

Análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

Carmen Alicia Villamizar Silva

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Magister en Administración

Asesor

Eduardo Nicolás Cueto Fuentes

Magister

Universidad Santo Tomás, Medellín

Facultad de Negocios Internacionales

2024

Contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
1. Descripción del problema	9
2. Objetivos	18
2.1. Objetivo general	18
2.2. Objetivos específicos.....	18
3. Justificación	19
4. Marco teórico.....	21
4.1. Marco conceptual	21
4.2. Marco Contextual.....	29
4.3. Marco legal.....	38
4.4. Marco teórico	42
5. Diseño metodológico.....	54
5.1. Tipo y nivel de investigación.....	54
5.2. Definición y operacionalización de variables o categorías.....	57
5.3. Población y muestra	58
5.4. Tipo de diseño	59
5.5. Desarrollo de las hipótesis o supuestos	60
5.6. Técnicas e instrumentos de recolección de la información	62
5.7. Plan de análisis de la información.....	63
6. Presentación y análisis de resultados	64
7. Análisis y discusión.....	109
8. Conclusiones	114
9. Recomendaciones.....	116
10. Referencias.....	120
11. Anexos	136
11.1. Batería de preguntas encuesta docentes	136
11.2. Batería de preguntas encuesta administrativos	141

Dedicatoria

A la Fuente de Vida, por iluminar el viaje académico, por darme la fuerza hacia la perseverancia inagotable. Gracias por ser mi camino hacia la plenitud y el entendimiento en este logro académico y profesional que da sentido a mi vocación y misión. Tu guía constante ha sido la luz que ilumina mi sendero hacia el conocimiento y la realización personal.

Agradecimiento

Expreso mi profunda gratitud a Dios por los dones otorgados, los cuales han sido vitales para enfrentar el desafiante camino académico que enriquece y fortalece mi vocación y mi vida profesional.

Reconozco el invaluable apoyo de mi familia, cuyo respaldo incondicional ha sido la roca durante los momentos difíciles, animándome a perseverar cuando los obstáculos parecían insuperables.

Agradezco de manera especial a la comunidad de Hermanas Bethlemitas su confianza al brindarme los recursos y el tiempo, para llevar a cabo este proyecto de crecimiento y desarrollo profesional que enriquece la misión apostólica.

No puedo dejar de mencionar el invaluable aporte del asesor, cuya orientación precisa y exigente ha sido fundamental en el marco de la investigación, permitiendo alcanzar el propósito académico planteado.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a todas aquellas personas cercanas y colegas que, día a día, me han motivado y alentado en este trayecto, su apoyo y su estímulo ha sido un motor fundamental para finalizar con éxito este proceso académico.

Carmen Alicia Villamizar Silva

Resumen

La investigación titulada análisis estratégico sobre el proceso de prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín se enfocó en abordar la pregunta problema: ¿Cuál es la importancia de la planeación estratégica en el proceso de prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín? Este estudio empleó un enfoque mixto que integró métodos cuantitativos y cualitativos, permitiendo una visión holística de las prácticas administrativas en el contexto escolar y su impacto tanto en la sostenibilidad económica como en la estrategia del colegio.

Para recopilar datos, se utilizó la técnica de encuesta, que obtuvo las percepciones, opiniones y representaciones del personal docente y administrativo involucrado en el proceso. Los resultados de la investigación revelaron diversas falencias, como deficiencias en la comunicación del plan estratégico, el impacto de la sostenibilidad económica en la calidad de los servicios educativos, la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos y los desafíos relacionados con la rotación del personal.

Finalmente, se presentaron recomendaciones relevantes que no sólo apuntan a mejorar la eficiencia y efectividad de las operaciones administrativas y financieras, sino también a fortalecer el prestigio y reconocimiento del colegio tanto dentro de la comunidad educativa como en el sector de la educación privada. Estas recomendaciones están diseñadas para abordar las áreas problemáticas identificadas y mejorar la sostenibilidad económica y la calidad general del colegio.

Palabras claves: *Proceso estratégico, Prácticas administrativas, Sostenibilidad económica*

Abstract

The research titled Strategic Analysis of Administrative Practices in the Economic Sustainability of Bethlemitas School in Medellín aimed to address the problem question: What is the importance of strategic planning in the process of administrative practices for the economic sustainability of Bethlemitas School in Medellín? This study employed a mixed-method approach integrating both quantitative and qualitative methods, allowing for a holistic understanding of administrative practices in the school context and their impact on both economic sustainability and the school's strategy.

To collect data, a survey technique was used to gather perceptions, opinions, and representations from the teaching and administrative staff involved in the process. The research results revealed various shortcomings, such as deficiencies in communicating the strategic plan, the impact of economic sustainability on the quality of educational services, the need to diversify income sources, and challenges related to staff turnover.

Finally, relevant recommendations were presented aiming not only to improve the efficiency and effectiveness of administrative and financial operations but also to strengthen the prestige and recognition of the school within both the educational community and the private education sector. These recommendations are designed to address the identified problematic areas and enhance the economic sustainability and overall quality of the school.

Keywords: *Strategic process, Administrative practices, Economic sustainability*

Introducción

La educación privada ha buscado desde sus inicios proporcionar una formación integral y de calidad, con el objetivo de permitir a los estudiantes desarrollar todas sus habilidades y capacidades, para que puedan desenvolverse de manera óptima en su entorno social como personas integrales. Además, al implementar un servicio de calidad, busca posicionarse en el mercado educativo, lo que conlleva a la sostenibilidad económica y a la continuidad en el tiempo.

En este contexto, se investigó sobre el análisis estratégico del proceso de las prácticas administrativas en relación a la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. Se busca profundizar en aspectos claves que influyen en esta dinámica, como la relación entre la planeación estratégica y la sostenibilidad económica, las prácticas administrativas asociadas a las decisiones de la alta dirección y la administración del recurso humano.

Este proceso de investigación siguió una estructura metodológica rigurosa, desde la descripción inicial del problema hasta la presentación de resultados y conclusiones, se establecieron objetivos concretos y justificados, respaldados por un detallado marco teórico, el diseño metodológico fue minucioso y la presentación de los resultados se realizó de manera ordenada y comprensible. Así mismo, las conclusiones y recomendaciones se fundamentan en un análisis sólido, respaldado por referencias bibliográficas pertinentes y anexos. Es decir, esta estructura garantiza la coherencia y la solidez de la investigación.

A su vez, el trabajo de investigación se desarrolló con una metodología mixta que combinaba datos cuantitativos y cualitativos, lo cual permitió obtener una comprensión precisa y completa del fenómeno de investigación, especialmente en un contexto educativo. También, se utilizó una investigación exploratoria, que es oportuna para adentrarse en áreas poco investigadas

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

y obtener información preliminar para futuras investigaciones. Asimismo, se empleó el enfoque documental para analizar sistemáticamente las características y fenómenos de la realidad estudiada, proporcionando una visión detallada y precisa.

Por otra parte, la investigación adoptó información primaria que fue recolectada a través de encuestas aplicadas al personal administrativo y docentes del colegio Bethlemitas de Medellín, donde el análisis y discusión de los resultados resalta áreas críticas que demandan una respuesta activa y decidida por parte del Colegio Bethlemitas de Medellín. Estas áreas críticas abarcan desde la implementación efectiva de la planeación estratégica hasta la garantía de una sostenibilidad económica sólida, la diversificación de los ingresos, así como la gestión de la rotación del personal docente.

Finalmente, el resultado de esta investigación tiene un impacto significativo en la comunidad del Colegio Bethlemitas de Medellín, ya que proporcionó información y análisis detallados sobre el proceso estratégico de las prácticas administrativas y su influencia en la sostenibilidad económica. Los hallazgos permitieron una evaluación objetiva de las acciones estratégicas actuales, así como la oportunidad de replantear aquellas que no están generando los resultados esperados. Además, los resultados de la investigación permitirán la implementación de nuevas políticas, programas o estrategias que promuevan la eficiencia, la eficacia y la optimización de los recursos del colegio, los cuales estarán alineados con el horizonte institucional.

El trabajo consta de once capítulos, cada uno con una función específica para proporcionar una comprensión del tema abordado de la siguiente manera: descripción del problema, objetivos, justificación, marco teórico, diseño metodológico, presentación y análisis de

resultados, análisis y discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos, lo cual garantiza la estructura del documento de manera coherente y completa.

1. Descripción del problema

En los últimos años las instituciones educativas de carácter privado que ofrecen el servicio en los niveles de educación inicial, primaria, secundaria y media, se adentran en la transformación organizacional desde una mirada administrativa que se perfila al ámbito empresarial con el fin de impactar las acciones propias de la dinámica educativa.

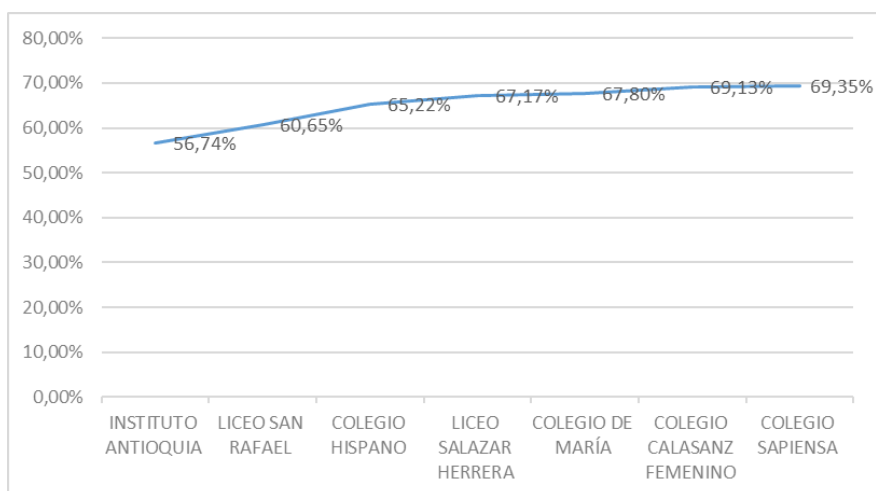
Lo expuesto anteriormente, se respalda en algunos teóricos de la administración educativa como Taylor y Weber quienes afirman que el sistema educativo ha adoptado modelos de gestión empresarial como parte de los procesos de planeación institucional, donde se pretende que los procesos administrativos contribuyan a la eficiencia, modernización, calidad, innovación y sostenibilidad de las instituciones bajo las exigencias del mercado educativo.

Se infiere que, este cambio ha generado al interior de algunas instituciones educativas de carácter privado una serie de problemas de tipo organizacional, de planeación estratégica, de liderazgo, de prácticas administrativas y gerenciales que obstaculizan avanzar en el escenario educativo en la consolidación y aplicabilidad de procesos estratégicos. Lo expuesto anteriormente, se puede constatar en la Herramienta Integrada de Autoevaluación de la Secretaría de Educación de Medellín por medio del análisis y el resultado de la gestión escolar de algunos colegios privados desde la normatividad de la autoevaluación y los planes de mejoramiento en la prestación del servicio educativo. En efecto, la figura 1 presenta el resultado de la

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

autoevaluación en la gestión directiva y administrativa de algunos colegios de la ciudad de Medellín con promedio inferior al 70%.

Figura 1. Resultado autoevaluación gestión directiva y administrativa



Nota: fuente de elaboración propia a partir de la información tomada de la Herramienta Integrada Autoevaluación, Plan de Mejoramiento y Plan de Acción Institucional 2020 colegios privados del municipio de Medellín.

Conforme a lo anterior, es vital que las instituciones educativas investiguen las causas y los efectos de los problemas que surgen internamente en el ámbito organizacional, para ser intervenidos de acuerdo al tipo de riesgo que representan.

Dentro de este marco, el Colegio Bethlemitas de la ciudad de Medellín de carácter privado que ofrece el servicio educativo en los niveles de educación inicial, primaria, secundaria y media, con una visión organizacional permeada por el Sistema de Gestión de la Calidad se enfrenta a una serie de problemas que inician en la alta dirección y se materializan en las prácticas administrativas.

Con el fin de tener un acercamiento a la realidad del Colegio Bethlemitas Medellín se implementa la matriz de VESTER la cual permite enlistar una serie de problemas que son analizados por los integrantes del grupo focal, para determinar el nivel del problema central de la

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

investigación. El grupo focal está conformado por cuatro miembros del colegio Bethlemitas de Medellín, quienes intervienen directamente en los procesos organizacionales desde la gestión del talento humano, la coordinación de calidad, la gestión académica y la gestión financiera.

De acuerdo con, la dinámica del grupo focal cada uno de los integrantes desde el conocimiento de los respectivos procesos organizacionales presenta una lluvia de ideas de los problemas que consideran que impactan el engranaje organizacional del Colegio Bethlemitas de Medellín como: falta de ejecución de la planeación estratégica, selección de personal sin los perfiles de cargo, gestión del conocimiento sin documentar, falta de claridad en las decisiones de la alta dirección, mala implementación de los procesos del sistema de gestión de la calidad, alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos, fallas en la definición de los perfiles del personal de las áreas, lo cual no permite realizar un buen proceso de selección, falta de asertividad en la toma de decisiones de las altas directivas, sin tener en cuenta los impactos presupuestales que dichas decisiones puedan causar, mala distribución del presupuesto y el bajo crecimiento de la población estudiantil.

A sí mismo, se realiza el tamizaje que representa la lista de problemas como resultado del análisis del grupo focal donde se ubica los siguientes problemas abarcadores: falta de ejecución de la planeación estratégica, selección de personal sin los perfiles de cargo, gestión del conocimiento sin documentar, falta de claridad en las decisiones de la alta dirección, mala implementación de los procesos del sistema de gestión de la calidad, alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos. A los problemas expuestos anteriormente como resultado del tamizaje realizado por el grupo focal se asigna los códigos alfanuméricos como lo muestra la siguiente tabla 1.

Tabla 1. *Asignación de códigos alfanuméricos*

Código	Problema
P1	Falta de ejecución de la planeación estratégica.
P2	Selección del personal sin los perfiles de cargo.
P3	Gestión del conocimiento sin documentar.
P4	Falta de claridad en las decisiones de la alta dirección.
P5	Mala implementación de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.
P6	Alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos.

Nota: fuente de elaboración propia a partir del análisis de los problemas abarcadores por parte del grupo focal participante del proceso investigativo.

Con el fin de presentar un argumento teórico y contextual sobre la relevancia que tiene cada problema que surge del resultado del grupo focal se construye las siguientes fichas técnicas.

Tabla 2. *Ficha código P1*

Código	P1
Problema	Falta de ejecución de la planeación estratégica.
Descripción	Se presenta dificultad para ejecutar la planeación estratégica en un 40% dado que, no se tiene un control de los tiempos estipulados para realizar el respectivo seguimiento e implementación de acciones de mejora.
Tendencia	Constante
Fuente	Documentos de revisión por la dirección, rendición de cuentas de la alta dirección e indicadores de gestión los cuales se encuentran en los archivos digitales de la coordinación de Calidad del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Nota: fuente de elaboración propia a partir de la información de revisión por la dirección, rendición de cuentas e indicadores propios del Sistema de Gestión de la Calidad del Colegio Bethlemitas Medellín.

Tabla 3. Ficha código P2

Código	P2
Problema	Selección de personal sin los perfiles de cargo.
Descripción	Debido a la alta rotación del personal docente y ante la urgencia de la prestación del servicio educativo, se incurre en un 0,2 % en la selección de personal que no cumple con el perfil propio del cargo a desempeñar.
Tendencia	Tiende a bajar
Fuente	Base de datos, manual de perfiles de cargo y documentos del proceso de selección de personal que se encuentran en archivos digitales en la coordinación de Talento humano del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Nota: fuente de elaboración propia a partir de la base de datos y documentos del proceso de selección de personal propios de la gestión de talento humano del Colegio Bethlemitas Medellín.

Tabla 4. Ficha código P3

Código	P3
Problema	Gestión del conocimiento sin documentar.
Descripción	Aunque existe un manual para documentar la gestión del conocimiento en los diferentes procesos organizacionales, se evidencia la información documentada en un 50%, la cual corresponde a cuatro procesos organizacionales.
Tendencia	Tiende a bajar
Fuente	Mapa de conocimiento estratégico, que se encuentra en archivo digital en la coordinación de Calidad del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Nota: fuente de elaboración propia a partir del mapa de conocimiento estratégico propios del Sistema de Gestión de la Calidad del Colegio Bethlemitas Medellín.

Tabla 5. Ficha código P4

Código	P4
Problema	Falta de claridad en las decisiones de la alta dirección.
Descripción	Las decisiones de la alta dirección en un 10% están marcadas por improvisación y falta de análisis lo cual impactan los diferentes procesos organizacionales.
Tendencia	Tiende a bajar
Fuente	Documento de revisión por la dirección y plan de mejoramiento que se encuentra en el archivo digital en la coordinación de Calidad del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Nota: fuente de elaboración propia a partir de documento de revisión por la dirección y plan de mejoramiento propios del Sistema de Gestión de la Calidad del Colegio Bethlemitas Medellín.

Tabla 6. Ficha código P5

Código	P5
Problema	Mala implementación de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad.
Descripción	Los procesos se encuentran documentados según las exigencias de la norma ISO 9001, pero existe dificultad en la apropiación, ejecución de las planeaciones e instructivos en un 10%.
Tendencia	Constante
Fuente	Informes de auditoría interna, externa de calidad y seguimiento a los procesos, esta información que se encuentra en archivo digital en la coordinación de Calidad del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Nota: fuente de elaboración propia a partir de los informes de auditorías internas y externas y seguimiento a los procesos propios del Sistema de Gestión de la Calidad del Colegio Bethlemitas Medellín.

Tabla 7. Ficha código P6

Código	P6
Problema	Alta rotación del personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos.
Descripción	Se presenta alta rotación del personal en la planta docente debido a factores como: mejores ofertas de trabajo y procesos disciplinarios. El 26% del personal contratado al inicio del año lectivo para el cargo de docente no continua en el colegio al finalizar el año 2022.
Tendencia	Tiende a subir
Fuente	Base de datos e indicador de rotación de personal que reposa en el archivo digital de la coordinación de talento humano del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Nota: fuente de elaboración propia a partir de la información de la base de datos e indicador de rotación de personal propios de la gestión de talento humano del colegio Bethlemitas Medellín.

De igual forma, con el resultado del proceso de tamizaje presentado por el grupo focal se construye una matriz para realizar el análisis relacional con cada uno de los problemas referenciados, es necesario totalizar las filas de cada uno de los problemas, que se denomina las influencias y totalizar las columnas de cada problema y se denomina la suma de las dependencias, los resultados de influencias y dependencias son importantes para construir gráficamente la motricidad de los problemas en el plano cartesiano.

Tabla 8. *Matriz de VESTER*

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
P1	Falta de ejecución de la planeación estratégica.	0	2	3	3	3	3
P2	Selección del personal sin los perfiles de cargo	2	0	2	2	3	1
P3	Gestión del conocimiento sin documentar.	3	3	0	3	3	0
P4	Falta de claridad en las decisiones de la alta dirección.	3	3	2	0	3	3
P5	Mala implementación de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.	3	3	3	2	0	1
P6	Alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos.	2	0	1	1	1	0

Nota: fuente de elaboración propia a partir del resultado del tamizaje presentado por el grupo focal participante del proceso de investigación.

Es vital el análisis correlacional de los integrantes del grupo focal que emiten un concepto sobre cuál es la relación o el nivel de casualidad del problema P1 con el P2, cómo el problema P1 causa o genera el problema P3, y cómo el problema P1 genera al P4 y de esta manera tener la relación de cada uno de los problemas como lo muestra la tabla 8 de acuerdo a la siguiente rubrica de evaluación:

- 0- No es la causa
- 1- Es una causa indirecta o tiene una relación causal débil.
- 2- Es una causa semi-directa o tiene una relación causal moderada.
- 3- Es una causa directa o tiene una relación causal fuerte.

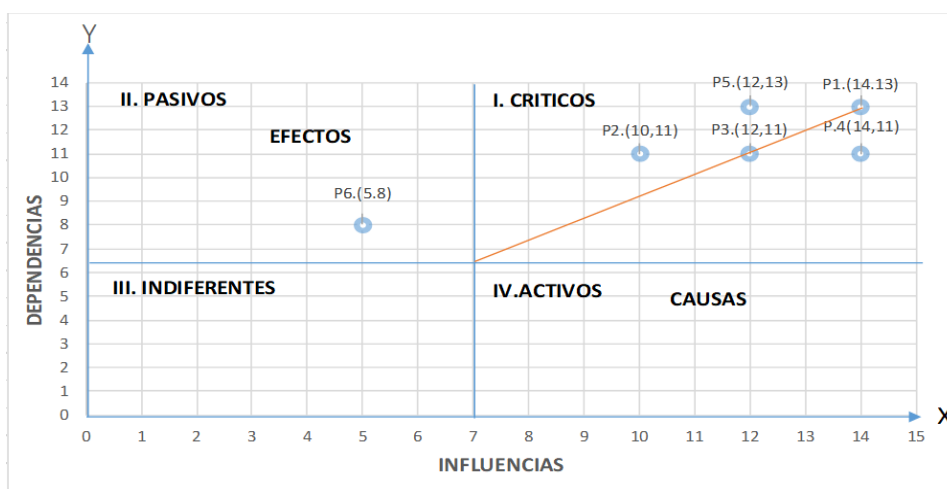
A su vez, para cada problema referenciado es necesario totalizar las filas que se denomina las influencias y totalizar las columnas que se denomina la suma de las dependencias, donde el resultado de influencias y dependencias es clave para construir gráficamente la motricidad de los problemas en un plano cartesiano como evidencia en la tabla 9.

Tabla 9. *Suma de influencias y dependencias*

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	X Influencias
P1	Falta de ejecución de la planeación estratégica.	0	2	3	3	3	3	14
P2	Selección del personal sin los perfiles de cargo	2	0	2	2	3	1	10
P3	Gestión del conocimiento sin documentar.	3	3	0	3	3	0	12
P4	Falta de claridad en las decisiones de la alta dirección. Mala implementación de los procesos del Sistema de Gestión de	3	3	2	0	3	3	14
P5	Calidad.	3	3	3	2	0	1	12
P6	Alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos.	2	0	1	1	1	0	5
Y	Dependencias	13	11	11	11	13	8	

Nota: fuente de elaboración propia a partir del resultado de la suma de influencias y dependencias presentada por el grupo focal participante del proceso de investigación.

De las evidencias anteriores, se representar gráficamente los valores en un plano cartesiano conformado por cuatro sub-cuadrantes, el primero se denomina problemas críticos, el segundo cuadrante problemas pasivos, el tercer cuadrante problemas indiferentes y el cuarto cuadrante problemas activos.

Figura 2. *Plano cartesiano*

Nota: fuente de elaboración propia a partir del resultado de la suma de influencias y dependencias presentada por el grupo focal participante del proceso de investigación.

En consecuencia, la tabla 10 permite visualizar la clasificación de los problemas de acuerdo a la ubicación realizada anteriormente en el plano cartesiano como es el problema central, las causas y los efectos que se convierten en insumo fundamental para la construcción del árbol del problema.

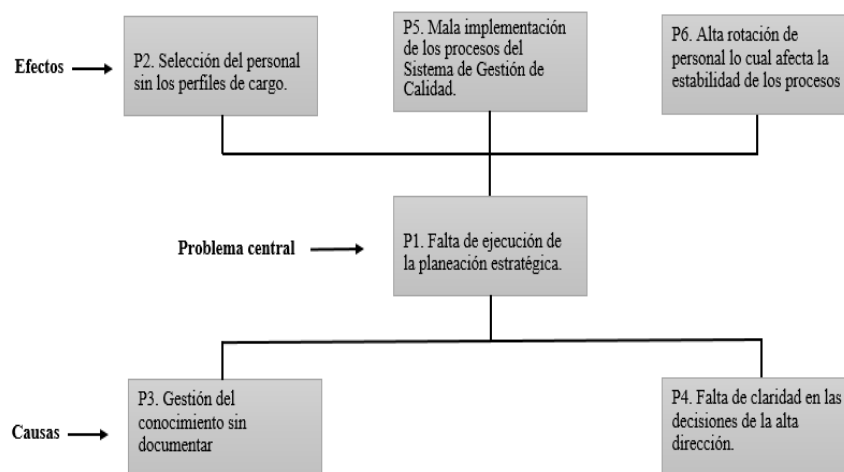
Tabla 10. *Clasificación de los problemas*

Código	Problema	P.Central	Causas	Efectos
P1	Falta de ejecución de la planeación estratégica.	X		
P2	Selección del personal sin los perfiles de cargo.			X
P3	Gestión del conocimiento sin documentar.		X	
P4	Falta de claridad en las decisiones de la alta dirección.		X	
P5	Mala implementación de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.			X
P6	Alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos.			X

Nota: fuente de elaboración propia a partir de la ubicación en el plano cartesiano de la suma de influencias y dependencias presentadas por el grupo focal participante en el proceso de investigación.

A partir de la información anterior se construye el árbol del problema que permite visualizar de forma gráfica el problema principal, las causas y los efectos pilares de la investigación.

Figura 3. *Árbol del problema*



Nota: fuente de elaboración propia a partir del resultado de clasificación de los problemas ubicados en el plano cartesiano.

Sin duda, con el árbol del problema se puede observar que dentro de la investigación denominada análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín, las causas o los problemas activos son la gestión del conocimiento sin documentar, la falta de claridad en las decisiones de la alta dirección; estas a su vez generan el problema central la falta de ejecución de la planeación estratégica ocasionando efectos que se matizan en selección de personal sin los perfiles de cargo, la mala implementación de los procesos del sistema de gestión de la calidad y la alta rotación de personal lo cual afecta la estabilidad de los procesos.

De acuerdo a lo expuesto, permite plantear el siguiente problema de investigación ¿Cuál es la importancia de la planeación estratégica en el proceso de prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Analizar el proceso estratégico de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

2.2. Objetivos específicos

Identificar el proceso estratégico óptimo sobre el desarrollo de las prácticas administrativas en colegios que prestan servicio de educación básica de carácter privado.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

Diagnosticar la condición inicial sobre las prácticas administrativas del Colegio Bethlemitas de Medellín y sus efectos en la sostenibilidad económica.

Proponer alternativas de mejora sobre el proceso estratégico del desarrollo de las prácticas administrativas en el colegio Bethlemitas Medellín.

3. Justificación

La presente investigación está centrada en el análisis del proceso estratégico de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín. La razón para realizar esta investigación se debe a los cambios que surgen en algunas de las instituciones de carácter privado, los cuales están relacionados con la implementación de modelos de gestión empresarial como parte integral de los procesos de planeación institucional que buscan la eficiencia y la eficacia. Sin embargo, existe falta de comprensión sobre cómo las prácticas administrativas pueden influir en la sostenibilidad económica de las instituciones educativas.

Los resultados de la herramienta integrada de la secretaria de Educación de Medellín, observa que el proceso de desarrollo en la gestión directiva y administrativa de algunos colegios privados tiene un promedio inferior al 70%, lo cual indica que su desempeño se encuentra en un nivel alto con una tendencia hacia lo básico.

Por otro lado, es relevante mencionar el ranking COL-SAPIENS 2022-2023, el cual destaca a los mejores colegios de Medellín de acuerdo a su categoría, calidad y reconocimiento internacional. Entre los destacados se encuentran el Colegio Montessori, Colegio San Ignacio de Loyola, Colegio Marymount, Colegio Pinares y Colegio Jesús María. Estos colegios han

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

obtenido reconocimiento por su excelencia académica y su enfoque en la formación integral, brindando una educación de alta calidad la cual se respalda por la evaluación institucional que muestra un nivel de desarrollo del 97% en los procesos de gestión directiva y gestión administrativa.

Según Castañeda (2015a), la sostenibilidad económica está vinculada a la capacidad de mantener o expandir los servicios de la organización, cumplir con su misión fundacional y considerar tanto los factores internos como externos que garanticen la viabilidad financiera y la educación de calidad a largo plazo.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se pretende impactar el ser sector educativo de los colegios privados por medio de un documento académico y científico que soporte los elementos esenciales de un proceso estratégico secuencial propuesto por D'Alessio (2013), consiste en una serie de actividades que se realizan de manera ordenada, permitiendo a una organización planificar su futuro y lograr la visión trazada.

Así mismo, el Colegio Bethlemitas de Medellín recibirá directamente la propuesta de alternativas de mejora para el proceso estratégico de prácticas administrativas. De acuerdo con Barreto (2010a), estas prácticas administrativas se refieren a las acciones dirigidas por la gestión administrativa que demuestran una intervención en la organización y producen efectos y resultados. En el caso específico del Colegio Bethlemitas de Medellín, se considerará especialmente el impacto en la sostenibilidad económica.

