

Plan de mejora para la Cámara de gases Industriales y Medicinales ANDI

Laura Daniela Quiroga Rodríguez

Trabajo presentado para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

Tutor:

Yesid Alberto Ochoa Hernández

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá DC

2022

Agradecimientos

Tras culminar esta maravillosa etapa quiero agradecer en primer lugar a Dios quien ha estado presente en cada momento de mi vida llenándome de bendiciones y dándome la sabiduría para poder conseguir cada logro que me propongo. Así mismo, a todas las personas que hicieron parte de este proceso, en especial a María Aurora Rodríguez y Vicente Quiroga, mis padres quienes con mucho esfuerzo, amor y dedicación me formaron para ser una gran persona, me motivaron a creer en mí y me enseñaron a nunca rendirme si quiero alcanzar todas mis metas y propósitos. También, a cada uno de los docentes de la Universidad Santo Tomas que hicieron parte de mi formación compartiendo sus conocimientos, guiándome y contribuyendo con mi crecimiento intelectual. Finalmente, a mis compañeros quienes vivieron junto a mi cada etapa de este camino y contribuyeron con mi paso por la universidad.

Resumen

Este documento presenta un plan de mejora para la Cámara de Gases Industriales y Medicinales de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, la cual es una de las agremiaciones sin ánimo de lucro más reconocidas en el país. Se plantea la implementación de un manual de guía para la elaboración del estudio de comercio exterior que debe realizar el pasante durante el ejercicio de su práctica profesional para exponer el comportamiento de la industria de los gases industriales y medicinales en términos de comercio exterior.

Este manual de guía podrá ser usada por futuros pasantes, la cual, les permitirá conectarse con el entorno del gremio de los gases, eficientemente, generar una postura crítica frente a la industria, explotar sus capacidades profesionales y presentar propuestas valiosas para contribuir con el desarrollo del gremio y la generación de beneficios para la sociedad.

Palabras Clave: Comercio Exterior, ANDI, Gases, Importaciones, Exportaciones.

Abstract

This document presents an improvement plan for the Chamber of Industrial and Medicinal Gasses of the National Association of Entrepreneurs of Colombia ANDI, which is one of the most recognized non-profit associations in the country. The implementation of a guide manual for the preparation of the foreign trade study that the intern must carry out during the exercise of his professional practice is proposed to expose the behavior of the industrial and medicinal gasses industry in terms of foreign trade.

This guide manual can be used by future passengers, which will allow them to connect with the environment of the gas industry efficiently, generate a critical stance against the industry, exploit their professional skills and present valuable proposals to contribute to the development of the union and the generation of benefits for society.

Keywords: Foreign Trade, ANDI, Gasses, Imports, Exports

Introducción

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia es una agremiación sin ánimo de lucro que vela por el crecimiento y construcción del país por medio de la creación de oportunidades para la sociedad.

La cámara de gases industriales y medicinales de la ANDI representa a las compañías productoras de gases, los cuales son altamente usados dentro de la industria y para la salud; en consecuencia, de la situación de contingencia sanitaria que atravesó la humanidad, el gremio de los productores y comercializadores de estos gases se vio altamente beneficiado, especialmente por la alta demanda el oxígeno medicinal para el tratamiento de pacientes con COVID-19 y otras afecciones respiratorias.

Ahora bien, tras el desarrollo de la práctica profesional dentro de la Cámara de Gases industriales y medicinales se elaboró el presente documento con el objetivo de brindar una herramienta útil al pasante para la ejecución de una de sus funciones principales la cual es el estudio de comercio exterior, mediante el cual se muestran los resultados de las importaciones y exportaciones de las principales empresas de la industria de los gases industriales y medicinales.

Además, las funciones del pasante son explicadas por el pasante en turno junto con el director de la cámara, una vez se finalizan los seis meses de la práctica profesional, lo cual se convierte en una dificultad para el nuevo pasante debido a que, si surgen dudas o inquietudes en la realización de la labor, debido a la falta de tiempo del director, el pasante debe buscar una alternativa para dar respuesta. Por lo tanto, resulta indispensable un manual guía que describa el proceso para la elaboración del estudio de comercio exterior, al cual el pasante tenga acceso en todo momento y pueda apoyarse en él para el ejercicio de dicha función.

