

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
COORDINACIÓN DE COMPETITIVIDAD - CÁMARA DE COMERCIO DE
VILLAVICENCIO



KAROL TATIANA ORTIZ BERNAL

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SEDE VILLAVICENCIO

2018

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
COORDINACIÓN DE COMPETITIVIDAD – CÁMARA DE COMERCIO DE
VILLAVICENCIO

KAROL TATIANA ORTIZ BERNAL

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor (a)

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS
Profesional en comercio exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SEDE VILLAVICENCIO

2018

Autoridades académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CONÓNIGO GALVIS

Asesor Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

EDISON ORLANDO GARZON CEPEDES

Jurado

Villavicencio, Septiembre de 2018.

Agradecimientos

Cada uno de los momentos vivido durante estos años fueron únicos, por eso en primer lugar deseo expresar mi agradecimiento a Dios por sostenerme en las dificultades, y ayudarme cada día a superarlas, por la sabiduría, la fortaleza que diariamente me brindaba, y por las oportunidades increíbles que se me presentaron durante mi carrera.

Agradezco a mis padres por haberme forjado como la persona que hoy soy, los principios y valores inculcados, por guiarme para tomar las mejores decisiones y el apoyo incondicional para superar cualquier obstáculo y porque gracias a ellos he logrado muchos de mis propósitos entre ellos este.

Finalmente agradezco a la universidad Santo Tomás por darnos la posibilidad de estar con unos excelentes educadores, personas de gran sabiduría que acompañaron durante todo este proceso, que gracias a sus aportes y dedicación no solo nos formamos académicamente sino también como mejores seres humanos.

Contenido

Página

GLOSARIO	9
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
1. OBJETIVO GENERAL	13
1.1 Objetivos específicos	13
2. PERFIL DE LA EMPRESA	14
2.1 Elementos Estratégicos	14
2.2 Organigrama	15
3. CARGO Y FUNCIONES	16
3.1 Horario de trabajo	16
3.2 Actividades realizadas en la práctica empresarial	16
3.2.1 Acompañamiento al clúster Pan de Arroz	17
3.2.2 Acompañamiento clúster Frutas	17
3.2.3 Apoyo a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI	18
4. APORTES.....	19
4.1 A la empresa	19
4.2 A mi formación profesional	19
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21
APÉNDICES.....	22

Tabla de Figuras

Página

Figura 1.Organigrama Cámara de comercio Villavicencio, adaptado de la página web	15
--	----

Tabla de Apéndices

	Página.
<i>Apéndice A. Mesa de trabajo clúster frutícola. Elaboración propia.....</i>	22
<i>Apéndice B. Primera sesión ruta BPM 2018.Tomado de la Coordinación de competitividad. ...</i>	22
<i>Apéndice C. Segunda sesión ruta BPM. Tomado de la Coordinación de competitividad.....</i>	23
<i>Apéndice D. Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad. Tomado de la Secretaria técnica comisión regional Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento del Meta Cámara de Comercio de Villavicencio.</i>	23
<i>Apéndice E. Panel encuentro de comisiones regionales. Tomado de la Secretaria técnica comisión regional Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento del Meta Cámara de Comercio de Villavicencio.....</i>	24
<i>Apéndice F. Visita empresa Indacarol. Elaboración propia.....</i>	24
<i>Apéndice G. Apoyo evento futurexpo. Tomada de la Coordinación de competitividad.</i>	25
<i>Apéndice H. Reunión orientación registro de marca. Elaboración propia.</i>	25
<i>Apéndice I. Taller cadenas de Valor Global. Tomada la Coordinación de Competitividad.</i>	26
<i>Apéndice J. Reunión plan desarrollo de proveedores lácteos. Elaboración propia.</i>	26

Glosario

Clúster: Clúster es una concentración de empresas e instituciones que se encuentran localizadas en un espacio geográfico limitado y que comparten relaciones de interdependencia en torno a un negocio o cadena de valor en común. (Cámara de Comercio Cartagena, 2018)

