

Proyecto Plan de Mejora Prácticas Profesionales Fundación Conciencia

Nicolle Andrea Vanegas López

Universidad Santo Tomás
Facultad de Negocios Internacionales

Miguel Antonio Alba

Noviembre 2021

Proyecto Plan de Mejora Prácticas Profesionales Fundación Conciencia

Autor

Nicolle Andrea Vanegas López

Presentado para prácticas profesionales de Negocios Internacionales

Docente

Miguel Antonio Alba

Universidad Santo Tomás
Facultad de Ciencias Básicas
Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2021

Parte I

Resumen.

En la práctica profesional realizada desde el 7 de Julio del 2021 al 7 de Noviembre del 2021, se evidenciaron dificultades para la recaudación de donativos por parte de empresas y de personas naturales, esto dada la contingencia presentada por el Covid-19 en los últimos meses, por tal motivo la captación de recursos para la ayuda del objetivo social de la Fundación Conciencia se vio afectado, de tal manera que el proceso anteriormente mencionado tuvo que ser abarcado por medio de estrategias de carácter internacional, recurriendo a la búsqueda de donadores en Estados Unidos, por ende, la recolección de aportes monetarios fue dada en otra divisa (dólares americanos) con el fin de obtener mayores beneficios al momento de cambio de la misma a pesos colombianos; por otro lado se logró la recolección de productos como vestimenta para bebés, niños y niñas, y personas adultas quienes requerían de este tipo de bienes, ya que su situación económica y su capacidad para cubrir las necesidades básicas es limitada, sumando a esto un incendio presentado en el barrio la Nueva Jerusalén en Medellín, en donde miles de personas perdieron sus bienes y gracias a la Fundación Conciencia y al trabajo realizado en las prácticas profesionales se lograron ayudar.

Agradecimientos.

En primer lugar quiero agradecer quiero agradecer a mi familia, por apoyarme aun cuando mis ánimos decaían. En especial, quiero hacer mención de mis padres, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y un abrazo reconfortante para renovar energías.

Quiero agradecer a mi tutor Miguel Antonio Alba, quien con sus conocimientos y apoyo me guio a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscaba.

También quiero agradecer a la Fundación Conciencia por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso creación de estrategias, y así mismo permitirme apoyar una causa social tan bonita. No hubiese podido arribar a estos resultados de no haber sido por su incondicional ayuda.

Introducción.

En la actualidad el entorno en el cual se ve involucrada una fundación sin ánimo de lucro, está sujeto a regulaciones, competencia y reconocimientos que se tenga en el sector en el cual se desenvuelve, y a medida que su posicionamiento aumenta entre la comunidad, la Fundación Conciencia debe enfrentar nuevos retos; por lo que deberá ir recaudando más recursos tanto monetarios como de productos en el transcurso del tiempo, a través de la aplicación de los métodos y estrategias de mejora que se plantearan en este documento, se espera poder superar sus dificultades y así mismo, ser más competitivos en el entorno.

El plan de mejora presentado a continuación, es un documento que puede ser utilizado para alcanzar las metas de recolección de donaciones monetarias y así, un crecimiento en la capacidad de ayuda hacia la población de manera progresiva, para poder obtener resultados eficientes y eficaces tanto en el corto como a largo plazo.

El punto clave de este plan de mejora es conseguir una relación entre la Fundación Conciencia y las personas y/o empresas que quieran ser aliados de la fundación, generando una sinergia que contribuyan al progreso constante y el apoyo mutuo hacia las comunidades que lo necesitan en la ciudad de Medellín, Colombia.

La principal contribución de este plan de mejora es poder el establecer estrategias, en donde ayuden a la Fundación Conciencia a la recaudación de donaciones; con el fin de llegar al éxito en la implementación del mismo.

