

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y
COOPERACIÓN.



CAMILO ENRIQUE RAMOS BRÍÑEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y
COOPERACIÓN.

CAMILO ENRIQUE RAMOS BRÍÑEZ

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Negocios Internacionales

Asesor

Ab. ÁLVARO JAVIER GÓMEZ SALCEDO

Abogado

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O. P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Arturo RESTREPO RESTREPO O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Notas de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano Facultad de Negocios Internacionales

ÁLVARO JAVIER GÓMEZ SALCEDO
Director trabajo de grado

EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES
Jurado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Jurado

Villavicencio, julio de 2019

Agradecimientos

A mis padres y hermana que fueron, son y serán mi motivación día tras día, agradecido infinitamente porque a pesar de cada caída y de cada error que tuve siempre han estado detrás para ayudarme a salir adelante, acompañándome y guiándome de la mejor manera para lograr el sueño que pasa a ser una realidad, ser un profesional en Negocios Internacionales.

Al Decano de la facultad Javier Humberto Trillos Celis por darme la oportunidad de pertenecer a tan grandiosa Facultad de Negocios Internacionales, a los docentes Julia Pardo, Jesús Velásquez, Julián Méndez, Martha Ximena Silva, Carol Sosa y Alfonso Canónigo por cada clase donde pude descubrir mi vocación por la Logística y el Emprendimiento. Por su orientación y formación de las cualidades necesarias para ser el profesional que soy. También, agradezco a Jenny Rojas la secretaria de la Facultad por su apoyo en diferentes ocasiones.

A mis amigos, colegas y compañeros Carlos Oswaldo Hernández y Jonathan Buitrago por el apoyo durante todo mi proceso de formación profesional y por haber sido mi compañía durante este proceso de formación. De mismo modo, a la asesora de la Oficina Técnica de Cooperación Heidy Johana Reyes y a las profesionales de apoyo Astrid Martínez y Alexandra González, así como a mis colegas de oficina que apoyaron en mi proceso como practicante profesional en la Gobernación del Meta.

Contenido

	Pág.
Glosario.....	8
Resumen.....	10
Introducción	12
1. Objetivos	15
1.1. Objetivo General	15
1.2. Objetivos Específicos	15
2. Perfil de la Empresa	16
2.1. Elementos Estratégicos	16
2.2. Área de Trabajo	18
2.3. Organigrama.....	18
2.4. Organigrama de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación	20
3. Cargo y Funciones.....	21
3.1. Nombre del Cargo	21
3.2. Funciones del Cargo.....	21
3.3. Actividades Realizadas	22
4. Aportes profesionales por parte del estudiante	35
Conclusiones	36
Bibliografía	38

Tabla de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Misión y Visión	17
Ilustración 2. Política del SIG y Objetivos del SIG	17
Ilustración 3. Organigrama	19
Ilustración 4. Rueda de Negocios EXPOMALOCAS 2019	22
Ilustración 5. Mesa Técnica Ruta Sierra la Macarena	23
Ilustración 6. Reunión con Procolombia – Cámara de Comercio de Villavicencio	23
Ilustración 7. Diagnóstico Potencial Exportador Procolombia.....	24
Ilustración 8. Presentación de la Ruta Exportadora	25
Ilustración 9. Certificado	25
Ilustración 10. Preparación a empresarios para Macrorrueda Bicentenario	26
Ilustración 11. Preparación a empresarios para Macrorrueda Bicentenario	26
Ilustración 12. Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	27
Ilustración 13. Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	27
Ilustración 14. Preparación teórico práctico de negociación, en la Universidad Santo Tomás	28
Ilustración 15. Empresarios que participaron en la Macrorrueda Bicentenario.....	28
Ilustración 16. Trabajando en los proyectos de Meta Exporta y Llaneros por el Mundo.....	29
Ilustración 17. Misión de la ONU.....	29
Ilustración 18. Publicación de PNUD Colombia en su Twitter.....	30
Ilustración 19. Socialización del Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.....	30
Ilustración 20. Capacitación a los productores que participaron en la rueda de Compras Públicas.....	31
Ilustración 21. Rueda de Negocios de Compras Públicas.....	32
Ilustración 22. Capacitación empresarios que participaron en la Tercera Macrorrueda de Negocios	32
Ilustración 23. Macrorrueda de Negocios.....	33

Glosario

El comercio exterior: Según la página de comercio y aduanas define el concepto de comercio exterior como:

Es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Aduanas, 2019).

Competitividad: Competitividad: Es el grado en el que un país puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016).

Desarrollo Sostenible: El desarrollo sostenible se entiende como aquel progreso económico que contempla variables, objetivos y necesidades de carácter social y ambiental, con el fin de mantener un balance entre el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones actuales y preservar los recursos naturales y los servicios eco sistémicos de los cuales depende el bienestar de las generaciones futuras. (APC-Colombia, 2018)

Alianzas estratégicas: Canal a través del cual se establecen acuerdos gana-gana con un socio público, privado, sector social, academia y/o comunidad internacional, que tiene un conocimiento y experiencia sobre un tema determinado y/o cuenta con capacidades técnicas o recursos financieros, con los que se puede incrementar el beneficio de la cooperación internacional y potencializar el intercambio de experiencias que agreguen valor, en áreas clave del desarrollo del Colombia o de sus países socios. (Meta, 2018)

Cooperación Internacional: acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del

país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como cooperación para el desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo. (Internacional, 2019).

Comités Técnicos: Son las instancias del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, de nivel viceministerial; encargadas de temas técnicos específicos para cada uno de estos comités estableciendo lineamiento de las distintas políticas o estrategias. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016).