A nivel institucional se realiza un valioso aporte para dar visibilidad a la Universidad Santo Tomás, en una línea investigativa que ha sido poco explorada y requiere de nuevos análisis tanto en el ámbito administrativo como en el educativo.

Este aporte se logra mediante el incremento de trabajos de investigación en repositorio, los cuales se convierten en insumos fundamentales para futuras investigaciones en línea de planeación estratégica. De acuerdo con Jofré (1999), la planificación estratégica es el proceso por el cual una institución educativa define su propósito a largo plazo y selecciona entre diversas alternativas en un contexto determinado. Este proceso se concreta principalmente mediante objetivos estratégicos y estrategias de implementación.

Finalmente, a nivel personal esta investigación permitirá el desarrollo de competencias y habilidades en investigación, así como la capacidad de proponer alternativas de mejora en los procesos estratégicos de una organización en relación a las prácticas administrativas y sostenibilidad económica. Por lo tanto, la calidad de una profesión no sólo se mide por la coherencia entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica, sino también por la capacidad de quienes se forman en ella para demostrar competencias en reflexión, acción, identificación de problemas y búsqueda de soluciones en diversos y novedosos contextos, según Bracho y Ureña (2012).

4. Marco teórico

4.1.Marco conceptual

Dentro del marco conceptual, se exponen los diversos conceptos que permean la investigación vinculada al análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. Inicialmente, se enfatiza en los conceptos pertinentes que fundamentan la investigación, seguidos de los conceptos estratégicos y operativos que respaldan el análisis y la implementación de acciones concretas.

Es fundamental comprender la naturaleza compleja de la ciencia económica y reconocer el desafío que representa establecer una definición única. Esta dificultad radica en que el campo de estudio de la economía puede parecer impreciso debido a la carencia de consenso en los fundadores de esta disciplina y los economistas que representan las corrientes de pensamiento más contemporáneos.

En este sentido, exploremos el concepto de **economía** a partir de la perspectiva de Smith (2005), quien afirmó que la riqueza de una sociedad, comprende los bienes y valores útiles que satisfacen las necesidades y deseos de sus miembros, tiene su origen en la actividad productiva. Esta declaración subraya la relevancia central de la producción como el motor generador de riqueza en una comunidad. Lo expuesto anteriormente, resalta la importancia de la producción como el generador de riqueza en una sociedad y destaca cómo la economía está intrínsecamente ligada a la producción de recursos que cubren las necesidades de las personas.

Ahora bien, cuando se hace referencia a la producción de bienes y servicios, resulta fundamental tener una clara comprensión del concepto de mercado. Desde la perspectiva de Kotler (2002), el **mercado** consiste en todos los posibles clientes que comparten una necesidad o deseo particular y podrían estar dispuestos a realizar un intercambio para satisfacerlo. Esto significa que el mercado no se limita únicamente a un lugar físico, sino que abarca a todas aquellas personas que tienen una demanda o anhelo particular y que están dispuestas a participar en transacciones para satisfacerlos. En este sentido, el mercado se convierte en escenario donde la producción y los consumos convergen para satisfacer las demandas de las personas y la comunidad en su totalidad.

Dentro del contexto del mercado, es esencial comprender el concepto de **sector económico**, como cada una de las partes en las que se divide la actividad económica de un país.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

Esta división se lleva a cabo considerando diversos elementos como el valor agregado de los bienes o servicios fabricados, como menciona Sánchez (2020a), esta categorización cumple un propósito, ya que agiliza el análisis, la planificación y la comprensión global de la economía.

Este enfoque en los sectores económicos se vuelve de suma importancia en el contexto de la sostenibilidad. En este sentido, según Munier (2005), la sostenibilidad implica un tipo de desarrollo que garantiza satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. En términos de sostenibilidad, es fundamental profundizar en la **sostenibilidad económica** que implica la habilidad de una organización para gestionar sus recursos y generar beneficios de manera responsable y a largo plazo, según lo expresa Orellana (2020a).

No obstante, es importante considerar el concepto organización, el cual ha experimentado transformaciones significativas a lo largo del tiempo. Desde una perspectiva más tradicional hasta enfoques contemporáneos que se entrelazan con todos los aspectos de la vida humana, este concepto ha ido aumentando su nivel de complejidad a medida que avanzamos en el tiempo.

Según Dávila (2001a), el termino **organización** implica una entidad social creado con la intención para alcanzar objetivos específicos a través de la utilización de recursos materiales como tecnología, equipos, maquinaria, instalaciones físicas, recursos financieros y recursos humanos. Siguiendo esta línea las organizaciones presentan una serie de relaciones entre sus componentes. De acuerdo con el enfoque de Dávila (2001b), estos componentes abarcan elementos claves como el poder, el control, la división del trabajo, las comunicaciones, el liderazgo, la motivación, la fijación y el logro de objetivos. Estos aspectos interrelacionados conforman la complejidad de la dinámica de las organizaciones, delineando su funcionamiento y su capacidad para lograr los propósitos establecidos.

En el contexto organizacional, la perspectiva de Álvarez (1996), establece que la **planeación** se define como la elaboración de un plan integral que abarca las actividades a llevar a cabo en el futuro. Este proceso exige la capacidad de anticipar y visualizar con claridad el propósito que se pretende alcanzar. Para llevar a cabo esta tarea con eficacia, se requiere de la **gestión estratégica**, la cual según Betancourt (2007), se puede entender como la habilidad para prever y manejar de manera colaborativa el cambio, con el objetivo de desarrollar estrategias duraderas que aseguren el futuro de la organización.

Por otro lado, Quiroa (2021a), argumenta que **gestión estratégica** que la gestión estratégica comprende una serie de iniciativas dirigidas al desarrollo de estrategias competitivas. Esto incluye la implementación de políticas que faciliten la asignación efectiva de recursos para alcanzar el éxito organizacional. La búsqueda de una ventaja competitiva duradera se convierte en un elemento central dentro de este proceso.

Por otra parte, el **análisis estratégico**, es esencial en la administración y la gestión empresarial, despliega su importancia al evaluar y comprender el entorno de la organización. En palabras de Quiroa (2021b), este proceso se constituye fundamental para la toma de decisiones, dado que se fundamenta en un análisis exhaustivo tanto del entorno interno como del externo de la organización.

Las organizaciones operan de manera eficiente y efectiva por la implementación de **prácticas administrativas**. Según Barreto (2010b), estas prácticas son acciones lideradas por la administración que implican intervenir en la organización y producir resultados tangibles. Esto significa que, las prácticas administrativas reflejan la esencia del quehacer diario, la ejecución de actividades que culminan en la consecución de objetivos específicos en el entorno organizacional.

En este proceso, intervienen elementos como las actitudes de pensamiento, reflexión y ética, fundamentales en la toma de decisiones dentro de la organización. En última instancia, estas prácticas administrativas no sólo moldean la forma en que se llevan a cabo las tareas, sino que también influyen en la cultura organizacional y en la manera en que la entidad se relaciona con su entorno y su comunidad.

Un concepto igualmente relevante en este contexto es el de **indicador de gestión**. Como afirma, Ivette (2021), estos indicadores, considerados como parámetros cuantitativos, desempeñan un papel crucial al medir y evaluar el comportamiento, los procesos y el rendimiento de una organización en diversas áreas. A su vez, los indicadores de gestión no sólo brindan una visión cuantificable de la salud y la eficiencia de la entidad, sino que también actúan como señales claras que guían a los líderes y tomadores de decisiones en la comprensión del desempeño organizacional en relación con los objetivos establecidos.

En el contexto de la gestión organizacional, resulta esencial considerar el concepto de eficiencia. Según la definición proporcionada por Chivenato y citada por Calvo et al. (2004), **la eficiencia** se refiere a la habilidad de establecer objetivos apropiados y llevar a cabo las acciones necesarias, para obtener los mejores resultados para las organizaciones. Esta capacidad implica utilizar de manera adecuada los recursos y los medios disponibles. En otras palabras, se trata de optimizar los procesos, eliminar actividades innecesarias, reducir costos y maximizar la productividad.

Por otra parte, la eficacia, de acuerdo con el planteamiento de Sánchez (2020b), desde una perspectiva económica, la **eficacia** se refiere a la habilidad de una organización para alcanzar los objetivos establecidos en situaciones y condiciones predefinidas. La combinación de eficiencia y eficacia en la gestión organizacional permite no sólo maximizar el uso de los recursos

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

disponibles, sino también garantizar que se alcancen los objetivos de manera efectiva y con impacto positivo en la organización.

En este sentido, las organizaciones deben tener comprensión del concepto de competitividad en el ámbito empresarial, tal como lo define Roldán (2020), la **competitividad** es la capacidad tanto de individuos como de organizaciones para desarrollar ventajas competitivas en comparación con sus rivales. El propósito es obtener una posición prominente en el contexto que operan, permitiéndoles sobresalir de manera notable.

Adicionalmente, otro término clave es el de **proceso**, según la descripción de Westreicher (2020a), se refiere a una secuencia interrelacionada de acciones que se desarrollan de manera mutua o interactuando con el objetivo de alcanzar un fin determinado.

En esta línea, es importante abordar el concepto de innovación tal como lo expone Peiró (2019), la **innovación** se configura como un proceso que altera componentes, ideas o protocolos preexistentes, perfeccionándolos o generando novedades que ejercen un impacto positivo en el mercado.

En el ámbito de la gestión organizacional, cobra relevancia el **control administrativo**, en línea con la perspectiva de Sánchez (2021), este control constituye una fase crucial de la gestión administrativa, ya que involucra la evaluación profunda de los procesos y el rendimiento administrativo. Además, tiene como objetivo la identificación de desviaciones y posibles anomalías que puedan surgir en el desarrollo de dichos procesos.

De igual manera, es esencial tener una comprensión precisa del concepto de calidad, tal como lo describe Deming citado por Escobar (2023), considerado el padre de la calidad. Según Deming, la **calidad** se basa en una serie de cuestionamientos que orientan hacia la búsqueda

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

constante de mejoras, representando así un camino hacia la eficiencia productiva y por consiguiente hacia una mayor productividad.

Otro concepto a considerar es el de **mejora continua**, que según la visión de Orellana (2020b), implica la implementación continua de acciones para mejorar los procesos dentro de una organización, con el fin de minimizar los errores y las pérdidas.

Asimismo, es necesario que las organizaciones tengan claro sobre lo que implica la **gestión del cambio**, tal como lo plantea Sarasola (2022), es la función y el conjunto de acciones que se llevan a cabo de manera explícita, sistemática y planificada, con el propósito de fomentar la adaptación tanto a las modificaciones en el entorno como a los cambios internos en la organización empresarial. Este proceso se enmarca dentro de una estrategia global de planificación.

Por otro lado, es igualmente fundamental adentrarse en el concepto de riesgo. De acuerdo con Luhmann (1996), el **riesgo** está vinculado a la posibilidad de enfrentar perjuicios en el futuro debido a decisiones específicas. Es decir, las elecciones realizadas en el presente condicionan los eventos que están por venir, a pesar de que la manera en que se desarrollarán permanece incierta. Lo distintivo del riesgo radica en que, a pesar de la probabilidad de resultados negativos, es recomendable optar por decisiones más acertadas en comparación con otras alternativas.

Dentro del ámbito de las organizaciones, la comunicación juega un papel vital, según la perspectiva de Chiavenato (1998), la comunicación desde la perspectiva de la administración, es el proceso mediante el cual los miembros de una organización se intercambian información y comprenden su significado. Es decir, una comunicación efectiva es esencial para el flujo de

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

información y entendimiento mutuo dentro de la organización, contribuyendo a un funcionamiento cohesivo y eficiente.

En el contexto de los conceptos anteriores, surge la institución educativa, la cual según Fernández con citación de Dutra (2015), la **institución educativa** se presenta como una de las situaciones más claras, paradigmáticas y complejas, de intervención institucional a nivel social. Esto implica un movimiento significativo relacionado con la regulación y el control del mismo, así como con los procesos que de ella se desprenden. A su vez, la institución educativa es un sistema organizado de estructuras profundamente arraigado de valores, sentimientos y actitudes, con un propósito bien definido: la gestión del proceso de aprendizaje.

En consecuencia, surge la relevancia del concepto de **optimización**, tal como describe Westreicher (2020b), en su esencia implica la ejecución de una actividad de manera eficaz, con el objetivo de reducir al máximo tanto los recursos empleados como el tiempo requerido. En otras palabras, se trata de llevar a cabo una tarea utilizando la mínima de recursos posibles y el menor tiempo posible.

Así mismo, en el contexto del proceso organizacional, la estrategia desempeña un papel de vital importancia, tal como lo plantea Porter según citación de López (2013), la **estrategia** permite a las organizaciones alcanzar una ventaja competitiva mediante tres enfoques diferentes: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. A su vez, una estrategia competitiva eficaz debe surgir de una comprensión sólida de la estructura de la industria y de las transformaciones que ocurren tanto a nivel nacional como internacional.

Por otro lado, resulta esencial contar con una comprensión precisa de la mejora continua, tal como lo expone Orellana (2020c), la **mejora continua** representa un proceso constante de

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

llevar a cabo acciones que potencian la optimización de los procesos dentro de una organización, con el objetivo principal de reducir al mínimo los márgenes de error y pérdidas.

También, es apropiado abordar el concepto de dirección estratégica, según lo establece Porter (1980), en su visión la ***dirección estratégica*** se configura como un conjunto de decisiones empresariales que delinea y expone los objetivos, propósitos o metas de una empresa, al mismo tiempo que define las políticas y planes fundamentales para alcanzar dichos objetivos.

En última instancia, los conceptos tratados enriquecen significativamente la investigación, al ofrecer una comprensión profunda y holística de la interacción entre las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica en el contexto del Colegio Bethlemitas de Medellín. Además, proveen herramientas fundamentales para guiar decisiones estratégicas, propulsando el desarrollo continuo y el logro de éxito de la institución en un entorno caracterizado por sus desafíos y cambios constantes. Estos conceptos establecen una base sólida que posibilita la comprensión, el análisis y la toma de decisiones informadas.

4.2.Marco Contextual

A continuación, se expone una variedad de investigaciones y de estudios que se encuentran directamente relacionados con el tema de la investigación titulado Análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. Estos estudios engloban distintos niveles, abarcando desde perspectivas internacionales hasta nacionales, pasando por enfoques locales y regionales. Este conjunto de investigaciones ofrece una visión completa y contextualizada que enriquece el análisis del proceso de investigación.

En España, se efectuó una investigación que se centró en el desarrollo de un modelo de planeación estratégica aplicado al entorno de educación superior con un enfoque interpretativo. Para llevar a desarrollar esta investigación, se utilizó el método descriptivo y se adoptó un enfoque mixto que incorporó tanto técnicas de recopilación de datos cuantitativas como cualitativas. Los hallazgos de esta investigación presentan elementos significativos en áreas tales como la organización, la tecnología y el ámbito académico. Estos hallazgos destacaron la necesidad imperante de implementar acciones estratégicas y operativas en respuesta a los desafíos identificados. (Guerrero 2012).

En el contexto de la sostenibilidad en España, se desarrolló una tesis doctoral centrada en el estudio del papel y las características de las iniciativas educativas que apoyan los procesos hacia una mayor permanencia empresarial comprometidas con este objetivo, ya sea de manera parcial o completo. La metodología empleada en este estudio fue cualitativa y se enmarcó en un enfoque basado en la complejidad. A su vez, el estudio se fundamentó en la investigación del caso de tres empresas distintas y se utilizó una variedad de herramientas como entrevistas semiestructuradas validadas por expertos externos, cuestionarios en línea, análisis de documentos, observación y la aplicación de un sistema de categorización para organizar la información recopilada. Los análisis de estos casos pusieron de manifiesto la importancia crucial del liderazgo en materia de sostenibilidad y cómo el grado de incorporación de la sostenibilidad dentro de la empresa, así como el efecto que tiene en la sociedad, están directamente relacionados con la incorporación de cómo la sostenibilidad afecta al modelo de negocio de los empleados y sus grupos relacionados. (Scalabrino, 2017).

Con relación al proceso estratégico en 2007, la Universidad de Sevilla España, llevó a cabo una investigación centrada en el análisis estratégico de la creación de valor. Esta

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

investigación ha marcado el camino hacia una línea de investigación más reciente que pone énfasis en la importancia de examinar la perspectiva de la demanda y cómo los recursos de una empresa se utilizan para crear valor para sus clientes. El enfoque metodológico de este estudio fue de naturaleza casual, lo que significa que se exploraron relaciones entre variables con el propósito de comprender los efectos, ya sean positivos o negativos, mediante pruebas estadísticas y experimentación. Los resultados de esta investigación subrayan la relevancia de tres factores claves en la creación de valor y, por ende, en la sostenibilidad de una organización: la orientación al mercado, la gestión del conocimiento y la satisfacción del cliente. Estos hallazgos apuntan a la importancia de alinear estratégicamente estos aspectos para asegurar el éxito y la continuidad de la organización. (Ruiz, 2007).

Por otro lado, en la ciudad de Trujillo, Perú se efectuó una investigación sobre el análisis estratégico de una institución educativa privada, como parte de la preparación para la formulación de su plan estratégico. La investigación empleó un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo y se basó en un diseño no experimental, de naturaleza descriptiva y alcance transversal. Para la recopilación de datos, se emplearon diversas técnicas e instrumentos, incluyendo encuestas, entrevistas y análisis documental. Los hallazgos de este estudio también confirmaron la efectividad práctica del análisis FODA como una herramienta útil, para realizar evaluaciones estratégicas en las organizaciones. Estos resultados apoyaron las teorías presentadas en la literatura especializada sobre planificación estratégica, destacando la importancia de emplear métodos robustos y herramientas adecuadas en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. (Ramírez, 2017)

En el contexto de las prácticas administrativas en México, tuvo lugar una investigación centrada en la promoción de la innovación en las empresas y la identificación de los componentes

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

clave que contribuyen a este proceso. En el transcurso de la investigación, se llevó a cabo una revisión profunda de la temática, centrándose principalmente en la definición del tema. Este análisis literario proporcionó una base sólida para identificar los componentes de las prácticas administrativas implementadas por las empresas líderes en innovación. Como producto de este estudio, se presenta un marco conceptual que incluye indicadores específicos diseñados para destacar los aspectos claves aplicables en las operaciones de organizaciones que buscan promover una cultura de innovación. Este marco proporciona orientación y pautas concretas para que las empresas puedan implementar prácticas administrativas efectivas que estimulen la innovación y el desarrollo en sus entornos operativos. (Varela, 2015).

En el ámbito nacional, se llevó a cabo un estudio en la ciudad de Manizales, para investigar la relevancia de la planificación estratégica como un factor crucial en el desarrollo de una ventaja competitiva en las pequeñas y medianas empresas. El enfoque metodológico adoptado en esta investigación es cualitativo y descriptivo. La población objeto de estudio se restringió a aquellas empresas inscritas en la Cámara de Comercio de la ciudad de Manizales. La información necesaria para la investigación se obtuvo a través de entrevistas semi-estructuradas, las cuales posteriormente fueron analizadas considerando una organización competitiva. Los hallazgos encontrados en la investigación indican de manera concluyente que la planeación estratégica se erige como un factor de suma importancia en la alineación y estructuración de los elementos favorables de la empresa, con el objetivo de mantener a largo plazo una ventaja competitiva sostenible. (Muñoz, 2014)

En el contexto de proceso estratégico la Universidad Javeriana, ubicada en Bogotá D.C. realizó una investigación en relación al tema del proceso estratégico en la Fundación Levántate y Anda. El fin de esta investigación fue optimizar el proceso de planeación estratégica y estructurar

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

la gestión administrativa, con el objetivo último de avanzar hacia un modelo social sostenible. El enfoque principal de estudio se centró en responder a la pregunta clave: ¿El direccionamiento estratégico de la fundación contribuirá a mejorar la prestación de los servicios ofrecidos a los grupos de interés? Esta investigación se enmarca en un enfoque cualitativo y subjetivo, y se apoyó en diversas herramientas de recopilación de información, como entrevistas con los directivos de la organización y colaboradores, así como en el análisis de documentos históricos. Los resultados de la investigación subrayan la necesidad imperante de que la fundación establezca un proceso estratégico que allane el camino hacia la construcción de un modelo social sostenible. (Montt, 2019).

En el ámbito educativo, se llevó a efecto una investigación en Puerto Boyacá con el propósito de identificar las prácticas administrativas y de gestión escolar implementadas por los rectores y coordinadores de las Instituciones Educativas Oficiales de Puerto Boyacá, situadas en el departamento de Boyacá. Este estudio, se tomaron en consideración enfoques teóricos sobre dirección y tarea educativa, de los cuales se derivaron las variables de análisis pertinentes. La investigación adoptó un enfoque cualitativo y descriptivo. Así mismo, para recopilar la información necesaria, se utilizaron diversas herramientas, como la revisión documental, un cuestionario de caracterización y entrevistas semiestructuradas a los rectores y coordinadores de las Instituciones Educativas investigadas. Como resultado de esta investigación, se describieron en detalle las prácticas relacionadas con la planeación, organización, dirección, coordinación y control en la gestión académica, administrativa, de la comunidad educativa y directiva. (Pulido, 2021).

Así mismo, se ejecutó una investigación en la ciudad de Bogotá que se centró en las prácticas administrativas como un medio para desarrollar habilidades en la detección de

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

problemas que surgen durante la ejecución de actividades económicas, así como en la búsqueda de posibles soluciones. El enfoque principal de esta investigación se dirigió hacia el ámbito de la planeación estratégica. Esta investigación se caracteriza por ser de tipo cuantitativo, utilizando encuestas como método principal para la recolección de datos. El resultado clave obtenido de esta investigación se relaciona con el impacto de las prácticas administrativas en el proceso de organización. (Garay, 2005)

También, se materializó una investigación en el tópico de sostenibilidad de una institución educativa con el propósito de proporcionar aspectos de estudio que impulsen el cambio en la dirección, específicamente en la alta dirección. Este cambio tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad y la calidad de los procesos dentro de las instituciones educativas. La investigación se centró en dos colegios privados de Bogotá, San Viator y el Liceo Moderno Walt Whitman, abarcó la perspectiva tanto de los directivos como de los docentes de estas instituciones. El objetivo principal de la investigación es comprender cómo se puede facilitar las etapas de cambio institucional cuando se nombra a un nuevo director, quien asume la responsabilidad de liderar y llevar a cabo innovaciones, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad, para garantizar con las decisiones la continuidad de los procesos académicos y administrativos. Para desarrollar esta investigación, se eligió un método cualitativo, utilizando la estructura de la Teoría Fundamentada; este enfoque tiene como objetivo generar teoría sustantiva o de rango medio que permita explicar el fenómeno en cuestión.

La elección de este enfoque se basa en la falta de literatura disponible que aborde cómo afrontar el cambio en la dirección, especialmente en el contexto de instituciones educativas que son empresas familiares o que pertenecen a congregaciones religiosas, como es el caso de los colegios participantes. La recolección de datos se hizo mediante entrevistas, lo que permitió

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

obtener resultados que pueden servir de base para la formulación de directrices que consoliden una política institucional favorable al proceso de cambio en la dirección de los colegios privados. Esta política se enfoca en la sostenibilidad de los procesos estratégicos, administrativos, financieros, académicos y comunitarios. (Méndez, 2021)

Enfocándonos en el ámbito local, específicamente en la ciudad de Medellín, se realizó una investigación titulada La Situación del Sistema Colombiano a la Luz de la Teoría Administrativa. Esta investigación se enfoca en analizar los aspectos críticos del modelo de educación en Colombia desde la perspectiva de la teoría administrativa y de negocios, y cómo estos aspectos afectan los resultados del sistema educativo. Se empleó una metodología de investigación mixta que integra tanto datos cualitativos como cuantitativos. Estos datos se obtuvieron mediante encuestas y entrevistas para lograr una comprensión integral y detallada del contexto. Analizada desde la perspectiva de las teorías administrativas y empresariales, los resultados de la investigación revelan que la educación en Colombia, analizada desde la perspectiva de las teorías administrativas y empresariales, enfrenta desafíos significativos en cuanto a su enfoque y claridad en relación con la propuesta de valor y la estrategia. Estos desafíos pueden estar afectando los resultados que se obtienen del sistema educativo. A su vez, este estudio subraya la relevancia de poner en práctica los principios de la teoría administrativa y de negocios en el contexto educativo colombiano y sugiere que es necesario abordar los problemas de enfoque y claridad en la estrategia y ofrecer un valor agregado, para mejorar la calidad y eficacia de la educación en Colombia. (Restrepo, Herrera, 2014).

Además, se realizó un estudio en Medellín Colombia sobre cómo promover la sostenibilidad desde la junta directiva, con el propósito fundamental de subrayar la relevancia de incorporar la sostenibilidad en la gestión de las empresas desde la más alta dirección. Esto se

hace evidente debido al impacto directo que esta decisión tiene en la implementación de estrategias en el modelo de negocio de las empresas a largo plazo. Este tipo de investigación se enmarca dentro de la categoría de investigaciones aplicadas o prácticas, ya que se enfoca en abordar problemas y desafíos concretos que surgen en la vida real de las empresas. Su propósito principal radica en proporcionar soluciones específicas y aplicables en situaciones reales. Para realizar este estudio, se recolectaron datos a través de encuestas dirigidas a miembros de diversas compañías, lo que permitió un análisis detallado de la problemática y sus posibles soluciones. En términos de contribución, esta investigación aporta valiosos conocimientos sobre cómo implementar y dirigir eficazmente la sostenibilidad desde la junta directiva. Este enfoque estratégico facilita la conexión necesaria entre la estrategia global de la empresa y la integración de la sostenibilidad, lo que, a su vez, potencia el modelo de negocio de la organización (Rodado, 2015).

Así mismo, se llevó a término un estudio de investigación en la ciudad de Medellín que se enfocó en la comunicación interna y su relación con la felicidad organizacional, así como en su contribución a la sostenibilidad de las organizaciones. Este estudio tuvo un enfoque tanto exploratorio como descriptivo, y su objetivo principal fue evidenciar acciones sobre cómo la gestión de la comunicación interna está relacionada con la construcción de elementos intangibles, como el bienestar subjetivo de los colaboradores y la felicidad en el entorno organizacional. Para recopilar la información necesaria, se realizaron varias entrevistas que proporcionaron los datos esenciales para el análisis. Los resultados obtenidos revelaron que uno de los aspectos primordiales en modelos de gestión del capital humano se relaciona con la habilidad para establecer visiones comunes de trabajo. Estas visiones comunes no solo facilitan la comprensión dentro de la organización y del negocio en sí, sino que también contribuyen a las metas

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

corporativas. Esta perspectiva se alinea con la creciente comprensión de que la relación entre la comunicación interna y la construcción de intangibles puede ser considerada un factor clave para la sostenibilidad organizacional (Serna, 2018).

Igualmente, se realizó una investigación exploratoria centrada en los procesos de cambio dentro de organizaciones productivas. Este estudio involucró a cuatro organizaciones de gran relevancia en diferentes sectores de Medellín. Estas organizaciones han experimentado procesos de transformación en los cuales los trabajadores desempeñaron un papel fundamental como participantes activos tanto en el proceso como en las prácticas implementadas. Entre los aspectos relevantes de estas organizaciones se incluyen prácticas de intervención específicas, elementos clave de la metodología utilizada y un análisis breve de los hallazgos obtenidos. Además, se describen las acciones emprendidas por estas organizaciones para asegurar el compromiso de empleados y directivos. (Laverde, 2008)

Finalmente, se presenta una investigación que se enfoca en la evaluación y mejora de la planeación estratégica en el Municipio de Medellín. Esta investigación combina elementos exploratorios y descriptivos, utilizando la revisión de leyes nacionales y normativas territoriales relacionadas con la planeación estratégica como método principal de recolección de datos, análisis de planes existentes del Municipio de Medellín, que plasman sus objetivos estratégicos y retos, encuesta con algunos encargados de la elaboración de planes dentro de la organización y un representante del liderazgo estratégico fueron participantes claves. Los hallazgos de la investigación se enfocaron en identificar prácticas efectivas en el proceso de planeación estratégica y evaluar el uso de diversos métodos de planificación en el Municipio de Medellín. Estos resultados fueron empleados para desarrollar recomendaciones dirigidas a mejorar la planificación estratégica en la entidad. (Ruiz, 2015)

Por ende, las múltiples investigaciones realizadas en este ámbito proporcionan una variedad de puntos de vista y metodologías que cubren una amplia gama de temas fundamentales en los campos de la gestión educativa y empresarial. Estos estudios se extienden a áreas fundamentales como la estrategia, la sostenibilidad, la educación y las prácticas administrativas, lo que permite una comprensión profunda y completa de los desafíos y oportunidades que enfrenta el colegio Bethlemitas de Medellín en el análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica.

