

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
EVALUACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE PREGRADO EN BOGOTÁ	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Emprendimiento	Administración, Emprendimiento, Psicología y Sociología.
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Investigación, Responsabilidad Social Universitaria y Emprendimiento. Red de Emprendimiento (REUNE) de ASCUN MINCIT- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá	
Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
Cuerpo, Sujeto y Educación - CSE	Línea de Emprendimiento y Administración - SEIA (Innovaciones en estudios del cuerpo, la recreación y la sociedad)

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Juan Carlos Corredor Hernández	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvllac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001396353	orcid.org/0000-0003-3287-0273	http://scholar.google.es/citations?user=vy6yf9sAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias de la salud	Cultura física, deporte y recreación	Cultura física, deporte y recreación	Cuerpo, Sujeto y Educación
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación

Resumen de la propuesta	Palabras clave
<p>La propuesta de investigación tiene como objetivo evaluar la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado principalmente en la Universidad Santo Tomás (USTA) en Bogotá, Colombia. Basándonos fundamentalmente en la Teoría de la Acción Planificada (TAP) Creada por (Ajzen, I., 1991). Además vamos a utilizar el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) creado por (Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L., 2000). Y validado en España por (Rueda Méndez, S., Moriano León, J. A., & Liñán, F., 2011). Asimismo validado en Colombia por (Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A., 2017). Se realizará un estudio observacional, descriptivo de corte transversal mediante el paquete estadístico SPSS versión 23, con una muestra de estudiantes de diferentes semestres en los veintidós programas ofrecidos por la universidad (USTA., 2019). El cual nos permitirá diseñar programas de formación en emprendimiento, que impulsen a los jóvenes universitarios a la creación de empresas y beneficiar de esta manera al ecosistema social y económico de nuestro país, como nos lo exige la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” (Congreso de Colombia, 2019).</p>	<p>Emprendimiento, Administración, Comportamiento, Intención emprendedora, Teoría de la acción planificada (TAP).</p> <p>Entrepreneurship, Administration, Behavior, Entrepreneurial intention, Theory of planned behaviour (TPB)</p>

Problema de investigación

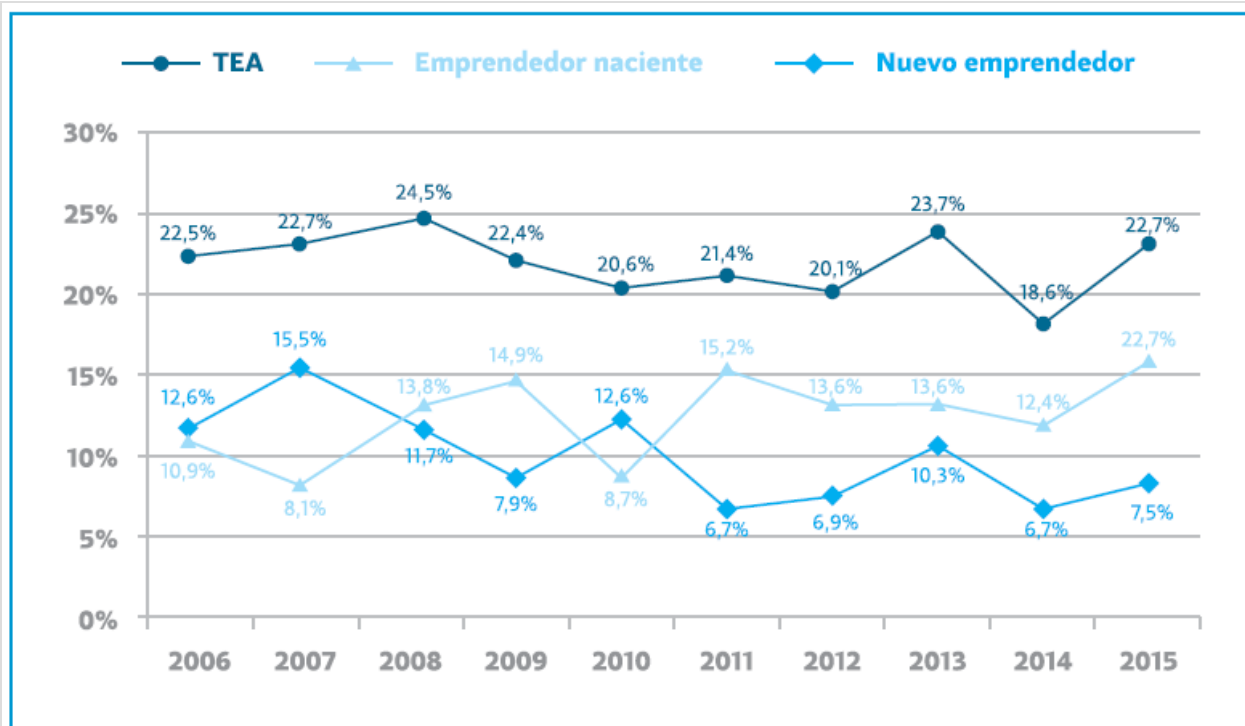
Uno de los problemas en Colombia es la tasa de desempleo, en el mes de mayo fue del 10,5% según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019a), el cual nos indica que es importante generar nuevas fuentes de empleo, a través de los emprendimientos realizados por los mismo estudiantes que se ven afectados al salir de la universidad. Los egresados universitarios no se escapan de dicha problemática, esto debido a su escasa experiencia, ellos deben pensar en otras opciones diferentes a las de esperar emplearse, una de ellas es el emprendimiento definido por la Real Academia Español (RAE, 2019) como acción y efecto de emprender, o acometer una obra, cuando definimos emprender nos señala que es acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro, lo cual nos lleva a un riesgo el cual será tomado por el emprendedor.