Internacionalización: La decisión de internacionalización implica la participación directa en las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas. ProMéxico entiende por internacionalización que las empresas mexicanas cuenten con un brazo comercial o productivo en el exterior, mediante el cual la empresa mexicana coloque sus productos y servicios en uno o más mercados externos. (ProMexico, 2017)

Resumen

El Meta produce la mitad de petróleo de Colombia superando los 500.000 barriles diarios, es evidente que la economía metense se “petrolizó”, no solo porque sus niveles de producción de crudo son altísimos, sino porque gran parte de la economía formal e informal giran en torno a la industria petrolera, lo que genera riesgos en la sostenibilidad económica en momentos de crisis de dicho sector. (García, 2016)

Por lo tanto, La Gobernación del Meta, a través de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación mediante su área de internacionalización, detectó que la anterior idea expuesta es la principal problemática del Departamento, en consecuencia se vio en la obligación de potencializar a los productores y empresarios metenses con el propósito de ayudar a corregir dicha problemática, a través de oportunidades a sectores como: el turismo, la agricultura y la transformación de alimentos, por ello se han trazado metas con la iniciativa de articular con instituciones nacionales que tengan experiencia en cuestiones de internacionalización, como lo son Procolombia y la Cámara de Comercio de Villavicencio. De igual manera, se ha incluido a la academia vinculando al proceso a diferentes Universidades de la región, como la Universidad Santo Tomás, entre otras.

La expectativa de que el Meta pueda fortalecer el sector turismo y su potencial agrícola, está orientada a un trabajo que involucre a todos los sectores, sector público, privado y academia, queremos fortalecer al pequeño empresario y al productor agrícola con el ánimo de incrementar la competitividad de Departamento, el éxito depende de un trabajo organizado y orientado a la internacionalización de la región, el crecimiento se espera ver en los sectores productivos y en los diferentes sectores económicos y así jalonar la economía metense fuera de la dependencia petrolera y aprovechar los recursos naturales con los que cuenta el Departamento.

Palabras Clave: Gobernación del Meta, Internacionalización, Competitividad, Economía, Agrícola, Articular, Potencializar, Oportunidades, Recursos Naturales, Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, Procolombia, la Cámara de Comercio de Villavicencio.

Abstract

The Meta produces half of Colombia's oil surpassing 500,000 barrels per day, it is clear that the economy of Meten is dependent on "oil", not only because its oil production levels are very high, but because a large part of the formal economy informal activities revolve around the oil industry, which generates risks in economic sustainability in times of crisis in that sector.

Government of Meta, through the Science, Innovation and Cooperation Division, specifically from its area of internationalization, has detected that this is the main problem of the Department, as a consequence it was forced to empower the producers and businessmen metenses to help correct this problem through opportunities in other sectors such as tourism, agriculture and food processing, therefore goals have been set with the initiative to coordinate with national institutions that have experience in internationalization issues, such as Procolombia and the Camara of Comercio of Villavicencio. In the same way, the Academy has been included, linking the process to universities in the region, such as the University of Santo Tomás, among others.

The expectation that the department of Meta can strengthen the tourism sector and its agricultural potential, is oriented to a work that involves all sectors, public sector, private sector and academia, we want to strengthen the small entrepreneur and the agricultural producer with the spirit of increase the competitiveness of the Department, the success depends on an organized work and oriented to the internationalization of the region, the growth is expected to be seen in the productive sectors and in the different economic sectors, and thus to situate the economy outside the oil dependence and take advantage of the natural resources that the department has.

Keywords: Competitiveness, Meta Governance, International Trade, Professional Practices, TIC, Agroindustrial sector, Internationalization, Competitiveness, Economy, Agricultural, Articulate, Potentialize, Opportunities, Natural Resources, Science, Innovation and Cooperation Management, Procolombia,

Introducción

“El empresario, el Estado y los trabajadores van a trabajar de la mano, porque el éxito de los trabajadores y el éxito de los empresarios es el éxito que necesita Colombia.” (Duque, 2018)

El departamento de Meta es sinónimo de riqueza agrícola y ganadera en el país, la estructura de su sector agrícola indica que cultivos permanentes como palma de aceite y semipermanentes tales como plátano, yuca y piña; y cultivos transitorios como arroz, maíz soya y patilla, tiene una importantísima participación en la provisión alimenticia del país, sin contar, la cifras de producción de bovinos, cerdos, pollos y pescados. (Garcia, 2016)

Para cumplir los propósitos de este Plan Nacional de Desarrollo, la Gobernación del Meta a través de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, desde el área de Internacionalización fomenta la competitividad y coopera mediante acciones estratégicas a mejorar el índice de competitividad del Departamento, La Gobernación de Meta entre sus líneas de acción asume el reto de promocionar el campo, una tarea que requiere fuertes inversiones e investigación científica, pero lo más importante, es lograr que los productores de campo, grandes y pequeños, estén dispuestos a participar en la construcción de un renovado modelo de desarrollo agropecuario y apostarle a la agroindustria.

Cumplir este reto es un trabajo de compromiso, por lo que desde la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación a través del área de Internacionalización brinda asistencia técnica, asesorías empresariales y acompañamiento a los productores y empresarios de la región, y asimismo estamos en busca de conquistar mercados internacionales y mejorar los niveles de competitividad.

En este sentido, seguir comercializando sólo en fresco o vendiendo ganado en pie, no es factible si se quiere potenciar el sector primario de la economía departamental el cual comprende las actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la apicultura, la acuicultura, la pesca, la minería, la silvicultura y la explotación forestal, para ello se requiere dar un paso trascendental

hacia la agroindustria, sector que aunque avanza parcialmente, necesario potencializarlo.

En conclusión, el área de internacionalización busca promover y gestionar la internacionalización del territorio a través de la inversión extranjera, el desarrollo de los sectores productivos y promocionar el comercio exterior mediante la articulación público privada que garantice la sostenibilidad e inserción global de la región.

Para el cumplimiento de estos propósitos la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación promueve la inclusión en materia de internacionalización en los planes de desarrollo departamental, municipal, y asimismo, la construcción de políticas y/o programas que impulsen temas relacionados con la internacionalización, por lo tanto, los ejes de acción por los cuales la Gerencia prioriza la internacionalización están dirigidos a la Cooperación Internacional, Inversión Extranjera, Comercio Exterior e Internacionalización de empresas y Movilidad Internacional.

