

Informe práctica empresarial

Alcaldía de Manizales – Secretaría de TIC y Competitividad

María Valentina Álvarez Quintana

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Henry Giovanni Moran Cuan

Magíster en Administración de Empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Negocios Internacionales

2022

Contenido

Introducción	8
1. Justificación de la práctica empresarial	9
2. Objetivos de la práctica empresarial	9
2.1. Objetivo general	9
2.2. Objetivos específicos	9
3. Perfil de la empresa.....	10
3.1. Alcaldía de Manizales	10
3.1.1. Misión	10
3.1.2. Visión	10
3.1.3. Estructura organizacional.....	11
3.2. Secretaría de TIC y Competitividad	11
3.2.1. Funciones de la secretaría	12
4. Cargo y funciones	14
4.1. Cargo.....	14
4.2. Funciones	14
4.2.1. Mapeo conceptual y teórico de las cadenas globales de valor.	14
4.2.2. Benchmarking de experiencias de aplicación de metodología de las cadenas globales de valor en otras ciudades.	15
4.2.3. Elaboración de una propuesta para el desarrollo de la metodología en la ciudad.	16

4.2.4. Apoyo en el seguimiento de las actividades del programa de internacionalización empresarial.....	17
4.2.5. Generación de informes periódicos.	18
4.2.6. Sistematización del proceso	18
5. Marco conceptual y normativo	19
5.1. Marco conceptual.....	19
5.2. Marco normativo.....	20
6. Aportes	20
6.1. Del estudiante a la empresa.....	20
6.2. De la empresa al estudiante.....	20
7. Conclusiones y recomendaciones	21
Referencias.....	22

Lista de figuras

Figura 1. *Organigrama de la Alcaldía de Manizales* 11

Resumen

Las cadenas globales de valor surgieron a finales de los años 80, cuando las empresas multinacionales comenzaron a desagregar los procesos productivos en empresas ubicadas en otros países, con el objetivo de disminuir sus costos. Este gran avance hacia la globalización de los procesos productivos fue consecuencia de los menores costos del transporte internacional, la negociación de diversos acuerdos comerciales que favorecieron el intercambio de bienes y servicios y el gran desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Hoy en día, las CGV representan cerca del 80% del comercio internacional. Actualmente, gran parte de la producción y el comercio internacional tiene lugar en estas cadenas, lo que ha generado que los bienes intermedios tengan gran importancia en el vínculo comercial entre países.

El proyecto que se realizó para la Alcaldía de Manizales, especialmente, la Secretaría de TIC y Competitividad, busca en primer lugar, ofrecer un mapeo conceptual y teórico de las cadenas globales de valor, que permita generar ese acercamiento inicial con el tema en cuestión, posteriormente, se presentó el análisis de experiencias internacionales y nacionales en las cadenas globales de valor (benchmarking), y de esta manera, conocer las estrategias que han desarrollado los otros, y en última instancia, con base en el bagaje de información suministrada, se planteó una propuesta para la aplicación de la metodología de las cadenas globales de valor en Manizales, Caldas.

Palabras claves: cadenas globales de valor, globalización, comercio internacional
benchmarking

Abstract

Global value chains emerged in the late 1980s, when multinational companies began to disaggregate production processes in companies located in other countries, with the aim of reducing costs. This great advance towards the globalization of production processes was a consequence of the lower costs of international transport, the negotiation of various trade agreements that favored the exchange of goods and services, and the great development of information and communication technologies (ICT). Today, GVCs represent close to 80% of international trade. Currently, a large part of the production and international trade takes place in these chains, which has generated that intermediate goods have great importance in the commercial link between countries.

The project that was carried out for the Mayor's Office of Manizales, especially the Secretariat of ICT and Competitiveness, seeks in the first place to offer a conceptual and theoretical mapping of global value chains, which allows generating that initial approach with the subject in question, Subsequently, the analysis of international and national experiences in global value chains (benchmarking) was presented, and in this way, knowing the strategies that others have developed, and ultimately, based on the background information provided, raised a proposal for the application of the methodology of global value chains in Manizales, Caldas.