La pobreza en Colombia es un problema social y económico más relevante, inclusive en el mundo, las cifras del (DANE, 2019b) nos señalan que en el año 2018 en Colombia, existió una pobreza monetaria del 27% y adicionalmente una pobreza extrema del 7,2%, al mismo tiempo existe una gran brecha de desigualdad en la distribución de la riqueza, que se encuentra medida por el índice GINI, en Colombia fue medido por última vez en el año 2017 con un valor de 49,7% según cifras del (Banco Mundial, 2019). Como observamos el emprendimiento puede ser una solución económica y social, así no lo confirma (Corporación Ventures, 2019) que es una de las compañías que apoyan a los

emprendedores. Dice que el emprendimiento es la única fuerza que mueve las fronteras del conocimiento y jalona proceso de crecimiento en las economías.

El reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) realizado en Colombia desde el año 2006, mide la actividad empresarial dentro de los países (GEM Colombia, 2019), nos entrega el índice de Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), que se refiere a la proporción de personas entre 18 y 64 años en una economía que están en proceso de iniciar un emprendimiento o han empezado un negocio nuevo que no supera los 42 meses. En el caso de Colombia en el año 2014, 18.5% de la población adulta estuvo involucrada en actividades emprendedoras en etapas iniciales, superior al promedio de las economías impulsadas por la eficiencia (14%), ocupando el noveno lugar entre estas (Vesga, R., Pereira, F., Osorio, F., Varela, R., Moreno, J. A., Paredes, S., ... & Sánchez Barrios, L., 2016), siendo este año el más bajo entre los años 2006-2015 para nuestro país, como lo muestra la figura 1. En el reporte GEM Colombia 2015-2016 nos exponen que las economías impulsadas por eficiencia son aquellas donde el principal factor de generación de riqueza y exportaciones es la intensidad en la producción, la cual se basa en el logro de una alta eficiencia y bajos costos de producción por economía de escala (Escandón-Barbosa, D., Arias, A., Medina, L., Gómez, L., Varela, R., Martínez, P., & Parra, L., 2016).

FIGURA 1: TEA para Colombia según tipo de emprendimiento, 2006-2015.



FUENTE: Escandón-Barbosa, D. (2016)

Pregunta de investigación:

¿Cuál es la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado en Bogotá?

Justificación

La actividad emprendedora medida por la GEM, tiene un impacto positivo y reconocido sobre el crecimiento económico, la innovación y el empleo en el país (Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., & Carlsson, B., 2012; Carree, M. A., & Thurik, A. R., 2010). Es por esta razón por la cual, el gobierno colombiano promueve programas de emprendimiento a través de la unidad de gestión de crecimiento empresarial del gobierno nacional, con el objetivo de acelerar empresas que piensan y actúan en grande para que crezcan sin parar, Se enfocan en detectar problemas y obstáculos a vencer que frenan el desarrollo de las empresas, también trabajan las barreras mentales que frenan los procesos creativos e incentivan el progreso de las empresas en las regiones. (Innpulsa Colombia, 2019), en Bogotá uno de los apoyos a los emprendedores lo realiza (Connect Bogota Región, 2019) esta es una red de 30 empresas y organizaciones, que cuentan con el apoyo de

24 universidades, que trabajan de manera conjunta para convertir a la ciudad de Bogotá para que sea líder en ciencia, tecnología e innovación. El trabajo se encuentra enfocado esencialmente en el emprendimiento, el fortalecimiento de capacidades, la articulación y la transferencia de tecnología.

Adicionalmente a los anteriores apoyos académicos, las empresas que facilitan el financiamiento del emprendimiento como lo son los capitales semilla públicos y privados, quienes colaboran con las iniciativas emprendedoras de los jóvenes y así premian a las mejores ideas, haciendo realidad los sueños de estos emprendedores al entregar el dinero base para crear la empresa, las cuales benefician finalmente al ecosistema social, debido a las características focalizadas en la generación de soluciones a problemas sociales a partir del emprendimiento, bajo modelos de negocio que respondan a una sostenibilidad económica y social, de esta forma se empodera a las comunidades receptoras de la innovación como sujeto activo en el ciclo de avance del emprendimiento (Fondo Emprender, 2019) y económico de nuestro país.

