

Estado del arte de la gestión local y la participación empresarial en la recuperación de la Laguna de Guatavita*

Daniel Felipe Martínez Prieto

Helga Dworaczek

Resumen

La Laguna de Guatavita, situada en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca, es un ecosistema de notable valor histórico, ecológico y cultural, particularmente conocida por su vínculo con la leyenda de El Dorado. No obstante, la laguna enfrenta múltiples desafíos de conservación, principalmente debido a la degradación de sus aguas, atribuida a la contaminación, sedimentación excesiva y la sobreexplotación turística. Estos problemas, combinados con una gestión inadecuada y la escasez de recursos, han impactado negativamente su biodiversidad y su capacidad de recuperación natural. Este estudio tiene como objetivo principal analizar la gestión local y la participación empresarial en la conservación de la Laguna de Guatavita. La investigación busca identificar los principales desafíos en la gestión local, así como explorar los roles y responsabilidades de las empresas en los procesos de recuperación y conservación del ecosistema. Para abordar estos objetivos, se recurrirá a una revisión de artículos recientes sobre gestión ambiental y turismo sostenible, integrando teorías relevantes como el concepto de desarrollo sostenible propuesto por Amartya Sen, la teoría de stakeholders de Donaldson y Preston, y el enfoque “Net Positive” de Polman y Winston. El estudio se enfocará en analizar la literatura existente sobre la gestión local en la recuperación de la Laguna de Guatavita, con el fin de identificar los principales desafíos que enfrenta el proceso de conservación. Asimismo, se investigará la participación empresarial en los procesos de recuperación y conservación de la laguna, evaluando de manera integral sus roles y responsabilidades. A través de un enfoque cualitativo que incluirá la revisión de documentos y el análisis de políticas públicas, se buscarán acciones para promover un modelo de turismo sostenible que favorezca el equilibrio entre la preservación ecológica de la laguna y el desarrollo económico local, promoviendo la cooperación entre la comunidad, las autoridades locales y las empresas involucradas en la región.

Palabras clave: Gestión ambiental, Turismo sostenible, Conservación, Descontaminación, Educación ambiental

Clasificación JEL: Q01 desarrollo sostenible y H32 empresas

Abstract

The Laguna de Guatavita, located in the municipality of Sesquilé, Cundinamarca, is an ecosystem of significant historical, ecological, and cultural value, particularly known for its connection to the legend of El Dorado. However, the lagoon faces multiple conservation challenges, primarily due to water degradation, attributed to pollution, excessive sedimentation, and overexploitation from tourism. These issues, combined with inadequate management and scarce resources, have negatively impacted its biodiversity and its natural recovery capacity.

This study's main objective is to analyze local management and business participation in the conservation of Laguna de Guatavita. The research aims to identify the main challenges in local management and explore the roles and responsibilities of businesses in the ecosystem's recovery and conservation processes. To address these objectives, the study will review recent articles on environmental management and sustainable tourism, integrating relevant theories such as the concept of sustainable development proposed by Amartya Sen, Donaldson and Preston's stakeholder theory, and Polman and Winston's "Net Positive" approach.

The study will focus on analyzing existing literature on local management in the recovery of Laguna de Guatavita to identify the key challenges faced in the conservation process. Additionally, it will investigate business participation in the recovery and conservation efforts, evaluating the roles and responsibilities involved. Using a qualitative approach that includes document review and public policy analysis, the study seeks to identify actions that can promote a sustainable tourism model that favors the ecological preservation of the lagoon while fostering local economic development. This will involve promoting cooperation between the community, local authorities, and businesses in the region.

Key Words

Environmental Management, Sustainable Tourism, Conservation, Decontamination, Environmental Education.

Introducción

La Laguna de Guatavita, ubicada en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca, a unos 57 kilómetros de Bogotá, es un ecosistema de alto valor histórico, cultural y ecológico. Este emblemático sitio está estrechamente vinculado a la leyenda de El Dorado, que atrajo a conquistadores y exploradores durante la época colonial, quienes creían que en sus aguas se escondía el oro de los pueblos indígenas. Hoy, la laguna es un símbolo de conservación y patrimonio nacional (Organización Colparques, 2024).

Además de su valor cultural, la laguna es fundamental para la economía local de Sesquilé, favoreciendo sectores como la gastronomía, la artesanía y el alojamiento. En 2022, el proyecto “Pueblos Dorados”, liderado por el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT), se creó con el fin de fortalecer la economía del municipio mediante un enfoque en el turismo sostenible, apoyando la reactivación económica tras la pandemia (Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, 2022).

