

## **Estrategias para fortalecer el intercambio comercial de Colombia con América Latina y el Caribe.**

**Strategies for strengthening Colombia's trade with Latin America and the Caribbean.**

**Daniela Villa Ariza**

**Consultorio y Observatorio de Comercio Exterior, Universidad Santo Tomás - Tunja**

### **Resumen**

El comercio internacional desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y el desarrollo de un país. Este estudio se enfoca en analizar y estudiar las estrategias que podrían fortalecer las relaciones comerciales de Colombia con América Latina y el Caribe. Para ello, se examinan estudios científicos e institucionales para identificar oportunidades comerciales, considerando las políticas gubernamentales y programas que han sido implementados para impulsar el comercio internacional, especialmente a través de los acuerdos de integración regional. Los hallazgos indican la necesidad de que Colombia implemente estrategias como la cooperación técnica y financiera, la diversificación de su base exportadora, el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur y la mejora de su infraestructura logística. Estas estrategias deben adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, como el cuidado medioambiental y la implementación de tecnologías e innovación en la infraestructura y el sistema logístico.

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

Campus Centro Histórico - Cll. 19 N° 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



## Abstract

International trade plays a crucial role in a country's economic growth and development. This study focuses on analyzing and studying strategies that could strengthen Colombia's trade relations with Latin America and the Caribbean. To this end, scientific and institutional studies are examined to identify trade opportunities, considering government policies and programs that have been implemented to boost international trade, especially through regional integration agreements. The findings indicate the need for Colombia to implement strategies such as technical and financial cooperation, diversification of its export base, strengthening South-South cooperation and improving its logistics infrastructure. These strategies must be adapted to new market trends, such as environmental care and the implementation of technologies and innovation in the infrastructure and logistics system.

## Palabras Clave

Comercio Internacional, cooperación regional, crecimiento económico, Colombia, América Latina, Caribe

## Key Words

International trade, regional cooperation, economic growth, Colombia, Latin America, Caribbean

## Introducción

Fortalecer el intercambio comercial con América Latina y el Caribe, es esencial para estimular el desarrollo económico y la prosperidad tanto de Colombia como en el resto de la región. Desde este punto, el país ha desempeñado un papel fundamental en potenciar el comercio y la integración regional, aun siendo desafiado por factores como los impactos a raíz de la pandemia Covid-19, el proteccionismo y la inestabilidad geopolítica de algunos de estos países.

Para lo anterior, se requiere de un enfoque integral, que involucre estrategias en el ámbito económico, logístico y diplomático, haciendo uso de los mecanismos de integración como la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), el cual representa una oportunidad para impulsar la recuperación económica sostenible en las naciones de América Latina y el Caribe tras la pandemia, lo cual se considera una iniciativa con una perspectiva inclusiva y que promueve la cooperación y la solidaridad entre las naciones que conforman la región. (*Comunidad De Estados Latinoamericanos y Caribeños - CELAC*, s.f.)

América Latina y el Caribe, cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, y amplia gama de productos y servicios, sumando a la anterior una población en crecimiento. Estas características brindan oportunidades orientadas a establecer sinergias económicas, en el marco de impulsar el desarrollo industrial y la especialización, a fin de aumentar la competitividad a nivel global. Es allí donde surge la pregunta problema de ¿Cómo fortalecer el intercambio comercial con América Latina y el Caribe? Basado en los

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.912.976 PBX: (0057) 440404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



## Objetivo general

Estudiar estrategias que permitan fortalecer el intercambio comercial entre Colombia y los países de América Latina y el Caribe, a fin de promover la expansión económica, la diversificación de mercados y la cooperación regional.

## Objetivos específicos

- Identificar las oportunidades comerciales de Colombia en el contexto actual con los países de América Latina y el Caribe.
- Determinar elementos clave de la pertinencia de los acuerdos comerciales en el comercio con América Latina y el Caribe.
- Proponer estrategias integrales para impulsar de forma activa el intercambio comercial y la cooperación regional entre Colombia y los países de América Latina y el Caribe.

## Estado del Arte

Considerando que, en el actual Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026: Colombia Potencia Mundial de la Vida, contempla una economía encaminada a la reindustrialización y bioeconomía, en la cual se menciona que para fortalecer el comercio internacional y la producción industrial del país, teniendo en cuenta la variedad de unidades productivas y regiones, es importante desarrollar una estrategia integral que combine sostenibilidad, tecnología, integración regional, inclusión financiera, calidad de los productos y competencia económica (Departamento Nacional de Planeación, 2022).

