaje con impacto.

El uso de la versión condensada permite optimizar el espacio sin perder legibilidad, generando una composición limpia y equilibrada, ideal para títulos o piezas donde se busca captar la atención de manera inmediata. Por su parte, la inclinación itálica añade dinamismo y movimiento, evocando acción, energía y progreso, conceptos coherentes con un proyecto que busca destacar por su innovación, fuerza y estilo contemporáneo.

En conjunto, esta tipografía no solo cumple una función estética, sino que también refuerza el discurso visual del proyecto: una propuesta con carácter, dirección y una voz visual propia que se diferencia por su potencia y coherencia gráfica.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?i

34. Gama cromática



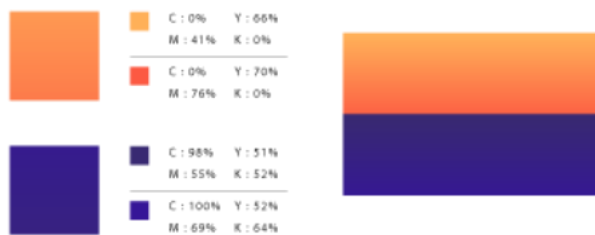


Figura 11. Colores de la gama cromática. Fuente:

35. Logo

El logo de **BeeMotion** refleja de forma simbólica y funcional la esencia del proyecto: una aplicación de movilidad exclusiva para mujeres en Bogotá que promueve la seguridad, el empoderamiento y la prevención de la violencia de género. La figura central representa una abeja estilizada, cuyo cuerpo adopta la forma del ícono de ubicación, reforzando la idea de movimiento, tecnología y protección. La abeja, símbolo de comunidad, trabajo en equipo y cuidado mutuo, encarna el espíritu de una red de mujeres que se movilizan y se cuidan entre sí. Los tonos cálidos transmiten energía, confianza y sororidad, mientras las líneas fluidas expresan dinamismo y conexión. En conjunto, el logo traduce visualmente los valores de **BeeMotion**: movilidad segura, aprendizaje colectivo y transformación cultural hacia una ciudad más equitativa e inclusiva.