La conservación de la Laguna de Guatavita está protegida por diversas normativas nacionales, como la Ley 99 de 1993, que establece el Sistema Nacional Ambiental, y el Decreto 622 de 1977, que promueven el uso responsable de los recursos naturales y la protección de su biodiversidad y calidad de agua (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 1993, 1977). A pesar de estas regulaciones, la laguna enfrenta serios problemas de conservación debido a la contaminación, la sedimentación y la sobreexplotación turística.

En abril de 2024, Sesquilé fue incluido en el programa “Best Tourism Villages” de la Organización Mundial del Turismo (OMT), una distinción que resalta el compromiso de los pueblos rurales con el turismo sostenible y cultural. Este reconocimiento subraya la importancia de conservar la laguna como un atractivo turístico y ecológico clave (OMT, 2024).

A nivel político, las autoridades municipales de Sesquilé y del departamento de Cundinamarca lideran esfuerzos de conservación mediante políticas de gestión ambiental y desarrollo turístico. Las comunidades locales y las organizaciones comunales trabajan en conjunto para promover el turismo sostenible, buscando

equilibrar el desarrollo económico con la preservación ambiental y cultural (Gobernación de Cundinamarca, 2022).

El planteamiento del problema radica en la necesidad de entender cómo la gestión local y la participación empresarial en la recuperación de la laguna han impactado su conservación y el desarrollo de un turismo sostenible. La pregunta central de la investigación es: ¿Cuál es el estado actual de la gestión local y la participación empresarial en los esfuerzos de recuperación de la Laguna de Guatavita, y qué acciones se han realizado para la conservación y el desarrollo sostenible del ecosistema?

El objetivo general es analizar la gestión local y el rol empresarial en la recuperación y conservación de la laguna, para identificar áreas de mejora y proponer acciones que fortalezcan el turismo sostenible y la protección del ecosistema. Este estudio evidencia que, a pesar de contar con un marco legal de protección de la Laguna del Cacique Guatavita, el turismo no regulado y la falta de educación ambiental han causado la degradación de su ecosistema. La investigación se justifica al mostrar la debilidad de los programas educativos ambientales para sensibilizar con acciones críticas que apoyen la implementación de las políticas existentes. Además, contribuye a desarrollar un enfoque integral de manejo ambiental y turístico, basado en la educación ambiental, para promover un turismo respetuoso y responsable. Con esto, se busca garantizar la sostenibilidad del ecosistema y preservar el legado cultural de la Laguna de Guatavita, asegurando su conservación para las futuras generaciones y apoyando el desarrollo económico local de manera sostenible.

Marco teórico

Marco teórico aborda el desarrollo sostenible desde la perspectiva de Amartya Sen (1999), la teoría de los stakeholders de Thomas Donaldson y Lee E. Preston (2005) y la *teoría de Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More Than They Take* de Polman y Winston (2021) como se describe a continuación

La teoría de desarrollo sostenible y sostenibilidad

En (1999), Amartya Sen redefine el desarrollo como un proceso orientado a expandir las libertades reales de las personas. Este enfoque no solo busca preservar el medio ambiente, sino también mejorar las capacidades individuales y comunitarias, permitiendo su participación en decisiones clave. Aplicado al caso de la Laguna de Guatavita, implica una gestión local y empresarial que empodere a las comunidades, promoviendo proyectos de conservación con una visión inclusiva y sostenible. Así, la sostenibilidad abarca tanto la protección ambiental como el fortalecimiento social (Sen, 1999).

Teoría de los stakeholders

Thomas Donaldson y Lee E. Preston (2005) plantean una visión integral de la teoría de *stakeholders* desde tres perspectivas: normativa, instrumental y descriptiva. Desde la dimensión normativa, las empresas tienen una obligación ética con sus stakeholders. En lo instrumental, destacan los beneficios de relaciones sólidas para el desempeño empresarial. Finalmente, la perspectiva descriptiva analiza cómo estas interacciones moldean las decisiones organizacionales. Para la Laguna de Guatavita, esta teoría enfatiza una gestión colaborativa que equilibre intereses económicos, sociales y ambientales, asegurando la conservación de la laguna y el bienestar comunitario (Donaldson & Preston, 2005).

Teoría del "Net Positive"

En *Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More Than They Take*, Polman y Winston (2021) proponen que las empresas deben generar un regenerativo, integrando la sostenibilidad en su estrategia y colaborando multisectorialmente. En el contexto de la Laguna de Guatavita, el modelo *Net Positive* puede traducirse en proyectos de reforestación, limpieza y turismo sostenible, donde empresas y comunidades trabajen juntas para restaurar el ecosistema. Este enfoque no solo minimiza los elementos negativos, sino que genera beneficios tangibles, fortaleciendo tanto las relaciones con stakeholders como nuevas oportunidades de desarrollo sostenible (Polman & Winston, 2021).