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



El comercio con América Latina y el Caribe es una fuente de demanda importante para Colombia. Entre 2013 y 2022, las ventas de productos colombianos a América Latina y el Caribe superaron en conjunto 312 millones de toneladas, lo que representó aproximadamente el 27% del total de las exportaciones de Colombia, que ascendieron a 1.173 millones de toneladas, según estimaciones basadas en datos proporcionados por el DANE. El sector manufacturero, en particular, lidera estas exportaciones, lo que promete un amplio potencial de crecimiento y desarrollo regional. Uno de los productos más demandados por América Latina y el Caribe son los vehículos para transporte de personas, durante este período, se exportaron más de 2.780 millones de dólares en estos bienes a la región (Más Colombia, 2023).

Sin embargo, a pesar de estas cifras alentadoras, la expansión de las exportaciones en América Latina ha sido limitada en términos de diversificación de productos y socios comerciales, como indican los índices de concentración. Los acuerdos de libre comercio han sido fundamentales en las estrategias de integración económica internacional en la región desde la década de 1990. A pesar de esto, la diversificación exportadora a través de estos acuerdos no ha generado resultados significativos. Por lo tanto, se plantea la necesidad de que los gobiernos de la región adopten enfoques más dinámicos, políticas activas y estrategias integrales para fomentar la diversificación exportadora y la ampliación de socios comerciales, lo que requiere una reevaluación de las ventajas comparativas y estrategias más efectivas (Dingemans y Ross, 2022).

Para abordar este desafío, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

Firmo un contrato de préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo denominado

NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



"Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana." El objetivo principal de este programa es promover la diversificación e internacionalización de la economía de Colombia para estimular su crecimiento económico. El programa se centra en la promoción de la exportación de servicios basados en el conocimiento y en el aumento de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) mediante la introducción y utilización de nuevas herramientas para agilizar los trámites y atraer inversiones (MINCIT, 2023).

El principal escenario de oportunidad parte de los procesos de integración, tomando como prioridad dentro de la política comercial colombiana, la integración regional. En este sentido, Colombia es miembro de dos organizaciones comerciales regionales: la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Alianza del Pacífico; así como también es asociado en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Esta participación en los bloques de integración mencionados promueve la reducción de aranceles y otras barreras comerciales, agilizando así el comercio entre sus miembros. Adicional a ello, ha negociado acuerdos comerciales bilaterales con 22 naciones de América Latina y el Caribe, facilitando los procesos de exportación de productos colombianos a estos mercados.

Aunado a lo anterior, los países de América Latina y el Caribe deben implementar políticas que promuevan la acumulación de capital humano y la innovación tecnológicas, para que los países de la región puedan aprovechar los beneficios del comercio internacional y reducir la brecha con los países desarrollados. Además, hay que generar consistencia frente a los posibles efectos divergentes del libre comercio. Es así, como se

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357.6 **PBX: (60 8) 744-0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

busca adoptar políticas y estrategias que protejan a los sectores productivos nacionales

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



vulnerables a la competencia extranjera. A la luz del análisis anterior, América Latina y el Caribe tiene como opción generar cooperación regional, que apoye a los países miembros en el crecimiento económico (Pérez Caldentey & Ali, 2007).

Teóricamente, la ventaja comparativa ha sido reconocida como un fundamento importante en la teoría del comercio internacional. Sin embargo, Esteban Pérez Caldentey y Anesa Ali en su artículo titulado: “*La ventaja comparativa como falacia y una regla para la convergencia*”, dan una crítica a este principio argumentando que se basa en tres axiomas insostenibles tales como:

- Axioma de dinero neutro: Este consta que el dinero no impacta al comercio internacional, no obstante, el dinero es esencial, ya que facilita las transacciones y permite a los países comparar precios en diferentes monedas.
- Axioma de sustitución bruta: a pesar de que este afirma que todos los bienes son sustitutos entre sí, pero los autores argumentan que esto no es cierto en el mundo real, ya que los bienes tienen propiedades únicas que los hacen complementarios.
- Axioma ergódico: Este axioma sostiene que el comercio internacional conduce a un equilibrio en el que todos los países se especializan en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa. Sin embargo, los países pueden estar sujetos a experimentar cambios en sus ventajas comparativas a lo largo del tiempo (Pérez Caldentey & Ali, 2007).

## Marco Teórico

[SANTOTOTUNJA.EDU.CO](http://SANTOTOTUNJA.EDU.CO)

Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)  
NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



Este modelo económico que explica la estructura del comercio internacional a partir de la dotación relativa de factores de producción de los países. El modelo parte de los siguientes supuestos:

1. Dos bienes, dos factores de producción y dos países: Los bienes son homogéneos y se producen con la misma tecnología en ambos países. Los factores de producción son trabajo y capital, y son perfectamente móviles dentro de cada país, pero no entre países.
2. Competencia perfecta, pleno empleo y ausencia de costos de transporte: Los mercados son competitivos, los recursos están plenamente empleados y no existen costos de transporte.