Los factores como la educación, la infraestructura comercial, las normas sociales y culturales ayudan a promover el emprendimiento, al contrario los factores que limitan el emprendimiento, son el financiamiento, las políticas gubernamentales y la capacidad para emprender. Por lo tanto todo emprendimiento necesitará de un proceso minucioso compuesto por fases que deben ser planeadas (Schnarch, A., 2014), precisamente es la primera fase del proceso emprendimiento donde se han realizado numerosos estudios (Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K., 2012; Liñán, F., Nabi, G., & Krueger, N., 2013; Krueger, N. F., 2017) ellos han evaluado la intención hacia el emprendimiento y se ha confirmado que la intencionalidad es el mejor predictor para una conducta emprendedora.

En Colombia a partir de la importancia que ha tomado el emprendimiento en el desarrollo económico y social del país, nace en el año 2006, la ley 1014 “De fomento a la cultura de emprendimiento” (MINJUSTICIA., 2019). Esta ley provee el marco legal, las definiciones las directrices y los actores encargados de desarrollarlo. Uno de estos actores es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2019), que en la actualidad tiene como cometido la modernización de la política pública de emprendimiento en el país, para ello creo una unidad de gestión llamada INNPULSA.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), pone a disposición de los emprendedores cursos (estrategia empresarial, mercadeo y ventas, producción y calidad, entre otros) para mejorar el emprendimiento en la ciudad (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019). Además de encargarse de los empresarios. Para finalizar las universidades trabajan en una red de emprendimiento llamada REUNE, que es administrada por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN, 2019).

La Universidad Santo Tomás (USTA) en Bogotá, cuenta dentro de su estructura administrativa con la coordinación de emprendimiento, esta persona lidera a los docentes representantes (coordinadores de emprendimiento del programa) de los diferentes programas académicos, ellos conforman el comité, que tiene como objetivo dar respuesta a las nuevas dinámicas laborales y empresariales, fomentando la creación de proyectos empresariales (Microempresas, Startup y Spin-off), dominando los conceptos de autoempleo, innovación social y sostenibilidad económica y ambiental. La universidad se encuentra suscrita en la Red de emprendimiento (REUNE) que a su vez pertenece al ecosistema colombiano para fortalecer en emprendimiento en Colombia con diferentes entidades quienes apoyan a los emprendedores (REUNE, 2019).

Objetivo general

Evaluar la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado de la Universidad Santo Tomás en Bogotá.

Objetivos específicos

- Describir las variables socio-demográficas de los estudiantes de pregrado de la Universidad Santo Tomás en Bogotá y su relación con la intención emprendedora.
- Evaluar las variables de la intención emprendedora (actitud hacia la conducta emprendedora, la norma subjetiva y la autoeficacia emprendedora) de los estudiantes de pregrado de la Universidad Santo Tomás en Bogotá.
- Comparar la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás antes y después de participar en los programas de emprendimiento de la universidad.

Estado del arte y marco conceptual

Estado del arte:

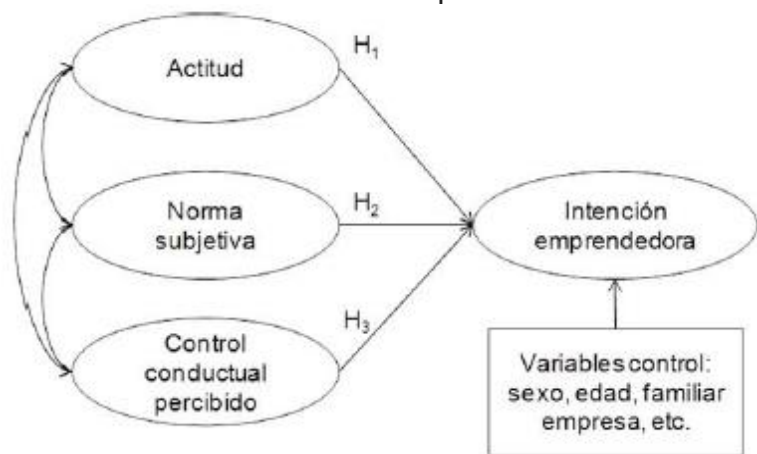
La iniciativa emprendedora de América Latina ha sido un campo que ha tenido una gran expansión (Herranz, A. Á., de Lara, P. V., Barraza, S., & Legato, A. M., 2010; Amorós, J. E., & Cristi, O., 2008; Amorós, J. E., Fernández, C., & Tapia, J., 2012; Kantis, H., 2004; Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M., 2002). Por esta razón las regiones de América Latina adoptaron el estudio del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) el cual ha sido hasta el momento el proyecto más extenso de investigación académica sobre emprendimiento, se ha analizado desde el año 1999 en más 80 economías de casi todas las regiones del mundo (Kelley, Bosma y Amorós, 2011; Reynolds et al., 2005). Latinoamérica se constituye como la cuarta región con mayor participación de países, con 11 economías incluyendo a Colombia, después de Europa, Asia y Oceanía (Kelley, Singer y Herrington, 2016)