Figura 12. Fuente: Creación propia

36. Iconos



Figura 13. Fuente: Freepik

37. Flujo de interfaz

37.1 Diagrama de flujo aplicación Bee Motion

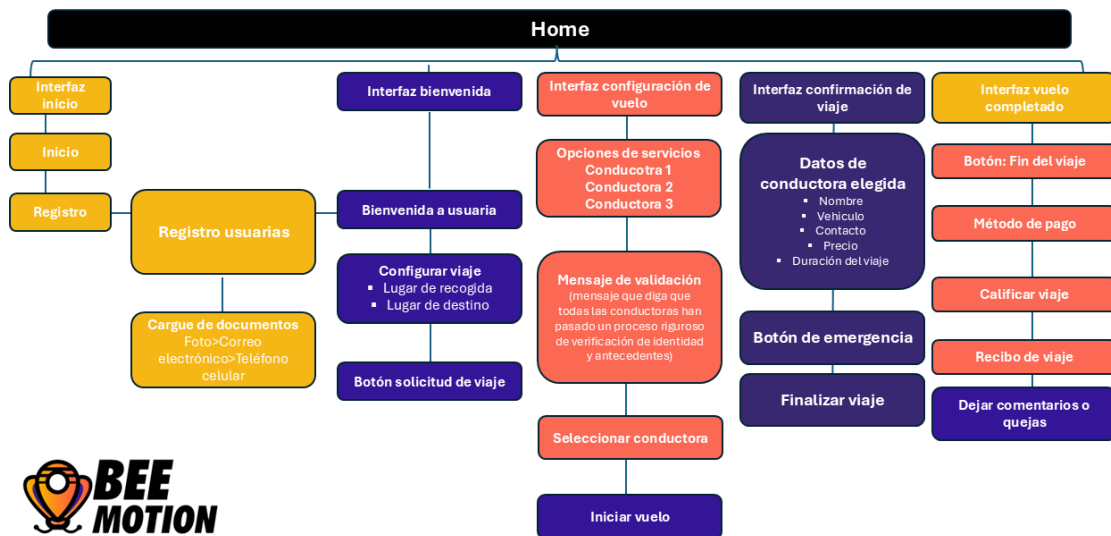


Figura 14. Fuente: Creación propia

37.2 Diagrama de flujo página web Bee Motion

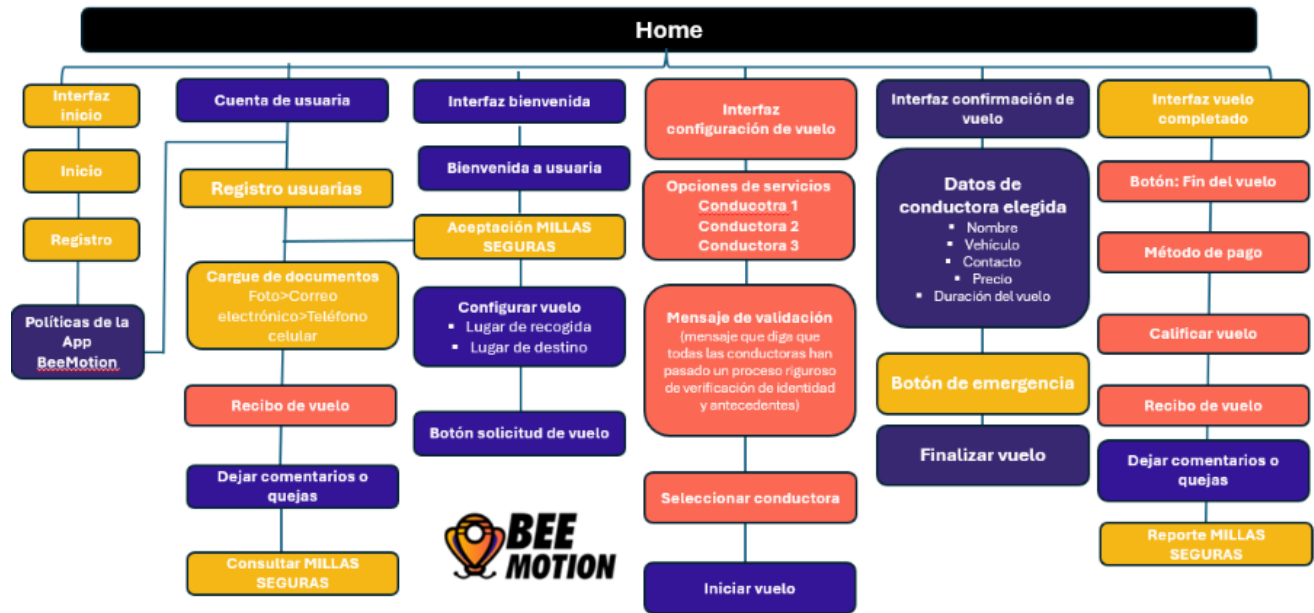


Figura 15. Fuente: Creación propia

38. Diseños de la interfaz

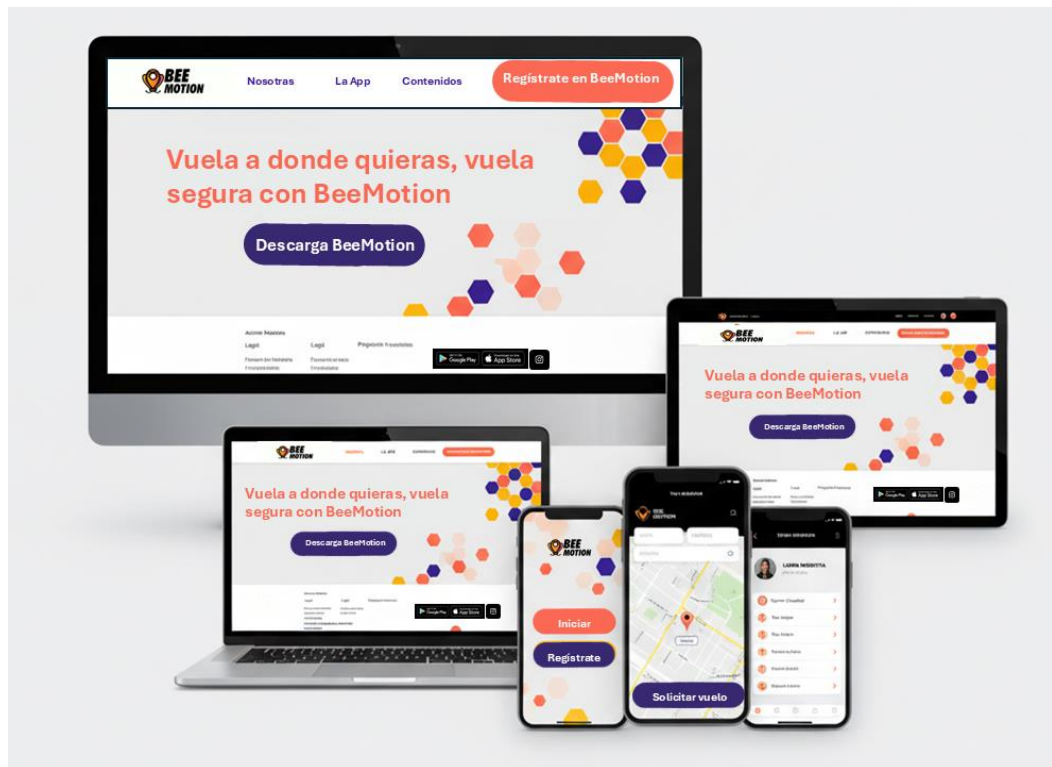


Figura 16. Mockups de sitio web y aplicación móvil. Fuente:

39. Estimativos financieros y costos asociados

Inversión por Fases	Costos (COP)	
FASE 1: INICIO	\$	4.200.000
Planeación y conceptualización	\$	4.200.000
Asistente de investigación	\$	800.000
Coordinadora del proyecto	\$	1.500.000
Gastos administrativos y papelería	\$	300.000
Herramientas digitales (Trello, Office, Drive)	\$	400.000
Investigadora social	\$	1.200.000
FASE 2: ACCIÓN Y DISEÑO	\$	4.700.000
Investigación y diagnóstico	\$	4.700.000
Comunicadora	\$	1.200.000
Encuestadoras / campo	\$	700.000
Herramientas de recolección (licencias y tablets)	\$	900.000
Investigadora social	\$	1.500.000
Transporte y refrigerios	\$	400.000
FASE 3: EJECUCIÓN	\$	17.300.000
Desarrollo del prototipo y plataforma	\$	17.300.000
Community manager	\$	1.800.000
Coordinadora de proyecto	\$	2.500.000
Desarrolladora / programadora	\$	3.500.000
Diseñadora UX/UI	\$	2.500.000
Hosting, dominio y software de diseño (Adobe/Figma)	\$	3.500.000
Productora de contenido multimedia	\$	2.000.000
Publicidad y difusión digital	\$	1.500.000
FASE 4: EVALUACIÓN	\$	4.500.000
Evaluación y mejora	\$	4.500.000