Según el modelo H-O, un país exportará los bienes que requieren más intensivamente el factor de producción en el que es abundante. Por ejemplo, un país con abundancia de mano de obra exportará bienes intensivos en mano de obra, como textiles o productos agrícolas. El modelo H-O también predice que el comercio internacional tenderá a igualar los precios de los factores de producción entre países. Por ejemplo, si un país es abundante en capital, el comercio internacional tenderá a aumentar la demanda de capital en ese país, lo que conducirá a un aumento del salario del capital (CEPAL, 1990).

### **Teoría del nuevo comercio y la geografía económica**

La teoría del nuevo comercio y la geografía económica, desarrollada por Paul Krugman, busca explicar el comercio internacional a través de modelos que van más allá de las teorías tradicionales, como las ventajas absolutas y comparativas. Krugman identificó cuatro

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.857 - PBX: (60 8) 744-0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



**Especialización extrema:** Los modelos tradicionales predicen una especialización extrema en la producción de bienes y servicios, lo que no se observa en la realidad. En el mundo real, los países producen una variedad diversificada de productos para exportar y satisfacer su propia demanda.

**Impacto en la distribución de la renta:** Los modelos tradicionales no tienen en cuenta cómo el comercio internacional afecta la distribución de la renta en los países. En la realidad, el comercio puede beneficiar a unos y perjudicar a otros, dependiendo de las barreras de entrada, aranceles y subsidios.

**Omisión de factores productivos:** Los modelos tradicionales no consideran otros factores productivos, como la tecnología, la tierra, la calificación del personal y la ubicación geográfica, como impulsores del comercio.

**Ignorancia de economías de escala:** Los modelos tradicionales ignoran la influencia de las economías de escala como causa del comercio, lo que resulta ineficaz para explicar los grandes flujos comerciales entre naciones aparentemente similares.

Para superar estas debilidades, Krugman propuso un nuevo enfoque que incorpora economías de escala, comercio intraindustrial y teoría de la geografía económica.

**Economías de escala:** Krugman argumentó que las economías de escala, o rendimientos crecientes, son un factor importante en el comercio internacional. Esto se debe a que las empresas que producen a gran escala pueden reducir sus costos unitarios, lo que les permite competir en los mercados internacionales.

**Comercio intraindustrial:** Krugman destacó la importancia del comercio intraindustrial, donde los países intercambian productos similares, pero diferenciados. Este tipo de comercio se beneficia de las economías de escala y la diversidad de productos.

**Teoría de la geografía económica:** Krugman introdujo el concepto de "centro" y "periferia" para explicar cómo las economías de escala, la proximidad a los consumidores y los costos de transporte influyen en la ubicación de las empresas y la población. Las regiones con economías de escala se convierten en "centros" de aglomeración, mientras que las regiones con recursos móviles se denominan "periferia" (Krugman, 1979).

## Marco Legal

**Constitución Política de Colombia.** El artículo 226 de la Constitución establece que el Estado debe promover la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional (Constitución Política de Colombia, 1991)

## Metodología

Para desarrollar un enfoque integral que identificara estrategias que fortalezcan el intercambio comercial de Colombia con América Latina y el Caribe, se empleó una metodología cualitativa de investigación documental. Esta metodología incluyó la revisión exhaustiva y el análisis crítico de la literatura académica y científica más relevante en el campo del comercio internacional, así como la consulta de datos presentados en informes

El proceso de investigación se centró en la identificación de tendencias, desafíos y oportunidades en el contexto del comercio regional, con especial énfasis en las particularidades de Colombia y su relación con América Latina y el Caribe a partir de bases de datos proporcionadas por la CEPAL, el BID, el Banco Mundial y el DANE, desde el año 2022. También, se llevó a cabo una revisión detallada de las políticas comerciales, los factores económicos y comerciales, los obstáculos y las ventajas competitivas que afectan el flujo de bienes y servicios en la región.

Este enfoque cualitativo permitió no solo obtener una comprensión profunda de las dinámicas comerciales en juego, sino también la identificación de recomendaciones y estrategias específicas para mejorar el intercambio comercial. Además, se promovió la reflexión crítica y la síntesis de hallazgos, lo que posibilitó la formulación de recomendaciones basadas en evidencia sólida. El resultado es un marco analítico que guía la toma de decisiones y acciones orientadas a impulsar el comercio de Colombia en la región de América Latina y el Caribe.

## Resultados

Para analizar y divisar las oportunidades que tiene Colombia con América Latina y el Caribe se realizó una matriz DOFA, que es base para construir una ruta estratégica teniendo en cuenta la integración de la región que favorezca el comercio.