Keywords: global value chains, globalization, international trade, benchmarking

Glosario

Benchmarking: es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como las mejores práctica, aquellos competidores más duros (David T. Kearns).

Cadenas globales de valor: es una serie de etapas en la producción de un producto o servicio para la venta a los consumidores. Cada etapa agrega valor, y al menos dos etapas diferentes se encuentran en diferentes países (Banco Mundial, 2020).

Eslabón: corresponde a cada una de las etapas de la cadena como concepción y diseño, producción del bien o servicio, tránsito de la mercancía, consumo y manejo, y reciclaje final (CEPAL, 2020).

Gobernanza: hace referencia a las diferentes formas de coordinación o control que ejercen las empresas líderes en una cadena de valor específica (Gereffi, Humphrey y Sturgeon, 2005).

Mercado global: es un sistema en el que se genera un intercambio comercial, de capitales y de mano de obra entre distintos países. Esto, con base en la división internacional del trabajo.

Upgrading: se refiere a los procesos de mejora que incrementan el valor agregado de un producto o servicio en una cadena de valor (Humphrey y Schmitz, 2000).

Valor agregado: es la utilidad adicional que tiene un bien o servicio como consecuencia de haber sufrido un proceso de transformación.

Introducción

Según lo manifiesta las Naciones Unidas, el comercio internacional desde la década de 1990 ha experimentado una expansión y liberación que antes no era posible, ya que, gracias a los avances tecnológicos, la mejoría en comunicación y transporte, los países han podido intercambiar bienes y servicios de una manera más eficiente y productiva. Por lo tanto surgen las cadenas globales de valor, las cuales, hoy en día representan más de la mitad del comercio internacional.

En el presente informe se evidencia los aspectos más importantes de la práctica empresarial realizada en la Alcaldía de Manizales – Secretaría de TIC y Competitividad durante los cinco meses en los cuales se suscribió la misma (agosto-diciembre), como, los objetivos de la práctica, las funciones desempeñadas, el marco conceptual y normativo que se tuvo en cuenta para llevar a cabo dichas funciones, los aportes realizados, tanto del estudiante a la empresa como de esta al estudiante, y, finalizando con las conclusiones y recomendaciones, donde se expone una reflexión personal de lo aprendido.

1. Justificación de la práctica empresarial

A través del primer acercamiento a la experiencia laboral en el campo de los negocios internacionales, se busca poder desarrollar los conocimientos, habilidades y capacidades aprendidas durante los años de carrera, gracias a las materias vistas.

También, se espera poder cumplir con los requisitos exigidos por la universidad para poder graduarme y obtener el título de Negociadora Internacional.

2. Objetivos de la práctica empresarial

2.1. Objetivo general

Apoyar a la estructuración de un plan de trabajo que introduzca el concepto de Cadenas Globales de Valor en los programas de la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer el contexto de la internacionalización y globalización de los mercados.
- Entender y dinamizar acciones de cooperación y negociación internacional.
- Aprender de las Cadenas Globales de Valor y cómo estas aportan al crecimiento económico de una región.
- Analizar procesos de internacionalización.
- Demostrar los conocimientos adquiridos durante la carrera.
- Poner en práctica los conocimientos en Integración Económica y Comercio Internacional aprendidos durante la carrera.

3. Perfil de la empresa

3.1. Alcaldía de Manizales

El actual alcalde de Manizales es Carlos Mario Marín Correa, quien bajo el lema “Manizales Más Grande” desarrolla un plan de gobierno (2020-2023) centrado en 4 pilares: Territorio, Conectividad, Sociedad y Empleo; el primer pilar se dedica a la mejora en temas de sostenibilidad y medio ambiente; en el segundo, todo lo relacionado con la movilidad e infraestructura; en el tercer pilar, temas como la transparencia, la educación, la salud y la cultura son los ejes principales, y finalmente en el cuarto pilar, el enfoque es dirigido hacia el aumento y desarrollo económico, así como el avance en ciencia, tecnología e innovación.