4.3.Marco legal

A continuación, se expone el marco jurídico donde se aborda los aspectos legales y normativos pertinentes en el contexto de la investigación análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

En la actualidad, las modificaciones normativas en el campo de la contabilidad se han convertido en un tema relevante en las agendas de múltiples estados y organizaciones a nivel internacional. Este interés se debe, en gran medida, al sólido posicionamiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales han sido ampliamente adoptadas por las autoridades en todo el mundo.

Es innegable que las NIIF gozan de una destacada reputación a nivel internacional, y su compromiso con la producción de información financiera útil para los mercados financieros es evidente. Esta dedicación implica que las entidades sin ánimo de lucro también se benefician de la emisión de estados financieros sólidos y fundamentados, lo que les ayuda a respaldar sus decisiones y a gestionar eficazmente sus recursos.

Colombia adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del año 2009, mediante la Ley 1314/2009 del 13 de julio. Esta ley tiene como objetivo regular la actividad económica interviniendo en la libertad económica para establecer normas contables de información financiera y de aseguramiento de la información. Su propósito es que la información contable sea comprensible, transparente, comparable, pertinente, confiable y útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales, y otras partes interesadas.

Para poner en práctica la Ley 1314 de 2009, se emitió el Decreto Único Reglamentario 2420 el 14 de diciembre de 2015. Posteriormente, este decreto sufrió modificaciones a través del Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015.

En efecto, Colombia ha estado trabajando en la convergencia de sus normativas contables con los estándares internacionales desde el año 2015. Para las pequeñas y medianas empresas, este proceso comenzó el 1 de enero de 2016 y concluyó el 31 de diciembre de 2019. El objetivo de esta descripción es analizar el impacto y la percepción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la comunidad contable local.

Un estudio previo realizado por Grisales (2015) investigó la pertinencia de la implementación de las NIIF en las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) en Colombia. A pesar de la amplia aceptación de estas normas en el país y en todo el mundo, cada nación ha tenido que adaptarlas de manera independiente de acuerdo con sus leyes y su dinámica operativa particular.

En este contexto, es importante destacar que el Colegio Bethlemitas de Medellín forma parte del Instituto de las Hermanas Bethlemitas y se encuentra inmerso en un proceso de estandarización contable de sus estados financieros, alineándolos con las Normas Internacionales

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

de Información Financiera (NIIF). El propósito central de esta iniciativa es asegurar que, al aplicar el Plan General de Contabilidad, se refleje de manera precisa y fiel al estado patrimonial, financiero y los resultados derivados del uso de los recursos del Instituto Bethlemitas. Esto reafirma que estos resultados son el producto de una aplicación coherente y constante de los principios y normativas contables establecidos.

En el marco del sistema educativo colombiano, los colegios privados están sujetos a la normativa estipulada en la Ley 115 de 1994, comúnmente denominada como la Ley General de Educación. Esta legislación establece los principios y las directrices esenciales que regulan la educación en Colombia, aplicándose tanto a las instituciones públicas como a las privadas.

En lo que respecta a los colegios privados, la Ley 115 define requisitos y reglamentaciones específicas que deben seguir para garantizar la prestación de una educación de calidad y para cumplir con los estándares académicos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Estos requisitos abarcan diversos aspectos, incluyendo la infraestructura, el plan de estudios, la calidad del personal docente y la evaluación de los estudiantes, así como la gestión de recursos. (Ley 115,1994).

El artículo 202 de la Ley 115 de 1994 establece los criterios para determinar las tarifas de matrículas, pensiones y otros cargos periódicos relacionados con la provisión del servicio educativo en instituciones privadas. Además, otorga al Ministerio de Educación Nacional la competencia para regular o ajustar estas tarifas en el marco de los regímenes de libertad regulada, libertad vigilada y régimen controlado. Por otro lado, el Decreto 2253 de 1995, en su artículo 5, establece que "todos los establecimientos educativos privados deberán llevar registros contables de acuerdo con las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados". (Decreto 2253,1995)

Por otra parte, la Resolución 20310 de octubre 14 de 2022 en parágrafo del artículo 4 de incremento anual de tarifas en el Régimen de Libertad Regulada por certificación o acreditación de calidad establece, “Los establecimientos educativos de carácter privado clasificados en el régimen de libertad regulada podrán fijar libremente la tarifa del primer grado o ciclo autorizado. Para los siguientes grados, el incremento deberá aplicarse sobre la tarifa autorizada para el grado y año anterior”. (Resolución 20310 de octubre 14 de 2022)

Además, la Resolución 20310, emitida el 14 de octubre de 2022, en su parágrafo del artículo 4 referente al incremento anual de tarifas en el Régimen de Libertad Regulada por certificación o acreditación de calidad, indica que "los establecimientos educativos de carácter privado clasificados en el régimen de libertad regulada podrán fijar libremente la tarifa del primer grado o ciclo autorizado. Para los grados siguientes, el incremento deberá aplicarse sobre la tarifa autorizada para el grado y año precedente". (Resolución 20310 de octubre 14 de 2022)

También, desde el Sistema de Gestión de Calidad bajo la ISO 90001 versión 2015, el Colegio Bethlemitas cuenta con un sistema de control y regulación en la administración de los bienes y servicios como lo plantea el proceso de bienes e infraestructura que busca la optimización de los recursos y la permanencia en el tiempo desde la oferta de un servicio educativo de alta calidad.

Finalmente, el Colegio Bethlemitas de Medellín ha implementado un sistema de control y regulación en la administración de sus bienes y servicios, conforme a la norma ISO 90001 versión 2015. En el ámbito de la gestión de estos activos, el Sistema de Gestión de Calidad permite al colegio establecer procesos y procedimientos claros y eficientes para la adquisición, mantenimiento y aprovechamiento de recursos físicos, tecnológicos y humanos.

Este enfoque se traduce en una utilización óptima de los recursos financieros y materiales disponibles, lo que a su vez tiene un impacto directo y positivo en la sostenibilidad económica de la institución. Al optimizar la gestión de estos recursos, el Colegio Bethlemitas de Medellín puede lograr un equilibrio financiero más sólido y una administración más eficaz de sus operaciones.

Fundamentalmente, la legislación mencionada establece un marco legal que regula las prácticas administrativas en el Colegio Bethlemitas de Medellín. Destaca la importancia del cumplimiento de requisitos legales tanto en aspectos contables como educativos, con el fin de asegurar la integridad financiera y la calidad de la educación proporcionada. Además, promueve la adopción de un Sistema Calidad, un estándar del ámbito educativo y empresarial, que busca mejorar tanto la calidad educativa como la eficiencia operativa. En consecuencia, estas directrices legalmente establecidas respaldan la sostenibilidad económica y fomentan la búsqueda continua de la mejora para hacer frente a los desafíos educativos en constante evolución en el mundo actual.

4.4.Marco teórico

El presente marco teórico tiene como objetivo proporcionar una base sólida para comprender el contexto, las teorías y estudios relevantes que respaldan la investigación análisis estratégico de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. En un mundo en constante cambio y volatilidad, resulta crucial que tanto las organizaciones como aquellos encargados de la toma de decisiones conozcan y adopten métodos y herramientas de planeación estratégica. Estas herramientas se vuelven esenciales para

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

enfrentar los desafíos y ajustarse a las transformaciones del entorno, con el propósito de alcanzar sus objetivos, tal como lo señala Klinger (2006).

En el contexto del proceso de planeación y dirección estratégica, el análisis estratégico emerge como una disciplina en constante evolución, adaptándose con el tiempo en respuesta a las transformaciones en el mundo empresarial. Sus raíces se remontan a la década de 1950, cuando el análisis estratégico se inspiró en la planificación estratégica de naturaleza militar, especialmente durante la Guerra Fría.

A lo largo de la historia, la guerra, el conflicto y los esfuerzos por prevenirlos han desempeñado un papel central en la configuración de la trayectoria de las Relaciones Internacionales. En este contexto, los estudios estratégicos, como una rama esencial de los estudios de seguridad, han tenido un impacto significativo en la formulación de política internacional y en la dirección de la disciplina en su conjunto.

Por los tanto, los estudios estratégicos desempeñan un papel académico decisivo al proporcionar información valiosa para la toma de decisiones políticas. Sin embargo, es importante señalar que los estudios estratégicos no constituyen una disciplina independiente, como se destaca en la obra de Baylis et al. (2002a). En cambio, se nutren de una amplia gama de áreas interdisciplinarias para cumplir su función, lo que ha dado lugar a la falta de consenso entre académicos sobre la metodología que debe aplicarse en este campo.

Autores influyentes como Brodie (1974), han abogado por una metodología que incorpora elementos de la economía, sin dejar de lado la relevancia de la historia y la política. Este enfoque más holístico y multidisciplinario ha representado un cambio considerable en la evolución de los estudios estratégicos. A medida que se abandonaron las pretensiones metodológicas puramente

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

científicas de la década de 1950, se adoptó un enfoque de análisis histórico comparativo en la década de 1970, como señala Baylis et al. (2002b).

Este enfoque diversificado y adaptable en los estudios estratégicos refleja la complejidad y la interconexión de los desafíos contemporáneos en materia de seguridad y política internacional, permitiendo a los académicos y formuladores de políticas abordar una gama más amplia de cuestiones estratégicas de manera efectiva y contextualizada.

A su vez, el entorno empresarial está en constante evolución, y lo que prevalece hoy difiere significativamente de lo que era hace unas décadas, incluso medio siglo atrás. En los primeros días de la gestión empresarial, como lo observó Frederick Taylor a principios del siglo XX, el enfoque estaba en la eficiencia interna, donde la competitividad se medía por la eficiencia de los elementos intrínsecos de la organización, tales como rendimiento de los trabajadores y las máquinas. Sin embargo, con la aparición de cambios disruptivos en el entorno, la eficiencia interna ya no era suficiente para garantizar la supervivencia de las empresas.

En 1980, Michael Porter, un destacado académico y estratega, presentó su influyente obra las cinco fuerzas competitivas "Competitive Strategy". A raíz de su presentación, este enfoque se convirtió rápidamente en una herramienta de análisis ampliamente utilizada por ejecutivos, profesionales de firmas consultoras y académicos. Lo cual permitió analizar en detalle entornos de negocio muy diversos y a través de este análisis, todos esos actores han llegado a conocer mejor los entornos que rodean a las empresas.

Igualmente, la implementación de las cinco fuerzas como modelo, al igual que otras herramientas en el análisis estratégico, requiere de disciplina y de orden. Además, exige la aplicación de algunas otras cualidades personales, como la habilidad analítica o el conocimiento

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

adquirido a través de la experiencia, que no son ejercidas de la misma manera por todas las personas.

Sin embargo, es importante destacar que algunos autores, como Barney (1991), han señalado una limitación clave del modelo de las cinco fuerzas. Este enfoque pone un énfasis significativo en los rasgos de la industria como elemento influyente de rentabilidad en las empresas. Según esta lógica, la estructura de la industria se ubica como el principal elemento explicativo de la rentabilidad, lo que podría llevar a la conclusión de que el proceso estratégico se reduce a la mera elección de una industria potencialmente atractiva.

No obstante, la realidad empresarial nos demuestra que compañías que operan en la misma industria a menudo obtienen rendimientos muy diversos; este hecho plantea la necesidad de complementar el modelo con una evaluación interna de la empresa. A pesar de la indudable utilidad del modelo de las cinco fuerzas, resulta imperativo considerar la perspectiva interna de la empresa para comprender completamente su capacidad de generar rentabilidad.

Además, según Freeman (1984), existe un margen para mejorar el modelo al considerar la influencia que pueden ejercer ciertos actores que Porter pasó por alto en su análisis. Estos actores pueden incluir sindicatos, organizaciones no gubernamentales, grupos de consumidores, entre otros.

El análisis estratégico en el siglo XXI ha experimentado una notable evolución en respuesta a la creciente complejidad de los mercados globales. En el contexto del proceso de planeación y dirección estratégica, tal como lo describe David (2003), el análisis estratégico se erige como un pilar fundamental; se trata de una disciplina que implica una comprensión profunda de la ubicación estratégica de una organización, considerando diversos aspectos como

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

su entorno externo, recursos y capacidades que atesora en su interior y la interacción con sus partes interesadas.

En un mundo globalizado y en constante cambio, el análisis estratégico se ha convertido en un proceso crítico para las organizaciones que desean navegar con éxito en este entorno dinámico. El entorno externo, que abarca factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos, tiene un impacto considerable en las operaciones y el liderazgo de la organización; comprender estos factores y anticiparse a sus cambios es esencial para la toma de decisiones estratégicas efectivas.

Por otro lado, los recursos y competencias internas de la organización desempeñan un papel igualmente crucial, identificar y aprovechar los activos internos, como el talento humano, la tecnología y la infraestructura, puede marcar la diferencia en la creación de ventajas competitivas sostenibles.

Existen otros autores que comparten sus perspectivas sobre la importancia del análisis estratégico en las organizaciones como un elemento esencial en la dirección estratégica.

Según Johnson et ál. (2006), el análisis estratégico típicamente se divide en dos elementos esenciales: la evaluación del entorno externo para identificar oportunidades y amenazas, y la evaluación interna de la organización para determinar sus fortalezas y debilidades.

En última instancia, el objetivo del análisis estratégico es obtener una visión integral de las influencias críticas que afectan el estado actual y futuro de la organización, así como comprender las posibilidades que ofrece el entorno, las capacidades y competencias propias de la empresa. Este enfoque estratégico se vuelve aún más relevante en la actualidad, dado que la línea

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

que separa a una organización de su entorno es cada vez más difusa, como se ha observado desde las décadas de 1960.

También, el análisis estratégico implica la comprensión de la posición estratégica de un negocio a través de un profundo análisis de su entorno interno y externo, que abarca tanto el macroentorno como el microentorno. En este sentido, Ronda y Marcané (2004), han señalado la importancia de realizar un análisis estratégico en el ámbito de la dirección estratégica. Dado que, este análisis tiene como finalidad definir la posición estratégica de la organización, considerando tanto el entorno externo, en el que se analizan las amenazas y las oportunidades, como el entorno interno donde se identifican las fortalezas y debilidades. En efecto, el objetivo de esta fase es identificar los factores claves que afectarán la formulación de la estrategia futura de la organización.

Después, de destacar la importancia del análisis estratégico según la perspectiva de varios autores y su influencia en el funcionamiento de las organizaciones, es evidente que la realización de un análisis estratégico a menudo implica el uso de la herramienta FODA. De acuerdo con Dyson (2004), esta herramienta se destaca como una de las técnicas más ampliamente utilizadas para evaluar la posición estratégica de una empresa.

Desde la perspectiva de Houben et ál. (1999), se argumenta que las fortalezas y debilidades se encuentran en el ámbito interno de la organización, lo que proporciona cierto grado de control sobre ellos. En contraste, los demás factores pertenecen al ámbito externo, donde la capacidad de influencia directa es limitada.

Según lo expuesto, es evidente que este enfoque estratégico reconoce la importancia de comprender tanto el entorno interno como el externo para formular de estrategias eficientes y tomar decisiones sólidas.

El análisis FODA proporciona una estructura sólida para evaluar estos aspectos críticos y establece la base necesaria para la creación de estrategias que capitalicen las fortalezas internas y las oportunidades externas, al mismo tiempo que atienden las debilidades y las amenazas. En este contexto, se fomenta una visión estratégica más integral y eficaz que permite a las organizaciones navegar con éxito en un entorno empresarial en constante evolución.

Efectivamente, el análisis estratégico es de vital importancia para el Colegio Bethlemitas en su esfuerzo por mantener y fortalecer su sostenibilidad económica en el sector educativo privado en constante evolución. En este contexto, se desempeña un papel fundamental al proporcionar una visión holística del colegio, abarcando tanto factores internos como externos, lo cual implica evaluar la calidad de la educación proporcionada, gestionar los recursos, identificar las tendencias educativas actuales y futuras, y comprender las necesidades cambiantes de los estudiantes y sus familias.

Por otra parte, las prácticas administrativas, a lo largo de la historia, han experimentado una evolución en respuesta a diversas necesidades y contextos. Este desarrollo se encuentra intrínsecamente ligado al avance de la civilización, el crecimiento del comercio y la necesidad de organizar las actividades humanas. A pesar de su relevancia en la gestión de las organizaciones, es importante señalar que el concepto de prácticas administrativas se ha abordado de forma implícitamente en el estudio de las organizaciones sin una definición coherente.

Para aclarar la definición de prácticas administrativas, es fundamental reconocer el papel relevante que desempeña el conocimiento, ya que actúa como el punto de partida que antecede a la acción y se transforma en componente esencial para el progreso de estas prácticas. En esta perspectiva, basándonos en la clasificación propuesta por Aristóteles (1943), el conocimiento se divide en tres categorías principales: conocimiento práctico, conocimiento creativo y conocimiento teórico. Los dos primeros tipos de conocimiento emanan del individuo que reflexiona, mientras que el conocimiento teórico se cimienta en la comprensión de conceptos y principios a través del pensamiento abstracto.

Por otro lado, Polanyi (1967), ha hecho una diferencia entre dos formas de conocimiento: el conocimiento explícito y el conocimiento tácito. Abordar el conocimiento explícito es referirse a una forma singular de pensamiento que se comunica mediante el lenguaje formal. En sentido contrario, el conocimiento tácito está arraigado en la persona, sus creencias y su entorno. Este tipo de conocimiento se adquiere a través de experiencias personales, interacciones sociales y la participación activa del individuo, se caracteriza por su movilización de manera implícita.

Lo expuesto anteriormente, permite comprender cómo los líderes basándose en el conocimiento toman decisiones que, dentro del ámbito organizacional, se traducen en acciones diarias diseñadas para alcanzar objetivos previamente definidos, es decir prácticas administrativas. De acuerdo con la perspectiva de Barreto (2010c), las prácticas administrativas se comprenden como acciones dirigidas por la parte administrativa que constituyen una intervención en la organización y que generan resultados.

Autores como Bédard (2023), enfatiza la importancia de realizar un análisis crítico y problematizador de las prácticas administrativas, dado que cualquier progreso, tanto en el ámbito teórico como en la aplicación práctica, depende de una evaluación reflexiva de los principios que

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

respaldan el conocimiento y las acciones. Es importante reconocer que en la actualidad existe una carencia significativa de este tipo de evaluación crítica en el campo de las prácticas administrativas.

Dado que, con frecuencia la literatura y los estudios de caso en el ámbito de la administración tienden a concentrarse en ejemplos exitosos y modelos a seguir, dejando de lado el análisis de los fracasos. Esta limitación no sólo restringe nuestra comprensión de las complejidades que pueden surgir en la práctica administrativa, sino que también reduce nuestra capacidad de mejorar y evolucionar en la toma de decisiones y la administración.

Asimismo, Podesta (2010a), define la práctica administrativa como un evento rutinario que se realiza según un orden social establecido, en consonancia con los intereses culturales de las comunidades humanas. Esta práctica refleja la ejecución de actividades cotidianas que conducen a la consecución de objetivos específicos en el contexto organizacional, donde intervienen actitudes como el pensamiento, la reflexión y la ética en la toma de decisiones dentro de la organización.

En este marco es importante tener presente las prácticas administrativas representan el núcleo praxeológico esencial en el funcionamiento de las entidades, debido a que abarca una serie de aspectos fundamentales que impactan en la efectividad y eficiencia de las operaciones. Este núcleo praxeológico no se limita únicamente a la ejecución de tareas administrativas, sino que se extiende mucho más allá, comprendiendo varios elementos interrelacionados.

Se abarca el campo de experiencia, lo que significa que involucra el conjunto de conocimientos, habilidades y competencias adquiridos a lo largo de su trayectoria profesional.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

Este campo de experiencia es vital, dado que, ya que tiene impacto en la toma de decisiones y la solución de problemas y ejecución de tareas de manera eficaz.

Además, las prácticas administrativas también se apoyan en fundamentos teóricos y valorativos, los fundamentos teóricos se refieren a la base de conocimientos conceptuales que respaldan la toma de decisiones administrativas; lo cual incluye la comprensión de teorías de gestión, modelos organizativos y enfoques estratégicos que proporcionan una guía para la acción.

En efecto, en la educación privada, las prácticas administrativas son esenciales para asegurar la eficiencia y efectividad del servicio educativo, lo cual se alcanza a través de la gestión eficiente de recursos, como personal, presupuesto, instalaciones y equipos.

A su vez, la planeación estratégica desempeña un papel vital al establecer metas a corto y largo plazo que guían la dirección y los objetivos de la institución, asegurando su competitividad y su relevancia. A su vez, la gestión de personal, la responsabilidad de rendir cuentas, la organización de procesos educativos y la comunicación efectiva con los actores involucrados, incluyendo padres y estudiantes, la observancia de la legislación y la búsqueda constante de mejoras basadas en datos.

Igualmente, la sostenibilidad es un concepto antiguo, que ha sido fundamental desde los inicios de la silvicultura. Hans Carl von Carlowitz, su pionero, fue quien comprendió las implicaciones tanto a nivel social como económico de este concepto. Su premisa fundamental era la de no extraer de los bosques una cantidad de madera superior a la que estos son capaces de regenerar a lo largo del tiempo Klöpfer, (2002).

Sin embargo, según Constanza et al. (1999), si exploramos épocas anteriores, autores como el demógrafo Thomas Malthus en 1798 y el fisiólogo Justus von Liebig en 1862, también

discutieron temas relacionados con la sostenibilidad, aunque utilizando terminología distinta a la actual. Otros pensadores destacados, como David Ricardo (1766-1834) con su teoría de los rendimientos decrecientes y John Stuart Mill, quien fue uno de los primeros economistas en argumentar en contra de la conversión completa del capital natural en capital generado por el ser humano, también contribuyeron al análisis de la sostenibilidad en diferentes épocas y contextos históricos.

De igual manera, el concepto de sostenibilidad ha sido ampliamente discutido y analizado en diversas disciplinas. De acuerdo con el pensamiento de Aarseth et al. (2016), han identificado una amplia gama de aproximaciones al concepto de sostenibilidad. No obstante, es innegable que la definición promulgada por la Organización de las Naciones Unidas en (1987), es ampliamente reconocida y adoptada a nivel global: *"Satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras"*. Esta definición ha servido como un punto de referencia fundamental en el diálogo sobre la sostenibilidad, unificando en gran medida la comprensión de este concepto en el ámbito internacional.

En el año 1998, el renombrado autor británico John Elkington publicó el influyente libro *"Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business"*. Dada su posición como una autoridad de renombre mundial en materia de responsabilidad empresarial y economía sostenible, este libro marcó el inicio trascendental para la difusión del concepto de sostenibilidad económica a nivel global. Este concepto que se presentó en su obra, es esencial y radica en la implementación de prácticas económicas que no sólo sean rentables desde una perspectiva financiera, sino que también sean social y ambientalmente responsables. Esto implica encontrar un balance entre la generación de beneficios, el compromiso social preservación del entorno natural.

Según el estudio de Jernonen (2020a), la sostenibilidad económica se refiere al empleo de una variedad de estrategias con el propósito de utilizar los recursos disponibles de manera efectiva para alcanzar un equilibrio responsable y favorable a largo plazo.

Desde la perspectiva educativa, la sostenibilidad económica adquiere una importancia crucial al ayudarnos a comprender que las acciones en pro de la sostenibilidad deben ocupar un lugar central en el diseño del proyecto educativo de una institución. Estas acciones tienen un impacto significativo en una serie de dimensiones, que van desde la estabilidad y el desarrollo de los estándares curriculares hasta la promoción de la cohesión social y la inclusión. Además, abarcan aspectos clave como la asignación de recursos financieros, el avance tecnológico y la transformación institucional. Todo esto debe llevarse a cabo de manera coherente con las políticas medioambientales, la retención de estudiantes y la rentabilidad.

El cambio de enfoque en la administración de las instituciones educativas ha generado transformaciones significativas, que demandan el desarrollo de habilidades directivas por parte de los líderes, la necesidad de reflexiones que promuevan la colaboración entre los miembros del grupo educativo, abordando temas de índole social, medioambiental, financiero, y la reestructuración de las estructuras de gobierno para adaptarse a las tendencias de transparencia corporativa, divulgación de informes y rendición de cuentas.

Para abordar estas nuevas realidades y necesidades apremiantes, es esencial una revisión profunda de las estructuras administrativas en las instituciones educativas. Siguiendo la visión de Lujambio et al. (2009), esta estrategia pone énfasis en la eficacia, la óptima administración institucional de la interacción efectiva con los grupos interesados. De hecho, uno de los principales incentivos para diseñar estrategias de gestión que garanticen la sostenibilidad

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

económica es tomar en cuenta las perspectivas de las partes interesadas vinculadas con las instituciones educativas.

Por consiguiente, el marco teórico abordado en esta investigación sobre el análisis estratégico de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín, se fundamenta en un conocimiento profundo de la relevancia del análisis estratégico en el entorno empresarial y la toma de decisiones. A su vez, se reconoce cómo el análisis estratégico es esencial en un mundo en constante cambio, debido a que requiere de la evolución del contexto externo y de los recursos internos de la organización para alcanzar sus objetivos. Además, se reconoce la importancia del análisis estratégico en un entorno dinámico, ya que implica evaluar tanto el contexto externo como los recursos internos de una organización para lograr sus metas.

Por otro lado, se subraya la evolución histórica de las prácticas administrativas y su conexión con el conocimiento, que actúa como base en la elección de alternativas en la gestión organizacional. Además, se comprende que las prácticas administrativas son vitales para garantizar la eficiencia y efectividad en la provisión de servicios educativos. Esto implica administrar los recursos de manera eficiente, la planeación estratégica, gestionar el personal, rendir cuentas, la organización de procesos educativos, comunicarse efectivamente con los grupos interesados y cumplir con la legislación educativa.

5. Diseño metodológico

5.1. Tipo y nivel de investigación

Para abordar en profundidad el tema del análisis estratégico de las prácticas administrativas en lo que concierne a la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín, se opta por un enfoque de investigación mixta; donde se integra técnicas cuantitativas

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

como cualitativas, lo cual proporciona una comprensión completa y global de las prácticas administrativas en el contexto escolar, sus implicaciones económicas y estratégicas cómo contribuyen al sostenimiento financiero de la institución.

Hernández et ál. (2014a), en su perspectiva sobre métodos mixtos, destaca que estos constituyen un conjunto de procedimientos rigurosos, basados en la observación y el estudio crítico de información cuantitativa y cualitativa. Estos métodos involucran la recopilación, el examen y la posterior integración de datos de ambas categorías, lo que permite la obtención de inferencias sólidas a partir de la información recopilada y una comprensión más profunda del fenómeno objeto de estudio.

Además, este tipo de investigación se caracteriza por ser altamente integral en la obtención de información, ya que aprovecha las ventajas de ambas metodologías, permitiendo así obtener datos tanto extensos como detallados, lo que posibilita obtener una muestra representativa y extrapolar los resultados a toda una población con un nivel de confiabilidad específico.

La elección de este enfoque de investigación mixta en el contexto del Colegio Bethlemitas de Medellín es esencial, debido a que nos brinda la amplitud y la profundidad necesarias para analizar con detalle las prácticas administrativas y su impacto en la sostenibilidad económica del colegio; aspecto fundamental, dado que nos permite comprender no sólo las cifras y los indicadores cuantitativos asociados a las operaciones administrativas, sino también la complejidad de las interacciones humanas, los factores culturales y las percepciones que influyen al asumir decisiones estratégicas.

Por medio de la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, se puede cuantificar aspectos financieros, analizar la efectividad de los procesos administrativos y explorar las opiniones, experiencias y motivaciones de los actores involucrados en la gestión del colegio. Esta aproximación integral nos lleva a identificar no sólo los desafíos actuales que enfrenta la sostenibilidad económica del colegio, sino también las oportunidades y soluciones potenciales que pueden surgir de una comprensión más completa de las actividades de gestión administrativa.

La investigación que se realiza relacionada con el análisis estratégico de las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica, se basa en un enfoque descriptivo como parte de un método mixto. Debido a que, el enfoque descriptivo tiene como objetivo principal ofrecer una descripción detallada de un fenómeno, evento, situación o grupo de sujetos sin intervenir en las variables ni establecer relaciones de causalidad. Esto incluye la recolección ordenada de información y su organización para obtener una visión precisa y completa del tema de estudio.