**Tabla 1**, Matriz DOFA – Comercio colombiano con América Latina y el Caribe.

Factor	Fortaleza	Oportunidad	Debilidad	Amenaza
<b>Ubicación geográfica</b>	Con acceso a dos océanos, el Pacífico y el Caribe, Colombia se conecta directamente con mercados en América del Norte, Central, del Sur y Europa. Además, comparte fronteras con países como Ecuador, Perú, Brasil, Venezuela, Panamá y Nicaragua, donde goza de una diversidad de mercados potenciales. Su posición central facilita eficientemente el transporte y la logística.	Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la población de la región alcanzará los 697 millones de habitantes en 2030, lo que representa una oportunidad para aumentar las exportaciones colombianas. Esto se debe a que un mayor número de personas significa un mayor mercado potencial para los productos y servicios colombianos.	La infraestructura de transporte y logística de Colombia es deficiente, lo que encarece las exportaciones.	La economía de América Latina y el Caribe es volátil, lo que puede afectar el comercio colombiano.
<b>Diversidad de productos y servicios</b>	Colombia produce una amplia gama de productos y servicios, lo que le permite diversificar sus exportaciones.	La biodiversidad de Colombia incluye una amplia variedad de plantas, animales, ecosistemas y paisajes. Esto le da al país un gran potencial para desarrollar productos y servicios que ayuden a mitigar y adaptarse al cambio climático.	Costos laborales: Los costos laborales en Colombia son relativamente altos, lo que puede dificultar la competitividad de las exportaciones colombianas.	Proteccionismo: El aumento del proteccionismo en los países de América Latina y el Caribe podría dificultar el comercio colombiano.

<p><b>Tratados de libre comercio</b></p>	<p>Colombia cuenta con 11 acuerdos comerciales con ALC. La situación actual ha permitido que el país logre exportaciones de bienes no minero energéticos por un total de \$21.285 millones durante los años 2021, 2022 y 2023 (hasta junio). Esto demuestra la solidez del mercado, influenciado por las relaciones comerciales establecidas (Procolombia, 2023).</p>	<p>Integración regional: La integración regional en América Latina y el Caribe está avanzando, lo que podría generar nuevas oportunidades para el comercio colombiano.</p>	<p>Falta de competitividad: Las empresas colombianas, en general, tienen una baja productividad y competitividad, lo que limita su capacidad para exportar.</p>	<p>Cambios tecnológicos: Los cambios tecnológicos pueden desplazar a algunos productos y servicios colombianos, lo que podría afectar las exportaciones.</p>
--	---	--	---	--

Elaboración propia con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Procolombia.

Haciendo un análisis del panorama comercial de Colombia y América Latina y el Caribe. De acuerdo con un informe de la CEPAL del 2022, las exportaciones de manufacturas, de esta región han crecido de manera constante en los últimos 25 años. Sin embargo, aún tiene un bajo peso frente a las exportaciones mundiales de manufacturas, con una representación del 5%, Asimismo, se encuentran concentradas en un pequeño número de países y sectores.

El informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, sobre el comercio intrarregional de manufacturas en la región concluye que, para alcanzar los niveles potenciales de comercio intrarregional, destacan tres factores determinantes: los

costos de transporte, el marco institucional de los países y la existencia de acuerdos comerciales entre ellos.

### *Costos de transporte*

Los altos costos de transporte reducen significativamente el acceso a los insumos importados y dificultan la actividad exportadora. La CEPAL estima que una mejora de un punto porcentual en este indicador generaría un incremento de aproximadamente el 22% en el valor de las exportaciones intrarregionales.

### *Marco institucional*

Los países con instituciones más fuertes tienden a alcanzar mayores tasas de crecimiento que aquellos con instituciones débiles. Un buen marco institucional no solo garantiza el desarrollo de políticas que fomenten la capacidad exportadora, sino que también mejora la eficacia y la estabilidad de los acuerdos comerciales.

### *Acuerdos comerciales*

Los acuerdos comerciales promueven el comercio al reducir o eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias entre los países que los suscriben. La mayoría de las relaciones comerciales entre los países de la región se realiza en el marco de acuerdos preferenciales que han eliminado los aranceles para casi todo el abanico de productos. Sin embargo, aún subsisten niveles importantes de protección no arancelaria (CEPAL, 2022).

A la luz de lo anterior y tomando como base los estudios mencionados, se trae a colación la formulación e identificación de las estrategias a fin de fortalecer el intercambio comercial

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357.6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

con América Latina y el Caribe.

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



Los acuerdos comerciales entre Colombia y los países de América Latina y el Caribe generan una serie de ventajas y oportunidades para el comercio mutuo. Elementos clave de estos acuerdos son:

- ***Acceso preferencial a mercados:*** Los acuerdos comerciales otorgan condiciones preferenciales para las exportaciones e importaciones entre los países que los suscriben. Esto significa que las empresas colombianas pueden exportar sus productos a países de la región con aranceles más bajos o incluso sin aranceles.
- ***Incentivo a la inversión extranjera:*** Los acuerdos comerciales pueden favorecer la inversión extranjera al crear un ambiente comercial estable. La inversión extranjera en Colombia impulsa el crecimiento económico y la creación de empleo, fortaleciendo las relaciones comerciales.
- ***Facilidad del intercambio de bienes y servicios:*** Los acuerdos comerciales simplifican y agilizan los trámites aduaneros y regulaciones, lo que facilita el flujo de bienes y servicios entre países. Esto mejora la eficiencia logística y disminuye los costos, generando beneficios para las empresas y fomentando un mejor flujo comercial.
- ***Cooperación regional:*** Los acuerdos comerciales promueven la cooperación regional al crear oportunidades para el intercambio de ideas y trabajo conjunto en distintos ámbitos. Esto no solo fortalece los lazos económicos, sino que también fomenta un entorno favorable para colaborar en áreas como investigación, desarrollo y tecnología.