3.1.1. Misión

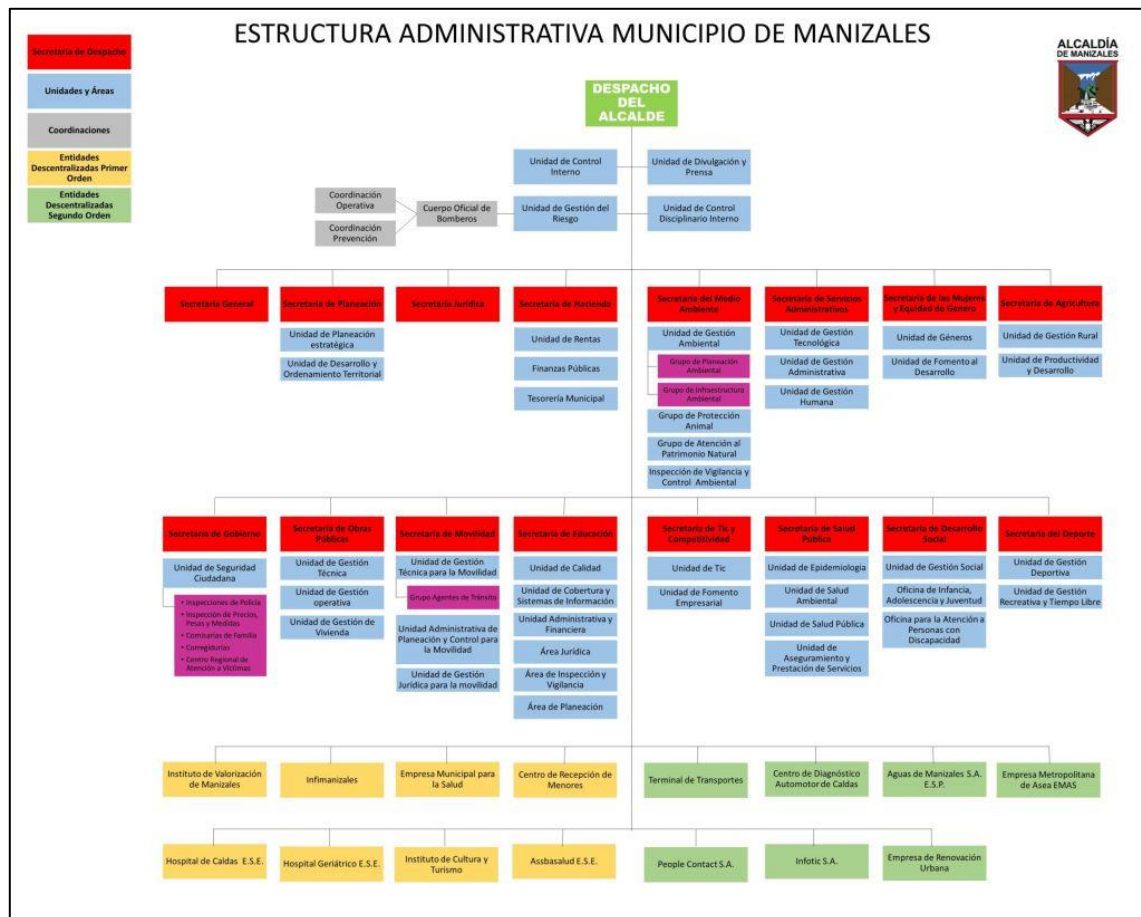
El Municipio de Manizales es una entidad territorial que mantiene una comunicación permanente y transparente con su comunidad sin discriminación alguna, y desarrolla programas de corte socio-cultural, económico, de las TIC, para la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento institucional, que logran servir equitativamente a la comunidad manizaleña y mejorar su calidad de vida.

3.1.2. Visión

Manizales es un territorio amable que se identifica por el bienestar de sus ciudadanos (as), que se piensa y se construye respetando las diferencias y se gobierna bajo principios éticos y democráticos, resultado de un desarrollo sostenible con énfasis en la educación sobresaliente, la cultura, la participación ciudadana, la integración estratégica con la región, la innovación, el emprendimiento, el aprovechamiento de su riqueza natural y el reconocimiento de su patrimonio.

3.1.3. Estructura organizacional

Figura 1. Organigrama de la Alcaldía de Manizales



Nota: tomado de la Alcaldía de Manizales (2021).