Tabla de contenido

Parte I	3
Resumen.	3
Agradecimientos.	3
Introducción.	4
Tabla de contenido	5
Parte II	7
La Empresa	7
Aspectos Generales.	7
Misión.	7
Visión.	7
Valores.	7
Ubicación Geográfica.	8
Estructura Organizativa.	8
Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.	8
Análisis DOFA.	9
Fortalezas.	9
Oportunidades.	9
Debilidades.	9
Amenazas.	10
Parte III	10
Planteamiento De Plan De Mejora Respecto A Las Prácticas Profesionales	10
Planteamiento central del informe de prácticas profesionales (Partiendo de los puntos	10
Partiendo del planteamiento central. Indique la importancia limitaciones y alcances de su trabajo de prácticas profesionales.	10

	6
Objetivo General.	11
Específicos	11
Parte IV	11
Contenido Plan De Mejora	11
Propuesta de Mejora.	11
Conclusiones.	12
Bibliografía.	13
Parte V	13
Seguimiento Practica Profesional	13
Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a sus prácticas profesionales.	13
Cumplimiento de objetivos trazados por mes.	14
Ciclo 1	14
Ciclo 2	14
Ciclo 3	15
Ciclo 4	16

Parte II

La Empresa

Aspectos Generales.

Misión.

Mejorar la calidad de vida de las poblaciones en condición de vulnerabilidad, promoviendo ambientes de seguridad y formación integral, a través de acciones orientadas al desarrollo cívico, que faciliten la adaptación e inclusión social. Priorizamos la educación como una importante herramienta para lograr cambios de actitud, potenciar capacidades y habilidades del ser, de tal forma que contribuyan a generar conciencia en el desarrollo para la paz.

Visión.

En el año 2025, la Fundación Conciencia será reconocida como una organización líder en promoción social y prevención de riesgos en la población vulnerable, implementando estrategias que generen conciencia para la paz.

Valores.

- El compromiso para el desarrollo de cada objetivo y cada meta con el corazón para el trabajo con cada una de las comunidades que acompañamos.
- El amor con el que cada uno de los asociados y voluntarios de la Fundación Conciencia formación para la Paz llega a las necesidades y aflicciones de las personas más necesitadas.
- La voluntad para la gestión diaria que realiza la Fundación Conciencia formación para la paz con sus asociados, para ayudar oportunamente niños, jóvenes y adultos.
- La sensibilidad del personal de la Fundación Conciencia formación para la Paz para acoger niños, jóvenes y adultos víctimas del conflicto.
- El compromiso social y humanitario de nuestros asociados y voluntarios para estar en cada una de las actividades, programas y proyectos que desarrolla la Fundación Conciencia formación para la Paz para cumplir así con su objeto social, su objetivo, su misión y visión.
- El respeto por la vida, por la igualdad y la diferencia, por el medio ambiente.

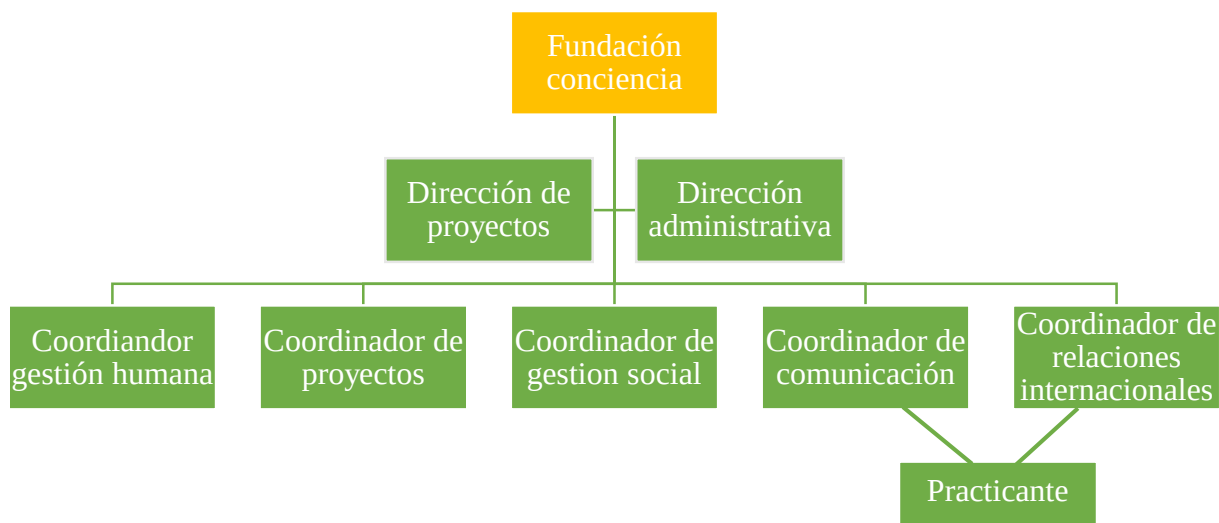
Ubicación Geográfica.