Desde la Cooperación Internacional, la gerencia promueve la articulación de las agencias y entidades privadas internacionales de cooperación de acuerdo a las necesidades del territorio, por lo cual conforma un portafolio de oferta y demanda de cooperación internacional para el departamento, asimismo se encarga de garantizar la comunicación constante de la oferta nacional e internacional por medio de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Desde la Inversión Extranjera, la gerencia promueve estrategias y herramientas para atraer la inversión, además busca articular con la existente, también lidera la identificación de mapas y rutas de inversión en el Departamento del Meta, después de lo cual identifica el potencial logístico y distribución física internacional.

Para promover el comercio exterior, la Gerencia impulsa la conformación de redes de apoyo para la internacionalización empresarial, dentro de las redes de apoyo se cuenta con el apoyo de Comexentro y de iniciativas clúster, por otro lado, la Gerencia apoya la participación empresarial en mercados internacionales e incentiva a la participación en las macrorruedas de negocios por lo que realiza laboratorios de negociación y prepara a los empresarios que vayan a participar en

ruedas, del mismo modo, la Gerencia realiza seguimiento a las variables de competitividad que miden la internacionalización y sofisticación de los departamentos con el fin de ayudar a las empresas regionales a realizar negocios incluso dinamizando la cadena de valor y mejorar la competitividad de los operadores locales “Glocalidad”

En el ámbito de la Movilidad Internacional, la Gerencia gestiona la transferencia de conocimiento a través de alianzas estratégicas con entidades internacionales que fortalezcan competencias territoriales, igualmente, promueve la participación de instancias nacionales e internacionales que permite el apalancamiento financiero a procesos de emprendimiento. (Internacionalización, 2017)

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Apoyar, orientar y realizar seguimiento de los diferentes procesos del área de Internacionalización de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Meta, para impulsar y promocionar la Internacionalización del Departamento, y de esta manera dar cumplimiento a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental del periodo 2016-2019 y asimismo al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

1.2. Objetivos Específicos

- Complementar la formación como profesional desde la perspectiva del sector público, en un ámbito laboral enfocado al acompañamiento empresarial con miras a la internacionalización.
- Apoyar para lograr internacionalizar la vitrina comercial más importante de la región, impulsando a productores y empresarios de la región a reconocer las oportunidades comerciales en mercados extranjeros.
- Acompañar y seguir los procesos de los empresarios y productores del Departamento que participan en Ferias Comerciales y/o Ruedas de Negocios
- Apoyo a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Meta en diferentes procesos.
- Apoyo en las capacitaciones dirigidas a los empresarios y productores, con el fin de prepararlos para las ruedas de negocios.

2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es una entidad pública de orden territorial encargada principalmente de administrar los recursos del Departamento del Meta, asimismo se encarga velar que dichos recursos sean utilizados para el bienestar de la población metense, de mismo modo se encarga de la elaboración de los planes y programas departamentales de desarrollo económico y social, de obras públicas y encargada de coordinar la ejecución de los mismos, todo esto con el fin de cumplir y hacer cumplir las leyes del Gobierno. La actual Gobernadora es la Dra. Marcela Amaya García, la cual dirige la Gobernación, dentro de sus funciones presta servicios de asistencia administrativa, técnica y financiera a los 29 municipios, asimismo promueve el desarrollo y ejerce sobre ellos, coordina el cumplimiento y prestación de las secretarías que reciban y administre los contratos o convenios que para el efecto celebren.

La Gobernadora para el alcance de las metas, adoptó el Plan de Desarrollo Económico y Social del Meta para el periodo 2016 – 2019, “El META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación – Equidad”. La Gobernación del Meta promueve y ejecuta, en cumplimiento de los respectivos planes y programas municipales las actividades económicas que interesen a su desarrollo y al bienestar de sus habitantes.

2.1. Elementos Estratégicos

Los elementos estratégicos para la Gobernación del Meta son la Misión, Visión, Política de Gestión Integral y objetivo de Gestión Integral, por medio de estos se puede analizar la percepción de la Gobernación para los años de gestión correspondiente.

Misión

El Departamento del Meta a partir de su modernización institucional y en el marco de sus competencias constitucionales y legales, atenderá de manera prioritaria las demandas que efectúe su población, con el fin de eliminar diferencias y cerrar brechas a partir de acuerdos, alianzas y convenios que permitan elevar la calidad de vida, dinamizar el desarrollo económico del departamento con la participación de todos los actores, de acuerdo las políticas contenidas en el plan de desarrollo económico y social.

Visión

El Meta alcanzará en 2019 mejores indicadores de desarrollo humano, tendrá nuevas perspectivas económicas; será una potencia nacional en agroindustria y turismo; se convertirá en un territorio de paz y reconciliación; mostrará mayores índices de inclusión social; valorará su potencial pluriétnico y multicultural; y mejorará sus resultados en equidad y sostenibilidad.

Ilustración 1. Misión y Visión, tomado de la Página web, Gobernación del Meta, 2019

Ilustración 1.

contenidas en el plan de desarrollo económico y social.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Es compromiso de la Gobernación del Meta con la participación de los actores y en el marco del mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión, implementar acciones para transformar la región en una tierra de oportunidades, eliminando diferencias y cerrando brechas de acuerdo a las políticas contenidas en el plan de desarrollo departamental, que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, la satisfacción de las partes interesadas, el cumplimiento de requisitos legales para lograr eficacia, eficiencia y efectividad en la administración.

Prevenir lesiones y enfermedades asociadas a las actividades de los servidores públicos a través de los programas de gestión y control de riesgos prioritarios, que garanticen la seguridad y salud en el trabajo.

Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, con el desarrollo de acciones eficaces que mitiguen los impactos ambientales durante la prestación del servicio.