Siguiendo, la perspectiva de Hurtado (2012), la investigación descriptiva es esencial para alcanzar una representación precisa del fenómeno que se investiga; se relaciona estrechamente con el proceso de diagnóstico, ya que su objetivo central es exponer detalladamente las características del fenómeno, realizando una enumeración profunda de sus atributos. A su vez, este enfoque descriptivo permite obtener dos niveles de análisis, que varían en función de la naturaleza del fenómeno y los objetivos del investigador: uno básico, centrado en la clasificación de datos según características comunes y otro avanzado, en el cual se establecen relaciones entre los elementos observados para lograr una descripción aún más detallada.

5.2. Definición y operacionalización de variables o categorías

Dentro del contexto de una investigación, las variables desempeñan un rol esencial al representar las cualidades que se analizan y que pueden variar entre los sujetos o elementos involucrados. Para identificar de manera precisa estas variables, es fundamental contar con una comprensión clara de su concepto. Siguiendo la perspectiva de Grau (2004), es relevante subrayar que el concepto de variable se encuentra intrínsecamente vinculado a las hipótesis de investigación, ya que estas hipótesis orientan la identificación y el estudio de las variables pertinentes.

En el contexto de la investigación titulada Análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín, se proponen las siguientes variables fundamentales:

Planeación Estratégica. Esta variable representa el proceso mediante el cual se elaboran planes estratégicos con el objetivo de orientar y mejorar la administración de la entidad en su búsqueda de sostenibilidad económica.

Sostenibilidad Económica. En este caso, se refiere a la capacidad del Colegio Bethlemitas para mantener sus operaciones a largo plazo, garantizando su estabilidad financiera y la generación de recursos suficientes para cubrir sus costos y alcanzar sus objetivos.

Prácticas Administrativas. Aquí, se centra en la evaluación de las estrategias y los procesos administrativos empleados en la gestión del colegio, abarcando aspectos como la toma de decisiones, la asignación de recursos, la planificación y el control financiero.

Las variables mencionadas tienen como objetivo abordar de manera integral los aspectos estratégicos, administrativos y económicos relacionados con la sostenibilidad del colegio

Bethlemitas. Cada una de estas variables desempeña un papel central y estratégico al convertirse en puntos de enfoque fundamentales en el desarrollo de la investigación. Al considerar estas dimensiones, se pretende obtener una visión completa y detallada de los desafíos y oportunidades que afectan la sostenibilidad de la institución. A su vez, permite proponer soluciones efectivas y estratégicas que beneficien a la comunidad educativa en su conjunto.

5.3.Población y muestra

En el ámbito de la investigación, es fundamental comprender la diferencia entre población y muestra dado que, esta comprensión garantiza que los resultados sean representativos, aplicables, confiables y se optimicen los recursos disponibles.

Siguiendo la definición de Dornyei (2007), la población se refiere al conjunto general de individuos a los que la investigación hace referencia en su totalidad. Es decir, la población es el grupo completo que comparte ciertas características o cualidades de interés para el estudio. En el contexto de la investigación, la técnica de selección de la población es intencional, dado que, se busca abordar específicamente a los actores más relevantes dentro del Colegio Bethlemitas de Medellín, incluyendo a 34 docentes y 14 miembros del personal administrativo. Esta selección intencional permite enfocarse en estos grupos claves, debido a, que su experiencia y perspectivas son fundamentales, para comprender el funcionamiento y las necesidades del colegio. Los docentes, con su conocimiento directo de las prácticas educativas y administrativas en el aula, y el personal administrativo, con su gestión de los recursos y la coordinación de las políticas y procedimientos, proporcionan una visión integral y detallada.

Además, esta selección asegura que la investigación recoja información relevante y precisa, para identificar áreas de mejora y sugerir soluciones efectivas y aplicables.

De acuerdo con, Bernal (2006), la muestra se describe como la porción específica de esa población que se selecciona estratégicamente para medir y observar las variables. Esto significa que, la muestra es una representación manejable de la población general, permitiendo la recopilación de datos de manera eficiente sin la necesidad de analizar a todos los individuos de la población.

Por tanto, para lograr una comprensión profunda de estos conceptos, es fundamental diseñar estudios que sean efectivos y capaces de proporcionar resultados relevantes tanto para la población en general, como para la toma de decisiones basada en datos sólidos.

5.4. Tipo de diseño

En el contexto de la investigación, se utiliza un diseño transversal como una metodología de investigación para recopilar datos en un punto específico en el tiempo. Su finalidad es examinar una población o grupo en un momento determinado; aunque no permite un seguimiento continuo a lo largo del tiempo, los estudios transversales ofrecen una valiosa prueba de la situación en un dado momento, lo que resulta fundamental en numerosos escenarios de investigación.

Desde la visión de Hernández et ál. (2014b), el propósito del diseño transversal consiste en detallar variables y estudiar cómo se relacionan e inciden unas con otras en un período específico. Por tanto, el uso de un diseño transversal en este contexto proporciona un enfoque

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

sólido para capturar y comprender la dinámica de las variables y fenómenos en ese punto específico en el tiempo.

Aplicar un diseño transversal en el análisis estratégico de prácticas administrativas permite obtener una imagen instantánea de la situación en un punto específico en el tiempo, lo que es esencial para comprender cómo se están implementando estas prácticas y cuál es su impacto en la gestión y sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

5.5.Desarrollo de las hipótesis o supuestos

En el contexto de una investigación, los supuestos actúan como cimientos o premisas esenciales sobre los cuales se edifica el estudio. Aunque aún no han sido sometidos a verificación, estas suposiciones proveen un marco teórico preliminar para la investigación. Es importante comprender que los supuestos son proposiciones tentativas que guían tanto la exploración como la interpretación de los resultados, sin constituir hechos establecidos. Como mencionan Sampieri et al. (2014c), los supuestos son explicaciones provisionales, no afirmaciones definitivas. En el estudio estratégico de las acciones administrativas en relación con la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín, se pueden identificar los siguientes supuestos:

Supuesto de acceso a la información: Se asume que las directivas del Colegio Bethlemitas de Medellín están comprometidas con la transparencia y facilitarán la obtención de la información requerida, para realizar la investigación sobre las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica de la institución.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

Supuesto de participación del personal: Se parte del supuesto de que los docentes y el personal administrativo del Colegio Bethlemitas de Medellín estarán dispuestos a colaborar y responderán de manera activa y honesta a las encuestas y consultas relacionadas con la investigación.

Supuesto de utilidad del análisis de datos: Se asume que el análisis exhaustivo de los datos recopilados proporcionará una comprensión detallada del nivel de compromiso del Colegio Bethlemitas de Medellín con la sostenibilidad económica, lo que permitirá identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo.

Supuesto de aceptación de resultados: Se parte del supuesto de que los resultados y sugerencias derivados del estudio de los datos y la investigación serán aceptadas y consideradas por las directivas y el liderazgo del Colegio Bethlemitas de Medellín, lo que facilitará la implementación efectiva de las mejoras propuestas.

Supuesto de relevancia del estudio: Se parte del supuesto de que los hallazgos de la investigación sobre las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín serán relevantes y aportarán conocimientos útiles y aplicables tanto para la comunidad educativa interna como para otros colegios y entidades interesadas en mejorar su gestión administrativa y financiera.

Estos supuestos son fundamentales para orientar la investigación y formular recomendaciones significativas que puedan contribuir al desarrollo y la mejora de las prácticas administrativas en el colegio Bethlemitas de Medellín.

5.6. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Dentro de la investigación que se lleva a cabo sobre el análisis estratégico de las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín, se hace uso de fuentes de información primarias, las cuales según Maranto et al. (2015), son aquellas que contienen información de primera mano, inmediata, que no ha sido interpretada o evaluada previamente. Estas fuentes son creadas directamente por personas, entidades involucradas en el tema investigado.

Así mismo, la elección de métodos y herramientas para recolectar los datos desempeña un papel esencial para obtener información pertinente y precisa, lo cual es esencial para abordar la pregunta de investigación. En línea con la visión de Brown (2014), es fundamental encontrar métodos que faciliten la recolección y el estudio de la información de manera fácil y eficiente.

Dentro del proceso investigativo, se utiliza la técnica de encuesta para recopilar datos, la cual se utiliza para obtener las percepciones, opiniones o representaciones de los sujetos involucrados, para lograr este propósito, se ha desarrollado una batería de preguntas alineadas con el contexto.

De acuerdo con Guevara et al. (2020), esta estrategia permite asegurar la claridad y relevancia necesarias para recopilar la información de manera efectiva.

De hecho, las preguntas se han desarrollado de manera estratégica para garantizar que registren los aspectos importantes relacionados con las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. En efecto, se obtienen datos confiables que contribuyen de forma significativa a responder a la pregunta de investigación.

5.7. Plan de análisis de la información

El análisis de la de la información permite analizar y examinar detalladamente los resultados obtenidos. A juicio de Creswell y Plano (2011), interpretar los resultados implica revisar minuciosamente los hallazgos y avanzar con mayor profundidad, basándose en los problemas de investigación, las preguntas del estudio y la literatura previa. Los datos de carácter cuantitativo serán analizados utilizando Excel para interpretar y validar la información recolectada mediante las herramientas de recopilación de datos.

Efectivamente, los hallazgos de este estudio proporcionarán al Colegio Bethlemitas de Medellín la oportunidad de evaluar y replantear acciones estratégicas en respuesta a los hallazgos encontrados en su proceso administrativo, especialmente en relación a aquellas prácticas que generan riesgo para la sostenibilidad económica. Al comprender los riesgos potenciales que pueden impactar la sostenibilidad económica, se podrá tomar decisiones y diseñar estrategias para abordar estos desafíos.

La interpretación de la información desempeña un papel crucial en la profundización y el análisis detallado de los resultados obtenidos en la indagación. Según Creswell y Plano Clark (2011), este proceso implica volver a examinar detenidamente los resultados y avanzar hacia una comprensión más profunda y significativa, partiendo de los problemas investigados, las preguntas planteadas en el estudio y el conocimiento presente en la literatura.

Con respecto a los datos a nivel cuantitativo, por medio de la herramienta de Excel se realizará el análisis y la verificación de la información recopilada a través de las herramientas de recolección de datos. Lo cual permite obtener una visión más clara y precisa de los patrones y tendencias presentes en los datos, lo que a su vez permite identificar los posibles aspectos a mejorar y su respectiva intervención.

Es importante destacar que los hallazgos de este estudio ofrecen al Colegio Bethlemitas de Medellín la valiosa oportunidad de evaluar y reconsiderar las acciones estratégicas en relación a los hallazgos que se han identificado en su proceso administrativo, en particular, se presta especial atención a aquellas prácticas que puedan representar un riesgo para la sostenibilidad económica de la institución.

El conocimiento de los posibles riesgos que pueden influir en la sostenibilidad económica permite a la comunidad del colegio tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas para abordar estos desafíos. De esta manera, se fomenta una gestión más sólida y proactiva, que contribuye a mantener la estabilidad financiera y la calidad de la educación proporcionada por el colegio.

6. Presentación y análisis de resultados

Inicialmente, el estudio de datos se enfoca en destacar la relevancia de un proceso estratégico óptimo en el avance de prácticas administrativas en el ámbito educativo privado. Posteriormente, se examinan los hallazgos de las encuestas aplicadas al personal del Colegio Bethlemitas de Medellín desde una perspectiva más específica.

Considerando la consulta bibliográfica con respecto al proceso estratégico óptimo sobre el desarrollo de las prácticas administrativas en colegios que prestan servicio de enseñanza en sector privado, se puede afirmar que en un entorno educativo altamente competitivo y en constante evolución, la implementación de un proceso estratégico sólido es esencial para garantizar la eficacia y el éxito de un colegio que ofrece el servicio educativo en el ámbito privado.

Este modelo se enfoca en el desarrollo de prácticas administrativas, las cuales, según la perspectiva de Podesta (2010b), se definen como los procedimientos rutinarios ejecutados en

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

función de un orden social establecido, que se ajustan a los intereses culturales de las comunidades humanas. En el caso puntual del sector educativo, estas prácticas administrativas efectivas permiten a la institución cumplir con su misión educativa, proporcionar un entorno de aprendizaje enriquecedor y promover el crecimiento académico e integral de sus estudiantes.

Por tanto, es fundamental que estas instituciones realicen una evaluación profunda tanto de su entorno interno como externo. Según Canelones y Fuentes (2015), las organizaciones funcionan como sistemas abiertos y deben mantener un equilibrio entre las diversas influencias del entorno externo e interno; donde incluyan su visión, misión y valores fundamentales. Lo expuesto, implica identificar las fortalezas y las debilidades del colegio en términos de prácticas administrativas, recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos. A su vez, realizar análisis de las tendencias educativas, las necesidades de la comunidad estudiantil y las expectativas de los padres de familia.

Además, es necesario contar con una planeación estratégica que establezca metas y objetivos claros y alcanzables relacionados con el desarrollo de prácticas administrativas efectivas: lo cual incluye estrategias específicas para abordar áreas prioritarias de mejora, como la gestión del personal, la administración financiera, la infraestructura y la tecnología educativa, así como la distribución de recursos adecuados y la designación de responsabilidades para la ejecución de las estrategias planificadas.

La implementación de estrategias definidas en la planeación estratégica debe garantizar la comunicación clara y eficiente en todos los departamentos de la entidad, la capacitación del personal en nuevas prácticas administrativas y tecnologías educativas, con énfasis en el desarrollo profesional continuo, y el monitoreo regular del progreso y ajuste de las estrategias según sea necesario para garantizar el logro de los objetivos establecidos.

Lo anteriormente mencionado, permite comprender que la planeación estratégica según Steiner (2007), está estrechamente vinculada al proceso completo de dirección, de manera que cualquier empresa que carezca de cierta formalidad en su sistema de proyección estratégica está destinada a experimentar inevitablemente el fracaso.

Además, resulta fundamental establecer un sistema para evaluar y mejorar constantemente, donde se abarque la evaluación regular del rendimiento del colegio en términos de sus prácticas administrativas y resultados educativos, lo cual implica recopilar retroalimentación de estudiantes, padres, personal y otras partes interesadas para detectar los tópicos de mejora y optimas estrategias. Los resultados de estas evaluaciones deben ser utilizados para ajustar y mejorar constantemente los procesos administrativos y el plan estratégico del colegio. Según González (2004), para implementar modelos de evaluación que mejoren las instituciones educativas, es fundamental comprender el concepto de evaluación y su integración en el proceso evaluativo.

La cultura organizacional, según González y Fernández (2000), es fundamental para que las empresas alcancen la calidad total. Es decir, esta cultura abarca una variedad de aspectos, desde valores y costumbres hasta actitudes y métodos de trabajo, que se integran en la dinámica de la organización. Basada en la colaboración, la innovación y el compromiso con la excelencia educativa, la cultura organizacional establece un marco que orienta el comportamiento y las prácticas dentro de la institución.

También, el compromiso de los miembros del colegio en las de decisiones adquiridas es otro pilar, que asegura el éxito a largo plazo de la institución, la inclusión de estudiantes, padres, personal y otras partes interesadas en este proceso promueve la transparencia y la responsabilidad, fortaleciendo así la identidad y la cohesión de la comunidad escolar.

Por tanto, la participación efectiva de la comunidad educativa es fundamental para el desarrollo y el funcionamiento exitoso de una institución educativa, siendo un pilar vital en una cultura organizacional sólida.

En efecto, en la educación privada las prácticas administrativas son esenciales para asegurar la eficiencia y efectividad en el servicio educativo, que se alcanza a través de gestionar eficientemente los recursos, como el personal, el presupuesto, las instalaciones y los equipos.

Análisis de datos

En el análisis de datos que se presenta a continuación, se examinan dos perspectivas claves dentro de la comunidad educativa del colegio Bethlemitas de Medellín. En el primer ámbito, conocido como el Ángulo A, se concentra en el cuerpo docente, mientras que, en el segundo ámbito, denominado el Ángulo B, se centra en el personal administrativo. Este enfoque dual permite una comprensión holística de las dinámicas y desafíos que enfrenta el colegio. Además, proporciona una base sólida para la formulación de estrategias y mejoras en relación con las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica.

Asimismo, al explorar los distintos ángulos, se realiza un análisis detallado que abarca desde el nivel unidimensional hasta el bidimensional; esta aproximación facilita entender cómo interactúan los diferentes elementos que influyen en la proyección y sostenibilidad a largo plazo del colegio.

Análisis unidimensional

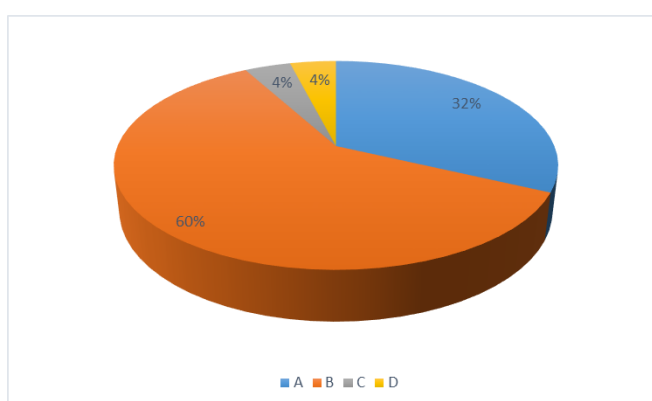
El presente análisis corresponde a la encuesta que se llevó acabo con la participación de 25 docentes del Colegio Bethlemitas de Medellín, con el propósito de recopilar información, para

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

realizar un análisis estratégico de las prácticas administrativas y evaluar su impacto en la sostenibilidad económica de la institución.

En el marco de la pregunta cómo se comunica el plan estratégico a los docentes para asegurar que se desarrollen los objetivos estratégicos, encontramos el siguiente resultado como lo presenta la figura 4 de comunicación del plan estratégico.

Figura 4. *Comunicación plan estratégico*



Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

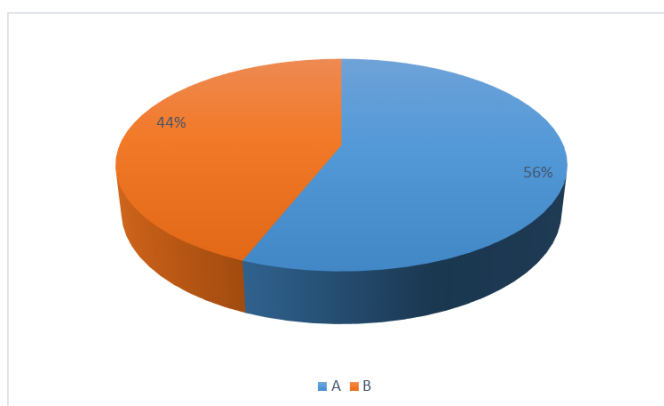
El 60% de los encuestados considera que la capacitación específica para los docentes sobre el plan estratégico y sus objetivos se lleva a cabo a un nivel medio. Además, un 32% opina que la comunicación del plan estratégico a los docentes es clara y regular, garantizando un alto nivel de comprensión. Sin embargo, un 4% indica que esta comunicación se realiza a un nivel bajo, lo que afecta la comprensión de los docentes, mientras que otro 4% menciona que el plan estratégico no se comunica de manera efectiva, lo que compromete el logro de sus objetivos.

El análisis revela una dicotomía entre los aspectos positivos y las preocupaciones identificadas respecto a la capacitación y la comunicación del plan estratégico entre los docentes

encuestados. En otras palabras, el patrón emergente se centra en la efectividad de la comunicación, la cual desempeña un papel importante en el funcionamiento de una organización. Como señala Fernández (2009), la comunicación organizacional se describe como un conjunto de técnicas y actividades diseñadas para facilitar y acelerar el intercambio de mensajes tanto entre los miembros de la organización como entre la organización y su entorno, con el propósito de alcanzar sus objetivos. Por consiguiente, es fundamental reconocer la preocupación en torno a la efectividad de la comunicación organizacional, aspecto que no debe pasarse por alto, dado que la calidad de la comunicación dentro de una organización influye directamente en su funcionamiento, la cohesión del equipo de trabajo y en su capacidad para alcanzar sus objetivos estratégicos.

En este análisis, la figura 5 que ilustra los resultados relacionados con el impacto de la sostenibilidad económica en el nivel de calidad de la educación en el Colegio Bethlemitas de Medellín.

Figura 5. *Sostenibilidad económica en la calidad de la enseñanza*



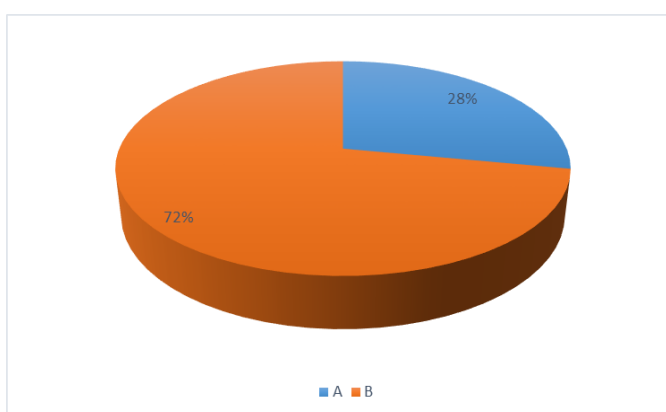
Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El 56% de los encuestados señala que la sostenibilidad económica, al garantizar recursos y programas educativos, tiene un impacto alto en la calidad de la enseñanza, mientras que el 44% considera que la relación entre la sostenibilidad económica y la calidad de la enseñanza se sitúa en un nivel medio.

Aunque, la mayoría de los encuestados reconocen la importancia de la sostenibilidad económica para mejorar la calidad de la enseñanza, también hay una percepción de que existen otros factores que contribuyen significativamente a la calidad educativa. Es importante comprender que la sostenibilidad económica como lo menciona Castañeda (2015b), está vinculada a la capacidad de mantener o expandir los servicios de la organización para cumplir con su misión, considerando tanto los factores internos como externos.

Dentro de la temática de sostenibilidad económica, la figura 6 muestra los resultados sobre la implementación de estrategias para generar nuevas fuentes de ingresos en el colegio Bethlemitas de Medellín.

Figura 6. Estrategias de fuentes de ingreso



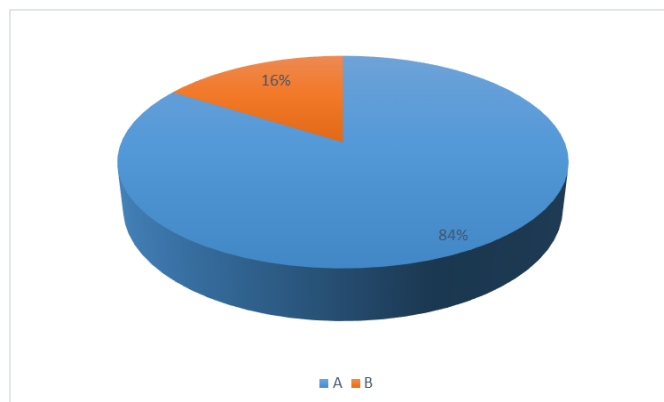
Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El 72% de los encuestados considera que la ejecución de estas estrategias para diversificar los ingresos se ha realizado en un nivel intermedio. Esto sugiere que, si bien se han implementado algunas acciones para diversificar las fuentes de ingresos, aún hay margen para mejorar y fortalecer estas estrategias. Por otro lado, el 28% afirma que se ha alcanzado un nivel elevado en la implementación de estas estrategias, lo que indica que algunas iniciativas han sido exitosas y han contribuido significativamente a la diversificación de los ingresos del colegio.

En la actualidad, el sector educativo privado se ve enfrentado a la imperativa necesidad de innovar, tal como lo sugiere Clayton (1999), en su enfoque que los gerentes deben crear un ambiente donde cada aspecto del mercado, la estructura económica, la capacidad de desarrollo y el valor de la organización estén meticulosamente alineados con las necesidades actuales y futuras de los clientes o consumidores. Lo expuesto anteriormente, precisa que es fundamental para garantizar la relevancia y competitividad del colegio en un contexto en cambio permanente, permitiéndole anticipar y cumplir con los requerimientos cambiantes del mercado educativo y mantener una posición sólida que perdure en el tiempo.

Lo anterior destaca la importancia de asegurar que el colegio sea relevante y competitivo en un entorno que está en constante evolución. Es decir, esta alineación estratégica le permite al colegio Bethlemitas anticipar y satisfacer las demandas cambiantes del mercado educativo, lo que resulta esencial para mantener una posición sólida y sostenible a largo plazo.

En el ámbito de la seguridad de datos, que afecta a una organización en función de la implementación de protocolos y su responsabilidad legal, podemos observar los resultados sobre la seguridad de datos y privacidad para proteger la información sensible de los estudiantes y el personal del Colegio Bethlemitas de Medellín como lo representa la figura 7 de protección de datos.

Figura 7. Protección de datos

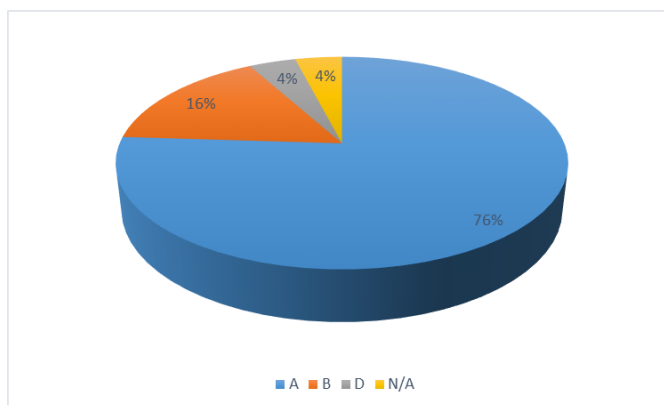
Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El 84% de los encuestados indica que en el Colegio Bethlemitas de Medellín se implementan medidas de seguridad de datos y privacidad de alto nivel para resguardar la información sensible de estudiantes y personal. Sin embargo, un 16% opina que estas medidas se sitúan en un nivel medio de implementación.

Aunque, la mayoría de los encuestados perciben que el Colegio Bethlemitas de Medellín cuenta con medidas de seguridad de datos y privacidad de alto nivel, es importante tener en cuenta la opinión minoritaria que señala un nivel medio de implementación. Lo cual indica la necesidad de una revisión continua de los protocolos de seguridad y la adopción de medidas adicionales, para garantizar la protección adecuada de la información sensible de estudiantes y personal en la institución. Dado que, todas las empresas que manejen datos personales están obligadas a cumplir con la Ley de Protección de Datos, es decir, cualquier compañía que trate datos de clientes, proveedores o empleados, deberá cumplir de manera obligatoria con lo establecido en la Ley Estatutaria 1581 (2012).

Dentro de este mismo análisis dimensional, se aborda un aspecto vital relacionado con las prácticas administrativas que influyen en la sostenibilidad, que es la contratación y selección de personal basada en un manual de perfiles el efecto se ve reflejado en la figura 8.

Figura 8. Selección de personal



Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El 76% de los encuestados sostiene que el Colegio Bethlemitas de Medellín implementa un procedimiento de contratación y reclutamiento de personal de acuerdo en un manual de perfiles con criterios definidos. A pesar de esto, un 16% percibe que la implementación de este manual se encuentra en un nivel intermedio. Además, un 4% considera que su uso es insuficiente, mientras que otro 4% señala la ausencia de un proceso basado en dicho manual.