Es una institución sin ánimo de lucro legalmente constituida 16 de julio de 2008 en la ciudad de Medellín, Colombia.

Medellín está ubicada en el noroccidente de Colombia sobre la cordillera central con una altitud media de 1495 m.s.n.m. Con una población de 2.569 millones para el año 2020. Ubicada en el Valle de Aburrá, está rodeada de montañas y es conocida como la “Ciudad de la eterna primavera” por su clima que, durante todo el año, promedia los 24°C.

Es la segunda ciudad más grande de Colombia y sus actividades comerciales e industriales han sido destacadas en el ámbito nacional. En ella también se puede disfrutar la cultura y el entretenimiento en lugares.

Estructura Organizativa.



Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.

El departamento en el cual se realizó la práctica profesional con la Fundación Conciencia, estuvo enfocado en el área de mercado y relaciones internacionales con cooperación internacional para el desarrollo de procesos sociales con el fin de potencializar los procesos de la misma entidad.

Análisis DOFA.

Fortalezas.

- Capacidad de expedir certificaciones hacia los donantes tanto empresas como personas naturales con el fin de que estos aliados puedan comprobar los aportes realizados en su contabilidad interna.

- Medellín tiene una ubicación geográfica estratégica, ya que se encuentra rodeada de tierras fértiles, con unas vías de acceso rápidas, eficientes y eficaces, por tal motivo el acceso que se tiene a alimentos es mayor, sus precios son más económicos en comparación con otras ciudades de Colombia, lo cual es un factor que ayuda al comedor comunitario que tiene a disposición de la comunidad la Fundación Conciencia.

Oportunidades.

- Adquirir nuevos aliados que se fidelicen y apoyen continuamente a la Fundación Conciencia, ya que en la actualidad gracias a los cambios que se han venido dando por la pandemia, las personas están aún más enfocadas en la ayuda de las personas que no tienen la misma capacidad económica que ellos, por lo cual se encuentran y se postulan más personas voluntarias para hacer parte de la fundación.

- El uso de la tecnología como herramienta que acerca a las personas, lo cual es un factor que ayuda a que la fundación pueda tener más alcance de población que pueden ser prospectos para apoyar ya sea con voluntariados o con aportes económicos, de tal forma que se pueden recolectar mayor cantidad de donaciones.

Debilidades.

- La Fundación Conciencia al su ingreso principal estar sujeto de donaciones de personas y empresas, se ve afectado directamente por cualquier problema que genere una coyuntura económica, como lo fue el último año con la pandemia de Covid-19.

- La ubicación geográfica de la fundación, en este caso Medellín, Colombia es un lugar en donde se evidencian diferentes niveles socioeconómicos, y por ende los lugares en donde se encuentran las viviendas son de alto riesgo de inundaciones, de derrumbes y deslizamientos así como de incendios, lo cual genere que la población sea vulnerable a desastres naturales, para los cuales las personas que no tiene recursos no están preparados ni físicamente ni económicamente para superar desastres naturales.

Amenazas.

- Creación de leyes y/o regulaciones por parte del gobierno hacia las Organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de obstaculizar o dificultar la recolección de donativos principalmente de carácter económico.

- Los fraudes y robos por medio de las herramientas tecnológicas han aumentado con el paso del tiempo, por lo cual la desconfianza entre las personas y la sociedad para utilizarlas y aún más para hacer aportes económicos a fundaciones con una causa en sí, ha dificultado la recaudación de donaciones por este medio, lo cual perjudica de manera directa los ingresos que podría llegar a captar la fundación.