A continuación, se presenta una ruta de estrategias que Colombia puede implementar para fortalecer sus transacciones comerciales con ALC.

### **Cooperación Técnica y Financiera**

La cooperación técnica es un tipo de ayuda que se centra en el desarrollo de capacidades. Puede adoptar diferentes formas, como la transferencia de tecnología, la formación de recursos humanos o la mejora de la capacidad institucional.

A su vez, la cooperación financiera, es un tipo de ayuda que se ofrece mediante la transferencia de recursos financieros, y según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, esta se clasifica en dos:

- **Cooperación financiera reembolsable:** es un tipo de préstamo que se otorga bajo condiciones de interés y de tiempo más ventajosas. En Colombia, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación son responsables de la coordinación.
- **La cooperación financiera no reembolsable:** es aquella en la que varias fuentes colaboran mediante la asignación de recursos en efectivo para apoyar proyectos o actividades de desarrollo. Los recursos también se utilizan para comprar materiales, equipos o financiar estudios de pre-inversión y factibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), 2023).

En este sentido, Colombia ha realizado una serie de acciones en el marco de la cooperación técnica y financiera con América Latina y el Caribe (ALC). En el ámbito técnico, el gobierno colombiano ha apoyado el desarrollo de proyectos de investigación y

desarrollo, la formación de la fuerza humana y la transferencia de tecnología. Por ejemplo, el

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha financiado proyectos de investigación en el sector agroindustrial, la Agencia Nacional de Minería ha apoyado la formación de técnicos en minería y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha financiado la transferencia de tecnología en el sector de la energía.

Con el fin de construir capacidades, intercambiar mejores prácticas y crear proyectos cooperativos que fomenten la inversión y el intercambio empresarial, Colombia debe apuntar a firmar y fortalecer acuerdos de cooperación técnica y financiera con naciones de la región. Por medio de programas y fondos específicos centrados en áreas estratégicas como desarrollo agrícola, energías renovables, salud, educación, tecnología y sostenibilidad.

Desde el Banco Interamericano de Desarrollo, se promueva la Cooperación Técnica (CT), cuyo objetivo principal consiste en respaldar la coordinación del Grupo BID para fortalecer las cadenas regionales de valor en América Latina y el Caribe (ALC), una iniciativa que se enmarca en la Visión 2025 del Banco y su Nota Conceptual sobre el Fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor, las cuales identifican oportunidades de desarrollo en esta área específica.

La Cooperación Técnica, desempeñará un papel fundamental al llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo de las oportunidades relacionadas con el fortalecimiento de estas cadenas de valor, abordando dos niveles de enfoque: el nacional y el sectorial. A nivel nacional, se identificarán las oportunidades individuales de fortalecimiento de las Cadenas

**Regionales de Valor en cada país de ALC, mientras que, a nivel sectorial, se enfocará en la**  
NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

identificación de los sectores con mayor potencial para atraer inversiones, promover las exportaciones y mejorar la integración de la región. (Banco Interamericano de Desarrollo, s.f.).

La cooperación a nivel internacional a través del desarrollo de proyectos mutuamente beneficiosos puede conducir a promover el avance tecnológico y fomentar la sostenibilidad ambiental. Además, al trabajar juntos, se pueden compartir recursos y costos, lo que resulta en soluciones más eficientes y sostenibles.

### **Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur.**

La cooperación Sur-Sur (CSS) es un tipo de ayuda que se ofrece entre países en desarrollo. Se basa en el principio de la solidaridad y la cooperación entre países que comparten desafíos comunes. La CSS tiene como objetivo promover el desarrollo pleno de los países participantes, a través del intercambio de conocimientos, experiencias y recursos (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), s.f.).

Este un modelo de colaboración entre países en desarrollo se basa en los principios de solidaridad, cooperación, igualdad, no condicionalidad y respeto a la soberanía. Estos principios se traducen en una serie de beneficios, entre los que se incluyen: mejora de la capacidad de los países en desarrollo para abordar sus desafíos, y el intercambio de conocimientos y experiencias, así como la construcción de una sociedad global más justa e igualitaria (Naciones Unidas, 2010).