Esto ha generado un alto interés por el estudio de la conducta emprendedora en donde la intención emprendedora ha sido el antecedente más estudiado de la creación de empresa (Krueger, 2009; Liñán, Nabi, & Krueger, 2013; Moriano, Gorgievski, Laguna, Stephan, & Zarafshani, 2012). Unos de los modelos más utilizados en el estudio de la intención emprendedora en diferentes países es la Teoría de la Acción Planificada (Autio, Keeley, Klofsten, Parker, & Hay, 2001; Krueger et al., 2000; Liñán & Fayolle, 2015; Moriano et al., 2012; Thompson, 2009). La Teoría de Acción Planificada (TAP, Ajzen, 1991, 2011).

La muestra de estudiantes universitarios es habitual en los estudios de intención emprendedora (Autio et al., 2001; Krueger et al., 2000) ya que es un fenómeno que se estudia antes de que suceda. La medición de la intención emprendedora se ha realizado a través del

Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) desarrollado en España por Moriano (2005) y posteriormente validado en otros países (Autio et al., 2001; Krueger et al., 2000). La validación del cuestionario CIE en Colombia (Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017) demostró que los tres componentes de la TAP (actitud, norma subjetiva y autoeficacia), como se encuentra en la figura 2, estos componentes presentaron una relación positiva y significativa con la intención de emprender, convirtiendo así al CIE en una escala con buena fiabilidad y validez en muestras colombianas.

FIGURA 2: Modelo teórico e hipótesis.



FUENTE: Laguía, A. (2017)

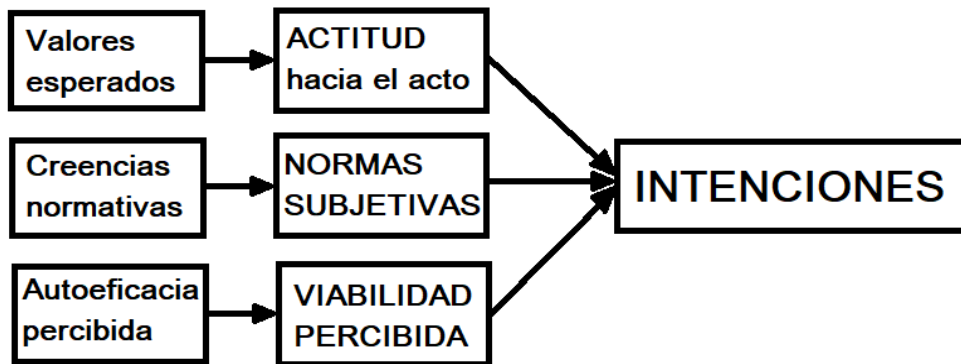
El control conductual percibido fue remplazado por el de autoeficacia de Bandura, ya que estos conceptos se han puesto en manifiesto por su similitud (Krueger et al., 2000), Los autores (Armitage, C. J., & Conner, M., 2001), consideran que la autoeficacia está más claramente definida y operacionalizada que el control conductual percibido.

El estudio de intención emprendedora se ha realizado en diferentes países, España (Engle et al., 2010; Liñan y Chen, 2009; Liñan et al., 2013; Moriano, 2005; Moriano et al., 2012); Estados Unidos (Autio et al., 2001; Engle et al., 2010); Finlandia (Autio et al., 2001; Engle et al., 2010); Polonia, Países Bajos, India e Irán (Moriano et al., 2012); China, Costa Rica, Egipto, Francia, Bangladesh, Ghana y Rusia (Engle et al., 2010); Portugal (Oliveira et al., 2016) y Colombia (Laguía et al., 2017). También encontramos una revisión sistemática de la intención emprendedora con Liñan y Fayolle (2015).

Marco teórico:

La Teoría de la acción planificada (TAP) fue desarrollada por (Ajzen et al., 1991), se fundamenta en explicar el comportamiento intencionado de las personas en base a factores personales y sociales, el cual permite predecir la intención emprendedora de una forma coherente y aplicable. La TPC se conforma de tres componentes que definen la actitud hacia la conducta (Intenciones), como se percibe en la figura 3.

FIGURA 3: Teoría del comportamiento planificado de Ajzen.



FUENTE: Elaboración propia basado en Krueger Jr (2000)

El emprendimiento contribuye con el desarrollo económico y tiene numerosos beneficios para la sociedad tales como el impulso a la innovación, generación de empleo y desarrollo del potencial humano (Comisión Europea, 2003; Fritsch & Mueller, 2004; van Stel & Storey, 2004). Los informes realizados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) realizados para Colombia ponen de manifiesto una percepción muy positiva del emprendimiento (Varela, Gómez, Vesga, & Pereira, 2014; Varela, Moreno, & Bedoya, 2013, 2015), ocupando Colombia una de las primeras posiciones en la tasa de actividad emprendedora a nivel mundial.