Controlar de manera sistemática la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información a través de la gestión de riesgos de seguridad, para el desarrollo eficaz de los procesos y mantener la transparencia en la gestión pública.



OBJETIVOS DEL SIG



CALIDAD ISO 9001

- 1 Aumentar la cobertura y la calidad de los servicios en educación, salud, vivienda, con enfoque social incluyente y equitativo para los diferentes grupos poblacionales.
- 2 Potenciar la capacidad agrícola, pecuaria, mineroenergética, ambiental y de las tecnologías de la información con enfoque de desarrollo sostenible.
- 3 Liderar acciones que brinden garantía de derechos a las víctimas y promuevan la participación, el orden público, la seguridad y la gestión del riesgo en el departamento del Meta.
- 4 Fortalecer la capacidad institucional para la satisfacción de las necesidades y expectativas de la comunidad y demás partes interesadas, a través del desarrollo de los procesos de planeación y apoyo a la gestión.
- 5 Implementar acciones de control, evaluación y seguimiento que permitan la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos del sistema integrado de gestión.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO OHSAS 18001

- 6 Proteger a los servidores públicos de lesiones y enfermedades a través de la continua identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles eficaces asociados a riesgos locativos, químicos, biológicos, biomecánicos por movimientos repetitivos, posturas prolongadas y fenómenos naturales.



AMBIENTAL ISO 14001

- 7 Prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente a través de la concientización del consumo responsable de recursos y la adecuada disposición final de residuos.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO 27001

- 8 Planificar y ejecutar acciones para controlar los riesgos, amenazas y/o vulnerabilidad de los activos de la información y la tecnología utilizada para su procesamiento.

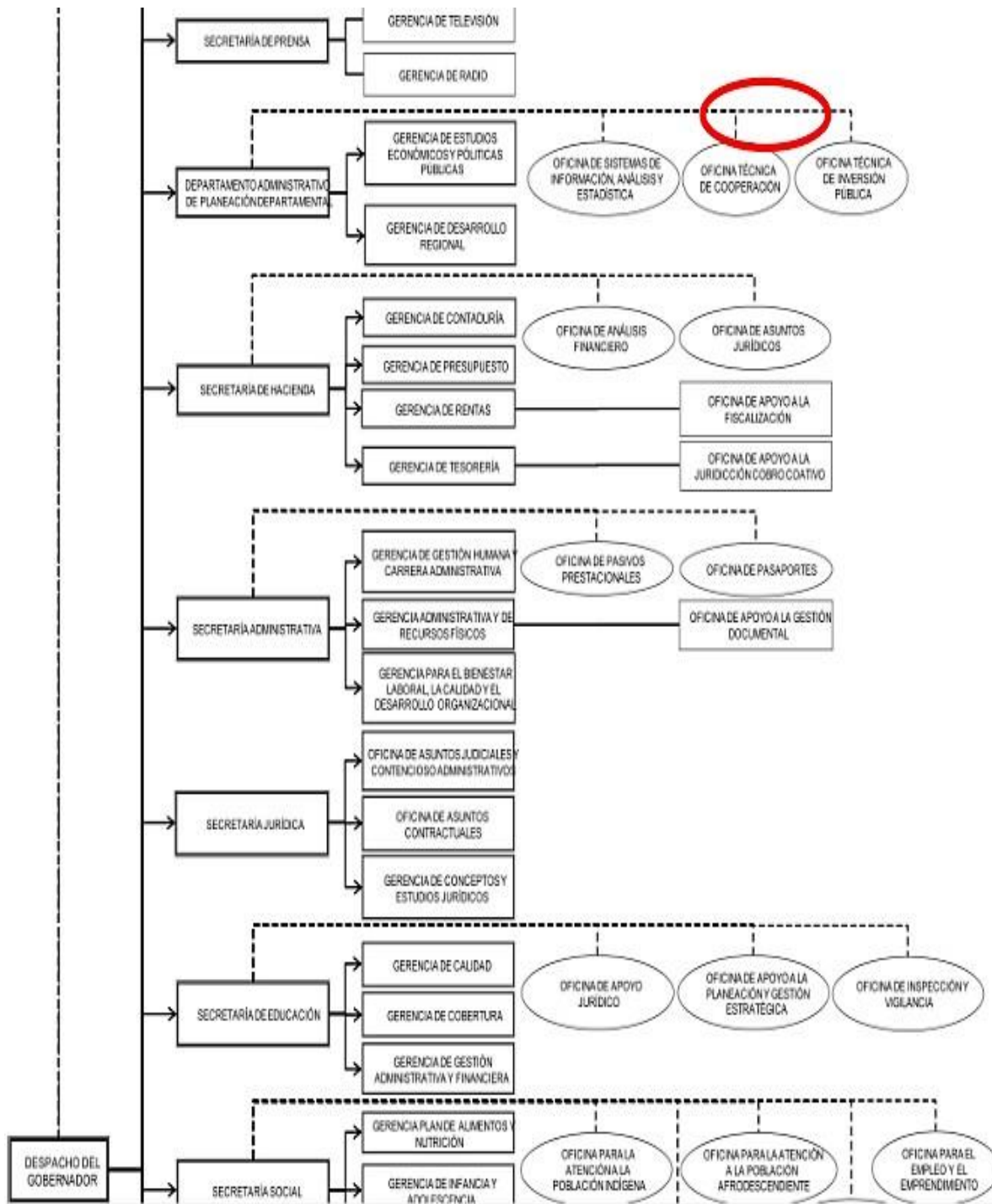
Ilustración 2. Política del SIG y Objetivos del SIG, tomado de la pag web, Gobernación del Meta, 2019)

2.2. Área de Trabajo

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico Secretario: Iván Ricardo Suarez Sánchez
Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación Jefe inmediato: Heidy Johana Reyes Ruiz
Asesora de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación (+57)(8) 6818500 Ext: 4005
cooperacioninternacional@meta.gov.co

2.3. Organigrama

El Organigrama de la Gobernación del Meta se constituye por las 18 secretarías que a su vez encabezan una serie de dependencias y que sumadas a la Oficina de Control Interno, Oficina de Control Disciplinario Interno, Oficina de Protocolo, Oficina para la Educación Superior y el Despacho del Gobernador conforman la totalidad de jerarquía presente en dicha entidad pública. Cabe destacar que, el enfoque de este documento se da en una de las dependencias que conforman el Departamento Administrativo de Planeación Departamental siendo la Oficina Técnica de Cooperación como se puede apreciar en el círculo rojo de la ilustración 3 exhibida a continuación.