En el contexto actual, la Primera Reunión de la Conferencia Regional sobre

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.842.899 por PBX (608) 744 0404 Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64  
Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202  
Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



octubre de 2023, fue un hito importante para la región. La conferencia reunió a representantes gubernamentales de 26 países, así como a expertos del Sistema de las Naciones Unidas y de organismos regionales e internacionales, y representantes de la sociedad civil, el sector privado y la academia.

Es así como se aprobó una serie de recomendaciones para fortalecer la cooperación regional, centradas en:

- Promover la integración económica y las alianzas para el crecimiento, a partir de un trabajo en conjunto para crear un mercado regional más integrado y competitivo, con oportunidades para todos los países de la región.
- Promover mecanismos innovadores de cooperación internacional. Esto significa ir más allá de los enfoques tradicionales de cooperación, que a menudo se basan en el producto interno bruto per cápita.
- Fortalecer las sinergias y asociaciones con otros actores del sector privado, los bancos de desarrollo y las organizaciones internacionales, a fin de aprovechar sus conocimientos y recursos.
- Promover alianzas multiactor, donde se involucre a la sociedad civil, los gobiernos locales y el sector académico con el objetivo de abordar más plenamente los desafíos representados dentro de la región.

La cooperación Sur-Sur y triangular puede tener un impacto positivo en el comercio

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

Internacional de América Latina y el Caribe de varias maneras. En primer lugar, puede  
NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No° 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



ayudar a los países de la región a desarrollar sus capacidades comerciales y de producción, lo que les permitirá competir en los mercados internacionales. En segundo lugar, puede ayudar a los países a acceder a nuevos mercados y a diversificar sus exportaciones. En tercer lugar, puede ayudar a los países a reducir sus costos comerciales y a mejorar su eficiencia.

Las recomendaciones aprobadas por los participantes en la conferencia tienen el potencial de generar un impacto positivo en el comercio internacional de la región. En particular, las recomendaciones de promover la integración económica y las alianzas para el crecimiento, y de promover mecanismos innovadores de cooperación internacional, pueden ayudar a los países de la región a aprovechar las oportunidades de comercio internacional.

Para maximizar el impacto de la cooperación Sur-Sur y triangular en el comercio internacional, los países de la región deben tomar las siguientes medidas:

- Fomentar la coordinación entre los diferentes actores involucrados en la cooperación Sur-Sur y triangular. Esto ayudará a garantizar que los esfuerzos de cooperación sean eficientes y eficaces.
- Desarrollar mecanismos para medir el impacto de la cooperación Sur-Sur y triangular en el comercio internacional. Esto ayudará a los países a comprender mejor los beneficios de la cooperación y a tomar decisiones informadas sobre cómo invertir en ella.

- Promover la cooperación Sur-Sur y triangular en áreas que son clave para el comercio internacional, como la logística, la infraestructura y la facilitación del comercio. Esto ayudará a los países a reducir los costos comerciales y a mejorar su competitividad (CEPAL, 2023).

### **Diversificación de la base exportadora**

Colombia es un país que cuenta con un notable potencial exportador. Sin embargo, su base exportadora se concentra en un pequeño número de productos, representando así, un desafío crucial en un entorno competitivo que está en constante evolución. Respecto a ello, es necesario, estudiar el contexto y el entorno actual identificando mercados e industrias emergentes con alto potencial de crecimiento, evaluando la demanda, las preferencias de los consumidores, las regulaciones comerciales y las tendencias del mercado en el marco de América Latina y el Caribe.

En concordancia con lo anterior, el actual gobierno de Colombia, por medio de su PND, propone una ruta estratégica para abordar la diversificación de la canasta exportadora, dejando así la dependencia de los productos tradicionales e impulsando aquellos que tienen un alto valor agregado y perspectiva de crecimiento.

Aunado a lo anterior, en una entrevista con el diario Portafolio, Javier Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), mencionó que el gremio está expectante de poder seguir encontrando consensos con el Gobierno Nacional.

Díaz enfatizó en la capacidad de crecimiento del sector manufacturero y destacó la

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



importancia de capitalizar la recuperación de la demanda internacional para impulsar las exportaciones en este ámbito.

La Federación de Industrias Textiles y de Confecciones (Fitac) se ha sumado a este respaldo a la diversificación de las exportaciones. Fitac ha propuesto la instauración de un régimen sancionatorio más favorable a las empresas exportadoras, buscando garantizar un ambiente propicio para la exploración de nuevos mercados.

Son muchos los retos en el camino hacia la diversificación de las exportaciones de Colombia, ya que el país aún mantiene una alta dependencia de las exportaciones de hidrocarburos. A tal efecto, se hace imperativo desarrollar nuevos sectores exportadores para estimular el crecimiento económico y la creación de empleo. Además, se requiere un esfuerzo constante para mejorar la competitividad de las empresas colombianas y su capacidad para competir eficazmente en los mercados internacionales (Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2022).

Como se ha mencionado anteriormente, priorizar estos sectores potenciales de inversión y enfocar hacia las exigencias del mercado puede sumar al crecimiento sostenible del comercio colombiano frente a la región.

