

¿CUÁL ES EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE
MÉXICO?

LINA MARIA BAQUERO ZAPATA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C

18 DE NOVIEMBRE DE 2022

¿CUÁL ES EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO?

En el devenir de los últimos años, el turismo de algunos países latinoamericanos a nivel mundial se ha incrementado considerablemente; en ese sentido según Statista (2020), México es quien lidera hasta el momento la lista de países más visitados ocupando el primer lugar por encima de Puerto Rico, República Dominicana, Argentina, Colombia y Cuba, registrando aproximadamente 24,3 millones de visitantes para ese año, lo que lo hace un destino apetecido por foráneos a la hora de elegir un país para pasar sus vacaciones o tomar un merecido descanso. En ese sentido, es interesante analizar de qué manera el turismo se presenta como una fuente de desarrollo económico de México, a partir de su ubicación geográfica, las estrategias gubernamentales en la promoción del turismo, así como también la influencia del turismo en la economía del país.

México es un país ubicado en Centroamérica, según Santandertrade.com (2022), se encuentra entre las 15 economías mas grandes del mundo y es la segunda economía a nivel Latinoamérica. Sin embargo, es un país que depende mucho de Estados Unidos en el manejo de su economía, a pesar de que esta es bastante diversificada (al interior de México se incluyen economías relacionadas con las industrias de alta tecnología, industria, servicios, manufacturas, e industrias en general). En ese sentido, la problemática que se busca abordar en el presente documento tiene que ver sobre el cómo influye el turismo en el

desarrollo económico de este país, y el cómo puede ser posible la promoción del turismo para que mejore la economía mexicana.

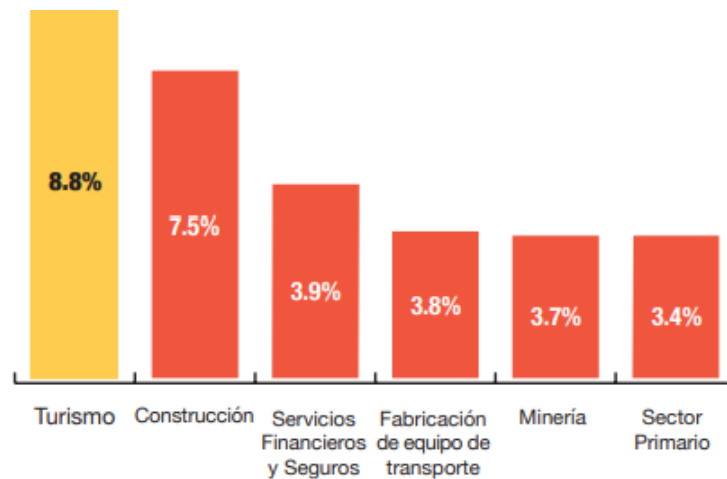
De acuerdo a lo anterior, se podría pensar que el turismo en México ocupa un papel importante en su desarrollo económico, impulsándola y generando una mejor calidad de vida en las personas que se vinculan a este tipo de actividad económica. Para argumentar la presente hipótesis, se realizó inicialmente un ejercicio de revisión documental en la que se seleccionaron previamente quince referentes bibliográficos relacionados con el tema a abordar, activando el motor de búsqueda a través de la plataforma Google y Google Scholar a través de las siguientes palabras claves: “turismo en México”, “PIB México”, “turismo y economía en México”: De los anteriores referentes, se escogieron algunos que permiten argumentar a favor de la hipótesis. Posteriormente, se seleccionó información relacionada con el efecto de la pandemia en el turismo de México y algunos artículos que permiten realizar un comparativo entre la influencia del turismo en la economía de México y esta misma influencia en Colombia.

A partir de la anterior revisión documental, el presente ensayo se desarrolla de la siguiente manera: Inicialmente, se abordará la influencia del turismo en la economía de México (PIB del Turismo en México con relación a otros sectores , generación de empleo a partir del turismo, activación de las MyPyMEs en el turismo mexicano); luego, se hablará de la afectación del turismo a causa de la pandemia y de cómo se han ido estableciendo soluciones hasta la fecha, y finalmente, se plantearán algunas estrategias en torno al fortalecimiento de la actividad turística para el desarrollo económico de México.

El turismo en México ocupa un lugar importante dentro de la actividad económica de este país, por ello dentro de los planes de desarrollo propuestos por el gobierno mexicano se establecen unos parámetros en torno a la promoción del turismo en tanto que este, además de generar fuentes de empleo y promover la visibilización del país ante el mundo, establece relaciones de valor agregado con otros sectores como el mercado (artesanías, alimentos y bebidas, bienes de apoyo y culturales, entre otros) ; de este modo, se fomenta el empleo y se disminuyen los niveles de pobreza del territorio. Según Forbes (2022):

“Por detrás de España, México es de esas economías que más peso otorga dentro de su PIB al sector turístico. De media, en los últimos años, el peso del sector turístico en el PIB mexicano ha sido superior al 8%, por lo que hablamos de un gran motor económico para el país azteca. Además, esta importancia también la observamos cuando extrapolamos el análisis a otros contextos como el empleo, donde el sector turístico vuelve a dejar patente su importancia y su capacidad para dinamizar la economía mexicana”