Parte III

Planteamiento De Plan De Mejora Respecto A Las Prácticas Profesionales

Planteamiento central del informe de prácticas profesionales (Partiendo de los puntos Debilidades y Amenazas).

El planteamiento central de este informe sobre las prácticas profesionales realizadas está basado en la dificultad de recaudar donaciones económicas y de productos que la Fundación Conciencia requiere para poder abastecer y subsanar las necesidades que la población de Medellín que ellos apoyan tienen, adicionalmente sobre la desconfianza y los fraudes que en la actualidad se están presentando por medio de las herramientas tecnológicas, que este es un medio por el cual la Fundación Conciencia puede acercarse más a su público objetivo y así recolectar la mayor cantidad de aportes.

Por tal motivo en este plan de mejora se plantean y se sugieren herramientas, plataformas y estrategias para la potencialización de recaudación de donativos hacia la Fundación Conciencia, ya que por medio de estas, la Fundación Conciencia podría tener el apoyo tanto de empresas como de personas naturales a nivel nacional e internacional.

Partiendo del planteamiento central. Indique la importancia limitaciones y alcances de su trabajo de prácticas profesionales.

Las limitaciones que fueron evidenciadas al realizar la práctica profesional fueron dadas por la coyuntura que en la actualidad se está presentando como lo es el Covid-19, debido a que los donadores potenciales y los aliados estratégicos que se tenían proyectados adquirir no

generaron una fidelización en el largo plazo, ya que la situación económica de la actualidad ha sido compleja y muy pocos recursos económicos han sido destinados por parte de las empresas y de las personas naturales a donaciones hacia Organizaciones sin ánimo de lucro.

Por otro lado los beneficios y alcances que se obtuvieron fue la recolección de dinero por medio de diferentes campañas explicadas a lo largo de este documento, los aportes monetarios tuvieron como objetivo el apoyo a programas que tiene la Fundación Conciencia. Así mismo como él envió de cajas con productos como parte de donaciones recolectadas en los Estados Unidos con el fin de apoyar y suportar algunas de las necesidades básicas de las familias de Medellín que se encuentran en estado de vulnerabilidad.

Objetivo General.

Diseñar un protocolo de captación de recursos tanto económicos como de bienes que la Fundación Conciencia requiera, por medio de estrategias, campañas y planes de acción.

Específicos

- Diseñar el proceso de creación de campañas que incorpore el uso de herramientas tecnológicas para así potencializar el recaudo de donaciones monetarias para la Fundación Conciencia.
- Realizar campañas de donaciones de ropa, juguetes y productos para bebé en Estados Unidos.
- Diseñar un procedimiento de envíos de la Fundación Conciencia hacia Colombia proveniente de los productos y donaciones que se obtienen periódicamente desde los Estados Unidos.

Parte IV

Contenido Plan De Mejora

Propuesta de Mejora.

La propuesta para el plan de mejora está enfocado en la creación de campañas periódicas a nivel internacional y nacional, las cuales deberán estar enfocadas en el diseño de crowdfunding el cual se recomienda GoFundMe para recolección de dinero internacional y Facebook para nivel nacional, ya que son dos herramientas que permiten tener un alcance mayor,

de igual forma segmentado hacia el público objetivo que está predispuesto para colaborar a causas sociales.

Las anteriores campañas mencionadas se recomienda que estén planteadas para cada objetivo en específico, de tal manera que los posibles donadores tengan conocimiento de la causa a la cual irán a apoyar y aportar económicamente, adicionalmente las descripciones y las fotos que se deben utilizar en las publicaciones deben ser claras y sencillas, de tal forma se captara la atención del público objetivo.

Por otro lado se recomienda copiar los links de las campañas realizadas para la recolección de fondos y pegarlos y/o utilizarlos en los perfiles de las redes sociales por las cuales tiene conexión con los seguidores la Fundación Conciencia, ya sea por medio de post, banners o historias, con el fin de poder impactar a la mayor cantidad de personas posibles y así incrementar la posibilidad de recaudación de dinero.