La intención emprendedora ha sido el antecedente más estudiado de la creación de empresa (Krueger, 2009; Liñán, Nabi, & Krueger, 2013; Moriano, Gorgievski, Laguna, Stephan, & Zarafshani, 2012), se define como “un estado de la mente que dirige la atención de la persona (y, por tanto, la experiencia y la acción) hacia un objeto específico (meta) o hacia un camino para lograr algo (medio)” (Bird, 1988, p. 442). Se han utilizado diversos modelos para el estudio de la intención emprendedora (Bird, 1988; Douglas & Shepherd, 2000; Shapero & Sokol, 1982), sin embargo el Teoría de la Acción Planificada (TAP) ha sido la más utilizada (Ajzen et al., 1991).

La TAP se ha abordado desde 3 enfoques diferentes: Actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido (Moriano, 2005). Se diseñó el Cuestionario de Intención Emprendedora CIE el cual se validó en una muestra de más de 3 mil estudiantes

universitarios españoles. Los resultados de diferentes investigaciones apoyan firmemente su validez en la explicación de la intención emprendedora de los individuos (Kautonen, et al., 2013b; Krueger, et al., 2000; Liñán & Chen, 2009; Moriano, et al., 2012).

El cuestionario CIE fue validado en Colombia en una muestra de 316 estudiantes universitarios afirmando que el CIE tiene una alta fiabilidad y validez predictiva sobre la intención emprendedora (Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Un mayor conocimiento de las actitudes hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y la autoeficacia emprendedora que están llevando a jóvenes a emprender contribuye a diseños de programas de emprendimientos más acorde a las características y necesidades de los estudiantes universitarios.

Metodología

Tipo de estudio:

Se trata de un estudio observacional, descriptivo de corte transversal. El cuadro 1, nos confirma que la Universidad Santo Tomás tiene en este año 2019, alrededor de nueve mil estudiantes inscritos, repartidos en los programas de ingeniería civil, ingeniería electrónica, ingeniería mecánica, ingeniería de telecomunicaciones, ingeniería ambiental, ingeniería industrial, economía, estadística, negocios internacionales, contaduría pública, mercadeo, administración de empresas, gobierno y relaciones internacionales, derecho, licenciatura en filosofía y letras, teología, licenciatura en filosofía y lengua castellana, cultura física, deporte y recreación, diseño gráfico, sociología, comunicación social y psicología. Los anteriores programas serán evaluados con el fin de hallar la intención emprendedora y el impulso en emprendimiento de las actividades dentro de cada facultad y/o programa.

CUADRO 1: Estadísticos de matriculados por programa de pregrado sede Bogotá.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
11001 INGENIERIA CIVIL	96	56	61	50	95	71	69	106	28	25	657
11002 INGENIERIA ELECTRONICA	30	16	28	21	26	19	40	14	38	16	248
11003 INGENIERIA MECANICA	69	43	55	45	46	31	34	36	42	27	428
11004 INGENIERIA DE TELECOMUNICACIONES	24	14	18	11	23	22	19	19	22	11	183
11005 INGENIERIA AMBIENTAL	69	46	26	48	60	73	59	43	38	28	490
11006 INGENIERIA INDUSTRIAL	47	71	68	12	22	13	59	30	38	36	396
12010 ECONOMIA	40	22	29	17	24	32	36	25	44	0	269
12011 ECONOMIA	13	11	11	8	12	12	15	18	23	0	123
12030 ESTADISTICA	37	26	33	18	18	24	19	25	0	0	200
12031 ESTADISTICA	18	11	21	13	14	9	7	17	0	0	110
12035 NEGOCIOS INTERNACIONALES	216	102	87	60	69	104	70	47	27	24	806
12036 NEGOCIOS INTERNACIONALES	22	20	38	18	25	14	18	27	25	12	219
12060 CONTADURIA PUBLICA	16	18	11	21	19	28	18	29	23	19	202
12085 MERCADEO	53	50	45	39	41	45	37	40	0	0	350
12086 MERCADEO	13	21	9	11	20	19	12	13	0	0	118
12090 CONTADURIA PUBLICA	35	17	40	17	39	20	35	19	33	24	279
12095 ADMINISTRACION DE EMPRESAS	71	56	53	53	79	47	73	53	27	0	512
12096 ADMINISTRACION DE EMPRESAS	16	32	33	29	33	30	35	28	24	0	260
13010 GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES	59	43	45	30	46	31	50	28	0	0	332
13020 DERECHO	107	57	111	61	96	66	122	72	85	71	848
13035 LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y LETRAS	6	9	6	0	0	0	0	0	0	0	21
13040 TEOLOGÍA	14	1	24	0	12	1	24	0	0	0	76
13045 LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y LENGUA CASTELLANA	1	0	3	17	16	11	12	13	0	0	73
14025 CULTURA FISICA, DEPORTE Y RECREACION	157	118	187	105	90	82	95	61	55	4	954
14026 CULTURA FISICA, DEPORTE Y RECREACION	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
14030 DISEÑO GRAFICO	45	40	49	18	34	40	26	26	0	0	278
14035 SOCIOLOGIA	35	31	31	22	51	34	21	17	29	16	287
14040 COMUNICACION SOCIAL	59	24	51	43	62	53	81	41	78	73	565
14070 PSICOLOGIA	38	30	45	32	56	51	64	31	75	34	456
Total	1406	985	1218	819	1128	982	1151	878	754	420	9741