Aunque, que la mayoría reconoce la existencia del manual de perfiles, las opiniones divergentes sobre su implementación destacan la necesidad de revisar y mejorar en los procesos de contratación y selección de personal en el Colegio Bethlemitas de Medellín. Lo expuesto anteriormente, destaca la importancia de abordar las preocupaciones planteadas y trabajar hacia la estandarización y mejora continua de estos procesos para asegurar una gestión eficaz del

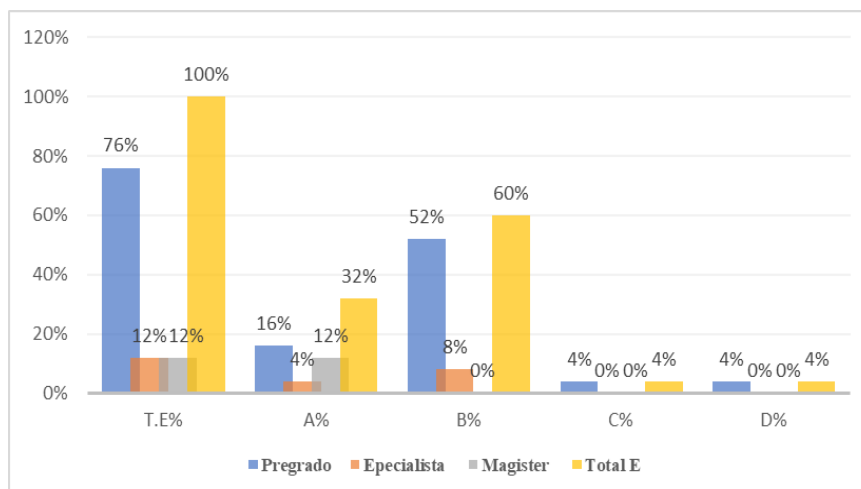
Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

personal. De acuerdo con las ideas de Drucker (1999), la sociedad requiere trabajadores del conocimiento que no sólo sean competentes en sus áreas de especialización, sino que también sean capaces de autogestionarse, definiendo sus propias tareas y enfocándose en las actividades más relevantes en cada momento. Asimismo, los individuos deben ser conscientes de sus valores y fortalezas, identificar lo que pueden aportar y buscar maneras de mejorar su rendimiento.

Los planteamientos de Drucker proporcionan una perspectiva esclarecedora sobre la importancia del proceso de selección del personal en una organización; cómo el reclutamiento y la selección adecuados no sólo son fundamentales para garantizar que la empresa cuente con el talento adecuado, sino también para impulsar el rendimiento y el éxito a largo plazo.

Análisis bidimensional

Partiendo de que el análisis bidimensional permite analizar dos variables la siguiente muestra fue aplicada a 25 docentes del Colegio Bethlemitas de Medellín, distribuidos de la siguiente manera en cuanto a su nivel educativo: el 76% posee educación de pregrado, el 12% son docentes especialistas y otro 12% cuenta con maestría. Los resultados respecto a la forma en que se comunica el plan estratégico a los maestros, para asegurar la ejecución de los objetivos estratégicos se presentan a continuación por medio de la figura 9 de relación de nivel educativo.

Figura 9. *Relación nivel educativo y comunicación plan estratégico*

Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El 16% de los docentes con pregrado, el 4% de los especialistas y el 12% de aquellos con nivel de maestría indicaron que la comunicación del plan estratégico a los docentes es clara garantizando un alto nivel de comprensión.

A su vez, el 52% de los docentes con nivel de pregrado y el 8% de los especialistas expresan que la capacitación específica, para los docentes sobre el plan estratégico y sus objetivos se lleva a cabo a un nivel medio.

El resultado muestra que una parte relevante de docentes, independientemente de su nivel educativo, perciben que la comunicación del plan estratégico es clara y regular. Sin embargo, una parte considerable de los docentes considera que la capacitación específica sobre el plan estratégico se realiza a un nivel medio.

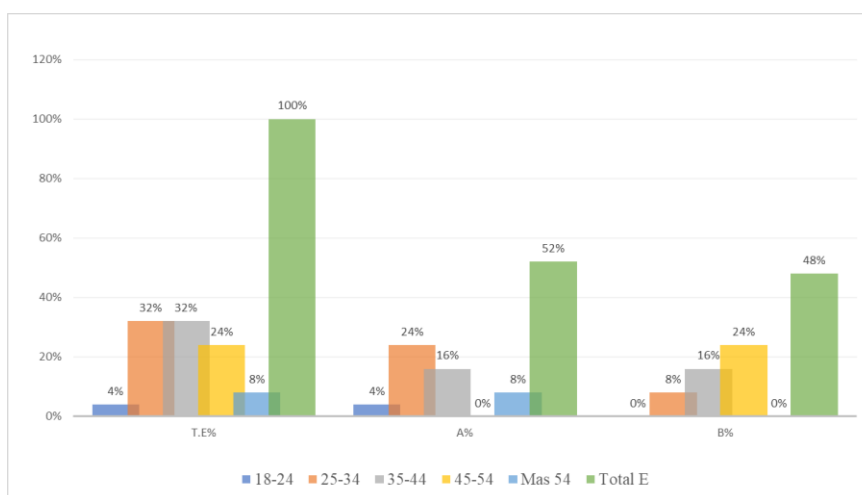
Estos resultados señalan la urgencia de intervenir la comunicación y la capacitación en relación con el plan estratégico en el Colegio Bethlemitas de Medellín. Según Fernández (1997),

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

la comunicación organizacional abarca el intercambio integral de mensajes entre los miembros de una organización y entre ésta y su entorno. Además, engloba un conjunto de técnicas y actividades diseñadas para facilitar y agilizar el flujo de comunicación tanto dentro de la organización como con su entorno. Este proceso también tiene como objetivo influir en las opiniones, actitudes y comportamientos de los colaboradores internos y externos de la organización, con el propósito de lograr eficazmente y de manera rápida sus objetivos.

Por otro lado, el análisis considera el rango de edades de los encuestados para determinar su comprensión acerca de si la sostenibilidad económica impacta en la excelencia educativa en el Colegio Bethlemitas de Medellín. A partir de esto, se pueden identificar los siguientes resultados en la figura 10 de relación rango de edades.

Figura 10. *Relación rango de edades y comprensión de sostenibilidad económica*



Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El análisis por grupos de edad muestra que diferentes segmentos de la población docente tienen percepciones variadas sobre el impacto de la sostenibilidad económica en la excelencia

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

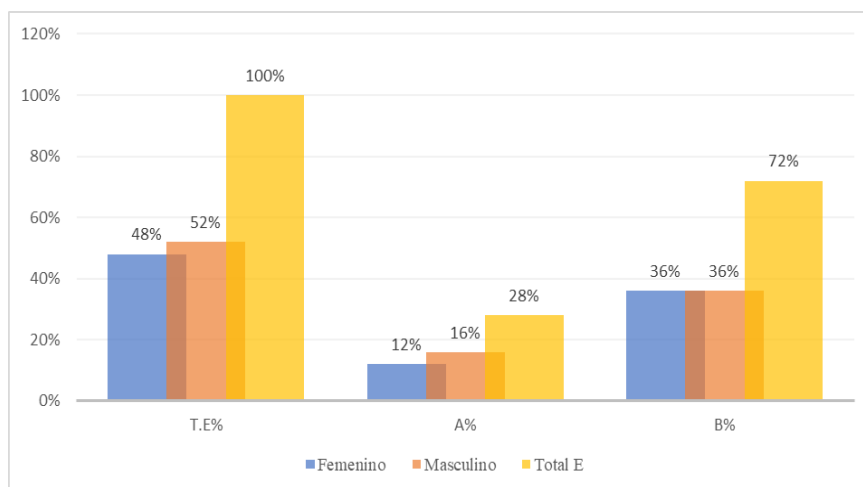
educativa en el Colegio Bethlemitas de Medellín. Por ejemplo, el 4% de los docentes en el rango de edad entre 18 y 24 años, el 24% entre 25 y 34 años, el 16% entre 35 y 44 años, y el 8% del grupo de más de 54 años, señalan que la sostenibilidad económica ejerce una influencia en la calidad educativa. Por tanto, estos hallazgos resaltan la importancia de considerar las diferentes perspectivas generacionales al abordar aspectos relacionados con el proceso financiero y la excelencia del proceder educativo en la institución.

Es importante destacar que el análisis también revela que el 8% de los docentes pertenecientes al grupo de edad de 25 a 34 años, el 16% dentro del rango de 35 a 44 años, y un 24% en la franja de 45 a 54 años, sostienen que sostiene el vínculo entre la sostenibilidad económica y la excelencia educativa en el colegio se sitúa en un nivel medio.

Estos resultados subrayan la diversidad de percepciones dentro del cuerpo docente en cuanto a cómo la estabilidad financiera incide en la efectividad del proceso educativo, lo cual resalta la necesidad de abordar este tema desde una perspectiva multidimensional y adaptada a las distintas edades y experiencias de los profesionales de la educación.

En este contexto, Orellana (2020d), plantea que la sostenibilidad económica va más allá de simplemente administrar los recursos y generar rentabilidad a largo plazo. Además, la viabilidad económica implica la habilidad de una organización para mantener su estabilidad financiera en el tiempo, al mismo tiempo que gestiona las necesidades y preocupaciones de todas las partes interesadas, tanto dentro como fuera de la organización.

Considerando el género de los docentes encuestados, se analizan las estrategias específicas que el Colegio Bethlemitas de Medellín ha implementado para diversificar sus fuentes de ingresos en línea con la sostenibilidad económica como lo representa la figura 11.

Figura 11. *Relación por género y diversificación de ingresos*

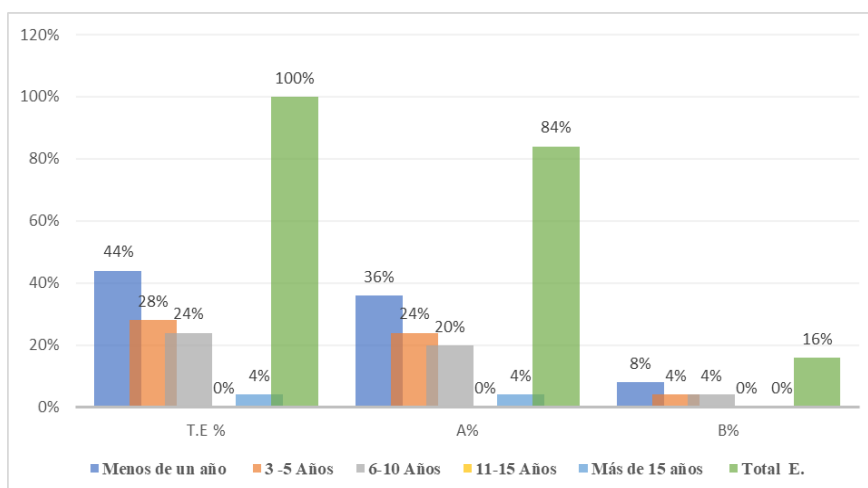
Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El resultado presentado en la gráfica demuestra los puntos de vista de los hombres y las mujeres con percepciones afines respecto a la implementación de estrategias para diversificar los ingresos en el colegio. El 12% de las mujeres y el 16% de los hombres consideran que el colegio ha alcanzado un nivel elevado en la implementación de estas estrategias. Además, el 36% de ambos géneros coinciden en que la ejecución de estas estrategias se sitúa en un nivel intermedio.

El análisis anterior indica una percepción común tanto entre hombres como mujeres sobre el nivel de aplicación de las estrategias para diversificar los ingresos en el colegio Bethlemitas de Medellín. Según Ramanujan y Varadarajan (1989), la diversificación implica que una organización o rama empresarial amplíe sus operaciones hacia nuevos sectores mediante el desarrollo interno de servicios o adquisiciones, lo que implica ajustes en su estructura administrativa y procedimientos de gestión.

La protección de datos es una responsabilidad legal de las empresas, en caso de omitir dicha responsabilidad genera sanciones que comprometen la sostenibilidad económica de una empresa, en este contexto para identificar cómo se aplican medidas de seguridad de datos y privacidad, para proteger la información confidencial de los estudiantes y el personal del Colegio Bethlemitas de Medellín, se realizó un análisis considerando los años de experiencia laboral de los docentes, arrojando la siguiente información según la figura 12.

Figura 12. *Relación por antigüedad y seguridad de información*



Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Un 36% de los docentes con menos de un año de permanencia, un 24% con entre 3 y 5 años, un 20% con entre 6 y 10 años, y un 4% con más de 15 años de experiencia, consideran que existe una dinámica de medidas de seguridad de datos y privacidad de alto nivel, para proteger la información sensible de estudiantes y personal en la institución.

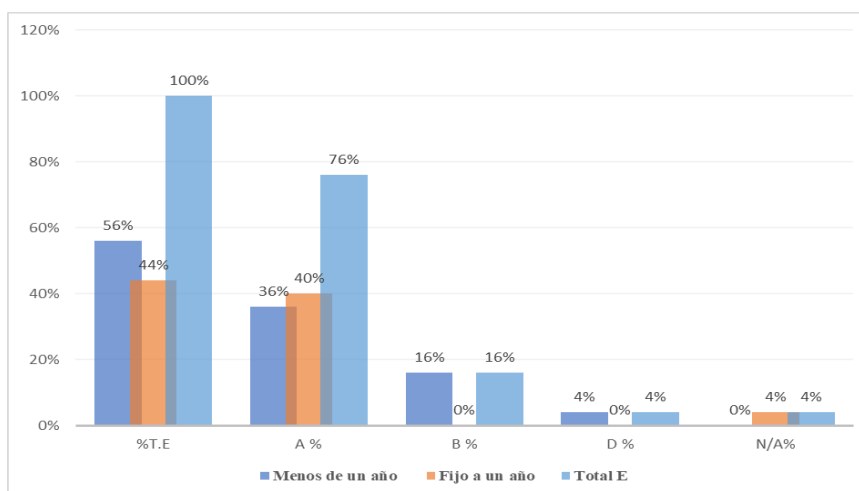
Por otro lado, un 8% del personal con menos de un año de experiencia, un 4% con entre 3 y 5 años, y otro 4% con entre 6 y 10 años, afirman que las medidas de seguridad para proteger los

datos de estudiantes y personal en el colegio Bethlemitas de Medellín se encuentran en un nivel medio.

El análisis según la experiencia laboral de los docentes revela que aquellos con menos tiempo en la institución tienden a percibir un alto nivel de medidas de seguridad de datos y privacidad, mientras que aquellos con más años de experiencia tienden a tener una percepción más matizada, mayoritariamente positiva. Por otro lado, un pequeño porcentaje del personal con menos experiencia considera que las medidas de seguridad están en un nivel medio, lo que sugiere que hay margen para mejorar en este aspecto.

El análisis de los resultados revela la relevancia de comprender los requisitos legales establecidos en la Ley Estatutaria 1581 (2012), específicamente en su artículo 17 destaca la responsabilidad del titular de garantizar la seguridad de la información, manteniéndola en condiciones seguras para prevenir su pérdida o alteración. Además, establece la obligación de informar de manera inmediata a la autoridad competente en caso de cualquier incidente.

Dentro del análisis de datos, se examina el proceso de contratación y selección de personal, fundamentado en un manual de perfiles. Esta información fue recopilada teniendo en cuenta el tipo de contrato de los docentes, cuyos resultados se presentan en la figura 13 de relación por tipo de contrato.

Figura 13. *Relación por tipo de contrato y selección de personal*

Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

El 36% de los docentes con contratos a menos de un año y el 40% de aquellos con contratos a término fijo afirman que el Colegio Bethlemitas de Medellín cuenta con una dinámica de contratación y reclutamiento de personal basado en un manual de perfiles, el cual establece criterios claros. En cuanto a la percepción sobre la implementación de este manual, el 16% de los docentes con contratos a menos de un año considera que se encuentra en un nivel medio, mientras que un 4% indica que no existe tal proceso. Por otro lado, un 4% de los docentes con contratos a término fijo expresan que las opciones de respuesta proporcionadas en la pregunta no son aplicables a su situación.

Los resultados revelan que tanto los docentes con contratos a menos de un año como aquellos con contratos a término fijo están conscientes de la existencia de estructura de contratación y reclutamiento de personal fundamentado en un manual de perfiles en el Colegio Bethlemitas de Medellín, el cual establece criterios claros. No obstante, una minoría de los docentes con contratos a menos de un año perciben que la implementación de este manual se

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

encuentra en un nivel medio. Por otro lado, un pequeño porcentaje de los docentes con contratos a término fijo indican que las opciones de respuesta proporcionadas en la pregunta no son aplicables a su situación particular.

En las organizaciones es vital la dinámica de reclutamiento de personal, de acuerdo con Martínez y Vargas (2019), seleccionar el personal se contempla como una inversión para la empresa. Aunque este proceso tiene como objetivo principal asegurar que, al seleccionar individuos altamente calificados, la empresa obtenga un retorno rápido de dicha inversión, también conlleva una serie de beneficios en varios aspectos, como social, material y financiero. Esto se debe a que el equipo de trabajo adecuado facilita que la empresa cumpla con sus funciones de manera efectiva.

El estudio realizado entre los docentes del Colegio Bethlemitas de Medellín revela diversas percepciones y opiniones sobre varios aspectos clave de la institución. En primer lugar, respecto a la comunicación del plan estratégico y la capacitación relacionada con este, si bien una proporción significativa de docentes, independientemente de su nivel educativo, perciben una comunicación clara y regular del plan estratégico, también se destaca la necesidad de mejorar la capacitación específica sobre el mismo.

Por otro lado, en cuanto a la percepción sobre la influencia de la sostenibilidad económica en la calidad de la enseñanza, se evidencian diferencias significativas entre los distintos grupos de edad, lo que subraya la importancia de considerar las diversas perspectivas generacionales en la gestión financiera y la calidad educativa.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

En relación con la implementación de estrategias para diversificar las fuentes de ingresos, se observa una percepción compartida entre hombres y mujeres sobre el grado de implementación de estas estrategias en la institución.

Por último, en términos de seguridad de datos y privacidad, se encontró que la percepción varía según la experiencia laboral de los docentes, lo que sugiere la necesidad de mejorar y estandarizar las medidas de seguridad en toda la institución.

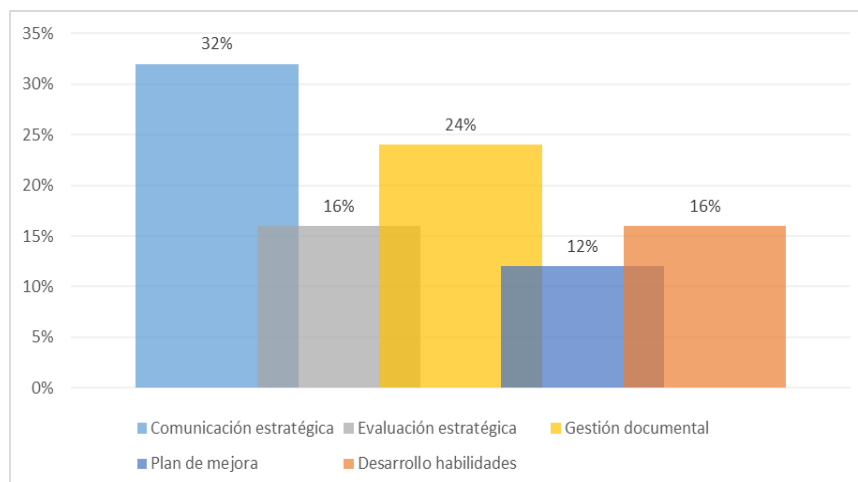
En cuanto a la dinámica de contratación y reclutamiento de personal, se reconoce la existencia de un manual de perfiles, aunque hay una minoría que percibe su implementación como intermedia. Esto indica la importancia de revisar y mejorar los procesos de contratación para garantizar una selección efectiva del personal.

En conjunto, estos hallazgos destacan la importancia de abordar las diversas necesidades y preocupaciones del cuerpo docente para mejorar la calidad educativa y el funcionamiento general del Colegio Bethlemitas de Medellín

Análisis cierre de variables

Después de examinar las preguntas abiertas diseñadas para detectar áreas a intervenir en el análisis estratégico de las prácticas administrativas relacionadas con la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín, se procede a organizar las variables según las respuestas proporcionadas por los docentes.

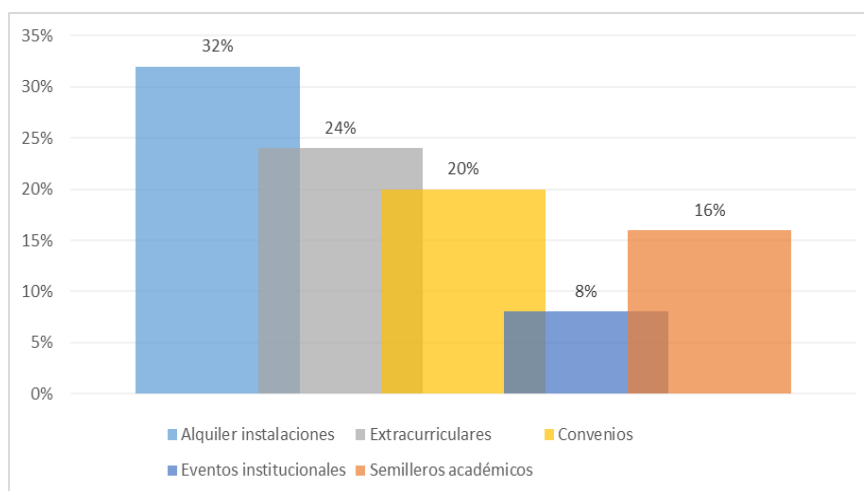
En cuanto a las medidas más efectivas para garantizar la continuidad de la planeación estratégica a largo plazo en el colegio, se presentan los siguientes resultados, de acuerdo a figura 14.

Figura 14. *Propuesta continuidad de planeación estratégica*

Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

El análisis revela que las propuestas destinadas a asegurar la continuidad de la planeación estratégica en el Colegio Bethlemitas de Medellín se distribuyen en diferentes porcentajes de relevancia. Por ejemplo, la comunicación estratégica destaca con un 32%, seguida por la gestión documental con un 24%. Además, la evaluación estratégica, el desarrollo de habilidades y el plan de mejora representan el 16%, 16% y 12% respectivamente. Estos hallazgos no sólo señalan áreas prioritarias para la mejora, sino que también proporcionan una hoja de ruta clara para la institución educativa, permitiéndole avanzar hacia una planificación estratégica más sólida, adaptable y orientada hacia la consecución a largo plazo de las metas institucionales.

Según las organizaciones, es vital contar con fuentes de ingresos sólidas que garanticen su sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, tras analizar las encuestas, se han identificado diversas estrategias que podrían ayudar al colegio Bethlemitas de Medellín a diversificar sus fuentes de ingresos según figura 15.

Figura 15. Estrategias de fuentes de ingresos

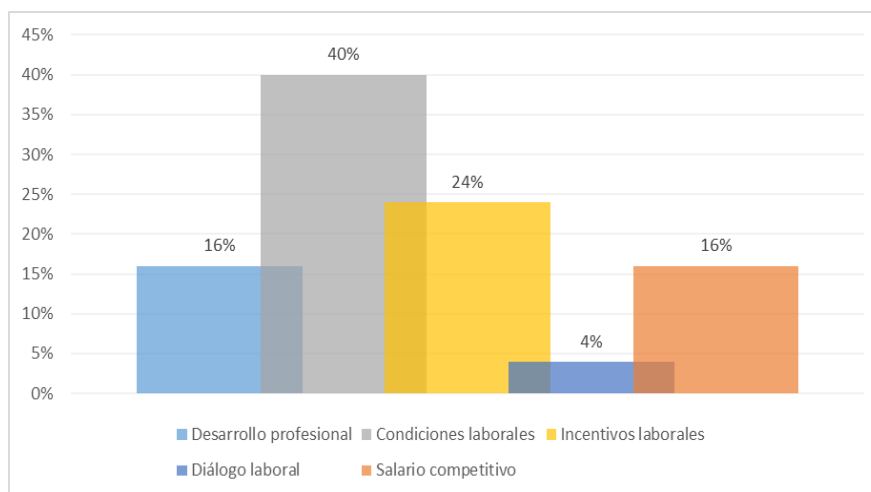
Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

La estrategia más prometedora para generar una fuente de ingresos considerable es el alquiler de las instalaciones, con un porcentaje del 32%; le sigue en importancia la realización de actividades de tiempo libre, con un 24%. En tercer lugar, se encuentran los convenios con otras instituciones, con un 20%. Posteriormente, los semilleros académicos representan el 16% de las preferencias, y finalmente, los eventos institucionales cuentan con un 8% de respaldo. Estos resultados no sólo ofrecen una guía para la diversificación de las fuentes de ingresos del colegio Bethlemitas de Medellín, sino que también abren nuevas perspectivas y oportunidades para fortalecer su posición financiera y asegurar su sostenibilidad a largo plazo en un entorno educativo en constante evolución.

En este contexto de búsqueda de estabilidad económica, se examinan las propuestas dirigidas a la retención del personal, ya que es importante que el equipo humano alcance un nivel de estabilidad que contribuya al desarrollo de los objetivos organizacionales. Para abordar este

proceso, se proponen una serie de acciones que se visualizan en la figura 16 de gestión efectiva de personal en el colegio.

Figura 16. *Gestión efectiva de personal*



Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

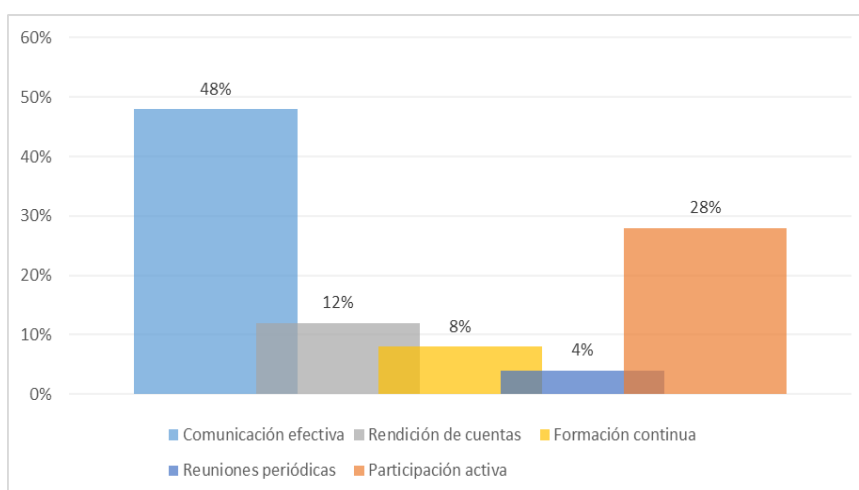
Al abordar la gestión efectiva para alcanzar una contratación y retención óptimas del personal en el colegio, es fundamental identificar una serie de acciones específicas. En las cuales se destacan las condiciones laborales como factor primordial, con un 40% de relevancia, lo que subraya la importancia de proporcionar un entorno de trabajo favorable y seguro para el personal. Asimismo, los incentivos laborales representan un aspecto significativo, con un 24% de relevancia, lo que sugiere la importancia de ofrecer beneficios adicionales y reconocimientos para motivar al equipo.

En el ámbito del desarrollo profesional y el salario competitivo, ambos aspectos reciben un 16% de importancia, lo que resalta la necesidad de proporcionar oportunidades de crecimiento y un atractivo salarial para garantizar la satisfacción y el compromiso del personal a largo plazo. Por último, el diálogo laboral, aunque con un porcentaje menor del 4%, sigue siendo un elemento

relevante, ya que promueve la comunicación abierta y constructiva entre la administración y el personal, lo que puede contribuir a resolver conflictos y mejorar el clima laboral en general.

Dado que las familias son la principal fuente de ingresos para el Colegio Bethlemitas de Medellín, es esencial mantener una comunicación estrecha para garantizar una relación de calidad entre la familia y el colegio. Por lo tanto, se proponen las siguientes alternativas, tal como se reflejan en la figura 17 de estrategias de comunicación con las familias.

Figura 17. Estrategias de comunicación con las familias



Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

Se han identificado una serie de estrategias fundamentales para mantener una comunicación efectiva con las familias. Entre ellas, destaca en mayor medida la comunicación efectiva, representando el 48% de las preferencias; esta estrategia implica establecer canales claros y abiertos de comunicación que permitan un intercambio fluido de información entre la institución educativa y las familias, fomentando la transparencia y la confianza mutua.

Además, se resalta la importancia de la participación activa de las familias, con un 28% de relevancia. Esta estrategia implica integrar a los padres en la vida educativa de sus hijos,

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

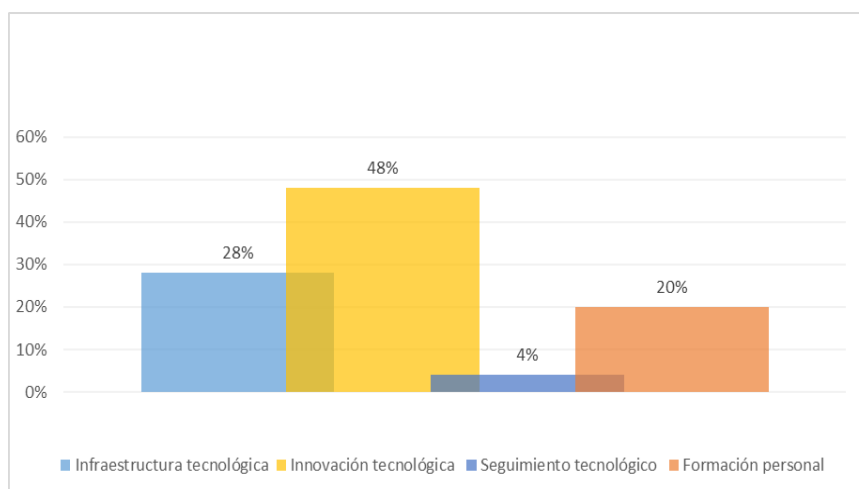
invitándolos a participar en actividades escolares, eventos y proyectos, lo que fortalece el sentido de comunidad y pertenencia.