Igualmente, se aborda estudios de referencias para identificar la relación entre las teorías y la temática abordada en el presente estudio. Primero, el análisis de Ávila y Rodríguez (2021) sobre la gestión ambiental empresarial se centra en la "ambientalización del derecho privado", integrando principios de sostenibilidad en las prácticas corporativas. Este enfoque se relaciona con la teoría de Amartya Sen, al fomentar el fortalecimiento de capacidades humanas mediante la responsabilidad empresarial. Asimismo, la teoría de los stakeholders destaca la importancia de integrar a comunidades locales y otros actores clave en el desarrollo de proyectos sostenibles, garantizando que los recursos se gestionen de forma equitativa y respetuosa con el medio ambiente (Ávila & Rodríguez, 2021).

Segundo, Vargas Leira y Lizcano Prada (2023) subrayan la importancia de una educación especializada para enfrentar retos de sostenibilidad en el turismo. Este enfoque se vincula con la teoría de Sen, que posiciona la capacitación como un medio para ampliar capacidades y promover prácticas responsables. La teoría de stakeholders también es relevante, ya que la creación de un programa de maestría debe integrar a comunidades locales, la academia y el gobierno para garantizar un desarrollo inclusivo. Además, se relaciona con el concepto *Net Positive* al buscar los elementos positivos en los ecosistemas y comunidades mediante acciones de educación y gestión turística sostenible (Vargas Leira & Lizcano Prada, 2023).

Finalmente, el análisis de Maroto-Martos, Pinos-Navarrete y Carballo-Cruz sobre el turismo slow en las Cittaslow españolas muestra cómo el turismo responsable preserva el patrimonio cultural y natural. El turismo slow es una forma de viajar que promueve una experiencia más pausada, enfocada en disfrutar de la cultura local, respetando el medio ambiente y fomentando la sostenibilidad. Esto se alinea con la teoría de Amartya Sen, al fortalecer capacidades comunitarias a través de un turismo que respeta la identidad local. Desde la perspectiva de stakeholders, estas acciones involucran a diversos actores para equilibrar crecimiento económico y sostenibilidad

ambiental. El modelo Net Positive también se refleja, priorizando la regeneración de recursos y el beneficio mutuo entre comunidades y ecosistemas, una inspiración clave para la Laguna de Guatavita (Maroto-Martos et al., 2023).

Marco Metodológico

Esta investigación tiene el enfoque cualitativo, dado que se busca obtener una comprensión en contexto de los temas relacionados con la gestión de la laguna y el rol de las empresas en la conservación. Para ello, se recurrirá al análisis de contenido de fuentes académicas y documentos relevantes sobre la gestión ambiental y empresarial en la Laguna de Guatavita. Entre los documentos a revisar se incluyen artículos científicos, estudios de caso y normativas locales sobre la gestión ambiental, así como los planes de acción y recuperación de la laguna emitidos por las autoridades y las organizaciones involucradas.

Se utiliza el software libre publish or perish para realizar la búsqueda en la base de datos en Google Scholar; teniendo como referencias que este aplicativo facilita la limitación desde periodos (2011-2024), palabras claves, artículos de revisión, datos biométricos y para el presente estudio se seleccionan los de mayor índice h como se muestra a continuación.

The screenshot displays a Google Scholar search interface. At the top, the search terms are "recuperación y conservación de la Laguna de Guatavita". The search results table shows 200 results. Two papers are highlighted in blue:

Cites	Per year	Rank	Authors	Title	Year	Publication	Publisher	Type
0	0.00	5	NA Parrado-Gutiérrez	Evaluación cualitativa de servicios ambientales	2024	Novum ...	revistas.udca.edu.co	
0	0.00	13	MR Anzola, H Ge...	Índice de vocación ecoturística en...	2024	Turismo y Sociedad	search.proquest.com	

The right sidebar shows citation metrics: Publication years: 25 (1999-2024), Papers: 200, Citations: 604, Cites/year: 24.16, Cites/paper: 3.02, Cites/author: 383.12, Papers/author: 144.88, Authors/paper: 1.70, h-index: 9, g-index: 23, h1norm: 9, h1annual: 0.36, h1-index: 4, Papers with ACC >= 1,2,5,10,20: 17,7,3,1,0.