FUENTE: Universidad Santo Tomás (2019)

Los datos se recolectaron en el año 2020, en los meses de Febrero a Mayo, donde los estudiantes mayores de 18 años no darán la autorización mediante una carta de consentimiento informado y luego responderán el cuestionario que evalúa la intención emprendedora,

en dos momentos, al inicio de semestre donde todavía no han tenido la oportunidad de participar en los eventos de emprendimiento programados por los docentes que manejan y coordinan dichas actividades, los cuales serán entrevistados para poder entender los programas que se desarrollaran durante el semestre, posteriormente y al finalizar el semestre se volverá a recoger datos con el fin de conocer el impulso de estos programas al aumentar la intención emprendedora y animar a la creación de empresa.

Instrumento:

Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE)

Utilizaremos para la obtención de los datos un cuestionario que fue desarrollado por (Krueger Jr. et al., 2000), luego fue validado en España en 2011 y mejorado por los mismos autores en 2015 (Rueda, S., Moriano, J. A., & Liñán, F., 2015), finalmente validado en Colombia por (Laguía, A. et al., 2017). Este instrumento medirá la intención emprendedora y los tres componentes de la TAP (actitud, norma subjetiva y autoeficacia), estos ítems cuentan con un formato de respuesta escala de Likert de 7 puntos descritos de la siguiente manera:

Actitud hacia la conducta emprendedora: Las actitudes dependen de dos variables, las creencias y la evaluación de la consecuencia de dichas creencias, para evaluar la actitud se emplean dos grupos de preguntas, grupo (a) que mide las creencia acerca de la consecuencia de la conducta, se realizarán seis preguntas, donde las puntuaciones pueden fluctuar entre 1 (Totalmente improbable) y 7 (Totalmente probable), y el grupo (b) que calcula la evaluación de la consecuencia de realizar la conducta, se efectuarán seis preguntas, donde las puntuaciones están entre 1 (Nada deseable) y 7 (Totalmente deseable), para calcular el total de actitud se utilizara la siguiente formula:

$$Actitud_1 = \frac{(A_1 \times B_1)}{7}$$

$$Actitud_N = \frac{(A_N \times B_N)}{7}$$

$$Actitud = \frac{\sum_1^6 Actitud_N}{n. items} = \frac{(A_1 \times B_1)/7 + (A_2 \times B_2)/7 + \dots + (A_6 \times B_6)/7}{6}$$

Autoeficacia emprendedora: Esta serie es una versión reducida basada en la escala de (Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F., 2006), a la cual (Laguía, A. et al., 2017), le adicióno un nuevo factor relativo a los pasos básicos para la creación de una empresa, por lo tanto

cuenta con un grupo (c) de seis preguntas, para respuestas entre 1 (Totalmente ineficaz) y 7 (Totalmente eficaz), para calcular la autoeficacia se utilizara la siguiente formula:

$$\text{Autoeficacia emprendedora} = \frac{\sum_1^6 C_N}{n. \text{items}} = \frac{C_1 + C_2 + \dots + C_6}{6}$$

Norma Subjetiva: Las normas obedecen a dos grupos, el primer grupo (d) hace alusión a las creencias normativas relativas a otros significativos o referentes (familia, amigos, compañeros y colegas), se aplicaran tres preguntas en las cuales las puntuaciones pueden fluctuar entre 1 (Nada de acuerdo) y 7 (Totalmente de acuerdo), el grupo (e) donde se valora la importancia de la opinión o motivación para acomodarse a los otros significativos o referentes, para calcular la norma subjetiva se utilizara la siguiente formula:

$$NS = \frac{\sum_1^3 NS_N}{n. \text{items}} = \frac{(E_1 \times D_1)/7 + (E_2 \times D_2)/7 + (E_3 \times D_3)/7}{3}$$

Para finalizar, la Intención emprendedora: En la cual deben valorar afirmaciones sobre la creación de la empresa, el grupo (f) cuenta con cinco preguntas con respuestas de 1 (Nada) a 7 (Totalmente), para calcular la intención emprendedora se utilizara la siguiente formula:

$$\text{Intención} = \frac{\sum_1^5 F_N}{n. \text{items}} = \frac{F_1 + F_2 + F_3 + F_4 + F_5}{5}$$

Nota: El ítem F3 que corresponde a la pregunta (Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa) debería tener un sentido opuesto al resto de ítems (comprobar con un análisis factorial y calcular la fiabilidad).