Asimismo, se reconoce la necesidad de rendición de cuentas, con un 12% de importancia. Esto implica que la institución educativa informe de manera transparente sobre sus acciones, decisiones y resultados, asegurando que las familias estén al tanto del desempeño y la gestión del colegio.

Por otro lado, se sugiere la formación continua como una estrategia importante, con un 8% de relevancia. Esto implica brindar oportunidades de capacitación y desarrollo para las familias, permitiéndoles adquirir habilidades y conocimientos que les ayuden a apoyar mejor el proceso educativo de sus hijos.

Finalmente, se mencionan las reuniones periódicas, con un 4% de respaldo. Estas reuniones ofrecen un espacio estructurado para que las familias puedan reunirse con el personal educativo, discutir temas relevantes y compartir preocupaciones o sugerencias.

Un tema de vital importancia es la adaptación de las prácticas administrativas del colegio a los cambios tecnológicos y a las demandas del entorno actual. En un mundo en constante evolución, es esencial que las instituciones educativas se mantengan actualizadas y sean capaces de aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles para mejorar su eficiencia y efectividad en la gestión. A continuación, analizaremos la adaptación de la tecnología en las prácticas administrativas como lo refleja la figura 18.

Figura 18. *Adaptación tecnológica en prácticas administrativas*

Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

Los resultados destacan la importancia de profundizar en el campo de la adaptación tecnológica en las prácticas administrativas. Se observa que la innovación tecnológica es el aspecto más relevante, representando el 48% de las preferencias. Lo anterior resalta la necesidad de implementar nuevas tecnologías y herramientas innovadoras para mejorar la eficiencia y la efectividad de las prácticas administrativas.

Además, la infraestructura tecnológica es otro factor significativo, con un 28% de importancia. Esto sugiere la importancia de contar con una infraestructura sólida y actualizada que pueda soportar las demandas de las nuevas tecnologías y garantizar un funcionamiento eficiente de los sistemas administrativos.

La formación personal también es importante, representando el 20% de las preferencias, lo cual indica la necesidad de brindar capacitación y desarrollo continuo al personal, para asegurar que estén familiarizados y cómodos con las nuevas tecnologías y puedan utilizarlas de manera efectiva en su trabajo diario.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

Por último, el seguimiento tecnológico, aunque con un porcentaje menor del 4%, también es importante. Es decir, implica la necesidad de monitorear y evaluar constantemente el uso y el impacto de las tecnologías implementadas, identificando áreas de mejora y asegurando una evolución continua en las prácticas administrativas.

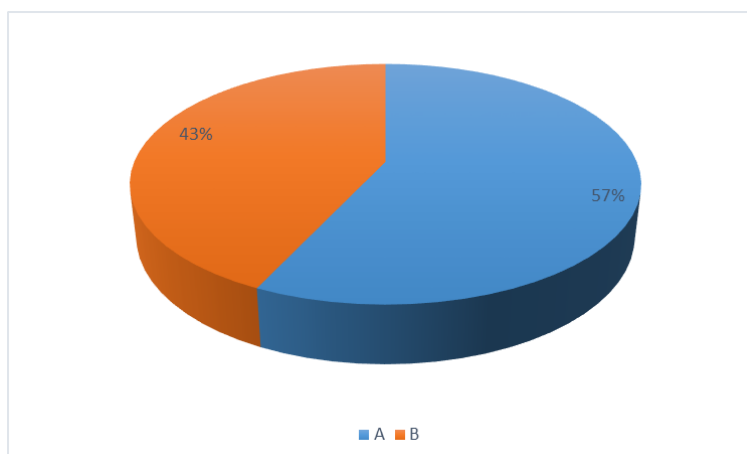
Análisis encuesta administrativos

Nos adentraremos en el segundo ámbito, conocido como el Ángulo B, el cual se focaliza en el personal administrativo y su perspectiva respecto a la sostenibilidad económica del colegio de Bethlemitas de Medellín.

Análisis unidimensional

Seguidamente, se muestra el análisis de los resultados alcanzados en la encuesta realizada con la participación activa de 7 miembros del personal administrativo del Colegio Bethlemitas de Medellín. El objetivo primordial de esta encuesta fue obtener información detallada, para llevar a cabo un análisis estratégico de las prácticas administrativas vigentes y evaluar su repercusión en la sostenibilidad económica de la institución educativa.

Con respecto a la pregunta sobre cómo evalúa la efectividad de la planeación estratégica en el Colegio Bethlemitas de Medellín, se obtiene los siguientes hallazgos según la figura 19 efectividad de planeación la estratégica.

Figura 19. *Efectividad de la planeación estratégica*

Nota: fuente de elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El estudio de los hallazgos revela que el 57% de los participantes en la encuesta percibe la planeación estratégica altamente efectiva y totalmente alineada con los objetivos estratégicos, donde se evidencia una percepción mayoritariamente positiva respecto a la eficacia y la alineación de la planeación estratégica con los objetivos institucionales.

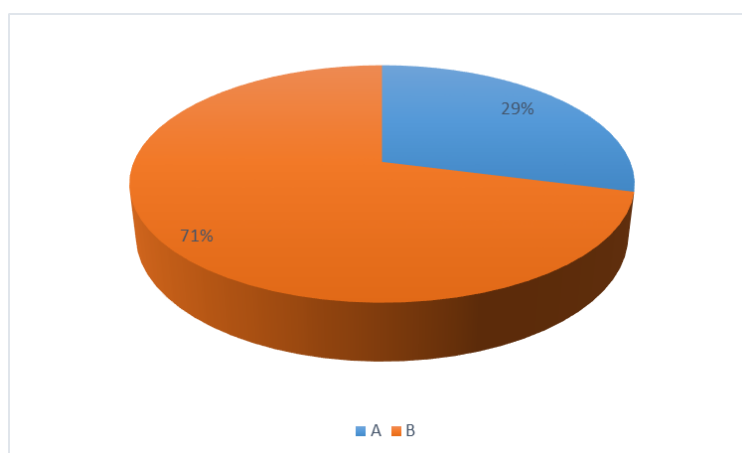
Por otro lado, el 43% restante considera que la planeación estratégica es efectiva, aunque con un nivel medio de alineación de los objetivos estratégicos, lo cual indica una evaluación menos optimista en comparación con el grupo mayoritario, sugiriendo que existe una percepción que aún hay margen, para mejorar la alineación de la planeación estratégica con los objetivos institucionales.

Como se mencionó anteriormente, es esencial comprender la importancia de la planeación estratégica según Serna (1994), este proceso implica que los líderes de una organización obtienen, procesan y analizan información relevante, tanto interna como externa, para evaluar el

estado actual y el nivel de competitividad de la empresa. Además, este análisis tiene como objetivo anticipar y determinar la administración futura de la organización.

Conscientes de que la planeación estratégica tiene un valor importante en el horizonte de proyección y de sostenibilidad de las organizaciones, es importante destacar su relevancia en la identificación de objetivos a largo plazo y en la alineación de los recursos y esfuerzos para alcanzarlos, en la figura 20 se puede identificar la opinión de los participantes en la encuesta acerca de la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

Figura 20. *Percepción de la sostenibilidad económica*



Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

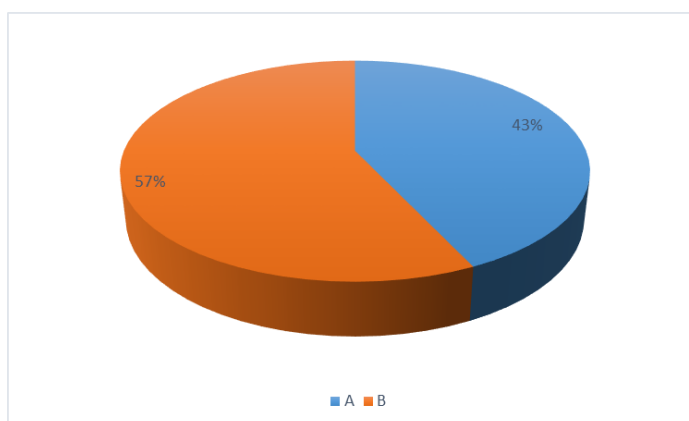
El análisis de los resultados revela una tendencia interesante: el 71% de los participantes mantiene una percepción media en cuanto a la sostenibilidad económica del colegio. Esta percepción sugiere una confianza moderada en la capacidad de la institución para mantener su estabilidad financiera a largo plazo. Según Hidalgo (2022), se plantea que la sostenibilidad financiera está estrechamente ligada a su habilidad para abordar los desafíos ambientales y sociales, que están teniendo un impacto significativo en los mercados. Desde la óptica de los

sistemas financieros sostenibles, la gestión empresarial debe priorizar inversiones en activos con menor riesgo y alta rentabilidad, al mismo tiempo que promueve acciones concretas alineadas con los objetivos del desarrollo sostenible.

Por otro lado, es notable que el 29% restante expresa una percepción alta, lo que indica un respaldo más sólido a la gestión financiera del colegio. Este grupo valora especialmente la optimización en la administración de recursos y la diversificación de fuentes de ingresos como factores clave para garantizar la sostenibilidad económica de la institución.

En conjunto, estos resultados subrayan la importancia de continuar fortaleciendo las prácticas financieras y explorar estrategias adicionales de diversificación de ingresos como lo revela la figura 21 en relación a las fuentes de ingresos.

Figura 21. *Fuentes de ingresos*



Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

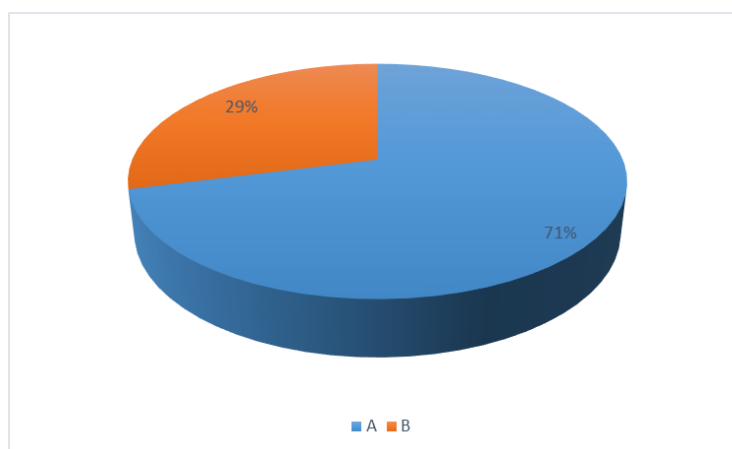
El análisis de los resultados revela una percepción diversa entre los encuestados respecto a la implementación de estrategias para diversificar los ingresos. El 57% de los participantes indica que estas estrategias se han ejecutado a un nivel intermedio, lo que sugiere que existe un avance significativo en la implementación, pero aún hay espacio para mejorar y optimizar estas

prácticas. Por otro lado, el 43% restante expresa una percepción más positiva al considerar que la implementación de estas estrategias ha alcanzado un nivel elevado. Además, este grupo destaca la eficacia y el éxito de las medidas implementadas para diversificar los ingresos de la institución. Según Marinho y Araújo (2016), la clave para proporcionar servicios financieros eficientes a los clientes radica en diversificar las actividades, lo que requiere una sólida estructura administrativa. La diversificación de operaciones implica considerar la perspectiva sobre la influencia del mercado, las agencias reguladoras y los recursos disponibles en la organización.

Estos resultados subrayan la importancia de seguir fortaleciendo y refinando las estrategias de diversificación de ingresos en el colegio Bethlemitas de Medellín. Si bien se ha logrado un progreso notable, es fundamental aprovechar estas percepciones positivas como base para, continuar innovando y buscando oportunidades adicionales de generación de ingresos.

En el contexto de la diversificación de ingresos en busca de la sostenibilidad económica, es importante comprender la promoción y el fortalecimiento de las capacidades del personal que trabaja en el colegio Bethlemitas de Medellín como se observa en la figura 22 desarrollo profesional.

Figura 22. *Desarrollo profesional*



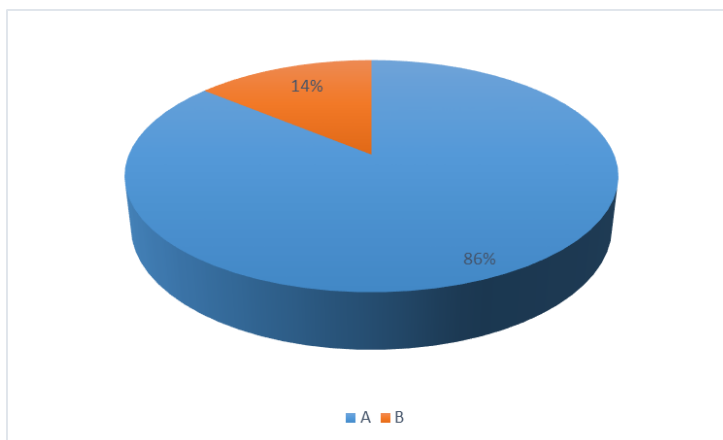
Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

El análisis revela una percepción mayoritariamente positiva en cuanto al proceso de evaluación y desarrollo profesional en el colegio. El 71% de los encuestados considera que existe un sólido procedimiento de recurso de capital humano que aborda de manera integral las evaluaciones de desempeño y el desarrollo profesional. Este grupo destaca la eficacia y la profundidad del enfoque adoptado por la institución en este aspecto.

Por otro lado, el 29% restante indica que el enfoque en la gestión del talento humano se encuentra en un nivel medio en lo que respecta a la inclusión de evaluaciones de desempeño y programas de desarrollo profesional. Aunque, esta cifra representa una minoría, indica que aún existen áreas en las que el colegio puede mejorar y fortalecerse. Es esencial comprender la importancia del desarrollo profesional, ya que, según Chiavenato (1993), se refiere a la capacitación destinada a ampliar, mejorar y perfeccionar las habilidades de una persona para avanzar en una carrera específica dentro de una empresa, o para incrementar su eficacia y desempeño en su puesto de trabajo.

En conjunto, estos resultados resaltan la importancia de seguir dedicando recursos y esfuerzos a la evaluación y el desarrollo profesional del personal del colegio Bethlemitas de Medellín. Esto significa, que fortalecer estos procesos no sólo contribuirá al crecimiento y la satisfacción de los empleados, sino que también ayudará a impulsar el rendimiento y la eficacia organizativa en general.

Por último, se examina la gestión documental como un proceso administrativo que influye en las prácticas administrativas y la sostenibilidad económica de una organización, tal como se ilustra en la figura 23 del proceso administrativo documentado.

Figura 23. *Proceso administrativo documentado*

Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

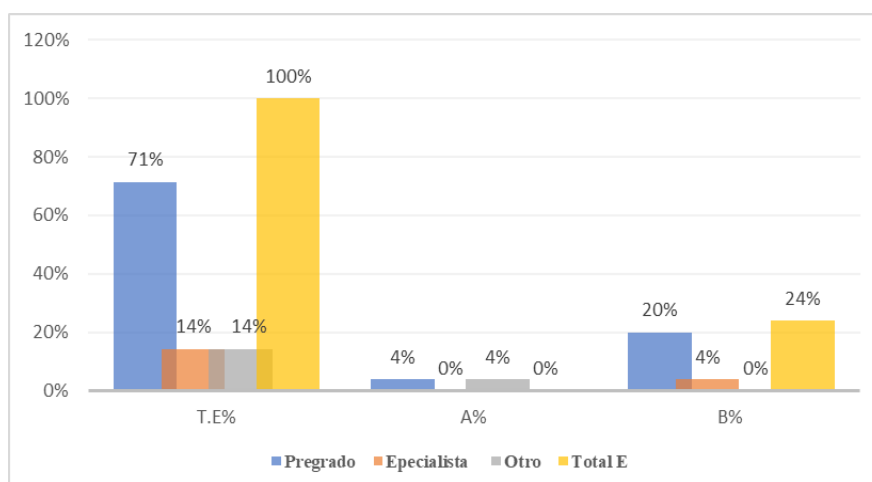
En cuanto a la existencia de un proceso administrativo formal y documentado en el Colegio Bethlemitas de Medellín, el 86% de los encuestados indica que efectivamente existe dicho proceso. Este grupo destaca que el proceso se conoce por un elevado nivel de documentación y una eficaz protección de la información. Por otro lado, el 14% restante considera que el proceso administrativo presenta un nivel medio en cuanto a la documentación y protección de la información.

Por consiguiente, estos hallazgos indican que gran parte de los encuestados perciben que el colegio cuenta con un proceso administrativo bien estructurado y documentado, lo que refleja un enfoque sólido hacia la gestión de la información y los procedimientos administrativos. Es fundamental recordar que, de acuerdo con Pérez (2020), la documentación de un procedimiento cumple dos funciones importantes: permite que la administración del negocio defina la manera en que deben ejecutarse las tareas, asegurándose de que estén alineadas con los objetivos institucionales y facilita al ocupante de un puesto comprender cómo hacer lo que le corresponde.

Análisis bidimensional

Por medio de un análisis bidimensional, se compara las variables de la encuesta aplicada a los 7 administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín, distribuidos de la siguiente manera en relación a su nivel educativo: el 71% de los administrativos cuenta con pregrado, el 14% con especialización y el otro 14% con otro nivel educativo. Frente a cómo evalúa la efectividad de la planeación estratégica en el Colegio Bethlemitas de Medellín los hallazgos se representan en la figura 24 sobre relación nivel educativo y planeación estratégica.

Figura 24. Relación nivel educativo y planeación estratégica



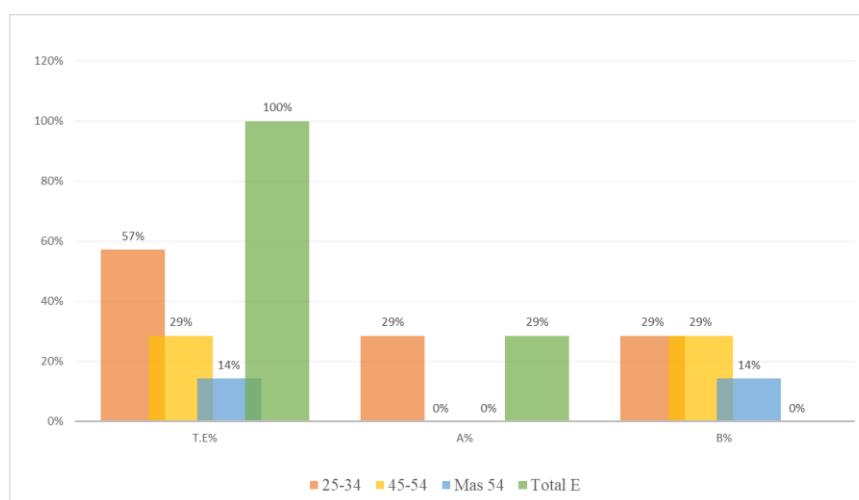
Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023

Un análisis más detallado revela que tanto el 4% de los administrativos con nivel de pregrado como el 4% con otro nivel de estudio coinciden en percibir que la planeación estratégica se alinea completamente con los objetivos estratégicos y resulta altamente efectiva. Por otro lado, un porcentaje considerable, el 20% de los administrativos con nivel de pregrado y el 4% con especialización, consideran que la planeación estratégica muestra una efectividad notable, aunque con un nivel de alineación de objetivos estratégicos que se sitúa en un punto intermedio. Es

esencial destacar estas diferencias en la percepción, ya que ofrecen una visión más completa de cómo se valora la planeación estratégica dentro del contexto de la institución educativa. Para Vergara et al. (2021), la planificación estratégica implica analizar la situación actual y encontrar vías para potenciar el desarrollo futuro. Por ende, es esencial considerar la administración de los centros educativos en múltiples aspectos para lograr altos estándares en la educación. A su vez, este proceso debe convertirse en una herramienta de trabajo tanto para los líderes educativos como para los docentes, con una visión a corto y largo plazo.

Convencidos de que una planeación estratégica efectiva no sólo brinda una visión clara del futuro deseado, sino que también contribuye en las decisiones relacionadas con la sostenibilidad económica, en la figura 25 que aborda la relación entre la edad y la percepción económica, se presentan los siguientes resultados.

Figura 25. *Relación edad y percepción económica*

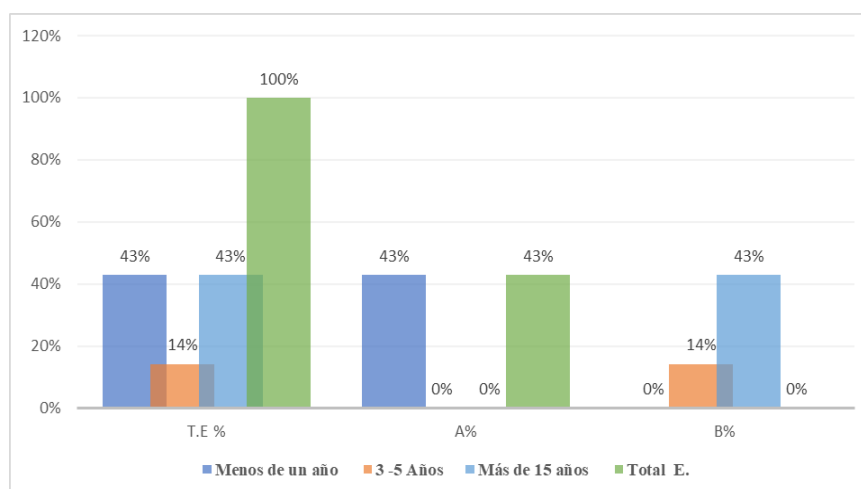


Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El 29% de los administrativos en el rango de edad de 25 a 34 años consideran en un nivel alto la percepción de la sostenibilidad en su institución. Este nivel de percepción se basa en una gestión financiera eficiente y una diversificación efectiva de fuentes de ingresos. Por otro lado, el 29% de los administrativos en el rango de edad de 45 a 54 años, y el 14% de los mayores de 54 años, califican la percepción de los ingresos en un nivel medio. Esta situación indica una confianza moderada en la capacidad del colegio para asegurar su viabilidad económica en el largo plazo. Según Polanco et al. (2016), la sostenibilidad surge con el objetivo de fomentar e integrar la ética, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial.

En efecto, las organizaciones deben diversificar las fuentes de ingreso que les permitan ser sostenibles en el tiempo desde la visión financiera, en la figura 26 años de servicio y diversificación de los ingresos podemos analizar los siguientes resultados:

Figura 26. *Relación años de servicio y diversificación de ingresos*

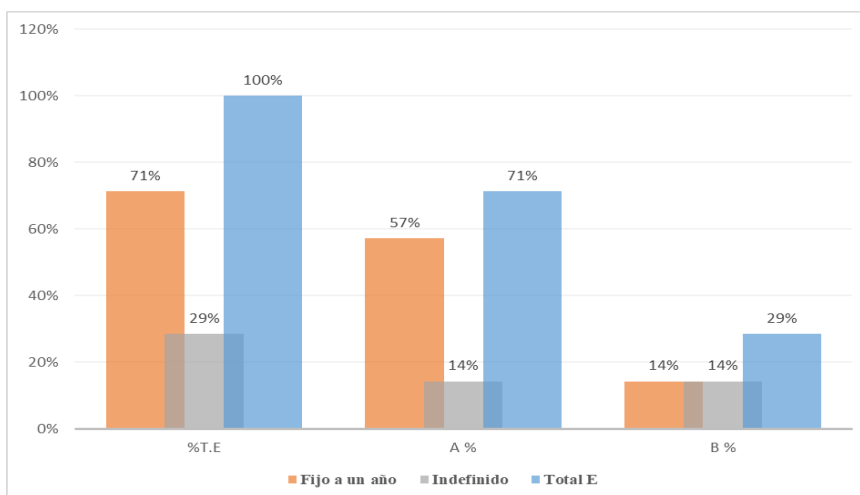


Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Un análisis de la percepción de los administrativos sobre la implementación de estrategias, para diversificar los ingresos revela diferencias significativas según la antigüedad en el colegio. El 43% de aquellos con menos de un año de servicio consideran que se ha alcanzado un nivel elevado en la implementación de estas estrategias. Por otro lado, el 14% de aquellos con una experiencia laboral entre 3 y 5 años, así como el 43% de aquellos con más de 15 años en el colegio, perciben que la ejecución de las estrategias para diversificar los ingresos se ha llevado a cabo a un nivel intermedio. La anterior explicación proporciona una comprensión del concepto de diversificación según Rus (2024), que se define como la acción de modificar los recursos, que pueden ser inversiones o esfuerzos, con el fin de disminuir riesgos y ampliar las posibilidades de éxito.

Dentro del análisis de datos, se indaga sobre el sistema de gestión de talento humano que incluye evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional, estos resultados se presentan por medio de la figura 27 relación tipo de contratación y desarrollo profesional.

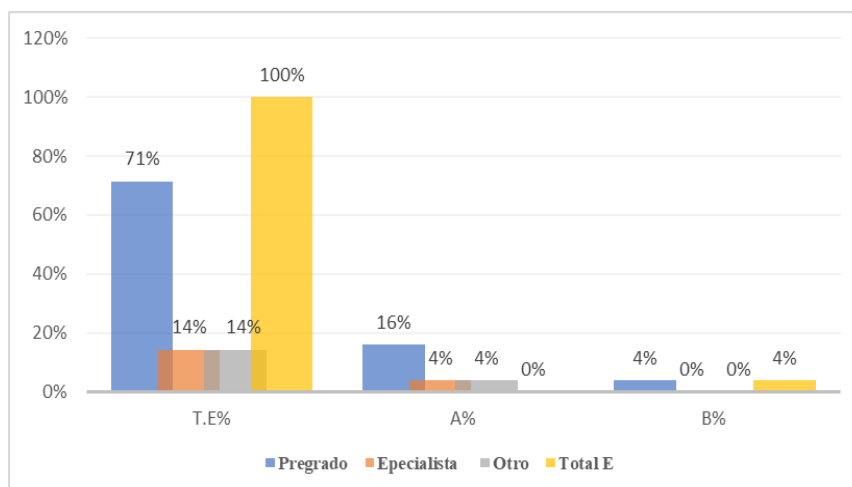
Figura 27. *Relación tipo de contratación y desarrollo profesional*



Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

El análisis de la administración de recursos humanos entre los administrativos con contratos a término fijo y a término indefinido revela ciertas tendencias significativas. De acuerdo con los datos, el 57% de los administrativos con un contrato de duración determinada de un año y el 14% con contrato indefinido consideran que existe un procedimiento administración del recurso humano de alto nivel que aborda integralmente las evaluaciones de desempeño y el desarrollo profesional. Por otro lado, un 14% de los administrativos con contrato a término fijo por un año y otro 14% con contrato a término indefinido expresan que el enfoque en la gestión del talento humano se sitúa en un nivel medio en cuanto a la inclusión de evaluaciones de desempeño y programas de desarrollo profesional. Según García (1999), el avance tanto profesional como personal implica un proceso de expansión, de progreso, de transformación y de perfeccionamiento, que se relaciona con el conocimiento individual, las actitudes hacia el trabajo y la vinculación con la organización; este proceso busca alinear las aspiraciones de desarrollo profesional de las personas con las necesidades de crecimiento organizacional, institucional y social del entorno.

Finalmente, en relación con la documentación de los procesos administrativos y su correlación con el nivel educativo, se llevó a cabo un análisis como se refleja en la figura 28, que ilustra la interacción entre el nivel educativo y la documentación de los procesos administrativos.

Figura 28. *Relación nivel educativo y documentación procesos administrativos*

Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Los resultados del análisis muestran que, entre los administrativos encuestados, un porcentaje notable de aquellos con diferentes niveles de educación perciben el estado de los procesos administrativos de manera variada. Específicamente, el 16% de los administrativos con pregrado, junto con el 4% que posee especialización y otro 4% que ha completado otro tipo de estudio, reportan que los procesos administrativos se distinguen por tener un elevado índice de documentación y una eficiente protección de la información.