Analista de evaluación	\$	1.200.000
Asesora técnica / pedagógica	\$	1.000.000
Coordinadora de proyecto	\$	1.500.000
Diseño y presentación del informe final	\$	300.000
Herramientas de análisis (software y reuniones)	\$	500.000
IMPREVISTOS	\$	2.700.000
Imprevistos y ajustes técnicos (10%)	\$	2.700.000
Reserva general	\$	2.700.000
Grand Total	\$	33.400.000

[Matriz_Costos_BeeMotion.xlsx](#)

40. Resultados esperados

- Reducción perceptible de acoso y violencia hacia mujeres en aplicaciones de movilidad.
- Generación de empleo seguro para mujeres conductoras.
- Creación de una red de apoyo digital y pedagógica con enfoque de género.
- Alianzas con organizaciones sostenibles con enfoque de género.
- Posicionamiento de Bee Motion como modelo de movilidad segura e inclusiva en Bogotá.

41. Anexos

- Prototipo sitio web <https://height-skew-13378661.figma.site/>
- Prototipo Aplicación móvil <https://vast-draw-79196509.figma.site/>
- Diagrama de Gantt [Diagrama de Gantt.xlsx](#)

42. Conclusiones

El proyecto Bee Motion constituye una propuesta integral e innovadora que responde a una problemática estructural de la ciudad de Bogotá: la falta de transporte seguro para las mujeres y la persistencia de la violencia de género en los espacios de movilidad. A través del diseño de una aplicación de transporte exclusiva para mujeres, respaldada por un componente educativo y comunicativo, el proyecto demuestra que la tecnología puede ser una herramienta de transformación social cuando se orienta a garantizar derechos, promover la equidad y fortalecer la autonomía femenina.