Nota: El círculo rojo representa el área donde se realizaron las prácticas el cual hace parte del Departamento Administrativo de Planeación Departamental

Ilustración 3. Organigrama, tomado de la página de la gobernación del Meta

2.4. Organigrama de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación

La Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación bajo la dirección de Marlady Velázquez se encuentra dividida en dos áreas para el periodo 2019-1 la asesora Heidy Reyes se encarga de dirigir y coordinar lo que anteriormente se conocía como Oficina Técnica de Cooperación Internacional; de la cual se dividen dos áreas: el área de internacionalización, liderada por las profesionales de apoyo Angie Torres Martínez y Emilsen Sotelo y un grupo de 2 pasantes profesionales del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, apoya los procesos de internacionalización del Departamento y asimismo gestiona parte de estos; el área de cooperación que coordina y hace seguimiento a los proyectos de cooperación internacional que existen en el Departamento, por su parte se encuentra conformado por el profesional de apoyo Astrid Martínez y un grupo de pasantes profesionales del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás

3. Cargo y Funciones

A continuación se especificarán las funciones, actividades y responsabilidades encargadas durante la pasantía empresarial al Profesional en Negocios Internacionales en el área de Cooperación Internacional comprendida de Febrero a Julio del año 2019

3.1. Nombre del Cargo

Profesional de apoyo de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación – Gobernación del Meta.

3.2. Funciones del Cargo

- Apoyo en el proceso de implementación del plan estratégico en el desarrollo de las acciones de internacionalización del encadenamiento productivo (clúster).
- Proceso de agenciamiento y gestión para transferencia de conocimiento.
- Apoyo e identificación de las principales vitrinas y ferias internacionales de acuerdo al portafolio de servicios
- Apoyo proceso de alistamiento para exportación empresarial.
- Apoyo articulación Sistema de Cooperación y proceso de internacionalización.
- Apoyo a las mesas de trabajo de Comisión Regional de Competitividad Mesa de internacionalización y acciones para la internacionalización de iniciativas clúster, apoyo al Clúster agro-industrial alimentario del Meta, actualización base de datos, realización de diagnósticos de calificación de potencial exportador de las empresas.
- Apoyo articulación Sistema de Cooperación y proceso de internacionalización
- Programación, organización y control de las diferentes reuniones llevadas a cabo por la mesa técnica de internacionalización.

3.3. Actividades Realizadas

Durante las prácticas profesionales asistí a varias actividades referentes tanto al área de cooperación internacional como de internacionalización del empresariado de las cuales destaco las siguientes:

Participación en Expo Malocas Académico, se asiste para apoyar en el desarrollo de la rueda de negocios Expomalocas 2019 y conocer la temática académica que se enfocaba en el desarrollo agroeconómico de la región y oportunidades de la ganadería en el departamento del Meta.

Participación de la rueda de negocios, colaboración en la implementación y logística de la rueda de negocios Expo malocas 2019, en la cual tuvo lugar varias negociaciones, según lo que informa el gerente de Agroindustria, Nelson Ontibón, fueron alrededor de 6.365 millones de pesos los que se pactaron a través de negocios hechos dentro del sector agrícola.

Participación de la rueda de negocios, realizada en la versión 39 de la Expo malocas en donde participaron 44 compradores nacionales e internacionales y 197 vendedores departamentales, dentro del sector agropecuario y manufacturero.



Ilustración 4. Rueda de Negocios EXPOMALOCAS 2019

Se apoyó la Mesa técnica Ruta Sierra la Macarena para socializar avances y logros del año 2018, adicionalmente se desarrolló el plan de trabajo para el año 2019



Ilustración 5. Mesa Técnica Ruta Sierra la Macarena

Se asistió a la Reunión con Procolombia – Cámara de Comercio de Villavicencio para socializar la estructura del Programa “DISEÑANDO SU ESTRATEGIA EXPORTADORA MULTISECTORIAL”



Ilustración 6. Reunión con Procolombia – Cámara de Comercio de Villavicencio

Se realizó diagnóstico a empresarios y productores de la región a través de fichas potencial exportador, ficha elaborada por Procolombia y aplicada a los empresarios que hacen parte de la ruta exportadora.