### **Fortalecimiento de infraestructura y logística**

La mejora de la eficiencia logística es un desafío fundamental para los países latinoamericanos y caribeños. La región presenta un bajo desempeño en este ámbito. Según

**SANTOTUNJA.EDU.CO**

la última edición del Índice de Desempeño Logístico (LPI, por sus siglas en inglés) del

NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



Banco Mundial en 2018, donde la región alcanzó apenas 2,6 puntos sobre 5, refleja una deficiencia en el transporte, almacenamiento y distribución de bienes y servicios, obteniendo un impacto negativo en el comercio, la competitividad y el crecimiento económico de América Latina y el Caribe (Calatayud y Montes, 2022).

Haciendo frente al contexto actual, el Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial muestra que Colombia ha caído del puesto 58 en 2018 al puesto 66 en 2023, perdiendo puntos en indicadores clave, como envíos internacionales, aduanas, seguimiento y localización, y competencia logística y calidad.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Comercio Exterior, en Colombia, la logística presenta una tendencia para el año 2025 hacia la diversificación de proveedores por medio de la estrategia denominada nearshoring, la cual consiste en la subcontratación de servicios a proveedores ubicados en países cercanos al país de origen de la empresa con el objetivo de reducir costos y mejorar la eficiencia, al aprovechar las ventajas competitivas de los países cercanos, como la cercanía geográfica, la cultura similar y la infraestructura adecuada (Legis, 2022); así como a la multimodalidad, la tecnología y la sostenibilidad.

Estas tendencias están siendo influenciadas por factores como el aumento en la demanda de comercio internacional, el desarrollo de nuevas tecnologías, y la creciente preocupación medioambiental (Altmann, 2021).

## Conclusiones

- A lo largo de los últimos 25 años, América Latina y el Caribe ha experimentado un

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No. 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



exportaciones todavía representan un bajo porcentaje en comparación con las exportaciones mundiales, lo que indica un potencial de crecimiento no aprovechado.

- La colaboración técnica y financiera, tanto a nivel regional como internacional, desempeña un papel esencial en el desarrollo de capacidades, la transferencia de tecnología y la promoción de proyectos cooperativos que fomenten la inversión y el intercambio comercial. Siguiendo esto, la cooperación Sur-Sur y triangular también se presenta como un modelo sólido para promover la solidaridad y la cooperación entre países en desarrollo.
- Colombia se enfrenta al desafío de diversificar su cesta de exportaciones, reduciendo su dependencia de productos tradicionales y promoviendo aquellos con alto valor agregado y perspectivas de crecimiento sostenible. Esta transición requerirá esfuerzos coordinados y políticas que estimulen el desarrollo de nuevos sectores exportadores.
- La eficiencia logística se erige como un pilar fundamental para mejorar la competitividad y el comercio en la región, lo que, a su vez, contribuirá a su resiliencia económica. En Colombia, se observa una tendencia hacia la diversificación de proveedores y la adopción de estrategias como el "nearshoring" con el propósito de reducir costos y mejorar la cadena de suministro.

### **Bibliografía**

Altmann, G. (2021, Agosto 25). *La logística en Colombia: Como viene y para donde apunta*. Analdex. Recuperado el 30 de Octubre, 2023, del sitio web:

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 6) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia  
<https://www.analdex.org/2021/08/25/logisticaencolombia/>

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2022, Octubre 24). *Colombia redobla la apuesta por diversificar sus exportaciones*. Analdex. Recuperado el 22 de Octubre, 2023, del sitio web: <https://www.analdex.org/2022/10/24/colombia-redobla-la-apuesta-por-diversificar-sus-exportaciones/>

Banco Mundial. (s.f.). Banco Mundial. Recuperado el 2 de Noviembre, 2023, del sitio web: <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2022&start=2017>

BID. (s.f.). Fomentando las cadenas regionales de valor en América Latina y el Caribe. Recuperado el 23 de Octubre, 2023, del sitio web: <https://www.iadb.org/es/what-our-impact/RG-T3971>

Calatayud, A., & Montes, L. (2022, Julio 2). *Logística en América Latina y el Caribe: oportunidades, desafíos y líneas de acción*. BID. Recuperado el 30 de Octubre, 2023, del sitio web: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Logistica-en-America-Latina-y-el-Caribe-Oportunidades-desafios-y-lineas-de-accion.pdf>

CEPAL. (s.f.). *Indicadores demográficos interactivos*. CEPAL. Recuperado el 7 de Noviembre, 2023, del sitio web: <https://www.cepal.org/es/subtemas/proyecciones-demograficas/america-latina-caribe-estimaciones-proyecciones-poblacion/indicadores-demograficos-interactivos>

CEPAL. (1990). *Elementos para el diseño de políticas Industriales y Tecnológicas en América Latina*. Repositorio CEPAL. Recuperado el 1 de Noviembre, 2023, del sitio web: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7f660001-bb76-4cc7-b4b4-64de648488d0/content>

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No. 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



CEPAL. (2022). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*

2022. repositorio .cepal .org. Recuperado el 29 de Octubre, 2023, del sitio web:

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6d5b6fd4-f44b-4b60-b01d-4ccca7df4f6f/content>

CEPAL. (2023, Mayo 31). *Países de América Latina y el Caribe llaman a lograr un*

*acuerdo renovado de cooperación internacional para el desarrollo con miras al*

*cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*. Primera Reunión de la

Conferencia Regional sobre Cooperación Sur Sur de América latina y el Caribe.