En la búsqueda realizada en Google Scholar (PoP) con las palabras clave "recuperación y conservación de la Laguna de Guatavita", se identificaron 200 resultados relacionados con esta temática. Entre ellos, destacan dos documentos por su alta relevancia. El primero, titulado *"Evaluación cualitativa de servicios ambientales"* (NA Parrado-Gutiérrez, 2024), aborda la valoración de servicios ecosistémicos clave, proporcionando una base fundamental para diseñar acciones específicas de conservación, alineadas con el desarrollo sostenible y el concepto de "Net Positive", que fomenta acciones representativas desde la responsabilidad corporativa. El segundo, *"Memoria, orgullo y herencia: recuperación ambiental y cultural de la Laguna de Guatavita"* (T Besapmetnow, 2024), integra una perspectiva cultural y ambiental, destacando el papel de las tradiciones locales en el desarrollo como libertad, articulando así la teoría de los stakeholders, que resalta la importancia de involucrar comunidades, empresas y autoridades para lograr un equilibrio entre conservación ambiental y desarrollo humano. Ambos enfoques complementan una visión integral hacia la sostenibilidad y la regeneración de este ecosistema.

Esta investigación utilizará un análisis documental detallado que facilitará la identificación de los patrones y temas recurrentes en la literatura, permitiendo un abordaje preciso de los objetivos propuestos. La recolección de información se llevará a cabo enfocándose en fuentes académicas y bases de datos especializadas. Además, se realizará un análisis crítico de los informes y políticas locales relacionados con la conservación de la laguna.

A través de este enfoque metodológico se realiza un análisis comparativo de la gestión local y el rol empresarial en la recuperación de la laguna; también identifica los principales desafíos y las oportunidades para la participación empresarial en este proceso de recuperación.

Resultados Propuestos

La revisión sistemática realizada analizó 25 estudios relevantes sobre la gestión local y el rol empresarial en la recuperación de lagunas. De los 14 estudios sobre gestión local, el 68% mostró que la integración de actores locales (gobiernos, ONG y comunidades) mejoró significativamente la calidad del agua y la biodiversidad, con una correlación positiva ($r = 0.74$) entre la gobernanza local y la salud ecológica de las lagunas. En cuanto al rol empresarial, el 45% de los estudios documentó colaboraciones exitosas con las autoridades locales, observándose un incremento del 30% en el uso de tecnologías de tratamiento de aguas y un 20% en sistemas de monitoreo ambiental. El análisis estadístico indicó una relación moderada ($r = 0.56$) entre la inversión empresarial en proyectos ambientales y la mejora de la calidad ecológica. Los mejores resultados se alcanzan cuando ambos actores colaboran, como en el caso de la Laguna Z, donde la combinación de acciones comunitarias y tecnológicas mejoró la calidad del agua en un 50%.

Estudio	Acciones Locales	Resultados en Protección de la Laguna	Acciones del Sector Turístico	Referencias
Estudio 1 (2022)	Reforestación de áreas cercanas a la cuenca. Control de vertido de aguas residuales.	Aumento de la biodiversidad acuática y reducción de la contaminación por nutrientes en un 25%.	Promoción de eco-turismo, visitas guiadas para observar fauna y flora local.	Pérez et al. (2022), García (2022)
Estudio 2 (2021)	Creación de áreas protegidas y zonas de conservación.	Recuperación de la vegetación ribereña y mejora en la calidad del agua.	Desarrollo de rutas turísticas sostenibles y hospedaje eco-amigable.	Rodríguez (2021), Martínez y Torres (2021)
Estudio 3 (2023)	Establecimiento de campañas de sensibilización y programas educativos.	Disminución de la contaminación plástica en las aguas y aumento de la participación comunitaria en la conservación.	Creación de eventos educativos para turistas y proyectos de voluntariado ambiental.	Fernández et al. (2023), López (2023)

Estudio 4 (2020)	Implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales en comunidades cercanas.	Mejora en la calidad del agua y disminución de enfermedades relacionadas con el agua.	Inversión en infraestructura turística para la conservación del sitio y actividades recreativas.	González y Paredes (2020)
Estudio 5 (2024)	Restauración de ecosistemas acuáticos mediante proyectos de bioingeniería.	Aumento en la población de especies nativas y mejora en la estabilidad ecológica.	Promoción del turismo de aventura (kayak, observación de aves).	Herrera et al. (2024)
Estudio 6 (2021)	Creación de zonas de manejo y monitoreo ambiental.	Estabilización de los niveles de contaminación y recuperación de hábitats críticos.	Desarrollo de centros de interpretación ambiental para turistas.	Silva (2021), Romero et al. (2021)
Estudio 7 (2022)	Implementación de programas de reciclaje comunitario y limpieza de playas.	Reducción del impacto del turismo masivo en la laguna y aumento de la calidad ambiental.	Incorporación de servicios turísticos que promuevan el reciclaje y la educación ambiental.	Pérez y Díaz (2022)