3.2. Secretaría de TIC y Competitividad

La Secretaría de TIC y Competitividad tiene como objetivo el crear las condiciones para el impulso de los sectores estratégicos definidos en la Agenda de Competitividad, haciendo énfasis en el apoyo técnico, en el fomento a la asociatividad económica, en el fortalecimiento de cadenas productivas y en el diseño e implementación de instrumentos para facilitar el acceso a microcréditos; así como impulsar programas de emprendimiento para apoyar a la población con espíritu empresarial; y promocionar la inversión extranjera en la ciudad.

3.2.1. *Funciones de la secretaría*

- Formular y desarrollar las políticas, planes y programas de competitividad y fomento empresarial para mejorar las condiciones que impacten en una mayor generación de empleo.
- Diseñar e implementar programas y proyectos para el fortalecimiento de las cadenas productivas o clúster, especialmente las relacionados con los sectores estratégicos y los distritos agroindustriales.
- Incentivar la participación en materia de emprendimiento e innovación empresarial.
- Orientar la formulación de los planes y programas de desarrollo turístico, teniendo en cuenta los corredores turísticos y sus riquezas naturales.
- Fortalecer la red de microcrédito para fomentar al generación y sostenibilidad de microempresas.
- Dinamizar fondos de capital semilla, capital de riesgo e incubadoras de empresas como herramienta de apoyo para los modelos de emprendimiento empresarial.
- Proyectar el desarrollo económico de la ciudad desde una perspectiva de planeación física y empresarial para mejorar la competitividad de los sectores industrial, comercial y de servicios.
- Diseñar e implementar políticas y estrategias para la promoción de la inversión nacional e internacional en la ciudad; así como gestionar recursos de cooperación internacional.
- Articular la oferta de la oferta y la demanda con relación a la formación requerida por la empresa y sector productivo de la ciudad y la solicitada por la población, estableciendo una alianza estratégica con la academia.

- Definir mecanismos de participación conjunta entre sector público y privado para fortalecer el desarrollo productivo.
- Promover la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes a través de asesoría, asistencia técnica, gestión, promoción y capacitación a los empresarios.
- Fortalecer el ecosistema digital en el ente territorial
- Apoyar la elaboración de planes estratégicos, de acción y proyectos de inversión fortalecidos en lineamientos TIC
- Coordinar y gestionar recursos con entidades del orden nacional, departamental y municipal para llevar a cabo programas de TIC
- Fomentar el uso de las tecnologías de información para mejorar la calidad de vida de la comunidad, fortaleciendo el acceso equitativo a oportunidades de educación, vivienda, seguridad, cultura, recreación
- Fomentar el uso de TIC como soporte de crecimiento y aumento de la competitividad, el acceso a mercados para el sector productivo y como refuerzo a la política de generación de empleo regional
- Fomentar el uso de TIC como herramienta educativa en coordinación con la secretaría de educación del ente territorial.
- Promover programas de capacitación en el uso de las TIC mediante estrategias de apropiación.
- Gestionar acciones educativas para formar la población en el uso adecuado de las TIC.
- Diseñar estrategias y adelantar gestiones interinstitucionales público/privadas para promover el acceso a las TIC.

- Articular los planes y programas en desarrollo de los diferentes procesos del ente territorial para que de manera transversal se fortalezca con el uso de las TIC.
- Fomentar el fortalecimiento empresarial de la cadena productiva TIC y clúster
- Desarrollar de manera articulada con la secretaria de servicios administrativos, la estrategia de gobierno en línea.

4. Cargo y funciones

4.1. Cargo

Practicante de Negocios Internacionales.

4.2. Funciones

4.2.1. Mapeo conceptual y teórico de las cadenas globales de valor

4.2.1.1. Actividades de la función

- Definir las cadenas globales de valor.
- Analizar cómo participan los países en las CGV.
- Describir los conceptos relacionados a las CGV: gobernanza y *upgrading*.
- Exponer los actores principales de las CGV.
- Tipificar las CGV.
- Realizar un análisis de las CGV desde una perspectiva mundial.