Adicionalmente se deben hacer relaciones a largo plazo con personas y empresas dentro y fuera del país, con el fin de poder tener aliados continuos con la fundación, de tal forma obtener recursos y/o donaciones, ya sean monetarias, de alimentos o implementos que la Fundación Conciencia requiera, teniendo en cuenta que se puede utilizar con estrategia los certificados de donaciones que la fundación puede expedir, ya que esto puede ser un motivador más para que las compañías y personas naturales puedan utilizar en diferentes áreas como son las contables, adicionalmente un diploma o certificado de apoyo a la fundación.

Conclusiones.

Las prácticas realizadas en la Fundación Conciencia dejaron como resultado la recaudación de donaciones internacionales, esto se dio gracias al uso de herramientas tecnológicas como lo fueron GoFundMe y MarketPlace, estas fueron utilizadas para la búsqueda y recolección de dinero y productos que fueron enviados a Medellín, Colombia, con el fin de poder ayudar a personas de bajos recursos y así mismo poder apoyar el cumplimiento de los objetivos de la Fundación Conciencia.

El factor que más influencio y dificulto el proceso mencionado fue la coyuntura del Covid-19 la cual el mundo está atravesando, gracias a esta pandemia las personas y los aliados estratégicos que hacían aportaciones a la Fundación Conciencia decidieron dejar de aportar a la

misma, por ende se debió crear estrategias las cuales fueron aplicadas para poder subsanar los recursos que la Fundación Conciencia requería para apoyar a las familias.

Por lo anterior se encontró la oportunidad de obtener recursos de personas que no residen en Colombia, pero que por medio de plataformas virtuales tienen la capacidad de apoyar el fin social de la Fundación Conciencia.

Bibliografía.

Fundación Conciencia (2021), Fundación conciencia, Recuperado el 27/10/2021 de:

<https://fundacionconciencia.com.co/como-hacemos-fundacion-conciencia-medellin>

Universidad pontificia Bolivariana (S.f), Medellín, la ciudad de la eterna primavera, Recuperado el 27/10/2021 de: <https://www.upb.edu.co/es/universidad/nuestro-campus/sobre-la-ciudad/medellin>

GoFundMe (2020), mis campañas, Recuperado el 27/10/2021 de:

<https://www.gofundme.com/campaigns>

Parte V

Seguimiento Practica Profesional

Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a sus prácticas profesionales.

En las prácticas profesionales realizadas entre el 7 de Julio del 2021 y el 7 de Noviembre del 2021, se crearon diferentes campañas por medio de la plataforma GoFundMe, enfocadas a la recaudación de dinero para las áreas en las cuales la Fundación Conciencia requería apoyo económico, por otro lado se realizó la recolección de donaciones como lo fueron juguetes, ropa para adulto, niños y bebés, los cuales fueron enviados por mensajería aérea desde New Jersey, Estados Unidos hacia Medellín, Colombia, en donde se encuentra ubicada la Fundación Conciencia.

Cumplimiento de objetivos trazados por mes.

Ciclo 1

- **Fecha.** 8 de Julio

Actividad. Creación y publicación de la campaña en GoFundMe “Help to feed kids with dreams” en donde se esperaba la recolección de fondos monetarios para el comedor comunitario. <https://gofund.me/6b85bbb4>

Logros. Se logró la recolección de 150 dólares estadounidenses, los cuales fueron enviados a Colombia con el fin de poder comprar alimentos para los niños que van a comer a los comedores comunitarios que ofrece la fundación a personas de bajos recursos.

Dificultades. La recaudación de dinero por medio de estas plataformas como lo es GoFundMe es difícil ya que muy pocas personas son las que confían en este tipo de herramientas, en la sociedad y el target se puede evidenciar el miedo que se tiene al donar recursos monetarios, ya que existe la desconfianza de hacía que serán destinados realmente los recursos recolectados.