1					
2	DIAGNÓSTICO POTENCIAL EXPORTADOR				
3	PROCOLOMBIA				
4	<small>EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS</small>				
5					
6					
7					
8	EMPRESA:	_____	NIT	_____	
9					
10	CONTACTO:	_____	CARGO:	_____	
11					
12	TELÉFONO:	_____	EMAIL:	_____	
13					
14	PÁGINA WEB:	_____	DIRECCIÓN:	_____	
15					
16	CIUDAD:	_____	FECHA:	_____	
17					
18	CRITERIOS				
19	1. SOBRE LAS CONDICIONES DE LA COMPAÑÍA				
20	1.1	¿La empresa ha estado vinculada a otros servicios comerciales y/o asesoría de con ProColombia?			Explique con cuales:
21	1.2	¿Su empresa pertenece al Régimen Común?			
22	1.3	¿Cuenta con estados financieros que le permitan conocer su situación contable, financiera y estructura de costos?			
23	1.4	¿Cuenta con los recursos para asumir las inversiones que requiere el proceso de exportación? (ferias, compra de información de mercados, viajes, material promocional, etc.)			
24	1.5	¿Conoce las características y comportamiento del sector al cual pertenece el producto a exportar? (tendencias, regulación, funcionamiento del mercado, estacionalidad, manipulación del producto, etc.)			
25	2. SOBRE LAS CONDICIONES DEL PRODUCTO				
26	2.1. Producto				
27	2.1.1	¿Ha seleccionado uno o dos productos a exportar?			
28	2.1.2	¿Conoce la oferta exportable en términos de volumen para cada uno de los productos seleccionados?			
29	2.1.3	¿Tiene documentada la Ficha Técnica de sus productos?			
30	2.1.4	¿Identifica la posición arancelaria de su(s) producto(s)?			
31	2.1.5	¿Tiene disponibilidad de ofrecer su producto de manera constante durante todo el año? (No está sujeto a temporadas o estacionalidades)			
32	2.1.6	¿Tiene ventas en una ciudad diferente a su domicilio?			
33	2.1.7	¿Su empresa tiene clientes a nivel nacional y/o internacional? Mencione los 3 principales			
34	2.1.8	¿Tiene certificaciones de calidad? Especifique cuál y ante quien se certificó			
	2.1.9	¿Identifica la ventaja competitiva de su producto? *Precio (vender más barato) *Innovación (novedoso, originalidad) *Diferenciación (sus productos son percibidos como distintos a los de la competencia) *Especialización			
	DIAGNOSTICO ENTRADA				

Ilustración 7. Diagnóstico Potencial Exportador Procolombia

Asistí y apoye la presentación a los empresarios del Meta, la Ruta Exportadora que diseñamos para las empresas futuras exportadoras en la búsqueda de nuevos mercados internacionales esta oferta fue brindada por un trabajo conjunto entre la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, Cámara de Comercio de Villavicencio y Procolombia.



Ilustración 8. Presentación de la Ruta Exportadora

Durante el tiempo de prácticas pude hacer parte del programa “DISEÑANDO SU ESTRATEGIA EXPORTADORA MULTISECTORIAL” brindado por Procolombia



Ilustración 9. Certificado

Dentro de las prácticas tuve la oportunidad de enlazar trabajo con los docentes de la Facultad de Negocios Internacionales con el propósito de desarrollar los laboratorios de negociación para capacitar a los productores y empresarios del Departamento, asimismo apoye la preparación de empresarios con potencial exportador que participarían en la Macrorrueda de Negocios Bicentenario



Ilustración 10. Preparación a empresarios para Macrorrueda Bicentenario



Ilustración 11. Preparación a empresarios para Macrorrueda Bicentenario

Hice parte del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación como delegado del área de Internacionalización de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación



Ilustración 12. Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación



Ilustración 13. Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Se apoyó a los docentes de la Facultad de Negocios Internacionales en el desarrollo de la preparación del taller teórico práctico de negociación orientado a los empresarios inscritos en la Macrorrueda Bicentenario de Procolombia que se desarrolló en la ciudad de Bogotá del 3 al 5 de abril.



Ilustración 14. Preparación teórico práctico de negociación, en la Universidad Santo Tomás

Se programó una reunión con los empresarios exportadores con el fin de conocer las experiencias y los logros alcanzados en la macrorueda de negocios “Bicentenario”.



Ilustración 15. Empresarios que participaron en la Macrorrueda Bicentenario

Dentro de las prácticas tuve la oportunidad de enlazar trabajo con los docentes de la Facultad de Negocios Internacionales con el propósito de organizar el plan de trabajo para los proyectos de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación: Meta Exporta y Llaneros por el Mundo.



Ilustración 16. Trabajando en los proyectos de Meta Exporta y Llaneros por el Mundo

Hice parte del comité de logística que organizó la visita de la Misión de altos funcionarios de la Organización de las Naciones Unidas, donde se presentaron las estrategias de las prioridades, desafíos y retos en la región de la Orinoquia, esta visita fue una de las dos visita en el territorio nacional que organizo la misión, pude compartir y dialogar con embajadores de diferentes nacionalidades.



Ilustración 17. Misión de la ONU



Ilustración 18. Publicación de PNUD Colombia en su Twitter.

Dentro del acompañamiento, se destaca el apoyo brindado a la Gerencia de Agricultura, de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en temas específicos como el desarrollo de un Catálogo de Café con la oferta regional y las tiendas de café en la ciudad, asimismo se brindó acompañamiento a los productores de café de la región en temas de Certificación, diseño de marca e imagen, estrategias de marketing y técnicas de negociación.

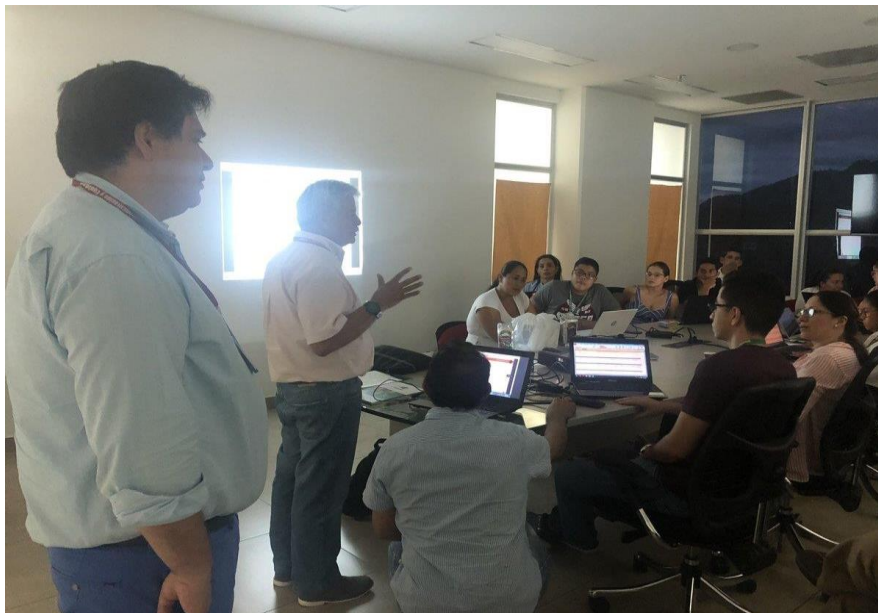


Ilustración 19. Socialización del Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