- Demostrar los beneficios de las CGV, señalando cómo estas pueden contribuir al desarrollo económico.
- Analizar el papel de América Latina en las CGV.
- Consultar y exponer la participación de Colombia en las CGV.
- Describir las oportunidades de las CGV.

4.2.1.2. Recursos utilizados para el desarrollo de la función. Para el desarrollo de esta función se utilizaron fuentes de información secundarias como informes del Banco Mundial, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el repositorio del Banco de la República.

4.2.1.3. Meta de la función. Un documento insumo para la primera fase de la creación del programa de internacionalización en Manizales.

4.2.2. Benchmarking de experiencias de aplicación de metodología de las cadenas globales de valor en otras ciudades

4.2.2.1. Actividades de la función. En esta función se realizó una búsqueda y posterior descripción de la manera en que algunas ciudades han incursionado en las cadenas globales de valor. Se escogió analizar el caso de Costa Rica y Dubai a nivel internacional, y Medellín a nivel nacional.

4.2.2.2. Recursos utilizados. En esta función se utilizó principalmente el informe del Foro Económico Mundial del 2019, titulado ‘Ciudades Competitivas y sus Conexiones con Cadenas de Valor Globales’.

4.2.2.3. Meta de la función. Sistematización del Benchmarking de dos experiencias internacionales y una nacional.

4.2.3. Elaboración de una propuesta para el desarrollo de la metodología en la ciudad.

4.2.3.1. Actividades de la función

- Analizar los sectores priorizados en las Mesas para la Competitividad de Manizales.
- Desarrollar una estrategia de aplicación de la metodología en los sectores priorizados en las Mesas para la Competitividad de Manizales.
- Exponer las fortalezas de la metodología en los sectores priorizados en las Mesas para la Competitividad.

4.2.3.2. Recursos utilizados. Teniendo en cuenta la dinámica nacional e internacional de los sectores económicos priorizados de Manizales, se consideró pertinente la utilización del Manual para el Fortalecimiento de Cadenas Globales de Valor, donde se plantea la metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de las cadenas globales de valor.

4.2.3.3. Meta de la función. Adopción de la metodología CGV por parte de los sectores económicos de Manizales.

4.2.4. Apoyo en el seguimiento de las actividades del programa de internacionalización empresarial.

4.2.4.1. Actividades de la función. Esta función se desarrolló bajo convenio de la Alcaldía con la Universidad Autónoma de Manizales (UAM), el cual tuvo por objeto la creación del plan de internacionalización de Manizales. Por esto, se hizo un análisis global de los sectores económicos priorizados de la región (Musáceas, Cítricos, Café, TIC, Biotecnología, Turismo y Sistema Moda), y se hizo entrega del documento, el cual fue anexado al plan de internacionalización desarrollado por la Universidad.

Por otro lado, durante los meses de septiembre y octubre, se asistió a las consultorías dadas por la Universidad y la Cámara de Comercio *Hollan House* a las diferentes empresas de los sectores económicos priorizados, con el fin de brindar una asesoría y preparación a los empresarios para la macrorueda de negocios que se desarrolló de manera virtual, bajo el programa ACTI EMPRESA en el mes de noviembre.

4.2.4.2. Recursos utilizados. Para el desarrollo de las actividades de esta función se consultaron fuentes secundarias como informes económicos de los sectores priorizados y publicaciones de artículos.

4.2.4.3. Meta. Apoyo al desarrollo del plan de internacionalización de los sectores priorizados.

4.2.5. *Generación de informes periódicos.*

4.2.5.1. Actividades de la función

- Sustentar toda la información consultada.
- Realizar los informes mensuales de la práctica para enviar a la plataforma de Estado Joven.
- Socializar con el tutor los avances e informes realizados.

4.2.5.2. Recursos utilizados. Para llevar a cabo esta función, se utilizaron los formatos de informe mensual suministrados por la plataforma de Estado Joven.

4.2.5.3. Meta de la función. Realizar y enviar al tutor, monitor de práctica y a Estado Joven cinco informes (uno por cada mes de práctica) sobre los avances en las funciones.