Recuperado el 21 de Octubre, 2023, del sitio web:

<https://conferenciaccs.cepal.org/1/es/noticias/paises-america-latina-caribe-llaman-lograr-un-acuerdo-renovado-cooperacion-internacional>

*Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños - CELAC*. (s.f.). Cancillería.

Recuperado el 9 de Octubre, 2023, del sitio web:

<https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/clacs>

Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 226 de la Constitución Política de*

*Colombia*. Constitución Política de Colombia. Recuperado el 1 de Noviembre,

2023, del sitio web: [https://www.constitucioncolombia.com/titulo-7/capitulo-](https://www.constitucioncolombia.com/titulo-7/capitulo-8/articulo-226)

[8/articulo-226](https://www.constitucioncolombia.com/titulo-7/capitulo-8/articulo-226)

Departamento Nacional de Planeación. (2022, Noviembre 15). *Bases del Plan Nacional de*

*Desarrollo 2022 - 2026*. Subdirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano.

Recuperado el 19 de Octubre, 2023, del sitio web:

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND%202022/Bases-PND2022-](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND%202022/Bases-PND2022-2026-complado-CEVC19-10-2022.pdf)

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**  
[2026-complado-CEVC19-10-2022.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND%202022/Bases-PND2022-2026-complado-CEVC19-10-2022.pdf)

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



Dingemans, A., & Ross, C. (2022, Diciembre 2). *Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones.*

Repositorio CEPAL. Recuperado el 15 de Octubre, 2023, del sitio web:

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d2211b9a-f3cb-4d8f-9297-af0fd63a2c3b/content>

Krugman, P. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade.

*Journal of International Economics*, 9(4), 469-479. [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(79\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0022-1996(79)90017-5)

Legis. (2022, Octubre 4). *¿Qué es nearshoring y su importancia en Latinoamérica?* Blog

Legis. Recuperado el 30 de Octubre, 2023, del sitio web:

<https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/que-es-nearshoring-y-su-importancia-en-latinoamerica>

Más Colombia. (2023, July 30). *Región de América Latina y el Caribe es un destino*

*prometedor para las exportaciones de Colombia | Más Colombia.* Mas Colombia.

Recuperado el 11 de Octubre, 2023, del sitio web: <https://mascolombia.com/region-de-america-latina-y-el-caribe-es-un-destino-prometedor-para-las-exportaciones-de-colombia/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2023, Julio 28). *Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana.*

MINCIT. Recuperado el 17 de Octubre, 2023, del sitio web

<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/apoyo-diversificacion-economia-colombiana-2023>

**SANTOTOTUNJA.EDU.CO**

NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

Campus Centro Histórico - Cll. 19 No 11 - 64

Campus Avenida Universitaria  
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este  
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

**más ALLÁ**  
de tus límites  
22-25



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2023, Agosto 3). *Modalidades de Cooperación Internacional*. MINCIT. Recuperado el 29 de Octubre, 2023, del sitio web: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional/modalidades-de-cooperacion-internacional>

Naciones Unidas. (2010, Febrero 23). *Documento final de Nairobi de la Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur*. A/RES/64/222 Asamblea General. Recuperado el 30 de Octubre, 2023, del sitio web: [https://digitallibrary.un.org/record/673728/files/A\\_RES\\_64\\_222-ES.pdf](https://digitallibrary.un.org/record/673728/files/A_RES_64_222-ES.pdf)

Pérez Caldentey, E., & Ali, A. (2007, Diciembre). *Revista de la CEPAL 93*. CEPAL. Recuperado el 31 de Octubre, 2023, del sitio web: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/11226/093129141\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/11226/093129141_es.pdf)

Procolombia. (2023, Octubre 4). *Estos son los principales socios comerciales de Colombia en América Latina*. Colombia Trade. Recuperado el 6 de Noviembre 6, 2023, del sitio web: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/exportaciones-colombia-america-latina>

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). (s.f.). *Qué es la Cooperación Sur-Sur*. Cooperación Sur Sur. Recuperado el 30 de Octubre, 2023, del sitio web: <http://sursur.sela.org/qu%C3%A9-es-la-css/conceptos-de-la-cooperaci%C3%B3n-sur-sur/>