Se apoyó la estrategia de Compras Públicas Locales que apoya el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y comunidades locales, focalizándose especialmente en los pequeños productores que contribuyen a fortalecer la soberanía y la seguridad alimentaria y nutricional, aportando a la dinamización de las economías locales. También apoya a las pequeñas industrias de carácter comunitario o familiar y a las industrias generadoras de empleo

Se acompañó la formación en tips de negociación, certificaciones requeridas por entidades públicas y normatividad necesaria para licitar con el estado respecto a la rueda de negocios de Compras Públicas que se realizó el 31 de Mayo en Malocas.



Ilustración 20. Capacitación a los productores que participaron en la rueda de Compras Públicas

Se apoyó la Rueda Compras Públicas del Meta, haciendo acompañamiento de esta estrategia desde la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación y la Secretaría de Desarrollo Agroeconómico de la Gobernación del Meta, en este espacio se generó oportunidades para los empresarios del Meta.



Ilustración 21. Rueda de Negocios de Compras Públicas

Desde la gerencia de ciencia, innovación y cooperación Internacional con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Agroeconómico, se brindó una capacitación en técnicas de negociación para los empresarios y productores de los cuales asistieron aproximadamente 30 de ellos, que participaron en la tercera macro rueda de negocios Oportunidades Comerciales para El Llano

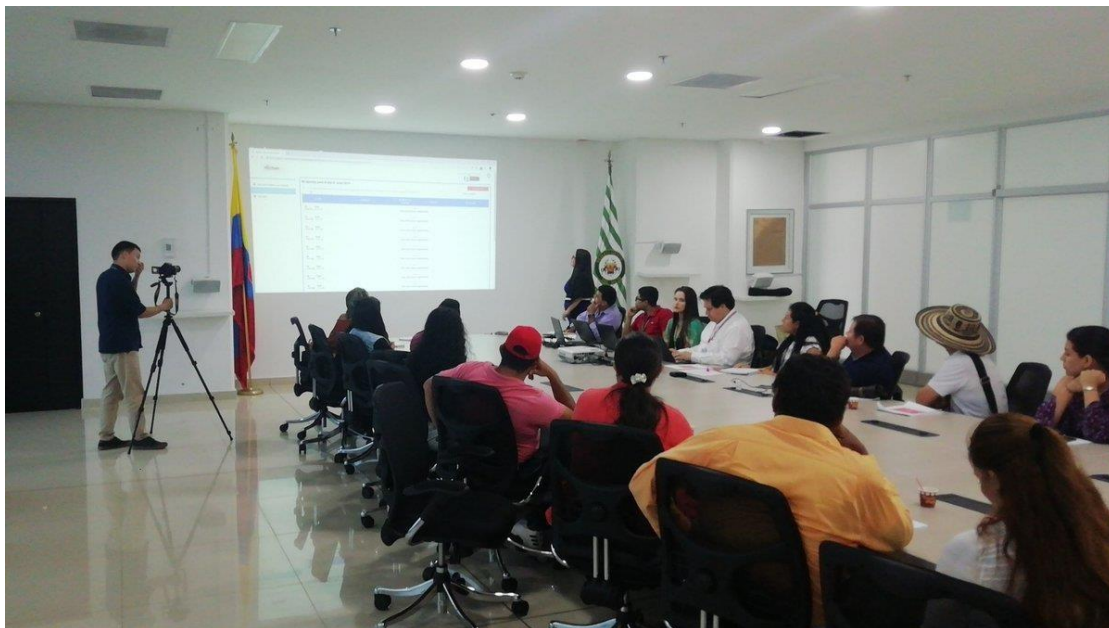


Ilustración 22. Capacitación empresarios que participaron en la Tercera Macrorrueda de Negocios

La tercera macrorrueda de negocios estuvo organizada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Meta, fue una estrategia que buscaba apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de los productores de la región, estuvo enfocada especialmente en los pequeños productores que contribuyen la economía solidaria, asimismo apoyando a los emprendimientos de la técnica del SENA. De la misma manera en la plataforma se inscribieron como compradores de grandes superficies: Justo y Bueno, Éxito, Olímpica, Hotel Don Lolo, programas de la gobernación, entre otras. Estos escenarios con la participación de aquellas grandes empresas es clave a la hora de negociación ya que los productores de la región pueden visibilizar su canasta de productos de forma óptima ante los diferentes empresarios de la región.



Ilustración 23. Macrorrueda de Negocios

Con transacciones por 1.299 millones de pesos y la asistencia de más dos mil visitantes al Pueblito Llanero del parque Las Malocas, se desarrolló la tercera macrorrueda de negocios ‘Oportunidades Comerciales para el Llano’ y la novena feria empresarial del Sena. El evento contó con la participación de 37 compradores y 123 vendedores, donde se lograron 15 acuerdos comerciales por 307’238.000 pesos; así mismo una intención de compra con grandes plataformas por 922’326.000 pesos. El gerente de Agroindustria del Meta, Nelson Ontibón, precisó que, según

el informe de negociaciones, estas cifras permitieron concluir que se debe seguir trabajando y apostándole al fortalecimiento de la transformación agroindustrial de los productores de la materia prima como principal fuente para contribuir a la economía del desarrollo regional.

De otro lado, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural del Meta, Alberto Castro Sandoval, puntualizó que las macrorruedas son un escenario de negocios y alianzas que permiten proyecciones de exportaciones para los pequeños y medianos productores de la región.