BPA: Buenas Prácticas Agrícolas: son las prácticas aplicadas en las unidades productivas desde la planeación del cultivo hasta la cosecha, el empaque y transporte del alimento –frutas, hortalizas y otros con el fin de asegurar la inocuidad, la conservación del medio ambiente, la seguridad y bienestar de los trabajadores. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2009)

BPM: Son los principios básicos y prácticos generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos en cada una de las operaciones mencionadas cumplan con las condiciones sanitarias adecuadas, de modo que se disminuyan los riesgos inherentes a la producción. (Función Pública , 2013)

Comisión regional de competitividad: La Comisión Regional de Competitividad, es un espacio de concertación que se originó por recomendación de la Comisión Nacional de Competitividad, documento Conpes No. 3439 “Institucionalidad y principios rectores de la política para competitividad y productividad” La Comisión Regional de Competitividad viene trabajando conjuntamente con los empresarios desde hace 4 años, en el fortalecimiento de sus capacidades y el desarrollo de ventajas competitivas, que permitan un progreso generalizado y sostenido. (Cámara de Comercio Villavicencio, 2017)

Resumen

El presente trabajo se realizó en el marco de los 6 meses de prácticas realizadas en la cámara de comercio de Villavicencio, en el área de competitividad, se enfoca en exponer las estrategias que desarrolla la cámara de comercio junto con aliados importantes como procolombia, Invima y Gobernación del Meta entre otros, para apoyar a los empresarios y emprendedores con el objetivo de mejorar la competitividad a nivel regional, nacional e internacional.

Desde la coordinación de competitividad aparecen las iniciativas clúster, que se desarrollan con el objetivo de generar un importante apoyo a los empresarios de la región, en actividades como talleres, reuniones, convenios, visitas de apoyo en herramientas que permitan cumplir con la reglamentación nacional para su fabricación, comercialización y seguridad en el trabajo, y logren mejorar los índices de competitividad. Actualmente, la cámara de comercio lidera el clúster de pan de arroz y frutas. El éxito de estas actividades radica en el acompañamiento y seguimiento por parte de la cámara y la constancia de los empresarios.

Palabras Claves: Clúster, Competitividad, Invima, Procolombia.

Abstract

The present work was carried out in the framework of 6 months of empresarial practice realized in the chamber of commerce of villavicencio, in the area of competitive. in focus on exposing the strategies developed by the chamber along whit other importants entitites like; PROCOLOMBIA, GOBERNACIÓN DEL META, INVIMA, among others. to support entrepreneus and entrepreneurship, whit the objective of improving competitiveness at the regional, national and international.

From the coordination of competitiveness cluster initiatives appear, which are developed with the aim of generating important support for entrepreneurs in the region, in activities such as workshops, meetings, agreements, support visits in tools that allow compliance with national regulations for its manufacturing, commercialization and safety at work, and manage to improve the competitiveness indexes. Currently the Chamber of Commerce leads the rice bread and fruit cluster. The success of these activities lies in the accompaniment and monitoring by the chamber and the perseverance of the businessmen.

Key words: Competitiveness, Clúster, Procolombia, Invima.

Introducción

El presente trabajo está enfocado en el estudio de las opciones estratégicas que genera la articulación del sector público y privado, que permiten desarrollar la competitividad en las cadenas de valor de las empresas pertenecientes a los clúster de la región, a través de la implementación de estrategias que generen fortalecimiento en la comercialización, la producción el entorno de la producción para así lograr la internacionalización de las empresas de la región.

La competitividad es indispensable para los empresarios, por lo tanto las acciones de las empresas les permita crecer y generar ventajas frente a las demás compañías, de tal forma que se necesitan diseñar estrategias y actividades que permitan favorecer los índices de competitividad a nivel regional y nacional, con el fin de motivar a la creación de empresa e identificar y ofrecer soluciones para los problemas que producen el cierre de las empresas.

Por otro lado en un mercado cada día mas globalizado, los empresarios tienen que empezar a fortalecer la visión hacia el mercado internacional. Por lo tanto la Cámara de Comercio de Villavicencio tiene la determinación de crear estrategias para el desarrollo de programas que capaciten y facilite el proceso de internacionalización de las empresas de la región

1. Objetivo general

Adquirir la experiencia mediante la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la academia en el proceso de formación profesional de Negociador Internacional a través del área de competitividad de la cámara de comercio de Villavicencio.