Además se adjunta una pregunta (g), que plantea el motivo para crear una empresa donde el estudiante debe decidir en un enfrentamiento del emprendimiento por necesidad versus el emprendimiento por oportunidad.

Al inicio del anterior cuestionario se realizara unas preguntas para hallar el perfil socio demográfico, que será ajustado y adaptado por el investigador.

En cuanto al análisis de la evolución de la intención emprendedora en los estudiantes de los diferentes programas, se les realizara una entrevista a los docentes coordinadores de emprendimiento de cada facultad o programa académico, con el fin de conocer las actividades de emprendimiento programadas durante el semestre.

Procedimiento:

Fase 1: Vinculación y sensibilización de la comunidad participante

(Los diferentes programas de la (USTA) y estudiantes en Bogotá). Inicialmente se capacitará a los encuestadores que aplicarán el instrumento antes mencionado (estudiantes quienes pertenecen al semillero de Emprendimiento e Investigación en Administración (SEIA), de la facultad Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad. Explicando el instrumento y realizando una prueba piloto, para solucionar preguntas relacionadas con las diferentes dimensiones y la claridad de las preguntas, Se solicitara a la coordinación de emprendimiento de la universidad firmar una carta de intención para la participación en la investigación de los docentes coordinadores de emprendimiento de todos los programas en Bogotá.

Fase 2: Diagnóstico línea de base

Se contactarán los decanos y docentes de emprendimiento de cada uno de los programas ofertados por la (USTA) en Bogotá, para solicitar el permiso y a su vez se les realizara una entrevista para estar al tanto las actividades de emprendimiento programadas durante el semestre, adicionalmente a través de ellos vincular a los estudiantes de los diferentes semestres, a ellos se harán diferentes reuniones en el cual se explicarán los objetivos del estudio, sus beneficios y firmarán el consentimiento informado si son mayores de 18 años. Al dar inicio al trabajo de campo realizaremos una reunión en el que se les explicará cómo se llevará a cabo la aplicación del instrumento, a través de cuestionarios administrados por encuestador, posteriormente la recolección de las encuestas ya sean virtuales por formularios de google (Google, 2019) o como plan de contingencia encuestas físicas.

1. Aplicación del instrumento antes de los eventos (Febrero), la primera recolección de datos nos dará una base, indicándonos la intención emprendedora inicial al comenzar le semestre.
2. Aplicación del instrumento después de los eventos (Mayo), la segunda recolección de datos, después de realizar las actividades de emprendimiento en los programas académicos, nos entregara el impulso dado a los estudiantes en su intención por realizar un proyecto emprendedor.

Fase 3: Tratamiento de datos

Posteriormente se procederá al procesamiento de los datos y al análisis de los resultados. La interpretación de los datos la vamos a realizar mediante la aplicación de técnicas de análisis cuantitativo. Se tabularán los datos y se mecanizarán informáticamente, mediante el paquete estadístico SPSS 23.0, el cual posibilita la puesta en práctica de las técnicas estadísticas precisas para esta investigación.

Resultados esperados

Productos esperados (relaciónelos de acuerdo con la tipología de Colciencias -Ver Tabla anexa a la convocatoria)

Los investigadores se comprometen a la publicación de un (1) Artículo de Investigación ART_B que se encuentra en cuartil 3 o categoría B de Publindex (revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9% y el 25% inferior de ISI (SCI y SSCI) o SCOPUS). Con peso relativo 3,5. Una (1) Presentación ponencia en evento científico o tecnológico o Evento Científico con capítulo en memorias de congreso editadas como libro o revista. El proyecto contribuye al cumplimiento de la misión institucional, desde la investigación y la responsabilidad social.

Con qué líneas del PIM se vincula el proyecto: De acuerdo al Plan Integral Multicampus la línea de acción a la que se vincula el presente proyecto es a la línea de acción “Responsabilidad social e investigación pertinentes”, orientada a la generación de productos de conocimiento de alto impacto que posibiliten transformaciones reales a nivel local, regional y nacional, que contribuyan a dar mayor visibilidad internacional al programa. El proyecto permite además articular la docencia y el desarrollo integral estudiantil, al facilitar la vinculación de estudiantes de semilleros y/o estudiantes de espacios académicos relacionados con interés en la formación investigativa, además de la egresada Sandra Beltrán quien se vinculara como joven investigadora al semillero. Por otra parte se vincula con la línea de Emprendimiento y Administración – del semillero (SEIA), ahora a la nueva línea de Innovaciones en estudios del cuerpo, la recreación y la sociedad de la facultad de cultura física, deporte y recreación.