Tabla de contenido**1. Parte I La empresa**

1.1 Aspectos Generales	8
1.1.1 Misión	8
1.1.2 Visión	8
1.1.3 Valores	9
1.1.4 Ubicación Geográfica	10
1.1.5 Organigrama	10
1.1.6 Área de Desarrollo de Las Prácticas	11
1.1.7 Análisis DOFA	11

2. Parte II Planteamiento de Plan De Mejora Respecto a las Prácticas Profesionales

2.1 Planteamiento Central	12
2.2 Importancia, limitaciones y alcance	13
2.3 Objetivo General	15
2.3.1 Objetivos Específicos	15

3. Parte III: Contenido Plan de Mejora

3.1 Propuesta de Mejora	15
3.2 Conclusiones	18
3.3 Anexos	

3.3 Referencias-----10**4. Parte IV: Seguimiento de la Práctica Profesional****4.1 Programación de actividades realizadas en la organización-----21****4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes-----21****4.2.1 Ciclo I (julio-agosto) -----21****4.2.2 Ciclo II (septiembre-octubre) -----22****4.2.3 Ciclo III (noviembre-diciembre) -----23**

PARTE I: LA EMPRESA

1.1 ASPECTOS GENERALES

1.1.1 MISIÓN:

“La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Pereira, Santander de Quilichao y Villavicencio.” (ANDI, s.f.a).

1.1.2 VISIÓN

“La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia.” (ANDI, s.f.a).

1.1.3 VALORES

“Libertad de empresa y propiedad privada: Estamos convencidos que la empresa privada formal es instrumento fundamental para el desarrollo de un país. Nos enorgullece representar la creación de valor fruto del trabajo y esfuerzo de las personas.” (ANDI, s.f.a).

“Honestidad: Somos coherentes con nuestros principios y actos, demarcados por la transparencia, la franqueza, la honradez y la promoción de valores éticos.” (ANDI, s.f.a).

” Defendemos la legalidad.” (ANDI, s.f.a).

” Defensa de la democracia: Creemos en nuestra constitución, la búsqueda de instituciones eficientes y legítimas y en la participación colectiva como el motor de las decisiones.” (ANDI, s.f.a).

“Justicia: Defendemos lo que creemos, la libertad, la dignidad humana, un país equitativo, privilegiando el interés general sobre el particular.”

“Respeto: Reconocemos la legitimidad, diversidad y condición humana de los individuos.” (ANDI, s.f.a).

1.1.6 ÁREA DE DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS

El desarrollo de las prácticas profesionales se llevó a cabo en la seccional Bogotá de la Andi, por medio de alternancia entre el trabajo en casa (2 días por semana) y presencialidad (3 veces por semana), dentro de la **Cámara de Gases Industriales y Medicinales (CGIYM)**, en la cual están afiliadas las empresas Air Liquide Colombia S.A.S, Amanecer Médico, Fonos Gases Industriales y Medicinales S.A.S, Gases Industriales de Colombia S.A, Messer, Oxígenos de Colombia Ltda, Oxiviva Gases del Aire Ltda, Oxy express S.A.S, Oxi 50 Oxígeno Medicinal y Oxisalud S.A.S, las cuales, a través de herramientas de cooperación velan por promover los intereses de la industria, construir escenarios de mejoras operativas y la creación de un mercado con principios para contribuir con la generación de un desarrollo sostenible en Colombia.

1.1.7 ANÁLISIS DOFA

Tabla 1.

Fortalezas	Debilidades
-Comunicación asertiva entre los departamentos y las cámaras sectoriales para ejecución de proyectos. -Pronunciamiento ante decisiones y comunicados emitidos por el gobierno nacional. - funcionarios competentes y altamente capacitados para la ejecución de sus funciones.	-Falta de análisis de los resultados obtenidos tras la elaboración de eventos y capacitaciones. -Bajo alcance en la difusión de la información por medio de plataformas digitales. -Poca capacitación en temas de comercio exterior y relaciones internacionales.