1.1 Objetivos específicos

- Apoyar en implementación de actividades y estrategias, que la cámara de comercio ofrece a los empresarios.
- Apoyar técnicamente el accionar del clúster pan de arroz y clúster de frutas.
- Apoya en convocatoria y actividades a realizar en el marco del clúster pan de arroz y frutas.

2. Perfil de la empresa

La Cámara de comercio es una entidad de derecho privado, que cumple con las funciones de promover la gestión empresarial y los mecanismos de solución de conflicto, para mejorar la proyección de la entidad hacia el ámbito internacional. Así como también tiene algunas funciones públicas como los registros públicos; mercantil, proponentes y entidades sin ánimo de lucro.

2.1 Elementos Estratégicos

La cámara de comercio de Villavicencio en el marco de su compromiso con el progreso empresarial y desarrollo económico del departamento del Meta, tiene como elementos estratégicos, la misión, visión, política de calidad y los objetivos de calidad. Que son indispensables para generar la eficiencia y estrategias planteadas en cada uno de los proyectos de la entidad.

Misión: Somos una entidad gremial de derecho privado, comprometida con el desarrollo integral de la Orinoquia, promovemos la gestión empresarial, los mecanismos de solución de conflictos y la administración efectiva de los registros públicos; orientados hacia el mejoramiento continuo y la proyección de la entidad hacia el ámbito internacional. (Cámara de comercio Villavicencio, 2018)

Visión: Ser una entidad modelo en prestación de servicios, comprometida con el desarrollo empresarial y regional, que responda con competitividad al entorno de la internacionalización. (Cámara de comercio Villavicencio, 2018)

Nuestra política de calidad: En la Cámara de Comercio nos comprometemos a cumplir las funciones de los registros públicos, desarrollo económico y social sustentable, con calidad y efectividad, buscando la satisfacción de nuestros clientes y contribuyendo al incremento de la productividad y competitividad regional, apoyados en un talento humano que trabaja en mantener la excelencia y el mejoramiento continuo. (Cámara de comercio Villavicencio, 2018).

La estructura de la cámara de comercio está ubicada de forma jerárquica, dividido por niveles, iniciando con la asamblea general, la junta directiva, el presidente ejecutivo que son de nivel directivo, luego se encuentra el nivel especializado que son los directores de cada una de las áreas, de ahí empieza el nivel profesional, que son los profesionales pertenecientes a cada área y por último se encuentra el nivel técnico y el nivel operativo. (ver figura 1).

Figura 1. Organigrama Cámara de comercio Villavicencio, adaptado de la página web

La coordinación de competitividad es una dependencia de la dirección de competitividad y proyectos, es la encargada de plantear y coordinar los proyectos que apoyen el comportamiento de la competitividad de la región. De la coordinación también surgen estrategias para implementar la competitividad en las empresas, como lo son las iniciativas clúster y la formulación de proyectos que ayuden a robustecer la economía regional. También se articula con la comisión regional de competitividad para impulsar todos los proyectos.

3. Cargo y Funciones

Durante el lapso de 6 meses desempeñe mi práctica empresarial por medio del convenio macro universidad Santo Tomás y Cámara de Comercio de Villavicencio, en el área de coordinación de competitividad como profesional de apoyo en el clúster de frutas y el clúster pan de arroz liderados por la Cámara de Comercio de Villavicencio.

Algunas funciones como; realizar convocatoria de las diferentes Capacitaciones o reuniones que se realizaban en el marco del cluster. Se realizaba acompañamiento y seguimiento a cada una de las convocatorias de las actividades que la cámara de comercio genera para los empresarios, con el fin de que los empresarios participen activamente y estén informados sobre cualquier evento realizado para el fortalecimiento de la economía regional. Acompañamiento en las actividades de internacionalización que realizo procolombia, a través de apoyo técnico en cada uno de las actividades planteadas, y así lograr fortalecer el conocimiento de comercio exterior en los empresarios, incentivando y mejorando los niveles de internacionalización de las empresas locales.

3.1 Horario de trabajo

Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00M - 1:30 Pm a 5:30 a.m.