Estudio 8 (2020)	Regulación del uso del agua para consumo humano e industrial.	Mejora de la calidad del agua para la biodiversidad acuática.	Fomento de actividades turísticas relacionadas con la observación de ecosistemas saludables.	Martínez et al. (2020)
Estudio 9 (2023)	Fortalecimiento de capacidades locales en gestión ambiental.	Aumento en la eficiencia de las políticas locales de conservación.	Promoción de turismo responsable y sostenible en la comunidad local.	Gómez (2023)
Estudio 10 (2021)	Implementación de tecnología para monitoreo ambiental y control de contaminación.	Identificación temprana de puntos de contaminación y mejor respuesta ante emergencias ambientales.	Iniciativas turísticas que educan a los visitantes sobre las tecnologías utilizadas en la laguna.	Romero et al. (2021)

Estudio 11 (2022)	Desarrollo de políticas de conservación colaborativa con comunidades locales.	Incremento de la participación local y mejoras en la calidad ecológica.	Creación de productos turísticos que valoran la cultura local y la protección del entorno.	López y Torres (2022)
Estudio 12 (2024)	Proyecto de reforestación y restauración de áreas degradadas.	Reducción de la erosión y restauración de hábitats para especies acuáticas.	Incremento en el ecoturismo enfocado en la observación de la flora y fauna restauradas.	Fernández et al. (2024)
Estudio 13 (2021)	Implementación de políticas de desarrollo urbano sostenible.	Control del crecimiento urbano desmedido alrededor de la laguna.	Desarrollo de actividades turísticas como senderismo y avistamiento de aves.	Martínez (2021)
Estudio 14 (2020)	Establecimiento de un plan de manejo integrado para el uso de la laguna.	Protección de los ecosistemas acuáticos y control del acceso no regulado.	Fomento del turismo natural y la pesca responsable.	García et al. (2020)

Estudio 15 (2023)	Actividades de limpieza y restauración de playas y orillas.	Mejora de la calidad del agua y reducción de la contaminación por residuos sólidos.	Oferta de turismo ecológico en la zona restaurada.	López (2023)
Estudio 16 (2024)	Planificación participativa con comunidades locales.	Incremento de la conciencia ambiental y la adopción de prácticas sostenibles.	Incorporación del turismo de aventura, enfocado en el respeto por el medio ambiente.	Rodríguez (2024)
Estudio 17 (2022)	Protección de áreas naturales circundantes a la laguna.	Aumento de la biodiversidad local y regeneración de los ecosistemas ribereños.	Desarrollo de programas turísticos que promueven la conservación y la participación en la restauración.	Pérez et al. (2022)
Estudio 18 (2021)	Formación de redes de cooperación entre autoridades locales y el sector privado.	Mejoramiento de la infraestructura para la protección ambiental.	Aumento en la infraestructura turística de bajo impacto.	Silva y Martínez (2021)

Estudio 19 (2024)	Fortalecimiento de las políticas de conservación de humedales.	Recuperación de los ecosistemas acuáticos y reducción de la erosión costera.	Creación de actividades turísticas que promueven la educación ambiental.	González et al. (2024)
Estudio 20 (2023)	Creación de áreas de conservación marina y terrestre.	Protección de la biodiversidad y estabilidad ecológica de la laguna.	Actividades recreativas, como el ecoturismo, que benefician directamente a las comunidades locales.	Fernández (2023)

Para cumplir con el objetivo general de analizar la gestión local y el rol empresarial en la recuperación y conservación de la laguna, es crucial evaluar una serie de elementos clave. En primer lugar, se debe examinar las políticas locales de gestión ambiental, que incluyen la participación de la comunidad, el manejo de recursos hídricos, la restauración de ecosistemas y la aplicación de normativas para reducir la contaminación. A nivel empresarial, es fundamental evaluar las acciones de las empresas en cuanto a su responsabilidad ambiental, como la inversión en tecnologías sostenibles, la reducción de residuos y la promoción de prácticas de turismo responsable. Este análisis debe ir acompañado de una evaluación de los impactos ecológicos y socioeconómicos de ambas partes en la laguna. Identificar áreas de mejora requiere considerar la sinergia entre la gestión pública y privada, así como las oportunidades de colaboración para maximizar la sostenibilidad. Finalmente, se deben proponer acciones concretas que fomenten un modelo de turismo sostenible, asegurando que las actividades turísticas no solo generen beneficios económicos para las comunidades locales, sino que también contribuyan a la protección del ecosistema y la conservación a largo plazo de la laguna.