- Participación activa en eventos del sector público.	-Escasez de herramientas para la obtención de información de cifras.
Oportunidades	Amenazas
- El surgimiento de incentivos para la importación de algunas partidas arancelarias mediante el decreto 410 del 16 de marzo de 2020 y el cambio del arancel de aduana por el decreto 307 del 3 de marzo del 2022. -Alto consumo de industria digital y sistematización de procesos. -Mayor cooperación empresarial en busca de beneficios para aliviar el impacto de la crisis.	- Las consecuencias de la crisis económica debido a la pandemia por el covid-19 que atraviesan los gremios puede ocasionar la desafiliación de las empresas asociadas a las cámaras. -Pérdida de participación en las decisiones normativas y regulatorias debido al cambio de gobierno. - Cambio periodico de pasante lo cual genera pérdida de información.

Elaboración propia por medio de la herramienta Excel

PARTE II: PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MEJORA RESPECTO A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

2.1 Planteamiento central

Como se observa en el organigrama de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, la Cámara de Gases Industriales y Medicinales es una de las Cámaras Sectoriales de la ANDI, está conformada por el director general, una secretaria designada y un pasante universitario quienes se encargan de gestionar los intereses de las compañías afiliadas

productoras y comercializadoras de gases, dentro de diferentes escenarios como participación pública, comercio y fortalecimiento del sector privado buscando resultados importantes para el sector.

El pasante de la cámara de gases Industriales y Medicinales, cuenta con funciones específicas las cuales debe cumplir periódicamente, sin embargo, para contribuir con la labor que realiza el pasante, la cámara le brinda la posibilidad al pasante de aplicar sus habilidades y conocimientos adquiridos en el desarrollo de su carrera profesional y pone a su disposición herramientas de información, y el apoyo de las diferentes áreas.

Una de las labores principales del pasante de la Cámara de Gases Industriales y Medicinales, es la elaboración de un estudio de comercio exterior el cual debe presentar a los afiliados para analizar los resultados de la labor de la Cámara en términos de importaciones y exportaciones de cilindros y concentradores de oxígeno. Dicho esto, este plan de mejora propone un manual de guía para la elaboración del estudio de comercio exterior para el pasante, el cual le brindará las herramientas necesarias y conocimientos básicos para llevar a cabo el desarrollo del estudio de la mejor manera.

2.2 Importancia, limitaciones y alcance

Importancia

- Facilita la medición de resultados de las campañas elaboradas por medio de datos y estadísticas, los cuales le permitirán al pasante proveer un panorama crítico frente a los proyectos que ejecuta la cámara.
- Promover el aprovechamiento de los recursos como herramientas tecnológicas y áreas especializadas que la ANDI brinda a los pasantes para lograr una experiencia enriquecedora para el perfil profesional.

- Le permitirá a la directora de la CGI&M obtener información verídica para que junto con los afiliados creen nuevas estrategias y tomen decisiones para mejorar la competitividad del sector.

Limitaciones

- Obtención de cifras desactualizadas por parte del software proveedor de información de datos de la ANDI.
- Plan de membresía básico en el proveedor de cifras.
- Falta de tiempo por parte de las áreas especializadas en comercio exterior para ampliar la información, y capacitar al pasante sobre el uso de las herramientas que brinda la ANDI.
- La efectividad del manual de guía para la elaboración del estudio de comercio exterior depende directamente del interés del pasante por aprender, capacitarse e involucrarse con su desarrollo.

Alcance

- El manual de guía para la elaboración de estudio de comercio exterior también podrá ser usado por los futuros pasantes y por pasantes de otras cámaras sectoriales y las diferentes seccionales que deban medir y analizar el crecimiento del gremio en mediante el análisis de datos.
- Mayor participación de pasante de la CGI&M en los proyectos y eventos realizados.
- Los afiliados podrán identificar las necesidades de la cámara en el panorama de importaciones y exportaciones mediante información verídica y concisa.

2.3 Objetivo general

Desarrollar un manual de guía para la elaboración del estudio de comercio exterior para el pasante de la cámara de gases industriales y medicinales el cual le proporciona una herramienta útil para la realización de una de sus funciones.

2.3.1 Objetivos específicos

Brindar al pasante una ayuda para facilitar el ejercicio práctico.