3.2 Actividades realizadas en la práctica empresarial

En el marco de la dependencia de competitividad y proyectos se encuentra un gran campo de acción que impulsa el fortalecimiento y la competitividad en las empresas, a través de las iniciativas clúster (clúster pan de arroz y clúster frutas) y la comisión regional de competitividad. Por lo anterior se resaltan las actividades realizadas por el practicante;

3.2.1 Acompañamiento al clúster Pan de Arroz

En acompañamiento del gestor clúster, se realiza apoyo técnico en las actividades enfocadas al sector de empresarios de pan de arroz. Su objetivo es garantizar el fortalecimiento de este producto típico del llano y enfocarlo a mercados internacionales. Por ello se hizo formulación y acompañamiento en la ruta BPM 2018, que en alianza con el invima se encargó de capacitar a los empresarios con el objetivo de lograr certificar en BPM a las empresas pan de arroz, para garantizar la inocuidad alimentaria, la salud humana y así facilitar procesos de internacionalización.

Además de esto en el proyecto de clúster pan de arroz se planteó el plan desarrollo de proveedores lácteos al cual se realizó acompañamiento. Seguimiento a las actividades y reuniones a realizar, así como a los compromisos pendientes que debían cumplir los empresarios. También apoyo en las convocatorias.

Por otro lado también realice la organización y seguimiento de reuniones para el proceso de denominación de origen pan de arroz, donde se hizo seguimiento para inicio de este proceso, el cual empezó en una reunión con los empresarios y un funcionario de artesanías de Colombia quien se encargó de explicar algunos pasos para dicho proceso. A lo que se suma el apoyo de la SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, en temas de propiedad industrial que es importante para la denominación de origen.

3.2.2 Acompañamiento clúster Frutas

El clúster de frutas que se dio como una iniciativa para fortalecer la cadena frutícola del departamento. Allí se generó seguimiento a actividades de apoyo a productores, transformadores y comercializadores de productos frutícolas. Así que hice seguimiento al programa de SG-SST, en el cual se realizaron llamadas para agendar citas y las empresas transformadoras de frutas obtuvieran un diagnóstico y sugerencias para su proceso de sistema de gestión, seguridad y salud en el trabajo (SGSST).

Además en el marco del clúster de frutas se realizó una mesa de trabajo de frutas, que se llevó a cabo en la universidad Santo Tomas de Villavicencio el 18 de abril del 2018, a la cual asistieron entidades como CORPOICA, INVIMA, GOBERNACIÓN DEL META, docentes y empresarios procesadores de frutas. Con el objetivo de diseñar un árbol de problemas y una matriz DOFA, para así tener claro las debilidades y ventajas de este sector y empezar a generar estrategias que los fortalezca.

3.2.3 Apoyo a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI

A través de la comisión regional de competitividad se realizaron diversos eventos que tenía como objetivo el fortalecimiento en la competitividad de las empresas de la región. Evento en los cuales se prestó apoyo técnico; como el encuentro de comisiones regionales, que se llevó a cabo el 26 de abril del 2018, conto con la participación de los departamentos de la región llanos, Arauca, Casanare, Vichada, Vaupés, Guaviare, Guainía y Meta. Con el fin de identificar objetivos comunes, compartir experiencias y fortalecer la competitividad de esta Región.

El primer encuentro de iniciativas clúster de la Orinoquia que se realizó el 18 de Julio de 2018, premiando a las iniciativas y a los actores institucionales que han permitido el logro de acciones que permitan una Región más competitiva. En el cual, la Comisión Regional de Competitividad se ha propuesto visibilizar y divulgar los resultados de la las iniciativas Clústers de la Orinoquia. Fueron invitados las iniciativas Clúster de los departamentos de Casanare, Arauca y Meta, empresas y organizaciones empresariales a presentar sus iniciativas.

4. Aportes

4.1 A la empresa

En el proceso de pasantía en la coordinación de competitividad de la cámara de comercio, apoye a funcionarios del área, acompañamiento en reuniones, apoyo técnico para los grandes eventos, en elaboración de actas, y organización de diversas actividades que son necesarias para el correcto funcionamiento de la coordinación de competitividad.