El proceso investigativo permitió identificar vacíos en las plataformas de transporte existentes, especialmente en lo relacionado con la atención a las necesidades de seguridad, confianza y accesibilidad de las mujeres. Frente a ello, Bee Motion se consolida como una alternativa viable y sostenible, al integrar en su estructura tecnológica funciones de geolocalización, verificación de identidad y alerta inmediata, junto con estrategias de comunicación empática y educativa que fomentan la prevención de la violencia y el autocuidado.

Asimismo, el proyecto reafirma la importancia del enfoque de género en la movilidad urbana, al reconocer que las mujeres experimentan el espacio público de manera distinta y requieren soluciones que prioricen su bienestar. La inclusión de mujeres conductoras como eje operativo del modelo no solo fortalece la seguridad del servicio, sino que también promueve su empoderamiento

económico y participación en un sector históricamente masculinizado, generando un impacto social positivo.

Los resultados obtenidos en el pilotaje validan la pertinencia de la propuesta: la mayoría de las mujeres encuestadas manifestaron sentirse inseguras en el transporte actual y mostraron alta disposición a utilizar una plataforma como Bee Motion. Estos hallazgos confirman la necesidad de implementar soluciones tecnológicas con enfoque humano, capaces de generar confianza y transformar la percepción de seguridad en la ciudad.

Bee Motion no solo plantea una alternativa de movilidad, sino que representa un modelo de transformación cultural. Su desarrollo sienta las bases para una nueva forma de habitar la ciudad, en la que las mujeres puedan moverse libremente, sin miedo y con la certeza de que hacen parte de una comunidad solidaria que se protege y avanza unida.

43. Glosario

- **Accesibilidad digital:**
Condición que permite que todas las personas, independientemente de su género, edad o condición física, puedan usar y comprender las herramientas tecnológicas de manera equitativa.
- **Acoso sexual:**
Conducta no consentida de naturaleza sexual que genera incomodidad, intimidación o vulneración. En el contexto del transporte, incluye miradas, comentarios, gestos, contacto físico o persecución.
- **Alerta de emergencia:**
Función tecnológica incorporada en la aplicación Bee Motion que permite activar un protocolo de seguridad y enviar la ubicación en tiempo real en caso de riesgo.
- **Aplicación móvil:**
Programa informático diseñado para ejecutarse en teléfonos inteligentes o tabletas. En este proyecto, Bee Motion es la app que brinda servicios de transporte seguro para mujeres.
- **Bee Motion:**
Marca del proyecto de movilidad con enfoque de género, inspirada en la organización de las abejas y su colmena como símbolo de sororidad, protección y trabajo colectivo.
- **Benchmarking:**
Proceso de análisis comparativo de proyectos o servicios similares que permite identificar buenas prácticas y áreas de mejora. En Bee Motion se utiliza para fortalecer su propuesta frente a otras apps de transporte.

- **Colmena segura:**
Concepto simbólico que representa la comunidad de mujeres que se apoyan y se movilizan con confianza dentro de la aplicación Bee Motion.
- **Conductora:**
Mujer registrada en la plataforma para ofrecer servicios de transporte seguro a otras mujeres, garantizando confianza y empatía durante los desplazamientos.
- **Correspondencia social:**
Principio que reconoce la responsabilidad compartida entre ciudadanía, instituciones y comunidades para erradicar la violencia de género.
- **Diseño inclusivo:**
Enfoque de diseño que busca crear entornos, productos o servicios accesibles para todos los grupos sociales, sin discriminación ni barreras de uso.
- **Empoderamiento femenino:**
Proceso mediante el cual las mujeres adquieren autonomía, confianza y participación en los ámbitos social, laboral y tecnológico.
- **Enfoque de género:**
Perspectiva que permite analizar las diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a oportunidades, roles y acceso a derechos, promoviendo la igualdad y la equidad.
- **Geolocalización:**
Tecnología que permite determinar la ubicación exacta de un dispositivo móvil en tiempo real, usada por Bee Motion para el seguimiento de viajes y la activación de alertas.
- **Movilidad segura:**
Concepto que promueve el desplazamiento libre, digno y sin riesgo de violencia o acoso, especialmente para las mujeres en contextos urbanos.
- **Plataforma multimedia educativa:**
Espacio digital complementario a la aplicación, diseñado para sensibilizar, informar y educar sobre prevención de la violencia de género mediante formatos interactivos (videos, podcasts, infografías).
- **Prototipo:**
Versión preliminar del producto digital que permite visualizar su estructura, diseño y funciones antes del desarrollo final.
- **Red de apoyo:**
Conjunto de personas o instituciones que brindan acompañamiento, asesoría o respuesta en situaciones de emergencia o vulneración de derechos.
- **Sensibilización:**
Proceso educativo orientado a generar conciencia sobre una problemática social, en este caso, la violencia de género y la importancia del respeto en el transporte.
- **Sororidad:**
Vínculo de solidaridad y apoyo mutuo entre mujeres que se reconocen como iguales y se acompañan para enfrentar la violencia y construir espacios seguros.