De acuerdo a lo anterior, el turismo en México aporta una estabilidad económica importante al territorio, pues activa la economía en tanto que, como ya se mencionó anteriormente, dentro de la actividad turística se mueven también otras actividades económicas, paralelamente. A continuación, se muestra cómo el PIB del turismo aporta significativamente al país con relación a otros sectores:



Gráfica 1. PIB por sectores en México, 2017 (% en el PIB nacional)
Fuente: INEGI

Asimismo, el movimiento en la actividad turística en México también activa y genera divisas, permitiendo el ingreso de una cantidad acerva de dólares que aumentan el bienestar económico del país, y reconoce también el trabajo de algunas comunidades marginadas, tales como las etnias indígenas, los campesinos y las mujeres. Según Solunion (2022): “el turismo ha representado un vehículo de integración, empoderamiento y generación de ingresos de las comunidades”.

En cuanto al fomento de la ocupación laboral, en México el turismo representa una fuente de empleo para 4 millones de personas que se relacionan con esta actividad de manera directa y, de manera indirecta, también es una fuente de empleo en tanto que por ejemplo, los hoteles necesitan servicios de lavandería, papelería, entre otros. Lo anterior permite que el turismo fomente la ocupación de más empleados, incluso más que otras actividades económicas: “Para tomar en cuenta este efecto adicional, la OMT estima que

por cada empleo directo en el turismo se generan alrededor de 1.5 empleos adicionales de manera indirecta. Bajo esta óptica, en México otras 6 millones de personas son empleadas de manera indirecta por el turismo.”. (2018, p. 64). La activación turística también permite que muchos jóvenes que inician su vida laboral, puedan acceder a empleos relacionados con el turismo, permitiéndoles ingresar al mercado laboral, adquirir experiencia e ir mejorando sus condiciones salariales. Asimismo, con el turismo se promueven las pequeñas y medianas empresas; según la Secretaría de Turismo de México (2018):

“El sector turístico también promueve el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). En los países miembros de la OCDE alrededor de la mitad de la fuerza laboral empleada en actividades relacionadas con el turismo trabaja en empresas de menos de 10 empleados, mientras que tres cuartas partes en empresas que emplean a menos de 50 personas. En México, por ejemplo, las MiPyMEs generan 86% de los empleos en el sector” (p.66)

Sin embargo, es importante mencionar que como en muchos países del mundo que lideraban la actividad turística, México también sufrió considerablemente las afectaciones de la pandemia, en especial durante el primer y segundo trimestre del 2020. Pues las cadenas de valor se vieron impactadas dado que literalmente “todo se congeló”, pues no había turistas, los vuelos de entrada y salida del país se congelaron y las familias que dependían del turismo en este país vieron su actividad económica cerrada completamente. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2022): “en 2020, año en el que entraron 51.1 millones de personas. El porcentaje es 43.2 % menor que en 2019, en el que ingresaron al país 97.4 millones de turistas”, asimismo:

“En términos nominales, los ingresos registraron caídas de hasta 61.8 % en los establecimientos dedicados a la organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes. En los centros nocturnos, discotecas y similares, la caída fue de 59.4 por ciento. En los bares, cantinas y similares, la disminución fue de 52.9 por ciento”

A continuación, se cita una tabla de las variaciones porcentuales del 2020 con respecto al 2019, sobre actividades económicas relacionadas con el turismo:

Dominio SCIAN	Descripción	Ingresos por suministro de bienes y servicios	Personal ocupado total
561510	Agencias de viajes	-51.0	-6.6
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes	-61.8	-15.8
561590	Otros servicios de reservaciones	-38.5	-17.7
7211	Hoteles, moteles y similares	-16.3	-5.7
721111	Hoteles con otros servicios integrados	-48.0	-24.2
7212	Campamentos y albergues recreativos	-40.4	-11.2
7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	-36.6	-3.3
722411	Centros nocturnos, discotecas y similares	-59.4	-18.7
722412	Bares, cantinas y similares	-52.9	-9.7
7225	Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	-18.0	-5.6

Tabla 1. Cifras preliminares: Cifras preliminares a partir 2020 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF)

Como se puede evidenciar en la información anteriormente citada, las afectaciones de la pandemia redujeron hasta en un 61% el porcentaje de ingreso de suministro de bienes y servicios, razón por la cual la economía del país se vio afectada considerablemente puesto que su actividad turística en la mayoría de casos fue escasa y en unos pocos, nula.

A partir de los resultados anteriormente expuestos, el gobierno mexicano se suscribió en el Convenio Marco de Colaboración en materia turística, en aras de fortalecer el posicionamiento de México a nivel internacional, a través de la red de 80 Embajadas, 67 consulados y 3 Oficinas Enlace. En este convenio, lo que se busca es emprender estrategias encaminadas a diseñar acciones en pro del posicionamiento de México como un destino turístico pluriétnico, multicultural y de riqueza ancestral, al que se le suma también la ventaja en la ubicación geográfica, que le permite ser un destino atractivo para turistas internacionales, en especial estadounidenses y europeos. Según Ebrard Casaubon (2022): “Siendo México uno de los destinos más visitados a nivel global por tener el primer lugar en biodiversidad en el continente americano; el 5º lugar entre los países más diversos del mundo; 182 áreas naturales protegidas; somos el 7º lugar mundial con el mayor número de sitios Patrimonio Mundial de la Humanidad (Unesco), y el 4º lugar mundial con la mayor extensión de manglares” potencializa el país como uno de los destinos turísticos mundiales ideal para visitar después de pandemia.