Sin embargo, se observa que un 4% de los administrativos con pregrado consideran que los procedimientos administrativos muestran un índice medio en con respecto

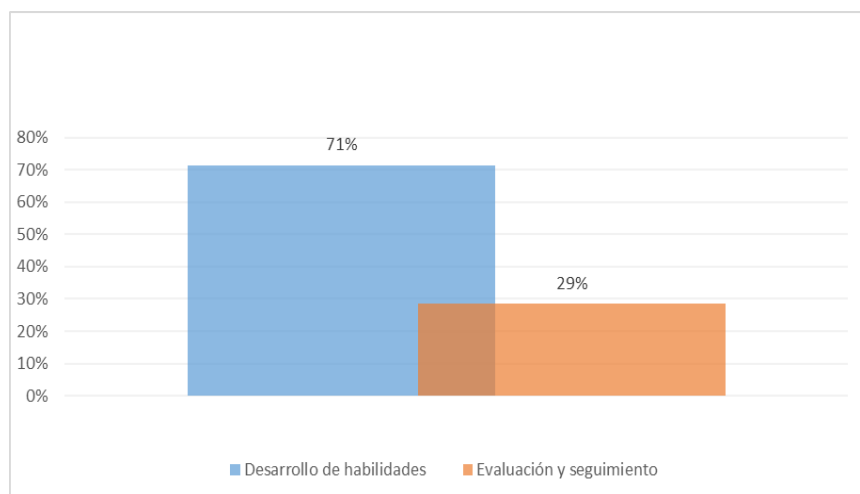
a la documentación y protección de la información. De acuerdo con Ponjuán (2004), los datos se caracterizan como una colección de eventos específicos y objetivos. En efecto, en el entorno organizacional, estos datos se describen como registros organizados de transacciones y representan el material básico utilizado para generar información.

Análisis cierre de variables

Tras revisar las preguntas abiertas destinadas a identificar áreas de mejora en el estudio estratégico de las prácticas administrativas relacionadas con la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín, se avanza con la organización de las variables según las respuestas proporcionadas por los administrativos.

Con respecto a las estrategias más efectivas para involucrar a los administrativos en el proceso de planeación estratégica del colegio, la figura 29 ilustra los hallazgos, administrativos y estrategias de planeación estratégica.

Figura 29. *Administrativos y estrategias de planeación estratégica*



Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Según las opiniones de los administrativos, se destacan dos estrategias consideradas como efectivas, para la planeación estratégica como la adquisición de destrezas y la revisión y el seguimiento. El 71% corresponde al desarrollo de habilidades como una medida clave para

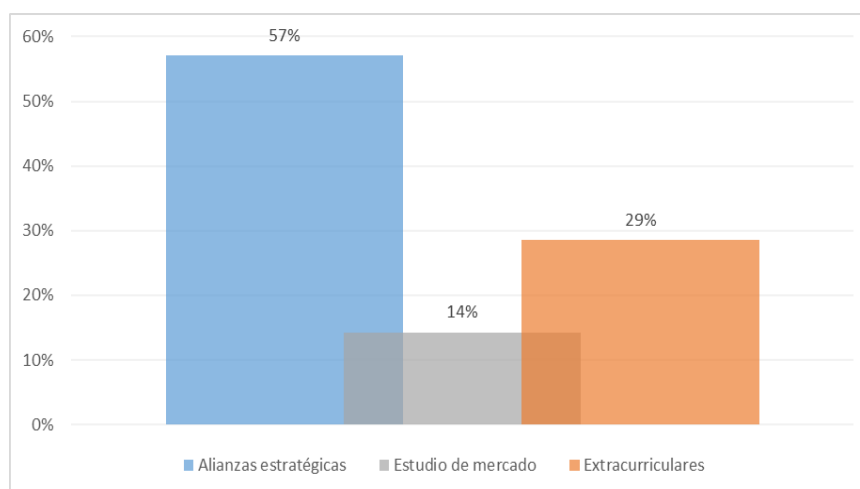
Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

fortalecer la planeación estratégica. Por lo tanto, es fundamental tener una comprensión clara del concepto de habilidad, tal como lo describe Álvarez (1997), como estructuras cognitivas que posibilitan la asimilación, retención, aplicación y comunicación de conocimientos. Es decir, estas habilidades se adquieren y perfeccionan mediante la práctica de actividades mentales y se manifiestan como métodos, para resolver tanto problemas teóricos como prácticos. A su vez, su desarrollo se produce dentro de una red compleja de relaciones, donde se adquieren conocimientos mediante la actividad consciente del individuo, quien al aprender también desarrolla sus habilidades.

Por otro lado, el 29% corresponde a la evaluación y seguimiento como una estrategia relevante. Esta perspectiva implica la necesidad de establecer mecanismos sólidos para evaluar avances, identificar oportunidades de mejora y adaptar estrategias según sea requerido. Por tanto, la evaluación y seguimiento constante garantizan la alineación continua con los objetivos estratégicos y la adaptabilidad a los cambios en el entorno organizacional.

En realidad, estas opiniones subrayan la importancia de combinar tanto el desarrollo de habilidades como la evaluación y seguimiento para una planeación estratégica efectiva. Además, resaltan la participación activa de los administrativos en la identificación de prácticas y procesos que promuevan el éxito a largo plazo del colegio.

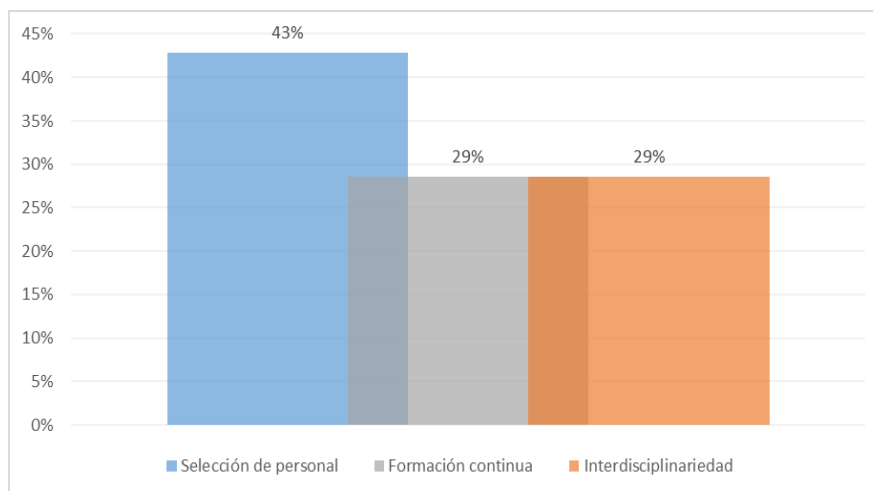
A su vez, el grupo de administrativos explora las opciones para diversificar las fuentes de ingresos del colegio y fortalecer su sostenibilidad económica, como se evidencia en la figura 30, administrativos y propuestas de diversificación de ingresos.

Figura 30. *Administrativos y propuestas de diversificación de ingresos*

Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Las propuestas presentadas por los administrativos en relación con la diversificación de los ingresos consideran las alianzas estratégicas en un 57% como una propuesta para aumentar los ingresos, seguido por las actividades extracurriculares en un 29% y el estudio de mercado en un 14%. Todas estas estrategias permiten, de una manera u otra, ser una fuente adicional de ingresos para el colegio. Según Park et al. (2002), una alianza estratégica es un tipo de acuerdo entre organizaciones que fomenta relaciones cooperativas continuas entre múltiples empresas. Este enfoque corporativo puede entenderse como la capacidad de la empresa para ajustarse a los cambios en su entorno, resultado de la evolución de factores organizacionales, estratégicos y ambientales que han impactado en ella con el transcurso del tiempo.

Asimismo, con relación a las acciones viables para reducir los costos operativos del colegio sin comprometer la excelencia de la educación impartida encontramos las siguientes propuestas como lo refleja la figura 31, administrativos propuestas de reducción de costos.

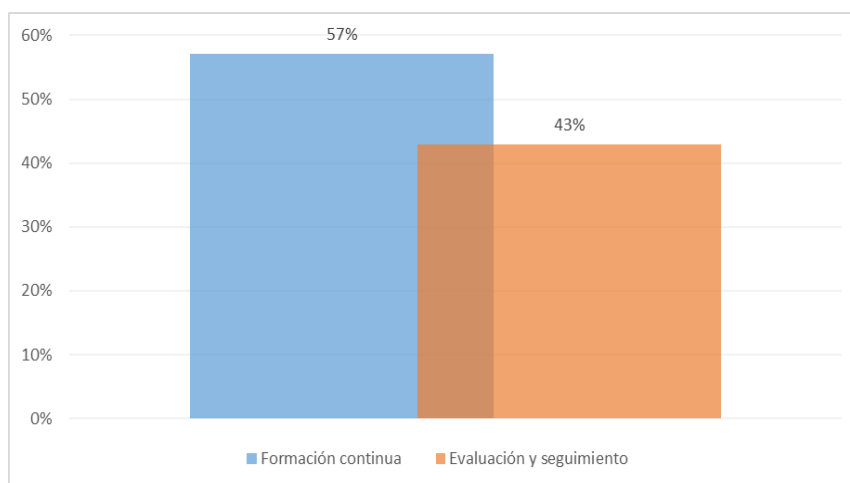
Figura 31. *Administrativos y propuestas de reducción de costos*

Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Con respecto a las propuestas de reducción de costos sin afectar la calidad educativa, se identifican tres áreas principales de enfoque. El 43% se centra en la optimización de la selección de personal, seguido por un 29% destinado a mejorar la formación continua del personal educativo. Además, otro 29% se asigna a promover la interdisciplinariedad como una vía para incrementar la efectividad y el estándar del proceso educativo. Al integrar perspectivas diversas y fomentar la colaboración entre disciplinas, se pueden encontrar soluciones innovadoras y eficaces a los desafíos educativos, al tiempo que se fomenta un aprendizaje más completo y enriquecedor para los estudiantes. En relación con la variable predominante, como lo es la selección de personal, es fundamental comprender el significado de este proceso según Chiavenato (2002), se trata del proceso de seleccionar al candidato más idóneo para ocupar un puesto vacante en una organización; este proceso implica que la empresa, entre varios candidatos, selecciona a aquel que mejor cumple con los requisitos establecidos para el puesto, considerando las circunstancias actuales del mercado laboral.

En el contexto de las medidas adecuadas para garantizar el cumplimiento de normativas y regulaciones administrativas podemos encontrar las siguientes propuestas de acuerdo con la figura 32, administrativos y normatividad.

Figura 32. Administrativos y normatividad



Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

En el contexto de asegurar el cumplimiento de normativas y regulaciones administrativas en el entorno educativo, se han delineado dos medidas fundamentales para abordar este desafío. La primera, representando un 57% del enfoque, consiste en la implementación de programas de formación continua. De acuerdo con Jiménez et al. (2018), la educación continua se define como aquella que facilita el desarrollo de habilidades pedagógicas necesarias para la profesión, y se considera esencial para mejorar constantemente la práctica educativa.

La segunda medida, con un peso del 43%, se centra en la evaluación y seguimiento de los procesos administrativos. Esto implica la instauración de métodos de evaluación regulares para

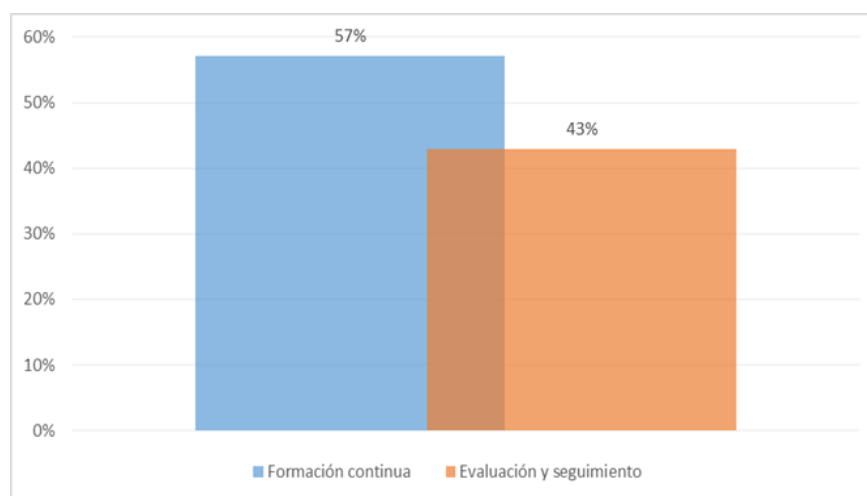
Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

monitorear el cumplimiento de normativas y regulaciones, así como el establecimiento de mecanismos de seguimiento para corregir cualquier desviación o anomalía identificada.

Integrar estas dos medidas de manera coordinada y sistemática no sólo fortalece la capacidad del colegio para cumplir con las normativas administrativas, sino que también contribuye a promover una cultura de transparencia, responsabilidad y excelencia en la gestión escolar.

Finalmente, se plantean estrategias para asegurar que las prácticas administrativas alineadas de manera consistente con la visión y misión del colegio las cuales se pueden verificar en la figura 33, administrativos y desarrollo de capacidades organizacionales.

Figura 33. *Administrativos y desarrollo profesional*



Nota: fuente elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada a los administrativos del colegio Bethlemitas de Medellín 2023.

Con respecto a las estrategias propuestas por los administrativos para garantizar que las prácticas administrativas estén alineadas de manera consistente con la visión y misión del colegio, se observa que existe una clara preferencia hacia el desarrollo de capacidades

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

organizacionales, representando un 71% de enfoque, mientras que la evaluación y seguimiento ocupan el restante 29%.

Este énfasis en el desarrollo de capacidades organizacionales sugiere un reconocimiento por parte de la administración de la relevancia de disponer de un grupo capacitado y competente que pueda llevar a cabo las funciones administrativas de manera efectiva. Dado que, según Winter (2000), una capacidad organizativa se describe como una práctica establecida a un nivel avanzado que, junto con el proceso de asignación y combinación de recursos, permite a la dirección de la organización tener varias opciones de decisión para lograr resultados específicos.

La evaluación constante de las prácticas administrativas y el seguimiento de su alineación con la visión y misión del colegio son elementos fundamentales, para garantizar la efectividad y el alcance de las metas institucionales a largo plazo. Este aspecto sugiere una preocupación por parte de los administrativos en asegurar que las acciones llevadas a cabo estén en sintonía con los valores y metas establecidas por la institución educativa.

7. Análisis y discusión

A continuación, se exponen los descubrimientos claves derivados del estudio, donde se lleva a cabo el cruce de variables o la relación entre categorías investigadas. Además, se abordan las limitaciones identificadas, se realiza un análisis teórico para interpretar los resultados y se procede a verificar o refutar las hipótesis planteadas.

El estudio detallado de los datos recopilados de las encuestas aplicadas tanto a los docentes como al personal administrativo del colegio Bethlemitas de Medellín pone de relieve una brecha notable en la comprensión y aplicación de la planeación y el plan estratégico

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

institucional. Los resultados revelan que, si bien existe una comunicación de estos aspectos hacia los docentes se sitúa en un nivel medio, la percepción de los administrativos indica que la alineación con los objetivos estratégicos también se encuentra en un nivel medio.

Esta revelación no sólo apunta hacia una discrepancia evidente entre la dirección estratégica trazada por el colegio y su implementación en la práctica diaria, sino que también subraya la importancia crítica de una comunicación efectiva y una comprensión profunda de los planes estratégicos en todos los niveles de la organización. En efecto, la eficacia de cualquier plan estratégico se basa en gran medida en la claridad y la profundidad con la que se comunica y se entiende en todos los niveles organizativos.

La sostenibilidad económica es un factor vital que influye en la excelencia de los servicios educativos ofertados por una institución. Desde la perspectiva de los docentes del colegio Bethlemitas de Medellín, su impacto en la calidad del servicio educativo se percibe como significativo, ubicándose en un nivel alto, lo cual implica que los docentes reconocen la importancia de contar con recursos económicos adecuados, para garantizar un ambiente de aprendizaje óptimo y el desarrollo integral de los estudiantes.

Por otro lado, desde la visión de los administrativos, la percepción de la sostenibilidad económica en el colegio se sitúa en un nivel medio. Es decir, si bien existe cierto grado de conciencia sobre la necesidad de mantener una base financiera estable, podría haber áreas de mejora en términos de gestionar eficazmente los recursos disponibles y planificar estratégicamente para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

De este modo, es esencial reconocer que una sostenibilidad económica adecuada es fundamental, para asegurar que se mantenga la continuidad y la calidad de la educación ofrecida

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

por el colegio Bethlemitas de Medellín; los recursos financieros son necesarios, para mantener infraestructuras adecuadas, proporcionar materiales didácticos de calidad, capacitar al personal docente y administrativo, entre otros aspectos que influyen directamente en la experiencia educativa de los estudiantes.

En lo que respecta a las fuentes de ingreso, tanto los docentes como los administrativos consideran que las estrategias para diversificar los ingresos se han implementado sólo a un nivel intermedio, lo que sugiere una falta de claridad en las acciones tomadas en este aspecto. Por tanto, esta percepción plantea interrogantes sobre la efectividad de las medidas adoptadas hasta el momento y resalta la importancia de elaborar planes o tácticas definidas y efectivas, para garantizar la sostenibilidad financiera del colegio Bethlemitas de Medellín.

Sin duda, es fundamental reconocer la importancia de diversificar las fuentes de ingresos para disminuir la dependencia de una única fuente y para mitigar los riesgos financieros asociados. Sin embargo, la implementación de estas estrategias requiere una planificación cuidadosa y de una ejecución efectiva. Es posible que la percepción de los docentes y administrativos sobre el nivel intermedio de implementación sugiera una falta de precisión en los objetivos y en la comunicación de las estrategias de diversificación de ingresos.

Además, es importante considerar que la falta de diversificación de ingresos puede limitar la capacidad del colegio para hacer frente a situaciones imprevistas o para invertir en mejoras necesarias en infraestructura, recursos educativos y desarrollo profesional del personal. Por lo tanto, es importante que el colegio Bethlemitas de Medellín se comprometa a desarrollar e implementar estrategias claras y efectivas para diversificar sus fuentes de ingreso.

Aunque, los datos obtenidos en la encuesta indican que gran parte de los participantes reconocen la existencia de un manual de perfiles para la selección de personal, es esencial adentrarnos en un análisis más detallado al considerar la antigüedad del personal. Un patrón preocupante que emerge de este análisis es un considerable porcentaje de docentes que tienen menos de un año de antigüedad, mientras que otro grupo significativo lleva más tiempo en el colegio. Por tanto, este hallazgo nos lleva a explorar la situación de rotación del personal docente en el colegio Bethlemitas de Medellín, una realidad que plantea interrogantes importantes sobre los procesos de selección, retención y satisfacción laboral dentro del colegio.

El análisis y discusión de los resultados resalta áreas críticas que demandan una respuesta activa y decidida por parte del Colegio Bethlemitas de Medellín. Estas áreas críticas abarcan desde la implementación efectiva de la planeación estratégica hasta la garantía de una sostenibilidad económica sólida, la diversificación de los ingresos, así como la gestión de la rotación del personal docente. Abordar estas áreas críticas no sólo permitirá mejorar el funcionamiento interno del colegio, sino que también sentará las bases para ofrecer una educación con altos estándares y relevante que dé respuesta a los desafíos del entorno educativo actual.

Los hallazgos en términos de planeación estratégica, sostenibilidad económica y retención del personal pueden ser analizados desde la óptica de diversos autores, como es el caso de Klinger (2006b), quien considera la planificación y proyección estratégica como elementos fundamentales dentro de un análisis estratégico.

Este enfoque contempla las influencias críticas que impactan tanto el bienestar actual como futuro de una organización. También, implica entender las oportunidades disponibles en el entorno, esta visión integral también exige evaluar las capacidades y competencias internas de la

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

organización. En este sentido, el marco propuesto por Klinger (2006c), proporciona una base sólida, para abordar los desafíos y oportunidades en el ámbito empresarial, facilitando así el asumir las decisiones estratégicas.

En relación a la sostenibilidad económica, autores como Jernonen (2020) destacan su importancia al promover el uso óptimo de los recursos disponibles mediante una variedad de estrategias. Esto busca lograr un equilibrio responsable y beneficioso a largo plazo. Por lo tanto, la sostenibilidad económica se convierte en un elemento esencial para avance empresarial sostenible y la gestión eficiente de los recursos.

Por otro lado, desde la perspectiva de Barreto (2010d), las prácticas administrativas se definen como las acciones llevadas a cabo por la administrativa, que intervienen en la organización y generan impacto. Lo anterior, subraya la importancia de una gestión eficaz y estratégica, para alcanzar los objetivos organizacionales y mejorar el rendimiento empresarial en general.

Una de las limitaciones encontradas durante la fase de aplicación de la encuesta radicó en la falta de colaboración por parte de los directivos del colegio Bethlemitas de Medellín; la cual impidió obtener una visión completa de cómo los líderes institucionales perciben aspectos cruciales como la planeación estratégica, la sostenibilidad y las prácticas administrativas dentro de la organización.

La ausencia de respuestas por parte de los directivos dificulta la comprensión de su perspectiva y opinión sobre la dirección estratégica de la institución, así como su percepción sobre la gestión de recursos y prácticas administrativas. En efecto, esta falta de colaboración

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

obstaculiza la capacidad de evaluar la alineación entre la visión de la alta dirección y la implementación práctica en el colegio Bethlemitas.

Además, la participación activa de los directivos es vital para comprender la visión a largo plazo de la institución, conocer las áreas de intervención en términos de planificación estratégica y sostenibilidad; sin su contribución, se dificulta la identificación de puntos ciegos y la formulación de recomendaciones para fortalecer la gestión institucional.

Por lo tanto, es importante abordar esta limitación en futuras investigaciones, buscando estrategias efectivas, para fomentar la participación de los directivos y obtener una perspectiva más completa y holística de la situación organizativa del colegio Bethlemitas de Medellín.

8. Conclusiones

La investigación realizada sobre el análisis estratégico del proceso de las prácticas administrativas en relación con la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín presenta las siguientes conclusiones:

Existe una brecha notable entre la dirección estratégica trazada por el Colegio Bethlemitas de Medellín y su implementación en la práctica diaria, lo que resalta la importancia de una comunicación efectiva y una comprensión profunda de los planes estratégicos en todos los niveles de la organización.

La percepción de los docentes sobre la importancia de la sostenibilidad económica en la calidad del servicio educativo es alta, mientras que la percepción de los administrativos se sitúa en un nivel medio, sugiriendo áreas de mejora en la gestión de recursos disponibles y la planeación estratégica.

La sostenibilidad económica adecuada es fundamental para garantizar la continuidad y calidad de la educación ofrecida por el colegio, lo que implica la necesidad de contar con recursos financieros, para mantener infraestructuras, proporcionar materiales didácticos de calidad y capacitar al personal.

Tanto docentes como administrativos consideran que las estrategias para diversificar los ingresos se han implementado sólo a un nivel intermedio, lo que destaca la necesidad de desarrollar estrategias más definidas y efectivas para garantizar la sostenibilidad financiera del colegio Bethlemitas de Medellín.

La falta de diversificación de ingresos puede limitar la capacidad del colegio para hacer frente a situaciones imprevistas o para invertir en mejoras necesarias, por lo que es vital que se desarrollen e implementen estrategias claras y efectivas, para diversificar las fuentes de ingresos.

La rotación del personal docente plantea interrogantes sobre los procesos de selección, retención y satisfacción laboral dentro del colegio, lo que sugiere la necesidad de abordar este aspecto para mejorar la estabilidad del cuerpo docente y garantizar la continuidad de los procesos educativos.

Las áreas críticas identificadas, como la implementación efectiva de la planeación estratégica, la garantía de una sostenibilidad económica sólida y la gestión de la rotación del personal docente, demandan una respuesta activa por parte de las directivas del colegio Bethlemitas de Medellín, para mejorar su funcionamiento interno y la calidad educativa.

Intervenir las áreas críticas identificadas en la investigación no sólo optimizará la operatividad interna del colegio Bethlemitas, sino que también establecerá los cimientos, para

proporcionar una educación de calidad y pertinente que se adapte a las demandas y desafíos del entorno educativo actual.

La participación activa de los directivos del Colegio Bethlemitas de Medellín en futuras investigaciones resulta importante, dado que su implicación es fundamental para comprender aspectos vitales como la planeación estratégica y la sostenibilidad económica; sin su contribución se compromete la capacidad de tomar decisiones y de aplicar medidas efectivas, para abordar desafíos y promover el desarrollo sostenible de la institución.

El proceso de investigación ha permitido identificar un enfoque estratégico óptimo para mejorar las prácticas administrativas en colegios privados que ofrecen educación básica; el cual implica abordar aspectos importantes como la gestión financiera, la planeación estratégica, la comunicación efectiva y la búsqueda constante de mejoras, todo ello adaptado a las necesidades particulares de cada institución educativa.

9. Recomendaciones

Después de un proceso de investigación enfocado en el análisis del proceso estratégico de las prácticas administrativas en relación con la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín, se ha logrado identificar el enfoque óptimo para el desarrollo de dichas prácticas en instituciones educativas privadas que ofrecen servicios de educación básica. Este análisis también incluyó un diagnóstico inicial de la situación actual de las prácticas administrativas en el colegio Bethlemitas de Medellín y su impacto en la sostenibilidad económica de la institución. Con base a estos hallazgos, se propone una serie de alternativas de mejora destinadas a fortalecer el

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

proceso estratégico de desarrollo de las prácticas administrativas en el contexto específico del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Formación en planeación estratégica

La implementación de programas de formación en técnicas y metodologías de planeación estratégica, para el personal docente y administrativo asegurará que el equipo adquiriera las habilidades necesarias, para desarrollar e implementar planes efectivos, contribuyendo así al logro de los objetivos del Colegio Bethlemitas de Medellín.

Formación en comunicación estratégica

Implementar un programa de formación en comunicación estratégica para el personal directivo, administrativo y docente del Colegio Bethlemitas de Medellín, como parte de la estrategia general de desarrollo institucional con el propósito de mejorar la capacidad del equipo para comunicar claramente, manejar conflictos de manera proactiva y mantener relaciones positivas, alineando así las habilidades del personal con los objetivos estratégicos del colegio.

Implementar un sistema de seguimiento y evaluación

Establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita monitorear el progreso de las iniciativas estratégicas y ajustarlas según sea necesario, lo cual ayudará a mantener el enfoque en los objetivos establecidos y a identificar áreas de mejora de manera oportuna.

Diversificación de fuentes de ingresos

Promover la creación de alianzas estratégicas con empresas e instituciones, impulsar actividades extracurriculares para generar ingresos adicionales, realizar investigaciones de mercado para identificar oportunidades de diversificación de fuentes de ingresos.

Gestión efectiva del personal

Mejorar las condiciones laborales y ofrecer un salario competitivo, promover el desarrollo profesional mediante programas académicos, diálogo laboral y capacitación continua, con el fin de fomentar el crecimiento profesional y aumentar su capacidad para contribuir de manera significativa al proceso estratégico del colegio Bethlemitas de Medellín.

Adaptación tecnológica en prácticas administrativas

Innovar en el ámbito tecnológico mediante la implementación de soluciones innovadoras, la mejora de la infraestructura tecnológica y la formación del personal en el uso efectivo de herramientas tecnológicas.

Establecer un equipo interdisciplinario

La conformación de un equipo consultivo integrado por expertos tanto internos como externos, cuya función sea proporcionar asesoramiento estratégico a la alta dirección del Colegio Bethlemitas de Medellín, en la toma de decisiones informadas y estratégicas que impulsen la sostenibilidad económica y la permanencia a largo plazo del colegio.

Optimizar los procesos del sistema de gestión de calidad

Implementar procesos estandarizados y eficientes, contribuye al Colegio de Medellín a mejorar su eficiencia operativa, la calidad de sus servicios educativos, reducir costos y cumplir con los requisitos de calidad los cuales contribuyen a la sostenibilidad económica.

En definitiva, la efectiva implementación de las alternativas de mejora propuestas para fortalecer el proceso estratégico del desarrollo de las prácticas administrativas en el Colegio Bethlemitas de Medellín resultará en un posicionamiento sólido y perdurable en el ámbito educativo y social. Además, estas mejoras no sólo optimizarán la eficiencia y la efectividad de los procesos administrativos y financieros, sino que también contribuirán al prestigio y reconocimiento del colegio dentro de la comunidad educativa y en el sector de educación privada.