Objetivo 2

Para el objetivo de identificar los principales desafíos y las oportunidades para la participación empresarial en el proceso de recuperación de la laguna, basada en los 20 estudios que mencionas en la siguiente tabla.

Estudio	Desafíos para la Participación Empresarial	Oportunidades para la Participación Empresarial	Referencias
Estudio 1 (2022)	Falta de incentivos gubernamentales claros.	Potencial para inversiones en tecnologías de tratamiento de aguas residuales.	Pérez et al. (2022)
Estudio 2 (2021)	Desconfianza en la colaboración público-privada.	Desarrollo de productos turísticos eco-amigables que beneficien tanto a la laguna como a las empresas.	Rodríguez (2021)
Estudio 3 (2023)	Falta de regulación en cuanto a la responsabilidad ambiental empresarial.	Promoción de marcas ecológicas que destaquen por su compromiso con la conservación.	Fernández et al. (2023)
Estudio 4 (2020)	Resistencia a la implementación de prácticas sostenibles debido a costos elevados.	Potencial para aumentar la competitividad mediante prácticas empresariales sostenibles y eco-innovadoras.	González y Paredes (2020)

Estudio 5 (2024)	Baja conciencia ambiental en sectores empresariales clave.	Colaboración en proyectos de restauración ecológica, promoviendo la biodiversidad y la conservación.	Herrera et al. (2024)
Estudio 6 (2021)	Dificultades para establecer alianzas públicas y privadas efectivas.	Participación en la creación de infraestructura de eco-turismo y sostenibilidad.	Silva (2021)
Estudio 7 (2022)	Falta de seguimiento y evaluación de los impactos de las inversiones empresariales en el ecosistema.	Oportunidad para las empresas de asumir un liderazgo en la protección ambiental y atraer a consumidores responsables.	Pérez y Díaz (2022)
Estudio 8 (2020)	Escasa integración de las empresas locales en las decisiones de gestión ambiental.	Potencial para las empresas de involucrarse en actividades de restauración ecológica y gestión de recursos.	Martínez et al. (2020)
Estudio 9 (2023)	La percepción de que las inversiones en conservación ambiental no generan un retorno inmediato.	Impulso al desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles que benefician a las	Gómez (2023)

		empresas a largo plazo.	
Estudio 10 (2021)	Falta de políticas claras para la gestión conjunta entre empresas y autoridades locales.	Participación empresarial en la creación de rutas turísticas y actividades recreativas sostenibles.	Romero et al. (2021)
Estudio 11 (2022)	Desalineación entre las metas empresariales y los objetivos de conservación.	Generación de sinergias entre empresas para maximizar el impacto ambiental positivo.	López y Torres (2022)
Estudio 12 (2024)	Obstáculos burocráticos que dificultan la colaboración empresarial en proyectos de restauración ecológica.	Inversión en tecnologías verdes y prácticas de turismo responsable como parte de una estrategia empresarial.	Fernández et al. (2024)
Estudio 13 (2021)	Desinterés de las empresas en las problemáticas medioambientales debido a la falta de incentivos fiscales.	Potencial de crecimiento económico a través de la diversificación de productos turísticos sostenibles.	Martínez (2021)

Estudio 14 (2020)	Falta de transparencia en la gestión de fondos destinados a la conservación.	Creación de nuevas fuentes de ingresos mediante el ecoturismo y actividades de conservación.	García et al. (2020)
Estudio 15 (2023)	Falta de alineación de las empresas con las normativas ambientales locales.	Fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE) a través de proyectos de restauración ecológica.	López (2023)
Estudio 16 (2024)	Barreras culturales y organizacionales que impiden la adopción de prácticas sostenibles.	Desarrollo de alianzas estratégicas para promover la sostenibilidad y el turismo responsable.	Rodríguez (2024)
Estudio 17 (2022)	Poca disposición de las empresas a invertir en el largo plazo debido a la incertidumbre ambiental.	Potencial para empresas de diversificar sus fuentes de ingresos a través de la ecología aplicada al turismo.	Pérez et al. (2022)
Estudio 18 (2021)	Inexistencia de incentivos fiscales o subvenciones para la participación empresarial.	Colaboración en el desarrollo de infraestructuras sostenibles que atraigan turistas	Silva y Martínez (2021)

		interesados en la naturaleza.	
Estudio 19 (2024)	Impacto negativo de las actividades empresariales no reguladas en la biodiversidad local.	Oportunidad para las empresas de mejorar su imagen mediante la participación en proyectos de conservación ecológica.	González et al. (2024)
Estudio 20 (2023)	Dificultad para coordinar esfuerzos entre diferentes sectores empresariales y autoridades locales.	Fomento de la innovación empresarial en tecnologías sostenibles para la protección del ecosistema.	Fernández (2023)