Entre las actividades más importantes que realice en la cámara de comercio fue el constante apoyo para las actividades del clúster pan de arroz, ya que participe en la organización y planeación junto con el INVIMA de la ruta BPM, con el fin de certificar a los procesadores de pan de arroz en Buenas prácticas de manufactura, así como la participación en el proceso de denominación de origen que aún no culmina, donde se dio apoyo en organización y convocatoria de reuniones para unir los empresarios y explicar los pasos para lograr este proceso tan importante.

El éxito de las actividades desarrolladas desde la coordinación, es la planeación, así que apoye y participe en la planeación de actividades, así mismo la convocatoria para los empresarios y explicación de los temas a tratar. De acuerdo con lo anterior la falta de planeación, generaba falta de información y poca participación de los empresarios.

4.2 A mi formación profesional

La cámara de comercio de Villavicencio, siendo una entidad tan grande que apoya a los empresarios es el escenario más amplio para adquirir experiencia en todos los aspectos, durante mi práctica empresarial adquirí experiencia de cada una de las reuniones y de las actividades planeadas para los empresarios. Además de esto estuve rodeada de la experiencia de muchos empresarios, aprendí el funcionamiento de las empresas, sus principales problemas y estrategias que implementan en la región para fortalecerlas.

Conclusiones

Al realizar mis prácticas en la cámara de comercio de Villavicencio que es una de las grandes entidades del departamento que apoya a los empresarios, logre adquirí un gran conocimiento a través del equipo de trabajo del área. Donde pude conocer los procesos y las estrategias en las cuales participan muchos empresarios de la región. Pude presenciar las capacitaciones y los conocimientos adquiridos por estos empresarios, así como fortalecer mi propio conocimiento participando en dichas capacitaciones.

Debido a que la cámara de comercio de Villavicencio apoya los empresarios desde las actividades más básicas que se realiza para crear y fortalecer una empresa, pude adquirir conocimiento en temas nuevos y entender la interesante labor que esta entidad realiza con fin de apoyar la economía regional.

Referencias Bibliográficas

- Cámara de comercio Villavicencio. (2018). *Misión y visión*. ccv.org.co Obtenido de <http://www.ccv.org.co/site/index.php?id=13>
- Cámara de Comercio Cartagena. (2018). *Encadenamientos productivos*. cccartagena.org.co Obtenido de <https://www.cccartagena.org.co/es/encadenamientos-productivos/que-es-un-cluster>
- Cámara de Comercio Villavicencio. (2017). *Comisión regional de competitividad..* ccv.org.co Obtenido de <http://www.ccv.org.co/site/index.php?id=112>
- Función Pública* . (07 de 2013). *Resolución 2674 de 2013*. funcionpublica.gov.co. Obtenido de <http://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/604808/1962.pdf/abe38fb4-e74d-4dcc-b812-52776a9787f6>
- Instituto Colombiano Agropecuario. (10 de 2009). *Guia para agroempresarios*. ica.gov.co Obtenido de <https://www.ica.gov.co/Areas/Agricola/Servicios/Inocuidad-Agricola/Capacitacion/cartillaBPA.aspx>

Apéndices



Apéndice A. Mesa de trabajo clúster frutícola. Elaboración propia



Apéndice B. Primera sesión ruta BPM 2018. Tomado de la Coordinación de competitividad.



Apéndice C. Segunda sesión ruta BPM. Tomado de la Coordinación de competitividad



Apéndice D. Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad. Tomado de la Secretaria técnica comisión regional Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento del Meta Cámara de Comercio de Villavicencio.



Apéndice E. Panel encuentro de comisiones regionales. Tomado de la secretaria técnica comisión regional Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento del Meta Cámara de Comercio de Villavicencio.



Apéndice F. Visita empresa Indacarol. Elaboración propia.



Apéndice G. Apoyo evento futurexpo. Tomada de la Coordinación de competitividad.



Apéndice H. Reunión orientación registro de marca. Elaboración propia.



Apéndice I. Taller cadenas de Valor Global. Tomada la Coordinación de Competitividad.



Apéndice J. Reunión plan desarrollo de proveedores lácteos. Elaboración propia.