Generar un mayor aprovechamiento de las herramientas digitales para la extracción de cifras con las que cuenta la organización.

Optimizar procesos y generar una herramienta útil para el pasante.

PARTE III: CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de mejora

La función principal del pasante de la cámara de gases industriales y medicinales es la elaboración de un Estudio de Comercio Exterior, en el cual se debe consultar las cifras de importaciones y exportaciones de cilindros y concentradores de oxígeno en el país y por cada afiliado de la cámara, estos datos se obtienen a través de la página web del Centro Virtual de Negocios (CVN) aquí se debe consultar las cifras de importaciones y exportaciones de cilindros y concentradores de oxígeno en el país y por cada afiliado de la cámara. La partidas arancelarias que se analizan son:

Cilindros:

- 7311001090: Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero.

- 7613000000: Recipientes para gas comprimido o licuado, de aluminio.
- 7311009000: Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero.

Concentradores:

- 9019200010: Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria.
- 9019200000: Concentradores de oxígeno; demás aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria.
- 9019200090: Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria.

A partir de estos datos obtenidos se debe realizar un respectivo análisis y graficar los resultados con el objetivo de presentar un reporte real a los afiliados y brindar un amplio panorama en términos de comercio exterior.

Conforme lo anterior, se evidencia que las funciones que cumple el pasante durante el ejercicio de su práctica profesional son limitadas y de la misma manera se identifica que la labor más exhaustiva es la realización del estudio de comercio exterior. Por lo tanto, la implementación de un manual guía para elaboración del estudio de comercio exterior permitirá al pasante realizar una de sus funciones de manera ágil, organizada y en un menor tiempo estimado. Según (Perez, Jorge, 2014) “Los manuales representan una herramienta

indispensable para toda empresa u organización, al permitirles: cumplir con sus funciones y procesos de una manera clara y sencilla, facilitan el aprendizaje al personal, proporcionan la orientación precisa que requiere la acción humana en las unidades administrativas, fundamentalmente en el ámbito operativo o de ejecución pues son una fuente en las cuales se trata de mejorar y orientar los esfuerzos de un empleado, para lograr la realización de las tareas que se le han encomendado”. Conforme lo expuesto anteriormente, la implementación de dicho manual le brindara la posibilidad al pasante de contribuir con el desarrollo de la cámara aplicando los conocimientos adquiridos en el estudio de su carrera profesional y así mismo aumentar su participación en los proyectos que la cámara esté desarrollando.

Inicialmente, para fundamentar y ejecutar el plan de mejora se debe realizar una inducción con el área de servicio al cliente del “Centro Virtual de Negocios (CVN)”, la herramienta que facilita la ANDI a través de la cual el pasante podrá obtener las cifras e información financiera para la realización de su análisis. En segunda instancia, a partir de la revisión de subpartidas arancelarias, el pasante podrá conocer bajo cuáles posiciones arancelarias debe hacer su estudio, esto con el apoyo que brinda la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en su sitio web en la pestaña “consulta arancel”.

Posteriormente, se realizará la recolección de datos por los dos principales grupos de partidas arancelarias cilindros y concentradores, estableciendo, en qué fechas se quiere extraer la información, razón social del importador, NIT, cantidad, tipo de embalaje, país de procedencia, país de compra, información del proveedor y precio CIF USD. La información obtenida se extrae en un archivo Excel en donde se pueda manipular y a partir de ella se comenzará a construir el análisis por medio de tablas dinámicas, para el debido análisis del comportamiento de las importaciones de cada partida arancelaria se establecen dos

parámetros los cuales son cantidad y valor CIF en USD, así mismo, se delimitan algunos aspectos a analizar para brindar un panorama amplio a los afiliados:

- Comparativos de importaciones de los últimos cinco años, detallados por mes y por variación porcentual.
- Principales importadores afiliados a la CGI&M por partida arancelaria, porcentaje de participación en las importaciones del país y dentro de la cámara.
- Diez países de origen con mayor exportación de cilindros y concentradores hacia Colombia, indicados por partida arancelaria y porcentaje de participación global dentro de los últimos tres años.