Con qué acciones de la alcaldía mayor se articula el proyecto: (Bogotá Emprende, 2019) es un programa de la secretaria de desarrollo económico y la Cámara de Comercio de Bogotá, que colabora significativamente con la importancia que ha tomado el emprendimiento en el desarrollo económico y social del país, razón por la que nace en el año 2006 la ley 1014 “De fomento a la cultura de emprendimiento” (MINJUSTICIA., 2019). La ley provee el marco legal, las definiciones las directrices y los actores encargados de realizarlo. El principal actor es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2019), que actualmente tiene como principal función la modernización de la política

NIH: 000.012.357-0

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



Presupuesto					
Horas nómina					
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Juan Carlos Corredor Hernández	Uno	40	Campus San Alberto Magno	Valor 2019= 36.000\$ por hora 40 horas al mes= 1.440.000\$ 10 meses total= 14.400.000\$
Horas Nomina (Co-Investigadores)					

	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos		\$ 0		\$ 0
	Salidas de campo		\$ 0		\$ 0
	Equipos		\$ 0		\$ 0
	Materiales, insumos y software		\$ 0		\$ 0
BOLSAS	Papelería	Esferos, resaltadores, marcadores, etc.	\$ 100.000		\$ 100.000
	Fotocopias	Listas estudiantes y cuestionarios	\$ 500.000		\$ 500.000
	Material bibliográfico		\$ 0		\$ 0
	Auxilio de transporte	Transporte a estudiantes y colaboradores desde el campus a las diferentes sedes	\$ 400.000		\$ 400.000
	Movilidad	Viáticos, estadía y alimentación	\$ 12.000.000		\$ 12.000.000
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)	Artículos, proceso editorial y traducción	\$ 5.000.000		\$ 5.000.000
TOTAL DEL PROYECTO:					\$18.000.000

Nit. 860.012.357-6

 SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
 Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
 www.ussta.edu.co

 DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
 PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
 www.ustadistancia.edu.co


Referencia bibliográficas

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., & Carlsson, B. (2012). Growth and entrepreneurship. *Small Business Economics*, 39(2), 289-300.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British journal of social psychology*, 40(4), 471-499.
- Amorós, J. E., & Cristi, O. (2008). Longitudinal analysis of entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 381-399.
- Amorós, J. E., Fernández, C., & Tapia, J. (2012). Quantifying the relationship between entrepreneurship and competitiveness development stages in Latin America. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(3), 249-270.
- ASCUN (2019) <https://ascun.org.co/red>
- Banco Mundial (2019) <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?view=map>
- Bogotá Emprende (2019) <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2019) <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa>
- Carree, M. A., & Thurik, A. R. (2010). The impact of entrepreneurship on economic growth. In *Handbook of entrepreneurship research* (pp. 557-594). Springer, New York, NY.
- Congreso de Colombia (2019) http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Connect Bogota Región (2019) <https://www.connectbogota.org/servicios/emprendedores/>
- Corporación Ventures (2019) <https://www.ventures.com.co/index.php/emprendedores-2/>

DANE (2019a) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE (2019b) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2018#pobreza-nacional-en-colombia-2018>

Escandón-Barbosa, D., Arias, A., Medina, L., Gómez, L., Varela, R., Martínez, P., & Parra, L. (2016). Reporte GEM Colombia 2015/2016. Cali: Ediciones Sello Javeriano.

Fondo Emprender (2019) <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Emprendimiento%20Social.aspx>

GEM Colombia (2019) <https://gemcolombia.org/>

Google (2019) https://www.google.com/intl/es-419_co/forms/about/

Herranz, A. Á., de Lara, P. V., Barraza, S., & Legato, A. M. (2010). Factors determining the entrepreneurial consolidation in Latin America. *African Journal of Business Management*, 4(9), 1717-1722.

Innpulsa Colombia (2019) <https://innpulsacolombia.com/es/innovacion-y-emprendimiento>

Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Inter-American Development Bank.

Kantis, H. (Ed.). (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. IDB.

Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.

Krueger, N. F. (2017). Entrepreneurial intentions are dead: Long live entrepreneurial intentions. In *Revisiting the entrepreneurial mind* (pp. 13-34). Springer, Cham.

Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 60-73.

Levy, P. S., & Lemeshow, S. (1991). *Sampling of populations: methods and applications*. 1999.

Liñán, F., Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de economía Mundial*, (33), 73-103.

MINCIT (2019) <http://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/innovacion>

MINJUSTICIA. (2019) <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>

Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 51-64.

Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of career development*, 39(2), 162-185.

Real Academia Española (RAE) (2019) <https://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>

REUNE (2019) <https://ascun.org.co/uploads/default/networks/65f7ea0958cb4159fe4d8c40fbf16990.pdf>

Rueda Méndez, S., Moriano León, J. A., & Liñán, F. (2011). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. In *8th ESU Conference on Entrepreneurship (2011)*, p 1-17. Universidad de Sevilla.

Rueda, S., Moriano, J. A., & Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. *Developing, shaping and growing entrepreneurship*, 68-78.

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe Ediciones.

USTA. (2019) <https://www.usta.edu.co/index.php/oferta-academica>

Vesga, R., Pereira, F., Osorio, F., Varela, R., Moreno, J. A., Paredes, S., ... & Sánchez Barrios, L. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: GEM Colombia 2014*.



Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admissiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co