Ciclo 2

- **Fecha.** 3 de Agosto del 2021

Actividad. Creación y publicación de la campaña en GoFundMe “Help Us! We want to build a multipurpose classroom” en donde se esperaba la recolección de fondos monetarios para la construcción del aula multipropósito. <https://gofund.me/b0ba8ee3>

Logros. Se logró la recolección de 270 dólares estadounidenses, los cuales fueron enviados a Colombia con el fin de poder pagar los camiones que llevaban viajes de materia prima para poder continuar con la construcción del aula multipropósito.

Dificultades. La recaudación de dinero por medio de estas plataformas como lo es GoFundMe es difícil ya que muy pocas personas son las que confían en este tipo de herramientas, en la sociedad y el target se puede evidenciar el miedo que se tiene al donar recursos monetarios, ya que existe la desconfianza de hacía que serán destinados realmente los recursos recolectados.

- **Fecha.** 14 de Agosto del 2021

Actividad. Se realizó la recolección de ropa, juguetes, elementos para bebés, entre otros, por medio de donaciones y búsqueda dentro del estado de New Jersey, Estados

unidos, con el fin de recoger la mayor cantidad de prendas posibles, ya que en la Nueva Jerusalén (barrio de Medellín) ocurrió un incendio donde las familias perdieron todas su pertenencias.

Logros. Se logró recolectar aproximadamente 120lb de ropa para personas de todas las edades, la cual se mandó vía aérea a Colombia para que la Fundación Conciencia se encargara de repartir dicho producto a las personas que ellos consideraran pertinente.

Dificultades. Una de las dificultades que se evidencio al momento de realizar la recolección de donaciones, era encontrar los donantes, ya que en Estados Unidos es muy común que las personas donen la ropa que ya no usan a iglesias o fundaciones dentro del mismo país, lo que hizo que fuera más complicado recolectar este tipo de productos, por otro lado, el recolectar el dinero para pagar el envío de las cajas a Colombia, fue todo un reto pero se encontraron personas que apoyaron económicamente para poder realizar los envíos mencionados anteriormente.

Ciclo 3

- **Fecha.** 17 de Septiembre del 2021

Actividad. Se realizó la recolección de ropa, juguetes, elementos para bebés, entre otros, por medio de donaciones y búsqueda dentro del estado de New Jersey, Estados Unidos, con el fin de recoger la mayor cantidad de prendas posibles, ya que en la Nueva Jerusalén (barrio de Medellín) ocurrió un incendio donde las familias perdieron todas su pertenencias.

Logros. Se logró recolectar aproximadamente 80lb de ropa para personas de todas las edades, la cual se mandó vía aérea a Colombia para que la Fundación Conciencia se encargara de repartir dicho producto a las personas que ellos consideraran pertinente.

Dificultades. Una de las dificultades que se evidencio al momento de realizar la recolección de donaciones, era encontrar los donantes, ya que en Estados Unidos es muy común que las personas donen la ropa que ya no usan a iglesias o fundaciones dentro del mismo país, lo que hizo que fuera más complicado recolectar este tipo de productos, por otro lado, el recolectar el dinero para pagar el envío de las cajas a Colombia, fue todo un reto pero se encontraron personas que apoyaron económicamente para poder realizar los envíos mencionados anteriormente.

Ciclo 4

- **Fecha.** 13 de Octubre del 2021

Actividad. Creación y publicación de la campaña en GoFundMe “Alimentando pequeños corazones!!” en donde se esperaba la recolección de fondos monetarios para el comedor comunitario. <https://gofund.me/d8413fa1>

Logros. Se realizó la publicación de la campaña en la plataforma GoFundMe, en donde se espera recolectar el dinero suficiente para poder seguir cumpliéndole a los niños que disfrutan de una alimentación saludable y balanceada en el comedor comunitario de la Fundación Conciencia.

Dificultades. La recaudación de dinero por medio de estas plataformas como lo es GoFundMe es difícil ya que muy pocas personas son las que confían en este tipo de herramientas, en la sociedad y el target se puede evidenciar el miedo que se tiene al donar recursos monetarios, ya que existe la desconfianza de hacia que serán destinados realmente los recursos recolectados.