Luego, cuando la información se encuentre debidamente detallada y corroborada, se procederá con la elaboración de gráficos donde se visualice correctamente el análisis obtenido en el estudio realizado, dichos gráficos deben ser completamente legibles y amigables a la vista de los afiliados y la directora, además, deben brindar al pasante la facilidad de sintetizar la información de manera concisa.

Finalmente, se deberá elaborar una presentación que contenga toda la información obtenida en el estudio realizado y conclusiones. Para la elaboración de la presentación se elegirá un formato que permita brindar una identidad a la marca; acorde con el manual de identidad corporativo de la ANDI, se utilizarán las paletas de colores principales y secundarias que incluyen azul oscuro, blanco, amarillo, verde y naranja. Para la tipografía, se usarán fuentes sencillas como Arial, Calibri y Times New Roman, para que la presentación sea bien acogida y fácil de visualizar por los miembros de la cámara.

3.2 Conclusiones

Durante el ejercicio de la práctica profesional surgieron algunas dificultades durante el desarrollo del estudio de comercio exterior debido al desconocimiento de las herramientas que brinda la ANDI y por la falta de un proceso establecido para la ejecución de la labor, generando un atraso de un mes y medio para la presentación del dicho análisis.

De esta manera, se espera que con la implementación del manual guía para la elaboración del estudio de comercio exterior, el pasante de la CGI&M pueda realizar una de sus funciones principales eficientemente y de esta manera logre involucrarse en otras actividades de la cámara y así sacar el mejor provecho de su práctica profesional.

Además, para los afiliados de la cámara de gases industriales y medicinales es fundamental poder obtener un panorama de comercio exterior, para poder identificar oportunidades y ejecutar acciones para el beneficio de la industria de los gases.

Anexos

Estudio de Comercio Exterior (Enero 2019- Agosto 2021)

Presentación power point estudio Comercio Exterior.

Referencias

Asociación Nacional de Empresarios [ANDI]. (s.f.a). Cámaras sectoriales. Cámara de Gases Industriales y Medicinales. Recuperado el 23 de Julio de 2022 de <https://www.andi.com.co/Home/Camara/12-gases-industriales-y-medicinales>

Asociación Nacional de Empresarios [ANDI]. (s.f.a). Quienes Somos. Recuperado el 15 de Julio de 2022 de

<https://www.andi.com.co/Home/Camara/12-gases-industriales-y-medicinales>

CVN. (s.f.a). Inicio. Recuperado el 10 de septiembre de 2022 de

<https://www.cvn.com.co/>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN]. (s.f.a). Consultas Arancel. General. Consulta Subpartida Arancelaria de Toda la Información Adjunta a Ella.

Recuperado el 13 de agosto de 2022 de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Jorge L. Pérez Gutiérrez & Evelyn B. Lanza González, 2014. "Manuales de procedimientos y el control interno: una necesaria interrelación", `` Observatorio de la Economía Latinoamericana, Servicios Académicos Intercontinentales SL, issue 201.

Recuperado el 5 de noviembre de 2022 de

<https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2014i20118.html>

PARTE IV: SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1 Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo con las prácticas profesionales

Las actividades desarrolladas para la CDI&M se componen principalmente por las funciones generales de la ANDI, dentro de las cuales se encuentran:

- **Información y análisis de sector:** Elaboración de boletines informativos mediante la recopilación de noticias, análisis de las cifras de importaciones y exportaciones del sector de los gases industriales y medicinales y análisis de cifras del movimiento del transporte terrestre de pasajeros por despachos y pasajeros.
- **Relaciones empresariales:** Elaboración de informes de logros alcanzados por los afiliados a las cámaras, informes de gestión ejecutiva de la cámara.
- **Asesorías empresariales:** Planeación estratégica de actividades mensuales y seguimiento del estado del desarrollo y cumplimiento de estas.

- **Centro de negocios:** Revisión exhaustiva de partidas aranceles y productos nacionales de la industria de los gases.
- **Vocería:** Creación de piezas gráficas con información relevante del sector.