Desde esta estrategia, según El Economista. com (2022). al mes de febrero del 2022 se incrementó el turismo en México en un 60% de lo que se registraba antes de la pandemia, aunque con un 40% de diferencia con respecto a las cifras obtenidas antes del surgimiento del COVID 19 (primer trimestre del 2020). Lo que demuestra que las estrategias tomadas por el gobierno de México han sido efectivas en cuanto al mejoramiento del turismo como actividad económica. Desde los resultados obtenidos este año, se cree que México registrará una tasa de crecimiento de 3.2%, por arriba del 2% que tendrá la economía, aunque en el corto plazo el país enfrenta el reto de falta de promoción internacional. (El economista, 2022)

Para que el desarrollo económico de México a través del turismo continúe fortaleciéndose e incluso a futuro pueda beneficiar la deuda externa de este país con Estados Unidos, se hace necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Revisión de las políticas de estado relacionadas directamente con el fortalecimiento del turismo como actividad económica: pues, aunque los diferentes estados mexicanos plantean dentro de su plan de gobierno algunas estrategias en torno al fortalecimiento del turismo, las políticas nacionales deberían establecer de una manera más unificada dichas estrategias.
- Se deben plantear y ejecutar estrategias de cooperación internacional, en las que México pueda enlazarse con otros países tanto en conectividad de vuelos, como en intercambios culturales y se realicen ejercicios de intercambio cultural, en los que haya un beneficio plurilateral
- Visibilizar aún más el surgimiento y permanencia de las MyPyMEs , en aras de que a través de las mismas se puedan generar nuevas fuentes de empleo para jóvenes, mujeres y hombres que puedan aportar a la promoción del turismo

A partir de los planteamientos expuestos, se puede concluir que la influencia del turismo en el desarrollo económico de México es bastante fuerte y evidente; pues su economía en general depende de manera directa de la actividad turística, esta a su vez actúa de manera indirecta en la economía de otras actividades de las que depende el turismo. Asimismo, a pesar de que la pandemia trajo consigo situaciones complejas para el turismo en este país, que evidenciaron un decrecimiento en la economía de México, a través de las estrategias

establecidas desde su gobierno, se ha ido recuperando de manera progresiva esta actividad económica, permitiendo que haya una mejora continua en cuanto a su economía

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Coll Morales, F. (marzo 23, 2022) El turismo: Al rescate de la economía mexicana. *Forbes México* <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-el-turismo-al-rescate-de-la-economia-mexicana/>

Ebrard Casaubon, M. (2022) La recuperación regional pospandemia. Una visión desde México. *Pensamiento iberoamericano*, N°. 12, p. 28-40
<https://www.somosiberoamerica.org/wp-content/uploads/2022/10/CAP2-MARCELO-LUIS-EBRARD.pdf>

El economista (2022) A dos años de la llegada de Covid-19: México ha recuperado casi el 60% de su turismo internacional. *El economista*
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/A-dos-anos-de-la-llegada-de-Covid-19-Mexico-ha-recuperado-casi-el-60-de-su-turismo-internacional-20220411-0051.html>

El economista (2022) Turismo en México crecería más que su economía en próxima década: WTTC. *El economista*
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Turismo-en-Mexico-creceria-mas-que-su-economia-en-proxima-decada-WTTC-20220602-0001.html>

INEGI (2022) Estadísticas a propósito del día mundial del turismo (27 de septiembre) datos nacionales

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_TURISMO_22.pdf

OCDE (2017) Estudio de la política turística de México

https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO%20TOURISM%20POLICY%20REVIEW_EXEC%20SUMM%20ASSESSMENT%20AND%20RECOMMENDATIONS_ESP.pdf

Santander Trade (2022) México, política y economía.

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia>

Statista Research Department, (4 nov 2022) América Latina: países con el mayor número de llegadas de turistas extranjeros 2020. Statista

<https://es.statista.com/estadisticas/1073758/america-latina-llegada-turistas-internacionales/#:~:text=En%202020%2C%20M%C3%A9xico%20lider%C3%B3%20la,m%C3%A1s%20de%202%2C5%20millones.>

Secretaría de Turismo de México (2018) Nuestro turismo: EL gran motor de la economía nacional

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Politica_Turistica_de_Estado.pdf

Solunion (marzo 1, 2022) Sector turístico en México en 2022: el motor que puede salvar la economía. *Solunion* <https://www.solunion.mx/blog/sector-turistico-en-mexico-en-2022-el-motor-que-puede-salvar-la-economia/#:~:text=El%20turismo%20es%20una%20de,de%20la%20Secretar%C3%A1%20de%20Turismo.>