“Con estas iniciativas empresariales, buscamos promover el consumo local, así como contribuir al fortalecimiento de la soberanía, seguridad alimentaria y nutricional, aportando a la dinamización de las economías locales”, expresó el Secretario.

4. Aportes profesionales por parte del estudiante

Como profesional de apoyo de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación pude contribuir desde mi perspectiva como Negociante Internacional y fueron varios los aportes técnicos y académicos que puse en práctica, además de mejorar diferentes aspectos administrativos gracias al apoyo y asesoramiento de la Jefe Heidi y las profesionales de apoyo de la oficina.

En algunas ocasiones se realizó representación de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en reuniones, comités, capacitaciones y diferentes mesas de trabajo, con agencias de cooperación internacional, con las secretarías o con el sector privado también, considero que el mayor aporte realizado fue la entrega de las fichas diagnóstico exportador de Procolombia y el seguimiento a los empresarios de la región que participaron en las diferentes ruedas de negocios como Bicentenario y Rueda de Negocios Campesinos.

También el apoyo a la secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Meta en la realización de las ruedas de negocios y el espacio radia “Hablemos de café” en el cual todos los martes se brinda un espacio en el programa radial “Siente la tarde” y se trabaja de cerca con los productores de café y tiendas especializadas en la comercialización de café

Otros aportes significativos y desarrollados junto al equipo de trabajo del área de internacionalización, se relacionan con el acompañamiento a la consolidación de un Clúster de agroindustria creado para fortalecer la competitividad empresarial de la región llanera, la búsqueda de nuevas empresas con potencial exportador que pudiesen formar parte del Clúster Agroindustrial Alimentario del Meta.

Conclusiones

Logre poner a prueba los conocimientos adquiridos durante mi formación académica, y alcanzar metas propuestas, gracias al liderazgo, conocimiento y visión de nuestros superiores, cumpliendo las expectativas de participar en tan importante Gerencia, donde he adquirido un pensamiento mucho más crítico respecto al funcionamiento de una entidad pública como la Gobernación del Meta.

Este espacio se prestó para conocer diferentes actores desde Altos Funcionarios de la ONU en la visita al Departamento, funcionarios públicos de diferentes dependencias de la Gobernación del Meta, entre otros, asimismo entiendo el compromiso y lo indispensable que es formar parte de una entidad estatal como la Gobernación, promueva el desarrollo de iniciativas que tengan impacto económico, social, educativo, ambiental, planificación y sostenibilidad, además incentivando las buenas practicas, la legalidad, el comercio nacional e internacional, el buen convivir, la equidad de género.

En la oficina de cooperación internacional trabajamos con las empresas que pertenecen al Clúster Agroindustrial Alimentario y el Clúster Orinoco Tic, en donde para ser miembro deben cumplir con los siguientes requisitos; tener certificaciones o estar en proceso de obtenerlas, tener capacidad de producción, manejar productos con valor agregado y de la región, entre otros factores, esto con el objeto de disponer de lo necesario para abarcar el mercado internacional.

Por iniciativa de la Gobernación del Meta a través de Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, se realizó una preparación empresarial, por medio de diagnósticos de exportación como herramienta primordial y laboratorios empresariales, trabajo en conjunto con la Universidad Santo Tomás y sus docentes de la Facultad de Negocios Internacionales expertos en logística y negociación internacional, simulando un ambiente de rueda de negocio.

Lo anterior para participar de la macrorueda Bicentenario organizada por Procolombia y que tuvo lugar en Bogotá los días 03 al 05 de abril , donde hubo una participación de más de 3000

empresarios de la región, miembros diferentes países, en esta edición participaron trece empresarios del Meta, donde se obtuvieron negociaciones con varios países fruto de la previa preparación.

Otro de los logros alcanzados fue la creación de la implementación de la ficha técnica del diagnóstico exportador de Procolombia y el Perfil Empresarial para la caracterización de las empresas llaneras, en donde se pudo evidenciar el desconocimiento por parte de los empresarios en temas de comercio internacional, la internacionalización, y de marketing digital, a pesar de que se cuenta con una amplia y diversificada canasta de productos regionales con potencial exportador, no logran sobreponerse al tema de desarrollar productos sin agregar valor, ese obstáculo limita a los productores incursionar en los mercados externos, sin embargo debo apreciar y resaltar que gracias a los esfuerzos de la gobernación del Meta, Cámara de Comercio, Procolombia, y la Universidad Santo Tomás, los pequeños empresarios y productores van tomando confianza en dichas entidades, lo que les permite tener de experiencias diferentes y asimismo relacionarse entre empresas pequeñas que han exportado o que están cerca de lograr dicho proceso, el empresario cada vez se motiva más y es consciente de la importancia de la Internacionalización para una región que poco a poco se vuelve más competitiva a nivel nacional y lograr acaparar mayores recursos, mano de obra que es ofertada en el territorio, además la importancia de crear una cadena de valor, articulando cada uno de los stakeholders entre los que se encuentran la Academia- Estado- Empresas.

Bibliografía

- Aduanas, y Aduanas (11 de 01 de 2019). *Que es comercio exterior y como funciona*. Recuperado el 1 de Julio de 2019, de Que es comercio exterior y como funciona: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia). (20 de marzo de 2017). *Apc-Colombia*. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de <https://www.apccolombia.gov.co/seccion/glosario>
- Gobernación del Meta. (05 de marzo de 2019). Gestión de recursos y promoción de la internacionalización. Obtenido de: https://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/P-PE-07%20GESTIO%CC%81N%20DE%20RECURSOS%20Y%20PROMOCIO%CC%81N%20V5_0.pdf
- Gobernación del Meta. (2017). Misión y visión. Obtenido de: <http://www.meta.gov.co/web/content/misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n>
- ProMexico. (2017). *Inversion y Comercio*. Obtenido de: <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/inversion>
- Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Información general*. Obtenido de: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Consejo-Privado-de-Competitividad.aspx>
- Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Comités técnicos*. Obtenido de: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comites-tecnicos.aspx>