10. Referencias

Aarseth, W., Ahola, T., Aaltonen, K., Okland, A., Andersen, B. (2016). Project sustainability strategies: A systematic literature review. *International Journal of Project Management*, 35(6), 1071-1083. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0263786316304112>

Adam, S. (2005). La teoría del crecimiento económico. *Revista, Economía y desarrollo*. Volumen (138), pp.11-47. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

Albarracín, J. (2002). La teoría del riesgo y el manejo del concepto riesgo en las sociedades agropecuarias. Recuperado de:

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/cidesumsa/20120903104211/albarra.pdf>

Álvarez de Zayas, R. M. (1997). *Hacia un currículum integral y contextualizado*. La Habana: Editorial Academia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44740210.pdf>

Álvarez, H. (1996). *Principios de administración*. Eudecor. Recuperado de: https://www.academia.edu/41235472/Hector_Felipe_Alvarez_Principios_de_Administracion

Aristóteles. (1943). *Libro Sexto en: Metafísica*. Madrid, España: Editorial Austral-Ciencias y Humanidades, Editorial Espasa Calpe, S.A. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/mfis.pdf>

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. Recuperado de:

[https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)

Barreto, P. (2010). Innovación y administración: Conocimiento explícito e implícito en las prácticas administrativas. *Revista Electrónica Fórum Doctoral*, número 2, 1-22.

Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/forum-doctoral/article/view/2765>

Bayer, C. (2005). Comunicación eficaz, una competencia para lograr el éxito organizacional. Recuperado de:

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4624/130814.pdf>

Baylis, J., Wirtz, J., Cohen, E., Gray, C. (2002). *Strategy in the contemporary world: Introduction to strategic studies*. Oxford, England: Oxford University Press. Recuperado de

<https://global.oup.com/academic/product/strategy-in-the-contemporary-world-9780192845719?cc=co&lang=en&>

Bédard, R. (2003). El rombo y las cuatro dimensiones filosóficas. *AD-MINISTER* Universidad EAFIT, 3, 68–88. Recuperado de:

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/14105>

Bernal, C. (2007). Metodología de la investigación. Recuperado de:

<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>

Betancourt, J. (2006). *Gestión Estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma*. Edición electrónica gratuita. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros/2006c/220/index.htm>

Bracho, K. J., Ureña, Y. C. (2012). Ontología para el desarrollo de la investigación como cultura. *Claves del Pensamiento*, 6(12), 11-29. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2012000200001&lng=es&tlng=es

- Brodie, B. (1974). War and politics. New York: Pearson. Recuperado de:
<https://forointernacional.colmex.mx/index.php/fi/article/view/673/663>
- Brown, J. (2014). Mixed Methods Research for TESOL. Edimburgo, Escocia: Edinburgh University Press.
- Calvo Rojas, J., Pelegrín Mesa, A., Gil Basulto, M. S. (2018). Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público. Retos de la Dirección, 12(1), 96-118. Recuperado el 14 de agosto de 2023 de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100006&lng=es&tlng=es
- Canelones, O., Fuentes, R. (2015). Formación gerencial, toma de decisiones: un abordaje desde el punto de vista holístico. Negotium, 11(31), 48-73. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385778.pdf>
- Castañeda, Navarrete, J. (2015). La sostenibilidad financiera del tercer sector de Yucatán. Revista Ciencia Administrativa, 1. Recuperado de:
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/16800>
- Chiavenato, I. (1990). Administración de los Recursos Humanos: Liderazgo (2a ed.). Editorial Atlasm México. Recuperado de:
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/desarrollo.html#:~:text=El%20desarrollo%20profesional%2C%20seg%C3%BAAn%20Chiavenato,y%20productividad%20en%20el%20cargo>
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del talento humano. Medellín: McGraw Hill. Recuperado de
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/2202/131442.pdf?sequence=1>

Christensen, C. M. (1999). El dilema del innovador. Recuperado de:

<https://impulsapopular.com/gerencia/lectura-recomendada-el-dilema-del-innovador/>

Constanza, R., Cumberland, J., Daly, H., Goodland, R., Norgaard, R. (1999).

Introducción a la economía ecológica. Madrid: AENOR.

Creswell, J. W., Plano Clark, V. L. (2011). Designing and conducting mixed methods research. Thousand Oaks, CA: Sage. Recuperado de:

<https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/>

D'Alessio Ipinza, F. A. (2013). El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia (2a Edición). Lima: Pearson.

David, F. R. (2003). Conceptos de administración estratégica. Pearson Educación. Recuperado de: <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>

Dávila, C. (2001). Teorías organizacionales y administración (p. 6). McGraw Hill.

Decreto 2253. (1995). Por el cual se adopta el reglamento de la Ley General de Educación y se dictan otras disposiciones. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/ejes-tematicos/Normas-sobre-Educacion-Preescolar-Basica-y-Media/104515:Decreto-2253-de-Diciembre-22-de-1995#:~:text=Por%20el%20cual%20se%20adopta,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones>

Dornyei, Z. (2007). Research Methods in Applied Linguistics: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methodologies. Oxford, UK: Oxford University Press.

Drucker, P. F. (1999). Managing oneself. Recuperado de:

<https://facilethings.com/blog/es/peter-drucker-self-management#fn1>

Dutra, A. (2015). La desafiliación como posible apertura de nuevas oportunidades y caminos en la vida de los jóvenes y adolescentes. Recuperado de:

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/6095/1/Dutra%2C%20Laura.pdf>

Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. European Journal of Operational Research. Recuperado de:

https://scholar.google.com.co/scholar?q=Strategic+development+and+SWOT+analysis+at+the+University+of+Warwick.+European+journal+of+operational+research,&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar

Decreto 2253. (1995). Por el cual se adopta el reglamento de la Ley General de Educación y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/ejes-tematicos/Normas-sobre-Educacion-Preescolar-Basica-y-Media/104515:Decreto-2253-de-Diciembre-22-de-1995#:~:text=Por%20el%20cual%20se%20adopta,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.>

Escobar Valencia, M., & Mosquera Guerrero, A. (2013). El marco conceptual relacionado con la calidad: una torre de Babel. Cuadernos de Administración, 29(50), 207-216. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225029797010.pdf>

Fernández Collado, C. (1997). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/teorias-comunicacion-organizacional/>

Fernández Collado, C. (2009). La comunicación en las organizaciones (pp. 11-15).

México: Trillas. Recuperado de:

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3223/1/Definici%C3%B3n%20y%20alcance%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20organizacional.PDF>

Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Englewood

Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Recuperado de:

[https://scholar.google.com.co/scholar?q=\)+Strategic+Management:+A+Stakeholder+Approach.+Englewood+Cliffs,+NJ:+Prentice-Hall.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.co/scholar?q=)+Strategic+Management:+A+Stakeholder+Approach.+Englewood+Cliffs,+NJ:+Prentice-Hall.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)

Garay, I. (2005). Prácticas administrativas Frenos Puente Aranda. Universidad Santo

Tomás, Bogotá, Colombia. Repositorio Institucional Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/43285>

García, M. S. (1999). El desarrollo profesional: análisis de un concepto complejo.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3783/378343680009.pdf>

González, A., Fernández, E. (2000). La cultura de la organización en la gestión total

de la calidad. Ensaios e Ciência: Ciências Biológicas, Agrárias e da Saúde, 4(3), 99-114.

Recuperado de:

<https://www.itson.mx/oferta/mgo/Documents/MARIA%20OLIVIA%20PALAFOX%20SOTO.pdf>

González, I. (2004). Modelos de evaluación de la calidad orientados a la mejora de las

instituciones educativas. Revista de Educación, 6, 155-169. Universidad de Huelva.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968458007/html/>

Grau, R., et al. (2004). Metodología de la investigación. Universidad de Ibagué.

Coruniversitaria. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/328268666_Las_variables_y_su_operacionalizacion_en_la_investigacion_educativa_Parte_I

Grisales, F. (2015). Conveniencia de la aplicación de las NIIF en entidades sin ánimo de lucro en Colombia. Universidad EAFIT. Repositorio institucional Universidad EAFIT.

Recuperado de:

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/9184/Fraklin_GrisalesAlvarez_2016.pdf?sequence=2

Guerrero Pulido, J. F. (2012). Modelo de planeación estratégica de los espacios educativos tecnológicos a nivel de educación universitaria. Propuesta para la Universidad Nacional Experimental del Táchira, Venezuela. Universitat Rovira i Virgilio. Repositorio Universidad Universitat Rovira i Virgilio. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/84129>

Guevara, G., Verdesoto, A., Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores.

Recuperado de:

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hidalgo, E. (2022). Las finanzas también deben ser sostenibles. Revista Digital Debates IESA. Recuperado de: <http://www.debatesiesa.com/las-finanzas-tambien-deben-ser-sostenibles/>

Houben, G., Lenie, K., Vanhoof, K. (1999). A knowledge-based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises. Decision Support Systems. Recuperado de: https://tice.agrocampus-ouest.fr/pluginfile.php/59209/mod_resource/content/7/res/u6_article.pdf

Hurtado de Barrera, J. (2012). El proyecto de investigación (7a ed.). Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón. Recuperado de: <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-experimental-de-los-llanos-occidentales-ezequiel-zamora/metodologia-de-la-investigacion/elproyecto-de-investigacion-hurtado-2012-pdf/22858510>

Ivette, A. (2021). Definición técnica. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/indicadores-de-gestion.html>

Jeronen, E. (2020). Economic sustainability. En S. Idowu, R. Schmidpeter, N. Capaldi, L. Zu, M. Del Baldo y R. Abreu (Eds.), Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham. Recuperado de: https://www.academia.edu/44646786/Economic_Sustainability

Jiménez, D., González, J., Tornel, M. (2018). Formación del profesorado universitario en metodologías y su incidencia en el aula. Estudios Pedagógicos, 44(3), 157-172. Recuperado de: [https://www.redalyc.org/journal/5860/586068493005/html/#:~:text=La%20formaci%C3%](https://www.redalyc.org/journal/5860/586068493005/html/#:~:text=La%20formaci%C3%91)

[B3n%20continua%20de%20los%20docentes%20es%20aquella%20que%20viabiliza,Gonz%C3%A1lez%20y%20Tornel%2C%202018](#)

Jofré, A. (1999). Enfoques gerenciales modernos. San José, Costa Rica: Ediciones Delphi.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., López, Y. M., & Mazagatos, V. B. (2001). Dirección estratégica (Vol. 5). Prentice Hall. Recuperado de:
https://www.academia.edu/40776619/DIRECCI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA_S%C3%89PTIMA_EDICI%C3%93N_Kevan_Scholes_Traducci%C3%B3n

Klöpfer, W. (2002). Life-cycle based methods for sustainable product development. En Lifecycle Approaches to Sustainable Consumption Workshop Proceedings Laxenburg, Austria: International Institute for Applied Systems Analysis. Recuperado de:
<https://link.springer.com/article/10.1007/BF02978462>

Kotler, P. (2002). Marketing management: Analysis, planning, and control. New Jersey: Prentice Hall.

Laverde, M. (2008). Procesos de cambio en organizaciones productivas. Universidad EAFIT. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. Recuperado de:
<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/11966>

Ley 115. (1994). Ley General de Educación. Recuperado de:
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Ley 1314 de 2009. (2009). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se

determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Recuperado de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833#:~:text=Por%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento.>

Ley Estatutaria 1581 (2012). Ley de Protección de Datos. Bogotá, Colombia.

Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos-personales/#:~:text=Ley%20de%20Protecci%C3%B3n%20de%20Datos,de%20naturaleza%20p%C3%ABlica%20o%20privada>

López, M. E. (2013, junio-julio). Planeación estratégica: pilar de la gestión empresarial. *El Buzón de Pacioli*, 81(1), 6-7.

Lujambio, A., González, J., Martínez, J., & Hernández, D. (2009). Modelo de gestión educativa estratégica; Programa escuelas de calidad. México: Secretaría de Educación Pública. Recuperado de: https://upnmorelos.edu.mx/2013/documentos_descarga_2013/fuentes_informacionMEB/MEB064%20MGEE.pdf

Maranto, R., & González, M. (2015). Fuentes de información. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

María Camila y López Cubillos, Gustavo. (2021). Liderazgo para el cambio en la dirección: aportes para la sostenibilidad de colegios privados de carácter familiar o confesional. Universidad de La Sabana Bogotá. Repositorio institucional Universidad de La Sabana. Recuperado de: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/50204>

Marinho, C., Araújo, L. (2016). Diversificação das receitas e risco de insolvência dos bancos brasileiros. *Revista de Contabilidade e Organizações*, 3-17. Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29112/1/T4406ig.pdf>

Martínez, O., Vargas, T. (2019). Procedimiento para la gestión del proceso de reclutamiento y selección de personal en función del desarrollo local. *COODES*, 7(2), 225-242. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8418530.pdf>

Montt, M. P. (2019). Plan estratégico y de mejoramiento organizacional. Pontificia Universidad Javeriana. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana.

Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/46387>

Munier, N. (2005). Introducción a la Sostenibilidad: Camino a un Futuro Mejor.

Recuperado de: [https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-](https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20(Muiner%2C%202005).)

[f02c-43c2-8222-](https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20(Muiner%2C%202005).)

[498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20\(Muiner%2C%202005\).](https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20(Muiner%2C%202005).)

Muñoz, J. M. (2014). Planeación estratégica como factor determinante para la competitividad en las PYMES del sector metalmecánico de la ciudad de Manizales.

Universidad Nacional de Colombia. Repositorio Institucional Universidad Nacional de

Colombia. Recuperado de:

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57451/7711018.2014.pdf?sequence=1&i](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57451/7711018.2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[sAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57451/7711018.2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Orellana Nirian, P. (2020). Definición técnica. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-economica.html>

Organización de las Naciones Unidas. (1987). Report on the World Commission on the Development and Environment. Our Common Future. Anexo a la 42ª sesión de la Asamblea General. ONU. Recuperado de: http://www.surdurulebilirkalkinma.gov.tr/wp-content/uploads/2016/06/Development_and_International_Economic_Cooperation.pdf

Park, S. H., Chen, R., Gallagher, S. (2002). Firm resources as moderators of the relationship between market growth and strategic alliances in semiconductor start-ups. Academy of Management Journal, 45(3), 527-545. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5243462.pdf>

Peiró, R. (2019). Definición técnica. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Pérez, J. (2020). La importancia de documentar los procedimientos del negocio. Recuperado de: <https://redintegralis.com/2020/03/26/la-importancia-de-documentar-los-procedimientos-del-negocio/>

Podestá, P. (2010). Fundamentos del saber administrativo. Revista del Centro de Investigaciones, 6(23). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202304.pdf>

Polanco, J., Ramírez, F., Orozco, M. (2016). Incidencia de estándares internacionales en la sostenibilidad corporativa: una perspectiva de la alta dirección. Estudios gerenciales, 32(139), 181-192. Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e3392431-7601-4034-a733-2a467399b7f9/content>

Polanyi, M. (1967). La dimensión del conocimiento tácito. Londres: Routledge y Kegan Paul. Recuperado de:

<https://scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1335189>

Ponjuán, G. (2004). Gestión de información: Dimensiones e implementación para el éxito organizacional. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5704452.pdf>

Porter, M. E. (1980). Recuperado de: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-direccion-estrategica#iquestqueacute-es-direccioacuten-estrategiacutegicanbsp>

Pulido, M. C. (2021). Prácticas administrativas y de gestión escolar de los directivos de las Instituciones Educativas Oficiales de Puerto Boyacá (Boyacá). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Recuperado de: Repositorio Institucional Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/43430/mcpulidor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroa, M. (s.f.). Definición técnica. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-estrategica.html>

Ramanujan, V., Varadarajan, P. (1989). Research on Corporate Diversification: A Synthesis. Strategic Management Journal, 10, 523-551. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5774755>

Ramírez Salinas, L. E., Ferradas Burga, M. M. (2017). Análisis estratégico en el sector de educación básica: caso de una institución educativa de gestión privada de la ciudad de Trujillo (Perú), 2017. Ex Cathedra En Negocios, 2(2), 55–75. Recuperado de: <https://doi.org/10.18050/ecn.v2i2.1857>

Resolución 20310 de octubre 14 de 2022. (2022). Incremento anual de tarifas en el Régimen de Libertad Regulada en el parágrafo del artículo 4. Recuperada de:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=129179&dt=S>

Restrepo Echeverri, A. M., Herrera Palacio, M. C. (2024). La situación del sistema educativo colombiano a la luz de la teoría administrativa y de negocio. Universidad EAFIT.

Repositorio institucional Universidad EAFIT. Recuperado de:

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/76/discover>

Rodado, B. (2015). Direccionar la sostenibilidad desde la junta directiva: un imperativo estratégico de empresas líderes en el mundo. Universidad EAFIT. Repositorio institucional Universidad EAFIT. Recuperado de:

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/7774>

Roldan, P., Marcané, J (2020). Definición técnica. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>

Rondan, P., Marcané, J. (2004). Dirección estratégica integrada: Un enfoque para integrar los niveles estratégico, táctico y operativo. Instituto de Información Científica y Tecnológica, (19), 4. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605204.pdf>

Ruiz, C. (2007). Análisis estratégico de la creación de valor. Universidad de Sevilla, España. Repositorio Institucional Universidad de Sevilla España. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=41813>

Ruiz, O. J. (2015). Planeación estratégica. Universidad EAFIT. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. Recuperado de:

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/8216>

Rus Arias, E. (2024). Definición técnica. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/diversificacion.html>

Sánchez Galán, J. (2020). Definición técnica. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/sector.html>

Sánchez, Galán J. (2021). Definición técnica. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/control-administrativo.html>

Sarasola, J. (2022, 15 de octubre). Gestión del cambio. En Gizapedia. Recuperado de:

<https://chat.openai.com/c/c568819a-7ca3-43fb-943c-43c23b922ce0>

Scalabrino, C. (2017). El papel de la educación para la sostenibilidad en la evolución a una economía con futuro. Estudio de caso. Universidad de Cádiz, España. Repositorio

Institucional Universidad de Cádiz España. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=123712>

Serna, H. (2008). Planeación y Gestión Estratégica (10ma ed.). Bogotá: 3R Editores.

Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15416/ValenzuelaArgotiCarlosErnesto2016.pdf.pdf>

Serna, J. (2018). Comunicación interna y felicidad organizacional. Universidad Pontificia Bolivariana. Repositorio Institucional Universidad Pontificia Bolivariana.

Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/9950>

Steiner, G. A. (2007). Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber.

México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524700046.pdf>

Varela, J., Á, E. (2015). Prácticas administrativas que promueven la innovación en las empresas. *Universidad & Empresa*, 16, 89-109. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/282890555_Practicas_administrativas_que_promueven_la_innovacion_en_las_empresas

Vergara, E., De la Cruz, M., Vertiz, J., Fernández, F., Quispe, D., Vertiz, R. (2021). Gestión institucional y planificación estratégica en una institución educativa pública del distrito de Jaén, Cajamarca, Perú. *Pakamuros*, 9(1), 42-53. Recuperado de:

<https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.162>

Westericher, G. (2020). Definición técnica. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/proceso.html>

Winter, S. G. (2012). Capabilities: Their origins and ancestry. *Journal of Management Studies*, 49(8), 1402-1406. Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922013000200002

11. Anexos

11.1. Batería de preguntas encuesta docentes

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar la información necesaria para llevar a cabo un análisis estratégico del proceso de prácticas administrativas y su impacto en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. La información recolectada se mantendrá en total confidencialidad de acuerdo con las normativas actuales de protección de datos.

I. Por favor, selecciona la opción que mejor se ajuste a tu perfil en relación a las siguientes afirmaciones.

¿Cuál es tu rango de edad?

18-24 años

25-34 años

35-44 años

45-54 años

Más de 54 años

Máximo nivel de educación

Bachillerato

Pregrado

Especialista

Magister

Otro

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

Género

Masculino

Femenino

Otro

¿Cuánto tiempo llevas laborando en el colegio Bethlemitas de Medellín?

Menos de un año

1 a 2 años

3 a 5 años

6 a 10 años

11 a 15 años

Más de 15 años

¿Cuál es la naturaleza de tu contrato de trabajo actual?

Contrato a término fijo de menos de un año.

Contrato a término fijo de un año.

Contrato indefinido.

Otro

II. A continuación, se presentan una serie de preguntas que requieren de su valoración con el propósito de diagnosticar el análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

1. ¿Cómo se comunica el plan estratégico a los docentes para asegurar que se desarrollen los objetivos estratégicos?

a) La comunicación del plan estratégico a los docentes se caracteriza por ser clara y regular, asegurando un nivel alto de comprensión.

b) La capacitación específica para los docentes sobre el plan estratégico y sus objetivos se lleva a cabo a un nivel medio.

c) La comunicación del plan estratégico se lleva a cabo en un nivel bajo, lo que afecta la comprensión de los docentes.

d) No se comunica de manera efectiva el plan estratégico a los docentes, lo cual compromete el desarrollo de sus objetivos.

e) Otra. ¿Cuál?

2. ¿Crees que la sostenibilidad económica afecta la calidad de la enseñanza en el colegio Bethlemitas de Medellín?

a) La sostenibilidad económica, al asegurar recursos y programas educativos, tiene un impacto alto en la calidad de la enseñanza.

b) La relación entre la sostenibilidad económica y la calidad de la enseñanza en el colegio se encuentra en un nivel medio.

c) El impacto de la sostenibilidad económica en la calidad de la enseñanza se percibe en un nivel bajo.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

d) No existe una conexión clara entre la sostenibilidad económica y la calidad de la enseñanza en el colegio

e) Otra. ¿Cuál?

3. El Colegio Bethlemitas de Medellín ha diseñado estrategias específicas para diversificar sus fuentes de ingresos.

a) Ha alcanzado un nivel elevado en la implementación de estas estrategias para diversificar los ingresos.

b) La ejecución de las estrategias para diversificar los ingresos se ha llevado a cabo a un nivel intermedio.

c) La implementación de estrategias para diversificar los ingresos se ha realizado a un nivel bajo.

d) No se ha implementado ninguna estrategia para diversificar los ingresos.

e) Otra. ¿Cuál?

4. ¿Se implementan medidas de seguridad de datos y privacidad para proteger la información sensible de los estudiantes y del personal del colegio Bethlemitas de Medellín?

a) Existe un proceso de medidas de seguridad de datos y privacidad de alto nivel para proteger la información sensible de estudiantes y personal en el colegio Bethlemitas de Medellín.

b) Las medidas de seguridad para proteger los datos de estudiantes y personal en el colegio Bethlemitas de Medellín se encuentran en un nivel medio.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

c) El proceso de seguridad para proteger los datos de estudiantes y personal en el colegio Bethlemitas de Medellín se lleva a cabo en un nivel bajo.

d) No existe un proceso de seguridad para proteger los datos de estudiantes y personal en el colegio Bethlemitas de Medellín.

e) Otra. ¿Cuál?

5. ¿El colegio Bethlemitas de Medellín tiene un proceso de contratación y selección de personal basado en un manual de perfiles?

a) El colegio Bethlemitas de Medellín cuenta con un proceso de contratación y selección de personal basado en un manual de perfiles, estableciendo criterios claros.

b) Existe un nivel medio de implementación en el uso del manual de perfiles en el proceso de contratación y selección de personal en el colegio Bethlemitas de Medellín.

c) La utilización del manual de perfiles en el proceso de contratación y selección de personal es baja en el colegio Bethlemitas de Medellín.

d) No hay un proceso de contratación y selección de personal basado en un manual de perfiles en el colegio Bethlemitas de Medellín.

e) Otra. ¿Cuál?

III. A continuación, se presentan una serie de preguntas abiertas con el propósito de conocer alternativas de mejora en el análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

1. ¿Cuáles serían las medidas más efectivas para asegurar la continuidad de la planeación estratégica a largo plazo en la institución educativa?
2. ¿Cuáles estrategias sugiere para ampliar las fuentes de ingresos del colegio más allá de la matrícula estudiantil?
3. ¿Qué acciones específicas podrían implementarse para gestionar de manera eficiente la contratación y retención del personal docente y administrativo en el colegio?
4. ¿De qué manera podrían ajustarse las prácticas administrativas del colegio para adaptarse a los cambios tecnológicos y cumplir con las demandas del entorno actual?
5. ¿Cuáles estrategias propondría para fortalecer la comunicación y colaboración entre la institución educativa y los padres de familia en asuntos administrativos?

11.2. Batería de preguntas encuesta administrativos

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar la información necesaria para llevar a cabo un análisis estratégico del proceso de prácticas administrativas y su impacto en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín. La información recolectada se mantendrá en total confidencialidad de acuerdo con las normativas actuales de protección de datos.

II. Por favor, selecciona la opción que mejor se ajuste a tu perfil en relación a las siguientes afirmaciones.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

¿Cuál es tu rango de edad?

18-24 años

25-34 años

35-44 años

45-54 años

Más de 54 años

Máximo nivel de educación

Bachillerato

Pregrado

Especialista

Magister

Otro

Género

Masculino

Femenino

Otro

¿Cuánto tiempo llevas laborando en el colegio Bethlemitas de Medellín?

Menos de un año

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

1 a 2 años

3 a 5 años

6 a 10 años

11 a 15 años

Más de 15 años

¿Cuál es la naturaleza de tu contrato de trabajo actual?

Contrato a término fijo de menos de un año.

Contrato a término fijo de un año.

Contrato indefinido.

Otro

III. A continuación, se presentan una serie de preguntas que requieren de su valoración con el propósito de diagnosticar el análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

1. ¿Cómo evalúa la efectividad de la planeación estratégica en el Colegio Bethlemitas de Medellín?

a) Altamente efectiva y totalmente alineada con los objetivos estratégicos.

b) Efectiva, con un nivel medio de alineación de los objetivos estratégicos.

c) Baja efectividad, con escasa alineación a los objetivos estratégicos.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

d) No es efectiva en la alineación con los objetivos estratégicos.

e) Otra. ¿Cuál?

2. ¿Cuál es su percepción acerca de la sostenibilidad económica del Colegio Bethlemitas de Medellín?

a) Alta, respaldada por una gestión financiera eficiente y una diversificación efectiva de fuentes de ingresos.

b) Media, indicando confianza en la capacidad del colegio para mantener su sostenibilidad económica a largo plazo.

c) Baja, sugiriendo áreas identificadas que podrían mejorar para garantizar un futuro financiero sólido.

d) No existe una gestión financiera eficiente y efectiva.

e) Otra. ¿Cuál?

3. El Colegio Bethlemitas de Medellín ha diseñado estrategias específicas para diversificar sus fuentes de ingresos.

a) Ha alcanzado un nivel elevado en la implementación de estas estrategias para diversificar los ingresos.

b) La ejecución de las estrategias para diversificar los ingresos se ha llevado a cabo a un nivel intermedio.

c) La implementación de estrategias para diversificar los ingresos se ha realizado a un nivel bajo.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

d) No se ha implementado ninguna estrategia para diversificar los ingresos.

e) Otra. ¿Cuál?

4. ¿Existe un sistema de gestión de talento humano que incluye evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional?

a) Existe un alto proceso de gestión de talento humano que aborda de manera integral las evaluaciones de desempeño y el desarrollo profesional.

b) El enfoque en la gestión de talento humano se encuentra en un nivel medio en cuanto a la inclusión de evaluaciones de desempeño y programas de desarrollo profesional.

c) El proceso de gestión de talento humano presenta una integración baja de las evaluaciones de desempeño y las oportunidades para el desarrollo profesional.

d) El proceso de gestión de talento humano no incluye la revisión de evaluaciones de desempeño ni fomenta el crecimiento profesional.

e) Otra. ¿Cuál?

5. ¿Cuenta el Colegio Bethlemitas de Medellín con un proceso administrativo formal y documentado?

a) Se cuenta con un proceso administrativo que se caracteriza por un alto nivel de documentación y una eficiente protección de la información.

b) El proceso administrativo presenta un nivel medio en cuanto a la documentación y protección de la información.

Análisis estratégico sobre prácticas administrativas

c) El proceso administrativo exhibe un nivel bajo en términos de documentación y protección de la información.

d) No se cuenta con un proceso administrativo formal y documentado.

e) Otra. ¿Cuál?

III. A continuación, se presentan una serie de preguntas abiertas con el propósito de conocer alternativas de mejora en el análisis estratégico sobre el proceso de las prácticas administrativas en la sostenibilidad económica del colegio Bethlemitas de Medellín.

1. ¿Cuál estrategia consideras más efectiva para involucrar a los administrativos en el proceso de planeación estratégica del colegio?

2. ¿Cuáles opciones propones para diversificar las fuentes de ingresos del colegio y fortalecer su sostenibilidad económica?

3. ¿Qué acciones propones como viables para reducir los costos operativos del colegio sin comprometer la excelencia de la educación impartida?

4. ¿Cuáles medidas consideras más adecuadas para garantizar el cumplimiento de normativas y regulaciones administrativas en el colegio?

5. ¿Qué estrategias sugieres para asegurar que las prácticas administrativas estén alineadas de manera consistente con la visión y misión del colegio?