- **Transporte con enfoque de género:**

Modelo de movilidad que reconoce las necesidades específicas de las mujeres en sus desplazamientos, garantizando accesibilidad, seguridad y equidad.

- **Violencia de género:**

Cualquier acción o conducta, basada en el género, que cause daño físico, sexual, psicológico o económico a una mujer, tanto en espacios públicos como privados.

44. Referencias

Alcaldía de Bogotá. (2020). *Mujeres, las mayores víctimas de la violencia intrafamiliar*. Bogotá.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/genero/mujeres-las-mayores-victimas-de-la-violencia-intrafamiliar>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Género y transporte urbano en América Latina*. <https://www.iadb.org>

Consejo de Bogotá. (2024, 7 de junio). *Alarmanes cifras de actos de violencia sexual a mujeres en viajes en transporte público*. <https://concejodebogota.gov.co/alarmanes-cifras-de-actos-de-violencia-sexual-a-mujeres-en-viajes-en/cbogota/2024-06-07/172436.php>

DANE. (2023). *Observatorio de Equidad de Género*. <https://www.dane.gov.co>

El Espectador. (2023, 4 de mayo). *Khamala: la app de taxis conducida por y para mujeres en Colombia*. <https://www.elespectador.com/genero-y-diversidad/las-igualadas/khamala-la-app-de-taxis-conducida-por-y-para-mujeres-en-colombia/>

El Tiempo. (2023, 14 de febrero). *App de transporte para solo mujeres comienza a operar en Colombia*. <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/app-de-transporte-para-solo-mujeres-comienza-a-operar-en-colombia-753195>

Encuesta Distrital de Movilidad. (2023). *La movilidad en datos*. https://www.movilidadbogota.gov.co/web/la_movilidad_en_datos

Ley 1257 de 2008. *Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34054>

Plan Nacional de Desarrollo 2023–2026. (2023). *Mujeres: centro del cambio en el Plan Nacional de Desarrollo*. <https://2022.dnp.gov.co/Paginas/mujeres-centro-del-cambio-en-el-plan-nacional-de-desarrollo.aspx>

Red Nacional de Mujeres. (2022). *Sitio web oficial*. <https://www.rednacionaldemujeres.org/>

Revista CES Derecho. (2021). *Artículo académico sobre género y derecho*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-77192021000100167

Salazar, C. (2025, marzo 25). Cada día, 88 mujeres fueron maltratadas en Bogotá y cuatro de ellas se convirtieron en víctimas de feminicidio: “Cifras alarmantes”. *Infobae*. Recuperado el 25 de marzo de 2025, de <https://www.infobae.com/colombia/2025/03/25/cada-dia-88-mujeres->

[fueron-maltratadas-en-bogota-y-cuatro-de-ellas-se-convirtieron-en-victimas-de-feminicidio-cifras-alarmanes/](#)

Secretaría Distrital de la Mujer. (2022). *Infografía 25N: Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer*.

https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2022/infografias/25N_2022.pdf

TransMilenio. (2025). *TransMilenio fortalece estrategias de seguridad para las mujeres que viajan en el sistema*. <https://www.transmilenio.gov.co/galeria/2411/transmilenio-fortalece-estrategias-de-seguridad-para-las-mujeres-que-viajan-en-el-sistema/>

UNESCO. (2021). *Herramientas tecnológicas contra la violencia de género*. <https://unesdoc.unesco.org>

W Radio. (2020, 15 de enero). *Así funcionará la aplicación de transporte de mujeres para mujeres*. <https://www.wradio.com.co/noticias/tecnologia/asi-funcionara-la-aplicacion-de-transporte-de-mujeres-para-mujeres/20200115/nota/4003070.aspx>