4.2.6. *Sistematización del proceso*

4.2.6.1. Actividades de la función

- Interpretar de manera crítica cada una de las actividades realizadas.
- Exponer claramente los resultados de las actividades realizadas.

4.2.6.2. Recursos utilizados. Para esta función se consignó toda la información investigada en un documento en Word y se sustentó el día 29 de diciembre de 2021.

4.2.6.3. Meta. Dejar estructurado el plan de trabajo para la aplicación de la propuesta de la metodología de las cadenas globales de valor.

5. Marco conceptual y normativo

5.1. Marco conceptual

A continuación, se presentan los documentos más importantes utilizados durante el desarrollo de la práctica empresarial en la Alcaldía de Manizales, los cuales, recopilan información sobre el tema central de las cadenas globales de valor.

- Informe del Foro Económico Mundial, titulado Ciudades Competitivas y sus Conexiones con Cadenas Globales de Valor.
- Informe del Banco Mundial, titulado Sobre el Desarrollo Mundial 2020: Comercio para el Desarrollo en la Era de las Cadenas de Valor Mundiales.
- Análisis de Bancolombia sobre el sector del turismo en Colombia en el 2021.
- Reporte del Concejo Internacional del Café, titulado Reporte del Desarrollo del Café.
- Informe del Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria, titulado Productividad y Competitividad Agrícola Andina.
- Informe de la Organización Internacional del Turismo, titulado ¿Por qué el Turismo?
- Informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, titulado Producción y Productos Lácteos: Tipos y Características.

5.2. Marco normativo

De acuerdo al objetivo de la práctica, las funciones de la misma se desarrollaron teniendo en cuenta la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo, centrándose en el punto 1.3: Generación de valor agregado e innovación, en el cual se especifica la acción de impulsar la inserción de las empresas locales en cadenas globales de valor (Ver anexo 3).

6. Aportes

6.1. Del estudiante a la empresa

Gracias a las funciones que se desarrollaron durante los cinco meses de práctica, se pudo generar un primer acercamiento del concepto de Cadenas Globales de Valor, y con base en la entrega de los documentos producidos (uno para la Alcaldía y otro para la Universidad Autónoma de Manizales) se podrá diseñar y ejecutar el plan de internacionalización empresarial en la ciudad.

6.2. De la empresa al estudiante

Las funciones desempeñadas me permitieron poner en práctica lo aprendido durante mi carrera, especialmente lo relacionado a temáticas como Integración Económica, *International Economy*, Mercadeo Internacional y Gestión de Exportaciones e Importaciones, teniendo en cuenta que las Cadenas Globales de Valor, el eje central de mi práctica, es de gran relevancia en los conocimientos que adquirí en esas materias.

7. Conclusiones y recomendaciones

A partir del desarrollo de la práctica, se pudo aprender la importancia que tienen las Cadenas Globales de Valor en el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y el desarrollo socioeconómico de una región. El fortalecimiento de las cadenas de valor en un país, ciudad, sector o empresa permite diversificar la producción y ampliar la participación en la estructura productiva que tiene mayor intensidad en conocimientos o cuya tasa de crecimiento de la demanda es más elevada, lo que facilita el intercambio de tecnología y el desarrollo innovador.

Se recomienda a la Alcaldía de Manizales que pueda seguir desarrollando planes que intensifiquen la participación de la ciudad en las Cadenas Globales de Valor, a través de la capacitación y el acompañamiento a los empresarios de los sectores económicos priorizados y el trabajo en conjunto con otras instituciones de carácter público y privado.

Referencias

Padilla Pérez, R. Y Oddone, N. (s.f) *Manual para el Fortalecimiento de Cadenas de Valor*.

México: CEPAL.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf

Sevilla Arias, A. (08 de abril, 2016). *Benchmarking*.

<https://economipedia.com/definiciones/benchmarking.html>

Westreicher, G. (21 de agosto, 2021). *Mercado Global*.

<https://economipedia.com/definiciones/mercado-global.html>

López, J. (03 de junio, 2018). *Valor Agregado*. [https://economipedia.com/definiciones/valor-](https://economipedia.com/definiciones/valor-anadido.html)

[anadido.html](https://economipedia.com/definiciones/valor-anadido.html)