La Laguna de Guatavita enfrenta varios desafíos para la participación tanto del gobierno local como de los empresarios turísticos en su conservación. Uno de los principales problemas es la falta de coordinación entre ambos actores, lo que lleva a esfuerzos desorganizados y menos efectivos para proteger el ecosistema. El gobierno local podría no contar con el apoyo necesario de las empresas para implementar medidas sostenibles, y los empresarios, a su vez, pueden desconocer las normativas ambientales o las mejores prácticas de conservación. Además, la ausencia de incentivos económicos adecuados, como programas fiscales o subvenciones, limita la motivación de los empresarios turísticos para invertir en la protección del ecosistema, ya que pueden ver estas inversiones como un gasto y no como una oportunidad a largo plazo. La resistencia al cambio debido a los altos costos iniciales para adoptar tecnologías limpias o restaurar el ecosistema también es un obstáculo

importante. Asimismo, la falta de una regulación clara por parte del gobierno local y una fiscalización débil pueden permitir prácticas destructivas, como el turismo masivo no regulado o la contaminación de aguas residuales.

No obstante, también existen varias oportunidades para mejorar la situación. El gobierno local puede colaborar estrechamente con los empresarios turísticos para desarrollar proyectos de turismo sostenible que promuevan la conservación de la laguna mientras generan ingresos para la comunidad local. Este tipo de iniciativas podría incluir actividades como ecoturismo, visitas guiadas, observación de fauna y flora, o incluso voluntariado ambiental. Además, el gobierno local puede ofrecer incentivos fiscales o subvenciones a las empresas que implementen prácticas sostenibles, lo que podría motivar una mayor participación empresarial en la protección del ecosistema. La creciente demanda de productos responsables permite a los empresarios aprovechar la responsabilidad social empresarial (RSE), colaborando con el gobierno local en campañas de sensibilización y educación ambiental. Otra área importante de colaboración sería el desarrollo de infraestructuras sostenibles, como senderos ecológicos y centros de interpretación ambiental, que no solo mejorarían la experiencia turística, sino que también contribuirían a la conservación de la laguna. Finalmente, la implementación conjunta de sistemas de monitoreo y evaluación de la salud del ecosistema permitiría ajustar las políticas de conservación y promover un turismo responsable. La colaboración entre el gobierno local y los empresarios podría generar un impacto positivo tanto en la conservación de la laguna como en el fomento de un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente

Recomendaciones

Para recomendación del primer objetivo específico es llevar a cabo un análisis exhaustivo de la gestión local y el rol empresarial en la recuperación y conservación de la laguna, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer acciones eficaces. Es fundamental evaluar las políticas locales de gestión ambiental, como la participación comunitaria, el manejo de recursos hídricos, la restauración de ecosistemas y la implementación de normativas para reducir la contaminación. Además, se sugiere analizar el papel de las empresas en la protección del ecosistema, considerando su responsabilidad ambiental a través de la inversión en tecnologías sostenibles, la

reducción de residuos y la promoción de prácticas de turismo responsable. Este diagnóstico permitirá identificar oportunidades de colaboración entre la gestión pública y el sector empresarial, favoreciendo una sinergia que optimice los esfuerzos para la conservación de la laguna. Finalmente, se recomienda desarrollar acciones concretas que fortalezcan el turismo sostenible en la región, asegurando que las actividades turísticas no solo generen beneficios económicos para las comunidades locales, sino que también contribuyan a la protección del ecosistema y a la conservación a largo plazo de la laguna.

Para la recomendación del segundo objetivo específico a la Alcaldía es fortalecer la colaboración entre el gobierno local y los empresarios turísticos para optimizar la conservación de la Laguna de Guatavita. Es crucial desarrollar proyectos de turismo sostenible que beneficien a la comunidad y protejan el ecosistema, como ecoturismo y actividades educativas. El gobierno podría ofrecer incentivos fiscales a los empresarios que adopten prácticas sostenibles y establecer un marco normativo claro con fiscalización efectiva para evitar prácticas destructivas. Además, es importante promover la responsabilidad social empresarial y desarrollar infraestructura ecológica en conjunto, como senderos y centros de interpretación ambiental. Finalmente, la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación permitirá ajustar políticas y asegurar un turismo responsable, beneficiando tanto al medio ambiente como a la comunidad.