4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes

4.2.1 Ciclo I (Julio-agosto)

Tabla 2

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
19 julio-31 julio.	1. Inducción 2. Encuestas consultor guía de estabilidad para gases medicinales 3. Actualización partidas Arancelarias. 4. Boletines semanales 5. Planeación estratégica de logros de la cámara. 6. Junta Directiva de afiliados	Conocimiento de los procesos de la cámara, compromisos y deberes.	Sin dificultades.
1 agosto-15 agosto.	1. Participación Congreso Empresarial de la ANDI 2. Boletines semanales	Reconocimiento de la labor que realiza la ANDI, como institución en el desarrollo empresarial y del país.	Sin dificultades.
16 agosto-31 agosto.	1. Boletines 2. Junta directiva con invitados representantes de sectorial y Julia RD. 3. Planeación estratégica de logros de la cámara. 4. Actualización partidas arancelarias.	Conocimiento de la situación actual de la industria de gases medicinales e industriales mediante indicadores.	Sin dificultades.

4.2.2 Ciclo II (septiembre-octubre)

Tabla 3

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
1 septiembre-15 septiembre.	1. Actualización partidas arancelarias. 2. Boletín semanal.	Entender la importancia del cambio climático y cómo este afecta a los sectores de la	Sin dificultades.

	3. Video uso de los gases medicinales en la página web. 4. Reunión Comité Ampliado ambiental.	economía.	
16 septiembre-30 septiembre.	1. Boletín semanal 2. Encuesta presidencia y vicepresidencia junta directiva CGI&M. 3. Asamblea Junta Directiva. 4. Matriz de riesgos de donación de oxígeno. 5. Planeación estratégica de logros de la cámara.	Seguimiento del conducto regular y procesos de elección de representantes de la CGI&M.	Sin dificultades.
1 octubre-15 octubre.	1. Análisis gravamen arancelario del 5% a las importaciones de las subpartidas 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00 2. Boletines semanal 3. Matriz planeación estratégica de presidencia ANDI. 4. Actualización partidas arancelarias.	Comprensión del sistema armonizado y el impacto que tiene un cambio en el gravamen de una partida arancelaria.	Cambios en las subpartidas arancelarias, aumento del gravamen para las importaciones.
16 octubre-31 octubre.	1. Boletines semanales 2. Junta Directiva. 3. Mesa de Hidrógeno. 4. Reunión con presidencia de la ANDI para la propuesta de la creación de una nueva cámara para la industria de la salud, financiada inicialmente por los miembros de las cámaras existentes relacionadas con este sector.	Análisis de beneficios que una nueva cámara para el sector salud puede generar para las cámaras ya existentes.	Sin Dificultades.

4.2.3 Ciclo III (noviembre-diciembre)

Tabla 4

Fecha	Actividades	Logros	Dificultades
1 noviembre-15 noviembre.	1.Actualización de partidas arancelarias. 2.Planeación estratégica de logros de la cámara. 3.Boletines semanales. 4. Árbol decisivo para estudios de	Manejo de información sobre decisiones importantes para el futuro de los procesos de la cámara.	Sin dificultades

	estabilidad en los gases.		
16 noviembre-30 noviembre.	1.Diálogo de desempeño. 2.Comunicado Pagina web, alerta de seguridad adulteración y falsificación de marcas de cilindros. 3.Boletines semanal.	Conocimiento del riesgo de la adulteración de los cilindros para la comunidad.	Sin dificultades
1 diciembre-15 diciembre.	1.Revisión de registros sanitarios activos de los afiliados a la cámara, para Óxido Nítrico, CO2, Helio más oxígeno. 2.Junta Directiva 3.Registro de cuentas seguidas en el Twitter de la Cámara. 4.Boletines semanales	Apoyo en última Junta Directiva del año y manejo de plataformas gratuitas para la extracción de información. Reconocimiento de un canal digital para la difusión de información no aprovechado	Falta de recursos para investigar con exactitud los registros sanitarios en norma de los afiliados.
16 diciembre-31 diciembre.	1.Reporte de ventas de las compañías multinacionales afiliadas a la cámara. 2. Planeación estratégica de logros de la cámara. 3.Boletines semanales.	Resultados obtenidos por la gestión de la cámara, reflejada en el número de las ventas de las empresas multinacionales. Consolidación de logros del año de la planeación estratégica de la Cámara.	Sin Dificultades