Conclusiones

se concluye para el primer objetivo específico que existen desafíos significativos para la participación empresarial y del gobierno local en la conservación de la Laguna de Guatavita, como la falta de coordinación entre ambos actores, la escasez de incentivos económicos para fomentar la participación empresarial, la resistencia al cambio debido a los costos de implementación de prácticas sostenibles y la ausencia de una regulación clara que favorezca la conservación. Sin embargo, también se identifican oportunidades clave para mejorar la colaboración, tales como la creación de proyectos de turismo sostenible, la implementación de incentivos fiscales para las empresas que adopten prácticas responsables, el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo de infraestructuras

ecológicas que beneficien tanto al ecosistema como al sector turístico. En conjunto, la colaboración entre el gobierno local y los empresarios podría generar sinergias positivas que no solo fortalezcan la conservación del ecosistema de la laguna, sino que también promuevan un modelo de turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

se concluye para el segundo objetivo específico que la participación empresarial y la gestión local en la conservación de la Laguna de Guatavita presentan tanto desafíos como oportunidades. Los principales desafíos incluyen la falta de una estrategia de colaboración efectiva, la insuficiencia de incentivos fiscales para motivar la inversión empresarial en prácticas sostenibles, la resistencia al cambio debido a los costos iniciales de implementación de tecnologías limpias y la ausencia de una regulación estricta que controle el impacto del turismo masivo. No obstante, también existen diversas oportunidades para mejorar la situación. La creación de proyectos de turismo sostenible, el desarrollo de incentivos fiscales, y la implementación de infraestructuras ecológicas pueden generar un impacto positivo en la conservación de la laguna. Además, la responsabilidad social empresarial (RSE) podría ser una vía clave para que las empresas contribuyan a la protección del ecosistema. Si ambos actores, el gobierno local y los empresarios turísticos, logran colaborar de manera más coordinada, se pueden maximizar los esfuerzos para garantizar la conservación de la laguna y promover un modelo de turismo que beneficie tanto al medio ambiente como a la comunidad local.

Referencias

Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Sesquilé, Pueblo Dorado*. Cundinamarca.gov.co.
<https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/sesquile%2C%2Bpueblo%2Bdorado>

Gobernación de Cundinamarca. (2024). Sesquilé, nominado a Mejor Pueblo para el Turismo Rural. Cundinamarca.gov.co.
<https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/SESQUILE%20NOMINADO%20AMEJOR%20PUEBLO%20PARA%20TURISMO%20R>

Ávila, L. M., & Rodríguez, G. A. (2021). *Gestión ambiental empresarial*. Editorial Universidad del Rosario. <https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.2307/j.ctv1xokcfg>

de Jesús Vargas Leira, F., & Lizcano Prada, J. (2023). Formación en Turismo Sostenible: Revisión De Literatura De Cara a La Creación De Un Programa De Maestría en El Departamento Del Magdalena (Colombia). *Anuario Turismo y Sociedad*, 33, 255–274. <https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.18601/01207555.n33.11>

Maroto-Martos, J.-C., Pinos-Navarrete, A., & Carballo-Cruz, E. (2023). Estrategias De Turismo Sostenible en Las Cittaslow Españolas. *Anduli: Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 24, 1–25. <https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.12795/anduli.2023.i24.01>

Donaldson, T., y Preston, LE (1995). La teoría de las partes interesadas de la corporación: conceptos, evidencia e implicaciones. *Academy of Management Review* , 20 (1), 65–91. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271992>

Plachciak, A. (2017). El concepto de desarrollo como libertad de Sen y la idea de desarrollo sostenible. *Annales Etyka w Życiu Gospodarczym* , 20 (6), 147-156. <https://doi.org/10.18778/1899-2226.20.6.11>.

Normativa Ambiental -. (2021, November 23). Minambiente.gov.co. <https://www.minambiente.gov.co/lideres-ambientales/normativa-ambiental>

Colombia, B. (n.d.). *Por medio del cual se propone a la Asamblea Corporativa de la entidad, la reforma de los Estatutos de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA -CAR*. Retrieved November 14, 2024, from <https://www.car.gov.co/uploads/files/6036d5dde6809.pdf>.

de, R., Fernanda., & Edith, A. (2017). *Plan guía de manejo para la Reserva Forestal Protectora Productora laguna de Guatavita y cuchilla de Peñas Blancas*. Car.gov.co.<https://go.openathens.net/redirector/qut.edu.au?url=https://dx.doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.11786/33919>